



สถาบันรามจิตติ
RAMAJITTI INSTITUTE

โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

“Media production for
public relations Labour Protection Network (LPN)”

นางสาวปภัสพร ชูราช
รหัสนิสิต 61104110019

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะ นิเทศศาสตร์

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

วันที่ 10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอส่งโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวปภัสพร ชูราช นิสิตสาขาวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ในตำแหน่ง ตำแหน่ง ผู้ช่วยสารคดี ณ สถาบันรามจิตติ และได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงของทางสถาบัน ให้ศึกษาและจัดทำรายงานเรื่อง การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 2 เล่ม พร้อมแผ่นซีดีจำนวน 1 แผ่น เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(น.ส.ปภัสพร ชูราช)

ชื่อโครงการการปฏิบัติสหกิจศึกษา	การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)
ผู้รายงาน	นางสาวปภัสพร ชูราช
คณะ	นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

.....

(อาจารย์ กันทลัส ทองบุญมา)

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

.....

(นายชนาธิป วงแหวน)

ผู้ช่วยสารคดี

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้นับโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาฉบับนี้

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

.....

(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ที่ นท.086/2564

31 มกราคม 2565

เรื่อง ขออนุญาตถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน

เรียน คุณสมพงศ์ สระแก้ว ประธานมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน

เนื่องด้วยนางสาวปภัสพร ชูราช นักศึกษาสาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นนักศึกษาฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติและได้ทำโครงการสหกิจศึกษา และได้จัดทำโครงการเพื่อส่งประกวดในโครงการสหกิจศึกษาและศึกษาเชิงบูรณาการระดับเครือข่ายภาคกลาง ตอนบน ในหัวข้อ “มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน สมุทรสาคร”

ในการนี้ ทางสาขาวิชาฯ คณะฯ จึงขออนุญาตให้นักศึกษาคนดังกล่าวเข้าถ่ายทำและเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำโครงการ ในวันอาทิตย์ที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2565 เวลา 13.30 - 18.00 น. และวันจันทร์ที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2565 เวลา 13.30 - 18.00 น. โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ขออนุญาตถ่ายภาพและถ่ายวิดีโอ กิจกรรมประจำวันของเด็ก และบริเวณโดยรอบของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน
2. ขออนุญาตเข้าสัมภาษณ์บุคคลตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 - 1) คุณสมพงศ์ สระแก้ว
 - 2) Miss TIN ZAR HTWE
 - 3) นางสาวมินตรา
 - 4) เด็กชายสาพล ผ่อง
 - 5) เด็กชายเมธีคะจ่อ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขอความอนุเคราะห์จากท่านจักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

โทร. 02-432-6101 ต่อ 4410

กิตติกรรมประกาศ

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวปภัสพร ชูราช ได้มาปฏิบัติหน้าที่สหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่ามากมาย สำหรับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของหลายฝ่าย ดังนี้

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. ดร.อมรวิชัย นาครทรรพ | ตำแหน่ง ที่ปรึกษา |
| 2. ดร.จุฬารัตน์ มาเสถียรวงศ์ | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ |
| 3. นายสรรชัย หนองตรุด | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ |
| 4. นายจิระศักดิ์ อุดหนุน | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |
| 5. นายกิตติคุณ กิตติอมรกุล | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |
| 6. นายชนาธิป วงแหวน | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |
| 7. นางสาวฟาติมาะ มิงซู | ตำแหน่ง ผู้ช่วยวิจัยสื่อสารองค์กร |

ขอขอบพระคุณอาจารย์กัณทลัส ทองบุญมา อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา และอาจารย์ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ ติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและตรวจแก้ไขเล่มโครงการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่น ๆ อีกที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงการสหกิจฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นางสาวปภัสพร ชูราช

“ผู้จัดทำ”

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ชื่อโครงการ:	การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)
ชื่อนิสิต:	นางสาวปภัศพร ชูราช
รหัสนิสิต:	61104110019
สาขาวิชา:	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา:	อาจารย์กัณฑ์ส ทงบุญมา
ปีการศึกษา:	2564

บทคัดย่อ

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสาร การถ่ายภาพและการตัดต่อเพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 รวมเป็นระยะเวลา 4 เดือน ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถ ทางด้านนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ในหัวข้อ " การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) " ให้กับสถาบันรามจิตติ โดยการเก็บข้อมูลจาก การสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

ดังนั้น ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาจึงผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยเผยแพร่กระบวนการทำงาน มุมมองที่มีต่อแรงงานข้ามชาติ เพื่อที่จะให้คนไทยเข้าใจกระบวนการทำงานของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริม คุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) และมีมุมมองใหม่กับแรงงานข้ามชาติในทางที่ดีต่อ

สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	(1)
หนังสืออนุมัติโครงการ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
บทคัดย่อ	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ประวัติความเป็นมา	2
ทีมงานสถาบัน	3
ประวัติโรงเรียนทำหนัง	3
วัตถุประสงค์ของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ	4
วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
ลักษณะงานที่นิสิตได้ดำเนินโครงการ	4
ลักษณะงานที่นิสิตได้ปฏิบัติอื่น ๆ	4
ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา	4
ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	4
วิธีการศึกษา	5
ผลที่คาดว่าจะได้รับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ	5
ผลที่คาดว่าจะได้จากโครงการ	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีการสื่อสาร	6
ทฤษฎีการถ่ายภาพขั้นพื้นฐาน	15
แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Premire Pro CC	20
แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC	23
กระบวนการและทฤษฎีด้านการติดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	23
ทฤษฎีเรื่องของแสงและเงา	26
แนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม (KAP)	28
บทที่ 3 ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน	31
การวิเคราะห์ (Analysis)	31
การออกแบบ (Design)	32
การพัฒนา (Development)	33
การดำเนินการ (Implement)	35
การประเมินผล (Evaluation)	35
ภาระหน้าที่อื่น ๆ	35
ปัญหาในการปฏิบัติงาน	36
การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	36
บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน	37
การวิเคราะห์ (Analysis)	37
การออกแบบ (Design)	37
การพัฒนา (Development)	38
การดำเนินการ (Implement)	39
การประเมินผล (Evaluation)	40
บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน	41
สรุปการจัดทำโครงการ	41
ประโยชน์ที่สถาบันรามจิตติได้รับ	41
ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ	41
ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส อุปสรรค	42
ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	42
ข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม	44
ภาคผนวก ก	45
ใบรายงานการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	46
ภาคผนวก ข	62
ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา	63

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์สถาบันรามจิตติ	2
ภาพที่ 1.2 แผนที่สถาบันรามจิตติ	3
ภาพที่ 1.3 ตราสัญลักษณ์โรงเรียนทำหนัง	3
ภาพที่ 2.1 แบบจำลอง SMCR ของเบอร์โล	10
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการสื่อสารทางเดียวเชิงเส้นตรงของแซนแนนและวีเวอร์	12
ภาพที่ 2.3 กฎสามส่วน (Rules of Thirds)	15
ภาพที่ 2.4 ความสมดุลของภาพ (Balancing Element)	16
ภาพที่ 2.5 เส้นนำสายตา (Leading Line)	16
ภาพที่ 2.6 ความสมมาตรและความเป็นแบบแผน (Symmetry and Patterns)	17
ภาพที่ 2.7 มุมมอง (Viewpoint)	17
ภาพที่ 2.8 ฉากหลัง (Background)	18
ภาพที่ 2.9 ความลึก (Depth)	19
ภาพที่ 2.10 กรอบภาพ (Framing)	19
ภาพที่ 2.11 การตัดส่วนเกิน (Cropping)	20
ภาพที่ 2.12 หน้าโปรแกรม Adobe Premiere Pro CC	21
ภาพที่ 2.13 เครื่องมือตัดต่อ Adobe Premiere Pro CC	21
ภาพที่ 2.14 ภาพหน้าโปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC	22
ภาพที่ 2.15 ภาพหน้าโปรแกรม Adobe Illustrator CC	23
ภาพที่ 2.16 เรื่องของแสงและเงา (Light and Shade)	26
ภาพที่ 2.17 เรื่องของแสงและเงา (Light and Shade)	27
ภาพที่ 3.1 การสัมภาษณ์ นายสมพงศ์ สระแก้ว	32
ภาพที่ 3.2 การสัมภาษณ์เด็กข้ามชาติ	33
ภาพที่ 3.3 บรรยากาศก่อนการสัมภาษณ์	34

บทที่ 1

บทนำ

ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา นิสิตสาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ณ สถาบันรามจิตติ ในตำแหน่งผู้ช่วยสารคดี ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าการทำงานของสถาบันรามจิตติ ซึ่งพบว่าภารกิจหลักของหน่วยงานคือการประสานและขับเคลื่อนการวิจัยด้านเด็ก เยาวชน และการศึกษา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม โดยมีโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในการคิดวิเคราะห์สำหรับเด็กกลุ่มเปราะบางในประเทศไทย ผ่านงานศิลปะและสื่อดิจิทัล โครงการยุววิจัยประวัติศาสตร์ท้องถิ่นในจังหวัดระนองและโครงการอื่น ๆ อีกมากมาย

ประกอบกับผู้ศึกษามีความรู้ด้านการสื่อสารและการผลิตสื่อจากการเรียนในคณะนิเทศศาสตร์ และมีความสนใจเกี่ยวกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เช่น กระบวนการทำงาน ทักษะและความรู้สึกของคนไทย เป็นต้น จึงได้ศึกษาข้อมูลจากโครงการสถาบันรามจิตติในโครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในการคิดวิเคราะห์สำหรับเด็กกลุ่มเปราะบางในประเทศไทยผ่านงานศิลปะและสื่อดิจิทัล เพื่อศึกษาข้อมูลของเด็กกลุ่มเปราะบาง จึงได้นำเสนอความสนใจให้กับทีมงานสถาบันรามจิตติ รวมถึงยังได้รับคำแนะนำจากทีมงานสถาบันรามจิตติอีกด้วย

ดังนั้นจึงได้กำหนดโครงการสหกิจศึกษาในหัวข้อ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” ให้กับสถาบันรามจิตติ เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานข้ามชาติ โดยสร้างความเข้าใจต่อเครือข่ายการทำงานทางสังคม เครือข่ายการทำงานด้านเยาวชนและการศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องเด็กข้ามชาติและหน่วยงานที่อาสาทำหน้าที่ดูแลสิทธิของเด็กในกลุ่มดังกล่าวนี้ โดยมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เป็นมูลนิธิที่ทำงานมาอย่างยาวนาน มีประสบการณ์และความรู้ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจต่อสังคมได้ดี

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊กของโรงเรียนทำหนัง , เฟซบุ๊กวิจัยรามจิตติ ทั้งนี้สถาบันรามจิตติได้ส่งสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวไปยัง มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ต่อไป

ผู้จัดทำโครงการได้ศึกษาหลักสูตร เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งได้ศึกษา “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่ได้ศึกษาตามหลักสูตร รวมถึงการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ ในส่วนของการถ่ายภาพและการตัดต่อเพื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงการลงพื้นที่สัมภาษณ์ ผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาจึงขอเสนอประวัติและผลงานของ สถาบันรามจิตติ ดังต่อไปนี้

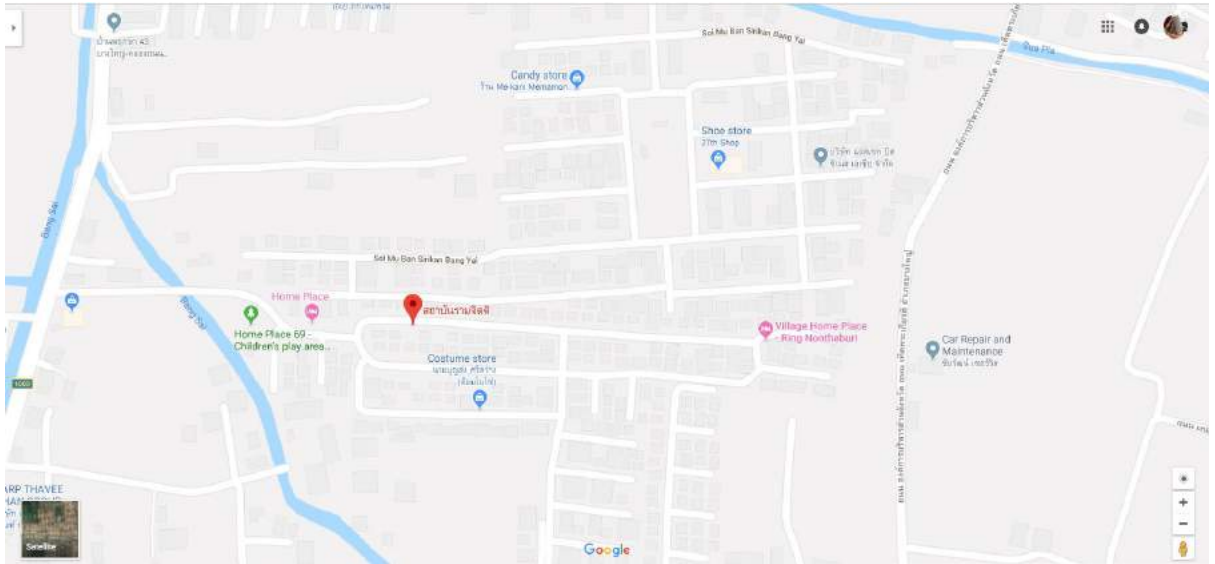
ประวัติความเป็นมา

สถาบันรามจิตติเป็นสถาบันที่ตั้งขึ้นในรูปโครงการจัดตั้งสถาบันรามจิตติ เมื่อปี 2547 โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยมีภารกิจหลักในการประสานและขับเคลื่อนการวิจัยด้านเด็ก เยาวชนและการศึกษาให้บังเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมนอกจากงานวิจัยติดตามสภาวะการณเด็ก เยาวชน และงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เด็ก เยาวชนในระดับท้องถิ่น ทางสถาบันยังรับผิดชอบงานวิจัยและขับเคลื่อนที่สำคัญอีก หลายเรื่อง อาทิ โครงการพัฒนาการศึกษา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการโดยการพัฒนาเครือข่าย ครูนวัตกรรมการสอนทักษะชีวิต โดยการยุววิจัยประวัติศูนย์ท้องถิ่นงานผลิตสื่อสารคดีเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการเรียนรู้เป็นต้น



ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์สถาบันรามจิตติ

ปัจจุบันสถาบันรามจิตติตั้งอยู่ที่ เลขที่ 69/73-74 หมู่บ้านโฮมเพลส หมู่ 10 ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140 โดยมี ดร.จุฬากรณ์ มาเสถียรวงศ์ เป็นผู้อำนวยการสถาบัน และมี ดร.อมรวิทย์ นาครทรรพ เป็นที่ปรึกษาสถาบัน



ภาพที่ 1.2 แผนที่สถาบันรามจิตติ

ทีมงานสถาบันรามจิตติ

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1. ดร.อมรวิรัช นาคทรพรพ | ตำแหน่ง ที่ปรึกษา |
| 2. ดร.จุฬากรณ์ มาเสถียรวงศ์ | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ |
| 3. นายสรรชัย หนองตรุด | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ |
| 4. นายจิระศักดิ์ อุดหนุน | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |
| 5. นายกิตติคุณ กิตติอมรกุล | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |
| 6. นายชนาธิป วงแหวน | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |
| 7. นางสาวฟาติมาะ มิงชู | ตำแหน่ง ผู้ช่วยวิจัยสื่อสารองค์กร |



ภาพที่ 1.3 ตราสัญลักษณ์ โรงเรียนทำหนัง

โรงเรียนทำหนังสถาบันรามจิตติ

โรงเรียนทำหนังสถาบันรามจิตติเป็นอีกหนึ่งโครงการที่สถาบันรามจิตติได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ.2553 ภารกิจของโรงเรียนทำหนังเป็นกิจกรรมการเรียนรู้

บนฐานกระบวนการวิจัยควบคู่ไปกับกระบวนการผลิตหนังสือ โดยเน้นประเด็นในมุมมองประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่น่าสนใจ ภายใต้ปรัชญาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ “ เรียนรู้คู่คุณเล่นส์ ” ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเรียนทำหนังสือเชิงสารคดี เพื่อสร้างสรรค์จินตนาการของเยาวชน เพื่อให้เกิดการกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก กล้าที่จะเป็นผู้นำ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการฝึกปฏิบัติสหกิจ ณ สถาบันรามจิตติการศึกษา

1. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อ
2. เพื่อฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษา
3. เพื่อนำความรู้ที่ศึกษาจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
4. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบวิชาชีพหลังจบการศึกษา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษากระบวนการทำงาน การบริหารจัดการของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน
2. เพื่อเผยแพร่สื่อให้คนไทยมีมุมมองใหม่กับแรงงานข้ามชาติ

ลักษณะงานที่นิสิตได้ดำเนินโครงการ

1. วางแผนรูปแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเขียนบทสื่อประชาสัมพันธ์
2. การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
3. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล
4. งานตัดต่อสื่อ
5. รับหน้าที่เป็นผู้สัมภาษณ์

ลักษณะงานที่นิสิตได้ปฏิบัติอื่น ๆ

1. หาข้อมูล
2. การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
3. งานตัดต่อสื่อ
4. แต่งรูปลงเพจเฟซบุ๊ก
5. รับหน้าที่เป็นผู้สัมภาษณ์

ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นายชนาธิป วงแหวน ตำแหน่ง ฝ่ายผลิตสารคดี

ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564
ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

รวมระยะเวลา 4 เดือน

วิธีการศึกษา

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลจาก สถาบันรามจิตติ ฝ่ายสารคดี ในขั้นต้นได้มีการเรียนรู้การถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยมีขั้นตอน ดังนี้ ถ่ายภาพบรรยากาศก่อนและระหว่างสัมภาษณ์ รวมถึงบรรยากาศโดยรอบของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) การใช้โปรแกรม Adobe ได้แก่ Premiere Pro CC Lightroom Classic CC และ Illustrator CC โดยมีขั้นตอน ดังนี้ Pr จะเป็นการตัดต่อ เพื่อเล่าเรื่องราวให้มีความกระชับและน่าสนใจ Lr จะเป็นการปรับสีของภาพ เพื่อให้เป็น Tone เดียวกับวิดีโอและ Ai จะเป็นการออกแบบด้านกราฟิกให้ตรงตามที่ต้องการ ซึ่งมีการลงพื้นที่ เพื่อประสานงานกับคนในพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ถ่ายสัมภาษณ์ ตลอดจนนำข้อมูลเรียบเรียงออกแบบ รูปแบบสื่อและนำมาตัดต่อ เพื่อผลิตเป็นชิ้นงานเพื่อนำไปเผยแพร่เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ

1. ได้พัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อและการใช้โปรแกรมต่างๆ
2. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบวิชาชีพหลังจบการศึกษา

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

1. ได้เผยแพร่สื่อให้คนไทยมีมุมมองใหม่กับแรงงานข้ามชาติ
3. ได้เผยแพร่มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” มีแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการประกอบการศึกษาและใช้เป็นแนวทางการแก้ปัญหาต่างดังนี้

1. ทฤษฎีการสื่อสาร
2. ทฤษฎีหลักการถ่ายภาพขั้นพื้นฐาน
3. แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro CC
4. แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC
5. แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC
6. กระบวนการและทฤษฎีการติดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
7. ทฤษฎีเรื่องของแสงและเงา
8. แนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม (KAP)

1. ทฤษฎีการสื่อสาร

ทฤษฎีการสื่อสาร คือ การอธิบายการสื่อสารในด้านความหมาย กระบวนการ องค์ประกอบ วิธีการ บทบาทหน้าที่ ผล อิทธิพล การใช้ การควบคุม แนวคิดของศาสตร์ต่าง ๆ แนวโน้มนอนาคต และปรากฏการณ์เกี่ยวกับการสื่อสาร แต่การอธิบายต้องมีการอ้างอิงอย่างมีเหตุผลที่ได้จากหลักฐาน เอกสารหรือปากคำของมนุษย์

แปลมาจากภาษาอังกฤษที่ว่า Communication Theory ซึ่งมีความหมายครอบคลุมกว้างขวางรวมไปถึง Theories of Communication (ทฤษฎีของการสื่อสาร) Theories in Communication (ทฤษฎีในการสื่อสาร) Theories for Communication (ทฤษฎีของการสื่อสาร) Theories for Communication (ทฤษฎีของการสื่อสาร)

ชาร์ล อี ออสกูด (Charles Osgood) ให้ความหมายโดยทั่วไปว่า การสื่อสารเกิดขึ้นเมื่อฝ่ายหนึ่ง คือ ผู้ส่งสารมีอิทธิพลต่ออีกฝ่ายหนึ่ง คือ ผู้รับสารโดยใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ซึ่งถูกส่งผ่านสื่อที่เชื่อมต่อสองฝ่าย

วอร์เรน ดับเบิลยู วีเวอร์ (Warren W. Weaver) กล่าวว่า การสื่อสารมีความหมายกว้างครอบคลุมถึงกระบวนการทุกอย่าง ที่จิตใจของคนๆ หนึ่งอาจมีผลต่อจิตใจของคนหนึ่ง ไม่ใช่เพียงการพูดและการเขียนเท่านั้น แต่รวมถึงดนตรี ภาพ การแสดงและพฤติกรรมอื่น ๆ ของมนุษย์

จอร์จ เอ มิลเลอร์ (George A. Miller) ให้ความหมายว่า การสื่อสารเป็นการถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง

เจอร์เกน รอย และเกรกอรี เบทสัน (Jurgen Ruesch and Gregory Bateson) ให้ความหมายโดยสรุปว่า การสื่อสารไม่ใช่การถ่ายทอดข่าวสารด้วยภาษาพูดและเขียน โดยมีเจตนาชัดเจนเท่านั้น แต่หมายถึงพฤติกรรมทุกอย่างที่บุคคลหนึ่งกระทำ แล้วส่งผลให้บุคคลอื่นเกิดความเข้าใจ

พจนานุกรมภาษาอังกฤษ (Oxford English Dictionary) ให้ความหมายว่า การให้ การนำ การแลกเปลี่ยนความคิด ความรู้อื่น ๆ จากความหมายที่มีผู้ให้ไว้แตกต่างกัน ซึ่งบางคนให้ความหมายครอบคลุมไปถึงพฤติกรรมที่ไม่ใช่ภาษาพูดและภาษาเขียนด้วยบางคนถือว่าการสื่อสารคือ การแสดงออกทุกอย่างที่ผู้อื่นเข้าใจได้ ไม่ว่าจะแสดงนั้นจะมีเจตนาให้ผู้อื่นเข้าใจหรือไม่ก็ตาม จึงอาจสรุปได้ว่า การสื่อสาร คือ การที่มนุษย์ถ่ายทอดความรู้ ความคิดหรือประสบการณ์ของตนไปยังบุคคลอื่นและการรับความรู้ ความคิดจากบุคคลอื่นมาปรับพฤติกรรมของตนเอง โดยกระบวนการของการสื่อสารซึ่งการถ่ายทอดและการรับความรู้ความคิดมีอยู่ 3 ลักษณะ

การสื่อสารชีวิตเป็นเรื่องของการเรียนรู้และสิ่งหนึ่งที่สำคัญและต้องมีการเรียนรู้คือ ความสัมพันธ์หรือมนุษย์สัมพันธ์ เพราะทุกสิ่งทุกอย่างในโลกนี้มักเป็นบทเรียนของกันและกัน ถ้าไม่ใส่ใจเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ก็จะอยู่ในโลกนี้ด้วยความยากลำบาก เพราะชีวิตจะมีคุณค่าและรู้สึกมีความสุขเมื่อได้แสดงออกอย่างที่รู้สึก มีโอกาสเรียนรู้เรื่องราวและสิ่งใหม่ ๆ ตามที่เราต้องการ

ดังนั้นความสำเร็จของมนุษย์ในการดำรงชีวิตทั่วไป จึงมักมีข้อกำหนดไว้อย่างกว้าง ๆ ว่าเราจะต้องเข้ากับคนที่เราติดต่อด้วยให้ได้และต้องเข้าให้ได้ดีด้วยการเรียนรู้ที่จะสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน โดยอาศัยวิธีการสื่อสารและหลักจิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์โดยทั่วไปมักถูกมองว่าเป็นเรื่องของศิลปะ (Arts) มากกว่าศาสตร์ (Science) ซึ่งก็หมายความว่า การเรียนรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลแต่เพียงอย่างเดียวโดยขาดศาสตร์ของการสื่อสารย่อมขาดศิลปะในการนำไปปรับใช้ในชีวิตจริงให้ประสบความสำเร็จได้

ทฤษฎีเพื่อการสื่อสาร เกิดขึ้นมานานก่อนที่จะมีการศึกษาในสาขาวิชาจิตวิทยาศาสตร์ เริ่มด้วยปรัชญาพุทธและปรัชญากรีกที่ว่า ด้วยการคิดและการพูด หลักวิธีการเผยแพร่ศรัทธาของศาสนาคริสต์ ทฤษฎีเศรษฐกิจการเมืองต่าง ๆ ว่าด้วยเสรีภาพของการแสดงออก ตั้งแต่ก่อนการปฏิวัติฝรั่งเศส ทฤษฎีทางการแพทย์และสรีรวิทยาที่ว่าด้วยประสาทกับการรับสารและสมรรถภาพในการส่งสารของมนุษย์ทฤษฎี

จิตวิเคราะห์และจิตบำบัดของฟรอยด์ รวมไปถึงหลักและทฤษฎีต่าง ๆ ว่าด้วยภาษาสังคมและวัฒนธรรม ล้วนแล้วแต่เป็นทฤษฎีของสาขาต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่เป็นทฤษฎีแนวปฏิบัติเพื่อการสื่อสารภายในบุคคลระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่ม การสื่อสารสังคมใหญ่ แม้แต่ภายในสาขานิติศาสตร์ ก่อนที่จะมีการสถาปนาเป็นสาขาการศึกษาในยุโรปและอเมริกา ตอนต้นศตวรรษที่ 20 ความรู้ที่ได้มาจากการปฏิบัติงานวิชาชีพวารสารศาสตร์ ก็ยังมีบทบาทเป็นทฤษฎีหลัก เพื่อการปฏิบัติเรื่อยมา จนกระทั่งกลายเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สหรัฐอเมริกา

ขยายไปเจริญเติบโตที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อังกฤษและออสเตรเลีย ในช่วง 20 ปีก่อนศตวรรษที่ 21 การศึกษาทางด้านวารสารศาสตร์ที่แยกเป็นเอกเทศในระดับมหาวิทยาลัย เริ่มต้นเป็นครั้งแรกที่มหาวิทยาลัยมิสซูรีและมหาวิทยาลัยโคลัมเบียที่นิวยอร์ก จนในปัจจุบันมีวิทยาลัยหรือภาควิชาวารสารศาสตร์ในสหรัฐอเมริกาประมาณ 1,500 แห่ง ในประเทศไทยเกิดขึ้นแล้วประมาณ 50 แห่ง โดยเริ่มต้นที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แล้วขยายออกไปสู่สถาบันการศึกษาทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนในตอนต้น ๆ การศึกษาวารสารศาสตร์จะมุ่งเน้นในด้านการใช้ทฤษฎีเพื่อการสื่อสาร มาประยุกต์เป็นเทคนิควิธีและทักษะในการประกอบอาชีพ ทางด้านการสื่อสารมวลชนในระบบการเมืองต่าง ๆ โดยเฉพาะแบบเสรีประชาธิปไตย และระบบตลาดเสรีบนพื้นฐานลัทธิทุนนิยม

โดยสรุปทฤษฎีเพื่อการสื่อสารก็คือ ทฤษฎีแนวปฏิบัติ (operational theory) หรือหลักวิชาทั้งมวลในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารโดยเฉพาะการสื่อสารมวลชนที่อาศัยหนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์ภาพยนตร์และการสื่อสารธุรกิจที่มีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เป็นหลักสำคัญ

ความหมายของการสื่อสารได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายของการสื่อสารไว้ในหลายแง่มุม เช่น

จอร์จ เอ มิลเลอร์ : เป็นการถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง

จอร์จ เกิร์บเนอร์ : เป็นการแสดงกริยาสัมพันธ์ทางสังคมโดยใช้สัญลักษณ์และระบบสาร

วิลเบอร์ ชรามส์ : เป็นการมีความเข้าใจร่วมกันต่อเครื่องหมายที่แสดงข่าวสาร

ซึ่งสามารถสรุปให้เข้าใจได้ง่าย ๆ คือ การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากบุคคลฝ่ายหนึ่ง ที่เรียกว่า ผู้ส่งสารไปยังยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งที่เรียกว่า ผู้รับสารโดยผ่านช่องทางในการสื่อสาร โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งมักเรียกกันว่า SMCR

ความสำคัญของการสื่อสาร

การสื่อสารเป็นกระบวนการเกิดขึ้นเป็นปกติวิสัยของคนทุกคนและมีความเกี่ยวข้องไปถึงบุคคลอื่นตลอดจนถึงสังคมที่แต่ละคนเกี่ยวข้องอยู่ ไม่ว่าจะทำอะไรสิ่งใดล้วนต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือช่วยให้บรรลุจุดประสงค์ทั้งสิ้น จะเห็นได้จากการที่คนพยายามคิดค้นและพัฒนาวิธีการสื่อสารมาตั้งแต่สมัยโบราณทั้งภาษาพูด ภาษาเขียน ตลอดจนถึงเครื่องมือหรือเทคนิควิธีการต่าง ๆ ล้วนเกิดจากความพยายามอย่างสูงของคน ต่อเนื่องมาหลายชั่วอายุ หากการสื่อสารไม่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งแล้ว เครื่องมือและวิธีการสำหรับการสื่อสารต่าง ๆ เหล่านี้ก็คงไม่เกิดขึ้นและพัฒนามาให้เห็นดัง เช่น ในปัจจุบันในสภาพสังคมที่คนจะต้องหากคนในสังคมขาดความรู้ ความเข้าใจในการสื่อสาร ไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ ความคิด หรือทำให้เกิดความเข้าใจระหว่างกันได้ ย่อมจะทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับบุคคลและสังคมทุกวันนี้มีอยู่ไม่น้อยที่เป็นสาเหตุมาจากความล้มเหลวของการสื่อสาร ดังนั้นการสื่อสารจึงมีความสำคัญสำหรับบุคคลและสังคมหลายด้าน คือ

1. ด้านชีวิตประจำวัน ในชีวิตประจำวันหนึ่ง ๆ แต่ละคน จะต้องสื่อสารกับตัวเอง และสื่อสารกับผู้อื่นตลอดเวลา นับตั้งแต่เวลาที่นอนก็ต้องสื่อสารกับตัวเองและคนอื่นที่อยู่ใกล้ตัวการฟังวิทยุ อ่านหนังสือออกจากบ้านไปปฏิบัติภารกิจประจำวันก็ต้องพบปะบุคคลและเหตุการณ์ต่าง ๆ ล้วนแต่เป็นเรื่องที่ต้องทำการสื่อสารอยู่ตลอดเวลา ไม่ในสถานะผู้ส่งสารก็ในฐานะผู้รับสาร หากคนเราขาดความรู้หรือทักษะการสื่อสารก็อาจทำให้การปฏิบัติภารกิจประจำวันอาจบกพร่องได้

2. ด้านสังคมการรวมกลุ่มในสังคมทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน จนถึงระดับประเทศ จะต้องมีการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในเรื่องต่าง ๆ มีกระบวนการทำให้คนยอมอยู่ในกฎเกณฑ์กติกาของสังคมมีการถ่ายทอดความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์การการบริหารติดต่อประสานงานการฝึกอบรมพนักงาน การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีการสื่อสาร ฯลฯ กิจกรรมด้านธุรกิจอุตสาหกรรมจะต้องมีการสื่อสารที่ดีจึงจะประสบผลสำเร็จได้

4. ด้านการเมืองการปกครอง กิจกรรมด้านการเมืองการปกครองจะต้องใช้การสื่อสารทุกชั้นตอน เช่น การประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาล การสร้างความเข้าใจกับประชาชนในเรื่องต่าง ๆ การบังคับบัญชาสั่งการการให้บริการประชาชน การชักชวนให้ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายซึ่งล้วนจะต้องใช้เทคนิควิธีการของการสื่อสารทั้งสิ้นด้านการเมืองระหว่างประเทศซึ่งต้องมีการติดต่อสร้างความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ เช่น การค้า การทหาร การทำสนธิสัญญา ฯลฯ การมีนักการทูตประจำในประเทศต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้มีความจำเป็นต้องใช้การติดต่อสื่อสารระหว่างกันอยู่เสมอ หากผู้เกี่ยวข้องมีความรู้และทักษะในการสื่อสารเพียงพอจะสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันได้

วัตถุประสงค์ของการสื่อสารในชีวิตของแต่ละบุคคลนั้น ล้วนมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไปและส่งผลต่อการดำเนินชีวิตได้ คือ ทำให้ทราบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

สร้างความสัมพันธ์ทางสังคมทำให้เกิดการแสดงออกทำให้เกิดการพักผ่อนหย่อนใจทำให้เกิดการเรียนรู้ทำให้เกิดกำลังใจ

ประเภทของการสื่อสาร

การสื่อสารภายในบุคคล (Intrapersonal Communication) ความคิดหรือจินตนาการกับตัวเอง เป็นการคิดไตร่ตรองกับตัวเองก่อนที่จะมีการสื่อสาร ประเภทอื่นต่อไป

การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมาทำการสื่อสารกันอย่างมีวัตถุประสงค์ เช่น การพูดคุยปรึกษาหารือในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

การสื่อสารกลุ่มย่อย (Small-group Communication) การสื่อสารระหว่างบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป แต่ไม่เกิน 25 คน เช่น ชั้นเรียนขนาดเล็ก ห้องประชุมขนาดเล็ก

การสื่อสารกลุ่มใหญ่ (Large-group Communication) การสื่อสารระหว่างคนจำนวนมาก เช่น ภายในห้องประชุมใหญ่ โรงภาพยนตร์ โรงละคร ชั้นเรียนขนาดใหญ่

การสื่อสารในองค์กร (Organization Communication) การสื่อสารระหว่างสมาชิกภายในหน่วยงาน เพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วง เช่น การสื่อสารระหว่างเพื่อนร่วมงาน เจ้านายและลูกน้อง

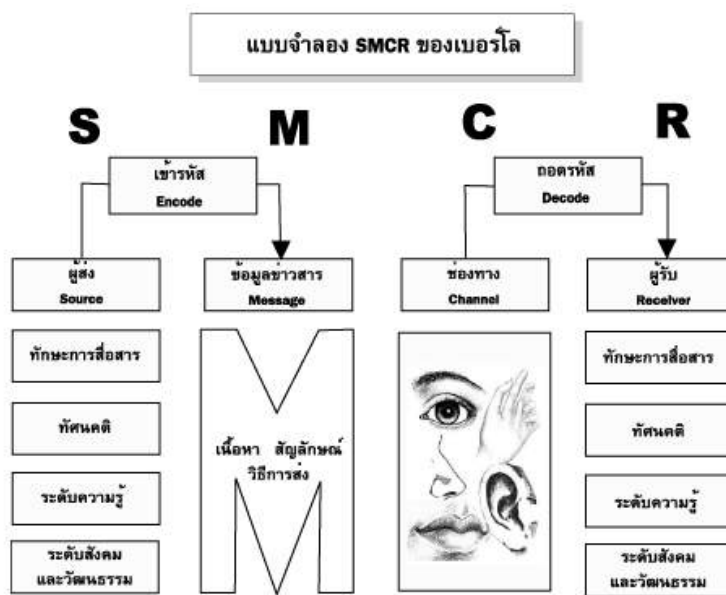
การสื่อสารมวลชน (Mass Communication) การสื่อสารกับคนจำนวนมากในหลาย ๆ พื้นที่พร้อมกัน โดยใช้สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อกลางเหมาะสำหรับการส่งข่าวสารไปยังผู้คนจำนวนมาก ๆ ในเวลาเดียวกัน

การสื่อสารระหว่างประเทศ (International Communication) การสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีความแตกต่างกันในเชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรม การเมืองและสังคม เช่น การสื่อสารเจรจาต่อรอง เพื่อการทำธุรกิจ

ประสิทธิภาพของการสื่อสาร

ตามองค์ประกอบของการสื่อสารทำให้เห็นว่ามีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารได้ ดังนั้น จึงควรต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบต่าง เพื่อช่วยในการวางแผนการสื่อสารโดยสามารถศึกษาได้จากแบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล

1.2 ทฤษฎี SMCR ของเบอร์โล (Berlo)



ที่มา : ที่มาจากหนังสือเทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรมของ กิตานันท์ มลิทอง

ภาพที่ 2.1 แบบจำลอง SMCR ของเบอร์โล

แบบจำลอง SMCR ของเดวิด เค. เบอร์โล (David K. Berlo) ได้พัฒนาทฤษฎีที่ผู้ส่งจะส่งสารอย่างไร และผู้รับ จะแปลความหมาย และมีการโต้ตอบกับสารนั้นอย่างไร ทฤษฎี SMCR ประกอบด้วย

1.2.1 ผู้ส่ง (source) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร โดยมีความสามารถเข้ารหัสสาร (encode) เนื้อหาข่าวสาร มีทัศนคติที่ดีต่อผู้รับ เพื่อผลของการสื่อสารมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่จะส่งเป็นอย่างดีและควรมีความสามารถปรับระดับข้อมูลนั้นให้เหมาะสมและง่ายต่อระดับความรู้ของผู้รับ ตลอดจนพื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับผู้รับด้วย

1.2.2 ข้อมูลข่าวสาร (message) เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา สัญลักษณ์ และวิธีการส่งข่าวสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งจะมีองค์ประกอบอยู่ คือ การเข้ารหัส (Code) จะเป็นกลุ่มของสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้สื่อความหมาย เนื้อหา (Content) คือ เนื้อหาสาระที่ถูกถ่ายทอดไปยังผู้รับสาร

1.2.3 ช่องทางในการส่ง (channel) เป็นการส่งข่าวสารให้ผู้รับได้รับข้อมูลข่าวสาร โดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง คือ การดู การได้ยิน การได้กลิ่น การลิ้มรส และการสัมผัส

1.2.4 ผู้รับ (receiver) ต้องเป็นผู้มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร โดยมีความสามารถถอดรหัสสาร (decode) เป็นผู้ที่มีทัศนคติ ระดับความรู้ พื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรม เช่นเดียวกันหรือคล้ายคลึงกับผู้ส่ง จึงจะทำให้การสื่อความหมายหรือการสื่อสารนั้นได้ผล

ทฤษฎี SMCR มีปัจจัยสำคัญต่อขีดความสามารถของผู้ส่งและผู้รับ ที่จะทำให้การสื่อความหมายนั้นได้ผลสำเร็จหรือไม่เพียงใด มีดังนี้

1. ทักษะในการสื่อสาร (communication skills) หมายถึง ผู้รับจะต้องมีความสามารถในการอ่าน ฟังและคิด เพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างกันได้อย่างถูกต้อง เช่น ผู้ส่งต้องมีความสามารถเข้ารหัสสาร (encode) มีการพูด โดยการใช้ภาษาพูดที่ถูกต้อง ชัดเจน ฟังง่าย มีการแสดงสีหน้าหรือท่าทางที่เข้ากับการพูด ท่วงทำนองลีลาการพูดเป็นจังหวะน่าฟังหรือการเขียนด้วยถ้อยคำสำนวนที่ถูกต้อง สละสลวย น่าอ่าน ส่วนผู้รับต้องมีความสามารถถอดรหัส (decode) และมีทักษะที่เหมือนกันกับผู้ส่ง โดยมีทักษะการฟังที่ดี ฟังภาษาที่ผู้ส่งพูดมารู้เรื่องหรือสามารถอ่านข้อความที่ส่งมานั้นได้

2. ทัศนคติ (attitudes) เป็นทัศนคติของผู้ส่งและผู้รับ ซึ่งมีผลต่อการสื่อสาร ถ้าผู้ส่งและผู้รับมีทัศนคติที่ดีต่อกัน จะทำให้การสื่อสารได้ผลดี ทั้งนี้เพราะทัศนคติเกี่ยวข้องถึงการยอมรับซึ่งกันและกัน ระหว่างผู้ส่งและผู้รับ เช่น ถ้าผู้รับมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้ส่ง มักจะไม่เห็นชอบด้วยหรือมีความคิดเห็นที่ขัดแย้ง หรือถ้าทั้งสองฝ่ายมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อกัน

อาจจะพูดด้วยน้ำเสียงที่ ห้วน ห้าว ไม่น่าฟัง แต่ถ้ามีทัศนคติที่ดีต่อกัน มักจะพูดกันด้วยน้ำเสียงอ่อนหวาน ไพเราะ น่าฟัง

3. ระดับความรู้ (knowledge levels) ผู้รับสารที่มีความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาของสาร และกระบวนการสื่อสาร เพื่อที่จะทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจเรื่องราวของสารนั้นได้และเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือตีความหมายต่างไปจากเดิม

4. ระบบสังคมและวัฒนธรรม (socio-culture systems) ผู้รับสารที่เข้าใจสถานภาพในสังคมและวัฒนธรรมเป็นอย่างดี จะทำให้การตีความหมายของผู้รับสารถูกต้อง เช่น การให้ความเคารพต่อผู้อาวุโสหรือวัฒนธรรมการกินอยู่ เป็นต้น

5. ปฏิกริยาตอบกลับ (Feedback) ปฏิกริยาของผู้รับสารที่แสดงตอบสนองสารของผู้ส่งสาร ที่ทำให้ผู้ส่งสารสามารถทราบผลของการสื่อสารว่าบรรลุวัตถุประสงค์ของตนหรือไม่เพียงใด นอกจากนี้ยังเป็นการควบคุมพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในเวลาต่อมาของผู้ส่งสาร กล่าวคือ ผู้ส่งสารสามารถใช้การสื่อสารกลับเพื่อปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไขหรือคงไว้ ซึ่งเนื้อหาสาระและวิธีการสื่อสารของตน

1.2 ทฤษฎีการสื่อสารทางเดียวเชิงเส้นตรงของแชนันและวีเวอร์



ที่มา : ที่มาจากหนังสือเทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรมของ กิตานันท์ มลิทอง

ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการสื่อสารทางเดียวเชิงเส้นตรงของแชนันและวีเวอร์

แบบจำลองการสื่อสารทางเดียวเชิงเส้นตรงของแชนันและวีเวอร์ โดยคล็อด อี. แชนัน (Claude E.Shannon) และวอร์เรนวีเวอร์ (Warren Weaver) ได้คิดทฤษฎีการสื่อสารทางเดียวเชิงเส้นตรง การสื่อสารเริ่มด้วยผู้ส่ง ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลทำหน้าที่ส่งเนื้อหาข่าวสาร เพื่อส่งไปยังผู้รับ โดยผ่านทางเครื่องส่งหรือตัวถ่ายทอดในลักษณะของสัญญาณที่ถูกส่งไปในช่องทางต่าง ๆ กัน ขึ้นอยู่กับลักษณะของการส่งสัญญาณแต่ละประเภท เมื่อฝ่ายผู้รับได้รับสัญญาณแล้ว สัญญาณที่ได้รับจะถูกปรับให้เหมาะสมกับเครื่องรับหรือการรับ เพื่อทำการแปลสัญญาณให้เป็นเนื้อหาข่าวสารนั้นอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ตรงกับที่ผู้ส่งข้อมูลในขั้นนี้ เนื้อหาที่ส่งจะไปถึงจุดหมายผู้รับปลายทางตามที่ต้องการ แต่ในบางครั้งสัญญาณที่ส่งไปอาจถูกรบกวนหรืออาจจะมีบางสิ่งบางอย่างมาขัดขวาง

สัญญาณนั้น ทำให้สัญญาณที่ส่งไปกับสัญญาณที่ได้รับมีความแตกต่างกัน เป็นเหตุให้เนื้อหาข่าวสารที่ส่งจากแหล่งข้อมูลไปยังจุดหมายปลายทางอาจผิดเพี้ยนไป นับเป็นความล้มเหลวของการสื่อสาร เนื่องจากข้อมูลที่ส่งไปกับที่ได้รับไม่ตรงกัน อันจะทำให้เกิดการแปลความหมายผิดหรือความเข้าใจผิดในการสื่อสารกันได้

จากทฤษฎีการสื่อสารนี้พิจารณาได้ว่า แชนนัลและวีเวอร์สนใจว่า เมื่อมีการสื่อสารกันจะมีอะไรเกิดขึ้นกับข้อมูลข่าวสารที่ส่งไปนั้น ไม่ว่าจะเป็นการส่ง โดยผ่านอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า หรือการส่งโดยใช้สัญญาณต่าง ๆ เช่น เมื่อมีการเปิดเพลงออกอากาศทางสถานีวิทยุ เสียงเพลงนั้นจะถูกแปลงเป็นสัญญาณและส่งด้วยการกล้ำสัญญาณ (modulation) จากสถานีวิทยุไปยังเครื่องรับวิทยุ โดยเครื่องรับจะแปลงสัญญาณคลื่นนั้นเป็นเพลงให้ผู้รับได้ยิน ในขณะที่สัญญาณถูกส่งไปจะมีสิ่งต่าง ๆ “สิ่งรบกวน” (noise source) เช่น ในการส่งวิทยุระบบ AM สัญญาณจะถูกรบกวนโดยไฟฟ้าในบรรยากาศหรือในขณะที่ครูฉายวีดิทัศน์ในห้องเรียน การรับภาพและเสียงของผู้เรียนถูกรบกวน โดยสิ่งรบกวนหลายอย่างจึงสรุปได้ว่า “สิ่งรบกวน” คือ สิ่งที่ทำให้สัญญาณเสียไปภายหลังที่ถูกส่งจากผู้ส่งและก่อนที่จะถึงผู้รับทำให้สัญญาณที่ส่งไปกับสัญญาณที่ได้รับมีลักษณะแตกต่างกัน จึงอาจกล่าวได้ว่า เป็นอุปสรรคของการสื่อสาร เนื่องจากทำให้การสื่อสารไม่ได้ผลเต็มที่ถูกต้องตามที่ควรจะเป็น

การสื่อสารส่วนบุคคลแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ

1. การสื่อสารแบบสองต่อสองหรือเผชิญหน้า (Face to Face or Interpersonal Communication) เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล 2 คน เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน การสื่อสารแบบนี้ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันกระทำการสื่อสารตอบโต้กัน ผลัดเปลี่ยนบทบาทในการเป็นผู้ส่งและผู้รับกันไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งบรรลุจุดหมายในการสื่อสาร ซึ่งจะบรรลุได้ก็ต่อเมื่อทั้งสองเตรียมตนเองให้พร้อมที่จะส่งสาร นอกจากนั้นยังมีปัจจัยด้านความคิด ความเชื่อ เจตคติ ทักษะ สังคมและวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคล (Group Communication) สามารถแยกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก คือการสื่อสารกลุ่มย่อยเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ซึ่งร่วมกันกระทำกิจกรรมอย่างเดียวกันและสามารถติดต่อกันได้ทั่วถึงทันที ซึ่งแต่ละคนพยายามที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นภายในตัวเอง ด้วยการสื่อสารลักษณะนี้มีความยุ่งยากสลับซับซ้อนมากขึ้นกว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบสองต่อสอง ลักษณะที่สอง คือ การสื่อสารกลุ่มใหญ่เป็นการสื่อสารที่เพิ่มความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น เช่น การสื่อสารภายในองค์การหรือหน่วยงานต่าง ๆ และวิธีการสื่อสารจะต้องใช้สื่อต่าง ๆ เข้ามาช่วยมีลักษณะเป็นทางการมากขึ้น และอาจจะเป็นการสื่อสารทางเดียวมากขึ้น สมาชิกของกลุ่มไม่สามารถมีปฏิริยาย้อนกลับและตอบโต้ทันที

3. การสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) นักวิชาการสื่อสารบางคน จัดให้การสื่อสารประเภทนี้ อยู่ในการสื่อสารแบบกลุ่มใหญ่ แต่ความเป็นจริงแล้วการสื่อสารแบบนี้ มีลักษณะแตกต่างกันไปในแง่ที่ว่า ผู้รับสารประกอบด้วยบุคคลหลายประเภทและหลายลักษณะ แตกต่างกันไป แต่มารวมกันในการสื่อสาร เพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น การปาฐกถา การกล่าวสุนทรพจน์ การปราศรัยหาเสียงเลือกตั้งของนักการเมือง เป็นต้น แบบนี้อาจมีการติดต่อสองทางเกิดขึ้นได้ แต่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ส่งไม่ทราบปฏิกิริยาย้อนกลับได้ทันทีที่ผู้ส่งสารจึงต้องใช้หลักการสังเกตการคาดคะเนจากปฏิกิริยาท่าทางของผู้รับสาร ซึ่งอาจตรงหรือไม่ตรงความจริงได้ แต่อย่างน้อยผู้ส่งสารยังพอมีโอกาสปรับการสื่อสารของตนได้

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การสื่อสารระหว่างบุคคลประสบความสำเร็จ ที่สำคัญ 3 ประการ

1. การเปิดเผยตนเองและนำตนเองเข้าไปเกี่ยวข้อง ข้อนี้นับว่าเป็นสิ่งจำเป็นมาก สำหรับการสื่อสารระหว่างบุคคล คือ การแสดงอารมณ์ ความรู้สึก ความจริงใจต่อกันระหว่างผู้สื่อสาร และแสดงให้เห็นว่าตนเองมีความเกี่ยวข้อง เป็นส่วนหนึ่งของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมีส่วนร่วมในผลที่เกิดจากเรื่องราวที่กำลังสื่อสารกันอยู่

2. การตั้งใจฟัง เนื่องจากการสื่อสารส่วนใหญ่ใช้การพูดในการสื่อสาร ดังนั้น นอกจากความสามารถในการพูดการใช้ภาษาของผู้สื่อสารแล้วผู้ฟังมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของการสื่อสารด้วย การฟังอย่างตั้งใจหรือมีเจตนาที่จะรับฟังด้วยความหวังว่าจะได้ประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่งจากผู้พูด ย่อมจะช่วยให้การสื่อสารได้ผลยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการฟังจะมีประโยชน์ต่อการสื่อสารอย่างมาก แต่ก็มีอุปสรรคที่ทำให้ฟังไม่ได้ผลเท่าที่ควร เช่น

2.1 การคิดล่วงหน้าว่า สิ่งที่จะได้รับฟังไม่น่าสนใจ มีอคติต่อเรื่องหรือต่อบุคคลที่พูด ทำให้รู้สึกเบื่อหน่ายฟังอย่างไม่ตั้งใจ บางครั้งอาจเสียโอกาสของการฟังที่ดี ๆ เลยก็ได้ ดังนั้น การฟังเพื่อให้ได้สาระจึงไม่ควรคาดการณ์ในแง่ลบไว้ล่วงหน้า

2.2 การวิจารณ์ผู้พูดในทางลบในสิ่งที่ไม่ใช่สาระของการสื่อสาร เช่น ให้ความสนใจกับการแต่งตัวหรือไม่พอใจคำพูดเพียงบางคำ ในขณะที่ฟังก็พูดวิจารณ์ไปด้วย นอกจากจะทำให้ไม่ได้ประโยชน์จากการฟังแล้ว ยังเป็นการเสียมารยาทและก่อความรำคาญแก่คนรอบข้างด้วย

2.3 การสรุปล่วงหน้า เช่น ฟังเรื่องราวไปได้เพียงเล็กน้อยก็สรุปความเองว่า จะต้องเป็นอย่างนั้นเป็นอย่างนี้ ซึ่งอาจไม่เป็นความจริงตามนั้น

2.4 การเลือกฟังเฉพาะบางส่วน เลือกฟังเฉพาะตอนที่ตนเองสนใจ โดยที่ไม่ทราบชัดว่าตอนอื่นมีสาระเป็นอย่างไร

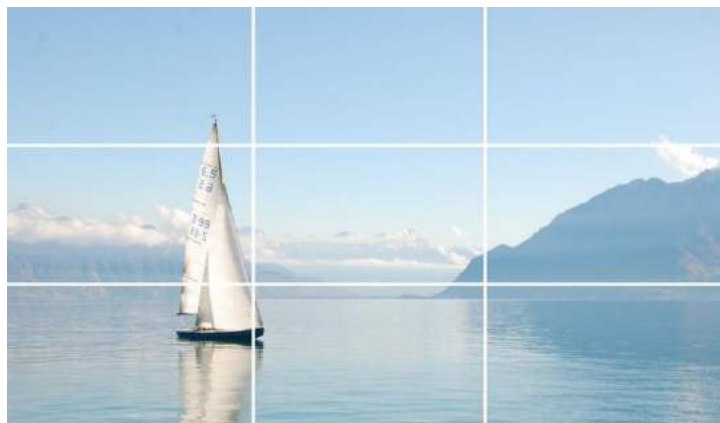
2.5 สภาพร่างกายและสิ่งแวดล้อมไม่อำนวย เช่น อากาศร้อน เสียงดัง ง่วงนอน จากทฤษฎีการสื่อสารที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า ผู้ส่งและผู้รับสามารถสื่อสารกันได้ดีนั้น ขึ้นอยู่กับทัศนคติของทั้งผู้ส่งและผู้รับ ถ้ามีทัศนคติที่ดีต่อกันก็จะทำให้มีความเข้าใจซึ่งกันและกัน

แต่ถ้ามีทัศนคติที่ไม่ดีต่อกันก็จะเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร รวมถึงอุปสรรคภายนอกที่อาจจะทำให้การสื่อสารนั้นผิดพลาด

2. ทฤษฎีหลักการถ่ายภาพขั้นพื้นฐาน

การจัดองค์ประกอบจัดว่าเป็นสิ่งสำคัญหลักและสำคัญอย่างยิ่งในการถ่ายภาพ เพราะองค์ประกอบสามารถดึงดูดความสนใจ สามารถชี้แจงบอกเรื่องราวในภาพและเน้นความสำคัญในสิ่งที่เราสื่อออกมา เพราะฉะนั้น การจัดองค์ประกอบได้แบบถูกต้องและลงตัวนั้น คือการสื่อความหมาย โดยที่แทบจะไม่ต้องบรรยายเลยก็ได้ การจัดองค์ประกอบต้องมีการแบ่งความสมดุลในภาพ เว้นระยะไม่ให้เกิดความอึดอัด เวลามองภาพ เช่น สายตา การชี้ เหมือนกับการจ้องมองของสัตว์หรืออาการหวาดกลัว หลบหลีกที่จะให้มองเห็นถึงความน่ากลัว

กฎสามส่วน (Rule of Thirds) การจัดองค์ประกอบของภาพให้ดูดีประการหนึ่ง คือการเลือกวางตำแหน่งจุดสนใจของภาพ โดยการแบ่งด้านกว้างและด้านยาวออกเป็นด้านละสามส่วน จะทำให้ภาพถูกแบ่งออกมาได้ 9 ช่อง จุดที่เส้นแบ่งตัดกันจะมีอยู่ 4 จุดด้วยกัน จุดใดจุดหนึ่งของจุดทั้งสี่ ถือเป็นตำแหน่งสำหรับวางส่วนสำคัญที่สุดของภาพ ซึ่งจะทำให้ภาพมีคุณค่าขึ้น ช่างภาพมือใหม่มักจะวางจุดสนใจไว้ที่กลางภาพ เนื่องจากยังไม่คุ้นกับการมองผ่านช่องมองภาพ หรือมีวพะวงมุ่งสนใจกับวัตถุที่จะถ่าย ดังนั้นหากเราฝึกวาดสายตาถูกรอบ ๆ ภาพที่ช่องมองภาพแล้ว เลือกว่าจะเลื่อนจุดสนใจไปยังจุดใดจุดหนึ่งของสี่จุดดังกล่าวเราก็จะได้ภาพที่ดีขึ้น คือการวางจุดสนใจไว้ ณ ตำแหน่งต่าง ๆ ดังกล่าวไม่ใช่เป็นข้อบังคับเป็นเพียงแนวทางสำหรับการจัดภาพทั่ว ๆ ไป ช่างภาพอาจมีแนวทางการวางที่ต่างออกไป แล้วแต่แนวคิดในภาพแต่ละภาพ



ภาพที่ 2.3 กฎสามส่วน (Rule of Thirds)

ความสมดุลของภาพ (Balancing Elements) ในการจัดวางจุดสนใจเอียงไปด้านใดด้านหนึ่งของภาพตามกฎสามส่วนนั้น ทำให้น้ำหนักของภาพหนักไปทางด้านนั้น ส่วนอีกด้านหนึ่งจะดูโล่ง จึงควรหาจุดสนใจรอง ๆ ไว้อีกด้านหนึ่งเป็นการถ่วงน้ำหนักให้ภาพดูสมดุลขึ้น ทั้งนี้ก็อย่าให้จุดสนใจรองนั้นมาลดความเด่นของจุดสนใจหลักจนเกินไป



ภาพที่ 2.4 ความสมดุลของภาพ(Balancing Elements)

เส้นนำสายตา (Leading Line) โดยธรรมชาตินั้น เมื่อเรามองไปยังภาพ ตาของคนเราจะเคลื่อนไปตามเส้นสายต่าง ๆ ที่ปรากฏในภาพ ดังนั้นเราสามารถที่จะจัดองค์ประกอบของภาพให้มีเส้นสายและให้ผู้ชมเคลื่อนสายตาไปตามเส้นสายนั้น (เส้นสายเหล่านี้ อาจจะเป็นถนน ธารน้ำ ทิวเขา เส้นแบ่งของสี สันเส้นแบ่งความเข้มของแสง ขอบเงาของวัตถุ ฯลฯ ผ่านจุดสนใจ จนเลยไกลออกไป เส้นสายเหล่านี้ อาจจะมีรูปทรงเป็นเส้นตรง เส้นเฉียง เส้นโค้ง เส้นซิกแซก ฯลฯ



ภาพที่ 2.4 เส้นนำสายตา (leading Line)

ความสมมาตรและความเป็นแบบแผน (Symmetry and Patterns) เราสามารถสร้างสรรค์ภาพที่มีความสมมาตร ให้น่าสนใจได้ หากสามารถนำเสนอในมุมมองที่ผู้ชมไม่ได้คาดคิดมาก่อน ในขณะที่เรากำลังเดินหาภาพถ่ายให้ลองคิดว่าช่วงบริเวณนั้นมีโครงสร้างอะไรที่เป็นแบบมีความสมมาตรอาจเป็นอาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือป่าเขา หากเรามีการคิดต่างออกไป โดยวางจุดสนใจลงไปที่ตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งของภาพประเภทนี้ ก็อาจได้ภาพที่ดูดีด้วย



ภาพที่ 2.6 ความสมมาตรและความเป็นแบบแผน (Symmetry and Patterns)

มุมมอง (Viewpoint) ก่อนที่จะลงมือถ่ายภาพให้ลองใช้เวลาสักนิดคิดหามุมที่จะตั้งกล้องสำหรับบันทึกภาพ แทนที่จะเป็นมุมมองในระดับสายตา ซึ่งดูจำเจหากลองก้มลงในมุมต่ำ ใกล้ระดับพื้นหรือตะแคงกล้องทำมุมเอียง ๆ กับพื้นหรือป็นไปถ่ายในมุมสูง ฯลฯ อาจได้มุมมองที่ต่างออกไปและสามารถสร้างความเข้าใจให้ผู้ชมภาพนั้น ๆ ได้



ภาพที่ 2.7 มุมมอง (Viewpoint)

ฉากหลัง (Background) บ่อยครั้งที่ภาพบางภาพที่น่าจะดูดีแต่พบว่าจุดสนใจกลับดูไม่เด่นพอ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะฉากหลังดูวุ่นวายแย่งความสนใจจากจุดสนใจหลัก ดังนั้นในการถ่ายภาพให้หามุมกล้องที่ฉากหลังดูค่อนข้างเรียบไม่มีอะไรกสายตา ไม่มีแสงสีที่จะมาแย่งตาไปจากจุดสนใจอีกทางหนึ่ง คือ เปิดขนาดของอะเพอร์เจอร์ให้ใหญ่ขึ้น เพื่อให้ระยะชัดลึกน้อยลง ทำให้ฉากหลังพร่ามัวการถ่ายของชิ้นเล็ก ๆ เช่น การถ่ายภาพดอกไม้เราสามารถใส่ระดาศที่มีสีโทนมืดไปไว้ด้านหลังของดอกไม้ที่จะถ่ายเพื่อทำเป็นฉากหลังก็จะทำให้ภาพของดอกไม้ดูโดดเด่นขึ้น



ภาพที่ 2.8 ฉากหลัง (Background)

ความลึก (Depth) แม้ว่าภาพถ่ายจะเป็นภาพสองมิติ เราสามารถถ่ายทอดให้ภาพดูมีความลึกเพิ่มอีกมิติหนึ่งได้ โดยการจัดภาพให้มีทั้งฉากหน้า วัตถุ และฉากหลัง ทำให้แต่ละช่วงดูต่างจากกัน อาจจะต่างกันที่โทนสี น้ำหนักของแสง ความคมชัด ด้วยการจัดวางที่ดีทำให้ภาพดูมีความลึกขึ้น



ภาพที่ 2.9 ความลึก (Depth)

กรอบภาพ (Framing) ภาพบางภาพอาจดูโล่ง ๆ แต่หากเราแต่งภาพโดยให้มีฉากหน้า เช่น ให้มีกิ่งไม้ใบไม้มาแซม ๆ ที่ขอบภาพ สามารถทำให้ภาพดูดีขึ้นไม่โล่งเหมือนเดิมการประกอบภาพด้วยขอบประตูหรือขอบหน้าต่างไว้ในบริเวณขอบของภาพสักสองถึงสี่ด้านก็ช่วยให้ภาพนั้น ๆ ดูไม่โล่งจนเกินไปได้เช่นกันการจัดให้มีกรอบภาพแบบธรรมชาตินี้ยังเป็นเทคนิคที่ช่วยให้จุดสนใจดูเด่นชัดและยังเพิ่มมิติให้กับภาพได้



ภาพที่ 2.10 กรอบภาพ (Framing)

การตัดส่วนเกิน (Cropping) บางครั้งการถ่ายภาพมีข้อจำกัด ทำให้ไม่สามารถถ่ายภาพวัตถุหลักให้มีขนาดใหญ่เท่าที่ต้องการ เนื่องจากถ่ายในระยะไกลเกินไปหรือบางครั้งภาพที่ถ่ายนั้น พบว่าจุดสนใจหลักถูกแย่งความสนใจจากสิ่งที่อยู่รอบ ๆ การตัดขอบภาพ

ในส่วนที่ไม่จำเป็นออกไป จึงช่วยแก้ปัญหานี้ได้ ช่วยทำให้สัดส่วนของจุดสนใจที่ใหญ่ขึ้น เทียบกับพื้นที่ ๆ เหลืออยู่ในขณะที่กำลังเลือกส่วนเกินที่จะตัดออกนั้น ให้พิจารณาดูว่าตำแหน่งของจุดสนใจจะถูกเลื่อนไปอยู่ในตำแหน่งใดของภาพให้ใช้กฎสามส่วนมาปรับปรุงให้ภาพสมบูรณ์ขึ้น การตัดส่วนเกินออก มีข้อเสีย คือ ทำให้รายละเอียดของภาพด้อยลง จึงไม่ควรทำการตัดส่วนเกินออกมากจนเกินไปและหากเป็นไปได้ในช่วงทำการบันทึกภาพให้เดินเข้าไปใกล้วัตถุมากขึ้น หรือใช้เลนส์ซูมดึงภาพให้เข้ามาใกล้ขึ้น

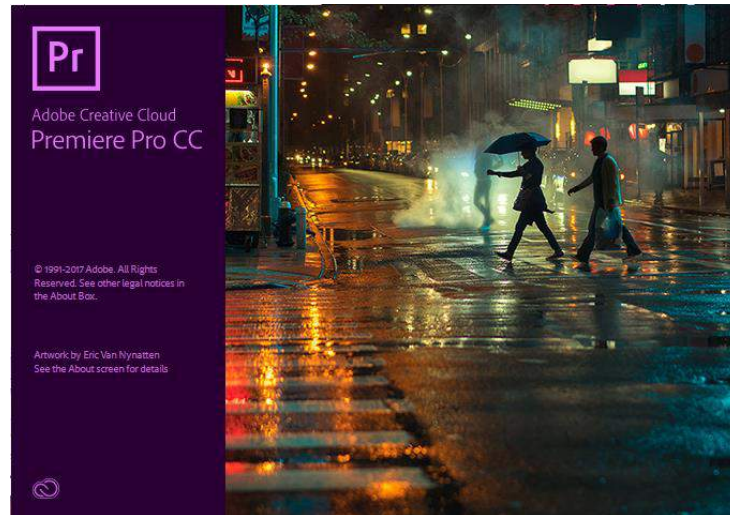


ภาพที่ 2.11 การตัดส่วนเกิน (Cropping)

จากทฤษฎีหลักการถ่ายภาพพื้นฐานที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า การจัดองค์ประกอบมีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับการถ่ายภาพ โดยจะต้องมีการแบ่งความสมดุลในภาพ เว้นระยะ ไม่ให้เกิดความอึดอัดเวลามองภาพ เช่น สายตา การชี้ เหมือนกับการจ้องมองของสัตว์

3.แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro

เป็นซอฟต์แวร์โปรแกรมที่ใช้ในงานตัดต่อวิดีโอและบันทึกตัดต่อเสียงที่แพร่หลายที่สุด สามารถผลิตผลงานได้ในระดับมืออาชีพ จนถึงการนำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting System) มีการทำงานที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อนมากนัก สามารถจับภาพและเสียงมาวาง (Drag & Drop) ลงบนไทม์ไลน์ (Time line) เคลื่อนย้ายได้อิสระ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่มีการสูญเสียของสัญญาณภาพและเสียงเพียงผู้ผลิตรายการ ต้องมีทักษะที่ดีในการใช้โปรแกรมกับความคิดสร้างสรรค์เท่านั้น



ภาพที่ 2.12 ภาพหน้าโปรแกรม Adobe Premiere Pro CC

Adobe Premiere Pro เป็นโปรแกรมที่ใช้ตัดต่อภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมถึงวิดีโอ แม้กระทั่งการทำงานเกี่ยวกับเสียง ข้อความหรือหากมีข้อมูลรูปภาพจากกล้องดิจิทัลอยู่แล้วก็สามารถนำภาพที่ได้ถ่ายไว้มาตัดต่อ เพื่อสร้างเป็นภาพยนตร์สำหรับส่วนตัวได้ ความสามารถในการปรับและตรวจสอบค่าสี โทนสี ความสว่างและแสงเงาของไฟล์วิดีโอได้มากขึ้น โดยสามารถแทนที่ค่าสีแล้วเปรียบเทียบกับไฟล์เดิมได้ในหน้าต่างเดียวกันและยังสามารถตัดต่อเกี่ยวกับระบบเสียงได้มากขึ้น Adobe Premiere Pro เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างเอฟเฟกต์รูปแบบต่าง ๆ ให้กับเสียง อีกทั้งยังเพิ่มการปรับแต่งเสียงในระบบ 5.1 Channel นอกจากนี้ยังสามารถสร้างเสียงคุณภาพสูงได้ด้วย Audio Mixer สนับสนุนการทำงานบนมาตรฐานอุตสาหกรรมอื่น ๆ Adobe Premiere Pro สามารถผลิตงานคุณภาพสูงได้ดีไม่ว่าจะเป็นการสร้างไฟล์คุณภาพ เช่น MPEG 2 หรือแปลงไฟล์ให้ได้รูปแบบสื่อวิดีโอที่หลากหลาย



ภาพที่ 2.13 เครื่องมือตัดต่อ Adobe Premiere Pro CC

จากโปรแกรม Adobe Premiere Pro ที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า โปรแกรม Adobe Premiere Pro เป็นการตัดต่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และวีดีโอ โดยการนำมาเรียบเรียงเป็นเรื่องราว ให้มีความต่อเนื่องกัน ซึ่งจะมีเอฟเฟคต่าง ๆ ที่สามารถใช้ได้ทั้งกับเสียง และข้อความ เพื่อให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น

4.แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC



ภาพที่ 2.14 ภาพหน้าโปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC

Adobe Lightroom Classic CC เป็นโปรแกรมตกแต่งภาพถ่ายบนเครื่องคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อปที่ได้รับความนิยมสูง เพราะช่วยให้ช่างภาพหรือแม้แต่ผู้เริ่มต้นตกแต่งภาพทั่วไปสามารถทำภาพได้ง่ายและจบงานได้รวดเร็ว ใช้เวลาในการศึกษาไม่นานก็ครอบคลุมการใช้งานแล้ว มีการกำหนดโทนอัตโนมัติ (Auto Tone) การรีเซ็ตในแต่ละส่วนหรือสเกล (Resetting Scale) กรอบในรูปแบบต่าง ๆ (Grid Overlays) โหมดหรี่ไฟหรือปิดไฟใน Lightroom (Lights Dim & Lights Out) รวมถึงภาพที่นำลงในโปรแกรมเรียบร้อยแล้วก็ต้องมีการจัดหมวดหมู่เป็นปกติและ Smart Previews ที่ช่วยให้เราทำงานร่วมกับภาพ ๆ นั้นได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออยู่กับไฟล์ภาพขนาดจริงตลอดเวลา ทำให้โปรแกรมมีความรวดเร็วเพิ่มมากขึ้น

จากโปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC ที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า โปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC เป็นการตกแต่งภาพ ที่ได้รับความนิยมสูง โดยทำได้ง่ายและรวดเร็ว

5.แนวคิดและทฤษฎีการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC



ภาพที่ 2.15 ภาพหน้าโปรแกรม Adobe Illustrator CC

โปรแกรม Adobe Illustrator คือ โปรแกรมวาดรูปหรือออกแบบงานด้านกราฟิก เป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากลสามารถทำงานออกแบบได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ และยังออกแบบงาน เพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ เช่น การ์ตูน หรือภาพประกอบหนังสือ โดยการทำงานของ โปรแกรม Adobe Illustrator ตัวนี้จะแสดงภาพเป็นเวกเตอร์ (Vector) ซึ่งเป็นไฟล์ที่ประกอบด้วยจุดและเส้นสร้างขึ้นจากรูปทรงเรขาคณิต เมื่อขยายแล้วภาพจะไม่แตกและมีความคมชัดเหมือนเดิม ส่วนนามสกุลของไฟล์ Vector ที่เห็นได้บ่อยๆ คือไฟล์ PDF ไฟล์ EPS ไฟล์ SVG และไฟล์ AI เป็นต้น

จากโปรแกรม Adobe Illustrator CC ที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า โปรแกรม Adobe Illustrator CC เป็นการวาดรูปหรือออกแบบด้านกราฟิกในระดับสากล สามารถทำงานออกแบบได้หลากหลาย

6.กระบวนการ และทฤษฎีด้านการตัดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

การตัดต่อสื่อสารเป็นกระบวนการสุดท้าย (Post-Production) ของการผลิตหนังสือหลังจากที่ถ่ายทำเป็นสต็อกช็อต เป็นเทคนิคอย่างหนึ่งในการนำภาพเคลื่อนไหว (Video) ที่ได้จากการบันทึกเก็บไว้หรือจากการนำภาพจากคลิป ภาพยนตร์ สารคดีหรือภาพข่าวมาทำการเผยแพร่ในรูปแบบรายการโทรทัศน์บันเทิง สารคดี ข่าวสารหรือเรื่องราวสั้น ๆ จะเรียบเรียงลำดับเรื่องตามบทที่เขียนไว้

ผู้ที่มีความรู้ด้านเทคนิคในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณโทรทัศน์สามารถทำได้แต่การตัดต่อรายการโทรทัศน์เป็นงานศิลปะผู้ที่สามารถตัดต่อรายการโทรทัศน์ได้ดีจะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์หรือที่เรียกว่า Creator ที่จะคัดเลือกไฟล์งานมาตัดต่อหรือลำดับเรื่องราวให้สมบูรณ์ตามบทที่เขียนไว้ ซึ่งจะช่วยให้เรื่องราวมีความกระชับเหมาะสมกับเหตุการณ์และเนื้อหา

สามารถปรับแต่งภาพและเสียงแก้ไขความบกพร่องในเรื่องแสง สี เสียงดนตรีประกอบ และกราฟิกต่าง ๆ ให้วิดีโอที่มีความสมบูรณ์และน่าสนใจยิ่งขึ้น

การตัดต่อภาพยนตร์

การลำดับภาพจากภาพยนตร์ที่ถ่ายทำไว้ โดยนำแต่ละฉากมาเรียงกันตามโครงเรื่อง จากนั้นใช้เทคนิคการตัดต่อให้ภาพและเสียงมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน

ประเภทของการตัดต่อภาพยนตร์ มีอยู่ 2 ประเภท

1. **การตัดต่อแบบ Linear** เป็นการตัดต่อจากเทปวิดีโอ โดยที่ ต้องมีเทปต้นฉบับ และเทปเปล่า เพื่อทำการบันทึกการตัดต่อ การตัดต่อชนิดนี้ต้องเริ่มจากต้นเรื่องไปจนจบเรื่อง ไม่สามารถกระโดดข้ามไปมาได้

2. **การตัดต่อแบบ Non – Linear** เป็นการตัดต่อที่พัฒนามาจากแบบแรก โดยจะมุ่งเน้นไป ในการแก้ไขที่ง่าย โดยการตัดต่อชนิดนี้จะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เป็นหลัก

ขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์

1. **วางโครงเรื่อง** เป็นการวางแผนชิ้นงานที่เราต้องการจะทำการออกแบเรื่องราวที่เรา ต้องการเรียบเรียง อย่างเช่น การสอนหนังสือ เราควรวางแผนว่า เราต้องถ่ายวิดีโอแบบใด เวลาพักเราต้องการอะไรมาคั่นรายการ โดยเราสามารถคิดและวาดขึ้นมา โดยเราเรียกขั้นแรกนี้ว่า การทำ Storyboard

2. **การจัดเตรียมภาพยนตร์** เป็นขั้นตอนที่เราต้องทำต่อจากการวางโครงเรื่อง และนำมาประกอบกันเป็นเรื่องราวตาม Storyboard อย่างเช่น เราต้องถ่ายวิดีโอเกี่ยวกับงานสอน เราต้องถ่ายคลิปคั่นเวลา เป็นต้น

3. **ตัดต่อภาพยนตร์** เป็นการนำคลิปวิดีโอที่เราได้ทำการสอนไว้แล้วมาทำการตัดต่อให้ได้ ตามโครงเรื่องที่เราคิดไว้ เราสามารถแก้ไขในส่วนที่เราคิดไว้ได้ อย่างเช่น คลิปที่นำมาไม่สวยไม่งาม ก็สามารถแก้ไขได้

4. **แปลงไฟล์ภาพยนตร์** เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการตัดต่อภาพยนตร์ ซึ่งเราต้องนำชิ้นงาน ที่เราได้ถ่ายทำไปแล้วนั้นออกไปเผยแพร่ โดยผ่านสื่อต่างๆ

ระบบวิดีโอในปัจจุบัน

ระบบวิดีโอ มีความสัมพันธ์กับการนำไฟล์วิดีโอไปเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งไฟล์วิดีโอ นั้น ต้องนำไปเปิดกับโทรทัศน์หรือเครื่องเล่นอื่นหรือไม่ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดค่าของระบบในวิดีโอ ในขั้นตอนการตัดต่อด้วย ซึ่งแต่ละประเทศจะใช้ระบบไม่เหมือนกัน คือ

1. **ระบบ PAL** เป็นระบบที่มีความคมชัดสูง แต่การเคลื่อนไหวไม่ค่อยราบรื่น มีอัตราการ แสดงภาพ (Frame Rate) 25 เฟรมต่อวินาที นิยมใช้ในหลายประเทศโดยประเทศไทยก็ใช้ระบบนี้

2.ระบบ NTSC เป็นระบบที่มีความคมชัดสูง ระบบ PAL ไม่ได้ แต่การเคลื่อนไหวของภาพจะราบรื่นกว่าระบบ PAL เพราะมีอัตราการแสดงผลภาพ (Frame Rate) 29.97 เฟรมต่อวินาที นิยมใช้ที่ประเทศญี่ปุ่นและอเมริกา

3. ระบบ SECAM เป็นระบบที่มีความคมชัดสูง การเคลื่อนไหวของภาพมีความราบรื่น มีอัตราการแสดงผล (Frame Rate) 25 เฟรมต่อวินาที นิยมใช้ในแถบแอฟริกา

คุณสมบัติของไฟล์วิดีโอ

1. Frame Rate คือ ความเร็วที่ใช้ในการแสดงภาพเคลื่อนไหวต่อ 1 วินาที โดยที่เราต้องใช้คือ 25 เฟรมต่อวินาที (คือ การเคลื่อนไหว 25 รูปต่อวินาที ซึ่งทำให้เรามองเห็นเป็นภาพเคลื่อนไหว) โดยภาพยนตร์ส่วนใหญ่จะเริ่มต้นที่ 7 – 10 เฟรมต่อวินาที ซึ่งเป็นการเคลื่อนไหวของภาพยนตร์การ์ตูน

2. ขนาดของเฟรม เป็นขนาดของความกว้างคูณความยาวของเฟรม เช่น Aspect Ratio เท่ากับ 4 : 3 ซึ่งหมายความว่า เป็นการแสดงผลที่เต็มจอ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ใช้แสดงผลเกี่ยวกับงานนำเสนอ จำพวกข่าว , หนังสือซีดี Aspect Ratio เท่ากับ 16 : 9 เป็นการแสดงผลที่ไม่เต็มจอ โดยส่วนใหญ่จะใช้ในการชมภาพยนตร์ ดีวีดี

ฟอร์แมตของไฟล์วิดีโอประเภทต่างๆ

1. AVI เป็นไฟล์มาตรฐานทั่วไปของไฟล์วิดีโอ มีความคมชัดสูง แต่ข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่สามารถนำไปทำเป็นวีซีดีหรือดีวีดีก็ได้ โดยผ่านกระบวนการบีบอัดไฟล์ของโปรแกรมนั้น ๆ เช่น Nero , NTI

2. MPEG เป็นฟอร์แมตของไฟล์วิดีโอที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากไฟล์มีขนาดเล็ก และมีคุณภาพที่หลากหลาย ตั้งแต่คมชัดที่สุดไปจนถึงอยู่ในเกณฑ์ที่รับได้ โดยมีหลายรูปแบบ ดังนี้

2.1 MPEG – 1 เป็นไฟล์ที่นิยมใช้ทำวีซีดี โดยมีขนาดเล็กมากที่สุด

2.2 MPEG – 2 เป็นไฟล์ที่นิยมใช้ทำดีวีดี โดยไฟล์มีขนาดใหญ่ (แต่ไม่เท่า AVI) แต่คุณภาพในการแสดงผลมีความคมชัดสูง

2.3 MPEG – 4 เป็นไฟล์ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากมีคุณภาพในการแสดงผลใกล้เคียงกับดีวีดี แต่เป็นไฟล์ขนาดเล็ก นิยมนำไปใช้ในโทรศัพท์มือถือ , อินเทอร์เน็ต

3. WMV เป็นฟอร์แมตมาตรฐานของ Windows มีคุณภาพที่ดี นิยมนำมาเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

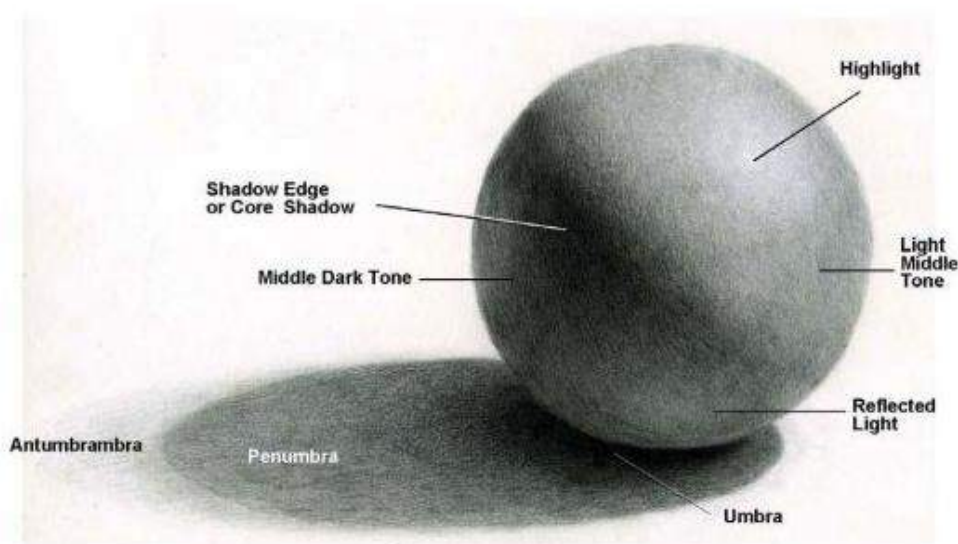
4. MOV เป็นฟอร์แมตของโปรแกรม Quick Time ที่ใช้กับเครื่อง Apple แต่สามารถเปิดใน Windows ได้เช่นกัน

5. 3GP เป็นไฟล์ขนาดเล็ก นิยมใช้ในโทรศัพท์มือถือ

จากกระบวนการและทฤษฎีการตัดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ทฤษฎีที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า กระบวนการและทฤษฎีด้านการตัดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการขั้นสุดท้าย หลังจากที่ผ่านมาขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการผลิตและการตรวจสอบเรียบร้อย จึงจะสามารถนำ ภาพยนตร์มาเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ

7.ทฤษฎีเรื่องของแสงและเงา (Light and Shade)

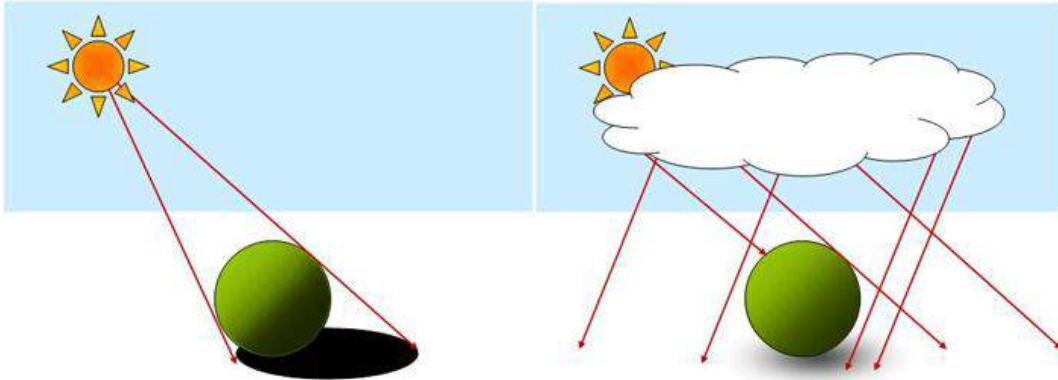
แสงเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นต้นกำเนิดที่ทำให้เกิดภาพที่ตาของเราสามารถมองเห็น แสงที่เราเห็นเป็นสีขาวประกอบด้วยคลื่นแสงของสีหลาย ๆ สีมารวมกัน เมื่อแสงเดินทางไป กระทบวัตถุหนึ่ง ๆ คลื่นแสงของสีบางสีถูกวัตถุดูดกลืนไปและสะท้อนคลื่นแสงสีอื่นเข้าสู่ตาเรา ทำให้เรามองเห็นวัตถุเป็นสีนั้น การที่ตาของเราเห็นความเข้มของแสงที่บริเวณต่าง ๆ บนผิวของวัตถุ ไม่เท่ากัน เนื่องมาจากระยะห่างระหว่างแหล่งกำเนิดแสงกับผิวของวัตถุที่บริเวณต่าง ๆ ยาวไม่เท่ากัน และระนาบของผิวของวัตถุทำมุมกับแหล่งกำเนิดแสงไม่เท่ากัน บริเวณที่สว่างที่สุดบนผิววัตถุเรียกว่า Highlight ส่วนบริเวณของวัตถุที่ไม่ถูกแสงกระทบจะพบกับความมืด ความมืดบนผิวของวัตถุจะมีมาก หรือน้อยขึ้นอยู่กับว่า มีแสงจากที่ใดที่หนึ่งมากระทบน้อยหรือมาก บริเวณที่มืดที่สุดบนผิววัตถุเรียกว่า High Shade การที่แสงส่องมายังวัตถุจะถูกตัววัตถุบังไว้ทำให้เกิดเงาของวัตถุไปปรากฏบนพื้นที่ ที่วางวัตถุนั้น บริเวณของเงาจะแบ่งได้เป็น 3 ส่วนส่วนที่มืดที่สุดเรียกว่า Umbra ส่วนที่มีมืดปานกลาง เรียกว่า Penumbra ส่วนที่มีมืดน้อย เป็นวงจาง ๆ ถัดจาก Penumbra เรียกว่า Antumbra ซึ่งบางครั้งจะไม่ปรากฏชั้นของ Antumbra ให้เห็น



ภาพที่ 2.16 เรื่องของแสงและเงา (Light and Shade)

คุณภาพของแหล่งกำเนิดแสงมีความสำคัญมากแหล่งกำเนิดแสงที่ดูมีขนาดเล็ก เช่นหลอดไฟ หรือดวงอาทิตย์ (เนื่องจากอยู่ไกลจากโลก) เมื่อตกกระทบลงบนผิวของวัตถุจะปรากฏ จำนวนชั้นความแตกต่างของความเข้มของแสงมีน้อยกล่าวคือ ที่สว่างก็สว่างมาก ที่มีมืดก็มีมืดมาก

ส่วนบริเวณที่สว่างกลาง ๆ มีน้อย (High Contrast) ทำให้ภาพของวัตถุดูแข็งขาดความนุ่มนวล หากแหล่งกำเนิดแสงมีขนาดกว้างใหญ่ เช่น ช่วงที่พระอาทิตย์อยู่หลังก้อนเมฆท้องฟ้าบริเวณนั้น เปรียบเหมือนแผ่นแสงขนาดใหญ่ที่ส่องลงมาหรือช่องหน้าต่างขนาดใหญ่ที่ปูด้วยกระจกฝ้า พลาสติกขาวขุ่นและมีแสงส่องจากอีกด้านหนึ่ง เมื่อแสงดังกล่าวกระทบลงบนวัตถุ จะทำให้ภาพของวัตถุดูนุ่มนวล ถือเป็นแสงที่มีคุณภาพในสตูดิโอถ่ายภาพนั้น ไฟแฟลชถือเป็นแหล่งกำเนิดแสงที่ด้อยคุณภาพ เช่นเดียวกับแสงจากหลอดไฟ แต่เมื่อหุ้มด้วยกระโจมกระจายแสง (Soft Box) ลักษณะแสงที่ได้จะเป็นแผ่นทำให้แสงตกกระทบบนวัตถุดูนุ่มขึ้น



ภาพที่ 2.17 เรื่องของแสงและเงา (Light and Shade)

การถ่ายภาพจึงให้คำนึงถึงแหล่งที่มาของแสง คุณภาพของแสงเป็นสำคัญในทางปฏิบัติ แสงบนวัตถุที่จะถ่ายนั้น อาจมาจากหลายทิศทางหรือจากการสะท้อนบนผิววัตถุอื่น เช่น ผนังตึก หรือมาจากแหล่งกำเนิดแสงอื่น เช่น แสงจากหลอดไฟ ช่างภาพจึงต้องฝึกให้มีทักษะในการมองเห็นความเข้มของแสงบนผิววัตถุว่ามีมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ให้ดูเรื่องทิศทางที่มาของแหล่งกำเนิดแสงโดยปกติจะเฉียงไม่ให้แสงมาจากด้านหลังของช่างภาพ เนื่องจากทำให้วัตถุแบน ขาดมิติ ทิศของแสงที่ดีควรทำมุม 45 องศากับวัตถุในด้านที่มีมิติของวัตถุ หากมีฉากสีขาวช่วยสะท้อนแสงจะช่วยทำให้วัตถุดูนุ่มนวลขึ้น การถ่ายภาพที่ใช้แสงแข็ง ๆ หรือเล่นกับเงาของวัตถุก็สามารถทำให้ภาพดูโดดเด่นได้เช่นกันขึ้นอยู่กับงานสร้างสรรค์ของช่างภาพแต่ละคน

เทคนิคในการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพจะมี 3 ทิศทาง คือ แสงด้านหน้า ด้านข้างและด้านหลัง

แสงด้านหลังโดยทั่วไปแล้วคนส่วนใหญ่จะไม่นิยมถ่ายภาพย้อนแสง เพราะกลัวแสงเข้ากล้อง หน้าดำหรือหน้ามืดจริง ๆ แล้วการถ่ายภาพย้อนแสงจัดว่าเป็นการถ่ายภาพที่สวยงาม มีมิติมากที่สุดเพราะสามารถจะเห็นรูปร่าง ของแบบโดยเฉพาะการถ่ายภาพของบุคคล จะมีความสำคัญมากเพราะสามารถให้เห็นริมไลท์ของเส้นผม ซึ่งทำให้ภาพดูนุ่มนวลส่วนการแก้ปัญหา ความเข้มหรือความมืดที่ใช้หน้า ด้วยการใช้รีแฟลซ์ สะท้อนแสง ลบเงาหรือตบแฟลชอ่อน ๆ

แสงด้านข้างจัดว่าเป็นหัวใจรองในการสร้างภาพที่สวยงาม การใช้แสงด้านข้างส่วนมากจะเป็นการเน้นจุดใดจุดหนึ่งหรือเพียงด้านเดียว การใช้แสงด้านข้างยังสามารถบอกมิติ

สัดส่วนของรูปร่างได้ แสงด้านข้างที่นิยมใช้ในการบันทึกภาพ ส่วนใหญ่จะเป็นภาพบุคคล ในการถ่ายแบบหรือการถ่ายสถาปัตยกรรม

แสงด้านหน้าสำหรับผู้ถ่ายภาพแบบมืออาชีพหรือผู้ที่มีความเข้าใจในการสร้างภาพสวย จะไม่นิยมถ่ายบันทึกภาพกันเพราะจะทำให้ภาพดูแบน ไร้มิติ สีสนในองค์ประกอบจะจืดเพราะโดน ความจ้าของแสงด้านหน้าบังทำให้สีหรือไบบนาคูจืดซีดไม่สะดุดตา

ดังนั้น การจัดทิศทางแสงในการถ่ายภาพ จึงมีความสำคัญไม่น้อยและจะขาดไม่ได้แสง ในการถ่ายภาพเพราะจะนิยมถ่ายในช่วงเวลาเช้าหรือแดดร่อน ๆ ที่ดวงอาทิตย์ทำมุมประมาณ 30-40 องศา คือ พื้นฐานในการนำทิศทางแสงมาช่วยปรุงแต่ง เพิ่มเติมความสวยงามในภาพ เป็นเรื่องที่สำคัญอีกชั้นหนึ่ง ในเรื่องของสีสนของภาพนั้น การถ่ายภาพไม่จำเป็นต้องได้ภาพที่มี สีสนสดใสเสมอไปภาพที่มีโทนสีออกไปทางสีหนึ่งสีใดก็สามารถให้ความหมาย สร้างอารมณ์ และทำให้ภาพน่าสนใจได้ แม้แต่จะเป็นภาพสีขาวดำหรือภาพที่ใช้สีเดียว (Mono Tone) ภาพบางภาพให้ความรู้สึกที่ดีกว่าภาพที่มีสีสนเสียอีก ภาพที่มีชื่อเสียงที่เป็นภาพขาวดำก็มีอยู่มากมาย (จำกัด, 2010)

จากทฤษฎีเรื่องของแสงและเงาที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า การถ่ายภาพจะต้องคำนึงถึง แหล่งที่มาของแสง คุณภาพของแสงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะภาพที่ถ่ายอาจจะมีแสงมาจากหลายทิศทาง และในการถ่ายภาพอาจจะเล่นแสงและเงาของวัตถุ โดยไม่เน้นสีสนสดใส เนื่องจากสามารถ ให้ความหมาย สร้างอารมณ์ และทำให้ภาพน่าสนใจได้

8.แนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม (KAP)

แนวคิดนี้เป็นแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับตัวแปร 2 กลุ่ม โดยมีการสื่อสารเป็นตัวแปรต้น หรือตัวแปรอิสระ ส่วนตัวแปรตาม คือ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ในการวัดความสำเร็จของ การสื่อสาร เพื่อการพัฒนาจะพิจารณาและตรวจสอบว่า ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้รับสาร มีความเปลี่ยนแปลงไปในทางบวกหรือไม่ ถ้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอะไรคืออุปสรรค นอกจากนั้นยัง อาจศึกษาความสัมพันธ์ในลักษณะสายโซ่ที่เริ่มจากความรู้ไปสู่ทักษะและกลายเป็นพฤติกรรมต่อไป

ความรู้ (knowledge)

ความรู้ หมายถึง ความสามารถของผู้เรียนที่จะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมนั้น ๆ โดยแบ่งออกเป็น ความรู้ต่อสถานการณ์หนึ่งและความรู้ต่อเรื่องราวทั่วไปในระดับกว้าง ความรู้ นับเป็นความสามารถในการใช้ข้อเท็จจริง ความคิด ความหยั่งรู้ หยั่งเห็นตลอดจนความสามารถเชื่อมโยงความรู้เข้ากับ เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้ (เกศินี จุฑาวิจิตร, 2540)

ระดับความรู้สามารถจำแนกระดับความรู้ ออกได้เป็น 6 ระดับ ดังนี้

1. ระดับที่ ระลึกได้ (recall) หมายถึง การเรียนรู้ในลักษณะที่ จดจำ เรื่อง วิธีปฏิบัติกระบวนการและแบบแผนได้ความสำเร็จในระดับนี้ คือ ความสามารถในการดึงข้อมูล จากความจำออกมาได้

2. ระดับที่รวบรวมสาระสำคัญได้ (comprehension) หมายความว่า บุคคลสามารถทำบางสิ่งบางอย่างได้มากกว่าการจดจำเนื้อหาที่ได้รับ เช่น สามารถเขียนข้อความเหล่านั้นด้วยถ้อยคำของตนเองได้ สามารถแสดงให้เห็นได้ด้วยภาพให้ความหมายที่ลึกซึ้ง แปลความและเปรียบเทียบความคิดอื่น ๆ หรือคาดคะเนผลที่เกิดขึ้นต่อไปได้

3. ระดับการนำไปใช้ (application) เป็นความสามารถที่จะนำข้อเท็จจริง และความคิดที่เป็นนามธรรมไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. ระดับการวิเคราะห์ (analysis) สามารถใช้ความคิดในรูปของการนำความคิดมาแยกเป็นส่วนเป็นประเภทหรือการนำข้อมูลมาประกอบกัน เพื่อการปฏิบัติของตนเอง

5. ระดับการสังเคราะห์ (synthesis) คือ การนำข้อมูลและแนวความคิดมาประกอบกันแล้วนำไปสู่การสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นสิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม

6. ระดับการประเมินผล (evaluation) คือ ความสามารถในการใช้ข้อมูล เพื่อตั้งเกณฑ์การรวบรวมและวัดข้อมูลตามมาตรฐาน เพื่อให้ข้อตัดสินใจถึงระดับของประสิทธิผล ของกิจกรรมแต่ละอย่าง หลักการเรียนรู้ นักสังคมศาสตร์หลายท่านได้แนะถึงหลักการ ของการเรียนรู้บางประการซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการสื่อสาร คือ บุคคลแต่ละคน จะมีความสามารถในการเรียนรู้ที่ต่างกัน ดังนั้น ในการศึกษาเรื่องราวใด ๆ ก็ตามจำเป็นที่จะต้อง คำนึงถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมายการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์กับการตอบสนองทางอารมณ์ โดยทั่วไปแล้วการสรรเสริญจะให้ประสิทธิภาพในการเรียนรู้ได้มากกว่าการทำโทษ แต่บางครั้ง การถูกทำโทษจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ได้ดี เช่นเดียวกัน ถ้ามีการกระตุ้นให้เกิดการตอบสนอง ทางอารมณ์อย่างรุนแรงการแสดงให้เห็นว่าควรทำอย่างไรดีกว่าการบอกเฉย ๆ เพราะการแสดง ถึงวิธีการให้ผู้รับสารได้เห็นว่าการทำอย่างไรเป็นวิธีที่ดีที่สุด ในการให้การเรียนรู้ในเรื่องที่ซับซ้อน ทักษะที่ผู้รับสารมีต่อผู้ส่งสารจะมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อสารนั้นด้วย บางครั้งการบอกว่า “ใครเป็นผู้พูด” มีความสำคัญพอ ๆ กับการบอกว่า “พูดว่าอะไร” อยุ่ไรก็ตาม ในระยะยาวตัวสาร จะมีความสำคัญมากกว่าความจำมีความสัมพันธ์กับความใหม่ของเรื่องราวหรือเหตุการณ์ เรามักจะจำ และมีการตอบสนองต่อข่าวสารที่เพิ่งได้รับใหม่ ๆ และการให้ข่าวสารซ้ำ ๆ กันจะก่อให้เกิดการจดจำ และเก็บสารนั้นไว้ การมีส่วนร่วมทำให้เกิดการเรียนรู้ คนเราจะเรียนรู้ได้ดีขึ้น เมื่อได้มีการทดลอง ทำการนำเสนอด้วยวิธีที่แปลกใหม่โดยใช้วิธีที่เป็นการกระตุ้นให้เกิดการตอบสนองทางอารมณ์สูง ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนรู้มากกว่าการนำเสนอด้วยวิธีธรรมดา

ทัศนคติ (attitude)

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งของ เหตุการณ์ บุคคล สถานการณ์ สถาบัน และข้อเสนอใด ๆ ในทางที่ยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผล ให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมอย่างเดียวกันตลอด โดยองค์ประกอบ ของทัศนคติดีอยู่ 3 ประการ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้หรือความนึกคิด (the cognitive component) เป็นส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคลเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ทั่วไป ทั้งสิ่งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือความคิดว่าสิ่งใดดีมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ๆ หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดีก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (the affective component) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของบุคคล เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละคน

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (the behavioral component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากความรู้ ความคิด และความรู้สึกการเปลี่ยนแปลงทัศนคติโดยทั่วไปจนเราสามารถที่จะเปลี่ยนทัศนคติและความคิดเห็นได้

กระบวนการในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคลมีอยู่ด้วยกัน 3 ประการ

1. การยินยอม (compliance) จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อเขา และเพื่อมุ่งหวังให้เกิดความพึงพอใจจากบุคคลที่มีอิทธิพลนั้น การที่เขายอมทำตามสิ่งที่บุคคลผู้มีอิทธิพลอยากให้ทำก็เพราะคาดหวังว่าจะได้รับรางวัลหรือการยอมรับทัศนคติที่เกิดขึ้นจากกระบวนการยินยอมนี้ อธิบายได้ในแง่ของการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของบุคคลในสังคม

2. การเลียนแบบ (identification) เป็นภาวะที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นและเป็นผลมาจากการที่เขาต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีหรือที่พึงพอใจระหว่างตัวเขากับบุคคลอื่นหรือกลุ่มอื่น ความสัมพันธ์นี้อาจจะออกมาในรูปของการรับเอาบทบาททั้งหมดของบุคคลหรือกลุ่มมาเป็นของตนหรือเลียนแบบบทบาทซึ่งกันและกัน ทัศนคติของบุคคลจะเปลี่ยนไปมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการเลียนแบบนั้น กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การเลียนแบบเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติซึ่งผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจะเลียนแบบมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความดึงดูดใจของสิ่งเร้าที่มีต่อบุคคลนั้น การเลียนแบบจึงขึ้นอยู่กับพลังของแหล่งข่าวเมื่อบุคคลยอมรับหรือเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ โดยใช้กระบวนการเลียนแบบแล้วบุคคลนั้นมีแนวโน้มจะกระทำสิ่งดังกล่าว เมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่จะดำรงไว้ซึ่งสัมพันธภาพบางอย่างในสังคม นั้นหมายความว่า ทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงไปส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความต้องการที่จะคงไว้ซึ่งสัมพันธภาพกับบุคคลอื่นในสังคม

3. ความต้องการที่อยากจะเปลี่ยน (internalization) เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลเหนือกว่า เนื่องจากสิ่งนั้นตรงกับความต้องการภายในและค่านิยมของเขา พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยกระบวนการนี้จะสอดคล้องกับค่านิยมที่เขาเคยมีอยู่เดิม ความพอใจจะขึ้นอยู่กับเนื้อหาของรายละเอียดของพฤติกรรมนั้น

พฤติกรรมหรือแนวปฏิบัติ (behavior / practice)

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของบุคคล ซึ่งผู้อื่นสามารถสังเกตเห็นได้ โดยปกติคนส่วนใหญ่มักจะแสดงออกตามทัศนคติของตน ทัศนคติจึงเป็นเสมือนหางเสือของพฤติกรรม คือ เป็นเครื่องควบคุมการกระทำของบุคคลโดยทั่วไป การโน้มน้าวให้บุคคลเปลี่ยนพฤติกรรม ในทุกระดับของการสื่อสารสังคมผ่านสื่อต่าง ๆ อาจจะได้โดยอาศัยวิธีการดังนี้

1. การปลุกเร้าอารมณ์เพื่อให้เกิดความตื่นเต้นเร้าใจ โดยใช้เสียงหรือภาพ หรือทั้งภาพทั้งเสียง
2. การเห็นอกเห็นใจโดยการแสดงความอ่อนโยน เสียสละ และความกรุณาปราณี ฯลฯ สิ่งเหล่านี้อาจโน้มน้าวใจให้ผู้คนยอมรับได้
3. การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธาและเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม
4. การให้รางวัล เช่น การลด แลก แจก แถมในการโฆษณา เพื่อเป็นการจูงใจ ให้เลือกซื้อสินค้ายี่ห้อหนึ่งหรือใช้ในการรณรงค์ เพื่อให้ประชาชนร่วมมือหรือเข้าร่วมในกิจกรรม ตามที่ต้องการ ผลของการโน้มน้าวใจด้วยวิธีการข้างต้น จะก่อให้เกิดพฤติกรรมพื้นฐาน คือ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมใหม่ ๆ หรือให้มีพฤติกรรมที่ต่อเนื่องและหยุดยั้งพฤติกรรมเก่า ๆ

จากแนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม (KAP) ที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่า ความรู้ ทัศนคติ เกิดจากการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน โดยจะมีผลต่อพฤติกรรมซึ่งจะแตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคล ซึ่งเอามาใช้ในการวางแผน เพื่อโน้มน้าวใจ

บทที่ 3

ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาด้านการผลิตสื่อและงานประชาสัมพันธ์ ณ สถาบันรามจิตติ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ในหัวข้อ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” ให้กับสถาบันรามจิตติ เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานข้ามชาติ ผู้จัดทำโครงการได้นำ ADDIE Model มาใช้ในการออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์

ADDIE Model เป็นกระบวนการออกแบบระบบการเรียนการสอน ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า สามารถนำไปใช้ออกแบบและพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น CAI/CBT , WBI/WBT หรือ e-Learning และนิยมใช้กันเพื่อการวิเคราะห์ การออกแบบ การพัฒนา การดำเนินการให้เป็นผล การประเมินผลของสารปัจจัยและกิจกรรมการเรียน

ลำดับการพัฒนาเป็น 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ (Analysis)
2. การออกแบบ (Design)
3. การพัฒนา (Development)
4. การดำเนินการ (Implement)
5. การประเมินผล (Evaluation)

1. การวิเคราะห์ (Analysis)

หมายถึง การกำหนดหัวเรื่องและวัตถุประสงค์ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1.1 ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

ดำเนินการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) โดยค้นหาข้อมูลจากงานโครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในการคิดวิเคราะห์สำหรับเด็กกลุ่มเปราะบางในประเทศไทยผ่านทางศิลปะและสื่อดิจิทัล ติดต่อสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากคนในมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) และสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

1.2 ขั้นตอนการประชุม

ประชุมและนำเสนอโครงการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) กับทีมงานสถาบันรามจิตติ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการตั้งคำถามและสิ่งที่ต้องการนำเสนอ

2. การออกแบบ (Design)

หมายถึง การออกแบบและกำหนดรูปแบบสื่อ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

2.1 ขั้นตอนการประสานงาน

ติดต่อและนัดหมายวันที่จะลงไปถ่ายทำ สัมภาษณ์กับผู้ก่อตั้งและผู้จัดการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพแรงงานชีวิตแรงงาน (LPN)

2.2 ขั้นตอนการลงพื้นที่

กำหนดวันลงพื้นที่ในการถ่ายทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และนัดหมายกับผู้ก่อตั้งมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพแรงงานชีวิตแรงงาน (LPN) ในการพาไปถ่ายทำ

2.3 ขั้นตอนการกำหนดรูปแบบการถ่ายทำ

กำหนดการถ่ายทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพแรงงานชีวิตแรงงาน (LPN)

2.4 ขั้นตอนการร่างบทสัมภาษณ์และคำถามก่อนการลงพื้นที่สัมภาษณ์จริง

ร่างบทสัมภาษณ์ และนัดหมายวันที่ในสัมภาษณ์

คำถามสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพแรงงานชีวิตแรงงาน (LPN)

- แรงบันดาลใจของการก่อตั้งมูลนิธิคืออะไร
- มูลนิธินี้มีจุดประสงค์และกระบวนการทำงานอย่างไรบ้าง
- ในอนาคตมูลนิธิมีแผนที่จะพัฒนาหรือปรับปรุงอย่างไรบ้าง

แบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพแรงงานชีวิตแรงงาน (LPN)ที่ยังเป็นเยาวชน

- มีความรู้สึกต่อมูลนิธิอย่างไรบ้าง
- มีความประทับใจในการทำงานเรื่องใดบ้าง
- คิดว่าในอนาคตยังจะทำงานที่นี่ไหม เพราะอะไร



ภาพที่ 3.1 การสัมภาษณ์ นายสมพงศ์ สระแก้ว

3. การพัฒนา (Development)

หมายถึง ขั้นตอนการนำข้อมูลมาพัฒนาให้เป็นสื่อ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

3.1 ขั้นตอนการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม :

มีการสัมภาษณ์ข้อมูลเพิ่มเติมกับเด็กข้ามชาติ โดยผู้ให้ข้อมูลมี ดังนี้

- เด็กชายตะวัน
- เด็กชายจีเวียะ ผ่อง



ภาพที่ 3.2 การสัมภาษณ์เด็กข้ามชาติ

3.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

3.2.1 ขั้นตอนการประชุม

มีการประชุมทีมงาน เพื่อวางแผนเตรียมคำถามตามลำดับในการสัมภาษณ์และแบ่งหน้าที่ในการลงพื้นที่ เพื่อสัมภาษณ์และถ่ายทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีตำแหน่ง ดังนี้

- | | |
|------------------------|-------------|
| - นายสรรัชชัย หนองตรุด | พาลงพื้นที่ |
| - นายชนาธิป วงแหวน | ตากล้อง |
| - นางสาวปภัสพร ชูราช | ผู้สัมภาษณ์ |

3.2.2 ขั้นตอนการติดต่อประสานงาน

ดำเนินการประสานงานกับผู้ก่อตั้งเพื่อขอข้อมูลเบื้องต้นและนัดหมายวันเวลาสถานที่ในการถ่ายทำ พร้อมกับนัดคนในมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

3.2.3 ขั้นตอนการถ่ายทำ

ดำเนินการถ่ายทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยการสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน ทัศนคติ พร้อมทั้งเก็บบรรยากาศโดยรอบ ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอเมือง

สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์นี้เป็นส่วนที่สำคัญของการดำเนินงานเกี่ยวกับกระบวนการทำงานและในอนาคตของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เพื่อแสดงให้เห็นถึงมุมมองที่ควรมีต่อแรงงานข้าม และมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- ถ่ายภาพบรรยากาศในมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) โดยถ่ายโลโก้มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) และโต๊ะทำงานของเจ้าหน้าที่ รวมไปถึงโต๊ะคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กข้ามชาติที่ไว้ดูการ์ตูน

- สัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

- เพื่อสรุปข้อมูลในช่วงเช้า เพื่อเตรียมที่จะสัมภาษณ์ต่อในช่วงบ่าย

- หลังจากนั้นผู้จัดทำโครงการได้สัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)



ภาพที่ 3.3 บรรยากาศก่อนการสัมภาษณ์

ในการถ่ายทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณวางแผนการดำเนินงาน ตั้งคำถาม สอบถาม เก็บภาพนิ่งและวิดีโอพร้อมทั้งเป็นคนจัดบันทึกข้อมูลต่าง ๆ

3.3 ขั้นตอนเตรียมการเรียบเรียงก่อนตัดต่อและการตัดต่อ (Post-Production)

3.3.1 ขั้นตอนการเรียบเรียง

นำเนื้อหาและข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงตามหัวข้อที่ตั้งคำถาม และตามความเหมาะสมก่อนจะทำการตัดต่อ

3.3.2 ขั้นตอนการตัดต่อ

การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ในหัวข้อ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” หลังจากที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาถ่ายทำเป็นสต็อกช็อตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการตัดต่อเพื่อเล่าเรื่องราวให้กระชับมีความเหมาะสมกับเนื้อหาเหตุการณ์และสิ่งที่ต้องการนำเสนอ

มีการปรับแต่งในเรื่องของภาพและเสียงประกอบ เพื่อให้เข้าถึงความรู้สึกและยังมีการเกรตสีให้ดู น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4. การดำเนินการ (Implement)

หมายถึง ขั้นตอนการดำเนินการให้เป็นผล คือ การนำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่าย ส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) มีการดำเนินการเผยแพร่ ดังนี้

4.1 เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสถาบันรามจิตติ โรงเรียนทำหนังสือสถาบันรามจิตติ

4.2 นำไปมอบให้มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เพื่อดำเนินการ เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กเพจ LPN Foundation และ LPN Labour Protection Network

4.3 นำไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร

4.4 นำไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ผู้ประกอบการที่ใช้แรงงานต่างด้าว

5.การประเมินผล (Evaluation)

หมายถึง การประเมินหลังจากเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ “การผลิตสื่อเพื่อ ประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” หลังจากนำไปเผยแพร่ยัง ช่องทางต่าง ๆ โดยวิธีการประเมินประสิทธิภาพของสื่อ ดังนี้

5.1 ให้บุคลากรสถาบันรามจิตติที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการด้านการผลิตสื่อเพื่อ ส่งเสริมการประเมินสื่อ

5.2 มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) มีความพึงพอใจกับสื่อ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” เนื่องจากเป็นสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานของมูลนิธิ เครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

ภาชนะที่อื่นๆ

การเตรียมอุปกรณ์ที่จะใช้ในการถ่ายทำมีการตรวจเช็คอุปกรณ์กล้อง ขาตั้งกล้อง แบตเตอรี่ และเมมโมรี่การ์ด เป็นการเตรียมความพร้อมของการถ่ายทำ การดำเนินงานเชิงพื้นที่ เพื่อไม่ให้เสียเวลาในการถ่ายทำ โดยจะตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนออกกองและกลับกองทุกครั้ง เพื่อที่จะเช็คอุปกรณ์ให้ครบ

ปัญหาในการปฏิบัติงาน

1. ปัญหาด้านความชำนาญในการใช้โปรแกรมตัดต่อ Premiere Pro CC
2. ปัญหาด้านการถ่ายทำ
 - 2.1 เทคนิคการถ่ายทำ เช่น แสงในการจัดเก็บภาพ มุมภาพ
 - 2.2 เวลาในการถ่ายทำ เช่น เวลาในการถ่ายทำที่ตรงกัน
3. ปัญหาในการเก็บข้อมูล
 - 3.1 ข้อมูลที่ได้ไม่ตรงประเด็น
 - 3.2 ข้อมูลไม่เพียงพอ

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

1. การแก้ไขปัญหาด้านความชำนาญในการใช้โปรแกรมตัดต่อ Premiere Pro CC
 - 1.1 ศึกษาวิธีการใช้โปรแกรม
 - 1.2 ปรึกษาผู้ชำนาญทางด้านโปรแกรม
 - 1.3 ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมเป็นประจำ
2. การแก้ไขปัญหาด้านการถ่ายทำ
 - 2.1 พยายามหาตรงที่มีแสงสว่าง
3. ปัญหาในการเก็บข้อมูล
 - 3.1 สอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญและน่าสนใจมากที่สุด
 - 3.2 กระชับคำถามและพยายามรับข้อมูลมาให้มากที่สุด
 - 3.3 มีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ก่อตั้งและเจ้าหน้าที่มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

บทที่ 4

รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ศึกษาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ในหัวข้อ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” ให้กับสถาบันรามจิตติ เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานข้ามชาติ โดยสามารถวิเคราะห์และแบ่งตามทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ (Analysis)

จากการศึกษาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) มีการประสานงานโดยตรงจากฝ่ายสารคดีและเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์นี้ ซึ่งได้มีการค้นคว้าข้อมูลของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) โดยค้นหาข้อมูลจากงานวิจัย ติดต่อสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ก่อตั้งมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อสาร ความสำเร็จของมนุษย์ในการดำรงชีวิตทั่วไป จึงมักมีข้อกำหนดไว้อย่างกว้าง ๆ ว่าเราจะต้องเข้ากับคนที่เราติดต่อยให้ได้ และต้องเข้าให้ได้ดีด้วย การเรียนรู้ที่จะสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน โดยอาศัยวิธีการสื่อสารและหลักจิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์โดยทั่วไปมักถูกมองว่าเป็นเรื่องของศิลปะ (Arts) มากกว่าศาสตร์ (Science) ซึ่งก็หมายความว่า การเรียนรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลแต่เพียงอย่างเดียวโดยขาดศาสตร์ของการสื่อสารย่อมขาดศิลปะในการนำไปปรับใช้ในชีวิตจริงให้ประสบความสำเร็จได้

ปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา

งานในส่วนนี้ ซึ่งจะพบปัญหาในการตั้งคำถามสัมภาษณ์และการสัมภาษณ์ เนื่องด้วยบางคำถามนั้นเป็นคำถามที่ต้องการจะให้อธิบาย แต่คำถามเหมือนจะไม่ครอบคลุม ทำให้เกิดการสื่อสารที่ไม่ตรงกันและทำให้ระยะเวลาไม่เพียงพอ จึงได้มีการค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยและอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติม

2. การออกแบบ (Design)

หลังจากสืบค้นข้อมูล เพื่อการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ได้มีการวางแผนกำหนดรูปแบบคำถามการสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งเข้าใจถึงการบวนการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อสาร การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากบุคคลฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่าผู้ส่งสารไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้รับสารโดยผ่านช่องทางในการสื่อสาร โดยมีองค์ประกอบ

ที่สำคัญ คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งมักเรียกกันว่า SMCR และได้มีการวางแผนวาดสตอรี่บอร์ด เพื่อกำหนดแนวทางการเล่าเรื่อง โดยการนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์หลังจากได้ข้อมูลที่ครบถ้วนแล้วก็ลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำโดยเริ่มจากการสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) และเก็บภาพบรรยากาศของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) หลังจากนั้นก็นำภาพและวิดีโอเข้าสู่กระบวนการตัดต่อ เพื่อให้การเล่าเรื่องนั้นมีความกระชับและน่าสนใจโดยการใส่เสียงและภาพประกอบไปในสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงความรู้สึก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการถ่ายภาพขั้นพื้นฐาน การจัดองค์ประกอบภาพ เป็นสิ่งสำคัญหลักในการถ่ายภาพ เพราะองค์ประกอบจะดึงดูดและมีความน่าสนใจ สามารถชี้แจงเรื่องราวในภาพและเน้นความสำคัญที่ต้องการสื่อออกมา การจัดองค์ประกอบต้องมีการแบ่งความสมดุลในภาพเว้นระยะไม่ให้เกิดความอึดอัดเวลามองภาพเช่น สายตา การชี้ เหมือนกับการจ้องมองของสัตว์ หรือ อากาศหวาดกลัว หลบหลีก ที่จะพองให้มองเห็นถึงความน่ากลัว

ปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา

งานในส่วนนี้ ซึ่งจะพบปัญหาในการเรียบเรียงเนื้อหาของสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ เนื่องจากมีข้อมูลบางส่วนมากเกินไปและข้อมูลบางส่วนก็ไม่เพียงพอต่อการทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ จึงได้มีการดูสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำสื่อและขอคำแนะนำจากพี่ ๆ ของสถาบันรามจิตติ

3. การพัฒนา (Development)

การถ่ายภาพนั้นจะต้องคำนึงถึงแหล่งที่มาของแสง คุณภาพของแสงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งแสงนั้นอาจจะทำให้ภาพโดดเด่น มีมิติมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแสงและเงา (Light and Shade) แสงเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นต้นกำเนิดที่ทำให้เกิดภาพที่ตาของเราสามารถมองเห็นแสงที่เราเห็นเป็นสีขาวประกอบด้วยคลื่นแสงของสีหลาย ๆ สีมารวมกันเมื่อแสงเดินทางไปที่วัตถุหนึ่ง ๆ คลื่นแสงของสีบางสีถูกวัตถุดูดกลืนไปและสะท้อนคลื่นแสงสีอื่นเข้าสู่ตาเราทำให้เรามองเห็นวัตถุเป็นสีนั้น การที่ตาของเราเห็นความเข้มของแสงที่บริเวณต่าง ๆ บนผิวของวัตถุไม่เท่ากันเนื่องมาจากระยะห่างระหว่างแหล่งกำเนิดแสงกับผิวของวัตถุที่บริเวณต่าง ๆ ยาวไม่เท่ากันและระนาบของผิวของวัตถุทำมุมกับแหล่งกำเนิดแสงไม่เท่ากัน บริเวณที่สว่างที่สุดบนผิววัตถุเรียกว่า Highlight ส่วนบริเวณของวัตถุที่ไม่ถูกแสงกระทบจะพบกับความมืด ความมืดบนผิวของวัตถุจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับว่ามีแสงจากที่ใดที่หนึ่งมากระทบน้อยหรือมาก บริเวณที่มืดที่สุดบนผิววัตถุเรียกว่า High Shade การที่แสงส่องมายังวัตถุจะถูกตัววัตถุบังไว้ทำให้เกิดเงาของวัตถุไปปรากฏบนพื้นที่ที่วางวัตถุนั้น บริเวณของเงาจะแบ่งได้เป็น 3 ส่วนส่วนที่มืดที่สุดเรียกว่า Umbra ส่วนที่มีปานกลางเรียกว่า Penumbra ส่วนที่มีน้อย เป็นวงจาง ๆ ถัดจาก Penumbra เรียกว่า Antumbra ซึ่งบางครั้งจะไม่ปรากฏชั้นของ Antumbra ให้เห็น

ปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา

งานในส่วนนี้ ซึ่งจะพบปัญหาในการเก็บข้อมูล ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เนื่องด้วยข้อมูลที่ใช้นั้นไม่เพียงพอต่อการพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และการถ่ายภาพนั้นมีช่วงที่แสงไม่เพียงพอ ทำให้มีส่วนที่มีมืดมากไป จึงได้มีการติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมกับนายสมพงศ์ สระแก้ว ผู้ก่อตั้งมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) และได้มีการเปิดไฟเพิ่ม เพื่อช่วยให้สว่างมากขึ้น

4. การดำเนินการ (Implement)

การตัดต่องานเป็นกระบวนการในขั้นสุดท้าย (Post-Production) หลังจากที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาถ่ายทำเป็นสต็อกข้อตเป็นทีเรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้นก็นำวิดีโอมาเรียบเรียงให้มีเนื้อหาตามที่ผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาได้วางแนวทางการเล่าเรื่องไว้ ซึ่งเป็นการตัดต่อเพื่อให้เรื่องราวมีความกระชับ เหมาะสม ปรับแต่งภาพและเสียงดนตรีให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับโปรแกรม Adobe Premiere Pro CC โปรแกรม Adobe Lightroom Classic CC และโปรแกรม Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมที่ใช้ตัดต่อและตกแต่งภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยนำภาพหรือวิดีโอที่ถ่ายทำมาเรียบเรียงเป็นเรื่องราว ซึ่งจะเป็นการตัดต่อเพื่อเล่าเรื่องราวให้กระชับ เหมาะสมกับเหตุการณ์และเนื้อหา มีการปรับแต่งในเรื่องของเสียงประกอบและการใช้กราฟิกสำหรับข้อความตัวอักษรให้มีความสมบูรณ์ และมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น

โดยการเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการในขั้นสุดท้าย หลังจากที่ผ่านขั้นตอนการวางแผน การผลิตและการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว จึงจะสามารถนำสื่อไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบรายการโทรทัศน์ สารคดี ข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการและทฤษฎีด้านการตัดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การตัดต่อสื่อสารเป็นกระบวนการสุดท้าย (Post-Production) ของการผลิต หลังจากที่ถ่ายทำเป็นสต็อกข้อตเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งในการนำภาพเคลื่อนไหว (Video) ที่ได้จากการบันทึกเก็บไว้หรือได้จากการนำภาพจากคลิป ภาพยนตร์หรือภาพข่าวมาทำการเผยแพร่ในรูปแบบรายการโทรทัศน์บันเทิง สารคดี ข่าวสาร หรือเรื่องราวสั้น ๆ จะเรียบเรียงลำดับเรื่องตามบทที่เขียนไว้

โดยมีการดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อ ดังนี้

- 4.1 เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสถาบันรามจิตติ โรงเรียนทำนุงสถาบันรามจิตติ
- 4.2 นำไปมอบให้มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เพื่อดำเนินการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก LPN Foundation และ LPN Labour Protection Network
- 4.3 นำไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร
- 4.4 นำไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ผู้ประกอบการที่ใช้แรงงานต่างด้าว

ปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา

งานในส่วนนี้ ซึ่งจะพบกับปัญหาในการเผยแพร่สื่อให้กับคนไทย เนื่องด้วยปัญหาของภาษาในการสื่อสารถึงจะเผยแพร่เพื่อให้คนไทยดูแต่ก็มีแรงงานข้ามชาติเข้ามาดูด้วยเช่นกัน จึงต้องมีการนำสื่อไปมอบให้กับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เพื่อนำไปเผยแพร่และอาจจะจะมีการเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Subtitle ในเรื่องของภาษา โดยอาจจะมีการเพิ่มภาษาพม่า มอญ ลาว กัมพูชา เป็นต้น ในอนาคต

5. การประเมินผล (Evaluation)

หลังจากเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม (KAP) เพราะเราต้องการให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับชมสื่อในครั้งนี้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงานและปรับเปลี่ยนทัศนคติให้มีมุมมองที่ดีกับแรงงานข้ามชาติ ซึ่งทั้งหมดนี้เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้นในการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคม เพื่อให้สังคมน่าอยู่มากขึ้น โดยมีการประเมินประสิทธิภาพของสื่อหลังจากนำสื่อไปเผยแพร่ไปยังช่องทางต่าง ๆ มีวิธีการประเมินประสิทธิภาพของสื่อ ดังนี้

5.1 ให้บุคลากรสถาบันรามจิตติที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตสื่อเพื่อสังคมทำการประเมินสื่อ

5.2 มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) มีความพึงพอใจกับสื่อ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” เนื่องจากเป็นสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

บทที่ 5

สรุปการปฏิบัติงาน

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 มีการปฏิบัติงานต่าง ๆ และการจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ ดังนี้

สรุปการจัดทำโครงการ

การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ “ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ” เกิดจากผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสาร และการผลิตสื่อจากการเรียนในคณะนิเทศศาสตร์และสนใจศึกษาเกี่ยวกับแรงงานข้ามชาติ รวมทั้งเห็นว่าสถาบันรามจิตติมีโครงการอบรมให้กับเด็กเปราะบาง จึงได้ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เห็นถึงกระบวนการทำงานของมูลนิธิและเปลี่ยนทัศนคติที่คนไทยมีต่อแรงงานข้ามชาติ

ประโยชน์ที่สถาบันรามจิตติได้รับ

1. ผลงานสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของสถาบันรามจิตติ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊กของวิจัยรามจิตติ , เพจเฟซบุ๊กโรงเรียนทำหนังรามจิตติ

2. สถาบันรามจิตติสามารถนำผลงานเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับแรงงานข้ามชาติ

ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

1. มีโอกาสพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการผลิตสื่อ
2. มีผลงานใช้อ้างอิงต่อการทำงานในอนาคต
3. ทำให้เรียนรู้สังคมการทำงาน
4. ทำให้ทราบถึงศักยภาพของตนเองในการทำงาน
5. ทำให้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับโปรแกรมใหม่ ๆ
6. ได้ประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง

ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ได้รับการยอมรับจากผู้เข้าชมและติดตามสื่อออนไลน์ต่าง ๆ จึงเป็นการสร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษาในด้านการเรียนการสอนที่นักศึกษานำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค(SWOT Analysis)

จุดเด่น

1. มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีประสบการณ์มากกว่าในการทำงาน
2. สามารถปฏิบัติงานที่พนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมาย
3. มีความมุ่งมั่นในการทำงานเมื่อมีโอกาสและพัฒนาทักษะได้ดีขึ้น
4. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานใหม่ ๆ

จุดด้อย

1. มีความกล้าคิด แต่ไม่กล้าที่จะแสดงความคิดเห็น
2. ไม่มีความเชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ
3. ทำงานที่ได้รับมอบหมาย ได้ไม่ดีเท่าที่ควร จึงทำให้มีการแก้ไขอยู่บ่อยครั้ง
4. ไม่มีความเชี่ยวชาญในโปรแกรมที่ใช้ในการทำงาน

โอกาส

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ปฏิบัติหน้าที่ในการทำงานและใช้ภาพที่ผู้ศึกษาถ่ายทำมาใช้ในการผลิตสื่อสารคดีจริง

1. มีพนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบและควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด
2. มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ได้อนุญาตให้เข้าไปเก็บข้อมูล

ถ่ายทำ เพื่อผลิตสื่อ

อุปสรรค

เนื่องจากสถาบันรามจิตติได้ลงพื้นที่ต่างจังหวัดบ่อยครั้ง ซึ่งผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจไม่สามารถร่วมปฏิบัติงานได้ทุกครั้ง เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ระยะเวลา ระยะเวลา แต่โดยส่วนมากจะพยายามลงพื้นที่ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้และในช่วงที่ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษานั้นมีปัญหาด้านสุขภาพที่ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่ได้

ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากการไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ สถาบันรามจิตติ ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้วยเรื่องการทำงานและสังคมในการอยู่ร่วมกันของคน ที่ทำงานในสถาบันรามจิตติ โดยมีความเป็นกันเอง ดูแลดีมาก และคอยให้คำแนะนำปรึกษา รวมถึงยังช่วยสอนงานต่างๆ และสอนสิ่งใหม่ ๆ ที่ควรจะต้องรู้ อีกทั้งยังได้รับประสบการณ์ที่ดีและใหม่ ๆ จากการลงพื้นที่ ทำให้รู้สึกมีความสุขและสนุกสนานมากที่ได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจที่นี่

จากการไปดำเนินโครงการ ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ลงพื้นที่และมีโอกาสได้สัมภาษณ์เด็กข้ามชาติ ในตอนแรกเด็กข้ามชาติไม่ค่อยที่จะกล้าเข้ามาคุยด้วย แต่พอขออนุญาตเด็กข้ามชาติ สัมภาษณ์เรื่องนี้ เรา รู้สึกได้ว่าเด็กข้ามชาตินิสัยดี น่ารัก เป็นกันเองมาก และพอในตอนที่ทำอะไรเสร็จเรียบร้อยหรือว่างจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เด็กข้ามชาติที่กำลังจะไปเดินเล่นที่สวนสาธารณะก็เดินเข้ามาชวนให้ไปเดินเล่นด้วยกัน รวมไปถึงเด็กข้ามชาติคนอื่น ๆ ที่เราไม่ได้สัมภาษณ์ก็เดินเข้ามาชวนพูดคุยและยังยิ้มให้ตลอดที่เราปฏิบัติงานที่นี่

ข้อเสนอแนะ

1. ควรรกรการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
1. อยากให้สังคมเข้าใจถึงความเสี่ยงที่มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ได้เผชิญอยู่และทุกคนควรที่จะให้ความร่วมมือในการทำงานของที่นี่
2. อยากให้มึนโยบายช่วยส่งเสริม พัฒนาชีวิตแรงงานข้ามชาติแบบจริงจัง ทั้งเรื่องการศึกษา สุขภาพ เป็นต้น

บรรณานุกรม

กมลรัฐ อีทรทัศน์ และพรทิพย์ เย็นจะบก (2547) หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ :
ไทมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ด.

ณิชการ์ด ดวงจำปา (2562) การออกแบบสื่อแอนิเมชันเพื่อกระตุ้นให้เห็นถึงผลกระทบต่อคน
รอบข้างที่เกิดจากการเสพติดโทรศัพท์มือถือ. มหาวิทยาลัยรังสิต

เพ็ญแข เพ็งยา (2546) ปราบกฏการณ์ของแสงและเงา. มหาวิทยาลัยศิลปากร : วนกิจการพิมพ์

ภาคผนวก ก

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.....

คณะ ศึกษาศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ชื่อนิสิต..... นางสาวกัญญา..... สาขา..... รหัสนิสิต..... 6110410019

ชื่อองค์กร..... สภามหาวิทยาลัย.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... ฝ่ายประชาสัมพันธ์.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... อาจารย์..... โทรศัพท 082-786-1135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	1 / 10 / 64	ท Picture น. Video หรือเก็บ link ของ PMCA ของ	9	นางจิง
อังคาร	2 / 10 / 64	ท Picture น. Video หรือเก็บ link ของ PMCA ของ เป็นภาษาอังกฤษ น.สอนใส่ Sub - Title ใน Video	9	นางจิง
พุธ	3 / 10 / 64	ทำตามสภามหาวิทยาลัย น. อัดเสียง โทษ มีสกริปต์ ให้อ่าน	9	นางจิง
พฤหัสบดี	4 / 10 / 64	ทดลองทำ Project ในหัวข้อที่ 1	9	นางจิง
ศุกร์	5 / 10 / 64	ทดลองทำ Project น. Microteaching	9	นางจิง
เสาร์	6 / 10 / 64	หยุด		
อาทิตย์	7 / 10 / 64	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 3

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. ปัทมา รหัสนิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝ่ายส่งเสริมการค้า

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พงษ์พงษ์ โทรศัพท 082-7861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	15 / พ.ย. / 64	ฝึก video "วิถีแห่งสายใยต้นกล้า" เพื่อเป็นแนวทาง Game Present	8 ชั่วโมง	บัณฑิต
อังคาร	16 / พ.ย. / 64	ค้นคว้าหาข้อมูล และ จัดทำคลิปสั้นๆ เกี่ยวกับ	8	บัณฑิต
พุธ	17 / พ.ย. / 64	ส่งคลิปวีดีโอไปทาง Zoom และ มี 6 ชม. หมดอายุ "โครงการวิจัยประวัติศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดระนอง"	9	บัณฑิต
พฤหัสบดี	18 / พ.ย. / 64	Present ขงตามที่ได้รับ และ ชูจุด Project	8	บัณฑิต
ศุกร์	19 / พ.ย. / 64	ทำ PowerPoint คล้ายกับ Video "วิถีแห่งสายใยต้นกล้า" โดยเป็น Game Present Project ขงตาม	8 ชั่วโมง	บัณฑิต
เสาร์	20 / พ.ย. / 64	หยุด		
อาทิตย์	21 / พ.ย. / 64	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สาขาฟิสิกส์

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต พล. ปัสสพร รหัสนิสิต 61164110019

ชื่อองค์กร ศูนย์รวมสิทธิ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝู่วอฝายสื่อสารสนเทศ

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายพรชัย กวักคน โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	22 / พ.ย. / 64	สอนทักษะการใช้เทคโนโลยี PMCA 2021 (เชิงทฤษฎี)	9	นายพรชัย
อังคาร	23 / พ.ย. / 64	จำลองสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในโครงการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น	9	นายพรชัย
พุธ	24 / พ.ย. / 64	แก้ไขข้อบกพร่องของเว็บไซต์ในโครงการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น	9	นายพรชัย
พฤหัสบดี	25 / พ.ย. / 64	ออกแบบเว็บไซต์ของโครงการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น	9	นายพรชัย
ศุกร์	26 / พ.ย. / 64	โครงการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น กลุ่มที่ 1 โดยเน้นเรื่องสถานที่และต้นตอของโรค	12	นายพรชัย
เสาร์	27 / พ.ย. / 64	ต้นตอของโรคที่พบในกิจกรรม เช่น การทำโครงการวิจัยเกี่ยวกับสุขภาพของครอบครัว รวมไปถึงขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้เกี่ยวข้อง	4	นายพรชัย
อาทิตย์	28 / พ.ย. / 64	โครงการวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น กลุ่มที่ 2 โดยเน้นเรื่องสถานที่ ต้นตอของโรค และใช้ตัวแบบ	12	นายพรชัย



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต ชล.ปัทมาพร ชูราษฎร์ รหัสนิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร สถาบันรามจิตติ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝ่ายฝ่ายส่งสารและสารคดี

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายณัฐวิทย์ วุฒินาน โทรศัพท 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	29 / 11 / 64	กำหนดหมายการส่งมอบงานกิจกรรม เช่น การเขียนโครงการ ตามขั้นตอนของกิจกรรม รวมไปถึง การเตรียมสื่อที่จะนำเข้ามา กิจกรรม	4	ตนเอง
อังคาร	30 / 11 / 64	เตรียมงานส่งมอบงาน	4	ตนเอง
พุธ	1 / 12 / 64	ทำแผนส่งมอบงานรวมกิจกรรม ทำ video เกี่ยวกับรูปแบบการนำ เสนองาน	8 ชั่วโมง	ตนเอง
พฤหัสบดี	2 / 12 / 64	ทำแผนส่งมอบงานรวม Project เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา	8 ชั่วโมง	ตนเอง
ศุกร์	3 / 12 / 64	จัดคลิป video สรุปได้ข้อดี การไปทำงานในโครงการเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาให้คนอื่น ด้วยดีด้วย	8 ชั่วโมง	ตนเอง
เสาร์	4 / 12 / 64	หยุด		
อาทิตย์	5 / 12 / 64	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 6

สาขาวิชา เทคโนโลยีและการประยุกตพัฒนา

คณะ วิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. ชัยภัทร ชูชาติ รหัสนิติต 61104110019

ชื่อองค์กร สถาบันรามจิตติ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการเกษตร

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทักษะศิลป์ อ.วิภาดา โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	6 / 5.ค. / 64	สอนการใช้โปรแกรมแต่งรูป Adobe Lightroom Classic CC	9	อ.ทักษิณ
อังคาร	7 / 5.ค. / 64	ฝึกถ่าย Picture ลงเพจเฟซบุ๊ก "โรงเรียนทำนบรามจิตติ" พร้อมทำโปสเตอร์ 1 ชิ้น	8	อ.ทักษิณ
พุธ	8 / 5.ค. / 64	สอนการใช้ Konin ศึกษารอง Video ทั้งตัวรูปร่างของ Speed Shutter และ ISO	9	อ.ทักษิณ
พฤหัสบดี	9 / 5.ค. / 64	ทำห้องสมุด Project ใช้งานเป็น mapping ทั้งแผนผังจัดโต๊ะกับ ชุดหนังสือส่งเสริมการเรียนรู้ (LPN)	8 ชั่วโมง	อ.ทักษิณ
ศุกร์	10 / 5.ค. / 64	พัก		
เสาร์	11 / 5.ค. / 64	พัก		
อาทิตย์	12 / 5.ค. / 64	พัก		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๖

สาขาวิชา เทคโนโลยีการช่างอุตสาหกรรม

คณะ..... วิศวกรรม..... มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ



ชื่อนิสิต..... พล. ภูัสนา..... รหัสนิสิต..... 61104110019

ชื่อองค์กร..... สถาบันจวมลฑล

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... หน่วยงานส่งเสริมการเกษตร

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... พงษ์ชลธิ์..... กว.ชาน..... โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	13 / ๖.๓. / ๖๔	Present หนังสื Video ที่นำเสนอเกี่ยวกับ..... ในห้องทำงาน..... เกี่ยวกับ.....	๘ ชั่วโมง	ธนจิณ
อังคาร	14 / ๖.๓. / ๖๔	ฝึกการใช้ Tilt และ Pan เพื่อถ่ายภาพและวิดีโอ.....	๑	ธนจิณ
พุธ	15 / ๖.๓. / ๖๔	ฝึก Impact with Gal Gadget ที่ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี..... การใช้ Sound และอุปกรณ์.....	๑	ธนจิณ
พฤหัสบดี	16 / ๖.๓. / ๖๔	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้..... ในหัวข้อ..... กิจกรรม Nava talk cultural forum	๘ ชั่วโมง	ธนจิณ
ศุกร์	17 / ๖.๓. / ๖๔	ทำหนังสือเกี่ยวกับ..... ในจังหวัดน่าน..... พัฒนาพื้นที่..... ในจังหวัด..... ในกรณี..... สำหรับ.....	๘ ชั่วโมง	ธนจิณ
เสาร์	18 / ๖.๓. / ๖๔	หยุด		
อาทิตย์	19 / ๖.๓. / ๖๔	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 8

สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์

คณะ วิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต พล. ภัคสมร ชูวิธ รหัสนิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร สถาบันวิจัย

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงานประชาสัมพันธ์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทัศนศิลป์ วิชาเอก โทรศัพท 082 786 1135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	20 / 5.ค. / 64	เตรียมอุปกรณ์ประกอบสื่อวีดิทัศน์ และ ทำข้อสอบ Project รวมวิดีโอ Video ที่คนใจ หัวใจเป็นแนวทอ	8	ทัศนศิลป์
อังคาร	21 / 5.ค. / 64	สอนสื่อวีดิทัศน์	9	ทัศนศิลป์
พุธ	22 / 5.ค. / 64	ทำข้อสอบที่หน่วยงานราชพฤกษ์ เก็บคะแนน คมขง คมข คมข หน่วยงาน อำนวยการ วิทยาลัยราชพฤกษ์	8	ทัศนศิลป์
พฤหัสบดี	23 / 5.ค. / 64	เก็บข้อสอบที่หน้าสถานีของขงต. 1 ขงต ที่เกี่ยวกับกิจกรรม	8 ชั่วโมง	ทัศนศิลป์
ศุกร์	24 / 5.ค. / 64	ทำข้อสอบเพิ่มเติม จากแหล่งข้อมูลในโปรแกรม Nara talk cultural forum	8	ทัศนศิลป์
เสาร์	25 / 5.ค. / 64	พัก		
อาทิตย์	26 / 5.ค. / 64	พัก		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจรัญ



ชื่อนิสิต นก. ปรัชญา ชั้น รหัสนิสิต ๖๑๐๔๑๑๐๐๑๙

ชื่อองค์กร สถาบันทอมซัททิล

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝึกอบรมสื่อสารภาคสาธิต

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นกชบสปี ภาวแทน โทรศัพท์ ๐๖๒ ๖๖๖ ๑๑๓๕

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27 / ๖.๓. / ๖๔	ทำโครง Project เกี่ยวกับ การงานทำของมูลนิธิโรงเรียน ส่งเสริมคุณธรรมโรงเรียน (LPN)	8	อนงค์
อังคาร	28 / ๖.๓. / ๖๔	ทำ PowerPoint มูลนิธิโรงเรียนส่งเสริมคุณธรรมโรงเรียน (LPN)	6	อนงค์
พุธ	29 / ๖.๓. / ๖๔	ประชุมในหัวข้อ "พลังคุณครูไม่"	8 ชั่วโมง	อนงค์
พฤหัสบดี	30 / ๖.๓. / ๖๔	หยุด		
ศุกร์	31 / ๖.๓. / ๖๔	หยุด		
เสาร์	1 / ๖.๓. / ๖๕	หยุด		
อาทิตย์	2 / ๖.๓. / ๖๕	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา ภาควิชาเทคโนโลยีการประมงและสัตว์น้ำ

คณะ วิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. ชัยกฤษ รหัสนิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร บริษัท นาม จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา สู่พัฒนาสิ่งสารพัด

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทนงเดช โทรศัพท 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	3 / 2.11 / 65	หยุด		
อังคาร	4 / 2.11 / 65	ทำเอกสารเพิ่มเติม / โครงการ Nara talk cultural forum โดย. น.ศ. Project เกี่ยวกับวิถีการประมง	8 ชั่วโมง	อินฉิ่ง
พุธ	5 / 2.11 / 65	ทำเอกสารเพิ่มเติม Project เกี่ยวกับวิถีการประมง โดย. น.ศ. Video ที่ผู้สอนทำขึ้นเกี่ยวกับวิถีการประมง (LPN) โดย. ทัศนัย พงษ์	8	อินฉิ่ง
พฤหัสบดี	6 / 2.11 / 65	ทำเอกสารเพิ่มเติม / โครงการ Nara talk cultural forum โดย. น.ศ. Project เกี่ยวกับวิถีการประมง	8 ชั่วโมง	อินฉิ่ง
ศุกร์	7 / 2.11 / 65	เตรียมงานทำเอกสาร โดย. น.ศ. Powerpoint เกี่ยวกับ Project ในหัวข้อ "การผลิตสัตว์ประมงที่ทันสมัยและคุณภาพสูง" โดย. น.ศ. วิภากร (LPN)	9	อินฉิ่ง
เสาร์	8 / 2.11 / 65	หยุด		
อาทิตย์	9 / 2.11 / 65	โครงการพัฒนาทักษะในสหกิจศึกษา โดย. น.ศ. งานเอกสาร เกี่ยวกับสัตว์ประมง ในงานพัฒนาที่สหกิจศึกษา	4	อินฉิ่ง



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 19

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสัมพันธ์

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น.ศ. ปัทมาพร อ.บ.บ. รหัสนิต 610411009

ชื่อองค์กร กิจนิยามวิสาหกิจ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝักรูปไข่สองสาร 11ค. สว่างดี

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทนงชนธิง กงแทน โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	10 / ๕.๓. / ๖๕	ทำรูปไข่สองสาร 11ค. สว่างดี talk cultural forum	8 ชั่วโมง	ทนงชนธิง
อังคาร	11 / ๕.๓. / ๖๕	ทำ Power Point 11ค. สว่างดี Mood & Tone	8	ทนงชนธิง
พุธ	12 / ๕.๓. / ๖๕	Present Project 11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี	8 ชั่วโมง	ทนงชนธิง
พฤหัสบดี	13 / ๕.๓. / ๖๕	ทำรูปไข่สองสาร 11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี (LPN)	8 ชั่วโมง	ทนงชนธิง
ศุกร์	14 / ๕.๓. / ๖๕	ทำรูปไข่สองสาร 11ค. สว่างดี Video	9	ทนงชนธิง
เสาร์	15 / ๕.๓. / ๖๕	11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี	4	ทนงชนธิง
อาทิตย์	16 / ๕.๓. / ๖๕	11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี 11ค. สว่างดี	4	ทนงชนธิง



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

สาขาวิชา เทคโนโลยีและการประยุกตพัฒนา

คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ชื่อนิสิต พศ. ปัทมาภรณ์ อาร รหัสนิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร ศศ. วิทยาลัยเทคโนโลยี

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝึกอบรมเพื่อสร้างเสริมอาชีพ

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พช. ชาญวิทย์ กนกาน โทรศัพท 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	17/ธ.ค./65	ฝึกปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติงาน ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ และช่างเทคนิค มูลนิธิเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม (LPH)	8	อ. ชาญวิทย์
อังคาร	18/ธ.ค./65	ฝึกปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติงาน โดยได้จัดทำใบแจ้งเบรคช่างเทคนิค จาก Insert ที่เกี่ยวกับงานส่งเสริมอุตสาหกรรม จังหวัดนนทบุรี (LPH)	9	อ. ชาญวิทย์
พุธ	19/ธ.ค./65	ฝึก Power Point เกี่ยวกับหลักสูตร Project อนันต์	8 ชั่วโมง	อ. ชาญวิทย์
พฤหัสบดี	20/ธ.ค./65	หยุด		
ศุกร์	21/ธ.ค./65	หยุด		
เสาร์	22/ธ.ค./65	หยุด		
อาทิตย์	23/ธ.ค./65	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร...

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต พล. วัชรพร ฐาน รหัส นิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร กศป.บ้านฉาง

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ผู้ช่วยฝ่ายสื่อสาร โทร. 0827861135

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อดิษฐ์ วรรณ โทรศัพท 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	24/2.ค./65	ดู Video กรณีศึกษา "สาทร 9 คพ. จิตอาสา"	8	อดิษฐ์
อังคาร	25/2.ค./65	ค้นหาข้อมูลทางสังคมศาสตร์ และ Check ข้อมูลทางสังคมศาสตร์ ก.ตท. จำนวน 1 คน ที่จังหวัดบุรีรัมย์	8	อดิษฐ์
พุธ	26/2.ค./65	พัก		
พฤหัสบดี	27/2.ค./65	โทรตรวจสอบนักศึกษา อ.อ. พจนานุกรม "นักสื่อสารชุมชน ฝึกหัด"	8 ชั่วโมง	อดิษฐ์
ศุกร์	28/2.ค./65	ดู Video "เปิดโลกอาชีพ : สุนัขหิวที่เชียงใหม่ สวมชุดภาพสัตว์ ทรงงาน (LPR)"	4	อดิษฐ์
เสาร์	29/2.ค./65	พัก		
อาทิตย์	30/2.ค./65	พัก		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจรัญ



ชื่อนิสิต พล. ปัทมา ชูวาร รหัสนิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร บริษัท มาจิกที

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝ่ายขายสินค้าและลูกค้า

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทนตพันธ์ กวาทาน โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	31/๓.๓./๖5	ทบทวน		
อังคาร	1/๓.๓./๖5	ทบทวน		
พุธ	2/๓.๓./๖5	ทบทวน		
พฤหัสบดี	3/๓.๓./๖5	ออกแบบ Story board	8	จินตใจ
ศุกร์	4/๓.๓./๖5	ทำสื่อ Project และจัดทำแผนผังเกี่ยวกับเนื้อหาทั้งหมด	8	จินตใจ
เสาร์	5/๓.๓./๖5	ทบทวน		
อาทิตย์	6/๓.๓./๖5	จัดทำสื่อ Project ในห้องอบรมที่ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 6 เพื่อใช้ในการสอนคุณธรรมชีวิตเยาวชน (LPC)	9	จินตใจ



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไอที

คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ค. วัชรพร ชูวงศ์ รหัสนิสิต 61104110017

ชื่อองค์กร วิทยาลัยราชพฤกษ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝั่งคณบดีห้องประชุม อาคาร ๓

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พชช.ณัฐวิภา กว.วิภา โทรศัพท 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	7 / ก.พ. / 65	หยุด		
อังคาร	8 / ก.พ. / 65	ไปทำงานตาม 10: check 10:14 video	4	จบกิจ
พุธ	9 / ก.พ. / 65	ไปมหาวิทยาลัย ฝั่งเรียนตามฝั่งกรวดสหกิจศึกษา 10: ภาศึกษาเชิงบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีที่ ๓.๓. ๒๕๖๕	8	จบกิจ
พฤหัสบดี	10 / ก.พ. / 65	Work for home จดเวลาเ้าที่ได้นจาก video	9	จบกิจ
ศุกร์	11 / ก.พ. / 65	check Video ที่นำจาก 9 14 Project	8	จบกิจ
เสาร์	12 / ก.พ. / 65	หยุด		
อาทิตย์	13 / ก.พ. / 65	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ: ภาษาอังกฤษ

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต รศ. ปัทมา ฐาน รหัส นิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร สหกรณ์ออมทรัพย์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน คณะบดี กว.11 พว.4 โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	14/ก.พ./65	Work for home รับสอนคอมพิวเตอร์: 11.00-12.00 น. สอนที่ สหกรณ์ออมทรัพย์ สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (LPN)	9	คณะบดี
อังคาร	15/ก.พ./65	Work for home รับสอนคอมพิวเตอร์: 11.00-12.00 น. สอนที่ สหกรณ์ออมทรัพย์ สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	9	คณะบดี
พุธ	16/ก.พ./65	Work for home รับสอนคอมพิวเตอร์: สอนที่ สหกรณ์ออมทรัพย์ (LPN) สอนที่ จด Insert 29	9	คณะบดี
พฤหัสบดี	17/ก.พ./65	Work for home รับสอนคอมพิวเตอร์: สอนที่ สหกรณ์ออมทรัพย์ (LPN) สอนที่ จดหมายเวียน: 11.00-12.00 น.	9	คณะบดี
ศุกร์	18/ก.พ./65	Work for home รับสอนคอมพิวเตอร์: สอนที่ สหกรณ์ออมทรัพย์ (LPN) สอนที่ สหกรณ์ออมทรัพย์ (LPN)	9	คณะบดี
เสาร์	19/ก.พ./65	หยุด		
อาทิตย์	20/ก.พ./65	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษและการแปล

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นก. รัตนา ฐาน รหัส นิสิต 61104110019

ชื่อองค์กร วิทยาลัยราชพฤกษ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา วิทยาลัยราชพฤกษ์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิทยากร กว.11ทพ4 โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	21/ก.พ./65	ตัด Video 94 Project 9 ที่มีระยะเวลาไม่เกิน 10 นาที	8	วิทยากร
อังคาร	22/ก.พ./65	ตัด Video 9 ใน Project 7 ที่ส่งให้กับคณะเจ้าที่ 11 ตัด ฉากจากที่มีคนพูดด้วยเสียงผู้หญิง LPK	8 ชั่วโมง	วิทยากร
พุธ	23/ก.พ./65	หยุด		
พฤหัสบดี	24/ก.พ./65	ตัด Video 9 ใน Project 7 ที่ส่งให้กับคณะเจ้าที่ 11 ตัด ฉาก-ตัด Video	8 ชั่วโมง	วิทยากร
ศุกร์	25/ก.พ./65	ทำ Video ที่เกี่ยวกับ Project 9 เป็น Insert 9 Video	8	วิทยากร
เสาร์	26/ก.พ./65	หยุด		
อาทิตย์	27/ก.พ./65	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 18

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ (ส.ท.บ.อ.บ.อ.บ.อ.บ.อ.)

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นร. ภัคศร ชวน รหัสนิสิต 61104110619

ชื่อองค์กร ศ.ท.บ.อ.บ.อ.บ.อ.บ.อ.

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายณัฐ กวาทกร โทรศัพท์ 0827861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	28/ก.พ./65	ทำ Sound 99 Video 10:00-11:00 น. ทำสื่อวีดิทัศน์	9	ณัฐ
อังคาร	/ /			
พุธ	/ /			
พฤหัสบดี	/ /			
ศุกร์	/ /			
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			

ภาคผนวก ข
ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา

ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา

ชื่อ : นางสาวปภัสพร ชูราช
เกิด : วันที่ 18 มิถุนายน 2541
ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 67/629 พระปิ่น 3 ต.บางแม่นาง อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 064-590-7162
E-mail : fahpapatporn11@gmail.com
การศึกษาล่าสุด : ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คณะนิเทศศาสตร์
สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ปีการศึกษา 2564