



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การทำการตลาดเพื่อการโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือ FACEBOOK
ของโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

นางสาวกนกพร ตันจำ
รหัสนิสิต 63101130001

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 019002 สหกิจศึกษา

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การทำการตลาดเพื่อการโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือ FACEBOOK
ของโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

นางสาวกนกพร ตันจำ
รหัสนิสิต 63101130001

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 019002 สหกิจศึกษา

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

หนังสือส่งโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง ขอส่งโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ตามที่ข้าพเจ้านางสาวกนกพร ตันจำ นิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ในตำแหน่งนักการตลาด ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษา ให้ศึกษาและจัดทำรายงานเรื่องการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Facebook ของธุรกิจโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

กนกพร ตันจำ

(นางสาวกนกพร ตันจำ)

อนุมัติโครงการ

ชื่อโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	การทำตลาดเพื่อการโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือ เครื่องมือ FACEBOOK ของโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์
ผู้รายงาน	นางสาวกนกพร ต้นจำ
คณะ	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล)

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา



(กานต์ธิดา สุขประยูร)

Cluster Operation Manager

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง อนุมัติให้รับโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาฉบับนี้

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล



(รองศาสตราจารย์ ศิริ ภูพงษ์วัฒนา)

คณบดี คณะบริหารธุรกิจ

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgment)

ตามที่ข้าพเจ้านางสาวกนกพร ตันจำ ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่ามากมาย สำหรับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณกานต์ธิดา สุขประยูร Cluster Operation Manager
2. อาจารย์ปุณณพศ ดารารัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสหกิจศึกษา

ทั้งนี้ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน และตรวจแก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดีนอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำ ในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้

ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลให้ความเข้าใจเกี่ยวกับประสบการณ์การปฏิบัติงาน รวมถึงให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ผู้จัดทำ

กนกพร ตันจำ

28 กุมภาพันธ์ 2567

ชื่อโครงการ	การทำตลาดเพื่อการโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือ FACEBOOK ของ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์
ชื่อนิสิต	กนกพร ต้นจำ
รหัสนิสิต	63101130001
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ (Abstract)

ในปัจจุบันการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญและสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่ สหกิจศึกษาจึงเป็นการศึกษาอีกรูปแบบหนึ่ง ที่เน้นการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างเป็นระบบ เป็นการจัดให้สถานศึกษาร่วมกันสถานประกอบการ โดยมีความรู้ความเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียนของนิสิต เพื่อส่งเสริมให้นิสิตนำความรู้ที่ได้จากสถานประกอบการ นั้นไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง เป็นการเน้นให้ระบบเรียนรู้ในการทำงานจริงเป็นหลัก จึง ส่งผลให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด อีกทั้งยังเป็นการค้นพบศักยภาพของตนเอง ทางด้านอาชีพที่ชัดเจนมากขึ้น

ด้วยการเรียนรู้จากในห้องเรียน ทำให้ผู้จัดทำได้นำความรู้มาปรับใช้ในประสบการณ์การทำงานจริง ซึ่ง หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ คือ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คิดแคปชั่นเพื่อโปรโมทเพจ FACEBOOK ของโรงแรม และค้นหาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เพื่อมาโปรโมทบริการของทางโรงแรม

ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ซึ่งปฏิบัติงานในลักษณะของการโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้ FACEBOOK ของโรงแรมและกับทางอินฟลูเอนเซอร์มาเพื่อทำการรีวิวบริการของ โรงแรมทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างการเรียนและการทำงานจริงรวมทั้งการนำความรู้ ความสามารถที่ได้ ศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เข้ากับองค์กรที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้นิสิตเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่ง	ก
อนุมัติโครงการ	ข
กิตติประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญ (ต่อ)	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	1
1.3 ประวัติและรายละเอียดบริษัท	2
1.4 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา	4
1.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	4
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง	5
2.2 แนวคิดวิธีการใช้โฆษณาบนเฟสบุ๊ก	6
2.3 แนวคิดและความหมายของ Facebook Ads	8
บทที่ 3 ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน	10
3.1 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างฝึกปฏิบัติสหกิจ	10
3.2 รายละเอียดและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน	10
3.3 ปัญหาการปฏิบัติงานระหว่างฝึกสหกิจศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน	13
4.1 รายละเอียดสรุปผลของการปฏิบัติงาน	13
4.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	13
บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน	15
5.1 สิ่งที่คาดหวัง	15
5.2 ประโยชน์ที่ได้รับ	15
5.3 วิเคราะห์ตนเอง (SWOT Analysis)	16
5.4 ประสบการณ์ที่ประทับใจ	17
บรรณานุกรม	18
ประวัติנסิต	
ภาคผนวก ก รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ	
ภาคผนวก ข ใบรายงานฝึกสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 ห้องพักรักษาตัวทั้งหมดของโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์	3
ตารางที่ 3.1 ปัญหาการปฏิบัติงานระหว่างฝึกสหกิจศึกษา	11

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ห้องพักภายในโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์	2
ภาพที่ 1.2 สัญลักษณ์ประจำโรงแรม	2
ภาพที่ 3.1 การหาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บน Facebook	10
ภาพที่ 3.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อทำการยิงแอด บน Facebook	11
ภาพที่ 3.3 คิดแคปชั่นเพื่อเตรียมการโพสต์โปรโมทห้องพักบน Facebook Page ของโรงแรม	11

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สหกิจศึกษา (Co-operative Education) คือ ระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในหน่วยงานซึ่งเรียกว่า สถานประกอบการ หรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตอย่างเป็นระบบก่อนสำเร็จการศึกษา โดยที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตที่ให้ความร่วมมือแบบเต็มเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ (เรียนรู้การปฏิบัติงานจริงไม่น้อยกว่า 4 เดือนเต็ม : 1 ภาคการศึกษา) ทั้งนี้ นักศึกษาจะไม่อยู่ในสถานะของนักศึกษาฝึกงาน แต่นักศึกษาจะเป็นเสมือนเจ้าหน้าที่หรือพนักงานปฏิบัติงานชั่วคราวในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษาสหกิจศึกษาอาจจะได้รับเงินเดือน ค่าจ้างสวัสดิการ หรือค่าตอบแทนอื่น ๆ ตามความเหมาะสมจากสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิต

ลักษณะงานสหกิจศึกษา คือ สถานประกอบการมอบหมายงานให้นักศึกษาเปรียบเสมือนเป็นพนักงานขององค์กร สถานประกอบการกำหนดภาระหน้าที่และตำแหน่งที่ต้องปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ระยะเวลาปฏิบัติงานต่อเนื่อง (16 สัปดาห์) หรือ 1 ภาคการศึกษา นักศึกษาต้องปฏิบัติงานเต็มเวลา สถานประกอบการจัดให้มีระบบพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำกับนักศึกษาในระหว่างการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาสถานประกอบการพิจารณามอบค่าตอบแทน หรือสวัสดิการตามความเหมาะสม

1.2 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 1) เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางด้านสายอาชีพ เสริมสร้างทักษะ และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในรูปแบบที่มีคุณค่าเหนือกว่าการฝึกงานทั่วไป
- 2) เพื่อเปิดโอกาสให้สถานประกอบการทั้งภาคเอกชนและภาครัฐได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- 3) เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
- 4) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา

1.3 ประวัติและความเป็นมาขององค์กร

1.3.1 ประวัติของโรงแรม

โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ก่อตั้ง และเปิดให้บริการ พ.ศ.2538 โดยเริ่มต้นเพียง 8 ชั้น และในปี พ.ศ. 2549 มีตึก 16 ชั้น และในปัจจุบัน ได้ขยายห้องพักทั้งหมด 774 ห้องพัก และมีห้องประชุมทั้งหมด 29 ห้อง



ภาพที่ 1.1 ห้องพักภายในโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

ที่มา: www.expedia.co.th

1.3.2 ที่ตั้งของโรงแรม

282 ถนนรัตนวิเชียร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 1100

1.3.3 ประเภทของธุรกิจ

ห้องพัก ห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง

1.3.4 โทรศัพท์ 028318888

1.3.5 เว็บไซต์ www.grandrichmondhotel.com

1.3.6 สัญลักษณ์



ภาพที่ 1.2 สัญลักษณ์ประจำโรงแรม

1.3.7 สิ่งอำนวยความสะดวก

- สระว่ายน้ำในร่ม
- ห้องอาหาร
- สปา
- สวน
- Wi-Fi ทุกห้อง (ฟรี)
- เครื่องปรับอากาศ
- ตู้เย็น
- เตารีดผ้า
- ลานจอดรถ
- ที่ชาร์จแบตเตอรี่รถไฟฟ้า

1.3.8 รายการห้องพัก

No.	Room Type	Area	Building	Total
1	Superior Twin	28 Sqm.	West Wing	113 rooms
2	Superior Triple	28 Sqm.		2 rooms
3	Deluxe Double	28 Sqm.	East Wing	30 rooms
4	Deluxe Twin	28 Sqm.		290 rooms
5	Junior Suite Double	40 Sqm.		6 rooms
6	Junior Suite Twin	40 Sqm.		4 rooms
7	Premier Suite	50 Sqm.		10 rooms
8	Grand Deluxe Double	28 Sqm.	North Wing	28 rooms
9	Grand Deluxe Twin	28 Sqm.		200 rooms
10	Premium Deluxe Double	31 Sqm.		19 rooms
11	Executive Deluxe Double	31 Sqm.		36 rooms
12	Executive Deluxe Twin	31 Sqm.		30 rooms
13	Executive Suite	61 Sqm.		6 rooms
Total				774 rooms

ตารางที่ 1.1 ห้องพักรวมทั้งหมดของโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

1.4 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา

คุณกานต์ธิดา สุขประยูร ตำแหน่ง Cluster Operation Manager

1.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การทำการตลาดเพื่อการโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือ FACEBOOK ” มีการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- 2.2 แนวคิดวิธีการใช้โฆษณาบน Facebook
- 2.3 แนวคิดและความหมายของ Facebook Ads

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง

จากข้อมูลสถิติ มีผู้ใช้โซเชียลมีเดียในประเทศไทย 52.25 ล้านคน ในเดือนมกราคม 2566 โดย 52.3 เปอร์เซ็นต์ เป็นผู้หญิง และ 47.7 เปอร์เซ็นต์ เป็นผู้ชาย ซึ่งคนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 8 ชั่วโมง 6 นาที ต่อวัน และเป็น 1 ในประเทศที่มีการเข้าถึงโซเชียลมีเดียมากที่สุด นั้นชัดเจนแล้วว่าโซเชียลมีเดีย ยังคงเป็นแนวทางที่สดใสของดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง แต่เรื่องแพลตฟอร์มในการทำการตลาดดิจิทัลเป็นอีกด้านที่ต้องเรียนรู้ซึ่งแพลตฟอร์มที่มีการเข้าถึงมากที่สุดในปี 2566 คือ Facebook มีผู้ใช้ 48.10 ล้านคน YouTube มีผู้ใช้ 43.90 ล้านคน และ TikTok มีผู้ใช้ 40.28 ล้านคน 2023 (Droidsans,2566)

จุดประสงค์ของการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่หลายคนอาจมองว่าเพื่อเพิ่มยอดขายเพียงอย่างเดียว แต่นอกจากการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์จะนำมาซึ่งรายได้และยอดขายที่เพิ่มขึ้นแล้ว ผลพลอยได้อีกอย่างในการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ที่จะได้รับ คือ การสื่อสารกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ารู้จักและเข้าใจในแบรนด์ของเรามากยิ่งขึ้น การติดต่อลูกค้าได้โดยตรงจากช่องทางที่เข้าถึงง่าย จะทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ใหม่ที่ดีจากแบรนด์ ควรจะทำให้การซื้อขายเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น สร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์และลูกค้าให้มากขึ้น จากการบริการหลังการขาย

2.1.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง เช่น

- 1) เทียบเว็บไซต์หรือหาข้อมูล ด้วยการหาว่า Traffic ของเว็บคู่แข่งเป็นอย่างไร หรือเว็บไซต์ที่เราสนใจนั้นมีลักษณะอย่างไร
- 2) เครื่องมือวิเคราะห์ SEO สามารถใช้เครื่องมือจาก Google ได้เช่นกันในการหาว่ากลุ่มเป้าหมายนั้นกำลังหาคำว่าอะไร หรือมีความสนใจใน Keyword ไหนบ้าง

3) การเขียน Content Blog ถ้าจะทำเว็บไซต์และเขียน Blog การจัดการ Blog นั้นเป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้การทำงานต่าง ๆ ง่ายขึ้น

4) เครื่องมือจัดการ Social Media ในปัจจุบันการทำ social Media นั้นเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากในการทำตลาด ดังนั้น การมีเครื่องมือที่ช่วยจัดการและดูแลเนื้อหา พร้อมมีการวัดผลจึงมีความจำเป็นอย่างมาก

5) เครื่องมือทำ E-mail Marketing ในปัจจุบันระบบการทำ E-mail Marketing นั้นกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง โดยสามารถสร้างการเชื่อมต่อและปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าได้โดยตรงเลยทีเดียว

2.2 แนวคิดวิธีการใช้โฆษณาบนเฟสบุ๊ก

ปัจจุบันในประเทศไทยมีการใช้โฆษณาบนเฟสบุ๊กเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือโฆษณาบนเฟสบุ๊ก จึงเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ในบางครั้งการยิงโฆษณาออกไปแล้วไม่ได้ผล ไม่ได้ยอดขายกลับมา หรือ ไม่ได้ยอดขายเท่าที่ควรจะได้ ดังนั้นการโฆษณาบนเฟสบุ๊ก 5 ขั้นตอนนี้จึงมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก มีขั้นตอนดังต่อไปนี้ (สร้อยญา สายสีแก้ว, 2561)

ขั้นตอนที่ 1 มีความเข้าใจจุดประสงค์ในการยิงโฆษณา

ปัจจุบันประเทศไทยยังขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการทำโฆษณาอยู่ ส่วนใหญ่จะทำพอได้เป็นแค่ทักษะพื้น ๆ บางครั้งเจ้าของเพจก็อยากได้ลูกค้าเยอะ ๆ การมีส่วนร่วมเยอะ ๆ แต่ไม่สามารถเปลี่ยนยอดลูกค้าเป็นยอดขายได้ ซึ่งการที่จะทำโฆษณาให้ได้ผลนั้นต้องมีจุดประสงค์ว่าทำไปเพื่ออะไรเพื่อเพิ่มยอดขาย หรือ สร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) อีกอย่างคือต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการทำโฆษณาขั้นสูง หรือถ้าไม่มีเวลาหรือยังไม่มีทีมงานที่เชี่ยวชาญ ก็สามารถใช้บริการ Digital Agency ได้เช่นกันสามารถประหยัดทั้งเวลาประหยัดทั้งงบประมาณ

ขั้นตอนที่ 2 ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

การตั้งกลุ่มเป้าหมายมีความสำคัญอย่างมากต่อการทำโฆษณาในเฟสบุ๊ก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดได้เลยว่าโฆษณาจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ การตั้งกลุ่มเป้าหมายไม่ตรงจุดนั้น ก็เหมือนกับไปเก็บมะม่วงในสวนทุเรียน ทำโฆษณาอย่างไร ก็ยังไม่เจอลูกค้าจริง ๆ ซักที วิธีแก้ไขปัญหานี้ไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่ต้องรู้จักและเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างดีที่สุดเสียก่อน ต้องรู้ข้อมูลพื้นฐานด้วย สถานที่อยู่ที่พักเรียนรู้พฤติกรรม ความชอบ การติดตามเพจของกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น รู้ว่าลูกค้าของเราส่วนใหญ่ชอบเล่น Facebook และเล่นบ่อยมาก เพราะฉะนั้นจะพลาดไม่ได้ที่แบรนด์ของเราจะมี Facebook และเวลาทำโฆษณา ก็ให้ทำโฆษณาบน Facebook ด้วย สามารถดูวิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ใน Facebook เลย

ขั้นตอนที่ 3 จงทำตัวเป็นลูกค้า อย่าเอาตัวเองเป็นจุดศูนย์กลาง

ให้เปรียบเทียบตัวเองเป็นลูกค้าเวลาเจอโฆษณาแบบนี้จะกดเข้ามาดูหรือเปล่า เห็นรูปนี้เป็นอะไรกราฟิคนั้น สะดุดตาหรือไม่ ถ้าคิดแบบนี้ได้ ก็ไม่ยากที่จะทำโฆษณาให้โดนกลุ่มเป้าหมาย รูปภาพที่ใช้ในการทำโฆษณาเป็นอีก อย่างหนึ่งที่สำคัญ ต้องสะดุดตาทำให้กลุ่มเป้าหมายหยุดดูโฆษณาให้ได้ ทั้งนี้ ถ้าเรารู้จักกลุ่มเป้าหมายดีพอ จะรู้ว่า กลุ่มเป้าหมายชอบรูปภาพแบบไหน แล้วจะออกแบบออกมาให้โดนกับกลุ่มเป้าหมายของเราได้ ยกตัวอย่าง เช่น ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายชอบดูรูป หรือถ่ายภาพแบบ Hipster เพราะฉะนั้นรูปที่เราจะนำมาใช้ในการทำโฆษณา ก็ต้อง เป็นรูปที่ดู Hipster ให้ตรงกับที่กลุ่มเป้าหมายชอบดู เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 4 หัวข้อและข้อความต้องดึงดูดความสนใจ

บางครั้งกลุ่มเป้าหมายสนใจหยุดดูโฆษณาของเราแล้ว ข้อความอ่านแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูด หรืออาจเว้น เว้นไว้มากเกินไป ก็ทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่ยอมอ่านต่อ หรือเลื่อนผ่านโฆษณาของเราไป แนะนำให้เขียนข้อความต้อง ดึงดูดตั้งแต่ 2-3 บรรทัดแรก ซึ่งอาจจะกล่าวถึงปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย หรือ คำคมโดนๆ ข้อความต่อ ๆ มาก็อยา เว้นไว้มากนัก ปัจจุบันคนสมาธิสั้นลง อยู่กับข้อความของเราไม่ได้นานมากเพราะคนไทยอ่านหนังสือไม่เกิน 7 บรรทัด

2.2.1 วัตถุประสงค์ของการโฆษณาบน FACEBOOK

- 1) เพิ่มยอดกดไลค์หรือติดตามเพจบนเฟซบุ๊กมากขึ้น
- 2) เพื่อทำการตลาดบนสื่อโซเชียลมีเดีย เก็บข้อมูลเพื่อนำมาเป็นประโยชน์ทางการตลาด
- 3) สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าได้รับบริการหลังการขาย โดยการโปรโมทเว็บไซต์ให้กับลูกค้า
- 4) สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า หรือ แฟนเพจ ในการตอบคำถาม ข้อสงสัยต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นตัวกลางที่นำ B to C หรือ Business to Consumer การขายสินค้าไปยังผู้บริโภคทั่วโลกโดยตรง บริษัท หรือองค์กรธุรกิจที่ขายด้วยวิธีการนี้จะตัดตัวกลางออกไป เช่น ผู้นำเข้า ผู้จัดการจำหน่าย พ่อค้าส่ง และพ่อค้าปลีก ทั้งหมด เพื่อทำกำไรที่เพิ่มขึ้นในขณะที่สามารถขายสินค้าได้ถูกลง เพราะไม่ต้องแบ่งกำไรให้พ่อค้าคนกลาง ในที่นี้ กล่าวถึงโฆษณาบนเฟซบุ๊กที่นำผู้ขายและผู้ซื้อมาเจอกันบนสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ทั้งแบบมีคนกลาง และไม่มีคนกลาง
- 5) สามารถวางแผนการนำเสนอ ข่าวสาร บันเทิงต่าง ๆ ให้กับลูกค้าและแฟนเพจได้เหมาะสม และสามารถเก็บข้อมูลพฤติกรรมความชอบต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ได้ในทางการตลาด

2.2.2 ประโยชน์ของการ โฆษณาบนเฟสบุ๊ก

- 1) แฟนเพจคือช่องทางโปรโมทธุรกิจที่ดีการสร้างแฟนเพจในเฟสบุ๊ก สามารถทำให้บุคคลทั่วไป นักธุรกิจ นักลงทุน หรือสื่อที่สนใจในธุรกิจมีโอกาสเข้าถึงธุรกิจได้ง่ายขึ้น และจะเป็นลูกค้าในอนาคต
- 2) มีกลุ่มคนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้น การใส่ลิงก์ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ทุกครั้งที่ได้ทำการโพสต์ จะทำให้เว็บไซต์มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเพิ่มมากขึ้น เพราะหากผู้อ่านเกิดความสนใจ หรือต้องการข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจมากขึ้น ลิงก์ที่ได้ใส่ไปสามารถตอบสนองความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มลูกค้าได้
- 3) เพิ่มความสามารถในการทำการตลาดแบบ SEO มีหลายความหมาย แต่การทำ SEO สำหรับแฟนเพจในเฟสบุ๊กนั้นก็เพื่อเพิ่มโอกาสในการค้นหาผ่าน Search Engine อย่าง Google ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
- 4) พบเครื่องมือที่ดีได้ในเฟสบุ๊กเพราะในการสร้างแฟนเพจจะมีเครื่องมือรายงานผล สถิติต่าง ๆ ให้ได้เลือกดูใช้สำหรับการวางแผนในการทำการตลาดที่ดีในอนาคต
- 5) สร้างความได้เปรียบคู่แข่ง ลองคิดว่าคู่แข่งสามารถใช้แฟนเพจในการครองใจกลุ่มลูกค้าจำนวนมากโดยการให้ข้อมูล จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์สิ่งต่าง ๆ

2.3 แนวคิดและความหมายของ Facebook Ads

Facebook Ads คือ การโฆษณาทางเครือข่ายสังคม หรือการกำหนดเป้าหมายทางโซเชียล เพื่อช่วยให้แบรนด์เข้าถึงลูกค้าตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ เช่น ช่วยเพิ่มการมองเห็นของสินค้า หรือการบริการ การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และการเพิ่มช่องทางให้กับยอดขาย ซึ่งการทำโฆษณาผ่านช่องทาง Facebook นั้นยังรวมไปถึง Instagram และ Whatsapp ที่ปัจจุบันได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแม่ไปเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้เฟสบุ๊กยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก ยิ่งในประเทศไทยมีผู้ใช้งานมากถึง 52 ล้านคน เป็นอันดับ 8 ของโลก ทำให้การทำ Facebook Ads ในประเทศไทย มีโอกาสสูงที่จะทำให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่หลาย ๆ องค์กรจะใช้การโฆษณาผ่าน Facebook Ads นั้นเอง (ANCA 2564)

2.3.1 ประเภทของโพสต์โฆษณา มี 2 ประเภท ดังนี้

1. Published Post คือ การเลือกโพสต์ในแฟนเพจของคุณหนึ่งโพสต์ เพื่อใช้ในการโฆษณาผ่านการยิงแอดให้โดนกลุ่มเป้าหมาย โฆษณาประเภทนี้เป็นการดึงโพสต์ที่อยู่บนหน้าเพจอยู่แล้วมาทำการบูสต์ประสิทธิภาพเข้าไปตามจุดประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งใครที่สงสัยว่า ยิงแอด Facebook คืออะไร เราจะอธิบายในลำดับต่อไป
2. Unpublished Post คือ การสร้างโฆษณาขึ้นใหม่ โดยเลือกลูกเล่นจาก CTA Button, Visual Format, Photos, Videos และเมื่อทำเสร็จโพสต์จะขึ้นในแฟนเพจ ผ่านระบบโฆษณาหรือที่เรียกว่า Business Manager

โดยจะมีลูกเล่นมากกว่าแบบแรกและตอบโจทย์การโฆษณามากกว่า โดยเฉพาะแคมเปญโฆษณาที่ต้องการปรับแต่งกลุ่มเป้าหมายให้ลึกขึ้นไปอีก (ANCA,2564)

2.3.2 ความสำคัญของการทำโฆษณาบน Facebook

ปัจจุบันการทำโฆษณา Facebook คือสิ่งที่จำเป็นมากต่อการทำธุรกิจ เพราะการซื้อโฆษณารูปแบบเก่าผ่านสื่อวิทยุ หรือโทรทัศน์ มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมลดลง หรืออาจไม่เห็นผลสำหรับเรื่องยอดขาย แต่การที่ซื้อโฆษณาผ่านเฟซบุ๊กจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและสามารถเจาะจงได้ว่าต้องการให้คนกลุ่มไหนเห็น แคมเปญใช้งบประมาณที่ถูกลงกว่าแบบดั้งเดิมหลายเท่าตัว ช่วยให้จัดการงบประมาณ และแบ่งสัดส่วนในการโปรโมทได้อย่างเป็นระเบียบ

ขั้นตอนของการทำ Facebook Ads ให้ผลลัพธ์ออกมาดีมี 2 ขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1** Content (เนื้อหาข้อความ) – ต้องทำคอนเทนต์ให้มีความน่าสนใจ และสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายอยากเข้ามาอ่านโพสต์ได้
- ขั้นตอนที่ 2** Targeting (กลุ่มเป้าหมาย) – ต้องเลือกกลุ่มเป้าหมายในการโปรโมทให้แม่นยำ หากโปรโมทไม่ตรงเป้าหมาย แน่นอนว่าไม่ทำให้เกิดประสิทธิภาพแน่นอน

บทที่ 3

ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน

3.1 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างฝึกปฏิบัติงานสหกิจ

3.1.1 งานหลัก

3.1.1.1 การหาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) และคัดเลือกอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)

3.1.1.2 การใช้ผ่านช่องทาง Facebook เพื่อโปรโมทสินค้าและบริการของทางโรงแรม

3.1.2 งานรอง

3.1.2.1 หาข้อมูลกลุ่มลูกค้า หรือเป้าหมายของทางโรงแรม เพื่อมาทำการยิงแอดเฟสบุ๊ค

3.1.2.2 คิดแคปชั่นเพื่อเตรียมการโพสต์โปรโมทห้องพักบน Facebook Page ของโรงแรม

3.2 รายละเอียดและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

3.2.1 การหาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) และคัดเลือกอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ผ่านช่องทาง Facebook เพื่อมาโปรโมทสินค้าและบริการของทางโรงแรม



ภาพที่ 3.1 การหาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บน Facebook

3.2.2 หาข้อมูลกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของทางโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ เพื่อมาทำการยิงแอดเฟสบุ๊ค

	A	B	C	D	E
1	โครงการ 10-10 ย่าน	โครงการ 10-10 ย่าน	โครงการ 10-10 ย่าน	โครงการ (40-50 ย่าน)	โครงการ (50 ย่านขึ้นไป)
2	Chia Haus Sukhumvit 36	Rhythm Sukhumvit 42	Beating Sukhumvit 32	The Lumpini 24	The Emporio Place
3	Von Naps Sukhumvit 38	The Crest Sukhumvit 34	Noble Reside	The Piano Rama 3	Q1 Sukhumvit
4	The Key Sukhum - Charoenraj	28 District	Lake Green		Island 24
5	Rhythm Sukhumvit 50	The Crest Sukhumvit 34	The President Park Sukhumvit 24	The Diplomat Sukhumvit 38	Magnolia Waterfront Residences (Icon Siam)
6	Noble Refine	Park 24	Sri Residence		The Estate Phrom-Phong
7	The Waterford Sukhumvit 50	The Address Sukhumvit 28	Tat Sukhum 12		The River by Ramon Land
8	Angkor Sukhumvit 48	The Address Sukhumvit	The Lotus Asok		188 Residences
9	Sukhumvit Plus	Rasen Sri Sukhumvit Sui 10			Manger Sukhumvit
10	188 Sukhumvit 38	La Vie En Rose Choe			Singale Oriental Sukhumvit 38
11	Saika Rama 4	Nussan Grand			Vitara Sukhumvit 39
12	The Hill Sukhumvit 22	Agustin Sukhumvit 22			Tonson One Residence
13	Hus 38 Hip	Richmond Palace			The River
14	VANA Sukhumvit 25	Rhythm Sukhumvit 42			
15	Tree Condo Sukhumvit 42	Khao Laungsum			
16	Noble Refine	Kalm Porthouse			
17	Noble Ambiance Sukhumvit 42	Sarindra			
18	One X Sukhumvit 26	Bello Grand Rama 9			
19	Keynote By Sarsat	Park Origin Phrom Phong			
20	Terrace Place Sukhumvit 42	H2 Triangle			
21	FOCUS @ Phromvit	Mahachulalongkornrajavidyalaya			
22	The Waterford Charoat Sukhumvit 30/1	D.S. Tower 1 Sukhumvit 33			
23	Letta Uweil Sukhumvit 26	The Havenue Sukhumvit 61			
24	Neo Krugs 38	The Hill Bangkok Innotop Ekamai			
25	Circle S Sukhumvit 12	Antion Moej 38			
26	Vogue Sukhumvit 16	THE ADDRESS สาทร-ราชเทวี			
27	Siamara Troopart Sukhumvit 42	RHYTHM เชียงใหม่-ลาดพร้าว			
28	Siamero Sukhumvit 87	RHYTHM เชียงใหม่-ลาดพร้าว			
29	Shamrock Sukhumvit	RHYTHM ลาดพร้าว			
30	The Four Wings Residence	LFE รัชดา-เพชรบุรี			
31	n Code Thonglor 8				
32	H Condo Sukhumvit 43				
33	The Reserve Sukhumvit 61				
34	111 Phrayanul				
35	L.F.E. รัชดา 4 สโตน				
36	L.F.E. สาทรราชเทวี และสีดี				
37	L.F.E. สาทร-ลาดพร้าว				
38	ASPIRE รัชดา-พญาไท				

ภาพที่ 3.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อทำการยิงแอด บน Facebook

3.2.3 คิดแคปชั่นเพื่อเตรียมการโพสต์โปรโมทห้องพัก บน Facebook Page ของโรงแรม



กับพลาซ่า! Twathree A Homely Hotel เป็นที่พักที่ทันสมัยและสะดวกสบายที่สุดในกรุงเทพฯ ที่พร้อมให้บริการ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีสระว่ายน้ำกลางแจ้ง และห้องฟิตเนส ตอบโจทย์ครบถ้วน โฉมใหม่ได้มีของ ล้อกลิ้ง บรรยากาศดี อาหารเลิศเยี่ยม สะอาด อยู่ใกล้ MRT สุภูมิ และ BTS ใจกลาง ใช้เวลาแค่ 10 นาที ในการเดินทาง

ครบพิเศษ กับที่พักที่ THE Pela Resort Phuket ได้ความเป็นส่วนตัว กับห้องพัสดุหรู โดยตกแต่งแบบสุดคลาสสิก ให้ความรู้สึกนุ่มนวลกับทุกการพักผ่อน เช่นเดียวกับช่วงเวลาที่ดีอย่างบ้านอันแสนสบายของอิตี ค่อนเข้าทุกทิว

สัมผัสเสน่ห์ของธรรมชาติที่แท้จริง ไม่ว่าจะวันใดก็ชวนบรรยากาศร่วมป่าที่เขียวชอุ่ม ให้ความสงบ หรือวิวทะเลที่สงบ จากเซฟท์จากเดอะ The Spa Resorts ขอเสนอทุกการพักผ่อนที่คุ้มค่าที่สุดกับบรรยากาศที่เยี่ยมที่สุด

ภาพที่ 3.3 คิดแคปชั่นเพื่อเตรียมการโพสต์โปรโมทห้องพักบน Facebook Page ของโรงแรม

3.3 ปัญหาการปฏิบัติงานระหว่างฝึกสหกิจศึกษา

3.3.1 ปัญหาในการปฏิบัติงานและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา

จากการปฏิบัติงานในโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ได้รับความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประสบการณ์ต่อไปในอนาคต ถือว่าได้มีการประยุกต์ในสิ่งที่เคยเรียนรู้มาจากมหาวิทยาลัยมาปรับใช้ให้เข้ากับการทำงานในองค์กรได้มากพอสมควร ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นจะมีปัญหาเกิดขึ้นเพียงบางประการเท่านั้น ดังตารางที่ 3.1

ลำดับ	ปัญหาในการปฏิบัติงาน	ขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา
1	การติดต่อประสานงาน ที่ค่อนข้างล่าช้า เนื่องจากอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) บางท่านหรือบางช่อง มีการติดต่อประสานงานที่ยาก โดยการใช้เวลาในการตอบกลับค่อนข้างนาน และการนัดหมายมีความคาดเคลื่อนบ่อย ทำให้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ที่จะต้องมารีวิวบูฟเฟต์ของทางโรงแรม ในวันนั้น ๆ ไม่เพียงพอต่อการจัดเตรียมเซ็ตอาหารสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) โดยเฉพาะ	การคัดเลือกอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จะต้องคัดเลือกเพิ่ม 2-3 คน จากเดิม เนื่องจากมาสำรองสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ไม่ได้มาตามที่ นัดหมาย เลยมาให้ไม่เกิดปัญหาอีก

ตารางที่ 3.1 ปัญหาการปฏิบัติงานระหว่างฝึกสหกิจศึกษา

บทที่ 4

รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงาน ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ตำแหน่ง นักการตลาด ซึ่งการปฏิบัติงานในแต่ละเดือนจะมีความคล้ายคลึงกัน โดยได้รับมอบหมายงานจากพนักงานที่ปรึกษาและได้รับคำแนะนำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถสรุปการปฏิบัติได้ดังนี้

4.1 รายละเอียดสรุปผลของการปฏิบัติงาน

4.1.1 งานหลัก

4.1.1.1 การหาอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) และคัดเลือกอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)

4.1.1.2 การใช้ช่องทาง Facebook เพื่อมาโปรโมทสินค้าและบริการของทางโรงแรม

4.1.2 งานรอง

4.1.2.1 หาข้อมูลกลุ่มลูกค้าหรือเป้าหมายของทางโรงแรม เพื่อมาทำการยิงแอดเฟสบุ๊ค

4.1.2.2 คิดแคปชั่นเพื่อเตรียมการโพสต์โปรโมทห้องพัก บน Facebook Page ของโรงแรม

4.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

จากการปฏิบัติงานทำให้พบปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในระหว่างการออกสหกิจศึกษาจึงเกิดความคิดที่จะหาวิธีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาก็พบระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษาโดยมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

4.2.1 ปัญหาการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอกองค์กร ได้ศึกษาจากคำแนะนำของที่ปรึกษาที่มาสหกิจศึกษานี้จึงมีการนำมาปรับปรุงให้มีการสื่อสารที่ดีขึ้นให้มีความเข้าใจง่าย และเพิ่มทักษะการสื่อสารกับการประสานงานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

4.2.2 ปัญหาของการวางแผน ที่ไม่มีการวางแผนรองรับสำหรับการรับมือกับการล่าช้าต่อการประสานงาน และปัญหาของการติดต่อประสานงานในครั้งนั้นเกิดการคลาดเคลื่อนในการนัดหมายจึงทำให้ส่งผลกระทบต่อหลายฝ่าย ได้นำแนวทางการแก้ไขปัญหามาจากคำแนะนำของที่ปรึกษาให้วางแผนเป็นระบบและเป็นขั้นเป็นตอนจะได้ไม่ส่งผลกระทบต่อฝ่ายอื่น ยังสามารถแก้ไขเฉพาะหน้าได้และมีการบริหารจัดการได้รวดเร็ว

4.2.3 ความรู้รอบตัวในการเข้าทำงานเนื่องจากแผนกที่ได้มาฝึกสหกิจศึกษาบางเรื่องก็ไม่สามารถสอบถามที่ปรึกษาได้เนื่องจากแต่ละคนย่อมมีหน้าที่ของตน บางสถานการณ์ก็ไม่เหมาะที่จะสอบถาม จึงควรศึกษา จากสังเกต โดยรอบ เช่น การศึกษาจากคอมพิวเตอร์ หรือขอคำแนะนำกับคนที่ไม่ได้ติดงานและคอยศึกษาและจดจำจากที่เห็น และเคยทำมาก่อน โดยการจดบันทึกไว้ย้อนมาดูภายหลังได้

4.2.4 ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ จากการที่ได้รับมอบหมายงานได้มีความจำเป็นที่จะมีการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน เช่น การจัดเก็บข้อมูล การพิมพ์เอกสารตามคำสั่ง และการเข้าถึง Facebook ซึ่งขาดความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายงานมาเกิดความล่าช้า จากปัญหาดังกล่าวจึงให้ที่ปรึกษาช่วยสอน และพยายามฝึกฝนตัวเองให้เกิดความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์

บทที่ 5

สรุปผลการปฏิบัติงาน

จากการเข้าปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 โดยข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักการตลาด ในการทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ มากมายจากสถานประกอบการ เช่น ทักษะการสื่อสาร ต่อเพื่อนร่วมงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เป็นต้น ตามลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย จากการนำทฤษฎีที่เรียนในมหาวิทยาลัยนำมาใช้เป็นแนวทางสู่การปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ ดังนี้

- 5.1 สิ่งที่คาดหวัง
- 5.2 ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง ต่อสถานประกอบการ และต่อมหาวิทยาลัย
- 5.3 วิเคราะห์ตนเอง (SWOT Analysis)
- 5.4 ประสบการณ์ที่ประทับใจ

5.1 สิ่งที่คาดหวัง

- 5.1.1 สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จตามที่กำหนด
- 5.1.2 สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับคนอื่นได้
- 5.1.3 สามารถสื่อสารได้ดียิ่งขึ้น
- 5.1.4 ได้มีทักษะในการใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างชำนาญ
- 5.1.5 ได้ความรู้เพิ่มเติมจากประสบการณ์ทำงานจริงที่แตกต่างจากบทเรียน หรือในห้องเรียน

5.2 ประโยชน์ที่ได้รับ

5.2.1 ประโยชน์ต่อตนเอง

- 5.2.1.1 ได้รับประสบการณ์ชีวิตเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน
- 5.2.1.2 ได้พัฒนาตนเอง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความรับผิดชอบและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น
- 5.2.1.3 เกิดทักษะของการสื่อสารข้อมูล และมีทักษะด้านการนำเสนองานได้ดีขึ้น
- 5.2.1.4 ลดระยะเวลาในการปรับตัวและการเรียนรู้งานเมื่อเข้าทำงาน
- 5.2.1.5 ได้เลือกสายอาชีพได้ถูกต้องและเหมาะสมกับตนเองเนื่องจากได้ค้นพบความถนัดของตนเอง
- 5.2.1.6 มีโอกาสได้รู้จักเพื่อนในสายงานเดียวกันเพิ่มขึ้น

5.2.1.7 ได้พัฒนาเรื่องของการมีมนุษยสัมพันธ์ต่อการได้ร่วมงานกับคนอื่นได้ดีขึ้น

5.2.2 ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ

- 5.2.2.1 เกิดความร่วมมือทางวิชาการ และความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการศึกษา
- 5.2.2.2 เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กร ในด้านการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาและยังช่วยพัฒนาของชาติ
- 5.2.2.3 มีนักศึกษาที่กระตือรือร้นในการทำงานแล้วมีความพร้อมทางวิชาการระดับหนึ่งเข้ามาช่วยปฏิบัติงาน ที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการตลอดทั้งปี
- 5.2.2.4 พนักงานประจำมีเวลามากขึ้นที่จะปฏิบัติหน้าที่อื่นที่สำคัญกว่า
- 5.2.2.5 เป็นวิธีการช่วยคัดเลือกนิสิตเข้าเป็นพนักงานประจำ ไม่จำเป็นต้องมีการทดลองงาน
- 5.2.2.6 สามารถไปลดหย่อนภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานได้

5.2.3 ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

- 5.2.3.1 เกิดความร่วมมือกับทางวิชาการและสัมพันธ์ที่ดีกับสถานประกอบการ
- 5.2.3.2 ได้ข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน
- 5.2.3.3 ช่วยให้สถาบันการศึกษาได้รับการยอมรับตลาดแรงงาน

5.3 วิเคราะห์ตนเอง (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
3. มีความรอบคอบ
4. มีวินัยต่อการทำงาน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. พูดน้อย ไม่ชอบสื่อสาร
2. ไม่ชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์
3. ไม่ชำนาญด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ

โอกาส (Opportunities)

1. ได้ทดลองงานใหม่ ๆ ที่ไม่เคยปฏิบัติมาก่อน
2. การเดินทางมาทำงานที่สถานประกอบการที่สะดวก
3. ได้เรียนรู้การทำงานในบริษัทที่เป็นมืออาชีพ

อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันตลาดแรงงานนักศึกษาจบใหม่ค่อนข้างสูง
2. การสื่อสารกับบุคคลภายนอกล่าช้า
3. การส่งงานบางอย่างไม่สามารถปฏิเสธได้

5.4 ประสบการณ์ที่ประทับใจ

ประสบการณ์ที่ประทับใจจากการฝึกสหกิจศึกษา ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ ในด้านความสัมพันธ์ คือการมีส่วนร่วมในทุกบทบาท เพื่อนร่วมงานขาดพูดคุยกันสนุกสนานไม่เคลียดระหว่างทำงาน ไม่มีความกดดันให้ความรู้สึกละเลยอยู่กันเป็นกลุ่มไม่ว่าจะไปกินข้าวพักกลางวัน มีการทำกิจกรรมร่วมกันอยู่บ่อยครั้งจึงรู้สึกผูกพันกับเพื่อนร่วมงาน หัวหน้าใจดี คอยสอนงานตลอดและอยู่ให้คำปรึกษาในเรื่องที่ไม่สามารถทำได้

ประสบการณ์ด้านการทำงาน คือ เพื่อนร่วมงานเปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานอยู่เสมอคอยให้คำแนะนำให้คำปรึกษา และช่วยเหลือเรื่องงานตลอด เช่น การใช้อุปกรณ์ในบริษัทการใช้โปรแกรมของเครื่องคอมพิวเตอร์ (โปรแกรม Excel , Word , Power Point , Canva) ทำให้พัฒนาและมีความชำนาญและคอยสอนงานด้านอื่น ๆ ที่เป็นประสบการณ์ใหม่ของเราจะได้มีความชำนาญหลาย ๆ ด้าน

บรรณานุกรม

- โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ (2567) ประวัติของโรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567. จาก <https://grandrichmondhotel.com/>
- เว็บไซต์ ANGA (2564) ประเภทของโพสต์โฆษณา 2 ประเภท สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567. จาก <https://anga.co.th/advertising/what-is-facebook-ads/>
- เว็บไซต์ บริษัท Droidsans (2566) แนวคิดเกี่ยวกับดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567. จาก <https://droidsans.com/the-state-of-digital-in-thailand-in-2023/>
- สร้อยญา สายสีแก้ว (2561) แนวคิดวิธีการใช้โฆษณาบนเฟสบุ๊ก สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567. จาก <https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/08/marketing-2018-coop-Studying-of-Social-Media-Marketing-Strategies.pdf>

ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา



- ชื่อ - สกุล : นางสาวกนกพร ต้นจำ (Kanokporn Tonja)
ชื่อเล่น : ใหม่
รหัสนิสิต : 63101130001
วันเกิด : วันที่ 24 ธันวาคม 2540
อายุ : 26 ปี
สัญชาติ : ไทย
เชื้อชาติ : ไทย
ที่อยู่ : 543/626 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี
โทรศัพท์ : 0935403030
E-mail : 63101130001@rpu.ac.th
Facebook : KAnok Mai
Line : peemai_mos

ภาคผนวก ก

ภาพขณะปฏิบัติงาน



ภาพ ก.1 ประกาศนียบัตร TAR Asia Qualifiers งานแข่งกีฬาฟุตบอลระดับนานาชาติ



ภาพ ก.2 การคัดเลือกการคัดเลือกอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จากการคอมเมนต์ได้โพสต์

A	B	C	D	E	F
7	readfanwalong	https://www.tiktok.com/@readfanwalong	LINE: ooops.nattsz		ไม่ตอบ
8	himesarise	https://www.tiktok.com/@himesarise	Line : name_janisata		ไม่ตอบ
9	n.nningng	https://www.tiktok.com/@n.nningng	line: @067xuk		สนใจ
10	ta.lon.ta.lon	https://www.tiktok.com/@ta.lon.ta.lon?_t=892912612&_r=1&fbclid=IwAR3PCv868AY18	LINE: mauceeds	6619 Followers	สนใจ
11	paibeggn	https://www.tiktok.com/@paibeggn?_t=892912612&_r=1	Line: nuah3756		สนใจ
12	ms.hassaya	https://www.tiktok.com/@ms.hassaya			สนใจ
13	sanaehereofficial	https://www.tiktok.com/@sanaehereofficial?fbclid=IwAR0FD0DMgCzZ0Hrwnn1jyS5vYvgQ	LINE ID: firstmolk	086-577-9852 + K13	มาในชื่อ
14	kk.npk.1	https://www.tiktok.com/@kk.npk.1?_t=892912612&_r=1&fbclid=IwAR0Hnp1sY1Hw8Fq	Line: ton06992542ton		ขอทราบเงื่อนไข
15	katykinducute	https://www.tiktok.com/@katykinducute?_t=892912612&_r=1&fbclid=IwAR35c0BxxwD	Line: @katykinducute		ไม่ตอบ
16	kingstreetfood5	https://www.tiktok.com/@kingstreetfood5	line : @kingstreetfood		สนใจ
17	baifernhyss	https://www.tiktok.com/@baifernhyss?_t=892912612&_r=1&fbclid=IwAR212u49h1	https://line.me/tp/d1Hn7Unw87fbclid=IwAR3YYVQuAKrbucR692X213fqbXW		สนใจมาเที่ยว
18	narunado				
19					
20					
21	Spa				
22	toongpum	https://www.tiktok.com/@toongpum?_t=892912612&_r=1&fbclid=IwAR2sYrmau	https://line.me/tp/HWN738f5od7fbclid=IwAR30P9C8_DNvtyKpTprhcfRkdzY3h_kv0mbLW		
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					

ภาพ ก.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)



ภาพ ก.4 กิจกรรมการสื่อสารการตลาดในวันเด็กแห่งชาติ

ภาคผนวก ข

ใบรายงานฝึกสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น. ศ. ปณิษร อินทร์ รหัสนิสิต 63101130601

ชื่อองค์กร โรงเรียนกมลนครชนบท

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อิศรีย์ สีขาวจันทน์ โทรศัพท์ 081-5391499

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร/...../.....
พุธ	1 / 11 / 66	ศึกษาค้นคว้าข้อมูลงาน และศึกษาภาพโปรไฟล์เพื่อนำไป โพสลงใน Social Media พร้อมกันคือ content ที่เกี่วข้องกับกลุ่มที่ลงโปรไฟล์	8 ชม.	Issaree S.
พฤหัสบดี	2 / 11 / 66	ศึกษาข้อมูลทางวัฒนธรรมใน China และแปลภาษาจีนในจีน	8 ชม.	Issaree S.
ศุกร์	3 / 11 / 66	ทำวีดิทัศน์ตามที่ได้รับมอบหมาย และจัดทำโปสเตอร์ ตามที่ได้นำส่งมอบหมายจากพี่เลี้ยง และหัวหน้า	8 ชม.	Issaree S.
เสาร์	6 / 11 /
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. กนกพร ธัญญา รหัสนิต 63101120001

ชื่อองค์กร โฉมทอไรซ์เทรด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อีริณี ศุภากุล โทรศัพท์ 081-5394429

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	6 / 11 / 66	ออกหมายรุ่มถามเพื่อนที่โรงเรียนเก่าหรือห้องฝึกงาน โรงเรียน หรือไปโรงเรียนที่สมัครขอฝึกงาน พร้อมติดต่อไป โทร. 081-5394429	3 ชม.	Issaree S
อังคาร	7 / 11 / 66	ไปส่ง 100หมายรุ่มถามเพื่อนที่โรงเรียน ที่ Isaree S. และติดต่อโรงเรียนที่สมัคร ฝึกงาน และโทร. 081-5394429	3 ชม.	Issaree S.
พุธ	8 / 11 / 66	ส่งไปติดต่อสอบถามเพื่อนที่โรงเรียนเก่า หรือฝึกงานที่โรงเรียนที่สมัครขอฝึกงาน ได้รู้ว่ามีคนสมัครที่ Isaree S. ฝึกงาน	3 ชม.	Issaree S
พฤหัสบดี	9 / 11 / 66	ออกหมายรุ่มถามเพื่อนที่โรงเรียนเก่าหรือ ห้องฝึกงานที่โรงเรียน และโทร. 081-5394429 เพื่อนที่โรงเรียนที่สมัครขอฝึกงาน	3 ชม.	Issaree S
ศุกร์	10 / 11 / 66	ออกหมายรุ่มถามเพื่อนที่โรงเรียนเก่าหรือ โรงเรียนที่สมัครขอฝึกงาน และโทร. 081-5394429 ออกหมายรุ่มถาม	3 ชม.	Issaree S
เสาร์	11 / 11 / 66	พักผ่อน	-	-
อาทิตย์	12 / 11 / 66	พักผ่อน	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 3

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. กนกพร ด้สง่า รหัสนิสิต 63101130001

ชื่อองค์กร โรงแรม 66 กรนอนริชวิล

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อ.ณ. อิศริย์ ศิริทาผล โทรศัพท 091-5394129

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	13 / 11 / 66	ได้มอบหมายให้หาชื่อโครงการร่วมกับ Pr. สาขาวิชา และได้ทำรายงานพร้อม สื่อ Social	3 ชม.	Issaree S.
อังคาร	14 / 11 / 66	ได้เข้าไปในเพจของโรงแรมและได้ตั้งคีย์ สกรีนโพสการ์ดลงโปรไฟล์ของกรม. ใน Facebook	3 ชม.	Issaree S.
พุธ	15 / 11 / 66	ได้มอบหมายให้หาสื่อโซเชียลมีเดีย ที่กลุ่มโรงแรมกำลังทำโปรเจกต์ว่าคือ หรือจะรวม สื่อ Social หรือ สื่ออื่น ตามแต่ใจ	3 ชม.	Issaree S.
พฤหัสบดี	16 / 11 / 66	ทำสรุปผลของเวลาวันที่ 16/11 แล้วหาข้อสรุป ของ Title เบบังคินตามองว่าไปทำเรื่อง ของ Title ของโรงแรม	3 ชม.	Issaree S.
ศุกร์	17 / 11 / 66	หาแนวคิดว่าใช้ภาพกราฟฟิค มีดตัวที่หมด สื่อ QR code เมื่อคลิกภาพจาก Facebook คือไปทำกราฟฟิค	3 ชม.	Issaree S.
เสาร์	18 / 11 / 66	กันหยุด	-	-
อาทิตย์	19 / 11 / 66	กันหยุด	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๕

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น.ศ. ปานกมล สันจำ รหัสนิสิต ๖3101130001

ชื่อองค์กร โรงเรียนพระนครศรีอยุธยา

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ณ อีอีอี ตำบลพลับ โทรศัพท์ 081-0891129

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	๕/๑๑/๖๖	ไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ราชการตามเป็นตาม ที่จัดกิจกรรมโรงเรียน สหกิจศึกษาภาค ๓ ๒๖๖๔ เดินทางด้วยรถโรงเรียนและเดินทางโดยรถจักรยาน	๘ ชม.	Issaree S.
อังคาร	๕/๑๑/๖๖	ไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ราชการตามเป็นตาม ที่จัดกิจกรรมโรงเรียน สหกิจศึกษาภาค ๓ ๒๖๖๔ TPB ASIA QUALIFIERS	๘ ชม.	Issaree S.
พุธ	๕/๑๑/๖๖	จัดกิจกรรมนอกสถานที่ราชการตามเป็นตาม ที่จัดกิจกรรมโรงเรียน สหกิจศึกษาภาค ๓ ๒๖๖๔ ดำเนินกิจกรรม	๘ ชม.	Issaree S.
พฤหัสบดี	๕/๑๑/๖๖	ไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ราชการตามเป็นตาม ที่จัดกิจกรรมโรงเรียน สหกิจศึกษาภาค ๓ ๒๖๖๔ ในขณะเดินทางใช้แพลตฟอร์ม TikTok	๙ ชม.	Issaree S.
ศุกร์	๕/๑๑/๖๖	ติดตามแพลตฟอร์ม TikTok แพลตฟอร์ม ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	๘ ชม.	Issaree S.
เสาร์	๕/๑๑/๖๖	พักผ่อน	-	-
อาทิตย์	๕/๑๑/๖๖	พักผ่อน	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๖

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต พ.ศ. กนกนร อังคำ รหัสนิต ๖๒1๐113๐๐๑

ชื่อองค์กร โรงแรมทราเวลอร์เฮลธ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อ. อธิษฐ์ สิริทัญญา โทรศัพท์ ๐๘๑-๕๖๑11๕๑

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	1 / 12 / ๖๖	ส่งงานหรือใบทอม เป็นงานมอบหมายส่งจากตัวทอม มาทบทวนที่ร้าน จึงได้มีเรื่องมาส่งไปไม่ส่ง เขาคืองาน (ไม่ทอมในทอม)	8 ชม.	Issanee S.
อังคาร	- / - / -	พักผ่อน ตั้งใจเรียนวันพักผ่อน	-	-
พุธ	๒ / 12 / ๖๖	รับมอบหมายจากงานโดยมีพี่เลี้ยง มีงานต่าง จากที่พี่เลี้ยง ทำได้โดยการทำงานที่ คนโต คือทำมรดกของทอม หรือ คิวอาร์	๗ ชม.	Issanee S.
พฤหัสบดี	๓ / 12 / ๖๖	รับมอบหมายจัดเลือกสถานที่ทำกิจกรรม School Road Show โดยเลือก ๒ สถานที่ ที่ใกล้ใกล้ ๑ ชม. ๑ ชม. เพื่อทำมรดกของทอม	๗ ชม.	Issanee S.
ศุกร์	๔ / 12 / ๖๖	รับมอบหมายจากทอมหรือทอม ออกสืบ ตลาดพื้นที่ และรูปภาพเด็กที่กรอกรวมทอม จากทอม ทอม	๘ ชม.	Issanee S.
เสาร์	๕ / 12 / ๖๖	พักผ่อน	-	-
อาทิตย์	๖ / 12 / ๖๖	พักผ่อน	-	-



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. กนกพร สันวดี รหัสนิสิต 62101130001

ชื่อองค์กร โสตถุภัณฑ์การเกษตร

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อ.คุณ อิศริย์ สัทคณกุล โทรศัพท์ 081-539 4429

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	11 / 12 / 66	นุดดู วิเคราะห์ภาพนิทรรศการออนไลน์ วีดิทัศน์	-	Issanee S.
อังคาร	12 / 12 / 66	คาบวง สัมภาษณ์หน่วยงาน วิเคราะห์ข้อมูล เอกสารที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลงาน ต่อไปข้างหน้า	-	Issanee S.
พุธ	13 / 12 / 66	ได้วิเคราะห์งานทำ Airwork ที่เกี่ยวข้องกับงาน ของ COOPERS เมื่อเสร็จจดหมายหาหน่วยงาน Tar Asia	9 ชม.	Issanee S.
พฤหัสบดี	14 / 12 / 66	ออกหนังสือ มอ.ส.ตามที่ นรวิจุณ กิจกรรม ของงาน Tar Asia แล้วยังหนังสือเวียนด้านต่าง ๆ ของที่ๆ เมื่อเสร็จส่งงาน	9 ชม.	Issanee S.
ศุกร์	15 / 12 / 66	เขียนหนังสือเวียน Green ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ สำนักงาน Tar Asia ที่จะส่งในวันที่ 16/12/66	9 ชม.	Issanee S.
เสาร์	16 / 12 / 66	ไปทำกิจกรรมมอบรางวัลแก่กรรมการ เป็นงาน ทาง JMC ของ Tar Asia ส่งงานสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ มอ.ส. สู่สื่อมวลชนออนไลน์	9 ชม.	Issanee S.
อาทิตย์	17 / 12 / 66	ไปทำกิจกรรมมอบรางวัลแก่กรรมการ ส่งงานสื่อ ประชาสัมพันธ์ มอ.ส. สู่สื่อมวลชนออนไลน์ ทูลเกล้าฯ ที่โรงเรียนเอกชนพวงจากวันมา	9 ชม.	Issanee S.



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๕

สาขาวิชา การตลาดอีอีซี

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. ปณิพร จันทร์สำ รหัสนิต ๖๖๑๑๓๐๐๑

ชื่อองค์กร โรงพรหมนครระยอง

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อ.ณ. อึ้งย้ง สันวาทพงษ์ โทรศัพท์ ๐๗๑ - ๕๑๑๔๔๒๑

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	17/12/๖๖	หยุดทบทวนวันที่ 16/12/๖๖ ทำใบงาน นศกสาคศ กิจกรรม Tar Asia	-	Issaree S.
อังคาร	19/12/๖๖	หยุด ทบทวนอาทิตย์ ที่ 17/12/๖๖ ทำใบงาน นศกสาคศ กิจกรรม Tar Asia	-	Issaree S.
พุธ	๒๐/12/๖๖	สัปดาห์ เริ่มจากไปดูแลคนไข้ที่ป่วย อยู่ห้อง ICU รักษาดังที่โรงพยาบาลตำบลจันทร์	-	Issaree S.
พฤหัสบดี	๒1/12/๖๖	สัปดาห์ เริ่มจากไปดูแลคนไข้ที่ป่วย อยู่ห้อง ICU รักษาดังที่โรงพยาบาลตำบลจันทร์	-	Issaree S.
ศุกร์	๒๒/12/๖๖	สัปดาห์ เริ่มจากไปดูแลคนไข้ที่ป่วย อยู่ห้อง ICU รักษาดังที่โรงพยาบาลตำบลจันทร์	-	Issaree S.
เสาร์	๒๓/12/๖๖	วันหยุด		
อาทิตย์	๒๔/12/๖๖	วันหยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. กนกพร มีกลิ่น รหัสนิสิต ๖๖1๐1๑๐๐๐1

ชื่อองค์กร ไทราเมทริกซ์ ๒๐๒๑

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน คุณ ฉิมรี่ สัทศิลป์ โทรศัพท์ ๐๙1-๕๖๑111๒๑

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	๒๕/๑๒/๖๖	ลาภิ เว็บบอกไปขอเอกสารที่ไปขอ อยู่ด้วย ICU ภัคชาภัทท์ โฆษณาตลาดต่างจังหวัด	-	Issaree S
อังคาร	๒๖/๑๒/๖๖	ลาภิ เว็บบอกไปขอเอกสารที่ไปขอ อยู่ด้วย ICU ภัคชาภัทท์ โฆษณาตลาดต่างจังหวัด	-	Issaree S
พุธ	๒๗/๑๒/๖๖	ลาภิ เว็บบอกไปขอเอกสารที่ไปขอ อยู่ด้วย ICU ภัคชาภัทท์ โฆษณาตลาดต่างจังหวัด	-	Issaree S
พฤหัสบดี	๒๘/๑๒/๖๖	ลาภิ เว็บบอกไปขอเอกสารที่ไปขอ อยู่ด้วย ICU ภัคชาภัทท์ โฆษณาตลาดต่างจังหวัด	-	Issaree S
ศุกร์	๒๙/๑๒/๖๖	ภัคชาภัทท์ โฆษณาตลาดต่างจังหวัด	-	Issaree S
เสาร์	๓๐/๑๒/๖๖	ภัคชาภัทท์	-	
อาทิตย์	๓๑/๑๒/๖๖	ภัคชาภัทท์	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา ภาศการตลาด

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. กนกพร ศันจำ รหัสนิสิต ๒๒1011๖๐๐๐1

ชื่อองค์กร โรงงานแปรรูปผลไม้สด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน คุณ อิศริณี ศันจำ โทรศัพท ๐๗-๕๖๑๙๙๕๑

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	1/1/๖๖	ต้นสัปดาห์ เริ่มจากเงินลงทุนใหม่	-	Issana S
อังคาร	2/1/๖๖	ได้มีประชุมวางแผนกับทีมงาน การตลาด ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในกรุงเทพฯ	๑ ชม.	Issana S
พุธ	3/1/๖๖	ได้มีประชุมวางแผนการตลาดกับ ทีมงานที่เชียงใหม่ และนำข้อมูลไป หาข้อมูลในจังหวัดเชียงใหม่	๑ ชม.	Issana S
พฤหัสบดี	4/1/๖๖	ขอพยานการตลาด ได้สัมภาษณ์กับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่เชียงใหม่	๑ ชม.	Issana S
ศุกร์	5/1/๖๖	ได้มีประชุมวางแผนการตลาด ทีมงานที่เชียงใหม่ และนำข้อมูลไป หาข้อมูลในจังหวัดเชียงใหม่	๑ ชม.	Issana S
เสาร์	6/1/๖๖	วันหยุด	-	
อาทิตย์	๗/1/๖๖	วันหยุด	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. กานนพร ตันลา รหัสนิสิต 60101120001

ชื่อองค์กร โทรคมนาคมกรุงเทพ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา. Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน. คุณ วิริยะ คุ้มทรัพย์ โทรศัพท์ 031-5291119

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	8 / 1 / 67	ออกแผนการตลาดเพื่อไปนำเสนอให้หัวหน้าแผนกไอ. เทคโนโลยี และวางแผนกิจกรรมในงานด้วยกัน สัปดาห์ก่อนหน้า	7 ชม.	Issara S.
อังคาร	9 / 1 / 67	ศึกษาการตลาดให้หัวหน้าแผนกไอ. เทคโนโลยี ช่วยเหลือในแผนการตลาดเลือกอุปกรณ์ของไอ. เทคโนโลยี การส่งของไปให้บริษัท โทรคมนาคม ไอ. เทคโนโลยี	8 ชม.	Issara S.
พุธ	10 / 1 / 67	ศึกษาไอ. เทคโนโลยีการตลาดให้หัวหน้าแผนกไอ. เทคโนโลยี ช่วยเหลือในแผนการตลาด ไอ. เทคโนโลยี ด้านไอ. เทคโนโลยี สัปดาห์ก่อนหน้า	7 ชม.	
พฤหัสบดี	11 / 1 / 67	ค้นคว้าหาข้อมูลด้านการตลาดให้หัวหน้าแผนกไอ. เทคโนโลยี ช่วยเหลือในแผนการตลาด ไอ. เทคโนโลยี สัปดาห์ก่อนหน้า	8 ชม.	
ศุกร์	12 / 1 / 67	จัดซื้ออุปกรณ์ไอ. เทคโนโลยีให้หัวหน้าแผนกไอ. เทคโนโลยี ช่วยเหลือในแผนการตลาด ไอ. เทคโนโลยี สัปดาห์ก่อนหน้า	8 ชม.	
เสาร์	13 / 1 / 67	ออกไปทำงานนอกสถานที่ กับหัวหน้าไอ. เทคโนโลยี ช่วยเหลือในแผนการตลาด ไอ. เทคโนโลยี สัปดาห์ก่อนหน้า	8 ชม.	
อาทิตย์	14 / 1 / 67	พักผ่อน	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น.ศ. กนกพร กังจิว รหัสนิสิต 63101100001

ชื่อองค์กร โฉมทอง/การเจริญรุ่งเรือง

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน คุณ กานต์กร กิ่งระวี โทรศัพท์ 089-0139950

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	15 / 1 / 67	ทำข้อสอบ Marketing 10000 คนงาน/สัปดาห์ สวดมนต์ก่อนนอน สอนนักเรียน	7 ชม.	KKS
อังคาร	16 / 1 / 67	ศึกษารายงานเว็บไซต์ Line official Account สอนนักเรียนเตรียมงาน งานเกษตรวังทอง	8 ชม.	KKS
พุธ	17 / 1 / 67	หยุด ทดสอบ 18 / 1 / 67 อังคาร	-	KKS
พฤหัสบดี	18 / 1 / 67	ส่งผลงานเอกสาร งานเตรียมงาน เตรียมเอกสาร เตรียมงานนักเรียน สอนนักเรียน	8 ชม.	KKS
ศุกร์	19 / 1 / 67	จัดเอกสาร 19 / 1 / 67 สอนนักเรียน สอนนักเรียนเตรียมงาน	8 ชม.	KKS
เสาร์	20 / 1 / 67	Event งาน Miss grand Nonthaburi หรือ Miss grand Nonthaburi ตามจุดต่างๆ	7 ชม.	KKS
อาทิตย์	21 / 1 / 67	พักผ่อน	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น.ศ. นกนร ทัศน์ รหัสนิต 63101920001

ชื่อองค์กร โรงแรมนครนเรศวร

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ณ. นกนเรศวร รหัสประจำตัว 099-0139250

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	22 / 9 / 67	หยุดทบทวนเอกสาร 22 / 9 / 67 ปรึกษา นางรองฯ Miss grand ทศทิพย์	-	
อังคาร	23 / 9 / 67	หาข้อมูลการดำเนินงานของแผนก และไปรับสินค้า ตัวเสื้อ 2 ตัว และไปส่งของให้ลูกค้า	8 ชม.	
พุธ	24 / 9 / 67	เช็คสต็อกสินค้า เช็คบัญชีของแผนก และไปส่ง ของส่งงานตามคำสั่งของพี่ๆ พนักงานคนอื่นๆ	8 ชม.	
พฤหัสบดี	25 / 9 / 67	ทำบัญชีของคลังสินค้าของแผนก และไปส่งของ ส่งงานตามคำสั่งของพี่ๆ พนักงานคนอื่นๆ ตามสั่ง	8 ชม.	
ศุกร์	26 / 9 / 67	เก็บข้อมูลของสินค้าจากแผนก และไปส่งของ เช็คสต็อกสินค้า และไปส่งของให้ลูกค้า ในแผนกไปรับของส่ง/ไปส่งของให้ลูกค้า	8 ชม.	
เสาร์	27 / 9 / 67	ตามงดลยสินค้าไปส่ง/ไปส่งของตามคำสั่ง ของพี่ๆ และไปส่งของให้ลูกค้าตามสั่ง	8 ชม.	
อาทิตย์	28 / 9 / 67	หยุด	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. กษณพร ตันจำ รหัสนิติต 63101130001

ชื่อองค์กร โรงเรียนพระนครศรีอยุธยา

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อนุช ภาณุรัตน์ นิสิตประจำ โทรศัพท 089-0139750

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	29/1/63	ตรวจสอบคลิป Tiktok ของโรงเรียน นาง น.ศ.กษณพร ตันจำ โทรศัพท โรงเรียนที่ Missygram ธีระ	8 ชม.	
อังคาร	30/1/63	ทำแผนผังเนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ ของโรงเรียนพระนครศรีอยุธยา และจัดทำคอนเทนต์	8 ชม.	
พุธ	31/1/63	ตัดต่อคลิปวิดีโอ/ภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ งานต่างๆ ของโรงเรียน	8 ชม.	
พฤหัสบดี	1/2/63	ตัดต่อคลิปวิดีโอ/ภาพนิ่ง และจัดทำคอนเทนต์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์	8 ชม.	
ศุกร์	2/2/63	ตัดต่อคลิปวิดีโอ/ภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ งานต่างๆ ของโรงเรียน	8 ชม.	
เสาร์	3/2/63	หยุด	-	
อาทิตย์	4/2/63	หยุด	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น.ส. กนกพร ด้วงจำ รหัสนิสิต 631013001

ชื่อองค์กร โรงเรียนการเกษตรอเนก

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ดร. กษัตริยา สิงห์ประยูร โทรศัพท์ 089-0139750

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	5 / 2 / 63	มสอ. ทดสอบใบเสร็จรับเงิน และ ใบรับจาก บริษัท และ รับใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน วันที่ 05 / 02 / 63	-	KM
อังคาร	6 / 2 / 63	ติดต่อลูกค้าเพื่อส่งใบเสร็จรับเงิน และ ใบรับจาก บริษัท และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน จากบริษัท และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน	8 ชม.	KM
พุธ	7 / 2 / 63	ทำเอกสารใบแจ้งหนี้ และ ใบรับจาก บริษัท และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน	8 ชม.	KM
พฤหัสบดี	8 / 2 / 63	ไปส่งเอกสารใบแจ้งหนี้ และ ใบรับจาก บริษัท และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน	8 ชม.	KM
ศุกร์	9 / 2 / 63	ตรวจสอบใบแจ้งหนี้ และ ใบรับจาก บริษัท และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน และ ส่งใบเสร็จรับเงิน	8 ชม.	KM
เสาร์	10 / 2 / 63		-	
อาทิตย์	11 / 2 / 63		-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. กนกพร ตันลี รหัสนิต 63101130001

ชื่อองค์กร โรงพิมพ์กรณเดวี ๒๓๗๗

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน คุณ กนกชรีตา สังข์ประไพ โทรศัพท์ 081-0139750

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	13/2/67	ส่งงานออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานวันเด็ก จากโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี และโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี	๖ ชม.	
อังคาร	14/2/67	ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์จากโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี และโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี	๖ ชม.	
พุธ	15/2/67	สำรวจสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี และโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี	๘ ชม.	
พฤหัสบดี	16/2/67	ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี และโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี	๖ ชม.	
ศุกร์	17/2/67	เตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี และโรงเรียนอนุบาลเมืองนนทบุรี	๖ ชม.	
เสาร์	18/2/67	หยุด	-	
อาทิตย์	19/2/67	หยุด	-	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 19

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น. ศ. กนกพร สันจำ รหัสนิต 62101130001

ชื่อองค์กร โรงแรมเพชรชมชื่น

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อ.ณ. กานต์ธิดา ศักดิ์ประไพ โทรศัพท์ 089-0199980

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	26/2/67	ติดตามอินฟลูเอนเซอร์ ทดสอบสื่อสังคมโซเชียลมีเดีย เปิดตัววีรบุรุษเฟสบุ๊คของไอทอม	3 ชม.	KK
อังคาร	27/2/67	วางแผนคอนเทนต์ ทดสอบสื่อสังคมโซเชียลมีเดีย เปิดตัววีรบุรุษเฟสบุ๊คของไอทอม	3 ชม.	KK
พุธ	28/2/67	วิเคราะห์อินฟลูเอนเซอร์ที่ติดตามและตอบคำถามของไอทอม สหกิจกับทางไอทอม	3 ชม.	KK
พฤหัสบดี	29/2/67	วิเคราะห์อินฟลูเอนเซอร์ เปิดตัววีรบุรุษเฟสบุ๊คของไอทอม ทดสอบที่จัดไปไม่ผ่าน	3 ชม.	KK
ศุกร์/...../.....
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....