



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
ของบริษัท Posh Fitness

“ Creating advertising and public relations content to reach Posh
Fitness' target audience ”

นางสาวณัฐริกา ปันชัย

รหัสนิสิต 62104110006

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

หนังสือส่งโครงการงานสหกิจศึกษา

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา สาขาวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวณัฐริกา ปันชัย นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันอังคาร ที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ถึงวันอังคาร ที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ Posh Fitness สาขา Energy Complex (ภัทรวงษ์พลังงาน) จังหวัดกรุงเทพมหานคร นิสิต ได้มาฝึกในตำแหน่ง โฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยสถานประกอบการได้มอบหมายให้นิสิตฝึกสหกิจศึกษาในส่วนของ การทำสื่อโฆษณาและการคิดคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถานประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมาย และเป็นแอดมินรับผิดชอบดูแลเพจของสถานประกอบการ ซึ่งตรงกับหลักสูตรการศึกษาของตัวนิสิตเอง เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานจริง

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์ เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวณัฐริกา ปันชัย)

กิตติกรรมประกาศ

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวณัฐริกา ปันชัย รหัสนิสิต 62104110006 นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่าง วันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึง วันอังคาร ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ Posh Fitness สาขา Energy Complex จังหวัดกรุงเทพมหานคร นิสิตได้มาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง การออกแบบสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการศึกษาพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ซึ่งได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ ให้จัดทำสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสถานประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังสร้างช่องทางการสื่อสาร ช่องทางการเผยแพร่ให้กับสถานประกอบการไปยังช่องทางได้ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งทำให้ข้าพเจ้า ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีคุณค่า

สำหรับโครงการสหกิจศึกษานี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1.คุณอรุณกร เกิดแก่น พนักงานที่ปรึกษา และจัดหาตำแหน่งงานจากสถานประกอบการ อีกทั้งดูแลข้าพเจ้าตลอดการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครั้งนี้

2. อาจารย์สิทธา อุปนิกขิต อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำ คอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และคอยตรวจแก้ไขโครงการสหกิจศึกษานี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณา แนะนำ ในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษานี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอ ขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ณัฐริกา ปันชัย

ผู้จัดทำ

28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

ชื่อโครงการ	การสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ บริษัท Posh Fitness
ผู้รายงาน	นางสาวณัฐริกา ปันชัย
รหัสหนังสือ	62104110006
คณะ	นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สิทธา อุปกิจิต
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่องการสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ บริษัท Posh Fitness ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการฝึกสหกิจศึกษา

1. เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้นำความรู้เรื่องการคิดคอนเทนต์ทำสื่อโฆษณาที่ได้จากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาใช้ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
2. เพื่อศึกษาในเรื่องของการทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ Posh Fitness
3. เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
4. เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานเป็นหมู่คณะพัฒนาความสามารถ และพัฒนาความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

5. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษาให้มีความพร้อมในหลายๆด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่การทำงานจริง โดยผ่านการทำงานและได้ลงมือปฏิบัติจริง ระหว่างวันอังคาร ที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึง วันอังคาร ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 รวมระยะเวลา 4 เดือน ณ Posh Fitness สาขา Energy Complex จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ผู้ฝึกปฏิบัติงานได้รับมอบหมายและได้รับความไว้วางใจจากสถานประกอบการให้ทำงานหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้อง และไม่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แต่เป็นขั้นตอนและกระบวนการในการสื่อสารองค์กร คือการดูแลลูกค้า แนะนำกิจกรรม แนะนำสถานที่ ให้เป็นไปได้ด้วยความเรียบร้อย และทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการทำงานให้น้อยที่สุด โดยอยู่ภายใต้ความดูแลและการแนะนำจากที่ปรึกษา หรือผู้ดูแลการฝึกงานสหกิจศึกษา เพื่อให้ผลผลิตของการทำงานดำเนินไปได้ด้วยดี พร้อมทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของตัวผู้ฝึกสหกิจศึกษา ในการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา

ตลอดระยะเวลาการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา เป็นเวลา 4 เดือน นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้วยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และนำมาปรับปรุงในการทำงานจริง และก้าวสู่อาชีพในอนาคต

คำสำคัญ : คอนเทนต์ , การโฆษณา , การประชาสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการสหกิจศึกษา	ก
หนังสืออนุมัติโครงการ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 สถานที่ตั้งของ POSH FITNESS สาขา ENERGY COMPLEX	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการฝึกสหกิจศึกษา	4
1.4 ลักษณะงานที่นิสิตได้ดำเนินโครงการ	4
1.5 ลักษณะงานที่นิสิตได้ปฏิบัติอื่นๆ	6
1.6 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา	6
1.7 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	6
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการฝึกสหกิจศึกษา ณ POSH FITNESS	7

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	11
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	14
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	17
บทที่ 3 ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน	
3.1 คิดคอนเทนต์การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads	21
3.2 คิดเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์	26
3.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ	28
3.4 การสร้างช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมของสถานประกอบการ	29
3.5 ปฏิบัติงานร่วมกับทุกฝ่ายในสถานประกอบการ	30
3.6 ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	31
บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน	
4.1 คิดคอนเทนต์การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads	32
4.2 คิดเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์	34
4.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ	35
4.4 การสร้างช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมของสถานประกอบการ	36
4.5 ปฏิบัติงานร่วมกับทุกฝ่ายในสถานประกอบการ	36
4.6 ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการฝึกปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ	
5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน	39
5.2 สรุปการจัดทำโครงการ	40
5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	40
5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ	42
5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	42
5.6 วิเคราะห์ (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจศึกษาเอง	42
5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	44
บรรณานุกรม	45
ภาคผนวก ก ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงาน	47
ภาคผนวก ข ประวัตินิสิต	66
ประวัตินิสิต	67

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ตราสัญลักษณ์ของ บริษัท Posh Fitness	1
1.2 สถานที่ตั้ง Posh fitness สาขา Energy Complex	3
1.3 แผนที่ Posh fitness สาขา Energy Complex	4
1.4 เพจ Facebook ของ Posh Fitness	5
1.5 ช่อง TikTok ของ Posh Fitness	6
3.1 ออกแบบโปสเตอร์กิจกรรม โดย Adobe Photoshop	24
3.2 ออกแบบตารางคลาสกิจกรรม โดย Microsoft Powerpoint	24
3.3 ออกแบบโปสเตอร์ โดยโปรแกรม Adobe Photoshop	25
3.4 ตารางคลาส โดยโปรแกรม Microsoft Powerpoint	25
3.5 โปสต์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม	26
3.6 โปสต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถานประกอบการ	27
3.7 โปสต์ประกาศวันหยุดหน้าเพจ	27
3.8 ตัดต่อวิดีโอกิจกรรมโดย โปรแกรม In Shot	28
3.9 ถ่ายคลิปเพื่อนำมาตัดต่อ	29
3.10 ช่อง Tiktok ของสถานประกอบการ	29
3.11 ประชุมพนักงาน	30
3.12 สรุปการประชุม	30
3.13 การเดินเอกสารเข้าทำงานให้ช่าง	31
4.1 โปสเตอร์โฆษณาโปรโมชัน	33
4.2 ลงเนื้อหาประชาสัมพันธ์กิจกรรม คลาสซุมบ้า	34
4.3 คลิปวิดีโอกิจกรรมของสถานประกอบการ	35
4.4 สร้างช่อง Tiktok ให้สถานประกอบการ	36

สารบัญญภาพ (ต่อ)

	หน้า
4.5 ภาพการประชุมนำเสนองาน	37
4.6 ออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถานประกอบการ	38
5.1 จำนวนยอดผู้ติดตามหน้าเพจปัจจุบัน	41
5.2 ความมีคุณภาพของเพจ	41

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

Posh fitness เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับ ฟิตเนส สถานที่ให้บริการออกกำลังกาย โดย Posh fitness ในตอนนี้กำลังได้รับความนิยม และกำลังเติบโต ซึ่งเริ่มขยายสาขาไปแล้ว 3 สาขา ประกอบด้วย

- (1) สาขากระทรวงพลังงาน (Energy Complex) ปตท. ชั้น 8 อาคาร C
- (2) สาขาป้อม ปตท. พระราม 2
- (3) สาขาป้อม ปตท. ถนนกรุงเทพ วังหิน



ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของ บริษัท Posh Fitness

โดย Posh fitness เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการ ในการออกกำลังกาย ฟิตเนส ที่อยู่ใน
เครือของบริษัท เจพี สปอร์ต คอมเมอร์เชียล จำกัด JP SPORT COMMERCIAL COMPANY LIMITED

ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการ ซื้อ-ขายส่ง อุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายทุกประเภท โดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่
ที่ 247 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

ซึ่งมีการจดทะเบียนการค้าเป็นรูปแบบบริษัท ณ วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ทุนการจดทะเบียน 5,000,000 บาท ภายใต้การบริหาร ของ คุณเอกลักษณ์ นวทัตธน (เปา) ประธานกรรมการ

Posh fitness สาขา Energy Complex ได้เปิดให้ใช้บริการ เมื่อ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 โดยเป็นบริษัทเอกชนที่ชนะการประมูล ในการเปิดสถานบริการออกกำลังกาย ณ กระทรวงพลังงาน หลังจากที่ได้เปิดให้บริการครั้งแรกได้ใช้ ชื่อว่า Posh Fitness ตั้งอยู่ที่ชั้น 8 อาคาร C ซึ่งยังไม่ได้เป็นที่รู้จักเท่าไร เนื่องจากเป็นฟิตเนสที่เปิดใหม่ มีบริการทั้งคอสออกกำลังกาย Personal Trainer (เทรนเนอร์ส่วนตัว) และคลาสออกกำลังกายมากมาย อาทิ เช่น Zumba Pilates Rhythm Bike IRonfet Yoga Boxing Aerobic ฯลฯ

ด้วยความที่เป็นฟิตเนสเปิดใหม่ ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จัก จึงต้องมีการทำสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้น จึงต้องมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโปรโมชั่น กิจกรรมของฟิตเนส เพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบ รับรู้ และเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น โดยการที่จะทำสื่อโปรโมชั่น หรือโฆษณาลงเพจนั้น เราจึงต้องมีการวางแผน เขียนรูปแบบงาน และที่ขาดไม่ได้คือการ คิดคอนเทนต์สำหรับงานโฆษณาเพื่อที่จะได้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้นและทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมไปกับเพจของเรา

ในการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้รับความอนุเคราะห์จาก Posh Fitness สาขา Energy Complex (กระทรวงพลังงาน) จังหวัดกรุงเทพมหานคร ให้นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง การสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการศึกษาพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ประกอบด้วย นิสิตมีความรู้ความสามารถด้านการคิดคอนเทนต์ ออกแบบสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จากการเรียนในคณะนิเทศศาสตร์ และมีความสนใจในเรื่องของการออกกำลังกาย จึงอยากฝึกปฏิบัติงาน ที่ Posh Fitness และอยากศึกษางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รวมทั้งยังได้รับคำแนะนำจากพนักงานภายในองค์กรเพื่อนำไปต่อยอดในการฝึกปฏิบัติงานรูปแบบสหกิจศึกษา และ นำไปปฏิบัติงานจริงในอนาคตต่อไป

นิสิตได้เข้าร่วมการปฏิบัติงาน ณ บริษัท เจพี สปอร์ต คอมเมอร์เชียลจำกัด สถานที่ให้บริการเกี่ยวกับการออกกำลังกาย ที่มีชื่อว่า POSH FITNESS สาขา ENERGY COMPLEX (กระทรวงพลังงาน) ตำแหน่งงานและหน้าที่ที่ นิสิตได้มาฝึก คือ การคิดคอนเทนต์ในการออกแบบสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น โดยการวางแผนว่าจะทำสื่อหรือสร้างคอนเทนต์แบบไหนที่ผู้บริโภคจะให้ความสนใจ และทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับสถานประกอบการของเรา

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ บนเพจ Facebook Official ของบริษัท Posh Fitness ที่มีชื่อว่า Posh Fitness Energy Complex และอีกช่องทางหนึ่งคือ บนแอปพลิเคชัน TikTok โดยการสร้างช่อง TikTok ให้กับองค์กร โดยชื่อว่า Posh_fitnessenco1 เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร กระตุ้นการตลาดและเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

1.2 สถานที่ตั้งของ POSH FITNESS สาขา ENERGY COMPLEX

ตั้งอยู่ที่ 555/3 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ ชั้น 8 อาคาร C ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ภาพที่ 1.2 สถานที่ตั้ง Posh fitness สาขา Energy Complex



ภาพที่ 1.3 แผนที่ Posh fitness สาขา Energy Complex

1.3 วัตถุประสงค์ของการฝึกสหกิจศึกษา

- (1) เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำความรู้เรื่องการคิดคอนเทนต์ทำสื่อโฆษณาที่ได้จากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาใช้ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
- (2) เพื่อศึกษาในเรื่องของการทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ Posh Fitness
- (3) เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- (4) เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานเป็นหมู่คณะพัฒนาความสามารถ และพัฒนาความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1.4 ลักษณะงานที่นิสิตได้ดำเนินโครงการ

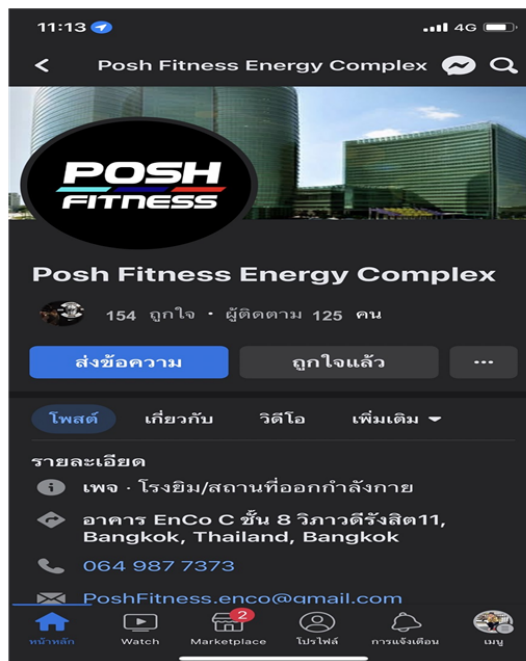
นิสิตได้เข้าร่วมการปฏิบัติงาน ณ บริษัท เจพี สปอร์ต คอมเมอร์เชียลจำกัด สถานที่ให้บริการเกี่ยวกับการออกกำลังกาย ที่มีชื่อว่า POSH FITNESS สาขา ENERGY COMPLEX (กระทรวงพลังงาน) ตำแหน่งงานและหน้าที่ที่นิสิตได้มาฝึก คือ การคิดคอนเทนต์ในการออกแบบสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น โดยการวางแผนว่าจะทำสื่อหรือสร้างคอนเทนต์แบบไหนที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคจะให้ความสนใจและมีส่วนร่วมกับสถานประกอบการของเรา

ในส่วนของการเผยแพร่คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ ได้แก่

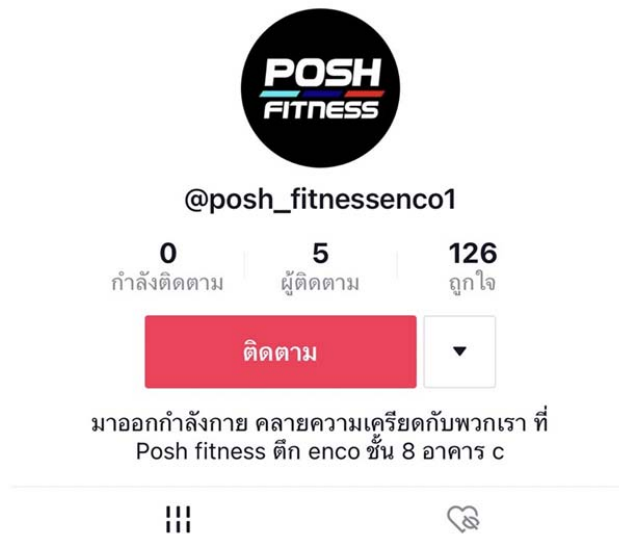
(1) บนเพจ Facebook Official ของบริษัท Posh Fitness ที่มีชื่อว่า Posh Fitness Energy Complex

โดยการลงคอนเทนต์ด้านกิจกรรม และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร กระตุ้นการตลาดและเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น



ภาพที่ 1.4 เพจ Facebook ของ Posh Fitness

(2) บนแอปพลิเคชัน TikTok โดยการสร้างช่อง TikTok ให้กับองค์กร โดยชื่อว่า Posh_fitnessenco1 เนื่องจากแอปพลิเคชัน TikTok กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ นิสิตจึงใช้แอปพลิเคชัน TikTok นี้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร เพื่อที่จะได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายช่องทาง



ภาพที่ 1.5 ช่อง TikTok ของ Posh Fitness

1.5 ลักษณะงานที่นิสิตได้ปฏิบัติอื่นๆ

- (1) การทำในส่วนของเก็บรวบรวมเอกสารข้อมูลลูกค้าลงในระบบฐานข้อมูลของบริษัท
- (2) การออกใบเวิร์ค ออกใบขอทำงานให้กับช่างที่มาปรับปรุงสถานที่
- (3) ต้อนรับลูกค้า ดูแลลูกค้าพร้อมกับพาเยี่ยมชมสถานที่ของสถานประกอบการ
- (4) ถ่ายเอกสาร ทำเอกสารข้อมูลต่างๆของสถานประกอบการ
- (5) ออกไปซื้อข้าวของเครื่องใช้ สิ่งที่ต้องใช้ ณ เวลานั้น ให้กับพนักงานคนอื่น

1.6 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา คือ นายอรรถกร เกิดแก่น ตำแหน่ง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
ของบริษัท เจพี สपोर्ट คอมเมอร์เชียลจำกัด

1.7 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษาระหว่างวันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึง วันอังคารที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เป็น
ระยะเวลา 4 เดือน ณ Posh Fitness สาขา ENERGY COMPLEX จังหวัดกรุงเทพมหานคร

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการฝึกสหกิจศึกษา ณ POSH FITNESS

- (1) ได้ความรู้ที่ได้ในการฝึกสหกิจศึกษา จากสถานประกอบการมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- (2) ได้ประสบการณ์ความรู้ความสามารถจากการทำงานภายในองค์กร
- (3) ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- (4) ได้รับทักษะในการทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- (5) ได้เพิ่มประสบการณ์การทำงานช่วยกันเป็นหมู่คณะ พัฒนาความสามารถ และพัฒนาความรับผิดชอบ

ต่องานที่ได้รับมอบหมาย

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่ Posh Fitness สาขา Energy Complex (กระทรวงพลังงาน) จังหวัด กรุงเทพมหานคร ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วม ฝึกสหกิจศึกษาในฝ่ายการคิดคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ โดยได้รับมอบหมายในการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของที่ Posh Fitness และได้นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับ มาเรียบเรียงเป็นโครงงานเรื่อง การสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัท Posh Fitness โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง นำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising)
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public relations)
- 2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Target audience)

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)

Content หรือ คอนเทนต์ คือ ข้อมูลเนื้อหาที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับแบรนด์ ธุรกิจ รายละเอียดสินค้า บริการ ประสบการณ์ หรือการอธิบายเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านตัวอักษร รูปภาพ อินโฟกราฟิก เสียง หรือวิดีโอ ปัจจุบันถือเป็นสิ่งที่สำคัญในทำการตลาดการขายออนไลน์ อย่างมากเนื่องจากคนส่วนใหญ่อยู่ในโลกออนไลน์และเสพคอนเทนต์ในนั้นเป็นจำนวนมาก

การสร้างคอนเทนต์ก็เหมือนกับเราหาโอกาส ในการสื่อสารกับผู้อ่านหรือผู้บริโภค ที่นำไปสู่เป้าหมายที่เราต้องการ เช่น รู้จักสินค้าเรามากขึ้น รู้จักองค์กร หรือนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น เราจะทำ Facebook เราก็ต้องมีเนื้อหาที่ต้องการจะโพสต์ขึ้นไป เพื่อให้คนเห็น ทักและติดตาม หรือจะทำ Google ก็ต้องมีคอนเทนต์ให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภครู้จักเรามากขึ้น ทำ Youtube ก็ต้องมีคอนเทนต์วิดีโอ เพื่อให้เกิดการไลค์วิดีโอ หรือการกดติดตามช่อง Youtube เป็นต้น

ประเภทของคอนเทนต์

(1) คอนเทนต์ให้ความรู้ (Educate) เป็นคอนเทนต์มีไว้ให้ความรู้ บอกเล่าสาระความรู้ให้กับผู้อ่าน โดยเป้าหมาย คือการสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือ

(2) คอนเทนต์ขายของ (Sales & Marketing) เป้าหมายหลักคือทำให้เกิดการซื้อขาย สร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นที่ต้องการมากในองค์กร ธุรกิจต่างๆ

(3) คอนเทนต์ให้ความบันเทิง (Entertainment) สร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการติดตาม ผูกพัน หรือบอกต่อ ทำให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภคมองอยู่กับเรานานขึ้น

(4) คอนเทนต์ประเภทโน้มน้าวใจ (Convince) เพื่อทำให้การโน้มน้าว คล้อยตาม ช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

(5) คอนเทนต์ประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) โดยมากจะเชื่อมโยงถึงความเชื่อ ประทับใจ ชื่นชม มองเห็นโอกาส นิยมใช้ในการสร้างแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์องค์กรในทิศทางที่ดี ให้ความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การเขียนคอนเทนต์

(1) Think about Them คิดถึงผู้อ่านให้มาก ก่อนที่เราจะเขียนคอนเทนต์ ต้องคิดถึงผู้อ่านเสมอ ให้คิดว่าคนอ่านจะได้อะไร เรื่องราวนั้นจะต้องเกี่ยวกับผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายของเรา โดยเราต้องเข้าใจผู้อ่าน ว่าเขามีความต้องการอะไรบ้าง ข้อสำคัญต้องกระชับได้ใจความ ไม่เวิ่นว้อ ถ้าเขาอยากซื้อหรือใช้บริการ เขาจะนึกถึงเราเป็นอันดับแรก

(2) Think about You ทำคอนเทนต์ที่คิดถึงตัวเราเอง โดยเริ่มจากเราต้องหาคาแร็กเตอร์ของตัวเองให้เจอ เรามีข้อดีอะไรบ้าง มีบริการอะไรเด่นๆ ต่างจากคนอื่น ให้นำเสนอออกไป โดยอาจจะสร้างเป็นเรื่องราว เรื่องเล่าที่น่าสนใจ บอกกล่าวความเป็นเรา อาจจะยกตัวอย่างประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญมาทึ่งปี สินค้าหรือวัสดุที่เรามี มีการคิดค้น วิจัยอะไรมาบ้าง เป็นต้น

(3) Useful information การทำคอนเทนต์ที่จะชนะใจผู้อ่าน ในระยะยาวนั้นต้องมีประโยชน์ เป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ มีความรู้ คนอ่าน อ่านแล้วสามารถเรียนรู้ได้ หรือสามารถนำไปต่อยอด สร้างแรงบันดาลใจได้จริง

(4) Must be Trustable ทำคอนเทนต์ที่น่าเชื่อถือ ไม่หลอกลวง อันนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญมาก ความน่าเชื่อถือเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ผู้เขียนจึงต้องใส่ใจมากๆ เช่น หากทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการเงิน การออม การลงทุน แต่ใส่ตัวเลขผิด สะกดคำผิดเยอะๆ ก็อาจสร้างความไม่น่าเชื่อถือได้

(5) Human touch & Emotional ทำคอนเทนต์ให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมด้วย เช่น คอนเทนต์ที่ทำให้เขาอ่านแล้วมีความสุข เช่น การออกกำลัง ได้สุขภาพร่างกายที่ดีแข็งแรง หุ่นสวย ช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน

(6) Up to date and Intrend ทำคอนเทนต์ที่อยู่ในกระแส ซึ่งในแต่ละแบรนด์สามารถใส่ไอเดียสร้างสรรค์ให้สัมพันธ์กับแบรนด์ธุรกิจของตัวเองได้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ อยู่ในสายตาผู้อ่าน ช่วยให้เป็นที่พูดถึงในโลกออนไลน์ได้ การทำคอนเทนต์ลักษณะนี้คือ ต้องเร็ว เหมาะสม (อย่าเลือกประเด็นที่เป็นแง่ลบ เพศ ศาสนา เชื้อชาติ ฐานะทางสังคม)

(7) Right Contents Right Time ต้องอัปเดตบ่อย ๆ รู้ว่าคนอ่านนิยมเสพสื่อหรือใช้โซเชียลตอนไหน เช่น คนส่วนใหญ่เล่น facebook มากที่สุดตอน 1-2 ทุ่ม /ช่วง 8 โมงเช้า ช่วงเวลานั้นเราอาจจะปล่อยคอนเทนต์ก็ได้

(8) Motivation Marketing การทำคอนเทนต์ที่ดี คือต้องจูงใจผู้ที่เราต้องการสื่อสารออกมาได้ ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถทำคอนเทนต์ได้ตรงใจผู้อ่านมากที่สุด เนื่องจากเรารู้ว่าจุดไหนเราควรเน้น จุดไหนเราควรโน้มน้าว หรือ การใช้คอนเทนต์ในการจูงใจให้เขาทำอะไรบางอย่าง

สรุปการทำคอนเทนต์

การทำ CONTENT ที่ดีคือ คอนเทนต์ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด ตอบโจทย์ผู้อ่านได้อย่างตรงใจ ถูกที่ถูกลงเวลา ทั้งหมดทั้งมวลดูจะเป็นเรื่องง่าย แต่ก็ไม่ง่าย เพราะกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็อาจจะมี CONTENT ที่โดนใจไม่เหมือนกัน เพราะฉะนั้นให้เริ่มต้นจากลงมือทำ ลองผิดลองถูก อาศัยการฝึกฝนในระดับหนึ่ง ถ้าตั้งใจทำคอนเทนต์ที่ดีมีคุณค่า ผู้อ่านก็จะเห็นเอง

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising)

การโฆษณา หรือ advertising คือ การนำเสนอข้อมูลต่อสาธารณชน (Public Presentation) ที่ไม่ได้ใช้บุคคลเข้าไปติดต่อโดยตรง แต่เป็นการประกาศ แจ้งข่าวสารจากผู้ขาย หรือเจ้าของธุรกิจไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าผ่านสื่อต่างๆ

การโฆษณา ทำหน้าที่ช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลของสินค้าและบริการ โดยการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ไปยังผู้บริโภค เช่น โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ ใบปลิว นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

พจนานุกรมสแตนดาร์ด ได้ให้ความหมายของการโฆษณาไว้ว่า “การโฆษณา คือ ระบบหรือวิธีการในการดึงดูดความสนใจจากประชาชนด้วยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์หรือ ดึงดูดให้สนใจที่จะซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ” (ธีรพล ภูริต, 2538)

Russel และ Lane (1993, อ้างถึงใน นวฤทธิ์ อัครกรกิจ) นิยามไว้ว่าการ โฆษณาเปิดเครื่องมือสื่อสารในกระบวนการตลาด เป็นวิธีการส่งข้อความจากผู้อุปถัมภ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการไปยังกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง

องค์ประกอบของการโฆษณา มีอะไรบ้าง

องค์ประกอบของการโฆษณา สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

(1) ผู้โฆษณา (Advertiser) คือ เจ้าของสินค้าหรือบริการ ที่จะต้องประสานงานร่วมกับ ฝ่ายการตลาดของตน รวมถึงรับผิดชอบเรื่องของการค่าใช้จ่ายในการลงสื่อโฆษณาทั้งหมดในแต่ละช่องทางที่เลือก และในเนื้อหาข้อมูลโฆษณาที่ส่งออกไปนั้น จะต้องมีการระบุชื่อแบรนด์ หรือชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าและบริการให้ชัดเจน

(2) สิ่งโฆษณา (Advertisement) คือ สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อนำเสนอข่าวสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในรูปแบบของข้อความ รูปภาพที่สามารถแสดงถึงตัวตนของสินค้าหรือบริการได้

(3) สื่อโฆษณา (Advertising) คือ สื่อที่ผู้ผลิต หรือเจ้าของธุรกิจทำตามหลักการเขียนโฆษณาสินค้าแล้วเลือกนำมาเผยแพร่ไปยังสาธารณชน โดยมีความสอดคล้อง และสนับสนุนแบรนด์สินค้าและบริการนั้นๆ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อจะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสื่อที่ใช้จะแบ่งออกเป็น เป็น 4 ประเภทหลักๆ ได้แก่

3.1 สื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ (print media) เป็นสื่อโฆษณาโดยการใช้ตัวหนังสือเขียนเป็นตัวกลาง โน้มน้าวถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ต้องการไปยังผู้บริโภค เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ เป็นต้น

3.2 สื่อโฆษณาประเภทกระจายเสียงและแพร่ภาพ (broadcasting media) เป็นการโฆษณาที่ใช้เสียง ภาพ การเคลื่อนไหว หรือตัวอักษรในการโฆษณา ที่ผู้โฆษณาสามารถส่งข่าวสารของตนไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากๆ ในเวลาอันสั้น ตัวอย่างเช่น วิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสายต่างๆ เป็นต้น

3.3 สื่อโฆษณาออนไลน์ เป็นสื่อที่กำลังได้รับความสนใจมากในปัจจุบัน และเข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำการตลาด เพราะสามารถเพิ่มยอดขายและกระจายสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เนื่องจากผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ใช้สื่ออย่างโทรศัพท์มือถือที่เข้าถึงโลกออนไลน์ได้ง่ายมากขึ้นโดยสื่อโฆษณาที่นำมาใช้กระตุ้นความสนใจผู้บริโภค มีทั้งแบบข้อความ ภาพนิ่งที่สื่อสารด้วยรูปภาพและตัวหนังสือ หรือแบบภาพเคลื่อนไหวที่ครบไปด้วยภาพและเสียง ในปัจจุบันช่องทางการโฆษณาในรูปแบบออนไลน์นี้มีทั้ง Facebook Ads, Line, Tiktok Advertising, ที่ใช้โปรโมชั่นและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว เพิ่มโอกาสการซื้อและใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 สื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ อย่างโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Advertising) สื่อโฆษณานอกสถานที่ เช่น ป้ายโฆษณา (Billboard) ที่อยู่ตามบริเวณสถานที่ต่างๆ ป้ายโฆษณาที่ติดรถโดยสารประจำทางหรือรถแท็กซี่ (Transit ads) ป้ายโฆษณาที่ถูกติดตั้งไว้บนอาคารสูง เป็นต้น

บทบาทของการโฆษณา

การโฆษณานั้นมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อขายสินค้าให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งการโฆษณาแต่ละครั้งนั้น การโฆษณานั้นมีบทบาทในการสื่อสารหลายอย่าง ดังนี้ (นวกฤทธิ อัครวรกิจ, 2551)

(1) การสร้างการตระหนักรู้ (Creating Awareness) ในการโฆษณาแต่ละครั้ง เป็นการสร้างรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายในการไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมของเจ้าของสินค้านั้น

(2) การให้ข้อมูล (Providing Information) โดยจะอาศัยการโฆษณาเป็นช่องทางหนึ่งในการให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลอาจจะเป็นประโยชน์ของสินค้า ราคาสินค้า สถานที่จัดจำหน่าย โปรโมชั่น ข้อมูลบริษัท ฯลฯ ที่จะเป็ประโยชน์ในการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

(3) การสร้างภาพลักษณ์ (Image Building) การโฆษณาสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์แบรนด์หนึ่งได้ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายจะเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ ที่เห็นในการโฆษณาเข้ากับแบรนด์โดยไม่รู้ตัว

(4) การย้ำเตือน (Reminding) เป็นบทบาทสำคัญอีกอย่างหนึ่งของการโฆษณา เพื่อไม่ให้กลุ่มเป้าหมายลืมแบรนด์ดังกล่าว เมื่อถึงเวลาที่ต้องตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทนั้นๆ

(5) การโน้มน้าวใจ (To Persuade) โฆษณามีหน้าที่โน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อว่าสินค้านั้นมีประสิทธิภาพดีและส่วนใหญ่พยายามโน้มน้าวให้เชื่อว่าดีกว่าสินค้าแบรนด์คู่แข่ง บทบาทหน้าที่เจ้าของสินค้าและนักโฆษณาคาดหวังที่สุด คือ ความสามารถของโฆษณาที่สามารถโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้สินค้า

หน้าที่ของการโฆษณา

การโฆษณาทำหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2539)

(1) หน้าที่ทางการตลาด (Marketing function) เป็นหนึ่งในส่วนประสม การตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์(Product) ราคาการ(Price) จัดจำหน่ายการ (Place) ส่งเสริมการตลาด (Promotion) ทั้งสี่ เครื่องมือนี้ใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอันจะนำไปสู่การสร้างยอดขายและกำไรในที่สุด

(2) หน้าที่การติดต่อสื่อสาร (Communication function) การโฆษณาถือเป็นการติดต่อข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อแจ้งข่าวสาร เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ หรือเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมาย

(3) หน้าที่ให้ความรู้ (Education function) การโฆษณาถือเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ และทำให้ทราบว่าคุณสมบัติทำให้คุณภาพชีวิตของมนุษย์ดีขึ้น

(4) หน้าที่ด้านเศรษฐกิจ (Economy function) จากการที่บุคคลรู้จักผลิตภัณฑ์ เนื่องมาจากการโฆษณา ซึ่งทำให้เกิดการซื้อขายผลิตภัณฑ์นั้น จึงเท่ากับว่าการโฆษณาคือตัวสร้างยอดขายและ กำไรทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้ดี ทำให้เกิดการขยายตัวด้านการลงทุน ทำให้เกิดผลกำไร ทำให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น

(5) หน้าที่ด้านสังคม (Social function) การโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินชีวิตของประชาชนในประเทศใดประเทศหนึ่งและทั่วโลก การเผยแพร่ข่าวสาร การโฆษณามีผลกระทบต่อการพัฒนาทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรม การโฆษณาไม่ใช่แค่มุ่งที่การขายสินค้าเท่านั้น โดยการโฆษณาต้องคำนึงถึงภาวะความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม และมวลมนุษยชาติ

3.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public relations)

การประชาสัมพันธ์มาจากคำว่า “ประชา” กับ “สัมพันธ์” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Public Relations” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “PR” ประชาสัมพันธ์หมายถึงความพยายามที่มีการวางแผนและเป็นการกระทำที่ต่อเนื่องมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการทำสิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับสังคม เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร กิจกรรมและบริการ หรือสินค้าขององค์กรและเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุนความร่วมมือที่ดีจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ในระยะยาว (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551)

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 (2546, น. 496) ยังมีนักวิชาการได้ให้ความหมายของคำว่า “ประชาสัมพันธ์” ว่าหมายถึงการติดต่อสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน

คัทลิปเซนเตอร์และบรูม (Cutlip, Center, & Broom, อังใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่าการประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินงานระดับบริหารที่ทำหน้าที่ในการประเมินทัศนคติของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและท่าทีของบุคคลหรือองค์กรตลอดจนการดำเนินการวางแผนและลงมือปฏิบัติตามแผนนั้น ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้าง ความเข้าใจอันดีและการยอมรับของกลุ่มประชาชน

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ได้วางไว้เพื่อเสริมสร้างความเชื่อถือศรัทธาในบุคคลและสถาบันที่ทำการประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับสาธารณชน เพื่อบอกกล่าวให้ทราบ ชี้แจงทำความเข้าใจให้ถูกต้องเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ทัศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) สร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดี สร้างเสริมและรักษา (To Build and Sustain) ความสัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่การสนับสนุน และความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยการสื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพต้องมีการวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์ และดำเนินการจริงตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างเหมาะสม

กระบวนการประชาสัมพันธ์

ประกอบด้วยกระบวนการ 4 ประการ คือ

- 1) การค้นคว้าหาข้อมูล (Fact-finding)
- 2) การวางแผน (Planning)
- 3) การสื่อสาร (Communication)
- 4) การติดตามประเมินผล (Evaluation)

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

รวินค์ ศรีทองรุ่ง (2543:27) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ เอาไว้ว่า การ ประชาสัมพันธ์ เป็นหัวใจสำคัญที่มีส่วนเอื้ออำนวยให้เกิดการเข้าใจกัน และร่วมมือกันจากทุกๆ ฝ่าย เพราะมนุษย์ยากที่จะประสบความสำเร็จได้จากการทำงานตามลำพังเพียงคนเดียว โดยปราศจากการยอมรับ ความเข้าใจ และ ความสนับสนุน ร่วมมือจากผู้อื่น

การประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กร หน่วยงานกับประชาชนหรือสังคม เพื่อก่อให้เกิด การผสมผสานแนวทางการรู้สึก การสนับสนุน ความร่วมมือร่วมใจในการทำงานระหว่างองค์กรหน่วยงาน กับ ประชาชนที่เกี่ยวข้อง จึงถือได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารงานต่างๆ ในการ พัฒนางค์กรหน่วยงาน และสังคมส่วนรวม

การประชาสัมพันธ์เข้าไปช่วยให้การปฏิบัติงานแพร่หลายกว้างขวาง เป็นการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคลากรภายในหน่วยงาน กับประชาชน ซึ่งสรุปความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ได้ว่า

(1) การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น หมายถึง การสร้าง ความรู้สึกประทับใจของบุคคลหลายๆ กลุ่มที่มีต่อหน่วยงานนั้นๆ รวมทั้งลูกจ้าง ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน และรัฐบาล โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชนเหล่านี้ เผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนเห็นคุณค่าความดี ให้เกิดความ เลื่อมใสและสร้างความผูกพันทางใจ เช่น การที่หน่วยงานประสบความสำเร็จมีกำไรพอควร และแบ่งส่วนของกำไร ให้กับพนักงานใน รูปของเงินเดือนที่สูง รวมทั้งการมีสวัสดิการต่างๆ ให้เหมาะสมตาม อัตรภาพ หรือการทำกิจกรรม ช่วยเหลือสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ทุกฝ่ายได้ผลประโยชน์ร่วมกัน ก็เป็นการสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับ องค์กรได้เช่นกัน

(2) การประชาสัมพันธ์ ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน หมายถึง มีการพัฒนาปรับปรุงตัวเอง รวมทั้งสินค้าและบริการต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชน แล้วโอกาสที่ประชาชนจะได้รับความไม่ สะดวก เกิดความเข้าใจผิด หรือมองในแง่ร้าย ซึ่งจะนำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดเสียชื่อเสียงจะไม่มี หรือมีน้อย มาก เพราะเรา ได้ตรวจสอบความคิดเห็นทัศนคติของประชาชนและได้ทำการปรับปรุงอยู่เสมอ

(3) การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ทำให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและฝ่าย บริหาร เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้วยการให้ข่าวสาร ข้อเท็จจริงและความถูกต้อง ไม่ได้เป็นการจูงใจหรือการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลลวงจาง จึงให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ กับฝ่ายบริหารขึ้น

(4) การประชาสัมพันธ์ช่วยการขายและการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์เป็นการปูพื้นค่านิยม ทศนคติที่ดี ให้เกิดกับหน่วยงานเมื่อประชาชนมีค่านิยม ความรู้สึกที่ดีแล้วก็จะมีใจที่จะรับฟังข่าวสารการโฆษณาสินค้า หรือ บริการต่างๆ ขององค์กร ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการ อยากได้และตัดสินใจซื้อในที่สุด การประชาสัมพันธ์ที่มีการ ตรวจสอบทัศนคติ ความคิดเห็น ค่านิยมของกลุ่มเป้าหมาย จะช่วยให้ฝ่ายการตลาดวางแผน งาน ตั้งแต่ผลิตสินค้า จัดจำหน่าย การโฆษณา ฯลฯ ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ประเภทของการประชาสัมพันธ์

(1) การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ อันดีกับกลุ่มบุคคลภายในสถาบันเดียวกัน อันได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่ เสมียน พนักงาน ลูกจ้าง รวมตลอดจนถึง นักการ ภารโรง คนขับรถภายในองค์กร ให้มีความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคีกันในหมู่เพื่อนร่วมงาน รวมทั้งการ เสริมสร้างขวัญ และความรักใคร่ผูกพัน จงรักภักดี (Loyalty) ต่อหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์ภายใน จึงมีความสำคัญมาก สถาบันจะดีไม่ได้เลยหาก การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรยังไร้ประสิทธิภาพ เพราะ ความสัมพันธ์อันดีภายใน หน่วยงานจะมีผลสะท้อนไปกับการสร้างความสัมพันธ์ภายนอกด้วย สำหรับสื่อและ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในนั้น อาจใช้การติดต่อสื่อสารด้วยวาจา แบบซึ่งหน้า (Face of Face) หรืออาจใช้สิ่งพิมพ์ภายในองค์การช่วย (House Journal) เช่น หนังสือเวียน จดหมายภายใน บอร์ดสำหรับ ประกาศหรือแจ้งข่าวสาร เป็นต้น

(2) การประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจ และ ความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอกกลุ่มต่างๆ ได้แก่ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่องค์กรเกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำความคิดเห็น ผู้นำในท้องถิ่น ลูกค้า ผู้บริโภครวมทั้งชุมชนละแวกใกล้เคียง เพื่อให้กลุ่มประชาชน เหล่านี้เกิด ความรู้ ความเข้าใจในตัวสถาบัน และให้ความร่วมมือแก่สถาบัน การทำการประชาสัมพันธ์ภายนอกต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่ หรือจำนวนมาก อาจใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ สาธารณชน ได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Target audience)

กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มคนที่เราต้องการเข้าถึง โดยใช้ข้อความทางการตลาด เนื่องจากคนกลุ่มนี้อาจมีแนวโน้มที่จะทำปฏิบัติตาม หลังจากเห็นข้อความของเรา โดยกลุ่มเป้าหมายจะมีลักษณะบางอย่างเหมือนกัน โดยสามารถแบ่งลักษณะเหล่านี้ออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

(1) ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ คนในกลุ่มเป้าหมายอาจมีอายุ, เพศ, รายได้ต่อครัวเรือน, อาชีพ, ระดับการศึกษา หรืออาศัยอยู่ในตำแหน่งเดียวกัน

(2) ความสนใจ โดยคนในกลุ่มเป้าหมาย อาจสนใจสินค้า หัวข้อสนทนา หรือกิจกรรมบางอย่างที่เหมือนกัน

(3) พฤติกรรมคนในกลุ่มเป้าหมาย อาจชอบอะไรเหมือนกัน มีแหล่งที่เข้าไปศึกษาเมื่อออนไลน์เหมือนกัน มีงานอดิเรกบางอย่าง หรือเล่นกีฬาเหมือนกัน

ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มเป้าหมายที่เราจะให้ความสนใจ มากที่สุด เนื่องจากเราคาดหวังว่า กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้จะให้ความสนใจเกี่ยวกับองค์กร สินค้าหรือการบริการขององค์กรของเรามากที่สุด และง่ายต่อการโน้มน้าวใจมากที่สุด เนื่องจากอาจเป็นสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้มีความสนใจ อยู่แล้ว จึงกลายเป็นลูกค้าที่มีมูลค่ามากที่สุด

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ คนกลุ่มอื่นที่มีลักษณะร่วมกัน และอาจสนใจสินค้าหรือบริการของคุณ แต่มีแนวโน้มน้อยที่จะกลายเป็นลูกค้า จึงอาจต้องมีการให้ความรู้ความเข้าใจ หรือการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ก่อน

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

(1) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการของเรา โดยเราสามารถ กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้จากความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นตามสถานที่ หรือข้อมูลประชากร ซึ่งการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของเราจะช่วยให้เรามุ่งความสนใจไปที่คนที่เหมาะสมกับธุรกิจ และบริการของเราจริงๆ

(2) การทำ Content Marketing

ในช่วงปีที่ผ่านมา Content Marketing ถือเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการทำการตลาดออนไลน์เลยทีเดียว ได้ ยิ่งถ้าเนื้อหาที่เขียนมีคุณภาพสูงและเป็นสิ่งใหม่ จะสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว นั่นเพราะการทำ Content จะช่วยสร้างเนื้อหาดีๆ ของ สินค้าและบริการของคุณได้ วิธีนี้จะทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้นกว่าเดิม Content ที่ดีไม่ใช่แค่เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าเท่านั้น แต่สามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าต่อธุรกิจของเราเพิ่มขึ้นด้วย และการทำ Content Marketing ในปัจจุบันที่พบมากที่สุด คือ

การตลาดผ่าน Video การทำการตลาดผ่านวิดีโอที่มีคุณภาพ จะสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้อย่างง่ายดาย

โพสต์บทความในบล็อก การสร้างบทความที่ดีและน่าติดตาม จะสามารถช่วยให้บล็อกของเราได้รับความสนใจจากผู้ชม ซึ่งคุณสามารถแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าและบริการได้อย่างละเอียดและเข้าใจมากที่สุด

โพสต์บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยเราสามารถเชื่อมต่อและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์โดยการโพสต์ภาพ คลิป และข้อความ ซึ่งการโพสต์บนสื่อออนไลน์จะสามารถสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเจ้าของธุรกิจกับผู้บริโภคได้โดยตรง และเข้าถึงพวกเขาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

(3) การตลาดโดยผู้มีอิทธิพลทางโลกออนไลน์

การตลาดแบบนี้ ต้องใช้ตัวกลางอย่าง Influencer เพื่อช่วยสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคต่อแบรนด์ของเรา การตลาดแบบใช้ Influencer กลายเป็นรูปแบบของการทำการตลาดสำหรับนักการตลาดออนไลน์ อย่างรวดเร็ว การตลาดผ่าน Influencer ไม่เพียงแต่สามารถเพิ่มการเข้าถึงได้อย่างมากมาย แต่ยังสามารถได้รับโอกาสในการขาย และสร้างยอดขายได้อีกด้วย ถ้าเราทำแคมเปญทางการตลาดผ่านทาง Influencer และดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้แบรนด์ของคุณเข้าถึงผู้คนได้มากมายยิ่งขึ้น สร้างโอกาสในการขาย และเพิ่มยอดขายโดยไม่ทำลายแบรนด์สินค้าของเรา

(4) ทำการตลาดแบบปากต่อปาก

ธุรกิจจำนวนมากใช้ระบบการตลาดแบบปากต่อปาก หรือใช้ดีจิงบอกต่อ เพื่อขยายการเข้าถึงของสินค้าและบริการโดยระบบการตลาด แบบปากต่อปาก จะสามารถช่วยให้เราใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าเดิมของเราที่มีอยู่ ขยายขอบเขตการเข้าถึงสินค้าและบริการของเราโดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ได้และเป็นการกระตุ้นให้พวกเขาแบ่งปันข้อมูลสินค้าและบริการของเรากับคนอื่นๆ ผ่านช่องทาง Social Media ก็ได้ ซึ่งจะทำให้เราสามารถ

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และลงทุนไม่มาก ทั้งนี้ทั้งนั้น วิธีนี้ยังช่วยให้ธุรกิจของคุณสามารถเติบโตสร้างเครือข่ายในระดับที่ใหญ่ขึ้นได้

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผ่าน 6 คำถาม

สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ยิ่งเรารู้จักลึกมากเท่าไรก็จะยิ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจมากเท่านั้น การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าสามารถใช้ 6 คำถามนี้ เพื่อช่วยหากกลุ่มเป้าหมายได้

(1) Who (เขาเป็นใคร) ให้นึกถึงกลุ่มเป้าหมายของเรายังมีความชัดเจนได้เท่าไรยิ่งดี อาจจะทำรายชื่อข้อมูลประชากรศาสตร์ เช่น อายุ เพศ รายได้ การศึกษา อาชีพ หรือการทำงาน เป็นต้น

(2) What (อะไรที่สนใจ) การรับรู้ความสนใจหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากที่จะช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ จะช่วยให้สามารถกำหนดสื่อที่จะประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายได้

(3) When (จะซื้อตอนไหน) ต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายมีการใช้สินค้าหรือบริการบ่อยแค่ไหน และจะกลับมาซื้อตอนไหน บางครั้งอาจซื้อทุกวัน หรือเดือนละครั้ง หรือซื้อตามโอกาสพิเศษ หรือถ้าชอบก็ตัดสินใจซื้อทันทีได้เลย

(4) Where (อยู่ที่ไหน) การกำหนดรัศมีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก เพราะกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ไกลเกินไปไม่เหมาะกับการทำการตลาด พื้นที่ที่กำหนดควรพอดี การเดินทางต้องมีความสะดวกสบาย สำหรับชุมชนเมืองและชนบทพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการจะมีความแตกต่างกัน ดังนั้น ควรศึกษาคำถามนี้ให้ครอบคลุมที่สุด

(5) Why (จะซื้อสินค้ากับเราทำไม) เพื่อไม่ให้เป็นการหลอกตัวเอง การตั้งคำถามว่าทำไมกลุ่มเป้าหมายถึงต้องซื้อสินค้าหรือบริการของเราแทนคู่แข่งจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อค้นหาจุดเด่นที่เราเหนือกว่าคู่แข่ง โดยเหตุผลที่ลูกค้าจะซื้อสินค้าของเรา เช่น คุณค่าที่จะได้รับ ความน่าเชื่อถือ คุณภาพของสินค้า หรือการตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็ว

(6) How (จะซื้อสินค้าเราอย่างไร) โดยพิจารณาจากการใช้ชีวิต พฤติกรรมการซื้อสินค้า และรสนิยมต่างๆ สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ เช่น แบรินด์ ราคา คุณภาพ หรือโปรโมชั่น

สรุปการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หลายธุรกิจเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย Targeting มากขึ้น เนื่องจากได้เรียนรู้แล้วว่า การทำการตลาดแบบหว่านแห คือ คิดว่าทุกคนต้องเข้ามาเป็นลูกค้าของเรานั้นใช้ไม่ได้ผลกับปัจจุบัน นอกจากจะเป็นการลงทุนที่ไม่คุ้มค่ายังทำให้ธุรกิจไม่เติบโตอีกด้วย การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนจะทำให้ทราบว่ากลุ่มลูกค้าที่เราต้องการแท้จริงแล้วเป็นใคร เพื่อที่จะได้สื่อสารให้เข้าถึงได้เฉพาะเจาะจง เป็นการช่วยประหยัดต้นทุนและเพิ่มผลตอบแทนการลงทุนให้มากขึ้นอีกด้วย

บทที่ 3

ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาการสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัท Posh Fitness ฝ่ายงานที่นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา คือ ฝ่ายคิดคอนเทนต์การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่คิดคอนเทนต์ผลิตสื่อด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของสถานประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการขายเกี่ยวกับ คอสการออกกำลังกาย (Personal Trainer) คลาสกิจกรรมต่างๆ ของสถานประกอบการ รวมทั้งการออกแบบโปสเตอร์กิจกรรมต่างๆ ของสถาน และงานเอกสารทั่วไปของบริษัท Posh Fitness ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2566 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 คิดคอนเทนต์การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads
- 3.2 คิดเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์
- 3.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ
- 3.4 การสร้างช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมของสถานประกอบการ
- 3.5 ปฏิบัติงานร่วมกับทุกฝ่ายในสถานประกอบการ
- 3.6 ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3.1 คิดคอนเทนต์การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads

การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Advertisement หรือ Print Ads โดยการรับข้อมูลรายละเอียดจากฝ่ายผู้จัดการสาขา ประชุมทีมงานพนักงานทุกคน จากนั้นนำมาทำเป็นสื่อโฆษณาให้สมบูรณ์ เพื่อนำไปส่งเสริมการขายต่อไป โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Photoshop และ Microsoft Power point ในการผลิตสื่อโฆษณา

(1) Print Advertisement

Print Advertisement หรือ Print Ads คือ โฆษณารูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นรูปแบบการสื่อสารขั้นพื้นฐาน ที่นักโฆษณาจำเป็นต้องเรียนรู้ เพราะเป็นรูปแบบที่ท้าทาย ในการใช้ภาพและตัวอักษร เพื่อสื่อสารเรื่องราวและไอเดียในการสื่อสารผ่านภาพเดียว ไม่ว่าจะ เป็นโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมถึงป้ายโฆษณาในสถานที่ต่างๆ เช่น ป้ายรถเมล์ รถไฟฟ้า หรือภายในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

(2) Program Adobe Photoshop

Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะ เป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ Retouching ตกแต่งภาพและสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูง สามารถนำโปรแกรม Photoshop ในการแต่งภาพ การใส่ Effect ต่างๆ ให้กับภาพและตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำและการทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพต่างๆ มารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพ โปรแกรม Photoshop ยังเป็นโปรแกรมสร้างและแก้ไขรูปภาพอย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะนักออกแบบในทุกวงการยอมรับจักโปรแกรมตัวนี้ โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือมากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์ งานวิทัศน์ งานนำเสนอ งานมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ในชุดโปรแกรม Adobe Photoshop จะประกอบด้วยโปรแกรมสองตัวได้แก่ Photoshop และ Image Ready การที่จะใช้งานโปรแกรม Photoshop เราต้องมีเครื่องที่มีความสามารถสูงพอควร มีความเร็วในการประมวลผล และมีหน่วยความจำที่เพียงพอ ลักษณะงานที่เหมาะสมกับโปรแกรม Photoshop งานที่เหมาะสมกับการใช้งานโปรแกรม Photoshop มีหลากหลายแล้วแต่ความต้องการของผู้ออกแบบเช่น งานรีทัชภาพ งานอาร์ทเวิร์ค งานโปสเตอร์ โปรชัวร์ แบนเนอร์ เป็นต้น

(3) Program Microsoft PowerPoint

โปรแกรม microsoft Powerpoint (ไมโครซอฟท์พาวเวอร์พ้อยท์) เป็นโปรแกรมนำเสนอข้อมูลในปัจจุบัน ไม่ว่าจะอยู่มหาวิทยาลัยหรือวัยทำงาน เวลาจะนำเสนอผลงานส่วนใหญ่ก็จะใช้โปรแกรม Microsoft Powerpoint ซึ่งเป็นโปรแกรมหนึ่งในตระกูล Microsoft Office เหมาะสำหรับการสร้างงานนำเสนอข้อมูล (Presentation) อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้หลายประเภท เช่น การนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ การจัดทำ Slide Show (สไลด์โชว์) การออกแบบแผ่นพับ

หลักการการทำงานของ การใช้ Presentation ที่สร้างจาก Powerpoint จะสร้างออกเป็น Slide (สไลด์) ย่อยๆ แต่ละ Slide สามารถใส่ข้อมูล รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวหรือเสียง เพื่อสร้างความน่าสนใจเพิ่มขึ้น นอกจากนี้

เรายังสามารถใช้ Persentation ของเรานำเสนอออกมาในรูปแบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องมีการคัดเลือก โดยก่อนการเริ่มต้นสร้าง Persentation ต้องกำหนด Persentation ของเราก่อนว่าต้องการให้แสดงออกมาในรูปแบบไหน เช่น ต้องการให้ส่วนด้านบน แสดงเป็นชื่อหัวข้อ ด้านล่างเป็นชื่อบริษัท และฉากหลังให้แสดงเป็นสีน้ำเงิน เป็นต้น แต่ถ้ายังคิดไม่ออก สามารถเลือกรูแบบจากตัวอย่าง Themes (ธีม) และ เวอร์ชันเก่าเรียกว่า Template (เทมเพลต) ที่โปรแกรมมีไว้ให้ได้เช่นกัน

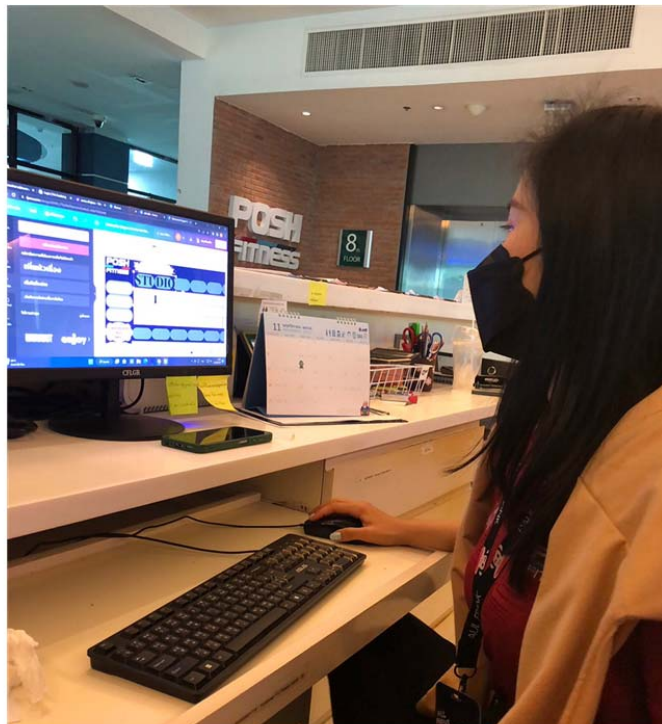
ความสามารถพื้นฐานของ Microsoft Powerpoint (ไมโครซอฟท์พาวเวอร์พ้อยท์)

- (1) สำหรับนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว
- (2) สามารถตกแต่งตัวอักษรให้สวยๆด้วย WordArt
- (3) การทำงานจะแบ่งออกเป็นหน้าๆ แต่ละหน้าเรียกว่า Slide
- (4) การสร้างจะมี Slide Layout (สไลด์เลเอาท์) ที่ช่วยในการออกแบบและใส่ข้อมูล
- (5) รูแบบหรือ Themes (ธีม) จะมี Design สำหรับรูป ช่วยให้สร้าง Persentation ได้สะดวกมากขึ้น
- (6) รองรับไฟล์ข้อมูลประเภทต่างๆ เช่น ตารางจาก Microsoft Excel
- (7) รองรับภาพเคลื่อนไหว
- (8) สามารถนำเสนอ Persentation แบบอัตโนมัติได้
- (9) สามารถสั่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ ได้

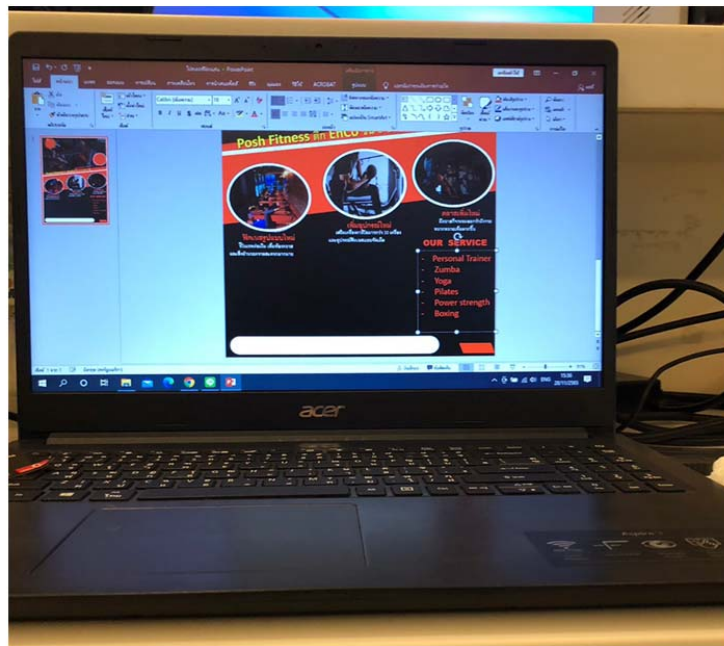
Microsoft Powerpoint ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งทางเลือกของผู้ที่จะนำเสนอผลงาน เพราะสามารถทำงานได้หลากหลายสะดวกและง่าย ทำให้สามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังมีเครื่องมือที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุม



ภาพที่ 3.1 ออกแบบโปสเตอร์กิจกรรม โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 3.2 ออกแบบตารางคลาสกิจกรรม โดยใช้โปรแกรม Microsoft Powerpoint



ภาพที่ 3.3 ออกแบบโปสเตอร์ โดยโปรแกรม Adobe Photoshop

POSH FITNESS	CLASS EXERCISE STUDIO						Strength	Flexibility
	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	Cardio	
07.00 น.	MMA Mon	FREESTYLE BAMBI	IRON FET Biw	YOGA	MMA Mon	ZUMBA		
17.30 น.		STRETCH Training	STRETCH Control	STRETCH Training		AEROBIC		
18.00 น.	ZUMBA	YOGA		FREESTYLE BAMBI	STRETCH Control	KONGKONG Training		
19.00 น.	IRON FET Mek	MMA Mas	ZUMBA	AEROBIC	YOGA Mek	FREESTYLE BAMBI		
CLASS PILATES & BIKE								
	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT		
07.00 น.	PILATES Nai	PILATES Mas	PILATES Mek		PILATES Nai			
				PILATES Mas		PILATES Nai		
18.00 น.	RHYTHM Biw		RHYTHM Mas		RHYTHM Biw			
19.00 น.	PILATES Mek		PILATES Nai		PILATES Mek			
		RHYTHM Biw		RHYTHM Biw		RHYTHM Mas		

064-987-7373 Posh Fitness Energy Complex poshfitness

ภาพที่ 3.4 ตารางคลาส โดยโปรแกรม Microsoft Powerpoint

3.2 คิดเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์

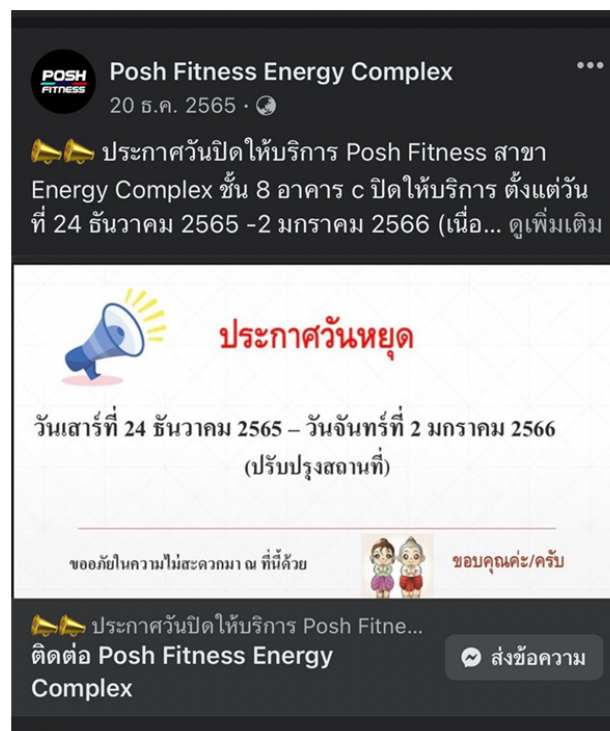
การประชาสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในส่วนประสมของการสื่อสารทางการตลาดซึ่งมีความสำคัญอย่างหนึ่งขององค์กรที่นอกเหนือจากการโฆษณา การขายโดยพนักงานขาย และการส่งเสริมการขาย ทั้งนี้องค์การอาจอยู่ในรูปของบริษัท ห้างร้าน สมาคมหรือหน่วยงานต่างๆ อันเป็นส่วนหนึ่งในระบบสังคม ซึ่งมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน องค์กรจะไม่สามารถอยู่ในสังคมได้หรืออยู่ได้ยากหากปราศจากการยอมรับ และ ความเข้าใจจากประชาชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสังคม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องกระตุ้นให้มีความสนใจ ต่อการทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนโดยผ่านสื่อต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติ ความเชื่อหรือมุมมองที่ดีต่อองค์กร อันจะส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์กร การประชาสัมพันธ์จะถูกใช้เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ บุคลากร สถานที่ แนวคิดและกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร โดยนิตินิตได้ใช้เพจ Facebook ของสถานประกอบการ ที่มีชื่อว่า Posh Fitness Energy Complex เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสถานประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมายดังตัวอย่างภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 3.5 โปสต์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม



ภาพที่ 3.6 โปสต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถานประกอบการ

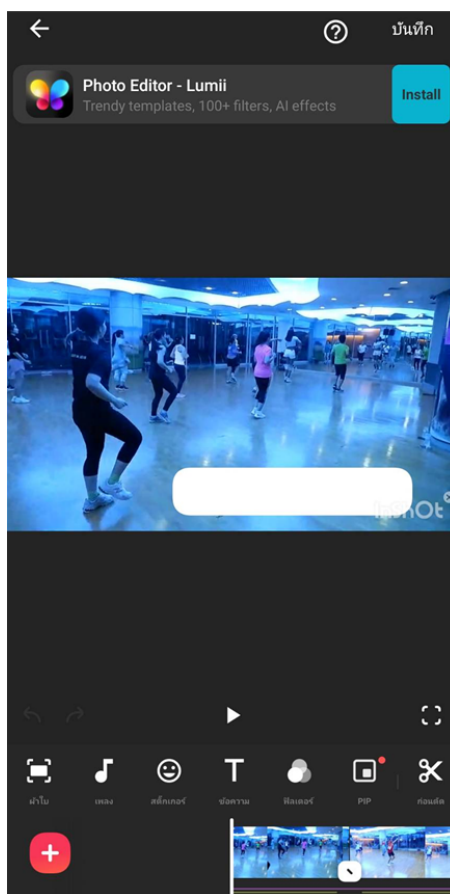


ภาพที่ 3.7 โปสต์ประกาศวันหยุดหน้าเพจ Facebook ของสถานประกอบการ

3.3 ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ ได้รับมอบหมายจากผู้ดูแลให้ถ่ายภาพ ถ่ายคลิปวิดีโอกิจกรรมต่างๆ ของสถานประกอบการ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่สถานประกอบการทำ จากนั้นนำมาทำเป็นสื่อวิดีโอให้เสร็จสมบูรณ์ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ทางช่องทางสื่อต่างๆ ของสถานประกอบการ เพื่อกระตุ้นการส่งเสริมการขายโดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม CapCut และ InShot ในการตัดต่อคลิปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

InShot เป็นเป็นแกรมตัดต่อ วิดีโอบน Smart Phone สามารถเพิ่มคลิป ตัดคลิป เพิ่มเพลงและสติ๊กเกอร์ได้ตามต้องการ InShot เราสามารถเพิ่มภาพ เพิ่มข้อความบนวิดีโอพลิกและหมุนวิดีโอได้ การเคลื่อนไหวเร็ว / ช้า นั้นก็สามารถกำหนดได้ อีกทั้งเรายังสามารถรอบตัดวิดีโอได้อย่างง่ายดาย เมื่อตัดต่อเรียบร้อยแล้ว สามารถกดปุ่มส่งออกวิดีโอ และแชร์วิดีโอของเราบนโซเชียลมีเดียเหล่านี้ได้ เช่น TikTok, Instagram, YouTube ฯลฯ เป็นต้น



ภาพที่ 3.8 ตัดต่อวิดีโอกิจกรรมโดย โปรแกรม In Shot



ภาพที่ 3.9 ถ่ายคลิปเพื่อนำมาตัดต่อ

3.4 การสร้างช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมของสถานประกอบการ

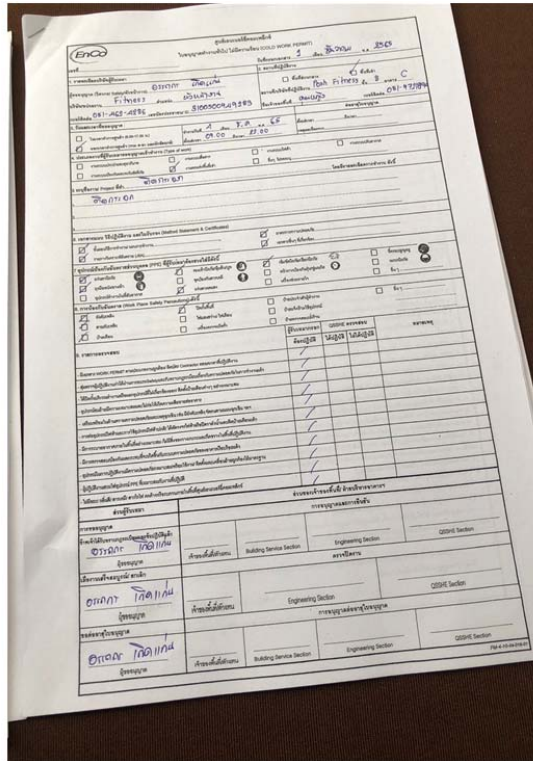
ดำเนินงานโดยการ สร้างช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถานประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง Tiktok เนื่องจากกระแส Tiktok ในตอนนี้กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางนี้ จะทำให้เราเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น



ภาพที่ 3.10 ช่อง Tiktok ของสถานประกอบการ

3.6 ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

การติดต่อประสานงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำหนังสือขออนุญาตการเข้าสถานที่ ณ สถานที่ที่ทำงาน และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานเดินเอกสาร งานถ่ายเอกสาร เป็นต้น



ภาพที่ 3.13 การเดินเอกสารเข้าทำงานให้ช่าง

บทที่ 4

รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษา เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการจริง โดยนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ได้มีโอกาสฝึกสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบเต็มเวลา ตรงสายงานวิชาชีพในศาสตร์ที่ได้ศึกษา เพื่อนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาทั้งหมดมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน เรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เสมือนเป็นพนักงานปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ณ Posh Fitness สาขา Energy Complex (กระทรวงพลังงาน)

นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา ณ Posh Fitness สาขา Energy Complex (กระทรวงพลังงาน) ระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นสถานประกอบการให้นิสิตฝึกปฏิบัติงาน ฝ่ายคิดคอนเทนต์สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด และมีหน้าที่ในการรับผิดชอบงานดังนี้

- 4.1 คิดคอนเทนต์การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads
- 4.2 คิดเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์
- 4.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ
- 4.4 การสร้างช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมของสถานประกอบการ
- 4.5 ปฏิบัติงานร่วมกับทุกฝ่ายในสถานประกอบการ
- 4.6 ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.1 คิดคอนเทนต์การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads

การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Advertisement หรือ Print Ads โดยการรับข้อมูลรายละเอียดจากฝ่ายผู้จัดการสาขา ประชุมทีมงานพนักงานทุกคน จากนั้นนำมาทำเป็นสื่อโฆษณาให้สมบูรณ์ เพื่อนำไปส่งเสริมการขายต่อไป โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Photoshop และ Microsoft Power point ในการผลิตสื่อโฆษณา มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้

- (1) ได้รับมอบหมายงาน และรวบรวมข้อมูลรายละเอียดต่างๆ เพื่อนำมาทำเป็นสื่อโฆษณา ที่จะช่วยส่งเสริมการขายและการบริการ ให้กับสถานประกอบการ
- (2) วางแผนเขียน Story board ออกแบบ Layout, Mood Board องค์ประกอบต่างๆ ทั้งโทนสีที่ใช้ ให้เหมาะสมกับงานที่จะใช้ทำสื่อโฆษณา
- (3) ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ โดยใช้ Program Photoshop และ Microsoft Power point ในการผลิตสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์
- (4) ตรวจสอบความถูกต้องให้เรียบร้อย
- (5) นำผลงานให้ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและ ตรวจสอบชิ้นงาน ว่าเป็นไปตามที่ต้องการหรือไม่
- (6) แก้ไขปรับปรุงงาน หลังจากที่ได้ที่ปรึกษาและทีมงานตรวจ
- (7) ส่งงานในรูปแบบ PNG และ PDF ให้กับผู้ที่มอบหมายงาน เพื่อนำไป Post Ads ต่อไป

SALE 45% off

เล่นฟรี!! 7 วัน

Posh Fitness ตึก EnCo ชั้น 8 อาคาร C

ฟิตเนสรูปแบบใหม่
 3 ใน 1 แอโรบิค ฟิตเนส ฟิตเนสคลาส
 และสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย

เพิ่มอุปกรณ์ใหม่
 เสริมเครื่องคาดิโอมากกว่า 30 เครื่อง
 และอุปกรณ์ฟิตเนสแบบจ๊อคเต็ม

คลาสพิเศษใหม่
 มีคลาสกิจกรรมออกกำลัง
 กาย หลากหลายเพิ่มมากขึ้น

OUR SERVICE

- Personal Trainer
- Zumba
- MMA GX
- IRON FET
- Yoga
- Pilates
- Boxing
- Rhythm Bike
- Aerobic
- Steam
- Towel (Small / Big)

6 เดือน ปกติ 14,400 เหลือ 7,920 ฿

12 เดือน ปกติ 28,800 เหลือ 15,840 ฿

พิเศษกว่าร้านอื่นเป็นวงสองหรือสามเท่าโดยเทียบกับ ซิลลิค
 (ซิลลิค 6 เดือน ออกกำลังกาย 1 เดือน / ซิลลิค 12 เดือน ออกกำลังกาย 2 เดือน)

* เปิดรับสมัครสมาชิกตลอดทั้งปีจำนวนจำกัด ปกติโดยขอจองสิทธิ์จะเปิดให้บริการ
 แก่ กลุ่มองค์กรที่ เข้าร่วมข้อตกลงให้บริการสุขภาพกับบริษัทเท่านั้น

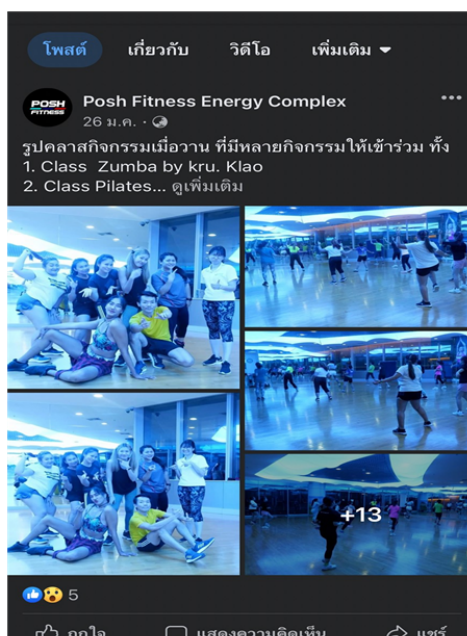
Tel: 064-987-7373 **Posh Fitness Energy Complex** **ผ่อน 0 %**

ภาพที่ 4.1 โปสเตอร์โฆษณาโปรโมชัน

4.2 คิดเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอย่างหนึ่งต่อ และเป็นส่วนหนึ่งในระบบสังคม ซึ่งมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน องค์กรจะไม่สามารถอยู่ในสังคมได้หากไม่ได้รับการยอมรับ และ ความเข้าใจจากประชาชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสังคม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนโดยผ่านสื่อต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติ ความเชื่อหรือมุมมองที่ดีต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์กร โดยนิตินิตได้ใช้ เพจ Facebook ของสถานประกอบการ ที่มีชื่อว่า Posh Fitness Energy Complex เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสถานประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมาย การคิดเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์มีขั้นตอนดังนี้

- (1) พี่ที่ปรึกษาได้มอบหมายโจทย์หัวข้อต่างๆ มาให้
- (2) คิดแนวทางการเขียน และการใช้คำที่เหมาะสมกับหัวข้อนั้นๆ
- (3) เขียนเนื้อหารายละเอียดและลงภาพที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อนั้นๆ แล้วนำเนื้อหาที่เสร็จสมบูรณ์
- (4) เมื่อเนื้อหาผ่านตามที่ได้ตรวจทานแล้ว ก็สามารถนำลงโพสต์ที่ เพจ Facebook ของสถานประกอบการ (Posh Fitness Energy Complex)



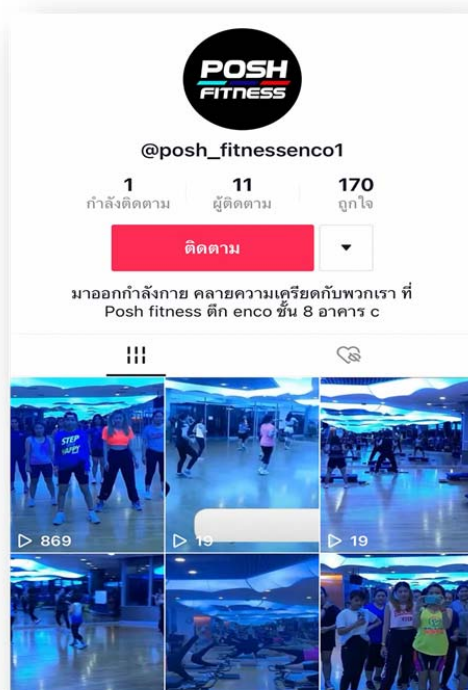
ภาพที่ 4.2 ลงเนื้อหาประชาสัมพันธ์กิจกรรม คลาสซุมบ้า

4.3 ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ ได้รับมอบหมายจากผู้ดูแลให้ถ่ายภาพ ถ่ายคลิปวิดีโอกิจกรรมต่างๆ ของสถานประกอบการ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่สถานประกอบการทำ จากนั้นนำมาทำเป็นสื่อวิดีโอให้เสร็จสมบูรณ์ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ทางช่องทางสื่อต่างๆ ของสถานประกอบการ เพื่อกระตุ้นการส่งเสริมการขายโดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม CapCut และ InShot ในการตัดต่อคลิปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อมีขั้นตอนดังนี้

- (1) ได้รับมอบหมายให้ถ่ายคลิปวิดีโอกิจกรรมในสถานประกอบการ
- (2) ถ่ายคลิปวิดีโอโดยใช้กล้องโทรศัพท์ และกล้องถ่ายภาพ
- (3) ผลิตสื่อที่ทำถ่ายไว้ โดยใช้ Application CapCut และ InShot ในการผลิตสื่อ
- (4) ตรวจสอบคลิปวิดีโอก่อนนำเผยแพร่ เมื่อตรวจสอบเสร็จแล้ว จึงค่อยนำโพสต์เผยแพร่



ภาพที่ 4.3 คลิปวิดีโอกิจกรรมของสถานประกอบการ บน Tiktok

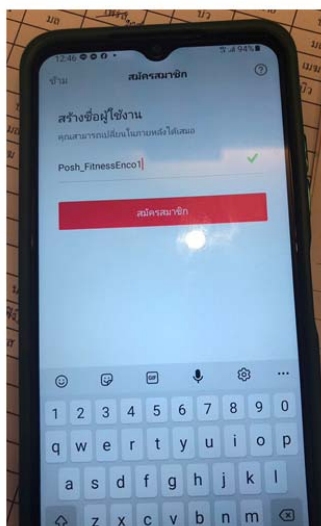
4.4 การสร้างช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมของสถานประกอบการ

แอปพลิเคชัน Tiktok ในตอนนี้กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางนี้ จะทำให้เราเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งดำเนินงานโดยการ สร้างช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถานประกอบการ ขึ้นตอนดังนี้

(1) สอบถามและนำเสนอแนวคิดในการสร้างช่องทางเผยแพร่ข่าวสารของสถานประกอบการ

กับเจ้าของสถานประกอบการ

(2) เมื่อเจ้าของสถานประกอบการเห็นด้วยกับการเสนอแนวทางของเรา ก็เริ่มทำการสมัคร และสร้างช่อง Tiktok ให้สถานประกอบการ ชื่อว่า Posh_fitnessenco1



ภาพที่4.4 สร้างช่อง Tiktok ให้สถานประกอบการ

4.5 ปฏิบัติงานร่วมกับทุกฝ่ายในสถานประกอบการ

ในการสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้ง จะต้องมีการประชุมปรึกษารื้อกับทุกๆ คนทุกๆ ฝ่ายเพื่อสอบถามถึงความคิดเห็น ข้อเสนอในการทำสื่อการตลาด เพื่อที่จะได้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายมุมมอง การปฏิบัติงานกับหลายๆ ฝ่ายมีขั้นตอนดังนี้

- (1) ทุกคนเข้าร่วมการประชุม
- (2) เปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงความคิดเห็นและนำเสนอแนวคิดของตนเอง
- (3) นำข้อเสนอของทุกคนมาพิจารณา
- (4) สรุปผล และนำแนวคิดมาคิดคอนเทนต์ทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- (5) ลงมือปฏิบัติงาน



ภาพที่ 4.5 ภาพการประชุมนำเสนองาน

4.6 ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

การติดต่อประสานงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำหนังสือขออนุญาตการเข้าไปใช้สถานที่ ณ สถานที่ต่างๆ และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานเดินเอกสาร งานถ่ายเอกสาร การออกนอกสถานที่รวมถึงงานออกบูทประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถานประกอบการ เป็นต้น

ในการฝึกสหกิจศึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์ติดต่อขอใช้สถานที่โดยมีรายละเอียดการปฏิบัติงานดังนี้

- (1) ได้รับมอบหมายงานให้ติดต่อสถานที่ที่จะใช้ตั้งบูทกิจกรรม
- (2) จัดทำเอกสารหนังสือคำร้องขอใช้สถานที่ตั้งกิจกรรม
- (3) ส่งหนังสือที่สำเร็จสมบูรณ์ไปทาง E-mail
- (4) ออกตั้งบูทกิจกรรม



ภาพที่ 4.5 ออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถานประกอบการ

บทที่ 5

สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นางสาวณัฐริกา ปันชัย นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ Posh Fitness สาขา Energy Complex (กระทรวงพลังงาน) จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในสถานประกอบการจริงเพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันอังคารที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น นิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ การจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

5.2 สรุปการจัดทำโครงการ

5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

5.6 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจศึกษาเอง

5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจ.

5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

(1) เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำความรู้เรื่องการคิดคอนเทนต์ทำสื่อโฆษณาที่ได้จากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาใช้ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

(2) เพื่อศึกษาในเรื่องของการทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ Posh Fitness

(3) เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

(4) เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานเป็นหมู่คณะพัฒนาความสามารถ และพัฒนาความรับผิดชอบต่องาน

ที่ได้รับมอบหมาย

(5) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษาให้มีความพร้อมในหลายๆ ด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่การทำงานจริง

5.2 สรุปการจัดทำโครงการ

การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads โปสเตอร์เพื่อส่งเสริมการขาย และการผลิตสื่อวิดีโอ การโพสต์ลงเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์ นำเสนอกิจกรรมต่างๆ ที่สถานประกอบการจัดขึ้น การคิด Content เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้องค์กรเพื่อเป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า

ผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความรู้ความสามารถด้านการผลิตสื่อ การทำสื่อโฆษณาจากการเรียนในสาขาวิชาการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับการออกกำลังกาย รวมทั้งเห็นว่า Posh Fitness เป็นหน่วยงานเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับ สถานที่ให้บริการเกี่ยวกับการออกกำลังกาย โดยจะใช้รูปภาพกิจกรรมหรือคลิปวิดีโอกิจกรรมต่างๆ ที่สถานประกอบการจัดขึ้น มาใช้เผยแพร่เพื่อการกระตุ้นการขายและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ นิสิตจึงได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่งที่ผลิตสื่อโฆษณารูปแบบ Print Ads และวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และเป็นการกระตุ้นการขายให้กับสถานประกอบการอีกด้วย

5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

- (1) ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานที่นิสิตทำขึ้นไปใช้ได้จริง
- (2) ผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความตั้งใจในการทำงาน ทำให้ผลงานออกมาดีและเป็นไปตาม เป้าหมาย
- (3) สถานประกอบการลดภาระงานของบุคลากรในหน่วยงานได้ เนื่องจากมีนิสิตฝึกปฏิบัติงาน ได้ช่วยเหลือในการทำงานของบุคลากรฝ่ายอื่นๆ ได้ ทั้งในหน้าที่และนอกหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ
- (4) ทำให้สถานประกอบการเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากภาพการเปรียบเทียบ จากยอดผู้ติดตามของเพจเพิ่มขึ้นจากเดิม ดังภาพต่อไปนี้ โดยนำมาเปรียบเทียบกับภาพที่ (1.4) โดยเป็นจากยอดผู้ติดตามเดิม
- (5) ทำให้เพจมีคุณภาพ และเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น จากภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 5.1 จำนวนยอดผู้ติดตามหน้าเพจปัจจุบัน



ภาพที่ 5.2 ความมีคุณภาพของเพจ

5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

- (1) ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถในด้านของการทำสื่อ Print Ads และวิดีโอ
- (2) ได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการประชาสัมพันธ์
- (3) มีผลงานไว้ใช้อ้างอิงต่อการทำงานในอนาคต
- (4) ได้เรียนรู้สังคม ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- (5) ทำให้ทราบถึงศักยภาพ ความสามารถของตนเองในการทำงาน
- (6) มนุษย์สัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานทุกคนภายในองค์กร
- (7) ได้พัฒนาตนเองอยู่เสมอ และได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา
- (8) ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- (9) ได้ประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง

5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

- (1) สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษา ทั้งด้านการเรียนการสอนที่นักศึกษาได้นำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- (2) ผลงานที่ได้ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริง ทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- (3) ผลงานเป็นที่น่าพอใจ ถูกชื่นชมจากเจ้าขององค์กร และกลุ่มเป้าหมาย จึงทำให้องค์กรยินดีที่จะรับผู้ฝึกปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยรุ่นต่อไป
- (4) เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ

5.6 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจศึกษาเอง

ความหมายของ SWOT คือ

S (Strength)	หมายความว่า	จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบผู้อื่น
W (Weakness)	หมายความว่า	จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบผู้อื่น
O (Opportunity)	หมายความว่า	โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตัวเราเอง
T (Threat)	หมายความว่า	อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผู้ฝึกสหกิจศึกษาเอง

จุดแข็ง S (Strengths)

- มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า และอายุมากกว่า
- มีความอดทนสูง ซื่อสัตย์มีน้ำใจ เรียนรู้เร็ว
- มุ่งมั่นในการทำงาน มีความตั้งใจในการทำงาน และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- มีความกล้า กล้าเรียนรู้ กล้าลงมือทำ กล้าลองสิ่งใหม่ๆ
- มีความคิดเป็นระบบ เป็นคนละเอียด รอบคอบ มีการตัดสินใจที่แน่วแน่
- เชื่อมั่นในตนเองสูง ส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการทำงาน
- มีสามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้รวดเร็วและสำเร็จก่อนเวลา
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น ทั้งในเวลาทำงานและนอกเวลาทำงาน
- เคารพสิทธิของผู้อื่น รับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็นต่างๆจากคนรอบข้าง
- เป็นคนค่อนข้างจริงจังในเรื่องการทำงาน

จุดอ่อน W (Weakness)

- เป็นคนจริงจัง คิดมาก ชอบกตัตนตัวเอง
- พูดเยอะ ชอบแสดงความคิดเห็นเยอะ
- ลืมสิ่งที่ทำบ้างในบางครั้ง
- เวลาตั้งใจทำงานจริงจัง จะไม่ยุ่งกับใครจะชอบอยู่เงียบๆ คนเดียว
- ไม่ชอบการทำงานที่ไม่มีการวางแผนและไม่ชัดเจน
- ไม่ชอบการทำงานที่เร่งรีบ กะทันหัน

โอกาส O (Opportunities)

- มีโอกาสในการปฏิบัติงานต่อในสถานประกอบการหลังจากที่นิสิตฝึกปฏิบัติงานครบตามกำหนดแล้ว
- มีโอกาสในการทำงานในสถานประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน ที่ตัวนิสิตเองมีความสามารถจากการปฏิบัติงานในด้านที่นิสิตได้ศึกษามา
- มีโอกาสในการเลือกเส้นทางที่ต้องการทำงานในองค์กร ทั้งรัฐและเอกชน หรือต้องการอิสระ เช่น Freelance

อุปสรรค T (Threats)

- การคิดรูปแบบงานไม่ออกทำให้ใช้เวลานาน หรือต้องไปสอบถามไอดีข้อเสนอนแนะจากคนอื่นในการคิดสร้างผลงาน

- อุปกรณ์ในการทำงานไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานล่าช้า เครื่องค้าง
- อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานไม่ครบ เช่นกล้องถ่ายภาพ คอมพิวเตอร์สำหรับงานตัดต่อ ทำให้นิสิตต้องนำอุปกรณ์ของนิสิต ไปใช้แทน
- การสื่อสารที่ต้องสื่อสารหลายชั้นตอนหลายฝ่ายจนเกินไป ทำให้การสื่อสารล่าช้าและทำให้ข้อมูลที่เราสื่อสารไปคลาดเคลื่อน ทำให้คนที่เราต้องการสื่อสารด้วยไม่เข้าใจในสิ่งที่เราต้องการสื่อสาร
- ความเหนื่อยล้าจากตัวนิสิตเอง ที่ใช้สายตาในการทำงานมากจนเกินไปทำให้ได้ผลงานที่ออกมาไม่เป็นที่พอใจต่อตนเอง

5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากที่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ Posh Fitness สาขา Energy Complex ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับประสบการณ์มากมาย ไม่ว่าจะด้วยเรื่องการทำงาน การทำงานกับองค์กรใหญ่ที่มีหลายฝ่าย อีกทั้งที่ได้ไปออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ได้ไปเปิดประสบการณ์การทำงานใหม่ๆ สังคมในการอยู่ร่วมกัน ความเป็นกันเองของบุคลากรในองค์กร ทุกคนทุกฝ่ายในที่ทำงานใจดีมีน้ำใจ ทั้งการทำงาน การกิน การใช้ชีวิตในการทำงานตลอดระยะเวลา 4 เดือน ที่ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ ที่ Posh Fitness สาขา Energy Complex ทุกคอยให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่ดีเสมอมา มีความเป็นกันเอง ไม่กดดันในการทำงานของนิสิต ทำให้นิสิตสบายใจในการทำงาน ได้รับความช่วยเหลือคำแนะนำจากพี่เลี้ยง และทุกคนภายในองค์กร เป็นประสบการณ์ที่ทำให้นิสิตประทับใจและดีใจมากที่ได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ ที่แห่งนี้ และนิสิตจะคงเก็บความรู้สึกรักและความประทับใจในการทำงาน ณ ที่นี้ตลอดไป

บรรณานุกรม

วิไลลักษณ์ ซอนกลิ่น (2551) **การโฆษณา**. กรุงเทพฯ. เจริญรุ่งเรืองการพิมพ์

สะอาด ตันศุภผล. 2557. **คู่มือการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์การศาสนาภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
คณะนิเทศศาสตร์ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารออนไลน์

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา. เข้าถึงจาก

https://www.bufferfamous.com/th/knowledge/154_creative_advertising_design

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 30 มกราคม 2566)

<https://kingcopywriting.com/what-is-advertising/> (วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 30 มกราคม 2566)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคอนเทนต์. เข้าถึงจาก

<https://www.popticles.com/marketing/rules-of-successful-content/>

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 1 กุมภาพันธ์ 2566)

<https://kingcopywriting.com/what-is-content/> (วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 1 กุมภาพันธ์ 2566)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. เข้าถึงจาก

<http://www.secondary5.go.th/main/html/manual/gen2.pdf>

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 1 กุมภาพันธ์ 2566)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย. เข้าถึงจาก

<https://foretoday.asia/articles/online-targeting-technique/>

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 2 กุมภาพันธ์ 2566)

<https://th-th.facebook.com/business/learn/lessons/identify-target-audience>

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 2 กุมภาพันธ์ 2566)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา คณะสหศึกษาและศึกษาระดับบัณฑิต

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ชื่อนิสิต นางสาวณัฏฐา ชื่นชัย รหัสนิสิต 62104110004

ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เจริญรุ่งเรือง คอมเมอร์เชียล จำกัด)

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หนองหาน เขต 4

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อรรณพ เกตุแท้ โทรศัพท์ 091-462-4996

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	/ /	-	๕ ชม.	
อังคาร	1 / ๗ / ๒5	- เรียนรู้ฐาน ระบบบันทึกข้อมูล ของคอมพิวเตอร์ - กิจกรรมเต้นที่ในศูนย์รวม Posh Fitness Energy Complex - ตอนแนะนำลูกค้า	7 ชม. (๗.๐๐-๑๔.๐๐น.)	อ.อรณพ
พุธ	2 / ๗ / ๒5	- ฝึกสอนท่าเต้นแอโรบิคท่าต่างๆให้กับนักเรียน Posh Fitness (ท่าเต้นตาม Tik Tok) ชื่อว่า Posh_fitness.enco1 - ทัศนศึกษาในศูนย์รวม Posh Fitness (สินค้าของบริษัท)	7 ชม. (11.๐๐-1๘.๐๐น.)	อ.อรณพ
พฤหัสบดี	3 / ๗ / ๒5	- ฝึกกิจกรรมของศูนย์รวมที่จัดขึ้น ณ ศูนย์รวม Posh Fitness Energy Complex - ฝึกสอนเต้นแอโรบิค ท่าเต้นท่าศิลป์แอโรบิค	7 ชม. (12.๐๐-1๙.๐๐น.)	อ.อรณพ
ศุกร์	4 / ๗ / ๒5	- ถ่ายคลิปตามสื่อโซเชียลที่รับไว้ - ตัดต่อวิดีโอ เพื่อนำเสนอหน้าชมรม Posh Fitness Energy complex - ต้อนรับลูกค้าหน้าร้าน	7 ชม. (12.๐๐-1๙.๐๐น.)	อ.อรณพ
เสาร์	5 / ๗ / ๒5	วันหยุด ของสถานปฎิบัติงาน	-	-
อาทิตย์	6 / ๗ / ๒5	วันหยุด ของสถานปฎิบัติงาน	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ ๑
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสุขภาพ และกีฬา ราชภัฏสกลนคร
 คณะ วิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ชื่อนิสิต นางสาว ณัฐริกา จันทร์อยู่ รหัสนิติน... ๒1๑๐411๐๐๐๔
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เจริญ สปอร์ต คอมเมอร์เชียล จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... หน่วยงานเอกชน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นาย อธิภัทร เกิดแทน โทรศัพท์ ๐๙1-4๕2-4๒๒๔

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	7 / ๙.๘ / ๖5	- อบรม พนักงานกิจกรรม ราชภัฏสกลนคร (Posh Fitness) - ประชุมวางแผนงาน (กับกิจกรรมที่รับผิดชอบ ทั้งหมดที่ ๑ ภาคศึกษาระดับ ๒5๖5) - ตัดต่อวิดีโอ และนำเผยแพร่บนเว็บไซต์	7 ชม. (19.00 - 19.00น.)	อ.สมิ
อังคาร	8 / ๙.๘ / ๖5	- ออกแบบโปสเตอร์ / infographic ในส่วนเรื่อง อาหารที่ช่วยบำรุงกระดูก และช่วยเสริมแคลเซียม Posh fitness Energy Complex - อบรม พนักงานกิจกรรม - ต้อนรับลูกค้า	7 ชม. (19.00 - 19.00น.)	อ.สมิ
พุธ	9 / ๙.๘ / ๖5	- อบรม พนักงานกิจกรรม (ประจำศูนย์เรียนรู้กิจกรรม - ออกแบบตารางเวลาศึกษาดูงาน โรงเรียน - ราวสต่อรับส่งนักเรียนไปรษณีย์ ลอเรน	7 ชม. (19.00 - 19.00น.)	อ.สมิ
พฤหัสบดี	10 / ๙.๘ / ๖5	- ทำแผนผังแผนผังกิจกรรม กับผู้จัดกรลาทา - ตัดต่อวิดีโอ 10 เชนเนอร์ - ตอบแชทลูกค้า - ติดคณนทานที่ เชนเนอร์ ลอเรน	7 ชม. (19.00 - 19.00น.)	อ.สมิ
ศุกร์	11 / ๙.๘ / ๖5	- ไปศึกษาดูงาน ๑๐๐ สกนปราชญ์บกา อีสานจังหวัด (จังหวัดสกล. มจร. ๒๕๖๕)	๑ ชม. (๐๙.๐๐ - 19.๐๐)	อ.สมิ
เสาร์	/ /	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-
อาทิตย์	/ /	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 3
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และ การประชาสัมพันธ์
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นางสาวณัฐวิภา มั่นซึ้ง รหัสนิสิต 62104110004
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เอเชีย สปอร์ต คอมเพล็กซ์ จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ชมรม ราม ๒๑
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อรรถกร เกตุพันธ์ โทรศัพท์ 091-462-4984

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	14/4.8/65	- คิดคอนเทนต์ โพสต์โซเชียลมีเดีย Facebook & Tik Tok ของชมรม ปรัชญามุข Posh Fitness EnCo. - สดภาพบรรยากาศ	7 ชม. (11.00-19.00น.)	อรรถกร
อังคาร	15/4.8/65	- คัดลอกวิดีโอ เนื้อหาโซเชียลมีเดีย - ประชุม ทักษะการนำเสนอ - ฝึกสอน คัดลอกวิดีโอโซเชียล	7 ชม. (11.00-19.00น.)	อรรถกร
พุธ	16/4.8/65	- คิดคอนเทนต์กิจกรรม นวัตกรรม ชมรม ราม ๒๑ สหกิจศึกษา ปี ๒ และ (Posh Fitness EnCo & Posh Fitness PTI- Ram 21)	7 ชม. (11.00-19.00น.)	อรรถกร
พฤหัสบดี	17/4.8/65	หยุด กทม. ฝั่งซ้าย (ประชุม APEC 2022)	๗ -	-
ศุกร์	19/4.8/65	หยุด กทม. ฝั่งซ้าย (ประชุม APEC 2022)	-	-
เสาร์	/ /	วันหยุด สถานประกอบการ	-	-
อาทิตย์	/ /	วันหยุด สถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 4
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์
 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิสิต นพสวณัฐกร จันทร์จรัส รหัสนิต 12104110006
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บิซเนส เฟอร์นิเจอร์ คอมพิวเตอร์ เฟอร์นิเจอร์)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงานเอกชน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางอรุณกร เกิดแก่น โทรศัพท์ 091-462-4296

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	21/4/15	- ถ่ายคลิป แลชอัปเดตวิดีโอเพื่อนำเสนอ - ออกแบบตารางเวลาสัปดาห์ของสหกิจประกอบการ	7 ชม. (09.00-19.00น.)	อรุณกร
อังคาร	22/4/15	- ออกบูชเพื่อนำเสนอกิจกรรม - ถ่ายคลิป เพื่อนำเสนอวิดีโอ เพื่อนำเสนอ - เข้าร่วมการประชุม หนึ่งคนคิดเงิน	7 ชม. (12.00-19.00)	อรุณกร
พุธ	23/4/15	- ออกบูชเพื่อนำเสนอกิจกรรม - คิดคอนเทนต์ เพื่อนำเสนอวิดีโอ เพื่อนำเสนอ สหกิจประกอบการ - เข้าร่วมการประชุม หนึ่งคนคิดเงิน	7 ชม. (12.00-19.00)	อรุณกร
พฤหัสบดี	24/4/15	- ออกบูชเพื่อนำเสนอกิจกรรม ของสหกิจประกอบการ - คิดคอนเทนต์ เพื่อนำเสนอ เพื่อนำเสนอ สหกิจประกอบการทั้ง 9 แห่ง แลช อัปเดตวิดีโอ	7 ชม. (12.00-19.00น.)	อรุณกร
ศุกร์	25/4/15	- จัดทำตารางเวลา กิจกรรมในวันสัปดาห์หน้า แลช อัปเดตวิดีโอ เพื่อนำเสนอ - อัปเดตบัญชี เพื่อนำเสนอกิจกรรม	7 ชม. (12.00-19.00น.)	อรุณกร
เสาร์	/ /	วันหยุดของสหกิจประกอบการ	-	-
อาทิตย์	/ /	วันหยุดของสหกิจประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 5
 สาขาวิชา คณะการศึกษา วิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ชื่อนิสิต พงษ์ศักดิ์ วัฒนชัย รหัสนิสิต
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เคนี่ สปอร์ต คอมเพล็กซ์ จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา สาขาวิชา
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อาจารย์ ดร. เกียรติแก่น โทรศัพท 097-462-4286

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	29/4.ย./ 65	- ศึกษารายงานที่ส่งมอบ หนังสือแนะนำ - เข้าร่วมบริษัท / เคนี่ สปอร์ต คอมเพล็กซ์ จำกัด - ถ่ายคลิปวิดีโอ หนังสือแนะนำ	7 ชม.	อ.สรณ
อังคาร	30/4.ย./ 65	- ถ่ายคลิปวิดีโอ หนังสือแนะนำ - เสนอแนวข้อสอบที่บริษัท เคนี่ สปอร์ต คอมเพล็กซ์ จำกัด - ศึกษาใบปลิว	7 ชม.	อ.สรณ
พุธ	30/4.ย./ 65	- ถ่ายคลิปหนังสือแนะนำ - ถ่ายคลิปวิดีโอ เคนี่ สปอร์ต คอมเพล็กซ์ จำกัด - ออกแบบตารางเวลาปฏิบัติงานในสัปดาห์ที่ 5 ของบริษัท	7 ชม.	อ.สรณ
พฤหัสบดี	1/5.ค./ 65	- ศึกษารายงานที่ส่งมอบ หนังสือแนะนำ - ออกแบบตารางเวลาปฏิบัติงานในสัปดาห์ที่ 6 ของบริษัท - เข้าร่วมการประชุม	7 ชม.	อ.สรณ
ศุกร์	2/5.ค./ 65	- ถ่ายคลิปหนังสือแนะนำ - ศึกษาใบปลิวที่ส่งมอบให้ - ศึกษาเอกสารที่ส่งมอบให้ - ศึกษารายงานที่ส่งมอบให้	7 ชม.	อ.สรณ
เสาร์	3/5.ค./ 65	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-
อาทิตย์	4/5.ค./ 65	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 6
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิสิต พรสวรรค์ สุจริต จันทร์ รหัสนิสิต ๒104110006
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เพลย์ ฟิตเนส จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา งานบริหาร
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายอรรถกร เกิดแก้ว โทรศัพท์ 091-469-4986

วัน	วันที่เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	5 / ๑๐ / ๒5	หยุดจากสาย [วัน ๑๐ แห่งชาติ]	7 ชม. (๗:๐๐-๑๓:๐๐ น.)	-
อังคาร	6 / ๑๐ / ๒5	- คิดคำนวณที่ครัวแม่จ๋า เพื่อเผยแพร่ - ออกกำลังกายที่กิจกรรม - ออกแบบโปสเตอร์ ไปโพสต์ที่กิจกรรมของสถานประกอบการ	7 ชม. (11.00-19.00น.)	อรรถกร
พุธ	7 / ๑๐ / ๒๕	- ออกกำลังกายที่กิจกรรม - ทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ที่แม่จ๋า - ทำสื่อประชาสัมพันธ์	7 ชม. (11.00-19.00น.)	อรรถกร
พฤหัสบดี	8 / ๑๐ / ๒5	- ออกกำลังกายที่กิจกรรม - คิดคำนวณที่ครัวแม่จ๋า เพื่อเผยแพร่ - เก็บเอกสารโปรเจกต์ เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐ แม่จ๋า	7 ชม. (11.00-19.00น.)	อรรถกร
ศุกร์	9 / ๑๐ / ๒5	- คิดคำนวณที่ครัวแม่จ๋า เพื่อเผยแพร่ - ทำสื่อเอกสารประชาสัมพันธ์ที่แม่จ๋า - ประชุมกับแม่จ๋าแล้วคิดที่สื่อที่เผยแพร่ แม่จ๋า	7 ชม. (11.00-19.00น.)	อรรถกร
เสาร์	10 / ๑๐ / ๒5	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-
อาทิตย์	11 / ๑๐ / ๒5	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ ๗
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
 คณะ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร



ชื่อนิสิต นางสาวศุภมาส ปิ่นจักษ์ รหัสนิต ๒1104110006
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เชน สปอร์ต คอมเมอเชียล จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา พงษ์ชนเกษตร
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทช.ดร.ดร. เกียรติคุณ โทรศัพท์ 091-462-4296

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	13 / 5.ค. / ๒5	วันชดเชย (วันจันทร์ 13 พฤษภาคม)	-	-
อังคาร	13 / 5.ค. / ๒5	- ติดต่อวีดีโอเมื่อหน้าสอน - กิจกรรมทบทวนเนื้อหา - กิจกรรมปฐมนิเทศ	7 ชม. (13.00-19.00น.)	OSRMS
พุธ	14 / 5.ค. / ๒5	- เตรียมเอกสาร สำหรับยื่นสมัครงาน - ติดต่อทางรรค. + นักวิชาการ - ประชุมวางแผน	7 ชม. (12.00-19.00น.)	OSRMS
พฤหัสบดี	15 / 5.ค. / ๒5	- ติดต่อทางรรค. เมื่อหน้าสอน - ติดต่อทางรรค. เมื่อหน้าสอน - เขียนสคริปต์วีดีโอ	7 ชม. (12.00-19.00น.)	OSRMS
ศุกร์	16 / 5.ค. / ๒5	- ติดต่อทางรรค. เมื่อหน้าสอน - สอนวีดิทัศน์	7 ชม. (13.00-19.00น.)	OSRMS
เสาร์	17 / 5.ค. / ๒5	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-
อาทิตย์	18 / 5.ค. / ๒5	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ ๘
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประถมศึกษา
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต... นศ.ศศ.สุวิภา ปันรัมย์ รหัสนิสิต ๒๒104110006
 ชื่อองค์กร... Posh Fitness (ฟิตเนส) เลขที่ ๙๙๐๖๓๓ เลขที่บัญชี ๙๙๐๖๓๓
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... หน่วยงานเอกซเรย์
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นศ.อรรณดา เกตุแก้ว โทรศัพท์ ๐๙๑ - ๘๔๒ - ๔๙๖

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	19 / ๕.๕ / ๒๕	- คิดคอนเทนต์ลงเพจ Facebook เพื่อเผยแพร่ - ประชุมวางแผนการทำงาน - หารูปภาพสถานที่ในโซเชียลมีเดียของสถานประกอบการ	7 ชม. (19.00-19.00 น.)	อรรณดา
อังคาร	20 / ๕.๕ / ๒๕	- ออกแบบขงต้นกำเนิดคิดสร้างสรรค์ - คิดคอนเทนต์ลงเพจเพื่อเผยแพร่ - จัดเตรียมเอกสารวันศุกร์	7 ชม. (19.00-19.00 น.)	อรรณดา
พุธ	21 / ๕.๕ / ๒๕	- ออกแบบเว็บไซต์กิจกรรมเพื่อคนพิการ - ทำสื่อที่เกี่ยวกับเด็กพิการ - ทดสอบเว็บไซต์ นำเสนอพร้อมลูกเล่นที่นำเสนอกิจกรรม	7 ชม. (12.00 - 19.00)	อรรณดา
พฤหัสบดี	22 / ๕.๕ / ๒๕	- คิดคอนเทนต์ลงเพจเพื่อเผยแพร่ - ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	7 ชม. (19.00-19.00 น.)	อรรณดา
ศุกร์	23 / ๕.๕ / ๒๕	- ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมวันลูกคนพิการ - ๒๐ ที่ไปส่งโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของสถานประกอบการ	7 ชม. (12.00 - 19.00 น.)	อรรณดา
เสาร์	24 / ๕.๕ / ๒๕	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-
อาทิตย์	25 / ๕.๕ / ๒๕	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ ๑
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นางศุภณัฐริกา จันทร์ รหัสนิสิต ๒๓๐๔๑๑๐๐๐๔
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เชมป์ สปอร์ต คอมเมอร์เชียล จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงานเอกชน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาวอรุณกร เกิดแก่น โทรศัพท์ ๐๘๑ - ๔๒๒ - ๔๒๑๔

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	๒๖ / ๘.๐ / ๒๕		-	-
อังคาร	๒๗ / ๘.๐ / ๒๕		-	-
พุธ	๒๘ / ๘.๐ / ๒๕	ปิดสถานที่ประกอบการเพื่อไปปรับปรุงสถานที่	-	-
พฤหัสบดี	๒๙ / ๘.๐ / ๒๕		-	-
ศุกร์	๓๐ / ๘.๐ / ๒๕		-	-
เสาร์	๓๑ / ๘.๐ / ๒๕	วันหยุดของสถานที่ประกอบการ / วันขึ้นปี	-	-
อาทิตย์	1 / ๙.๐ / ๒๕	<ul style="list-style-type: none"> - วันหยุดของสถานที่ประกอบการ - วันขึ้นปีใหม่ 	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 10
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์
 คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ชื่อนิสิต นางสาวณัฐวิภา ชื่นชัย รหัสนิต 6210411006
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เจริญ สपोर्ट คอมเมอร์เชียล จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงานเอกชน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายธรรต ภัคิณแก่น โทรศัพท์ 031 - 462 - 4236

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	2 / ม.ค. / 66	วันหยุดชดเชยวันขึ้นปีใหม่	-	-
อังคาร	3 / ม.ค. / 66	- ประชุมวางแผนการทำงาน ในวันแรกของปี 2566 - แก้ไข ตารางกลาง กิจกรรม - ออกแบบโลโก้ สัญลักษณ์ทางกราฟิก - ผลิตแผ่นพับต้อนรับปีใหม่แล้วแจกส่งทางธุรกิจ	7 ชม. (12.00 - 19.00)	Amr
พุธ	4 / ม.ค. / 66	- ทดสอบลูกค้า แผนงานกิจกรรมลูกค้า - ส่งงานลูกค้าในโซเชียล - ศึกษาช่องทางที่ส่งงาน Facebook & Tik Tok ของ สถานประกอบการ	7 ชม. (12.00 - 19.00)	Amr
พฤหัสบดี	5 / ม.ค. / 66	- ออกแบบโปรเจกต์กิจกรรม ของสถานประกอบการ - ออกแบบโลโก้ กิจกรรมกลางของสถานประกอบการ - ศึกษารูปแบบกิจกรรมของสถานประกอบการ	7 ชม. (12.00 - 19.00)	Amr
ศุกร์	6 / ม.ค. / 66	- จัดทำตารางกลางรายสัปดาห์ของสถานประกอบการ - บันทึกข้อมูลลูกค้า / ส่วนกิจการของสถานประกอบการ - ทดสอบลูกค้า และแผนโปรโมชัน กับกิจกรรม ของสถานประกอบการ	7 ชม. (12.00 - 19.00)	Amr
เสาร์	7 / ม.ค. / 66	- แก้ไขตารางกลาง เนื้อหาในโซเชียลมีเดีย - ศึกษารายการของสถานประกอบการ และแผน - จัดทำ ร้อยปีบัตรการใช้บริการ	9 ชม. (09.00 - 19.00)	Amr
อาทิตย์	8 / ม.ค. / 66	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 11
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และ/หรือ ศึกษาศาสตร์
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นางสาวณิชากร จันทร์ชัย รหัสนิสิต ๒21๐411๐๐๐๔
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (เซ็กซี่ โคนี สปอร์ต คอนเนอร์ไฮโซลจำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... ธรรมจริยาเอกชน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พงษ์ฉัตร เกิดแก่นจันทร์ โทรศัพท์ ๐๙1-4๒2-429๖

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	๙ / ๗.๐ / ๖๖	- จัดทำข้อปฏิบัติ / กฎระเบียบบริการ ไร่บริการ สถานประกอบการ - ทำเอกสารปิดการมาของสถานประกอบการ เพื่อเสนอแนะ	๕ ชม. (๗.๐๐ - ๑๑.๐๐)	
อังคาร	10 / ๗.๐ / ๖๖	- ต้อนรับลูกค้า ไปดูงาน เยี่ยมชม และ ศึกษาดูงาน สถานประกอบการ	๕ ชม. (๑๒.๐๐ - ๑๖.๐๐)	
พุธ	11 / ๗.๐ / ๖๖	- ต้อนรับลูกค้า และให้บริการแนะนำ สถานะที่ และศึกษาดูงาน สถานประกอบการ แก่ลูกค้า - คิดคอนเทนต์ เพื่อเสนอแนะผลงาน	๕ ชม. (๑๒.๐๐ - ๑๖.๐๐)	
พฤหัสบดี	12 / ๗.๐ / ๖๖	- เยี่ยมชมตึกเวิร์คชอป แนะนำสถานที่ แห่งเสนอแนะ แห่ง สถานประกอบการ	๕ ชม. (๑๒.๐๐ - ๑๖.๐๐)	
ศุกร์	13 / ๗.๐ / ๖๖	- จัดกิจกรรมอาสาสมัครช่วยสังคม และ นำทีมไป เสนอแนะ แก่สวนจิตร -	๕ ชม. (๑๒.๐๐ - ๑๖.๐๐)	
เสาร์	14 / ๗.๐ / ๖๖	- คิดคอนเทนต์ ไร่ชุมชนเมือง ไร่เมือง บ่อต คติ - ไร่ไร่ไร่ไร่ไร่ ไร่ไร่ไร่	๘ ชม. (๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐)	
อาทิตย์	15 / ๗.๐ / ๖๖	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 12
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศการประจักษ์
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นางสาวณัฐริกา จันทร์ชัย รหัสนิต 62104110006
 ชื่อองค์กร Bosh Fitness (บริษัท บอส ฟิตเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงานเอกชน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางอรุณกร หนักแน่น โทรศัพท์ 091-462-4286

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	16/ม.ค./๒๕	- คิดค้นแผนการตลาด เพื่อนำไปขาย - ตอน แยกลูกค้า แบ่งเข้าไปพร้อมกัน - เช็คสถานที่ ตราจ. ล้อมสถานที่ เขียนรายงาน ผู้ดูแลสถานที่	7 ชม (11.00 - 19.00)	อรุณกร
อังคาร	17/ม.ค./๒๕	- ตอนรับลูกค้า แบ่งหน้าที่ กิจกรรม ของสถานประกอบการ - ประชุม คุยปรึกษาปัญหา สถานประกอบการ	7 ชม (11.00 - 19.00)	อรุณกร
พุธ	18/ม.ค./๒๕	- จัดเอกสารวันพักผ่อน - สรุปรายงานการประชุม	7 ชม (12.00 - 19.00)	อรุณกร
พฤหัสบดี	19/ม.ค./๒๕	- เป็นเอดมิน ตอนแยกลูกค้า - ออกแบบใบปลิว ศึกษานิสิต สถานประกอบการ	7 ชม (12.00 - 19.00)	อรุณกร
ศุกร์	20/ม.ค./๒๕	- จัดทำเอกสารตลาดกิจกรรม และทำใบเสนอ หนังสือเสนอ - ทำตัวกระดาษกิจกรรม และส่งมอบหน้า ๑๐ / บอร์ดประชาสัมพันธ์ ถึงเวลาประชุม สถานประกอบการ	7 ชม (12.00 - 19.00)	อรุณกร
เสาร์	21/ม.ค./๒๕	ปิดประชุม สถานประกอบการ	-	-
อาทิตย์	22/ม.ค./๒๕	วันหยุดของสถานประกอบการ	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

คณะ.....นิเทศศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ชื่อนิสิต.....นางสาว กัญจกร..... นามสกุล..... นามสกุล..... รหัสนิสิต..... 6310411000 6

ชื่อองค์กร..... Posh Fitness (บริษัท เพลสฟิตเนส จำกัด).....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....หน่วยงานเอกชน.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....นายอรรถกร..... เกตุพันธ์..... โทรศัพท์..... 08 7 300 6236

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	23/ม.ค./๒๕	- กิจการสถานที่ล่วงหน้าเพื่อเตรียมงาน - จัดทำโปสเตอร์ ฝึกอบรมลูกพี่เลี้ยงกิจกรรม และ เข้าร่วมงาน วิชาการงานวิจัย ณ สถานประกอบการ	7 ชม. (12.00-19.00)	
อังคาร	24/ม.ค./๒๕	- เขียนสรุปรายงาน 100 สัปดาห์ประกอบการ - ต้อนรับลูกค้า / แนะนำสถานที่	7 ชม. (12.00-19.00น)	
พุธ	25/ม.ค./๒๕	- เขียนสรุปรายงาน 100 สัปดาห์ประกอบการ - ต้อนรับลูกค้า / แนะนำสถานที่ - จัดทำข้อสรุปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ	7 ชม. (12.00-19.00)	
พฤหัสบดี	26/ม.ค./๒๕	- ต้อนรับลูกค้า มาเยี่ยมชม ณ สถานที่ แนะนำ กิจกรรม 100 สัปดาห์ประกอบการ - ประชุม นำไปเดินเลือก และไปส่งของนักเรียน	7 ชม. (12.00-19.00น.)	
ศุกร์	27/ม.ค./๒๕	- พยายามช่วย work เพื่อช่วยให้นักเรียน สถานที่ - จัดทำตารางเวลาขาย สัปดาห์ และ นำไปส่งมอบ	7 ชม. (12.00-19.00น)	
เสาร์	28/ม.ค./๒๕	หยุดปรับปรุงสถานที่	-	-
อาทิตย์	29/ม.ค./๒๕	หยุดปรับปรุง สถานที่	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 14
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์
 คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ชื่อนิสิต... น.วิมล น.วิมล ชัยรุ่งโรจน์ รหัสนิสิต 62104110004
 ชื่อองค์กร... Posh Fitness (บริษัท เฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน) จำกัด
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... หนองไข่น้ำ
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นายบรรณกร เกตุแก้ว โทรศัพท์ 031 462-4284

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	30/ม.ค./๒๕	- สักต่องคิปรักไอ เมืองไชยแพร่ - คิดคอนเทนต์ ลวดลาย เฟอร์นิเจอร์ - เขียนสักรูปวาด	8 ชม.	Comr
อังคาร	31/ม.ค./๒๕	- ออกไปเวิร์กช็อปช่วยทำมาลัยปรางสถานที่ - สอนรับลูกค้า แนะนำชมผลงานที่ - ประชุมพนักงาน ปรีกษาหาวิธี เพื่อจัดทำโปรโมชัน เทศกาล เดือนแห่งความรัก	8 ชม.	Comr
พุธ	1/ก.พ./๒๕	- เข้าเรียนโปรโมชัน / กิจกรรม ให้กับยู่ออภ ของสถานประกอบการ - ออกแบบโปสเตอร์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ให้กับสถานประกอบการ	8 ชม.	Comr
พฤหัสบดี	2/ก.พ./๒๕	- ออกไปเก็บข้อมูลไปรษณีย์ และ กิจกรรมของสถานประกอบการ เฟอร์นิเจอร์ ผู้พิมพ์ Facebook ของสถานประกอบการ	8 ชม.	Comr
ศุกร์	3/ก.พ./๒๕	- ทำตารางตลาดประชาสัมพันธ์ และนำเสนอ ผลงาน Facebook ของสถานประกอบการ - คิดคอนเทนต์ ลวดลาย Facebook ของสถานประกอบการ	8 ชม.	Comr
เสาร์	4/ก.พ./๒๕	- ทวน Task ไปส่งให้แม่บ้านแห่งหนึ่ง ของสถานประกอบการ - คิดคอนเทนต์ ลวดลาย - ออกไปเผยแพร่ของ Tik Tok ของสถานประกอบการ	8 ชม. (09.00 - 13.00)	Comr
อาทิตย์	5/ก.พ./๒๕	วันหยุดของสถานประกอบการ		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 15
 สาขาวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิติศ พงศกมลสุริยา ป.๖๖ รหัสนิติศ ๒21041100๒
 ชื่อองค์กร Boh Fitness (บริษัท เบบี้ สปอร์ต คอมเมอริเชี่ยล จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงานส่งเสริม
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายธีรภัทร เกิดแก่น โทรศัพท์ 091 469 4286

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	6 / ก.พ. / ๖๖	- ถ่ายภาพ เทรนเนอร์ ออกแบบ ไปวิ่งใส่เสื้อ เทรนเนอร์ และ นำเผยแพร่ลงหน้า Facebook ของสหกรณ์วิชาการ - เป็นแอดมิน ททบ แชนแนลคุณกาน	8 ชม	
อังคาร	7 / ก.พ. / ๖๖	- ทำจดหมาย เก็บเอกสาร ข้าราชการศึกษารวม ๖๐๖ ประเภท - จัดตั้งกลุ่มปรีดีโอ และ นำเผยแพร่ลงหน้า Facebook ของสหกรณ์วิชาการ	8 ชม.	
พุธ	8 / ก.พ. / ๖๖	- จัดตั้งโปสเตอร์ไปรษณีย์ เทรนเนอร์ และ นำเผยแพร่ ลงหน้า Facebook ของสหกรณ์วิชาการ - ถ่ายภาพกิจกรรมของสหกรณ์วิชาการ	8 ชม.	
พฤหัสบดี	9 / ก.พ. / ๖๖	- คิดคอนเทนต์ที่ผ่านแล้ววันนี้ เพื่อนำเผยแพร่ ลงหน้า Facebook และ แอดมินลิเกิร์น Tik Tok ของสหกรณ์วิชาการ	8 ชม.	
ศุกร์	10 / ก.พ. / ๖๖	- ฝากค่าเช่าชมรม และ จัดกิจกรรมของสหกรณ์ วิชาการ - จัดกิจกรรมค่าเช่าชมรม และ นำเผยแพร่ ลงหน้า Facebook ของสหกรณ์วิชาการ	8 ชม	
เสาร์	11 / ก.พ. / ๖๖	- ช่วยสำนักงานสรุป และ เก็บข้อมูล ของ อุกาศพิสัยวิศวกรรม วิศวกรรม วิชาการ	8 ชม.	
อาทิตย์	12 / ก.พ. / ๖๖	วันหยุดของสหกรณ์วิชาการ		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 16
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นางสาวณัฐริกา จันทร์ชัย รหัสนิสิต 621041100016
 ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท ฟิตเนสสปอร์ต คอมเมอร์เชียล จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ชมรมยูธเนชัน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายอดิสรณ์ เกิดแก่น โทรศัพท 081 462-4986

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	13 / ก.พ. 66	- ติดต่อคลิปลิงค์ กิจกรรม ของ สหกรณ์ ประชกอบการ - ตอนเผยแพร่หน้าเพจ Facebook และ แอนิเมชัน - ไลน์ของสหกรณ์	8 ชม.	
อังคาร	14 / ก.พ. 66	- คิดคอนเทนต์ว่า สตรีบอร์ด เกี่ยวกับ คลิปลิงค์ โดยเผยแพร่ ลงเพจ ของ สหกรณ์ ประชกอบการ - ทายสินทรัพย์ ให้กับ สหกรณ์ ประชกอบการ	8 ชม.	
พุธ	15 / ก.พ. 66	- เป็นแอดมิน ตอนแรกลูกค้า - ทายสินทรัพย์ - หน้าที่ กิจกรรม และรับลูกค้าใหม่ สหกรณ์ ประชกอบการ	8 ชม.	
พฤหัสบดี	16 / ก.พ. 66	- ร่วมประชุมกับงาน จัดโครงการ แยกแยะ ลูกค้าสหกรณ์ Corporate - เป็นแอดมินตอน แรกลูกค้า	8 ชม.	
ศุกร์	17 / ก.พ. 66	- หยุด (สอบ Exit Exam ที่สนามกีฬา)	-	
เสาร์	18 / ก.พ. 66	- ติดต่อญาติ สหกรณ์ ป้ายบอกทาง - หนีน้ำท่วม	8 ชม.	
อาทิตย์	19 / ก.พ. 66	- วันหยุดของ สหกรณ์ ประชกอบการ	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 17
 สาขาวิชา การโฆษณาและกราฟิกดีไซน์
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิติกร... นพพรณัฐวิทย์ ปิ่นธัญ รหัสนิติกร 6210A110006
 ชื่อองค์กร... Posh Fitness (บริษัท เพลิดเพลิน คอแมจเอเซียล จำกัด)
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... หน่วยงานเอทเซน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นายอรรถกร เกิดแก่น โทรศัทพ์ 091-462-4236

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	20/ก.พ./66	- คิดคอนเทนต์เพื่อนำเสนอผ่านเพจ Facebook ของสถานประกอบการ - ราชบัณฑิตยสถานประกอบการ	8 ชม.	
อังคาร	21/ก.พ./66	- ศึกษากิจกรรมของสถานประกอบการและเพจ หน้าเพจ Facebook ของสถานประกอบการ - เก็บ แอดไลน์ตอบ แทรก ลูกค้า	8 ชม.	
พุธ	22/ก.พ./66	- ตรวจสอบการโพสต์ภาพตอบรับลูกค้ากับเพจ ของสถานประกอบการ - ราชบัณฑิตยสถานประกอบการ	8 ชม.	
พฤหัสบดี	23/ก.พ./66	- ศึกษารายละเอียด กิจกรรมของสถานประกอบการ และนำเสนองาน	8 ชม.	
ศุกร์	24/ก.พ./66	- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ และนำเสนองาน หน้าเพจ Facebook ของสถานประกอบการ และสร้างลูกค้านำ	8 ชม.	
เสาร์	25/ก.พ./66	- ศึกษารายงานต่างๆ ประจำสัปดาห์ - ทำความสะอาดสิทธิ์ - ปรึกษา ตรีชมนง	8 ชม.	
อาทิตย์	26/ก.พ./66	- วันหยุดของสถานประกอบการ	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 19

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิติกร นนทสาคร นันธิกร รหัสนิติกร 62104110001

ชื่อองค์กร Posh Fitness (บริษัท เพลิดเพลิน สอนเพื่อไร้งาน จำกัด)

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หน่วยงานโยกกรม

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายอรุณกร เกิดแก่น โทรศัพท์ 031 462 4286

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	21/ก.พ./66	- ฝึกซ้อมโยกกรม ไปสถานที่ของสหกิจศึกษาประกอบท่า ที่โยกที่หน้าห้องแบบ - เข็มโยกและยืนตอนเช้าทุกคู่	8 ชม.	
อังคาร	22/ก.พ./66	- ส่งต่องาน คือไปฝึกท่าโยกกับครูโยกได้ทำ ต่อ 1 ชั่วโมง และฝึกท่าโยกโยก - ต่อหน้าโยกคู่	8 ชม.	
พุธ/...../.....
พฤหัสบดี/...../.....
ศุกร์/...../.....
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....

ภาคผนวก ข

ประวัติ นิสิตสหกิจศึกษา



ชื่อ - สกุล : นางสาวณัฐริกา ปันชัย

คณะ / สาขา : คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ที่อยู่ : 222/6 ตึก 2 คอนโดบ้านสวนรัชธานี แจ้งวัฒนะ ซอย 6 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่
จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10210

เบอร์โทรศัพท์ : 087-300-6236

ประวัติการศึกษา :

ประถมศึกษา : โรงเรียนบ้านโป่งแยงใน จ.เชียงใหม่

มัธยมศึกษา : โรงเรียนแมริมิวิทยาคม สาขา วิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ จ.เชียงใหม่

มหาวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สาขาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จ.นนทบุรี