โครงงานปฏิบัติงานโครงงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์ในบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

นายเมธา เตชทิพากร

รหัส 61104110027

โครงงานสหกิจศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา (413001)

สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2564

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ขอส่งโครงงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หัวข้อรายงาน การออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์ในบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

รายชื่อผู้จัดทำ นายเมธา เตชทิพากร

อาจารย์ที่ปรึกษา อนุมัติให้รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏบัติงานสหกิจ คณะนิเทศศาสตร์ ประ

จำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2654

ตามที่ข้าพเจ้า นายเมธา เตชทิพากร รหัสนักศึกษา 61104110027 นิสิตสาขา วิชาการโฆณษาและกร ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาลัยราชพฤกษ์ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระหว่างวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึง วันที่ 5 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565 ในตำแหน่ง ออกแบบ ณ สถาน ประกอบการชื่อ ออกแบบบป้ายไวนิลและพิมพ์ในบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัดและได้รับมอบหมายจาก พนักงานที่ปรึกษา ให้ศึกษา และจัดทำรายงานเรื่องออกแบบป้ายไวนิลผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของ บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด บางศรีเมือง 47 บางศรีเมือง จังหวัด นนทบุรี

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จำนวน 2 เล่ม เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเมธา เตชทิพากร)

...../...../.....

ชื่อโครงงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์ในบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

ผู้รายงาน นายเมธา เตชทิพากร

คณะ นิเทศศาสตร์

สาขา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

.....

(อาจารย์สิทธา อุปนิกขิต)

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

.....

(.....)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาฉบับนี้

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

.....

(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ชื่อโครงงาน การออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์ในบริษัทเวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

ชื่อนิสิต นายเมธา เตชทิพากร

รหัส 6114110027

สาขาวิชา การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สิทธา อุปนิกขิต

ปีการศึกษา 2564

บทคัดย่อ

รายงานปฏิบัติสหกิจศึกษาเรื่อง การออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์เพื่อใช้ในการโปรโมทในส่วนต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้การออกแบบป้ายไวนิล และเพื่อศึกษาข้อจำกัดในการออกแบบป้ายไวนิล

บริษัทเวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด จากที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้รับมอบหมายให้ออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบสื่อต่างๆที่สำคัญๆ

จากการศึกษาขั้นตอนการใช้โปรแกรมการออกแบบ ซึ่งมีขั้นตอนการออกแบบป้ายไวนิล ให้เป็นไปตามขั้นตอน

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นเวลา 4 เดือน นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้วยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และนำมาปรับปรุงใช้กับการทำงานจริง และก้าวเข้าสู่อาชีพในอนาคต

คำสำคัญ : การออกแบบ , ป้ายไวนิล , การออกแบบพิมพ์

กิตติกรรมประกาศ

การที่ผู้จัดทำไดเมาปฏิบัติงานสหกิจสึกษา ณ บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด ระหว่างวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2565 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ สำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและความสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1.พนักงานที่ปรึกษา ว่าที่ร้อยตรี ดร. ปริญญา ศักดิ์นาวี

2. อาจารย์ที่ปรึกษา อ. สิทธา อุปนิกซิต

และบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนรวมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งข้าพเจ้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นายเมธา เตชทิพากร

ผู้จัดทำ

28 กุมภาพันธ์ 2565

สารบัญ

	หน้า
จดหมายขอส่งโครงงาน	ก
แบบอนุมัติโครงงาน	ข
บทคัดย่อ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	**1**
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ประวัติบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด	2
1.3 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	2
1.4 ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	2
1.5 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจ	3
1.6 ขอบเขตงาน	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 4

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการออกแบบป้ายไวนิล 4

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับกราฟิก 6

2.3 แนวคิดแนวคิดเรื่องการออกแบบส่งเสริมการโฆษณา 9

บทที่ 3 รายละเอียดในการปฏิบัติงาน 17

3.1การดำเนินการก่อนออกฝึกงาน 17

3.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับการมอบหมายมีดังนี้ 18

3.3 การดำเนินการเมื่อสิ้นสุดฝึกงาน 20

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามรายงาน 21

4.1รายละเอียดของรายงาน 21

4.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อ 21

4.3 ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ 22

บทที่ 5 ผลสรุปและข้อเสนอแนะ 24

5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน 24

5.2 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 25

5.3 วิเคาะห์ swot 25

5.4 ปัญหาในการปฏิบัติงาน 25

5.5 วิธีแก้ไข 25

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5.6 ความประทับใจจากการปฏิบัติงาน 26

5.7 ข้อเสนอแนะ 26

บรรณานุกรม 27

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ใบรายงานฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 28

ภาคผนวก ข สรุปผลการสำเร็จประเมินความพึงพอใจ 43

ภาคผนวก ค ประวัติส่วนตัว 52

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท เวิร์ค์ดี โปรดักชั่น จำกัด	1
ภาพที่ 1.2 ภาพการออกแบบป้ายไวนิลที่โรงพยาบาลศรีธัญญา	2
ภาพที่ 1.3 ภาพสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด	**3**
ภาพที่ 1.5 ภาพแผนที่บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด	3
ภาพที่ 3.1 ภาพการออกแบบป้ายไวนิล วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ	17
ภาพที่ 3.2 ภาพออกแบบป้ายร้านกาแฟ	17
ภาพที่ 3.3 การออกแบบป้ายไวนิลตรุษจีน	18
ภาพที่ 3.4 การออกแบบป้ายขนาด 138x41cm	18
ภาพที่ 3.5 การสกรีนและออกแบบป้ายไวนิลติดหลังรถ	19
ภาพที่ 3.6 ภาพเกียรติบัตร นายเมธา เตชทิพากร	19
ภาพที่ 4.1 เป็นภาพขั้นตอนการภาพถ่ายเพื่อผลิตสื่อ	20
ภาพที่ 4.2 เป็นภาพการทำป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์	21
ภาพที่ 4.3 เป็นภาพการทำป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์เข้าร่วมพิธีส่งและรับมอบงาน	21
ภาพที่ 4.4 ทำป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย	22
ภาพที่ 4.5 การออกแบบโลโก้ร้านค้าต่างๆ	22

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องด้วยผู้จัดทำได้เข้าร่วมการปฏิบัติงานที่บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด โดยผู้จัดทำได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นคนออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์ อื่นๆอีกมาก ด้วยโปรแกรมการออกแบบ โดยปฏิบัติหน้าที่ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้จัดทำจึงสนใจที่จะทำรายงานเรื่อง การออกแบบป้ายไวนิลเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิก เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพผู้จัดทำจึงได้ศึกษารวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นผลประโยชน์ต่อตนเองและผู้ที่สนใจให้ทราบถึงวิธีการใช้โปรแกรมการออกแบบได้อย่างเหมาะสม

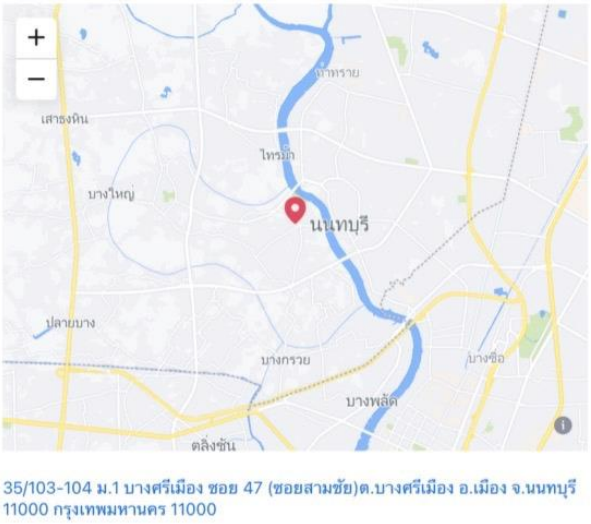
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

วิสัยทัศน์ของบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด สร้างกิจกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน พัฒนาบุคลากรด้วยวัฒนธรรมองค์การที่เต็มเปี่ยมด้วยมุ่งมั่น และยึดมั่นในคุณธรรมอย่างมืออาชีพ

1.2 **ประวัติบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น** จำกัด ว่าที่ร้อยตรี ดร. ปริญญา ศักดิ์นาวี สร้างมากับมือของตนเองเป็นเวลา 10 ปี แล้วประสบความสำเร็จมาจนถึงทุกวันนี้

ในสภานปัจจุบัน เนื่องจากการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด จึงมีผู้คนไว้วางใน ให้ออกแบบป้ายไวนิลออกแบบโลโก้ต่างๆ

3 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ที่ 35/103-104 หมู่ 1 ซอย บางศรีเมือง 47 ตำบล บางศรีเมือง อำเภอ เมืองนนทบุรี 11000



ภาพที่ 1.3 ภาพสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

1.4 ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย

ปฏิบัติงานในตำแหน่ง พนักงานออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์

1.5 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจ

1.เพื่อศึกษาการออกแบบป้ายไวนิลเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยใช้โปรแกรมการออกแบบเวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

2.เพื่อศึกษาข้อจำกัดในการออกแบบป้ายไวนิล เพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

1.6 ขอบเขตของรายงาน

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบป้ายไวนิลเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์โยใช้โปรแกรมการออกแบบ บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

2 ขอบเขตของการศึกษาเริ่มตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2565

7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบขั้นตอนการออกแบบป้ายไวนิลเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยใช้โปรแกรมในการออกแบบ

2 ทราบข้อจำกัดในการออกแบบป้ายไวนิล เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการเลือกศึกษาการออกแบบป้ายไวนิลเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการใช้การใช้โปรแกรมแต่งภาพด้วยโปรมแกรมออกแบบ สามารถรวบรวมเนื้อหาและเอกสารที่สามารถนำเอาแนวคิดและทฤษฎี มาสรุปเป็นหัวข้อในการเรียบเรียงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ดั้งนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการออกแบบป้ายไวนิล

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับกราฟิก

2.3 แนวคิดแนวคิดเรื่องการออกแบบส่งเสริมการโฆษณา

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวการออกแบบป้ายไวนิล

สิ่งแรกที่ผู้ออกแบบคำนึงถึงก็คือการกำหนดจุดประสงค์ที่แน่นอนของงานแต่ละชิ้นลงไป เพราะลู่ทางการนำเสนอข่าวสารมีมากมายซึ่งทำให้เกิดความสับสนในการดำเนินงานที่อาจจะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อยๆ ทำให้เกิดการทำงานที่ไม่เป็นระบบและสิ้นเปลือง ปัจจัยต่างๆโดยใช่เหตุ ดังนั้นผู้ออกแบบควรมีหลักการและข้อควรคำนึงก่อนเริ่มงานว่าต้องการรูปแบบไหนควรใส่อะไรลงไปบ้างโดยการวางแผนให้รัดกุมงานจะได้สำเร็จลุลวงไปด้วยดี จนจบสิ้นกระบวนการการออกแบบป้ายไวนิลโดยการใช้โปรมแกรมต่างๆ การออกแบบป้ายไวนิลมีส่วนสำคัญด้วยกันอยู่ 4 ส่วนหลักคือ

1. พื้นหลัง พื้นหลังได้แก่ ส่วนที่เป็นพื้นหลังทั้งหมด
2. รูปภาพ ได้แก่ ภาพถ่ายและภาพกราฟิก
3. อักษร เป็นส่วนของข้อความต่างๆ เช่นหัวเรื่องเด่น บอกชื่องานบอกสถานที่ บอกวันเวลาและชื่อหน่วยงานที่จัดทำหรือดดำเนินการ
4. สีในการออกแบบสีควรมีความรู้เรื่องของคู่สีในการออกแบบเพื่อแบบที่ ออกจะได้สวยงามในที่นี้จะขอแนะนำ

สีพื้น (Fill) เป็นเหมือนกับตัวแทนการทำงานของพื้นผิวของวัตถุที่ทำงานทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นพื้นเฟรมของงาน เป็นต้น

รูปภาพ (Pictures) แบ่งได้เป็น 2 แบบคือ ภาพบิตแมป (Bitmap) ถ่ายทั่วไป ส่วนภาพเวกเตอร์ (Vector) เป็นภาพที่วาดขึ้นด้วยคอมพิวเตอร์นั่นเอง รูปภาพเป็นส่วนประกอบที่สำคัญอันดับที่สองในการออกแบบเพื่อดึงดูดความสนใจแสดงประกอบเรื่องราว ให้เกิดความรู้ความเข้าใจคอยตามวัตถุประสงค์

ภาพบิตแมป (Bitmap) เป็นภาพกราฟิกที่การนำจุดเล็กๆ จำนวนมากมารวมกันจะสิ้นเปลืองเนื้อที่ในการจัดเก็บพื้นที่เป็นส่วนมาก และการขยายภาพให้ใหญ่ขึ้นจะปรากฏให้เกิดรอยหยัก

ภาพเวกเตอร์ (Vector Graphics) เป็นภาพกราฟิกที่สร้างขึ้นจากสมการทางคณิตศาสตร์ แบบต่างๆทำให้ใช้เนื้อที่การจัดเก็บน้อย และสามารถย่อหรือขยายภาพโดยที่คุณภาพของภาพไม่เปลี่ยนแปลงข้อเสียคือเครื่องต้องมีการคำนวณที่ซับซ้อนจึงมีการทำงานช้ากว่าแบบบิตแมปมาก

อักษร (Text) เป็นข้อความออกเจ็กต์ชนิดหนึ่งตัวอักษรหรือตัวหนังสือคือเครื่องมือที่ใช้แสดงความรู้สึกนึกคิดเป็นการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ในความหมายได้อย่างชัดเจนตัวอักษรหรือตัวพิมพ์จึงจัดว่าเป็นองค์ประกอบพื้นฐานสำคัญอันดับแรกของการออกแบบการจัดวาง (Layout Design) การออกแบบจำเป็นต้องมีการเรียนรู้เกี่ยวกับตัวอักษร เช่นขนาด (Type size) รูปร่างลักษณะ (Character) ส่วนประกอบตลอดจนวิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจด และการผลิตตัวอักษรเพื่อความเข้าใจและการนำมาใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม

รูปแบบตัวอักษร การสร้างสรรค์รูปแบบตัวอักษรให้สวยงามแปลกตาสอดคล้องกับลักษณะของข้อความมีคามชัดเจนทำให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น การสร้างรูปแบบตัวอักษรทำได้ 2 ทางคือการจินตนาการรูปแบบใหม่สำหรับงานนั้นๆ โดยเฉพาะกับการเลือกใช้อักษรสำเร็จที่ออกแบบไว้เป็นมาตรฐานทั่วไปสีของตัวอักษรในการกำหนดสีให้ยึดหลัก 3 ประการคือ

1. ค่าน้ำหนักของสี Tone of Color
2. สีของตัวอักษรต้องไม่ใช้หลายสีจนเกินไป
3. ควรใช้สีให้เหมาะสมกับคำหรือข้อความนั้นๆ

สี (Color) สิ่งแรกที่ควรรู้เกี่ยวกับเรื่องสี ก็คือการเลือกใช้โหมดสีให้เหมาะกับประเภทของงานโดยจะต้องมีหลักการเลือกใช้โหมดสีอย่างถูกต้อง ตลอดจนรู้ข้อจำกัดของสีแต่ละโหมดอีกด้วยซึ่งรายละเอียดของโหมดสีมีดังนี้

1.โหมด Bitmap คือโหมดสีที่มีการเก็บข้อมูลของสี 1 บิตพิกเซล ซึ่งจะแสดงผลได้พียงสีขาวและสีดำเท่านั้น และไม่มีการไล่โทนสีลักษณะภาพที่ได้จึงมีความหมายเหมาะสำหรับภาพลายเส้น

2.โหมด Grayscaale คือเป็นโหมดสีขาวดดำที่สามารถไล่โทนได้ 256 ระดับ

3.โหมด Duotone คือโหมดสีสำหรับภาพแบบโมโนโทน โดยรูปภาพจะแสดงแบบ grayscale เพียง Channel เดียวมีค่า 8 บิทต่อพิกเซล

4. โหมด RGB Color (Red Green Blue) คือโหมดที่มีแม่สี 3 สี ได้แก่ สีแดง เขียว น้ำเงิน แต่ละสีสามารถไล่เฉดสีได้ 256 ระดับ และเมื่อรวมกันทั้งสามสี จะสามารถแสดงสีได้ถึง 16.7 ล้านสี โหมดจะเหมาะกับงานประเภทตกแต่งมากที่สุด

5. โหมด CMYK Color คือโหมดสีที่มีแม่สี 4 สี ได้แก่ Cyan ฟ้า Magenta บานเย็น Yellow เหลือง Black ดำ แต่ละสีเก็บข้อมูลได้ 8 Bit เป็นโหมดที่เหมาะสมกับงานปริ้นมากที่สุด

6.โหมด Lab Color คือโหมดสีเสมือนจริงใช่ค่า Lightness แทนความสว่าง มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่า a แทนสีเขียวถึงสีแดง และค่า b แทนสีน้ำเงินซึ่งมีค่า บวก 120 ลบ 120 ใช้งานพิมพ์ระดับสูง

2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกราฟิก

กราฟิกเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาทยิ่งต่อการออกแบบและกระบวนการผลิตสื่อโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อที่ต้องการการสัมผัสรับรู้ด้วยตา ได้แก่ หนังสือ นิตยสาร วารสาร แผ่นป้ายบรรจุภัณฑ์ แผ่นพับ แผ่นปลิว โทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ นักออกแบบจะใช้วิธีการทางศิลปะและวิธีการทางออกแบบร่วมกันสร้างรูปแบบสื่อ เพื่อให้เกิดศักยภาพสูงสุดในการที่จะเป็นตัวกลางในการสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารวิธีการออกแบบและวิธีการแก้ปัญหาการออกแบบ โดยการนำเอารูปภาพประกอบ ภาพถ่าย สัญลักษณ์ รูปแบบขนาดตัวอักษร มาจัดวางเพื่อให้เกิดการนำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจนจนเกิดผลดีต่อกระบวนการสื่อความหมาย

กราฟิก (Graphic) หมายถึง ศิลปะหรือศาสตร์แขนงหนึ่งที่สื่อความหมายโดยใช้เส้น ภาพเขียน สัญลักษณ์ ภาพถ่าย ซึ่งมีลักษณะเห็นได้ชัดเจนเข้าใจความหมายได้ทันทีและถูกต้องตามที่ผู้ใช้ต้องการ

คอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphics) คือการใช้คอมพิวเตอร์สร้างภาพโดย การวาดภาพกราฟิกหรือการใช้ซอฟต์แวร์เกี่ยวกับการวาดภาพต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงการตกแต่งแก้ไขหรือการจัดการเกี่ยวกับรูปภาพโดยใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์ ในการจัดการ ประกอบด้วย เส้น สี แสง และเงาต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายให้ชัดเจนและทำความเข้าใจได้ง่ายกว่าเดิม เช่น การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภาพหรือกราฟิก แทนที่จะเป็นตัวเลข ซึ่งมนปัจจุบันมีการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกกับงานหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นงานด้านการศึกษา งานด้านธุรกิจ งานด้านการออกแบบ เป็นต้น

การออกแบบ (Design) จะแสดงออกให้เห็นได้ในผลงานที่ออกแบบ หากผู้ออกแบบมีแนวคิดที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์ของตน การออกแบบนั้นก็จะได้ผลงานที่ดี มีคุณค่า และมีเอกลักษณ์ หากผู้ออกแบบไม่มีแนวคิดที่ดี ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ และไม่มีเอกลักษณ์ของตน หรือว่าเพียงแต่เอางานที่มีอยู่เดิมแล้ว มาปรับเปลี่ยนเล็กน้อย หรือลอกเลียนการออกแบบของผู้อื่น มาดัดแปลงเพียงเล็กน้อย ผลงานที่ออกมาก็จะไม่มีคุณค่า ไม่มีเอกลักษณ์ เป็นเพียงผลงานการออกแบบที่พื้นๆ ธรรมดา

ภาพกราฟิกแบ่งเป็น 2 ประเภท

1. ภาพเวกเตอร์ (Vector) เป็นภาพกราฟิกที่เกิดจากการประมวลผลโดยอาศัยหลักการคำนวณทางคณิตศาสตร์ มีสีและตำแหน่งที่แน่นอน ภาพจะมีความเป็นอิสระต่อกัน โดยแยกชิ้นส่วนของภาพทั้งหมดออกเป็นเส้นตรง เส้นโค้ง หรือรูปทรง เมื่อมีการขยายภาพความละเอียดของภาพ จะไม่ลดลง เช่น ภาพการ์ตูนเมื่อถูกขยายภาพออกมา ภาพที่ได้ก็จะยังคงรายละเอียดและความ
2. ภาพบิตแมป (Bitmap) คือภาพที่ประกอบด้วยจุดสีต่างๆที่มีจำนวนคงที่ตายตัว มีข้อดีคือ เหมาะกับภาพที่ต้องการระบายสี สร้างสี กำหนดสีที่ต้องการความละเอียดได้ง่าย ข้อเสีย คือเมื่อมีจุดสีที่คงที่นั่นทำให้เวลาขยายภาพนั้นจะมีความละเอียดน้อยลงมาก และถ้าเพิ่มขนาดความละเอียดให้แก่ภาพ จะทำให้ไฟล์ภาพมีขนาดที่ใหญ่ และเปลืองพื้นที่ความจำ ไฟล์ภาพพวกนี้มีหลายรูปแบบ อาทิ
   เช่น BMP, TIF, JPG, PCT ฯลฯ โปรแกรมที่ใช้ เช่น โฟโต้ชอป
   ประเภทของไฟล์ภาพกราฟิก

ไฟล์แต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานกราฟิกในรูปแบบที่แตกต่างกันไป ดังนั้นการเลือกบันทึก Save เป็นไฟล์ในชนิดที่เหมาะสม จะทำให้ได้งานที่ต้องการ กระบวนการทำงานที่รวดเร็วขึ้นและเหมาะสม ดังนั้น ผู้ใช้งานกราฟิกควรรู้จักชนิดของไฟล์ และนักออกแบบกราฟิกเลือกใช้ให้เหมาะสม ได้แก่

ไฟล์ JPEG เป็นไฟล์ภาพที่นิยมใช้งานบนอินเตอร์เน็ต หรือรูปภาพดิจิตอล

ข้อดี : ไฟล์จะถูกบีบอัดจนมีขนาดไม่ใหญ่มาก เปิดได้เร็ว ใช้ในงานพิมพ์ Inkjet ได้
ข้อเสีย : ไม่เหมาะสมกับงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง

ไฟล์ BMP เป็นไฟล์ภาพของระบบปฏิบัติการ Windows

ข้อดี : เก็บรายละเอียดของรูปได้มาก เหมาะสำหรับนำไปตกแต่งต่อ
ข้อเสีย : ไฟล์ใหญ่เปิดดูได้ช้าและไม่รองรับโหมดสีสิ่งพิมพ์ CMYK จึงนำไปใช้ในงานสื่อสิ่งพิมพ์ไม่ได้

ไฟล์ TIFF เป็นไฟล์ภาพที่เก็บรายละเอียดของงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์

ข้อดี : สามารถบันทึกเลเยอร์เก็บไว้ใช้ต่อได้ ใช้ได้ทั้ง Windows และ Mac รองรับโหมดสี CMYK
ข้อเสีย : ไฟล์ใหญ่เปิดดูได้ช้า และใช้โปรแกรมเฉพาะในการแก้ไข

ไฟล์ PNG เป็นไฟล์ภาพที่ถูกบีบอัดมีขนาดเล็กมากๆ

ข้อดี : สามารถบันทึกให้มีพื้นหลังแบบโปร่งใสได้ เหมาะสำหรับงานเว็บไซต์ งานบนอินเตอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์
ข้อเสีย : ไม่เหมาะสมกับงานพิมพ์

ไฟล์ PSD เป็นไฟล์ที่สร้างจากโปรแกรม Photoshop

ข้อดี : สามารถบันทึกการแก้ไขต่างๆ และแยกเลเยอร์เอาไว้ สำหรับนำกลับมาแก้ไขตกแต่งต่อไปได้ ส่งโรงพิมพ์ได้

ไฟล์ AI เป็นไฟล์ภาพ Vector ภาพที่เกิดจากการวาดภาพ สร้างจากโปรแกรม Illustrator

ข้อดี : สามารถส่งไฟล์นี้เข้าโรงพิมพ์ได้ สามารถแก้ไขและตกแต่งต่อไปได้ รองรับโหมดสี CMYK และ RGB
ข้อเสีย : ไม่สามารถเปิดในโปรแกรมทั่วไปได้ เปิดดูได้ในโปรแกรม Illustrator หรือโปรแกรมของ Adobe

ไฟล์ EPS เป็นไฟล์ภาพที่ถูกแปลงออกมาจากไฟล์ที่ทำงานในโปรแกรม Illustrator

ข้อดี : สามารถส่งไฟล์นี้เข้าโรงพิมพ์ได้ ตัวไฟล์จะดึงรูปภาพที่ใช้ในการทำงานมาฝังไว้ในไฟล์ด้วย รองรับโหมดสี CMYK และ RGB
ข้อเสีย : ไม่สามารถเปิดในโปรแกรมทั่วไปได้ เปิดดูได้ในโปรแกรม Illustrator หรือโปรแกรมของ Adobe

ข้อเสีย : ไฟล์มีขนาดใหญ่มาก

ไฟล์ PDF เป็นไฟล์ที่มีระบบรักษาความปลอดภัยค่อนข้างดี

ข้อดี : เก็บความละเอียดได้มาก ไฟล์มีขนาดเล็ก รองรับงานพิมพ์งานเอกสารในระดับโรงพิมพ์ สามารถเปิดดูได้ในหลายโปรแกรม และยังทำเป็นไฟล์ E Book หนังสือออนไลน์ได้อีกด้วย
ข้อเสีย : หากมีการแก้ไขงานหรือตกแต่งเพิ่มเติมอาจทำได้ยาก หรือต้องใช้โปรแกรมเฉพาะในการแก้ไข

2.3 แนวคิดเรื่องการออกแบบส่งเสริมการโฆษณา

แนวคิดในการออกแบบ จะแสดงออกให้เห็นได้ในผลงานที่ออกแบบ หากผู้ออกแบบมีแนวคิดที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์ของตน การออกแบบนั้นก็จะได้ผลงานที่ดี มีคุณค่า และมีเอกลักษณ์ หากผู้ออกแบบไม่มีแนวคิดที่ดี ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ และไม่มีเอกลักษณ์ของตน หรือว่าเพียงแต่เอางานที่มีอยู่เดิมแล้ว มาปรับเปลี่ยนเล็กน้อย หรือลอกเลียนการออกแบบของผู้อื่น มาดัดแปลงเพียงเล็กน้อย ผลงานที่ออกมาก็จะไม่มีคุณค่า ไม่มีเอกลักษณ์ เป็นเพียงผลงานการออกแบบที่พื้นๆ ธรรมดา

มี4 แนวคิดในการออกแบบ (Conceptual design)

แนวคิดในการออกแบบที่ดีนั้น ควรจะต้องมีการคิดอย่างสร้างสรรค์

นักออกแบบที่ดี อย่างน้อยควรมีความรู้พื้นฐาน ในการแก้ไขปัญหา

เมื่อมีปัญหาก็สามารถรู้ว่าปัญหานั้นเคยได้รับการแก้ไขอย่างไรมาก่อน

นักออกแบบที่ดีควรให้ความสนใจกับ โครงสร้างทางวิศวกรรมของงานชิ้นนั้นๆ
และมีความรู้พื้นฐาน ในโครงสร้างลักษณะของการทำงาน
และลักษณะการใช้งานของสิ่งที่ได้ออกแบบ
แนวคิดในการออกแบบที่ดี ผู้ออกแบบจะต้องไม่สนใจแต่ในความงามเพียงอย่างเดียว
แนวคิดในการออกแบบที่ดี ต้องใช้งานง่าย และสร้างประโยชน์แก่ผู้ใช้ได้อย่างสูงสุด
โดยนักออกแบบที่ดีจะต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากร ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์

จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์นั้น ไม่ได้ต้องเกี่ยวว่า จะต้องมีสติปัญญาที่ดีเลิศเลอ หรือต้องมีการศึกษาสูงส่งแต่อย่างใด กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ เป็นการผสมผสาน จินตนาการ ประสบการณ์ ข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดแนวคิดใหม่หรือผลงานใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีมาก่อน กระบวนการความคิดสร้างสรรค์นั้น ขึ้นอยู่กับความสามารถของนักออกแบบแต่ละคน นักออกแบบที่ดีควรจะมีคุณสมบัติ เช่น จะต้องเป็นคนช่างสังเกต รู้จักตั้งข้อสังเกต และ มีความมุ่งมั่นทางความคิดไม่ล้มเลิกความคิดนั้นโดยง่าย เพราะในการจะเกิดสิ่งใหม่ๆ อาจจะมาจากการลองผิดลองถูกหลายครั้งหลายหน รู้จักการพิจารณา การคิดวิเคราะห์ปัญหา รู้จักใฝ่หาเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ สามารถเชื่อมโยงความรู้ ประสบการณ์ และจินตนาการสร้างสรรค์ได้อย่างลงตัว รู้จักที่จะใช้ความคิดอย่างมีระบบ มีความสามารถในการวางแผน จัดการอย่างรอบคอบ มีความยืดหยุ่นในภาคปฏิบัติ และมีความสนใจข่าวสาร ของการออกแบบต่างๆ

วิธีการคิดและการแก้ปัญหา

นักออกแบบที่ดีควรจะต้องรู้จักที่จะเลือก วิธีการคิดที่เหมาะสมกับงานนั้นๆ โดยวิธีการคิดและการแก้ปัญหานั้นมีอยู่ด้วยกันหลากหลายวิธี ยกตัวอย่างเช่น

การระดมความคิด

เป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จากผู้ที่มีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน หรือการระดมความคิด ไอเดียร์สร้างสรรค์จากนักออกแบบหลายๆคน เพื่อรวบรวมแนวคิด ในการหาข้อมูลในการออกแบบ - การคิดแบบทีละขั้น เป็นการคิดโดยใช้ประสบการณ์ และความรู้ ในการเรียงลำดับขั้นตอนของงานและปัญหา เป็นกระบวนการคิดที่แยกย่อยปัญหาและขั้นตอนของงาน ตามลำดับความสำคัญ ในการออกแบบสิ่งต่างๆ ล้วนแต่จะต้องมีความสัมพันธ์กับหน้าที่ของสิ่งนั้น มีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยในการใช้งาน และความสวยงาม การออกแบบตกแต่งภายใน หรือ การออกแบบสถาปัตยกรรม อาจจะต้องการ การแสดงออกในเรื่องของอารมณ์ความรู้สึก ความสวยงาม ความมั่นคง แนวคิดในการออกแบบ จึงต้องตอบสนองอารมณ์ความรู้สึก มีความสวยงาม ความมั่นคงแข็งแรง หรือการออกแบบที่อาจจะต้องการ ความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยของมนุษย์ จะต้องเป็นการออกแบบที่สัมพันธ์กับสัดส่วน รูปร่างของมนุษย์อย่างเหมาะสม เช่น การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ แนวคิดในการออกแบบ จึงต้องตอบสนองต่อการใช้งานของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบสิ่งใดๆ หากผู้ออกแบบได้แสดงออกให้เห็นถึงแนวความคิดที่ดี ผสมผสานความมีเสน่ห์ในรูปลักษณ์ กับประโยชน์ใช้สอย มีการใช้งานที่ไม่ยุ่งยาก จึงจะถือได้ว่าเป็นการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ เป็นการออกแบบที่ดี และนับได้ว่า เป็นการออกแบบที่ประสบความสำเร็จ

กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา

กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Strategy) เป็นขั้นตอนในการสร้างงานโฆษณาที่มีคุณภาพ สามารถสร้างความแปลกใหม่ โดยใช้ความรู้ เหตุผล จินตนาการสร้างเอกลักษณ์และแนวความคิดที่เหมาะสม สร้างความรู้สึกต่อเนื่องและแสดงให้เห็นความแตกต่างระหว่างความคิดหรือสิ่งของ ประเด็นสำคัญในการสร้างสรรค์งานโฆษณามีดังนี้

1. **การวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับข่าวสาร**

การวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับข่าวสาร (Audience Characteristics) ซึ่งอาจเป็นผู้ฟัง ผู้อ่านหรือผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณา เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค(Consumer Behavior) ผลิตภัณฑ์ (Product) และคู่แข่งขัน (Competitor)

2. **การกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา**

วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Objective) สามารถกำหนดโดยถือเกณฑ์ 3 ด้านคือ

2.1 วัตถุประสงค์ด้านการตลาด (Marketing Objective) โดยมุ่งที่จะกระตุ้นยอดขายจากผู้บริโภค พ่อค้าปลีก ตัวแทนจำหน่ายหรือพนักงานขาย

2.2 วัตถุประสงค์ด้านพฤติกรรม (Action Objective) เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการตอบสนองเช่น การทดลองใช้ การตัดสินใจซื้อหรือการซื้อในปริมาณที่มากขึ้น

2.3 วัตถุประสงค์ทางด้านจิตวิทยาและภาพพจน์ (Psychological and Image Objective) เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจ เกิดความรู้สึกที่ดีหรือเกิดความภาคภูมิใจเมื่อใช้สินค้า

3.แนวความคิดในการโฆษณา

การหาแนวความคิดหลักในการโฆษณา (Advertising Concept) เป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพื่อดึงความสนใจ สร้างปฏิกิริยาและทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งขันได้แก่

3.1 จุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Promotion) หรือ USP ในการค้นหาจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ โดยการค้นหาคุณสมบัติ ผลประโยชน์และจุดเด่นของสินค้าหรือบริการนั้น เพื่อชี้ให้เห็นว่ามีความเหนือกว่าคู่แข่งขันอย่างไร เช่น ความปลอดภัย ความคงทน ความสะดวก ความประหยัด

3.2 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) หมายถึงการกำหนดตำแหน่งของสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่าต่อจิตใจของผู้บริโภคและเป็นคุณสมบัติที่ผู้บริโภคยอมรับได้ รวมทั้งยังมีลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่งขันด้วยการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์อาจกำหนดได้จากราคากลุ่มเป้าหมาย ส่วนผสมผลประโยชน์ หรือลำดับชั้นของผลิตภัณฑ์

3.3 การสร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า (Brand Personality)เพื่อให้ตราสินค้ามีความเหมาะสมและแตกต่างจากสินค้าคู่แข่งขัน สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นคงสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความจดจำในตราสินค้าและเกิดความภาคภูมิใจเมื่อใช้สินค้าหรือบริการนั้น

3.4 การสร้างภาพพจน์ในตราสินค้า (Brand Image) หมายถึงความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อตราสินค้า ทางด้านคุณสมบัติ บุคลิก อารมณ์และการผสมผสานในจิตใจของผู้บริโภค การโฆษณาเพื่อสร้างภาพพจน์จะพัฒนาโครงร่างด้านชื่อเสียงของตราสินค้า เช่น สายการบิน

3.5 การสร้างเรื่องราวประจำตัวสินค้า (Inherent Drama) หมายถึง การสร้าง เรื่องราวประจำตัวสินค้าหรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ ติดตามและเกิดการซื้อ

4.การจูงใจการโฆษณา

การจูงใจการโฆษณา (Advertising Appeals) หมายถึง หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อให้เกิดการตอบสนองหรือสร้างอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือบริการ

4.1 การจูงใจด้านเหตุผล (Rational Appeals) หมายถึง ลักษณะที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เหตุผลในการเป็นเจ้าของสินค้า โดยมีเนื้อหามุ่งที่ข้อเท็จจริงการเรียนรู้ หลักเหตุผลในการจูงใจเช่น รูปลักษณ์ ข้อดี ราคา ความนิยม

4.2 การจูงใจด้านอารมณ์ (Emotional Appeals) เน้นการให้ข่าวสารที่มิได้มุ่งขายสินค้าโดยตรง เป็นการสร้างภาพพจน์และการตอบสนองความรู้สึกหรือทัศนคติเช่น การตอบสนองด้านความปลอดภัย ความรักในครอบครัวหรือการประสบความสำเร็จในชีวิต

4.3 การจูงใจด้านเหตุผลร่วมกับการจูงใจด้านอารมณ์ (Combining Retional Appeal and Emotional Appeals) คือ การใช้การจูงใจทั้งด้านเหตุผลและด้านอารมณ์ร่วมกัน

4.4 การจูงใจด้านสังคม ศีลธรรมและสิ่งแวดล้อม (Social Morals and Environment Appeals) เป็นการเสนอข่าวสารเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเช่น การโฆษณาสถาบันโฆษณารณรงค์ในเรื่องต่างๆ

หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณา

งานโฆษณาเป็นงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การสร้างสรรค์งานโฆษณาที่ดี ควรกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดโดยใช้หลัก AIDA MODEL ซึ่งทำให้เกิดผล 4 ประการ ดังนี้

1. การดึงให้เกิดความตั้งใจ

การโฆษณาที่ดีต้องสามารถดึงดูดความสนใจ (Attention) ได้เช่น การใช้เสียงเพลงการใช้นักแสดงที่มีชื่อเสียง

2. การทำให้เกิดความสนใจติดตาม

การโฆษณาต้องเน้นให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าหรือบริการเพื่อทำให้เกิดความ

3.การกระตุ้นให้เกิดความต้องการ

การเสนอจุดขายที่ชัดเจน แสดงให้เห็นความแตกต่างของการมีสินค้ากับการไม่มีสินค้าหรือความแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ (Desire) ในสินค้าหรือบริการนั้น

4.การกระตุ้นให้เกิดการซื้อ

การโฆษณาต้องเชิญชวนให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรมการตอบสนอง(Action) โดยการซื้อสินค้าหรือใช้บริการ หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่ทำให้หลัก AIDA MODEL มีความสัมฤทธิผล

4.1 สร้างความไว้วางใจ การโฆษณาต้องให้ข้อเท็จจริง ไม่เกินจากความเป็นจริง โดยอาศัยสิ่งที่คนเชื่อถืออยู่แล้ว มาเป็นจุดขายในการโฆษณาเช่น มะนาวใช้ในการทำความสะอาดได้ แสตนเลสทำให้ไม่เกิดสนิม

4.2 มีแบบฉบับของตนเองที่แตกต่าง การโฆษณาต้องมีแบบฉบับของตนเองที่ไม่ซ้ำแบบใคร เมื่อผู้บริโภคดูแล้วจดจำได้ว่าเป็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการใด

4.3 จุดขายที่ชัดเจนเพียงจุดเดียว การโฆษณาต้องสร้างจุดขายที่จูงใจและชัดเจนเพียงจุดเดียว เพื่อทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้

4.4 โฆษณาต้องน่าเชื่อถือ โฆษณานอกจากจะไม่เกินจริงแล้วยังต้องมีเหตุผลสนับสนุนจุดขายของโฆษณานั้นด้วย

4.5 โฆษณาต้องเข้าถึงความคิดและอารมณ์ การโฆษณาที่เน้นเหตุผลเพียงอย่างเดียว ไม่มีเรื่องของอารมณ์มาเกี่ยวข้องเลย อาจไม่ได้รับความสนใจหรือสร้างความต้องการได้ ส่วนโฆษณาที่ใช้อารมณ์เพียงอย่างเดียว ไม่มีเหตุผลมาจูงใจ ก็อาจไม่ได้ผลเช่นกัน

4.6 สะท้อนบุคลิกภาพของสินค้า การโฆษณาต้องแสดงออกซึ่งบุคลิกของสินค้าว่าเป็นสินค้าแบบไหนเช่น ความแข็งแรงทนทาน ขนาดที่เล็กกะทัดรัดรูปแบบที่ทันสมัย

4.7 สะท้อนตำแหน่งครองใจผลิตภัณฑ์ การโฆษณาต้องแสดงให้เห็นตำแหน่งครองใจของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนเช่น สบู่ชนิดนี้ใช้แก้สิว สบู่ชนิดนี้ยับยั้งแบคทีเรียสบู่ชนิดนี้มีส่วนผสมของวิตามินอี

4.8 โฆษณาที่มีความกลมกลืน การโฆษณาต้องมีองค์ประกอบต่างๆ ที่กลมกลืนกันทั้งภาพ เสียง สี ถ้อยคำ รวมทั้งการโฆษณาในทุกสื่อที่ใช้ด้วย การสร้างสรรค์งานโฆษณา เริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา โดยอาศัยพื้นฐานของการโฆษณา ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาจึงต้องพยายามค้นหาแนวทางในการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการโฆษณา เพื่อให้การโฆษณานั้นมีสัมฤทธิผลตาม ที่วางไว้

กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณ

1. การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล (Immersion) เป็นการรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยการวิจัย เช่น ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลด้านผู้บริโภค ข้อมูลด้านการตลาด โดยทำการวิจัยดังนี้

1.1 การวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Research) ในการโฆษณานั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่นักโฆษณาจะต้องทราบรายละเอียดทั้งหมดของตัวสินค้าและบริการในเชิงเปรียบเทียบกับสินค้าคู่แข่งเช่น คุณลักษณะเฉพาะของสินค้า ขนาดบรรจุ ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้า ราคา การนำไปใช้และจินตภาพของสินค้า

1.2 การวิจัยผู้บริโภค (Consumer Research) เพื่อให้มีความเข้าใจถึงความรู้สึกนึกคิดและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายหลักเช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา ขนาดครอบครัวลักษณะทางจิตวิทยา ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ เจตคติและวัฒนธรรม

1.3 การวิจัยตลาด (Market Research) เพื่อให้ทราบถึงสภาพตลาดของคู่แข่งขันเช่น สภาวะของการแข่งขัน การวางตำแหน่งของสินค้า ระบบการจัดจำหน่าย ส่วนประกอบตลาด แนวโน้มของตลาด การเปลี่ยนแปลงของตลาด

1. การแยกแยะข้อมูล

   การแยกแยะข้อมูล (Digestion) เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลในขั้นที่หนึ่งมาแยกประเภทและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสินค้าและบริการ ทั้งในทางบวกและทางลบ นอกจากนี้ยังต้องเปรียบเทียบกับคู่แข่งขันด้วย ทางด้านกลุ่มผู้บริโภค เป้าหมายต้องศึกษาวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมการตัดสินใจ ซื้อและสิ่งจูงใจต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ส่วนทางด้านตลาดก็จะวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของตลาดสินค้าชนิดนั้นๆ ว่ามีแนวโน้มการขยายตัวหรือมี

2.การใช้ความคิด

การใช้ความคิด (Incubation) โดยคำนึงถึงข้อมูลที่ได้ เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อมูลเป็นแนวคิดในการโฆษณา ผู้โฆษณาต้องวางยุทธวิธีแผนรณรงค์โฆษณา(Advertising Campaign) ซึ่งประกอบด้วย 3 แผนคือ แผนงานตลาด แผนงานสร้างสรรค์และแผนงานซื้อสื่อโฆษณา โดยมีการกำหนดหลักกว้างๆ ไว้ว่าต้องทำกิจกรรมอะไรบ้างเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

3.การสร้างความคิดให้กระจ่าง

การสร้างความคิดให้กระจ่าง (Illumination) เป็นขั้นของการเกิดความคิดที่สำคัญในการโฆษณา รายละเอียดต่างๆ ที่วางไว้ในหลักการเช่น แผนงานตลาดจะมีการจัดสรรงบประมาณในการสร้างงาน ค่าสื่อโฆษณา ในด้านการสร้างสรรค์จะมีการสร้างเนื้อเรื่องตามแนวทางที่กำหนดไว้ ส่วนแผนงานซื้อสื่อโฆษณาจะกำหนดสื่อที่ใช้ เนื้อที่ ระยะเวลาการโฆษณาเพื่อให้ได้สื่อที่ดีเป็นเครื่องนำทางโฆษณาไปสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

4.การสร้างให้เป็นจริง

การสร้างให้เป็นจริง (Reality) หรือการพิสูจน์ว่าเป็นจริง (Verification) เป็นการใช้กลยุทธ์ (Strategy) และยุทธวิธี (Tactics) เพื่อให้ความคิดในงานโฆษณามีความสมเหตุสมผลและเป็นจริงขึ้นมา โดยทางบริษัทตัวแทนโฆษณาเริ่ม

ปฏิบัติงานตามแผนที่ได้รับอนุมัติ ไม่ว่าจะเป็นงานทางด้านสิ่งพิมพ์ บทโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง การถ่ายทำภาพยนตร์หรืองานส่งเสริมการขายอย่างอื่น รวมทั้งการซื้อสื่อโฆษณา แล้วจึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เจ้าของสินค้า เพื่อพิจารณา อีกครั้งก่อนการเผยแพร่ตามสื่อต่างๆ

การสร้างสรรค์งานโฆษณา เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ช่วยให้การขายสินค้าหรือบริการบรรลุตามเป้าหมายก่อนที่จะมีการสร้างสรรค์งานโฆษณา จึงต้องมีการวางแผนการตลาดเริ่มตั้งแต่การตั้งนโยบายการตลาด นโยบายผลิตภัณฑ์ เป้าหมายการโฆษณาและกลยุทธ์ในการโฆษณา ซึ่งนโยบายเหล่านี้จะนำไปสู่การสร้างสรรค์งานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

บทที่ 3

รายละเอียดในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาการออกแบบป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบพิมพ์ ของบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2656 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกงาน

3.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

3.3 การดำเนินการเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน

มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกงาน

3.1.1 ศึกษาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสถานประกอบการที่จะไปฝึกงานจากอาจารย์ที่ปรึกษา และจากรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์

3.1.2 ศึกษาเส้นทางการเดินทางจากบ้านไปที่ทำงาน

3.1.3 ศึกษางานและวิธีการทำงานในสถานประกอบการ โดยคำนึงถึงการปฏิบัติงานให้ตรงกับรายวิชาที่เรียนให้มากที่สุด เพื่อที่จะเพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน

3.1.4 ติดต่อสถานประกอบการด้วยตนเอง เพื่อขอเข้าฝึกงาน

3.1.5 แจ้งข้อมูลการติดต่อสถานประกอบการให้หัวหน้าแผนกวิชาทราบ

3.1.6 นำหนังสือขอความอนุเคราะห์ฝึกงานไปให้สถานประกอบการ และนำใบตอบรับการฝึกงานมาส่งให้กับอาจารย์ เพื่อออกหนังสือส่งตัวฝึกงานให้

3.1.7 เข้ารับการปฐมนิเทศก่อนการฝึกงาน

3.1.8 เข้ารับการฝึกงานตามเวลาที่กำหนด

3.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับการมอบหมายมีดังนี้

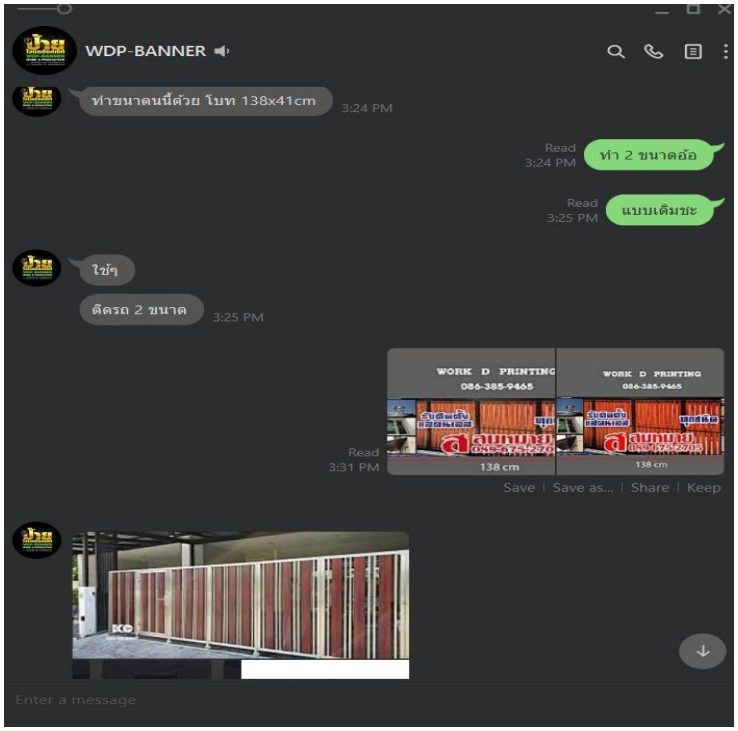
การออกแบบป้ายไวนิล เป็นการออกแบบป้ายไวนิลตามคำสั่งจากลูกค้าที่บีบงานมาให้เราทำและออกแบบแบล็คดรอปตามงานต่างๆ

ผลงานจากการออกแบบป้ายไวนิลและแบล็คดรอป ออกไปติดตั้งป้ายงาน จัดอีเว้นท์ มีการเข้าร่วมประชุมทุกเช้า เพื่อที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พอตกเย็นก็ทำฟาร์มปลากัด ทำเบื้องหลังไลฟ์ขายปลากัด เป็นงานเสริมในบริษัท ถ่ายภาพ pack shot

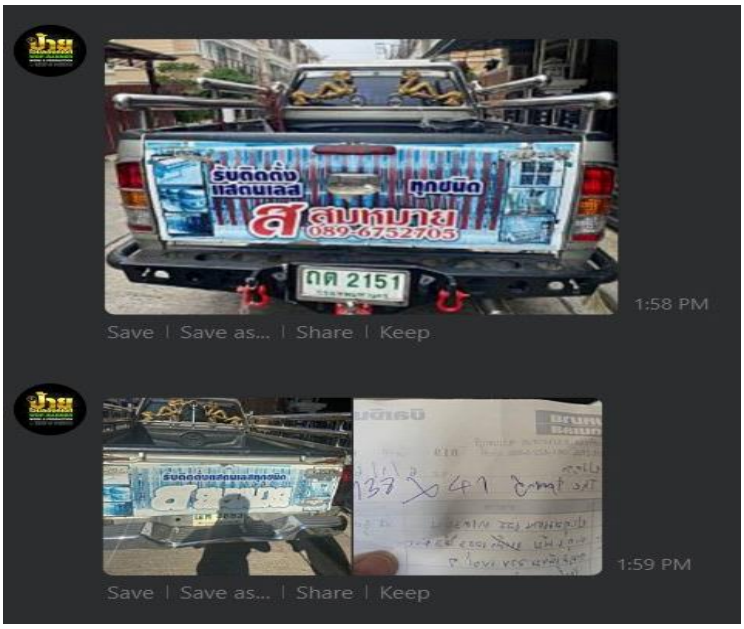
ภาพที่ 3.1 ภาพการออกแบบป้ายไวนิล วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ

ภาพที่ 3.2 ภาพออกแบบป้ายร้านกาแฟ

ภาพที่ 3.3 การออกแบบป้ายไวนิลตรุษจีน



ภาพที่ 3.4 การออกแบบป้ายขนาด 138x41cm



ภาพที่ 3.5 การสกรีนและออกแบบป้ายไวนิลติดหลังรถ

3.3การดำเนินการเมื่อสิ้นสุดฝึกงาน

รายงานตัวพร้อมส่งรายงานการฝึกงานและเอกสารต่างที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน

3.6 ภาพเกียรติบัตร นายเมธา เตชทิพากร

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามรายงาน

4.1รายละเอียดของรายงาน

ผู้จัดทำได้อธิบายขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการทำป้ายไวนิลเพื่อใช้ในการโฆษณา โดยแบ่งเนื้อหาตามขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการเปิดค้นหาข้อมูลได้ง่าย ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะอธิบายวิธีการทำงานของโปรมแกรม โดยยกตัวอย่างของชิ้นงานบางส่วนที่ได้ทำในการฝึกงานสหกิจศึกษา

สำหรับการศึกษาขั้นตอนการใช้โปรมแกรม Adobe lllustrator CS6 กับงานผลิตสื่อป้ายไวนิลเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทสิ่งพิมพ์ กรณีศึกษา

4.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อ

การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานต้องมีความสำคัญอย่างมากในการสื่อสารและให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ต้องผลิตสื่อโดยคำนึงถึงภาษาที่ถูกต้องและระมัดระวังการใช้ภาษาเป็นอย่างมาก รวมทั้งต้องใช้รูปภาพที่สวยงามดึงดูดให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจ และบางงานเป็นข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานราชการถึงประชาชน ยิ่งต้องให้ความสำคัญในการใช้ภาษามากยิ่งขึ้น เพราะประชนในพื้นที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ

ภาพที่ 4.1 เป็นภาพขั้นตอนการภาพถ่ายเพื่อผลิตสื่อ

4.3 ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

เข้าร่วมประชุมกับพี่พนักงานที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าแผนก เพื่อรับทราบถึงการดำเนินการจัดทำ ไวนิลขนาดใหญ่ ว่าต้องการที่จะมีรูปแบบใด และต้องการอะไรบ้างในชิ้นงานรวมทั้งจะนำไปโฆษณาที่ไหน และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารถึงกลุ่มใดบ้าง เพื่อที่จะทำชิ้นงานให้เหมาะสม กับสถานที่ และกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ

ภาพที่ 4.2 เป็นภาพการทำป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์

ภาพที่ 4.3 เป็นภาพการทำป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์เข้าร่วมพิธีส่งและรับมอบงาน

ภาพที่ 4.4 ทำป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแพทย์แผนไทย

ภาพที่ 4.5 การออกแบบโลโก้ร้านค้าต่างๆ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ที่บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด เป็นระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2646 ถึงวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2565 ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ออกแบบป้ายไวนิล ออกแบบพิมพ์ ออกแบบแบล็คครอป และจัดงานอีเว้น รวมถึงถ่ายภาพที่เกี่ยวข้องการทำงานในบริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด เพื่อนำมาลงสื่อออนไลน์ Facebook และสื่อประเภทสื่อสั่งพิมพ์ ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานและการใช้โปรมแกรมแต่งภาพและตัดต่อภาพ และได้เรียนรู้ระบบการทำงาน ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น และได้ใช้ศักยภาพในการเล่าเรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ ทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้มีความรับผิดชอบในหน้าที่มากขึ้น และฝึกให้เป็นความมีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา

ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในด้านการถ่ายภาพ และออกแบบป้ายไวนิลอย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้พื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษาใช้ปฏิบัติงานจริง รวมถึงคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาที่คอยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบป้ายไวนิลและดูแลอย่างดี ซึ่งในการปฏิบัติได้รับทั้งคำติชมมาปรับปรุงและพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้จัดทำมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในการทำงานคือ การที่เราต้องทำงานกับคนหมู่มาก รวมถึงต้องประสานงาน ทำให้เราต้องมีความเป็นมืออาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีความอดทนอย่างสูงในการทำงาน

5.2 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.1.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดำเนินงานจริงนำไปใช้ได้จริง และต้องทำงานร่วมกับคนหมู่มากจึงจะต้องดำเนินงานอย่างเป็นระเบียบตามขั้นตอน

5.1.2 มีความรอบครบในการทำงานด้านการออกแบบป้ายไวนิล เราต้องมีความรอบครบตรวจเช็คให้ละเอียด เพราะการที่ผลงานได้ออกไปทางสื่อพิมพ์แล้วถ้ามีความผิดพลาดเกิดขึ้นจากการขาดความรอบครบก็อาจจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของบริษัท

5.3 วิเคาะห์ SWOT

S Strengths : จุดแข็ง การไปฝึกงานกับบริษัทที่มีการทำงานเป็นระบบทำให้เรามีความรับผิดชอบมากขึ้นและยิ่งทำให้เรากล้าแสดงความคิดสร้างสรรค์ออกมามากยิ่งขึ้น

W Weknesse : จุดอ่อน การที่เราไปฝึกงานกับบริษัทเวลาเข้าประชุมทำให้เราไม่กล้าแสดงออกถึงความคิดเห็นมากนัก และเวลาเกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบถึงความล้มเหลวไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

O Opportunities : โอกาส การที่เราไปฝึกงานที่บริษัทเพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้กับตัวเองทำให้มีความรู้ความสามารถและประสบความสำเร็จ สามารถใช้ประโยชน์ได้

T Threats : อุปสรรค การไปฝึกงานที่ห่างไกลบ้านทำให้เกิดอุปสรรค์ในการเดินทางค่าน้ำแพงขึ้น

5.4 ปัญหาในการปฏิบัติงาน

1. เจอเพื่อร่วมงานเอาเปรียบเรามากเกินไปในเรื่องของการทำงาน

2 ให้ฝึกงานเกินเวลาจนเกินไป

5 วิธีแก้ไข

รับฟังและแก้ไขงานอย่างใจเย็นและเป็นมืออาชีพ

6 ความประทับใจจากการปฏิบัติงาน

เจ้านายใจดีและสอนงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างดี และสามารถนำมาใช้ในชีวิตจริงได้ ทำให้มีประสบการณ์ในการทำงานมากขึ้น

7 ข้อเสนอแนะ

ควรศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือหน่วยงานที่จะไปฝึกให้ดีก่อน เพื่อช่วยในการตัดสินใจและลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ภายหลัง เช่นการเดินทางอาจจะทำให้เดินทางลำบาก งานไม่ตรงกับสายที่เรียนหรือไม่ตรงกับความถนัดของตนเอง

บรรณานุกรม

จงรัก เทศนา. (2558).หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2559. จาก :

www.lerningstudio.info/infographics-design.

ทองเจือ เขียดทอง. (2548). การออกแบบสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สิปประภา

ประชิด ทิณบุตร. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์,2530

วิรุณ ตั้งเจริญ. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2539

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร, 2540

ศิริพงศ์ พะยอมแย้ม.(2537). กระบวนการพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

ภาคผนวก ก

ใบรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา การจัดการและประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นายเสฏฐา เตชะศิริกาญจ **รหัสนิสิต** 6110411002-7

ชื่อองค์กร บริษัท เวิร์คดี ไปรลักชั่น จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	05/.../...			
อังคาร	.../.../...			
พุธ	.../.../...			
พฤหัสบดี	.../.../...			
ศุกร์	05/11/64	ออกแบบป้ายไวนิล ดูแลความสะอาดภายในร้าน. จัดระเบียบสินค้า	9	ธนชัย
เสาร์	06/11/64	ออกแบบป้ายไวนิล. ติดตั้งป้ายหน้าสถานที่	9	ธนชัย
อาทิตย์	.../.../...			

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 2

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม

คณะ วิทยาศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นายเมธา เตชะกิจพาณิช **รหัสนิสิต** 6110411002-4

ชื่อองค์กร บริษัท ดีเอวีดี ซัปพลีเคชั่น จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	08/11/64	ออกแบบสติ๊กเกอร์ป้ายแบล็คเอาป์ ผลงานที่	9	ธนชัย
อังคาร	09/11/64	ออกแบบป้ายไวนิล ปริ้นป้ายไวนิล ส่งผลงานแบล็คเอาป์สินค้า	9	ธนชัย
พุธ	10/11/64	ออกแบบป้ายไวนิล ทำผลงานละเอียด.	9	ธนชัย
พฤหัสบดี	11/11/64	ติดตั้งป้ายแบล็คเอาป์ผลงานที่	9	ธนชัย
ศุกร์	12/11/64	ตัดสติกเกอร์ 1000 แผ่น ออกแบบป้ายไวนิล	9	ธนชัย
เสาร์	13/11/64	จัดหลังบ้านตามไลน์สอบถามผลงาน ออนไลน์	9	ธนชัย
อาทิตย์	/ /			

สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อนิสิต นายพงศ์ เตชาติพาณิช รหัสนิสิต 6104110024

ชื่อองค์กร บริษัท เอิร์ตดี ไซเบอร์เทค จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	15/11/64	จัดอีเวนต์ออนไลน์	9	[illegible]
อังคาร	16/11/64	ตั้งตั้งป้ายแบล็คดอป	9	[illegible]
พุธ	17/11/64	ออกแบบป้ายแบล็คดอป ปรับป้ายโฮมเพจ	9	[illegible]
พฤหัสบดี	18/11/64	ออกแบบป้ายโฮมเพจ ปรับป้ายโฮมเพจ	9	[illegible]
ศุกร์	19/11/64	ออกแบบป้ายโฮมเพจ ปรับป้ายโฮมเพจ	9	[illegible]
เสาร์	20/11/64	ตั้งตั้งป้ายโฮมเพจ	9	[illegible]
อาทิตย์	/ /			

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา ไมยธยาและประยุกต์สิ่งทอ

คณะ วิทยาศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นายเมธา เกตุพิทักษ์ **รหัสนิสิต** 6110411002 7

ชื่อองค์กร บริษัท เซริคัลลี ไบโอเทคชั่น จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	22/11/64	ออกแบบป้ายป้ายหลัก ติดตั้งป้ายป้ายหลัก ปรับป้ายป้ายหลัก	9	[illegible]
อังคาร	23/11/64	ติดตั้งป้ายบอกสถานที่ ปรับป้ายป้ายหลัก	9	[illegible]
พุธ	24/11/64	ออกแบบป้ายแผลิตรอง ติดตั้งป้ายแผลิตรองบอก สถานที่	9	[illegible]
พฤหัสบดี	25/11/64	ออกแบบป้ายป้ายหลัก ทำตามระดับความ	9	[illegible]
ศุกร์	26/11/64	ติดตั้งป้ายบอกสถานที่ สำรวจพื้นที่เตรียมปรับ	9	[illegible]
เสาร์	27/11/64	ออกแบบป้ายโฆษณา ติดตั้งป้ายโฆษณา	9	[illegible]
อาทิตย์	../../..			

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์

คณะ วิทยาศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นายอมร เตชาวิทวัส **รหัสนิสิต** 6110411002?

ชื่อองค์กร บริษัท โกลด์ โปรดักส์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	23/11/64	ออกแบบป้ายไวนิลงาน ติดตั้งป้ายไวนิลงาน	9	
อังคาร	29/11/64	ปรับป้ายไวนิล - ติดตั้งงานนอกสถานที่	9	
พุธ	30/11/64	ออกแบบป้ายไวนิล ออกแบบป้ายแผ่นพับ	9	
พฤหัสบดี	01/12/64	ออกแบบป้าย 5 อันตลอด ติดตั้งป้ายนอกสถานที่	9	
ศุกร์	02/12/64	แก้งานป้ายครั้งที่ 1 ป้าย 5 อันตลอด	9	
เสาร์	03/12/64	แก้งานครั้งที่ 2 ป้าย 5 อันตลอด ทำตามสะดวก ร้าน	9	
อาทิตย์	04/12/64	แก้งานครั้งที่ 3 ของ 5 อันตลอด	9	

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 6

สาขาวิชา วิทยาและประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นางสาว เกวลิน ทิพาคร **รหัสนิสิต** 6104110024

ชื่อองค์กร บริษัท เวิร์คดี ไปรษณีย์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	05/12/64	ส่งงาน 5 สิ่งทดลอง ขนาด 3x6 และ ของที่ระลึก	9	
อังคาร	06/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล ปริ้นป้ายไวนิล	9	
พุธ	07/12/64	ติดตั้งงานข้างนอก	9	
พฤหัสบดี	08/12/64	ติดตั้งงานข้างนอก	9	
ศุกร์	09/12/64	ติดตั้งงานข้างนอก	9	
เสาร์	10/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล ปริ้นป้ายไวนิล	9	
อาทิตย์	11/12/64	ออกแบบป้ายเบลล์ดาวป.	9	

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา วิทยาการและประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นาย เมธา เตชาทิพากร **รหัสนิสิต** 6110411002-7

ชื่อองค์กร บริษัท เอิร์ลิค ไซโตคาร์ด จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	12/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล ออกแบบป้ายแปลคอรอป	9	ปัญญาวรรณ์
อังคาร	13/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล ปรับภาพแปลคอรอป ปรินป้ายไวนิล	9	ปัญญาวรรณ์
พุธ	14/12/64			
พฤหัสบดี	15/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล จัดระบบแสงไฟสีสี	9	ปัญญาวรรณ์
ศุกร์	16/12/64	ออกแบบสติกเกอร์ สั่งสติกเกอร์ 3,000 แผ่น	9	ปัญญาวรรณ์
เสาร์	17/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล	9	ปัญญาวรรณ์
อาทิตย์	18/12/64	ปริ้นป้ายไวนิลและไปส่งงาน ป้ายที่กระดาษ	9	ปัญญาวรรณ์

...กิจศึกษาประจำสัปดาห์

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 8

สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

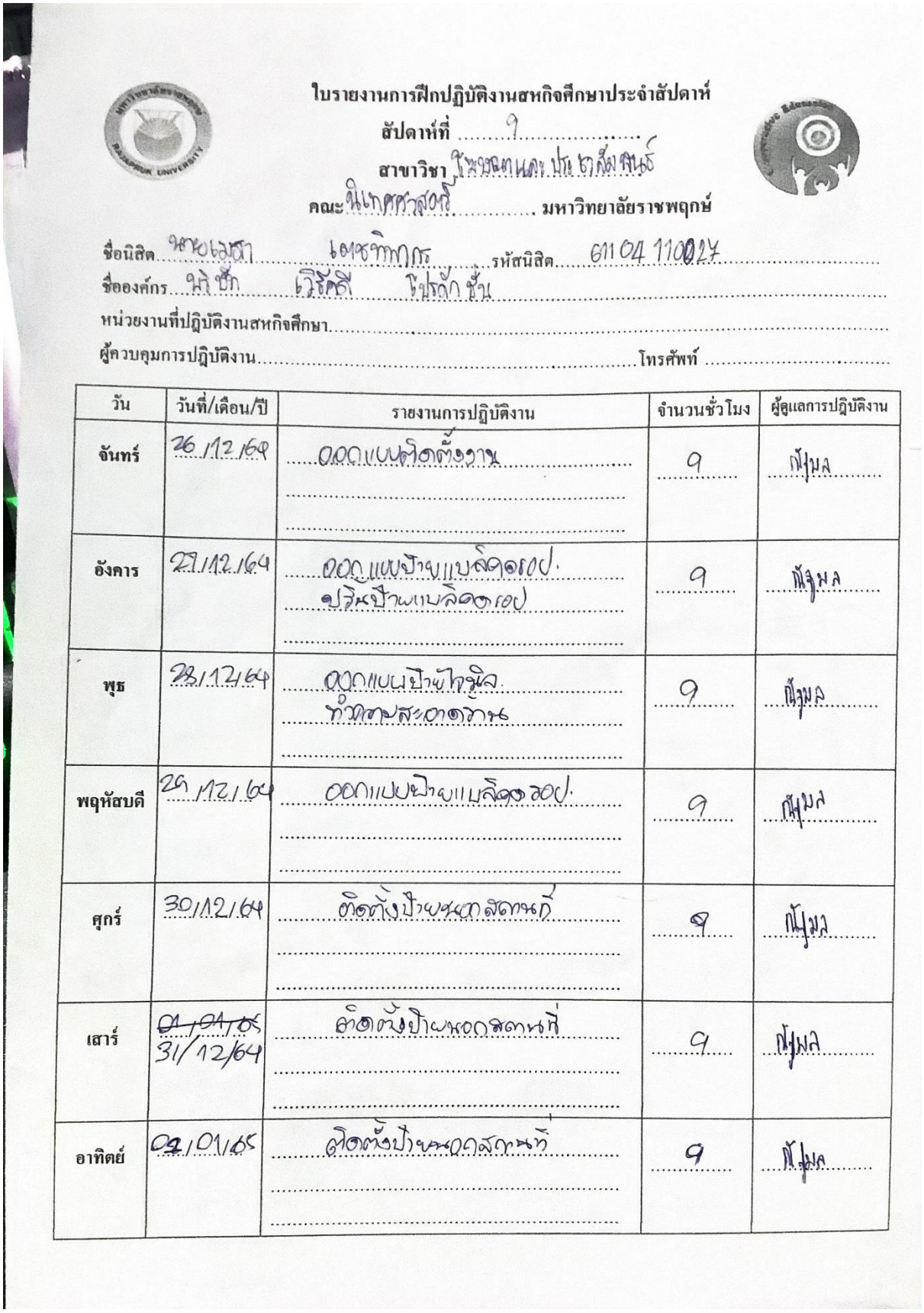
ชื่อนิสิต นายนนทกร เพชรทิพากร รหัสนิสิต 6104110024

ชื่อองค์กร บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	19/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล	9	
อังคาร	20/12/64	ดูแลจัดทำความสะอาดอาคาร ติดตั้งป้ายหอศิลกนลี	9	
พุธ	21/12/64	ปริ้นสติ๊กเกอร์ ปริ้นป้ายไวนิล จัดระบบไลน์	9	
พฤหัสบดี	22/12/64	ออกแบบป้ายโฆษณา ติดตั้งป้ายโฆษณา	9	
ศุกร์	23/12/64	ออกแบบติดตั้งป้ายงาน	9	
เสาร์	24/12/64	ออกแบบป้ายแบล็คดราฟ ติดตั้งป้ายแบล็คดราฟ	9	
อาทิตย์	25/12/64	ติดตั้งป้ายไวนิลงาน	9	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์

คณะ นิเทศศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นายเอกชัย เอกชิตกุล **รหัสนิสิต** 611041100027

ชื่อองค์กร บริษัท เวิร์คสิ โซลูชั่น จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	26/12/64	ออกแบบติดตั้งงาน	9	ณัฐมล
อังคาร	27/12/64	ออกแบบป้ายแบล็คดอป. ปริ้นป้ายแบล็คดอป	9	ณัฐมล
พุธ	28/12/64	ออกแบบป้ายไวนิล ทำความสะอาดงาน	9	ณัฐมล
พฤหัสบดี	29/12/64	ออกแบบป้ายแบล็คดอป.	9	ณัฐมล
ศุกร์	30/12/64	ติดตั้งป้ายนครสวรรค์	9	ณัฐมล
เสาร์	~~01/01/65~~ 31/12/64	ติดตั้งป้ายนครสวรรค์	9	ณัฐมล
อาทิตย์	~~02/01/65~~	ติดตั้งป้ายนครสวรรค์	9	ณัฐมล

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย

คณะ วิทยาศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต [redacted] **รหัสนิสิต** 6110411002?

ชื่อองค์กร บริษัท [redacted] จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	03/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล	9	[redacted]
อังคาร	04/01/65	ติดตั้งป้ายนอกสถานที่	9	[redacted]
พุธ	05/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล	9	[redacted]
พฤหัสบดี	06/01/65	จัดทะเบียนสังไลฟ์ ทำความสะอาดเครื่องปริ้น	9	[redacted]
ศุกร์	07/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล ติดตั้งป้าย	9	[redacted]
เสาร์	08/01/65	ออกแบบป้ายแผ่นพับ A4 สำหรับ Packshot	9	[redacted]
อาทิตย์	09/01/65	จัดทะเบียน ขยายความของไฟล์สี (ปลาทู)	9	[redacted]

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจและประชาสัมพันธ์

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อนิสิต ลลพัมมา เตชศิพากร รหัสนิสิต 6110611100e7

ชื่อองค์กร บริษัท โกโรคอี โปรดักชั่น จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	10/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล ติดตั้งป้ายนอกสถานที่	9	กฤษมล
อังคาร	11/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล ทำความสะอาดร้าน	9	กฤษมล
พุธ	12/01/65	ล้างห้องฟิมส์ ออกแบบป้ายไวนิล	9	กฤษมล
พฤหัสบดี	13/01/65	ศึกษาสถิติเกษตร คิดจัดอีกาศพยุหาดัง ในสื่อออนไลน์	9	กฤษมล
ศุกร์	14/01/65	ออกแบบป้ายแบล็คชอป	9	กฤษมล
เสาร์	15/01/65	ติดตั้งป้ายนอกสถานที่	9	กฤษมล
อาทิตย์	16/01/65	ติดตั้งป้ายนอกสถานที่	9	กฤษมล

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจและการจัดการ

คณะ วิทยาศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต นางสาวปุณยวีร์ **รหัสนิสิต** 6410411002-9

ชื่อองค์กร บริษัท ทิวาลี โปรดักชั่น

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	17/01/65	ศึกษางานเอกสารต่างๆ	9	ปัญญล
อังคาร	18/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล ติดตั้งป้าย	9	ปัญญล
พุธ	19/01/65	จัดระเบียบพื้นที่ทำงานปลา	9	ปัญญล
พฤหัสบดี	20/01/65	ออกแบบป้ายแปลิดกอป	9	ปัญญล
ศุกร์	21/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล	9	ปัญญล
เสาร์	22/01/65	ล้างหัวพิมพ์ ออกแบบป้าย	9	ปัญญล
อาทิตย์	23/01/65	ติดตั้งป้ายโฆษณา	9	ปัญญล

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา คอมเทคนิคสัตวแพทย์และการจัดการธุรกิจ

คณะ วิทยาศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

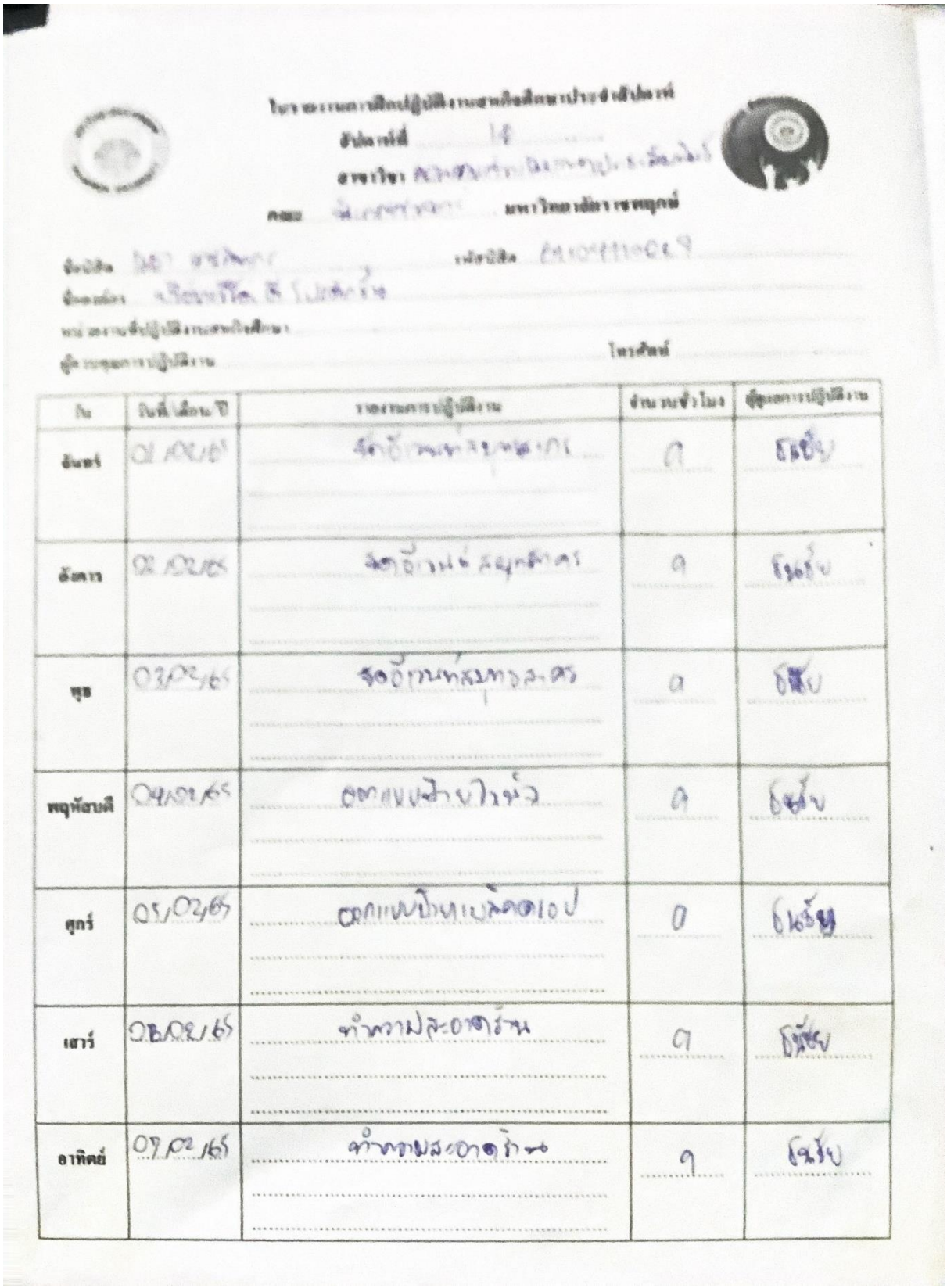
ชื่อนิสิต ไมตา เตชศิพากร **รหัสนิสิต** 6110411100029

ชื่อองค์กร บริษัทเวิร์ลดี โปรตีน

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	24/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล	9	ธนชัย
อังคาร	25/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล ปรับป้ายไวนิล	9	ธนชัย
พุธ	26/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล	9	ธนชัย
พฤหัสบดี	27/01/65	ออกแบบป้ายไวนิล	9	ธนชัย
ศุกร์	28/01/65	ติดตั้งป้ายนอกสถานที่	9	ธนชัย
เสาร์	29/01/65	ติดตั้งนอกสถานที่	9	ธนชัย
อาทิตย์	30/01/65	ติดตั้งนอกสถานที่	9	ธนชัย



ใบรายงานการเข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

อาจารย์นิเทศ

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อนิสิต รหัสนิสิต

ชื่อหน่วยงาน

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท์

วัน	วันที่ เดือน ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน
อังคาร	01/02/65	ลงชื่อเข้าปฏิบัติงาน	9	ลงชื่อ
อังคาร	01/02/65	ลงชื่อเข้าปฏิบัติงาน	9	ลงชื่อ
พุธ	02/02/65	ลงชื่อเข้าปฏิบัติงาน	9	ลงชื่อ
พฤหัสบดี	03/02/65	ลงเวลาเข้างานแล้ว	9	ลงชื่อ
ศุกร์	04/02/65	ลงเวลาเข้างานแล้วครับ	9	ลงชื่อ
เสาร์	05/02/65	ทำความสะอาดร้าน	9	ลงชื่อ
อาทิตย์	06/02/65	ทำความสะอาดร้าน	9	ลงชื่อ

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจและการจัดการ

คณะ นิเทศศาสตร์ **มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ชื่อนิสิต เมธา เกตุพิมาย **รหัสนิสิต** 6110411002?

ชื่อองค์กร บริษัทวิริยะดี โปรดักชั่น

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน **โทรศัพท์**

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	08/02/65	ตัดต่อและตกแต่งภาพ	9	โชติช
อังคาร	09/02/65	ถ่ายทอดสดมิตมหัศจรรย์	9	โชติช
พุธ	10/02/65	ถ่ายทอดมหัศจรรย์	9	โชติช
พฤหัสบดี	11/02/65	ถ่ายทอดมหัศจรรย์	9	โชติช
ศุกร์	12/02/65	ออกแบบปกหนังสือ	9	โชติช
เสาร์	13/02/65	ออกแบบปกหนังสือ	9	โชติช
อาทิตย์	14/02/65	ออกแบบปกหนังสือ ตัดต่อภาพ	9	โชติช

ภาคผนวก ข

สรุปผลการสำรวจประเมินความพึงพอใจ

สรุปผลการดำเนินโครงการฝึกสหกิจศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤษ์

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

.....

1. **ชื่อโครงงาน เรื่องการออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์**
2. **ผู้รับผิดชอบโครงงาน นายเมธา เตชทิพากร รหัสนักศึกษา 6114110027**
3. **ลักษณะการดำเนินโครงงาน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**
4. **ระยะเวลาดำเนินการโครงงานที่**

   ☐ **วันที่เสนอขออนุมัติ วันศุกร์ ที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564**

   ☐ **ระยะเวลาที่ดำเนินโครงงาน วันศุกร์ ที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564**

   วันเสาร์ ที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2565

5. **สถานที่ดำเนินการโครงงาน มหาวิทยาลัยราชพฤษ์**
6. **หน่วยงานที่ได้รับบริการและออกฝึกสหกิจศึกษา บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด**
7. **เป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงงานในบริษัท รวม 100 คน**
8. **ผู้เข้าร่วมโครงงานและเพื่อนร่วมงาน รวม 100 คน**
   - **ประชาชนทั่วไป จำนวน 70 คน**
   - **นักเรียนนักศึกษาและนิสิติ จำนวน 30 คน**
9. **ข้อดี/ควรปรับปรุง ของโครงงาน/กิจกรรม**
   - **ข้อดี ผู้เรียนรู้จักการทำงานเป็นทีม**
   - **รายการควรปรับปรุง การวางแผนการปฏิบัติงาน**

10. ผลการดำเนินการ

อันดับที่ 1 ความรู้และทักษะที่ได้ในโครงงานนี้ สามารถนำไปเป็นข้อมูลในการผลิตสื่อ หรือดำเนินงานชิ้นอื่นได้

อันดับที่ 2 มีการปรับปรุงพัฒนาการทำงานอยู่เสมอ

อันดับที่ 3 มีความตั้งใจและรับผิดชอบในการทำงาน

ลงชื่อ.....ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

(นายเมธา เตชทิพากร)

วันที่...../...../.....

หลักเกณฑ์และสรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

เรื่อง การออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์

วันจันทร์ ที่ 28 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

.....

1.จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนผู้สอบแบบสอบถาม 100 คน ประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์ แบ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ประชาชนทั่วไปและลูกค้า จำนวน 70 ตัวอย่าง

นักเรียน นักศึกษาและนิสิต จำนวน 30 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลถาม คือ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้
   ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
   ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อโครงงาน
   ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
   - เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแต่ละระดับชั้น
   - เก็บข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
   - วิธีการให้คะแนน แบ่งคะแนนความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
ความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	2	คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

4. เกณฑ์การวัดผลความพึงพอใจ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.51 – 5.00	หมายถึง พึงพอใจมากที่
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.51 – 4.50	หมายถึง พึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.51 – 3.50	หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.51 – 2.50	หมายถึง พึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.50	หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	40	40.00
หญิง	60	60.00
รวม	100	100

จากตารางที่ 1.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชายร้อยละ 40.00 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 60.00

ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนร้อยละผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ประชาชนทั่วไปและลูกค้า	70	70.00
นักเรียนนักศึกษาและนิสิต	30	30.00
รวม	100	100

จากตารางที่ 1.2 พบว่า จำนวนร้อยละผู้ตอบแบบสอบถาม 100 ตัวอย่าง บุคคลทั่วไป ร้อยละ 70.00 นักเรียนนักศึกษานิสิต คิดเป็นร้อยละ 30.00

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยและลำดับความพึงพอใจ

ลำดับ	รายการประเมินความพึงพอใจการฝึกสหกิจศึกษา	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล	ลำดับที่
1	บุคคลิกภาพของนิสิต	4.59	ดีมาก	7
2	องค์ความรู้พื้นฐานของนิสิตจากมหาลัยฯ	4.58	ดีมาก	8
3	ความเหมาะสมกับการออกแบบป้ายไวนิล	4.68	ดีมาก	3
4	การมีวินัยและการตรงต่อเวลา	4.54	ดีมาก	9
5	ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน	4.60	ดีมาก	6
6	ความพึงพอใจต่อชิ้นงานออกแบบป้ายไวนิล	4.80	ดีมาก	1
7	มารยาทและมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีในบริการลูกค้าและองค์กร	4.67	ดีมาก	4
8	การวางแผนการปฏิบัติงานต่อวัน	4.52	ดีมาก	10
9	นิสิตให้คำแนะนำและสามารถตอบคำถามลูกค้าได้	4.75	ดีมาก	2
10	การจัดส่งชิ้นงานให้กับลูกค้าได้ทันตามเวลา	4.54	ดีมาก	5
	โดยภาพรวม	4.64	ดีมาก	

จากตารางที่ 2.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตัวอย่าง 100 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจในการออกแบบป้ายไวนิล และออกแบบพิมพ์ ประจำปีการศึกษา 2564 โดยภาพรวมความพึงพอใจ 4.64 ระดับดีมาก เมื่อพิจารณาตามรายการประเมินเรียงคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อย เป็นต้น

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ

เรื่อง การออกแบบป้ายไวนิลและออกแบบพิมพ์

วันจันทร์ ที่ 28 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

.....

(เพศ)

ชาย	40	40.00%
หญิง	60	60.00%
รวม	100	

(สถานภาพ)

บุคคลทั่วไป	**70**	**70.00%**
นักเรียน	**30**	**30.00%**
รวม	100	

ลำดับ	รายการประเมินความพึงพอใจการฝึกสหกิจศึกษา	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล	ลำดับที่
1	บุคคลิกภาพของนิสิต	4.59	ดีมาก	7
2	องค์ความรู้พื้นฐานของนิสิตจากมหาลัยฯ	4.58	ดีมาก	8
3	ความเหมาะสมกับการออกแบบป้ายไวนิล	4.68	ดีมาก	3

4	การมีวินัยและการตรงต่อเวลา	4.54	ดีมาก	9
5	ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน	4.60	ดีมาก	6
6	ความพึงพอใจต่อชิ้นงานออกแบบป้ายไวนิล	4.80	ดีมาก	1
7	มารยาทและมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีในบริการลูกค้าและองค์กร	4.67	ดีมาก	4
8	การวางแผนการปฏิบัติงานต่อวัน	4.52	ดีมาก	10
9	นิสิตให้คำแนะนำและสามารถตอบคำถามลูกค้าได้	4.75	ดีมาก	2
10	การจัดส่งชิ้นงานให้กับลูกค้าได้ทันตามเวลา	4.54	ดีมาก	5
	โดยภาพรวม	4.64	ดีมาก	

ภาคผนวก ค

ประวัติส่วนตัว

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ/นามสกุล **นายเมธา เตชทิพากร**

ชื่อเล่น **โบ๊ท**

วัน/เดือน/ปีเกิด **เกิดวันพฤหัสบดีที่ 26 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2542**

อายุ **23**

ส่วนสูง **176**

น้ำหนัก **56**

สถานภาพ **โสด**

เบอร์โทร **089-523-7789**

การศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึง ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

โรงเรียนกสิณธรเซนต์ปีเตอร์

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ศึกษาที่เทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี (ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ