



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การคิดคอนเทนต์และออกแบบ Storyboard เพื่อเป็นแนวทางในการ
ผลิตสื่อโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด

นาย นภัสกร อินทรเทพ

รหัสนิสิต 63104110021

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413 - 001)

สาขา คอนเทนต์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

หนังสือส่งโครงการสหกิจ

วันที่ 1 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอส่งโครงการประวัติศาสตร์สหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นาย นภัสกร อินทรเทพ นิสิตจากสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด จังหวัดนนทบุรีนิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Content creator โดยได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ออกแบบสตอรี่บอร์ดเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการติดต่อและถ่ายงานโฆษณาเพื่อ ใช้ประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจของสถานปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการศึกษาและพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริงขณะนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงขอส่งไฟล์ รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล .PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นาย นภัสกร อินทรเทพ)

ชื่อโครงการ : การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาในรูปแบบของสตอรี่บอร์ดและการผลิตสื่อ

ประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัท ดับบลิวพลัสเมดิก จำกัด

ผู้รายงาน : นายณภัสสร อินทรเทพ

สาขาวิชา : คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะ : นิเทศศาสตร์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันธิการ์ จิตเรียงาม)

อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกปฏิบัติงาน

.....
(นายพรเทพ พุ่มภักดี)

ตำแหน่ง Content Marketing

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติ ให้รับ โครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

.....
(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีนิเทศศาสตร์

กิตติกรรมประกาศ

ตามที่ข้าพเจ้า นายนภัสกร อินทรเทพ ได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ บริษัท ดับบลิวพลัสเมดิก จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่ามากมาย สำหรับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. นาย พรเทพ พุ่มภักดี ตำแหน่ง Content Marketing
2. นางสาว วิริยา ตรีนาค ตำแหน่ง Graphic Designer

ขอขอบพระคุณอาจารย์นันทิการ์ จิตรีงาม อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำคอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและคอยตรวจแก้ไขเล่ม โครงการการปฏิบัติสหกิจศึกษาจนสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

นอกจากนี้ยังมีบุคลากรอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ กระผมจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ชีวิตของการปฏิบัติงาน รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นาย นภัสกร อินทรเทพ

ผู้จัดทำ

28 กุมภาพันธ์ 2567

ชื่อโครงการ	การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาในรูปแบบของสตอรี่บอร์ดและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัท ดับบลิวพลัส เมติก จำกัด
ผู้รายงาน	นายณภัตสร อินทรเทพ
รหัสสนិត	63104110021
สาขาวิชา	คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ณันนธิการ์ จิตรีงาม
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

การเข้าร่วมโครงการฝึกสหกิจศึกษา ณ บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเทคนิคการทำงานคิดคอนเทนต์ เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติมาปฏิบัติใช้ในการปฏิบัติการจริง เพื่อเตรียมพร้อมสู่การประกอบวิชาชีพหลังจบการศึกษา และเพื่อฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษาในตำแหน่ง Content creator โดยเริ่มฝึกสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

ผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายและได้รับความไว้วางใจให้ทำงานหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนและกระบวนการในการคิดคอนเทนต์ในการฝึกงานสหกิจศึกษาครั้งนี้มีประโยชน์และมีคุณค่ากับผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นอย่างมากทำให้ผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการและขั้นตอนในด้านกราฟิก และยังได้ฝึกทักษะต่างๆ เพื่อให้การทำงานได้มีการพัฒนาและดำเนินสำเร็จไปได้ด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการสหกิจ	ก
ชื่อโครงการ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2.ประวัติ บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด	2
3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	2
4. ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	3
5. วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	3
6. พนักงานที่ปรึกษา	3
7. ระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติงาน	3
8. ลักษณะของงานที่ได้รับมอบหมาย	3
9. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา	3

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีการสร้าง Storyboard	4
ประเภทของคอนเทนต์	5
กลยุทธ์การเขียนคอนเทนต์	6
สรุปการทำคอนเทนต์	7
ความหมายของสตอรี่บอร์ด (Story Board)	7-8
2.2.1 วางโครงเรื่องหลัก Theme, ตัวละครหลัก, ฉาก ฯลฯ	9
2.2.3 ลำดับเหตุการณ์คร่าวๆ / กำหนดหน้า	9
2.2.4 แต่งบทและลงมือเขียน Story Board	9
บทที่ 3 ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน	10
3.1 คิดคอนเทนต์ผ่านโครงสร้าง Storyboard	10-14
3.2 การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา	15-17
บทที่ 4 รายละเอียดในการปฏิบัติงาน	18
4.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกงาน	18
4.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายดังนี้	19-20
บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา	21
5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน	22
5.2 สรุปการจัดทำโครงงาน	23
5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	23

5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ	24
5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	24
5.6 วิเคราะห์ SWOT Analysis ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา	25
5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	25-26
บรรณานุกรม	27
ภาคผนวก ก	28-29
ภาคผนวก ข	30-31

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 ภาพด้านหน้าของบริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด	1
ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้งของบริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด	2
ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard ตลาดบางใหญ่	11
ภาพที่ 3.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard ที่ใช้ถ่ายทำ	12
ภาพที่ 3.3 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard ที่ใช้ถ่ายทำ	13
ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard ที่ใช้ถ่ายทำ	14
ให้ความรู้ตัวผลิตภัณฑ์ Sculptra	
ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่างการออกแบบปกคลิปที่ใช้แอปพลิเคชัน Canva ในการสร้างสรรค์	16
ภาพที่ 3.5 ภาพตัวอย่างการตัดต่อโดยใช้เครื่องมือ / แอปพลิเคชัน Capcut	16
ภาพที่ 3.6 ภาพตัวอย่างการตัดต่อวิดีโอเพื่อการโฆษณาบริการของคลินิกโดยใช้เครื่องมือ / แอปพลิเคชัน Capcut	17
ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบ Logo YouTube อย่างช่อง W Variety โดย Canva	20
ภาพที่ 4.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบ banner YouTube อย่างช่อง W Variety โดย Canva	20
ภาพที่ 5.3.1 ภาพตัวอย่างแสดงยอดการดูคลิปจากช่อง W Variety	22

บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญ

ในการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นิสิตสาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับความอนุเคราะห์จาก บริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัด ให้นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Content creator เพื่อประกอบการศึกษาและพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง

ประกอบด้วยนิสิตมีความรู้ความสามารถด้านการผลิตสื่อโฆษณาและคิดคอนเทนต์จากการเรียนในคณะนิเทศศาสตร์จึงอยากปฏิบัติงานศึกษางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถรวมทั้งยังได้รับคำแนะนำจากพนักงานภายในองค์กร เพื่อนำไปต่อยอดในการฝึกปฏิบัติงานรูปแบบสหกิจและนำไปปฏิบัติงานจริงในอนาคตต่อไป

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อโฆษณาและการสร้างคอนเทนต์ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์บน YouTube เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและกระตุ้นการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย



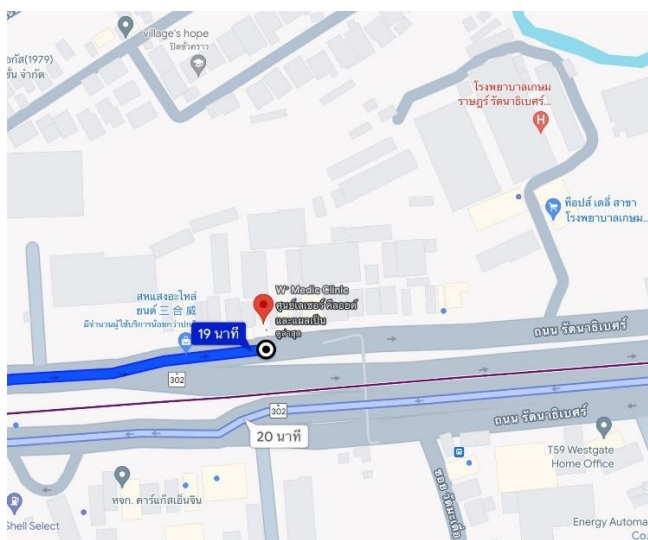
ภาพที่ 1.1 ภาพด้านหน้าของบริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัด

2.ประวัติ บริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัด

บริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัด เป็นคลินิกศูนย์รวมการบริการและให้คำแนะนำด้านความงามจากแพทย์เฉพาะทางที่มีความชำนาญที่เปิดให้บริการทุกวันอังคาร - วันอาทิตย์ ในเวลาตั้งแต่ 12:00 น. 20:00 น. ซึ่ง W+ Medic Clinic คลินิกที่แสดงจุดยืนในการสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมของมนุษย์ มุ่งเน้นในเรื่องความงามโดยไม่มีข้อ จำกัดของสีผิวและชาติพันธุ์ ให้ความสำคัญและจรรยาบรรณของ W+ Medic มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะอยู่ในสถานะ เพศ สัญชาติ เชื้อชาติ อายุ และศาสนาใด ก็จะได้รับบริการปฏิบัติอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกันและทั้งหมดที่สมควรพร้อมส่งต่อสู่ลูกค้าที่มีความหลากหลาย ไม่ใช่เพียงแค่สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน แต่ยังคงรวมถึงความสุขและความ คาดหวังของลูกค้าที่มีต่อ W+ Medic

3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัด ตั้งอยู่ที่ : 56 19 ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 โทร. 0956960966 E-mail: Wmedic.official@gmail.com



ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้งของบริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัด

ดับบลิวพลัสเมดิค คลินิก : คลินิกเสริมความงาม ศูนย์เลเซอร์ คีลอยด์และแผลเป็น

4. ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย

ตำแหน่ง Content creator ออกแบบ Storyboard

5. วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางออนไลน์ของบริษัท ดับบลิวพลัส เมติก จำกัด
2. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติมาใช้ในการปฏิบัติจริง
3. เพื่อเตรียมพร้อมสู่การประกอบวิชาชีพหลังจบการศึกษา

6. พนักงานที่ปรึกษา

นายพรเทพ พุ่มภักดี ตำแหน่ง Content Marketing

7. ระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติงาน

เริ่มการฝึกสหกิจศึกษา ตั้งแต่ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 จนถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

8. ลักษณะของงานที่ได้รับมอบหมาย

ออกแบบวาด Storyboard เพื่อนำเป็นแนวทางในการถ่ายและผลิตสื่อโฆษณาลงในช่องทางออนไลน์ YouTube ได้ลองออกแบบ Logo / banner YouTube อย่างช่อง W Variety ตัดต่อคลิปวิดีโอใน CAPCUT และยังคงคอยเป็น กำลังเสริมการช่วยงานด้านต่างๆ ในการถ่ายทำของทีม Production

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1. ได้ทราบถึงกระบวนการออกแบบสื่อออนไลน์ ของบริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด
2. นำความรู้ที่ได้ศึกษาทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติมาใช้ในการปฏิบัติจริง
3. ได้ศึกษาการทำงานและเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ ของการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์
4. มีความพร้อมในการออกไปทำงานในอนาคตข้างหน้า

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่ บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด นิสิตผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วมฝึกสหกิจศึกษาในฝ่ายการ คิดคอนเทนต์สื่อโฆษณา โดยได้รับมอบหมายในการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของ บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด และได้ นำ ความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับ มาเรียบเรียงเป็นโครงการเรื่อง การคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการ โฆษณา โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง นำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์

2.2 แนวคิดและทฤษฎีการสร้าง Storyboard

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)

Content หรือ คอนเทนต์ คือ ข้อมูลเนื้อหาที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับแบรนด์ ธุรกิจ รายละเอียดสินค้าบริการ ประสบการณ์ หรือการอธิบายเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านตัวอักษร รูปภาพ อินโฟกราฟิก เสียง หรือวิดีโอ ปัจจุบัน ถือเป็นสิ่งที่สำคัญในการทำตลาดการขายออนไลน์อย่างมาก เนื่องจากคนส่วนใหญ่อยู่ในโลกออนไลน์และเสพคอนเทนต์ในนั้นเป็นจำนวนมาก การสร้างคอนเทนต์ก็เหมือนกับเราหาโอกาสในการสื่อสารกับผู้อ่านหรือผู้บริโภคที่นำไปสู่เป้าหมายที่เรา ต้องการ เช่น รู้จักสินค้าเรามากขึ้น รู้จักองค์กร หรือนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น เราจะทำ Facebook เราก็ต้องมีเนื้อหาที่ต้องการจะโพสต์ขึ้น ไป เพื่อให้ คนเห็น ทักและติดตาม หรือจะทำ Google ก็ต้องมีคอนเทนต์ให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภครู้จักเรามากขึ้น ทำ YouTube ก็ต้องมี คอนเทนต์วิดีโอ เพื่อให้เกิดการไลค์ ให้เกิดการไลค์ วิดีโอ หรือการกดติดตามช่อง YouTube เป็นต้น

ประเภทของคอนเทนต์

(1) คอนเทนต์ให้ความรู้ (Educate) เป็นคอนเทนต์มีไว้ให้ความรู้ บอกเล่าสาระความรู้ให้กับผู้อ่าน โดยเป้าหมาย คือการสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือ

(2) คอนเทนต์ขายของ (Sales & Marketing) เป้าหมายหลักคือทำให้เกิดการซื้อขาย สร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นที่ต้องการมากในองค์กร ธุรกิจต่างๆ

(3) คอนเทนต์ให้ความบันเทิง (Entertainment) สร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการติดตาม ผูกพันหรือบอกต่อ ทำให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภคจะอยู่กับเรานานขึ้น

(4) คอนเทนต์ประเภทโน้มน้าวใจ (Convince) เพื่อทำให้การโน้มน้าว คล้อยตาม ช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

(5) คอนเทนต์ประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) โดยมากจะเชื่อมโยงถึงความเชื่อ ประทับใจ ชื่นชมมองเห็นโอกาส นิยมใช้ในการสร้างแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์องค์กรในทิศทางที่ดี ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การเขียนคอนเทนต์

(1) Think about Them คิดถึงผู้อ่านให้มาก ก่อนที่เราจะเขียนคอนเทนต์ ต้องคิดถึงผู้อ่านเสมอ ให้คิด ว่าคนอ่าน จะได้อะไร เรื่องราวนั้นจะต้องเกี่ยวกับผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายของเรา โดยเราต้องเข้าใจผู้อ่าน ว่าเขามีความต้องการ อะไรบ้าง ข้อสำคัญต้องกระชับได้ใจความ ไม่เวิ่นเว้อ ถ้าเขาอยากซื้อหรือใช้บริการ เขาจะนึกถึงเรา เป็นอันดับแรก

(2) Think about You ทำคอนเทนต์ที่คิดถึงตัวเราเอง โดยเริ่มจากเราต้องหาคาแร็กเตอร์ของตัวเรา เองให้เจอ เรา มีข้อดีอะไรบ้าง มีบริการอะไรเด่น ๆ ต่างจากคนอื่น ให้นำเสนอออกไป โดยอาจจะสร้างเป็นเรื่องราวเรื่องเล่าที่น่า สนใจ บอกกล่าวความเป็นเรา อาจจะยกตัวอย่างประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญมาทีปี สินค้าหรือ วัสดุ ที่เรามี มีการ คิดค้น วิจัยอะไรมาบ้าง เป็นต้น

(3) Useful information การทำคอนเทนต์ที่จะชนะใจผู้อ่าน ในระยะยาวนั้นต้องมีประโยชน์ เป็นข้อมูล ที่น่าเชื่อถือ มีความรู้ คนอ่าน อ่านแล้วสามารถเรียนรู้ได้ หรือสามารถนำไปต่อยอด สร้างแรงบันดาลใจได้จริง

(4) Must be Trustable ทำคอนเทนต์ที่น่าเชื่อถือ ไม่หลอกลวง อันนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญมาก ความ น่าเชื่อถือเป็น เรื่องละเอียดอ่อน ผู้เขียนจึงต้องใส่ใจมากๆ เช่น หากทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการเงิน การออม การลงทุน แต่ใส่ตัวเลข ผิด สะกดคำผิดเยอะ ๆ ก็อาจสร้างความไม่น่าเชื่อถือได้

(5) Human touch & Emotional ทำคอนเทนต์ให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมด้วย เช่น คอนเทนต์ที่ทำให้เขาอ่านแล้วมีความสุข เช่น การออกกำลัง ได้สุขภาพร่างกายที่ดีแข็งแรง หุ่นสวย ช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน

(6) Up to date and Intend ทำคอนเทนต์ที่ อยู่ในกระแส ซึ่งในแต่ละแบรนด์สามารถใส่ไอเดีย สร้างสรรค์ให้สัมพันธ์กับแบรนด์ธุรกิจของตัวเองได้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ อยู่ในสายตาผู้อ่าน ช่วยให้เป็นที่พูดถึง ในโลกออนไลน์ได้ การทำคอนเทนต์ลักษณะนี้คือ ต้องเร็ว เหมาะสม (อย่าเลือกประเด็นที่เป็นแง่ลบ เพศ ศาสนาเชื้อชาติฐานะทางสังคม)

(7) Right Contents Right Time ต้องอัปเดตบ่อย ๆ รู้ว่าคนอ่านนิยมเสพสื่อหรือใช้โซเชียลตอนไหน เช่นคนส่วนใหญ่เล่น Facebook มากที่สุดตอน 1-2 ทุ่ม /ช่วง 8 โมงเช้า ช่วงเวลานั้นเราอาจจะปล่อยคอนเทนต์ก็ได้

(8) Motivation Marketing การทำคอนเทนต์ที่ดี คือต้องจูงใจผู้ที่เราต้องการสื่อสารออกมาได้ ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถทำคอนเทนต์ได้ตรงใจผู้อ่านมากที่สุด เนื่องจากเรารู้ว่าจุดไหนเราควรเน้น จุดไหนเราควรโน้มน้าว หรือ การใช้คอนเทนต์ในการจูงใจให้เขาทำอะไรบางอย่าง

สรุปการทำคอนเทนต์

การทำ CONTENT ที่ดี คือ คอนเทนต์ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด ตอบโจทย์ผู้อ่านได้อย่างตรงใจ ถูกที่ถูกเวลา ทั้งหมดทั้งมวลดูจะเป็นเรื่องง่าย แต่ก็ไม่ง่าย เพราะกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็อาจจะมี CONTENT ที่ โดนใจไม่เหมือนกัน เพราะฉะนั้นให้เริ่มต้นจากลงมือทำ ลองผิดลองถูก อาศัยการฝึกฝนในระดับหนึ่ง ถ้าตั้งใจทำ คอนเทนต์ที่ดีมีคุณค่า ผู้อ่านก็จะเห็นเอง

2.2 แนวคิดและทฤษฎีการสร้าง Storyboard

ความหมายของสตอรี่บอร์ด (Story Board)

สตอรี่บอร์ด (Story Board) คือ การเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของ ภาพยนตร์หรือ หนังสั้นแต่ละเรื่อง โดยมี การ แสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในแต่ละฉากหรือแต่ละหน้าจอเช่น ข้อความ ภาพเคลื่อนไหว เสียงดนตรี เสียงพูดและแต่ละ อย่างนั้นมีลำดับของการปรากฏว่าอะไรจะปรากฏขึ้น ก่อน-หลัง อะไรจะปรากฏพร้อมกัน เป็นการออกแบบอย่างละเอียดใน แต่ละหน้าจอ ก่อนที่จะลงมือ สร้างแอนิเมชันหรือ หนังสั้นมาจริงๆ

Storyboard คือ การสร้างภาพให้เห็นลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่องที่ต้องการโดยเฉพาะ ภาพเคลื่อนไหว รายละเอียดที่ ควรมีใน Storyboard ได้แก่ คำอธิบายแต่ละสไลด์ที่ใช้ (ข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิโอ)

รูปแบบของสตอรี่บอร์ดจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนภาพกับส่วนเสียง โดยปกติการ เขียนสตอรี่บอร์ดก็จะวาด ภาพในกรอบสี่เหลี่ยมต่อด้วยการเขียนบทบรรยายภาพหรือบทการสนทนา และส่วนสุดท้ายคือการใส่เสียงซึ่งอาจจะ ประกอบด้วยเสียงสนทนาเสียงบรรเลงและเสียงประกอบ ต่างๆ

สิ่งสำคัญที่อยู่ภายในสตอรี่บอร์ดประกอบด้วย ตัวละครหรือฉากไม่ว่าจะเป็นคนสัตว์สิ่งของ สถานที่หรือตัวการ์ตูนและที่สำคัญคือพวกเขากำลังเคลื่อนไหวอย่างไร มุมกล้องทั้งในเรื่องของขนาด ภาพมุมภาพและการเคลื่อนกล้องเสียงการพูดกันระหว่างตัวละครมีเสียงประกอบหรือเสียง ดนตรี อย่างไร

2.2.1 วางโครงเรื่องหลักไม่ว่าจะเป็น Theme, ตัวละครหลัก, ฉาก ฯลฯ

แนวเรื่อง

ฉาก

เนื้อเรื่องย่อ

Theme/แก่น (ข้อคิด/สิ่งที่ต้องการจะสื่อ)

ตัวละครสิ่งสำคัญคือกำหนดรูปลักษณ์ของตัวละครแต่ละตัวให้โดดเด่นไม่คล้ายกันจนเกินไปควรออกแบบรูปลักษณ์ของตัวละครให้โดดเด่นแตกต่างกันและมองแล้วสามารถสื่อถึงลักษณะนิสัยของตัวละครได้ทันที

2.2.3 ลำดับเหตุการณ์คร่าวๆ / กำหนดหน้า

จุดสำคัญคือทุกเหตุการณ์จะเป็นเหตุเป็นผลซึ่งกันและกันเหตุการณ์ก่อนหน้า จะทำให้เหตุการณ์ต่อมามีน้ำหนักมากขึ้นและต้องหาจุด Climax ของเรื่องให้ได้จุดนี้จะเป็นจุดที่น่าตื่นเต้นที่สุดก่อนที่จะเฉลยปมทุกอย่างในเรื่องการสร้างปมให้ผู้อ่านสงสัยก็เป็นจุดสำคัญในการสร้างเรื่องปมจะทำให้ผู้อ่านเกิดคำถามในใจและคาดเดาเนื้อเรื่องรวมถึงตอนจบไปต่างๆนานา

2.2.4 แต่งบทและลงมือเขียน Story Board

เป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนลงมือวาดสตอรี่บอร์ดควรเขียนบทพูดและบทความคิดที่จะใช้เขียนลงในหน้าออกมาโดยละเอียดเพื่อที่จะได้กำหนดขนาดของบอลูนและจัดวางลงบนหน้ากระดาษได้อย่างเหมาะสม

บทที่ 3

ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาการคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาของ บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด ฝ่ายงานที่ นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา คือ Content Creator ทำหน้าที่คิดคอนเทนต์ผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการให้ความรู้ในด้านของบริการในแต่ละส่วนของสถานที่ประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม และส่งเสริมให้บริการ โฆษณา และกระตุ้นยอดผู้ติดตามให้แก่บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด สื่อที่มีคอนเทนต์เกี่ยวกับความรู้ และโปรโมชั่นต่างๆของ สถานที่ประกอบการ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้ฝึกสหกิจได้รับมอบหมายหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

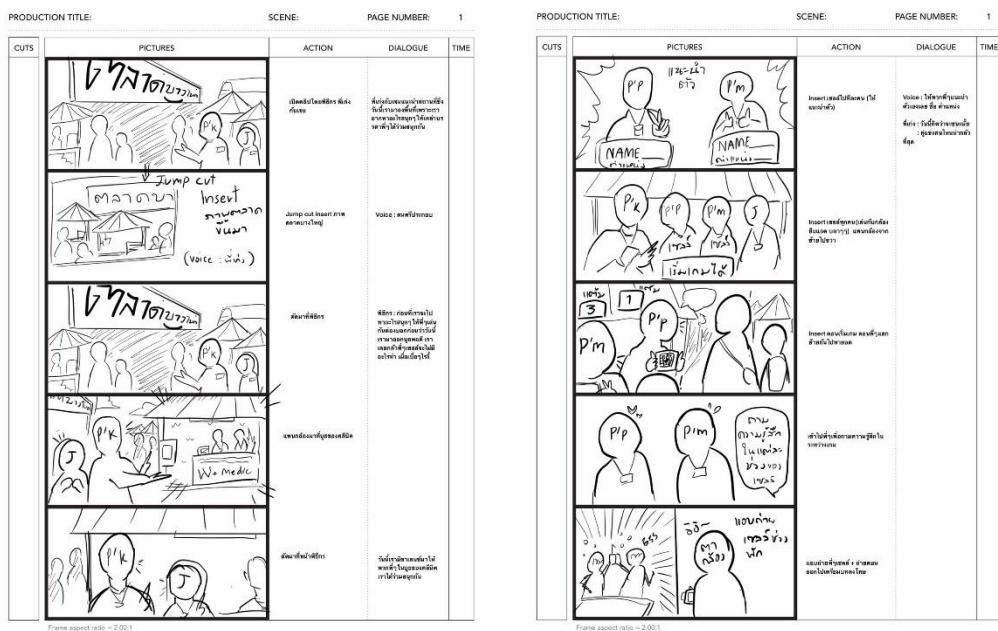
1.คิดคอนเทนต์คิดคอนเทนต์ผ่านโครงสร้าง Storyboard

2.การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

3.1 คิดคอนเทนต์ผ่านโครงสร้าง Storyboard

การคิดคอนเทนต์เพื่อการโฆษณานั้น โดยนำรายละเอียดสินค้าจากบริษัท จากนั้นนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อทำการเขียน คอนเทนต์เพื่อการโฆษณาให้สมบูรณ์ เพื่อนำไปส่งเสริมและนำเสนอ บริการของทางคลินิกต่อไป โดยฝึกสหกิจนักศึกษาได้ ผลิตสื่อ โดยใช้โปรแกรม Procreate ในการผลิตคอนเทนต์เพื่อการโฆษณา

1.1 Procreate แอปพลิเคชันที่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้งานทุกคนไม่ว่าจะ นักวาด ครีเอเตอร์ มืออาชีพ หรือแม้แต่มือสมัครเล่น สามารถใช้งานแอปตัวนี้ในการสร้างโปรเจกต์ต่าง ๆ ด้วยการใช้งานร่วมกับคีย์บอร์ดไอแพดไปจนถึงการเพิ่มคีย์ เฟรมได้โดยอัตโนมัติซึ่งเรียกได้ว่าเป็นฟังก์ชันที่สะดวกและตอบโจทย์นักออกแบบเป็นอย่างมาก หรือก็คือเป็นฟังก์ชันที่นักออกแบบส่วนใหญ่เรียกร้องนั่นเอง มาพร้อมการ Save หรือบันทึกการกระทำของแอนิเมเตอร์แบบการกระทำต่อการกระทำ หรือ Realtime เช่น วาดรูปไปแล้วสามารถสั่งให้เคลื่อนไหวไปพร้อมกันได้ทันที รวมถึงยังมาพร้อมฟังก์ชันล้ำ ๆ อย่าง การผสมผสานการวาดภาพแบบ Cel Animation, Keyframing, การตัดต่อวิดีโอ และการจัดองค์ประกอบภาพได้ทั้งหมดผ่านมือของผู้ใช้งานแบบ Multi-Touch ครบวงจรพูดได้ว่าใช้งานได้อย่างรวดเร็วและสะดวกตามมาตรฐานของค่าย Procreate จริง ๆ



ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard





แผนการถ่ายทำที่ตลาดบางใหญ่จาก Procreate

PRODUCTION TITLE:

SCENE:

PAGE NUMBER:

1

CUTS	PICTURES	ACTION	DIALOGUE	TIME
1		Shot size : Extreme long shot ถ่ายจากสะพาน ลอยแพนลงจาก ชายไปขวาเล็กน้อย		
2		Shot size : long shot ถ่ายเป็นทิวทัศน์(เสียจากล่างขึ้นบน)		
3		Shot size : long shot ถ่ายป้ายตลาดจากนั้นแพน กล้องลงมาตรงด้านหน้าของ บูธอีเว้นท์		
4		Shot size : long shot		

Frame aspect ratio = 2.00:1

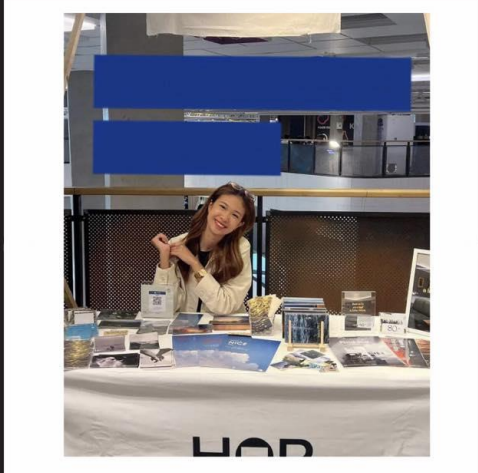


ภาพที่ 3.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard ที่ใช้ถ่ายทำที่ตลาดบางใหญ่

PRODUCTION TITLE:

SCENE:

PAGE NUMBER:

1

CUTS	PICTURES	ACTION	DIALOGUE	TIME
5		<p>Shot size : Medium shot + zoom in</p> <p>เก็บบรรยากาศภายในบูธหน้า ที่บูธเล่นกับกล้อง อินต้า ฯลฯ</p>		
6		<p>Shot size : Medium Long Shot</p> <p>เก็บภาพ/วิดีโอ บรรยากาศช่วงที่ คนเข้ามาชมบูธ</p>		
7		<p>Shot size : Medium Long Shot</p>		

Frame aspect ratio = 2.00:1

ภาพที่ 3.3 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard ที่ใช้ถ่ายทำที่ตลาดบางใหญ่

Storyboard & Script Sculptra
Give Knowledge & Advice

Storyboard Sculptra By W medic หมอบอม		
No.	Scene.	Description.
		เพิ่มเติม : Insert คุณหมอบอม ให้สัมภาษณ์ บรรณาธิการของข่าว Movement คุณหมอบอมบรรยาย เกี่ยวกับทำเบื้องหลัง Behind the Scenes ข่าวแรก ถ่ายขึ้นนอกกำลังสาวเลือกานัเตรียมพร้อมเข้าฉาก Voice : สโตนิส:สโตนิส นายแพทย์...(เสียงหัวเราะ) จากทีมสโตนิส เมดิคคลินิกครับ
1		Shot Scene : แนะนำตัวคุณหมอบอม แนะนำ Product Voice : สโตนิส:สโตนิส หมอบอมหมอบอม จาก W+ Medic Clinic วันนี้น้อมมีสิ่งพิเศษที่ตัว โหมมานำเสนอ ให้กับทุกคนบนเครื่อง เมดิคคลินิกที่มีชื่อว่า "Sculptra" นะครับ เป็นตัวสร้างคอลลาเจนแบบธรรมชาติ หรือที่เรียกว่า Collagen Biostimulator Location :
2		Voice : เพราะฉะนั้นระดับสาร "Sculptra" ตัวนี้มีสารประกอบหลักที่ชื่อว่า PLLA นะครับ หรือ Poly - L - Lactic acid ซึ่งสารตัวนี้ครับ พอเข้าไปใต้ชั้นผิวหนัง จะไปกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน โดยธรรมชาติ ทำให้ผิวของเรามีการสร้างคอลลาเจนขึ้นมาบนระดับ ทำให้ผิวของเรามีความถี่มากขึ้น แล้วก็ทำให้รู้สึกว่าผิวหน้าออกจะขึ้นขึ้นขึ้นครับ Location :
3		Shot Scene : คำถาม "Sculptra" เหมาะกับใคร? Voice : ตัว Sculptra นะครับ เหมาะกับใคร? เหมาะกับคนที่อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ถึง 65 ปี สำหรับ - ใครที่เริ่มมีปัญหาผิวอ่อนคล้อย - ผิวไม่แน่นกระชับ - รู้สึกว่าตัวเองมีการเหี่ยวมากขึ้น

Storyboard & Script Sculptra
Give Knowledge & Advice

		สามารถได้ตัวนี้ในการรักษา ให้มากยิ่งขึ้นได้ระดับ หมอบอมออก ให้ทุกคนทำมาบ้าง ได้ตัวก่อนอื่น ซินเจคคือ มาอายุตัวแล้วจากหมอบอม 10 ปีแล้ว โยธินมีอายุ 40 ปี สำหรับ 10 จะเท่ากับ 4 ซิงเจคคือตัวเราคือใช้ Sculptra ในการดูแลทั้งหมด 4 ซักนะครับ เพราะฉะนั้นการกรักษาของหมอบอมจะเป็นเป็นคอร์สนะครับ ซึ่งจะมีการรักษา จะแบ่งเป็นทั้งหมด 3 เดือนครับ เดือนแรกจะ ใช้ 2 ซักนะครับ เดือนถัดไปจะใช้ 1 ซักนะครับเดือนละใช้ถึง 1 ซัก จะมาเป็น 4 ซักนะครับ ซึ่งผลลัพธ์ที่เห็นได้คือว่าผิวหน้ามีมากขึ้น และใบหน้าดูออกกระชับมากยิ่งขึ้น หลังจากที่หมอบอมได้ทราบหมอบอมจะมี 2 ปี เพราะฉะนั้นตัว Sculptra มีฤทธิ์ที่ยังอยู่ได้อย่างยาวนานมากเลยนะครับ แล้วก็คู่กันกับเรื่องถึงหมอบอมหมอบอม Location :
4		Shot Scene : คำถาม "Sculptra" ทำไครราคาแพง? Voice : ทำ Sculptra ทำไครมีราคาตั้งแต่ 1. เนื่องจาก Sculptra ได้รับการรับรอง U.S. FDA หรือ องค์การอาหารและยา จากประเทศอเมริกา ซึ่งมีการใช้กันอย่างยาวนานมากกว่า 30 ปี 2. มีอายุที่ยืนยาวมีผลระยะสั้น แต่คงให้ถึงถึงความปลอดภัยที่ค่อนข้างสูง 3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากประเทศไทย ในรูปของของ การฉีด เพราะฉะนั้นการที่หมอบอมจะมาเป็นศัลยกรรมที่หมอบอมสร้างที่ใส่เข้ามา ก็ทำให้ราคาของ Sculptra มีราคาที่สูงขึ้นอยู่
5		Shot Scene : คำถาม "Sculptra" ใครเป็นคนฉีด? Voice : Sculptra จะฉีด โดยแพทย์ที่ได้รับการอบรมการฉีด Sculptra โดยตรงจากบริษัท Galderma (กัลเดอริมา) เพราะฉะนั้นระดับ การกรักษาด้วย Sculptra ต้องรักษาด้วยความปลอดภัยซึ่งสูง และวิธีการรักษาที่ถูกต้องด้วย ด้มีการรักษาที่ผิดพลาด อาจทำให้เกิดผลเสียอย่างรุนแรงได้

Storyboard & Script Sculptra
Give Knowledge & Advice

VDO Production
25 มกราคม 2567 : 13.00 น.เป็นต้นไป

Date	Location	Product/ Service	Beauty Consult	Doctor	Models
25/01/67	W medic	Sculptra	-	หมอบอม	-

Set ภาพนิ่ง & วิดีโอ เพื่อทำ Artwork	<input type="checkbox"/> ภาพคุณหมอบอม ทำโพสต์ต่างๆ สำหรับทำ Ads <input type="checkbox"/> ภาพ Product คลิปวิดีโอ <input type="checkbox"/> คุณหมอบอม Product มาอธิบาย <input type="checkbox"/> คุณหมอบอมเตรียมตัวเพื่อเข้าฉาก ซินเจคชุด ซินเจคคุณหมอบอมจัดยาให้กับเคสของ Sculptra <input type="checkbox"/> Insert ตัว Sculptra <input type="checkbox"/> Insert กองถ่าย ไว้สำหรับทำเบื้องหลัง
--------------------------------------	--

ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง Storyboard ที่ใช้ถ่ายทำ

ให้ความรู้ตัวผลิตภัณฑ์ Sculptra

3.2 การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณานั้น โดยวางแผนในการโฆษณา เพื่อนำเสนอ และถ่ายทำ เมื่อถ่ายทำเสร็จแล้วก็จะ นำวิดีโอที่ถ่ายไว้แล้วมาตัดต่อให้มีความกระชับตามเวลาที่กำหนดไว้และนำส่งตรวจสอบและเผยแพร่ โดยฝึกสห ศึกษาศิลปะการตัดต่อโดยใช้โปรแกรม Cap Cut ในการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาเป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ ที่มีชื่อ เสียงในวงการ มาอย่างยาวนาน และผู้ใช้ส่วนมากก็มักมองว่าโปรแกรม Cap Cut นั้นเป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ สำหรับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการตัดต่อและแก้ไขวิดีโอ ต่างๆ เนื่องจากคลิปโฆษณาที่เราพบเห็นกันส่วนใหญ่ แล้วก็มักจะใช้งาน โปรแกรม Cap Cut เป็นโปรแกรมตัวช่วย ในการตัดต่อวิดีโอและเสียง และภายในตัว โปรแกรมนี้มีความสามารถในการตัดต่อวิดีโออย่างครบได้ตามต้องการ

3.2.1 การประชุมผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา การประชุมผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา โดยทางบริษัทได้มีสินค้าที่ต้องทำการโฆษณาและมีการประชุมเพื่อ ทราบรายละเอียดสินค้าและแนวทางในการถ่ายทำและตัดต่อเพื่อให้ทุกส่วนที่รับผิดชอบนั้นได้เข้าใจ จุดประสงค์ ตรงกับทางบริษัท

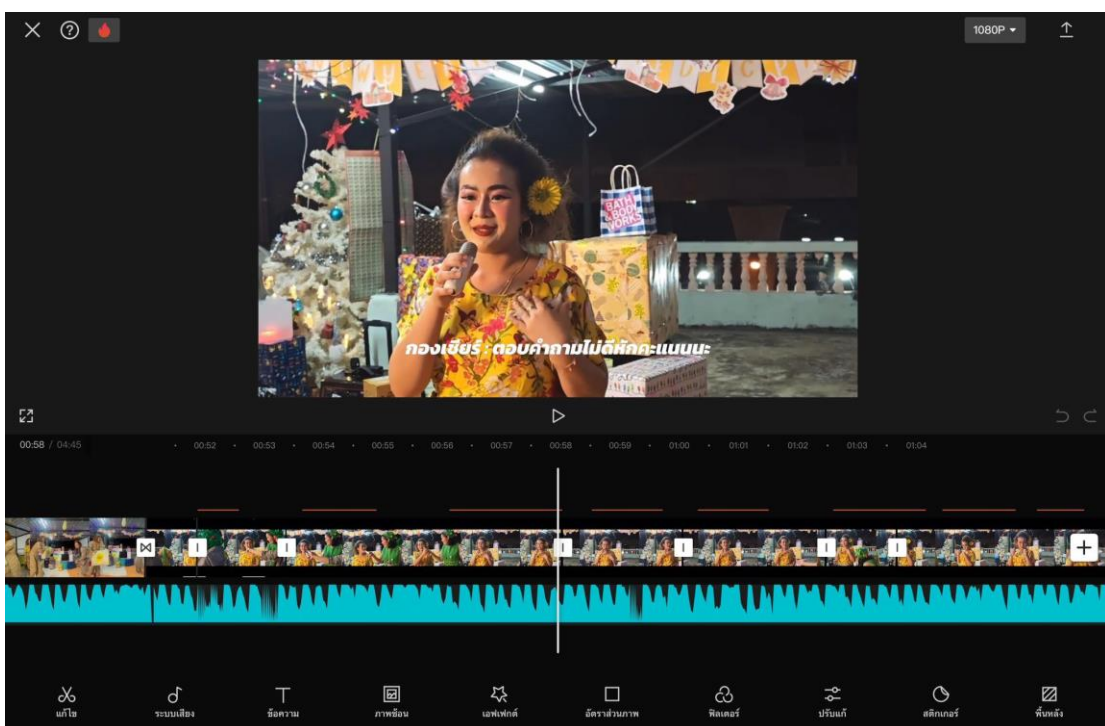
3.2.2 การวางแผนงานผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาวางแผนงาน คิดคอนเทนต์และสั่งให้พี่เลี้ยงคอยตรวจว่ามีคำไหน ผิดพลาดต้องคอยดูเรื่อง คำห้ามโฆษณาของ อย. ห้ามโฆษณาเกินจริงห้ามหลอกลวงผู้บริโภค และต้องศึกษา ตัวสินค้านั้นอย่างละเอียด

3.2.3 ถ่ายทำผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา การถ่ายทำมีระยะเวลาที่กำหนดในการถ่ายทำเมื่อจัดเตรียมทั้งหมดแล้วเริ่มถ่ายทำเพื่อเก็บวิดีโอไว้เพื่อการตัดต่อ

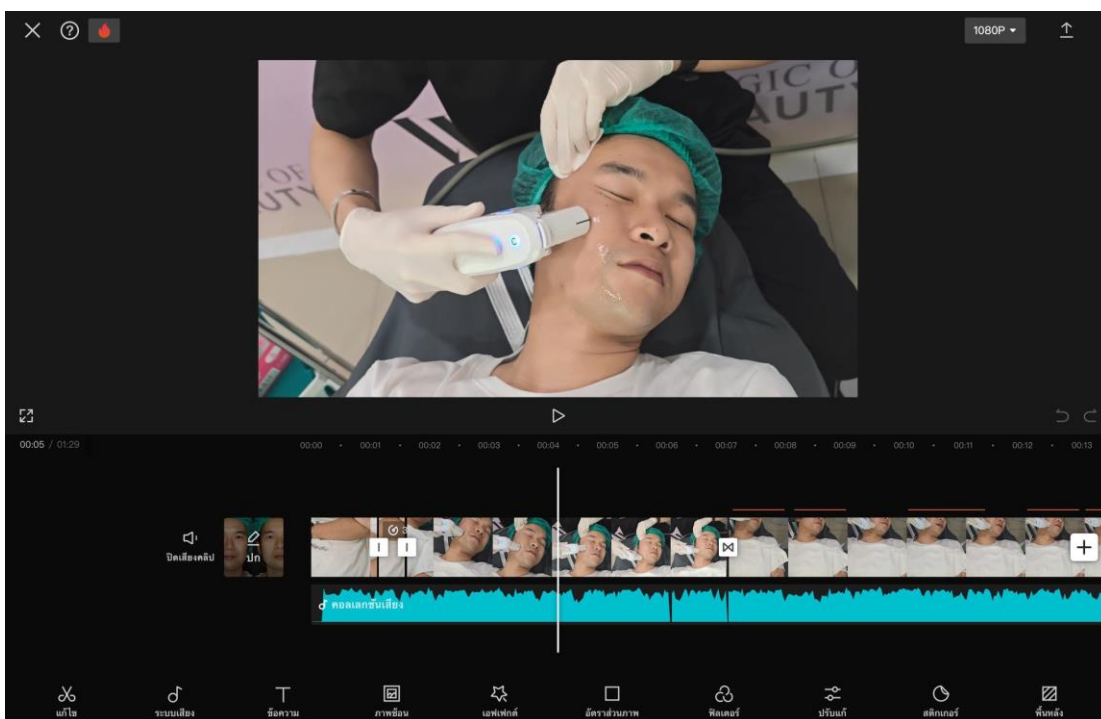
3.2.4 ตัดต่อสื่อเพื่อการโฆษณา การตัดต่อ คือ การนำแผนที่วางไว้มาวิเคราะห์และนำวิดีโอทั้งหมดมาตัดต่องาน โดยมีการใส่คำพูดและเอฟเฟค ต่างๆ มาใส่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในวิดีโอ



ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่างการออกแบบปกคลิปที่ใช้แอปพลิเคชัน Canva ในการสร้างสรรค์



ภาพที่ 3.5 ภาพตัวอย่างการตัดต่อโดยใช้เครื่องมือ / แอปพลิเคชัน Capcut



ภาพที่ 3.6 ภาพตัวอย่างการตัดต่อวิดีโอเพื่อการโฆษณาบริการของคลินิกโดยใช้เครื่องมือ / แอปพลิเคชัน Capcut

บทที่ 4

รายละเอียดในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจการคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ของบริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด ตั้งแต่ วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับ มอบหมายตามภาระ หน้าที่ต่างๆซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกสหกิจ

4.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

4.3 การดำเนินการเมื่อสิ้นสุดการฝึกสหกิจ

มีรายละเอียดดังนี้

4.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกงาน

4.1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการก่อนที่จะออกฝึกสหกิจจากอาจารย์ที่ปรึกษา และจากรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์

4.1.2 ศึกษาเส้นทางการเดินทางจากบ้านไปที่สถานประกอบการ

4.1.3 ศึกษาวิธีการทำงานในสถานประกอบการโดยคำนึงถึงการปฏิบัติงานให้ตรงกับรายวิชา ที่เรียนให้มากที่สุด เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน

4.1.4 ติดต่อสถานประกอบการด้วยตนเอง เพื่อขอเข้าฝึกสหกิจ

4.1.5 แจ้งข้อมูลติดต่อสถานประกอบการให้หัวหน้าวางแผนวิชาทราบ

4.1.6 นำหนังสือขอความอนุเคราะห์ฝึกสหกิจไปให้สถานประกอบการ นำใบรับรองฝึกสหกิจศึกษามาส่งให้กับอาจารย์ เพื่อออกหนังสือส่งตัวฝึกสหกิจ

4.1.7 เข้ารับการปฐมนิเทศก่อนออกฝึกสหกิจ

4.1.8 เข้ารับการฝึกสหกิจตามเวลาที่กำหนด

4.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายดังนี้

4.2.1. ผู้ฝึกสหกิจได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงให้คิดคอนเทนต์เพื่อการโฆษณาโดยนำรายละเอียดสินค้าจากบริษัทจากนั้น นำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อทำการเขียนคอนเทนต์และวาดออกแบบ Storyboard เพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทำและผลิตสื่อการโฆษณาให้สมบูรณ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่าง YouTube เพื่อนำไปส่งเสริมและนำเสนอบริการของทางคลินิกต่อไปโดยใช้โปรแกรม Procreate ในการผลิตคอนเทนต์เพื่อการโฆษณา ถ่ายคอนเทนต์อาหารเสริมจากนั้นนำไปผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ เพื่อนำสื่อไปประชาสัมพันธ์กระตุ้นการส่งเสริมการขายโดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาใช้ Application CapCut ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงให้วาดออกแบบ Storyboard เพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทำและผลิตสื่อการโฆษณาบริการของทางคลินิกให้สมบูรณ์

2) ออกแบบ Logo / banner YouTube อย่างช่อง W Variety โดย Canva

3) วางแผนการถ่ายทำ เช่น เทคนิคการใช้มุมกล้องในการถ่ายวิดีโอ การจัดฉากกับทีม Production

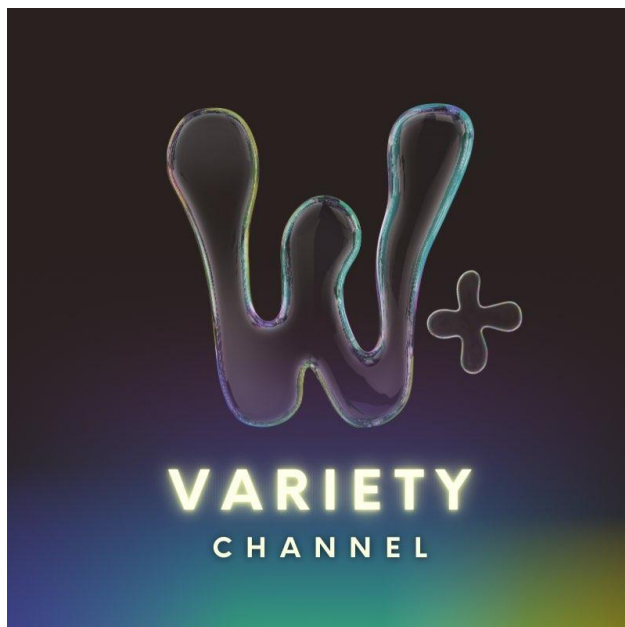
4) ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ โดยใช้กล้องถ่ายรูปและกล้องโทรศัพท์

5) เมื่อถ่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว จากนั้นนำเข้าวิดีโอที่ถ่ายไปยัง Application CapCut

6) เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตสื่อ โดยการตัดต่อวิดีโอที่ถ่ายใน Application CapCut เพิ่มลูกเล่นของวิดีโอด้วยการใส่ฟิลเตอร์ (AR Effect) และเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มสีสันให้กับวิดีโอทำให้เป็นที่สนใจ ดึงดูดผู้ชมให้เข้ารับชม วิดีโอ โดยใช้ ระยะเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอตามกำหนดหรือ ก่อนกำหนด เมื่อเสร็จแล้วส่งผลงานให้กับพี่เลี้ยง

7) จากนั้นผู้บริหารนำไปเผยแพร่บน YouTube ของทางบริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัด

8) ได้รับผลตอบรับ จากการกดถูกใจ การแชร์ และ ทางข้อความโดย Admin จะเป็นผู้ดำเนินงานต่อไป ซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตสื่อที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจและเกิดการตอบกลับเป็น Two-way communication



ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบ Logo YouTube อย่างช่อง W Variety โดย Canva



ภาพที่ 4.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบ banner YouTube อย่างช่อง W Variety โดย Canva

บทที่ 5

สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นาย นภัสกร อินทรเทพ นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์คณะ นิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาที่บริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด จังหวัดนนทบุรี ในสถานประกอบการจริงเพื่อประกอบการศึกษาและพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น นิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง Content Creator และการจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

5.2 สรุปการจัดทำโครงการ

5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

5.6 วิเคราะห์ SWOT Analysis ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา

5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

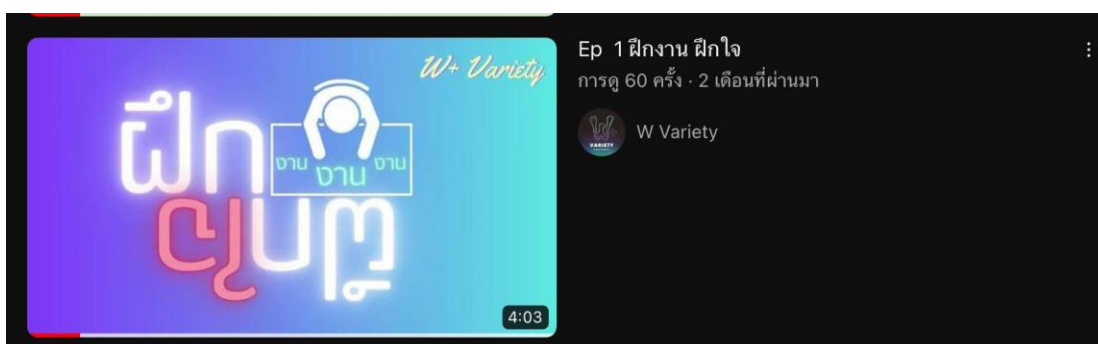
5.1.1 เพื่อการปฏิบัติหน้าที่เขียนคอนเทนต์เพื่อการโฆษณาในบริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด

5.1.2 เพื่อการปฏิบัติหน้าที่เขียนคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในบริษัท ดับบลิวพลัสเมติก จำกัด

5.1.3 เพื่อให้ผู้ฝึกสหกิจศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้จากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาใช้ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.1.4 เพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษา

5.1.5 เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนา ศักยภาพ ของผู้ฝึกสหกิจ ศึกษาให้มีความพร้อมในหลายๆด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่การทำงานจริง



ภาพที่ 5.3.1 ภาพตัวอย่างแสดงยอดการดูคลิปจากช่อง W Variety

5.2 สรุปการจัดทำโครงการ

การคิดคอนเทนต์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขายและการโพสต์ลงช่องทางออนไลน์ YouTube เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ นำเสนอกิจกรรมต่างๆที่สถานประกอบการจัดขึ้น การคิด content เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้องค์กรเป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า ผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความรู้ความสามารถในการคิดคอนเทนต์ และการคิดคอนเทนต์เพื่อการทำสื่อโฆษณาจากการเรียนวิชาสาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์เห็นว่า บริษัท ดับบลิวพลัสเมดิค จำกัดนั้นเป็นหน่วยงานเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับคลินิกที่ให้บริการด้านความงามและอุปกรณ์การแพทย์โดยจะใช้รูปภาพและวิดีโอ กิจกรรมต่างๆ ที่สถานประกอบการจัดขึ้นมาใช้เผยแพร่และกระตุ้นการขาย และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ นิสิตได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจ ในตำแหน่งที่ Content Creator เพื่อให้ทางสถานประกอบการเป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และอีกทั้งเป็นการกระตุ้นการขายให้กับ สถานประกอบการอีกด้วย

5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

- 5.3.1 ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานของนิสิตที่ทำขึ้นนำมาใช้งานได้จริง
- 5.3.2 ผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความตั้งใจในการทำงาน ทำผลงานออกมาได้ดีตามเป้าหมาย
- 5.3.3 สถานประกอบการลดภาระงานของบุคลากรในหน่วยงานได้ เนื่องจากมีนิสิตฝึกสหกิจมา ฝึกปฏิบัติงานช่วยเหลือใน การทำงานทั้งในหน้าที่และนอกเหนือจากหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ
- 5.3.4 ทำให้สถานประกอบการเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น
- 5.3.5 ทำให้มียอดผู้ติดตาม และผู้เข้าชมมากยิ่งขึ้น

5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

- 5.4.1 ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถในด้านความสามารถในการผลิตสื่อ
- 5.4.2 ได้พัฒนาศักยภาพทางด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อความบันเทิง
- 5.4.3 มีผลงานไว้ใช้อ้างอิงในการทำงานในอนาคต
- 5.4.4 ได้เรียนรู้สังคม ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 5.4.5 ทำให้เราทราบถึงศักยภาพ ความสามารถของตนเอง
- 5.4.6 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานทุกคนภายในองค์กร
- 5.4.7 ได้พัฒนาตนเอง และได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆตลอดเวลา
- 5.4.8 ได้เตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5.4.9 ได้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง

5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

- 5.5.1 สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษาทั้งด้านการสอนนักศึกษาได้นำไปใช้ในผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- 5.5.2 ผลงานที่ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริงทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับทางมหาวิทยาลัย
- 5.5.3 ผลงานเป็นที่น่าพึงพอใจถูกชมจากเจ้าขององค์กรจึงทำให้ยินดีที่จะรับผู้ฝึกสหกิจในรุ่นต่อไป
- 5.5.4 เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ

5.6 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจ

ความหมายของ SWOT คือ

S (Strength) หมายความว่า จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบผู้อื่น

W (Weakness) หมายความว่า จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบผู้อื่น

O (Opportunity) หมายความว่า โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตัวเราเอง

T (Threat) หมายความว่า อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผู้ฝึกสหกิจเอง

จุดแข็ง S (Strengths)

- มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีประสบการณ์ทำงานมากกว่าและอายุมากกว่า
- มีความตั้งใจในการทำงาน และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
- มีความอดทนในการทำงาน ซื่อสัตย์
- มีความกล้าที่จะยอมรับความผิดพลาด
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
- ความคิดเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอยู่เสมอ

จุดอ่อน W (Weakness)

- เป็นคนที่เรียนรู้งานช้าในบางเรื่อง
- เป็นคนที่พูดไม่ค่อยเก่งทำให้การทำงานล่าช้า

โอกาส O (Opportunities)

-มีโอกาสในการทำงานในสถานประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับสายงาน ที่นิสิตเองมีความสามารถจาก การปฏิบัติงานใน ด้านที่นิสิตได้ศึกษามา

-มีโอกาสฝึกฝนการเลือกเส้นทางที่ต้องทำงานในองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน หรือต้องการอิสระ

อุปสรรค T (Threats)

-ในการปฏิบัติงานมักมีงานที่ต้องแก้ไขเฉพาะหน้าเสมอ ในบางครั้งเราไม่สามารถแก้ปัญหาได้เอง จึง ขอความช่วยเหลือจากบุคคลในองค์กร

-ในบางครั้งมีงานเร่งด่วนจึงทำให้งานไม่เรียบร้อยเท่าที่ควร

บรรณานุกรม

แนวคิดและทฤษฎีการสร้าง Storyboard

<https://->

rsuir.library.rsu.ac.th/bitstream/123456789/409/1/Aphatchaya%20Rattanaburee.pdf

แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์

<https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/4920/1/TP%20MM.057%202565.pdf>

http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5702037051_3930_2518.pdf

ภาคผนวก ก

ใบรายงานฝึกสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ข
ประวัตินิสิต

ประวัตินิสัย

ชื่อ : นาย นภัสกร อินทรเทพ

วันเกิด : วันที่ 2 ตุลาคม 2544

E-mail : naphatskon44@gmail.com

การศึกษา : จบการศึกษาระดับมัธยม โรงเรียนวัดบรมราชากาญจนานิเชกอนุสรณ์

การศึกษาล่าสุด : มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์