



## โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มอเตอร์โฮมแอนด์คาราวาน จำกัด

Content creation, advertising media and public relations

Motorhomes & Caravans Co., Ltd.

นางสาว อารยา อำนวยชัย

รหัสนิสิต 63104110006

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์





## โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มอเตอร์โฮมแอนด์คาราวาน จำกัด

Content creation, advertising media and public relations

Motorhomes & Caravans Co., Ltd.

นางสาว อารยา อำนวยชัย

รหัสนิสิต 63104110006

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

## หนังสือส่งโครงการงาน

วันที่ 1 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอส่งโครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสหกิจศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวอารยา อำนวยชัย รหัสนิสิต 63104110006 สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่าง วันพุธ ที่1 พฤศจิกายน พ.ศ.2566 ถึง วันพุธ ที่28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ บริษัท มอเตอร์โฮม แอนด์ คาร์ราวาน จำกัด นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มอเตอร์โฮม แอนด์ คาร์ราวาน จำกัด โดยได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ทำคอนเทนต์ผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของตัวสินค้าในสถานปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานจริง

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์ โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอารยา อำนวยชัย)

ชื่อโครงการสหกิจศึกษา

การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์  
ของบริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด  
Content creation, advertising media and public  
relations Motorhomes & Caravans Co., Ltd.

ผู้รายงาน

นางสาวอารยา อำนวยชัย

สาขาวิชา

การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะ

นิเทศศาสตร์

.....  
ทักษิณ ดำเกิงศักดิ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณ ดำเกิงศักดิ์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกปฏิบัติงาน

.....  
Benjamaporn

(นางสาว เบ็ญจมาภรณ์ โภคะ)

พนักงานที่ปรึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการสหกิจศึกษานี้

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

.....  
รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช

(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

## กิตติกรรมประกาศ

### (Acknowledgment)

นางสาวอารยา อำนวยชัย รหัสนิสิต 63104110006 นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่าง วันพุธ ที่1 พฤศจิกายน พ.ศ.2566 ถึง วันพุธ ที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ บริษัท มอเตอร์โฮม แอนด์ คาร์วาน จำกัด จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการศึกษา พัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ผลิตสื่อ , ตัดคลิปและเขียนเนื้อหาลงโซเชียล เพื่อทำการโฆษณาให้กับสินค้าของบริษัทมอเตอร์โฮม ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่า สำหรับโครงการสหกิจศึกษาระดับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของ นางสาวเบ็จมาภรณ์ โภคะ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขาย และการตลาดออนไลน์ ที่ช่วยตรวจดู เช็คข้อมูล และให้คำแนะนำ ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษา วิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำจัดหาตำแหน่งงานจากสถานประกอบการ คอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและคอยตรวจแก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีนอกจากนี้ ยังมีบุคคลท่านอื่น ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาระดับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นางสาวอารยา อำนวยชัย

ผู้จัดทำ

ชื่อโครงการ :	การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด Content creation, advertising media and public relations Motorhomes & Caravans Co., Ltd.
ชื่อนิสิต :	อารยา อำนวยชัย
รหัสนิสิต :	63104110006
สาขาวิชา :	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา :	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ดาเกิงศักดิ์
ปีการศึกษา :	2566

## บทคัดย่อ

### (Abstract)

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ด้านสินค้า ณ Motorhomes & Caravans Co.,Ltd. ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการฝึกสหกิจศึกษา เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของ สถาบันการศึกษา เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานได้พัฒนาความสามารถของตนเอง พัฒนาความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนา ศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษาให้มีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่ชีวิตการทำงานจริง โดยผ่านการ ทำงานและได้ลงมือปฏิบัติจริง ระหว่าง วันพุธ ที่1 พฤศจิกายน พ.ศ.2566 ถึง วันพุธ ที่28 พฤศจิกายน พ.ศ.2567 เป็นระยะเวลา 4เดือน ณ Motorhomes & Caravans Co.,Ltd. จังหวัดนนทบุรี

ผู้ฝึกปฏิบัติงานได้รับมอบหมายและได้รับความไว้วางใจให้ทำงานหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องและไม่ เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แต่เป็นขั้นตอนและกระบวนการในการสื่อสารขององค์กร คือ การ ดูแลลูกค้าในการดำเนินการของสถานประกอบการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและให้งานเกิดความผิดพลาดน้อย ที่สุด โดยอยู่ภายใต้การดูแล และ คำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาเพื่อให้ผลผลิตของงานดำเนินไปได้ด้วยดี พร้อมทั้ง ยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษา ในการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา

## สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการงาน	ก
ชื่อโครงการงานสหกิจศึกษา	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญ(ต่อ)	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2.ประวัติของบริษัท Motorhomes & Caravans Co.,Ltd	2
3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	2
4.วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา	3
5.เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา	3
6.ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
7.ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย	4
8.ลักษณะงานที่นิสิตได้ปฏิบัติอื่นๆ	5
9.ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
1.แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)	7
2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising)	10
3.แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)	13
4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)	15
บทที่ 3 ภาระหน้าที่และปัญหาในการฝึกปฏิบัติงาน	
1.ผลิตสื่อแบบวิดีโอ	17
2.การสร้างสรรคเนื้อหาหลงเพจ (Content)	19
3.ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	20



## สารบัญ(ต่อ)

### บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

- |   |    |
|---|----|
| 1.ผลิตสื่อแบบวิดีโอ                     | 21 |
| 2.การสร้างสรรค์เนื้อหาเพลง              | 22 |
| 3.ติดต่อประสานงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย | 23 |

### บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

- |   |    |
|---|----|
| 1.สรุปการจัดทำโครงการ   | 26 |
| 2.ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ  | 27 |
| 3.ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ                                      | 27 |
| 4.ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ  | 27 |
| 5.วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา | 28 |
| 6.ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ                                      | 29 |

**บรรณานุกรม** 30

**ภาคผนวก** 31

ภาคผนวก ก 33

ภาคผนวก ข 52

ภาคผนวก ค 58

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท Motorhomes & Caravans Co., Ltd	1
1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ	2
1.3 ภาพสถานประกอบการ	3
1.4 ภาพเพจ Facebook ของบริษัท Motorhomes & Caravans Co., Ltd	4
1.5 ภาพช่อง TikTok ของบริษัท Motorhomes & Caravans Co., Ltd	5
3.1 ภาพการผลิตสื่อวิดีโอโดยใช้ Application Cap Cut	18
3.2 ภาพการผลิตสื่อวิดีโอโดยใช้ Application Clipchamp	18
3.3 ภาพเขียนเนื้อหาให้กับคนดูวิดีโอ	19
3.4 ภาพการเขียนเนื้อหาลงเพจ	19
3.5 วิดีโอและเขียนเนื้อหา	20
3.6 วิดีโอและเขียนเนื้อหา	20
4.1 สื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ โดยใช้ Application Cap Cut	24
4.2 ภาพการลงเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์	24
4.3 ภาพออกงานEvent จัดบูทที่ปากช่องของสถานประกอบการ	25
4.4 ภาพออกงาน Event จัดบูทที่สมุทรปราการของสถานประกอบการ	25

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมาและความสำคัญ

ในการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้รับความอนุเคราะห์จาก มอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด จังหวัดนนทบุรี ให้นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Content Creator การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของบริษัท เพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และ ประสบการณ์การทำงานจริง

ประกอบด้วยนิสิตมีความรู้ความสามารถด้านการผลิตคอนเทนต์ และ การโฆษณา จากการเรียนในคณะนิเทศศาสตร์ และมีความสนใจเกี่ยวกับงานด้าน ออกแบบ เขียนสตอรี่บอร์ด ทำสื่อโฆษณา ตัดต่อคลิป จึงอยากปฏิบัติงานศึกษางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รวมทั้งยังได้รับคำแนะนำจากพนักงานภายในองค์กร เพื่อนำไปต่อยอดในการฝึกปฏิบัติงานรูปแบบสหกิจ และ นำไปปฏิบัติงานจริงในอนาคตต่อไป

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ บนเพจ Facebook official , Line official , YouTube ของ motorhomes & caravans Co., ltd เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและกระตุ้นการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท Motorhomes & Caravans

## 2. ประวัติของ Motorhomes & Caravans ltd

บริษัท มอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด ก่อตั้งในปี ค.ศ. 2014 ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ให้เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ยแบรนด์ DOMETIC แบนด์คุณภาพจากประเทศสวีเดน (Sole Distributor for DOMETIC CPVAM/CPVOE/RETAIL/RVOEM) อุปกรณ์สำหรับตกแต่ง รถบ้านมอเตอร์โฮม , รถคาราวาน , เรื่อยอร์ช อย่างครบวงจร และจำหน่ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก เช่น myCOOLMAN , FIAMMA , Pentair Shurflo , Navigator , FREUCAMP , TRUMA , TBB Power , Biuetti จากสหรัฐอเมริกา

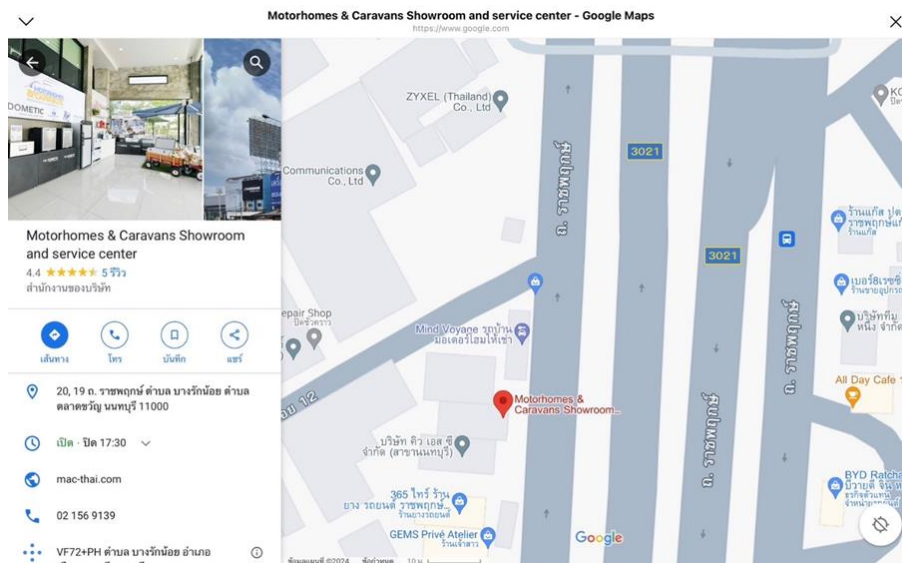
โดยช่วงเริ่มต้น ได้เริ่มทำตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์ เพื่อการท่องเที่ยว และกิจกรรมนอกสถานที่ ( Outdoor Lifestyle ) ต่อมาด้วยศักยภาพของผลิตภัณฑ์บริษัทจึงได้มองเห็นโอกาส และขยายช่องทางการทำตลาดให้หลากหลายเพิ่มขึ้น

ปี 2018 ได้ขยายฐานลูกค้าจากภายในประเทศไทย ไปยังประเทศมาเลเซีย , อินโดนีเซีย , สเปน ลาว , เมียนมา , กัมพูชา และ เวียดนาม

ปัจจุบันบริษัทได้ขยายการตลาด กลุ่มเครื่องมือแพทย์ การขนส่งเวชภัณฑ์ การประกอบรถเฉพาะกิจ และ แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายครอบคลุมหลายพื้นที่ในประเทศไทยเพื่อขยายการให้บริการให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น

## 3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

ตั้งอยู่ที่ 20/17 หมู่ 2 ถ.ราชพฤกษ์ ต.บางรักน้อย อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000



ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ Motorhomes & Caravans ltd



ภาพที่ 1.3 ภาพสถานประกอบการ Motorhomes & Caravans ltd

#### 4. วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา

- 1) เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 2) เพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษา
- 3) เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานภายในองค์กร พัฒนาความสามารถ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5) เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อคอนเทนต์และการโฆษณา

#### 5. เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา คือ นางสาวเบญจมาภรณ์ โภคะ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขาย และการตลาดออนไลน์

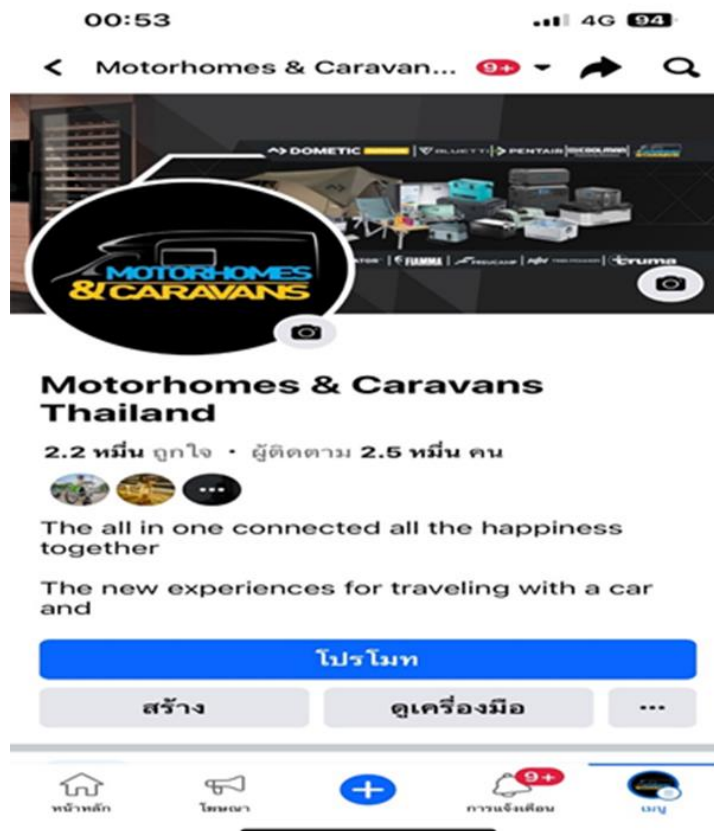
#### 6. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันพุธที่ 1 พฤษภาคม 2566 ถึง วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

## 7. ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

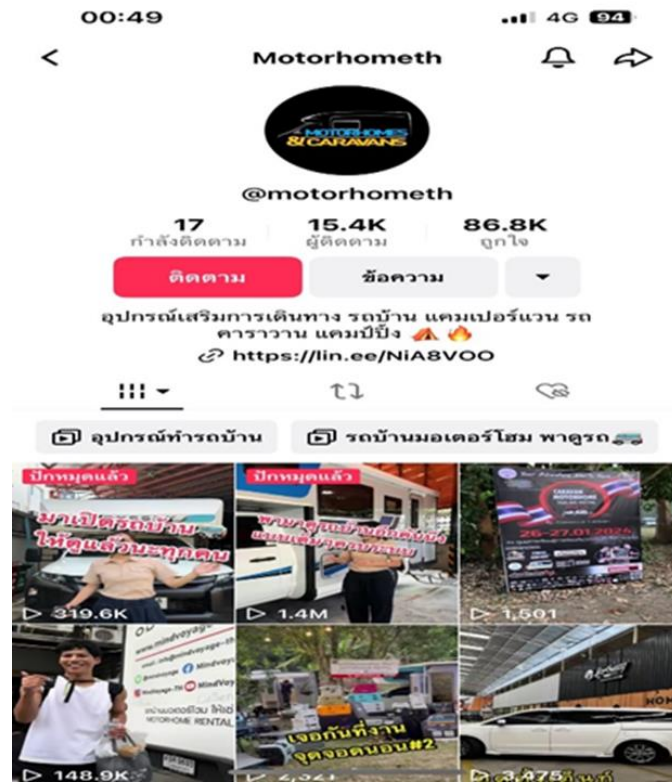
นิสิตได้เข้าร่วมการปฏิบัติงาน ณ บริษัท มอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด สถานที่ให้บริการเกี่ยวกับสินค้าแคมป์ปิ้ง และ รถบ้าน ตำแหน่งงานและหน้าที่ ที่นิสิตได้มาฝึกคือ Content creator การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ , สร้างบอร์ดแคส , ผลิตสื่อรูปภาพ , เขียนสตอรี่บอร์ด และตัดคลิปวิดีโอ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น โดยการวางแผนว่าจะทำสื่อหรือสร้างคอนเทนต์แบบไหนที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคจะให้ความสนใจสินค้าและมีส่วนร่วมกับสถานประกอบการ

ในส่วนของการเผยแพร่คอนเทนต์สื่อโฆษณา จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อ ออนไลน์ได้แก่ ( 1 ) บนเพจ Facebook Official ของบริษัท Motorhomes & Caravans Co., Ltd ที่มีชื่อว่า Motorhomes & Caravan Thailand โดยการลงคอนเทนต์ด้านการขาย และประชาสัมพันธ์ นำมาเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร กระตุ้นการขายและเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น



ภาพที่ 1.4 เพจ Facebook ของบริษัท Motorhomes & Caravans Ltd

( 2 ) บนแอปพลิเคชัน TikTok โดยการลงสื่อวิดีโอ โดยชื่อว่า @Motorhometh เนื่องจากแอปพลิเคชัน TikTok กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ จึงใช้แอปพลิเคชัน TikTok นี้ในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร เพื่อที่จะได้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายช่องทาง



ภาพที่ 1.5 ช่อง TikTok ของบริษัท Motorhomes & Caravans ltd

## 8. ลักษณะงานที่นิสิตได้ปฏิบัติอื่นๆ

- 1) ต้อนรับลูกค้าดูแลลูกค้าพร้อมทั้งพาลูกค้าดูสินค้าของสถานประกอบการ
- 2) เชื้อคสินค้าก่อนออกงาน
- 3) ถ่ายเอกสารทำเอกสารข้อมูลต่างๆของสถานประกอบการ
- 4) ดูแลหน้าโชว์รูม

## 9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ความรู้ที่ได้ในการฝึกสหกิจศึกษา จากสถานประกอบการมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 2) ได้ประสบการณ์ความรู้ความสามารถจากการทำงานภายในองค์กร
- 3) ได้รับทักษะในการจัดทำสื่อคอนเทนต์และการโฆษณา รวมถึงการสร้างบรอดแคสต์สื่อโฆษณาไปให้ลูกค้า
- 4) ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การทำงานจริงหลังจากฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5) ได้เพิ่มประสบการณ์การทำงานช่วยกันเป็นทีม พัฒนาความสามารถ และ พัฒนาความรับผิดชอบตัวเอง และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย



## บทที่ 2

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่บริษัท Motorhomes & Caravans Co., Ltd. จังหวัดนนทบุรี ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วมสหกิจศึกษาในตำแหน่ง การสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ โดยได้รับมอบหมายในการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของบริษัท Motorhomes & Caravans Co., Ltd. และได้นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับมาสรุปเรียบเรียงเป็นโครงงาน เรื่อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มอเตอร์โฮมแอนด์คาราวานจำกัด โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการนำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษามีรายละเอียดดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content Marketing)
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising)
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online marketing)

#### 1.แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)

**คอนเทนต์ (Content)** คือ ข้อมูลเนื้อหาที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับแบรนด์ ธุรกิจ รายละเอียดสินค้า บริการ ประสบการณ์ หรือการอธิบายเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านตัวอักษร รูปภาพ อินโฟกราฟิก เสียง หรือวิดีโอ ปัจจุบันถือเป็นสิ่งที่สำคัญในทำการตลาดการขายออนไลน์ อย่างมากเนื่องจากคนส่วนใหญ่อยู่ในโลกออนไลน์และเสพคอนเทนต์ในนั้นเป็นจำนวนมาก

การสร้างคอนเทนต์ก็เหมือนกับเราหาโอกาส ในการสื่อสารกับผู้อ่านหรือผู้บริโภค ที่นำไปสู่เป้าหมายที่เราต้องการ เช่น รู้จักสินค้าเรามากขึ้น รู้จักองค์กร หรือนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่างเช่น เราจะทำ Facebook เราก็ต้องมีเนื้อหาที่ต้องการจะโพสต์ขึ้นไป เพื่อให้คนเห็น ทักและติดตาม หรือจะทำ Google ก็ต้องมีคอนเทนต์ให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภครู้จักเรามากขึ้น ทำYouTubeก็ต้องมีคอนเทนต์วิดีโอ เพื่อให้เกิดการไลค์วิดีโอ หรือการกดติดตามช่อง เป็นต้น

Content มีหลายประเภท ทั้งรูปภาพ วิดีโอ เสียง และการเขียนตัวอักษร ซึ่งคอนเทนต์แต่ละประเภทจะมีหน้าที่ที่แตกต่างกัน มีดังนี้

## ประเภทของคอนเทนต์

### 1. สร้างพอดแคสต์ (Podcast)

การสร้างพอดแคสต์ ด้วยกระแสนิยมและการเปลี่ยนแปลงในนิสัยของคนเมืองยุคสมัยนี้ ทำให้ Podcast กลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่คนเริ่มหันมาให้ความสนใจกันมากขึ้น เพราะนอกจากจะตอบโจทย์ลูกค้าได้แบบง่ายๆ ด้วยการฟังผ่านทางวิทยุ เพียงแต่พอดแคสต์นั้นฟังที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้ ผู้รับฟังสามารถรับฟังรายการพอดแคสต์ตามความชอบของตัวเองได้เลย

### 2. สื่อรูปภาพหรือวิดีโอ (Visual Content)

สื่อรูปภาพเป็นรูปแบบที่น่าสนใจมากเลยทีเดียว เพราะเป็นการขายข้อความผ่านภาพ Infographic ไม่ต้องใส่ข้อมูลให้เยอะเยอะ หรือเว้นแวก แค่อธิบายสั้นๆ และใช้รูปในการอธิบายเป็นส่วนใหญ่ แล้วเน้นให้สามารถมีการแชร์ออกไปเรื่อย ๆ ในโซเชียลมีเดีย เป็นการสร้าง Brand Awareness หรือถ้าเป็นในรูปแบบวิดีโอที่นิยมคือการสร้าง YouTube Channel

3. **คอนเทนต์ให้ความรู้ (Educate) :** เป็นคอนเทนต์ที่มีไว้ให้ความรู้ บอกเล่าสาระความรู้ให้กับผู้อ่าน โดยเป้าหมาย คือการสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือ
4. **คอนเทนต์ขายของ (Sales & Marketing) :** เป้าหมายหลักคือทำให้เกิดการซื้อขาย สร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นที่ต้องการมากในองค์กร ธุรกิจต่าง ๆ
5. **คอนเทนต์ให้ความบันเทิง (Entertainment) :** สร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการติดตาม ผูกพัน หรือบอกต่อ ทำให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภคนั้นจะอยู่กับเรานานขึ้น
6. **คอนเทนต์ประเภทโน้มน้าวใจ (Convince) :** เพื่อทำให้การโน้มน้าว คล้อยตาม ช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น
7. **คอนเทนต์ประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) :** โดยจะเชื่อมโยงถึงความเชื่อ ประทับใจ ชื่นชม มองเห็นโอกาส นิยมใช้ในการสร้างแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์องค์กรในทิศทางที่ดี ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

**สรุป** Content Marketing นับเป็นหนึ่งในทางเลือกของการทำการตลาดแบบใหม่ๆ ที่ช่วยแก้ไขปัญหา และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจนั้นเติบโตไปได้ โดยจำเป็นต้องวางกลยุทธ์ให้เหมาะสมและสร้างสรรค์ และควรเลือกใช้คอนเทนต์แต่ละประเภทให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผลลัพธ์เป็นไปตามที่ตั้งใจไว้นั่นเอง ที่มา : <https://shorturl.asia/7HPeV> (เข้าถึงเมื่อ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567)

## กลยุทธ์การเขียนคอนเทนต์

**1. Think about Them** คิดถึงคนดู และ ผู้อ่านให้มากๆ ก่อนที่เราจะเขียนคอนเทนต์ เราต้องนึกถึงผู้อ่านเสมอ เราต้องนึกถึงผู้อ่านจะได้อะไร และเรื่องราวนี้ต้องเกี่ยวข้องกับผู้อ่าน หรือกลุ่มเป้าหมายของเรา ต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายของเราว่ากลุ่มเป้าหมายต้องการอะไรบ้าง และตีโจทย์ให้แตก ให้ผู้อ่านรู้สึกว่าเป็นเพื่อนและอย่าทำคอนเทนต์ขยายหลายปัญหา ควรมี Key Message เดียว และมีเนื้อหาที่กระชับให้ได้ใจความ ไม่เวียนวน ทำให้กลุ่มเป้าหมายดูและนึกถึงเราเป็นอันดับแรก

**2) Think about You** นอกจากจะต้องคิดถึงผู้อ่านแล้ว เราก็สามารถทำคอนเทนต์ที่คิดถึงตัวเราเองได้เช่นกัน โดยเริ่มจากเราต้องหาคาแร็กเตอร์ของตัวเองให้เจอ เรามีข้อดีอะไรบ้าง มีบริการอะไรเด่น ๆ ต่างจากคนอื่น ให้นำเสนอออกไป อาจจะเป็นคอนเทนต์สร้างเรื่องราว เรื่องเล่าที่น่าสนใจ บอกกล่าวความเป็นเรา

**3) Useful information** คอนเทนต์ที่จะชนะใจผู้อ่าน ในระยะยาวนั้นต้องมีประโยชน์ เป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ มีความรู้ คนอ่าน อ่านแล้วสามารถเรียนรู้ได้ เป็น How to ที่สามารถนำไปต่อยอด หรือสร้างแรงบันดาลใจได้จริง

**4) Must be Trustable** ทำคอนเทนต์ที่น่าเชื่อถือ ไม่ fake อันนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญมาก ความน่าเชื่อถือเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ผู้เขียนจึงต้องใส่ใจมาก ๆ เช่น หากทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการเงิน การออม การลงทุน แต่ใส่ตัวเลขผิดสะกดคำผิดเยอะ ๆ ก็อาจสร้างความไม่น่าเชื่อถือ หรือแชร์เคล็ดลับต่าง ๆ ที่บอกต่อ ๆ กันมา แต่เมื่อทำแล้วกลับเป็นอันตรายกับผู้อ่าน

**5) Human touch & Emotional** ทำคอนเทนต์ให้มีอารมณ์ร่วม หรือผู้อ่านมีส่วนร่วมด้วย เช่น คอนเทนต์ที่ทำให้เขาอ่านแล้วมีความสุข เช่น การช่วยเหลือสุนัข แมว เราต้องแตะใจถึงอารมณ์ผู้อ่านเช่น ความรัก ความโกรธ ความกลัว

**6) Up to date and Intrend** ทำคอนเทนต์ที่อยู่ในกระแส ซึ่งในแต่ละแบรนด์สามารถใส่ไอเดีย สร้างสรรค์ให้สัมพันธ์กับแบรนด์ธุรกิจตัวเองได้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ อยู่ในสายตาผู้อ่าน ช่วยให้เป็นที่พูดถึงในโลกออนไลน์ได้ การทำคอนเทนต์ลักษณะนี้คือ ต้องเร็ว เหมาะสม (อย่าเลือกประเด็นที่แฉลบ เพศ ศาสนา เชื้อชาติ ฐานะทางสังคม)

**7) Right Contents Time** ต้องอัปเดตบ่อยๆ ต้องรู้ว่าคนอ่านนิยมเสพสื่อหรือใช้โซเชียลตอนไหน เช่น คนส่วนใหญ่เล่น Facebook มากที่สุดตอน 1-3 ทุ่ม / ช่วง 8 โมงเช้า ช่วงเวลานั้นเราอาจจะปล่อยคอนเทนต์ก็ได้ การทำคอนเทนต์ลักษณะนี้คือ ต้องเร็ว เหมาะสม

**8) Motivation Marketing** การทำคอนเทนต์ที่ดี คือ ต้องจูงใจผู้ที่เราต้องการสื่อสารออกมาได้ ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถทำคอนเทนต์ได้ตรงใจผู้อ่านมากที่สุด เนื่องจากเรารู้ว่าจุดไหนเราควรโน้มน้าว หรือ การใช้คอนเทนต์ในการจูงใจให้เขาทำอะไรบางอย่าง

## สรุปการทำคอนเทนต์

การทำ CONTENT ที่ดีคือ คอนเทนต์ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด ตอบโจทย์ผู้อ่านได้อย่างตรงใจ ถูกที่ถูกเวลา ทั้งหมดทั้งมวลดูจะเป็นเรื่องง่าย ก็ไม่ง่ายเสียทีเดียว เพราะกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็อาจจะมี CONTENT ที่โดนใจไม่เหมือนกัน เพราะฉะนั้นให้เริ่มต้นจากลงมือทำ ลองผิดลองถูก อาศัยการฝึกฝนในระดับหนึ่ง ถ้าตั้งใจทำคอนเทนต์ที่ดีมีคุณค่า ผู้อ่านก็จะเห็นเอง <https://kingcopywriting.com/what-is-content/>

## 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising)

โฆษณา หมายถึง การเผยแพร่หนังสือออกไปยังสาธารณชน การป่าวร้อง การป่าวประกาศ เช่น การโฆษณาสินค้า

พจนานุกรมสแตนดาร์ด ได้ให้ความหมายของการโฆษณาไว้ว่า “การโฆษณา คือ ระบบหรือวิธีการในการดึงดูดความสนใจจากประชาชนด้วยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์หรือ ดึงดูดให้สนใจที่ จะซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ” (ธีรพล ภูริต, 2538)

มอริซ ไอ. แอนเดลล์ (Maurice I. Madess) ศาสตราจารย์ภาควิชาการตลาดแห่งมหาวิทยาลัยโบ ลิงกรีน ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้ความหมายไว้ว่าการโฆษณา หมายถึง รูปแบบการส่งเสริมที่ผ่านสื่อ โฆษณาที่มีใช้ตัวบุคคล (non personal promotion) และต้องชำระเงินค่าโฆษณาโดยอุปถัมภ์ (sponsor) ซึ่งการโฆษณานี้มีความหมายที่แตกต่างกันไปจากการส่งเสริมในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การขายโดยพนักงาน ขาย (personal selling) และการส่งเสริมการจำหน่าย (sales promotion) เป็นต้น (ธีรพล ภูริต, 2538)

Russel และ Lane (1993, อ้างถึงใน นวฤทธิอัคควรกิจ) นิยามไว้ว่าการ โฆษณาเปิดเคื่องมือ สื่อสารในกระบวนการตลาด เป็นวิธีการส่งข้อความจากผู้อุปถัมภ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการไป ยังกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง

### 1) ลักษณะของการโฆษณา (Characteristics of Advertising)

1.1) มีการจ่ายเงินโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Paid by and Advertiser/ a Client) คือ ผู้ที่เป็น เจ้าของผลิตภัณฑ์เช่น Sony จ่ายให้กับบริษัทโฆษณา เช่น TBWA

1.2) เป็นการเข้าถึงมวลชน (Mass Media) คือ เข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัท เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์วิทยุ ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด

1.3) มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อต้องการชักจูงกลุ่มเป้าหมาย (Aimed to Persuade) ลึก ๆ แล้วการ โฆษณามีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการตัดสินใจซื้อเช่น การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีการจำกัดระยะเวลาการส่งขึ้นส่วนชิงโชค

1.4) เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กร (Conveys the Message About A company's Products and Image) โฆษณาเป็นเครื่องมือหนึ่งซึ่งช่วยให้ประชาชนทั่วไปและ กลุ่มเป้าหมายทราบข้อมูลสินค้าใหม่ๆ ย้ำเตือนความจำและทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีได้

## 2) บทบาทของการโฆษณา (Advertising Roles)

การโฆษณานั้นมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อขายสินค้าให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งการโฆษณาแต่ละครั้งนั้นการโฆษณานั้นมีบทบาทในการสื่อสารหนึ่งหรือมากกว่า ดังนี้ (นวกฤทธิอัคควรกิจ, 2551)

2.1) การสร้างการตระหนักรู้ (Creating Awareness) ในการโฆษณาแต่ละครั้ง เป้าหมายไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมของเจ้าของสินค้านั้น

2.2) การให้ข้อมูล (Providing Information) โดยปกติแล้วเจ้าของสินค้าจะอาศัยการโฆษณาเป็น ช่องทางหนึ่งในการให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลดังกล่าวอาจจะเป็นคุณประโยชน์ของสินค้า ราคา สินค้า สถานที่จัดจำหน่าย การลดแลกแจกแถม ข้อมูลบริษัท ฯลฯ ที่จะเป็นประโยชน์ในการประกอบการ ตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

2.3) การสร้างภาพลักษณ์ (Image Building) การโฆษณาสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ หนึ่ง ๆ ได้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายจะเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ ที่เห็นในการโฆษณาเข้ากับแบรนด์โดยไม่รู้ตัว

2.4) การย้ำเตือน (Reminding) บทบาทสำคัญอีกประการหนึ่งของการโฆษณาคือการย้ำเตือน โดยทั่วไปเป็นการย้ำเตือนแบรนด์เพื่อไม่ให้กลุ่มเป้าหมายลืมแบรนด์ดังกล่าว เมื่อถึงเวลาที่ต้องตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้าประเภทนั้น ๆ

2.5) การโน้มน้าวจิตใจ (To Persuade) โฆษณามีหน้าที่โน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อว่าสินค้า นั้นๆ มีประสิทธิภาพดีและส่วนใหญ่พยายามโน้มน้าวให้เชื่อว่าดีกว่าสินค้าแบรนด์คู่แข่ง บทบาทหน้าที่ เจ้าของสินค้าและนักโฆษณาคาดหวังที่สุด คือ ความสามารถของโฆษณาที่สามารถโน้มน้าวใจให้ กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้สินค้า

## 3) หน้าที่ของการโฆษณา การโฆษณาทำหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2539)

3.1) หน้าที่ทางการตลาด (Marketing function) คือ ทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งในส่วนประสม การตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ราคาการจัดจำหน่ายการส่งเสริมการตลาดทั้งสิ้น เครื่องมือนี้ใช้ร่วมกัน เพื่อ ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอันจะนำไปสู่การสร้างยอดขายและกำไรในที่สุด

3.2) หน้าที่การติดต่อสื่อสาร (Communication function) การโฆษณาถือเป็นการติดต่อ ข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อแจ้งข่าวสาร เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ หรือเพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

3.3) หน้าที่ให้ความรู้ (Education function) การโฆษณาถือเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ ผลิตภัณฑ์ และทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ทำให้คุณภาพชีวิตของมนุษย์ดีขึ้น

3.4) หน้าที่ด้านเศรษฐกิจ (Economy function) จากการทำบุคคลรู้จักผลิตภัณฑ์ เนื่องจาก การโฆษณา ซึ่งทำให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์นั้น จึงเท่ากับว่าการโฆษณาคือตัวสร้างยอดขายและ กำไรทำให้ธุรกิจดำเนินไปด้วยดี ทำให้เกิดการขยายตัวด้านการลงทุน เป็นผลทำให้เกิดการสร้างอันเป็นผลทำให้ ระบบเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น

3.5) หน้าที่ด้านสังคม (Social function) การโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยปรับปรุงมาตรฐาน การดำเนินชีวิตของประชาชนในประเทศใดประเทศหนึ่งและทั่วโลก การเผยแพร่ข่าวสารการโฆษณาจะมี ผลกระทบต่อการพัฒนาด้านสังคมและวัฒนธรรม การโฆษณาไม่ใช่แต่มุ่งที่การขายสินค้าเท่านั้น มีการ โฆษณาจำนวนมากที่เป็นการโฆษณาที่ต้องคำนึงถึงภาวะความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม และมวล มนุษยชาติ

การติดตามการเคลื่อนไหว (Tracking) ผู้โฆษณาสามารถติดตามการตอบรับการโฆษณาได้ว่า มีการตอบรับเป็นจำนวนเท่าใด โดยสามารถดูได้จากจำนวนครั้งที่ป้ายโฆษณาถูกคลิก นั่นคือดูจากจำนวน Click through และสามารถดูจากจำนวนครั้งที่แบนเนอร์โฆษณาถูกแสดง คือ ค่า Impression ซึ่งในกรณี หลังนี้ทำได้ค่อนข้างยาก หากเป็นโฆษณาผ่าน Billboard สิ่งพิมพ์หรือ สื่อทางโทรทัศน์ ความยืดหยุ่นและการนำเสนอข้อมูล (Deliverability and Flexibility) การโฆษณาทาง อินเทอร์เน็ต ยังสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกได้ตลอดเวลา ผู้โฆษณา (Advertiser) สามารถ ติดตามผลการโฆษณาได้ตลอดเวลาทุกวัน ถ้าเป็นในสัปดาห์แรกการตอบรับ โฆษณามีน้อย ก็อาจ เปลี่ยนเป็นโฆษณาในสัปดาห์ที่สองก็ได้ซึ่งสิ่งนี้เป็นข้อแตกต่างที่เห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับโฆษณาทาง สิ่งพิมพ์ที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโฆษณาจนกว่าจะมีการตีพิมพ์ครั้งใหม่ออกมา หรือในกรณีของโทรทัศน์ที่มี ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาค่อนข้างสูงก็จะทำให้ไม่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงโฆษณาได้บ่อย

**สรุปเกี่ยวกับการโฆษณา** การโฆษณา คือ การทำการตลาดอย่างหนึ่งซึ่งช่วยเพิ่มทั้งยอดขาย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ ดังนั้นการโฆษณาไม่ว่าจะรูปแบบใด เจ้าของธุรกิจและผู้ผลิตจัดทำ จำเป็นต้องใส่ใจรายละเอียด คิดวางแผนอย่างสร้างสรรค์ด้วยถ้อยคำที่มีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารไปยังผู้รับสารได้อย่างตรงประเด็น และอยู่ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดที่มีในแต่ละช่องทางสื่อ สามารถสร้างอารมณ์และเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ จนนำไปสู่การตัดสินใจซื้อในที่สุด <https://shorturl.asia/F0rfk> เข้าถึงเมื่อ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567

### 3.แนวคิดและทฤษฎีกับการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

การประชาสัมพันธ์มาจากคำว่า “ประชา” กับ “สัมพันธ์” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Public Relations” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “PR” และขยายความของคำว่า ประชาสัมพันธ์ให้เห็นเป็นรูปธรรม ยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงหมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนและเป็นการกระทำที่ต่อเนื่องในอันที่จะมีอิทธิพล เหนือความคิดจิตใจของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย โดยการกระทำสิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับสังคม เพื่อให้ ประชาชนเหล่านี้มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน กิจกรรมและบริการ หรือสินค้าของหน่วยงาน และเพื่อที่จะ ได้รับการสนับสนุน ความร่วมมือที่ดีจากประชาชน เหล่านี้ในระยะยาว (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551)

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ได้วางไว้เพื่อเสริมสร้าง ความเชื่อถือ ศรัทธาในบุคคลและสถาบันการประชาสัมพันธ์การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับสาธารณชนเพื่อบอกกล่าว ให้ทราบ ชี้แจงทำความเข้าใจให้ถูกต้องเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ทัศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) สร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดี สร้างเสริมและรักษา (To Build and Sustain) ความสัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่การ สนับสนุน และความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยการสื่อสารที่ดี มีประสิทธิภาพต้องมีการ วางแผนกำหนดวัตถุประสงค์ และดำเนินการจริงตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างเหมาะสม อาจแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น การประชาสัมพันธ์โรงเรียน การประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลการประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาล เป็นต้น

ซึ่งกระบวนการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยกระบวนการ 4 ประการ คือ

- 1) การค้นคว้าหาข้อมูล (Fact-finding)
- 2) การวางแผน (Planning)
- 3) การสื่อสาร (Communication)
- 4) การติดตามประเมินผล (Evaluation)

นอกจากนี้พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 (2546, น. 496) ยังมีนิยามการได้ให้ ความหมาย ของคำว่า “ประชาสัมพันธ์” ว่าหมายถึงการติดต่อสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน คัทลิปเซนเตอร์ และบรูม (Cutlip, Center, & Broom, อ้างในพรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินงานระดับบริหารที่ทำหน้าที่ในการประเมินทัศนคติของ กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจถึง นโยบายและท่าทีของบุคคลหรือองค์กรตลอดจนการดำเนินการวางแผนและลงมือปฏิบัติตามแผนนั้น ๆ เพื่อนำไปสู่ การสร้างความเข้าใจอันดีและการยอมรับของกลุ่ม ประชาชน

มาร์สตัน (Marston, 1984 อ้างถึงใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) นักวิชาการชาวอเมริกัน กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการสื่อสารที่โน้มน้าวใจโดยมีการวางแผนเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่มประชาชนที่สำคัญ”

ไซมอน (Simon, 1984) ศาสตราจารย์วิชาการประชาสัมพันธ์แห่งมหาวิทยาลัยซีราคิวส์ สหรัฐอเมริกา ให้ความเห็นว่าการประชาสัมพันธ์คือการส่งเสริมให้เกิดความกลมเกลียวราบรื่น และความนิยมระหว่างบุคคลกับหน่วยงาน หรือสถาบัน และบุคคลอื่น ๆ รวมทั้งประชาชนกลุ่มพิเศษ (Special Publics) หรือชุมชนกลุ่มใหญ่โดยการสื่อความหมายผ่านสิ่งที่สามารถตีความได้และมีการพัฒนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างฉับไม่ตรีรวมทั้งการประเมินปฏิบัติการทำที่ของประชาชน

เบอร์เนส (Bemay, 1952 อ้างถึงใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้แสดงความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการ คือ

- 1) เผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ
- 2) ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วย และเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินงานของสถาบัน
- 3) ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และ วิธีการดำเนินงานของสถาบัน

การประชาสัมพันธ์เป็นคำที่นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชานี้ซึ่งมีนักวิชาการ (theorists) และนักปฏิบัติการ (Practitioners) ได้ให้คำนิยามหรือคำจำกัดความไว้มากมาย พอสมควร มีทั้งนิยามที่เน้นไปทางด้านทฤษฎีหรือหลักการและนิยามที่เน้นหนักไปทางด้านกรกระทำ หรือปฏิบัติการจนบางครั้งทำให้ผู้ศึกษามีความรู้สึกหลากหลายกับคำว่า ประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นนิยามที่ไม่รู้จบ (Interminable definitions) หรือเป็นนิยามที่ไม่มีที่สิ้นสุด (endless) หรือ หมายความว่า การประชาสัมพันธ์มีนิยามหรือ คำจำกัดความที่ค่อนข้างกว้างขวางมาก และครอบคลุมไปถึงหลายสิ่งหลายอย่าง รวมทั้งมีมากมายหลายนิยามด้วยกัน นักวิชาการและ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ได้ให้คำอธิบายคำว่า ประชาสัมพันธ์ไว้อย่างกว้างขวางหลายทัศนะหลายแง่มุม เช่น

- 1) Relations is a board term which cover an enormous range of activities...
- 2) Public Relations is an umbrella term...
- 3) Public Relations is mushrooming...
- 4) Public Relations is a broader term than...
- 5) Public Relations is complex...



จะเห็นได้ว่าข้อความที่ยกมาให้ดูเป็นตัวอย่างเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ชี้ให้เห็นถึงความกว้างขวางและไพศาลของขอบเขตที่การประชาสัมพันธ์แผ่คลุมไปถึงจนบางครั้งทำให้ดูคล้ายประหนึ่งว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมายแตกต่างกันตามแต่ละบุคคลจะนึกคิดไป (Public Relations means different things to different people) อย่างไรก็ตาม นิยามหรือคำจำกัดความทางด้านวิชาการของ การประชาสัมพันธ์ก็มีทั้งประเภทละเอียดและสั้นๆ ซึ่งนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านนี้ได้ให้นิยามไว้ มากมายด้วยวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายเดียวกันนั่นคือเพื่อให้ผู้ศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจใน “การประชาสัมพันธ์” ที่ถูกต้องสมบูรณ์ชัดเจน

#### 4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

การตลาดออนไลน์ เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางที่ช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างเจ้าของธุรกิจกับลูกค้า เป็นการลงทุนการตลาดที่มีราคาไม่สูง สามารถแก้ไขหรืออัปเดตข้อมูลได้เสมอไม่ว่าจะเป็นการโพสต์ หรือแชร์ข้อมูลข่าวสารที่ธุรกิจต้องการให้ลูกค้าทราบ ก็สามารถทำได้ง่าย , สะดวก , และรวดเร็ว เกิดจากการเข้ามาของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกรรมทางการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตัวบุคคล องค์กร หรือตัวบุคคลกับองค์กร เพื่อช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ

กิจกรรมต่างๆ(ทิวศักดิ์ กาญจนสุวรรณ , 2552) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า การขายสินค้า การแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ หรือสารสนเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ต (วรินทร์พิพัชร วัชรพงษ์เกษม, 2560) และเริ่มเข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยตั้งแต่ปี2540 เป็นต้นมา (บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ 561) การปฏิวัติเทคโนโลยีต่างๆ ให้อยู่ในรูปของดิจิทัลทำให้ทุกวันนี้โลกเราสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เราสามารถสั่งซื้อสินค้าต่างๆทั่วทุกมุมโลกได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ และเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น อีกทั้งหน้าที่ต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตทุกวันนี้จะเป็นแหล่งของข้อมูลข่าวสารเป็นแหล่งของความบันเทิง เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เป็นช่องทางในการทำธุรกรรมรวมทั้งเป็นช่องทางในการจัดจำหน่าย กล่าวคือ คนทั่วไปสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสถานที่สำหรับจับจ่ายซื้อของ หรือข้อปึงสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ (สุวิมล แม่นจริง,2546)

ปัจจุบันการตลาดออนไลน์เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นกับธุรกิจ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค การเลือกใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจควรให้ความสำคัญเพื่อที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้

1) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีเมล (Email) เป็นระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับรับและส่งจดหมาย ทางออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ตัวอักษร รูปภาพ แฟ้มข้อความ โดยผ่านระบบไปยังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงกันได้ทั่วโลก สะดวก ปลอดภัย สามารถส่งและรับได้ตลอดเวลา และ สามารถส่งจดหมายให้บุคคลที่ต้องพร้อมกันได้ โดยไม่จำกัดจำนวนผู้รับทำให้ประหยัดแรงงาน ทรัพยากร และเงินทุน ( อธิวิวัฒน์ รัตนพองบุ,2555)

2) เว็บไซต์เป็นส่วนที่สำคัญที่บริษัทต้องจัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค ดังนั้น การทำการตลาดผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาเสียก่อน(บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ 2561) การขายสินค้าในระบบ E-Commerce จะใช้เว็บไซต์เป็นหน้าร้านในการติดต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบหน้าเว็บให้มีความประทับใจ น่าสนใจและสะดวกสำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ ซึ่ง ทิวศักดิ์ กาญจนสุวรรณ (2552) ได้กล่าวถึง เทคนิคในการออกแบบเว็บไซต์ที่เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ ได้แก่ รูปลักษณ์ เนื้อหาชุมชนเพื่อการติดต่อสื่อสารการปรับแต่ง การติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อเว็บไซต์ และการทำธุรกรรม

3) การตลาดเชิงเนื้อหา เป็นการตลาดในรูปแบบที่นำเสนอเนื้อหาที่ตรงจุดสร้างเนื้อหาหรือข่าวสารให้โดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่ง เพิ่มคุณค่าความน่าสนใจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อการเลือกซื้อสินค้า / บริการ และเกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า และ/หรือ อยากใช้บริการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการที่ตรงประเด็น ดึงดูดความสนใจ เกิดการบอกต่อในโลกออนไลน์และสามารถสร้างความต้องการทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ จดหมาย หรือ E-newsletter , VDO , Blog Post , Image / Info graphic ผู้บริโภคชอบการทำการตลาดเชิงเนื้อหา เพราะมีประโยชน์มากกว่า ผู้บริโภคอยากซื้อสินค้าจากองค์กรที่สร้างการตลาดเชิงเนื้อหา

4) การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นตัวช่วยในการโปรโมทเว็บไซต์ของกิจการ และช่วยผลักดันให้เว็บไซต์ของกิจการขยับไปอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นในเว็บไซต์ของ Google ซึ่งข้อดีของการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์คือ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย รวดเร็ว ทันใจและช่วยในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการบอกต่อในหมู่ญาติได้อย่างง่ายดาย (วรินทร์พิพัชร วัชรพงษ์เกษม,2560)

5) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เว็บไซต์ของเราปรากฏเป็นอันดับต้นๆ เมื่อคนใช้ keyword ต่างๆ ค้นหาใน search engine ถ้าเว็บไซต์ของเราอยู่ในอันดับมากเท่าไรใครก็จะเข้าถึงธุรกิจของเราได้ง่ายขึ้นเท่านั้น เป็นการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก (ณัฐวศา สุทธิธาดา,2559) ซึ่งคำสำคัญ (Keyword) คือ กุญแจสำคัญที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ ได้จากการค้นหาข้อมูลในประเทศไทยนิยมค้นหาข้อมูลผ่านทาง Google เป็นหลัก

(ค้นหาเมื่อ 30/1/2024[http://www.ba-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2561-5-7\\_1565850078.pdf](http://www.ba-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2561-5-7_1565850078.pdf))

## บทที่ 3

### ภาระหน้าที่และปัญหาในการฝึกปฏิบัติงาน

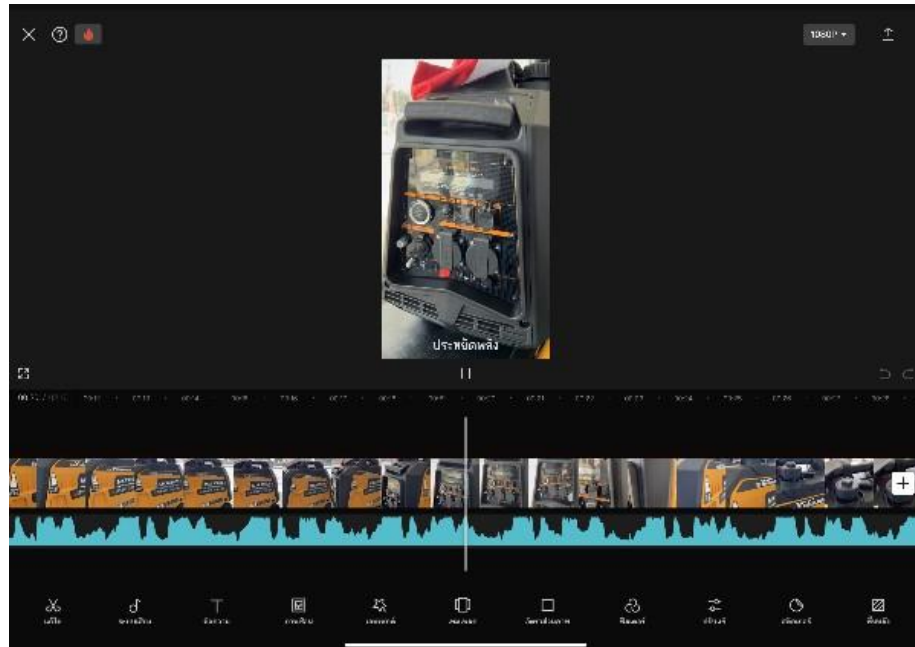
จากการปฏิบัติสหกิจศึกษา การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของบริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด ตำแหน่งงานที่นิสิตได้ฝึก คือ ตำแหน่ง Content Creator โดยทำหน้าที่ผลิตคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับสินค้า การให้บริการการขายกับลูกค้าของบริษัทบริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตสื่อแบบวิดีโอ
2. การสร้างสรรค์เนื้อหาหลงเพจ (Contents)
3. ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

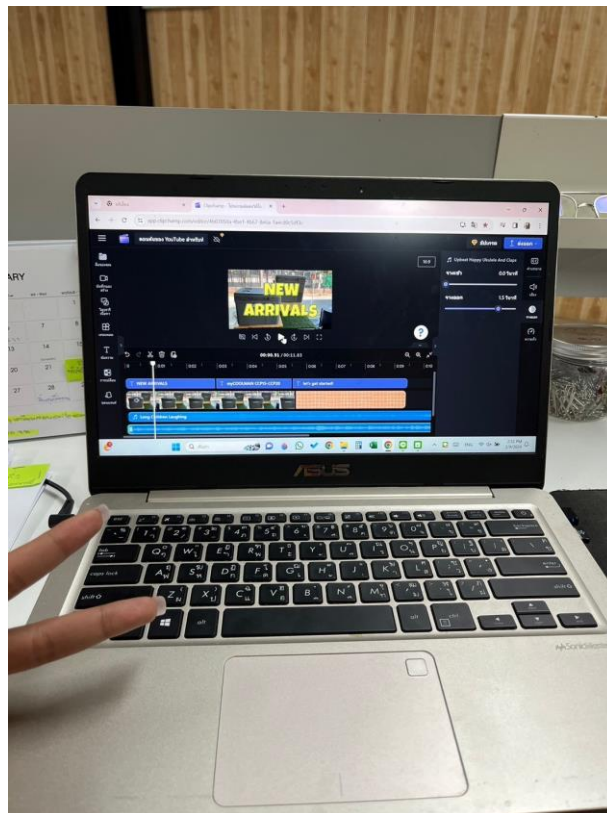
#### 1. ผลิตสื่อแบบวิดีโอ

1. การผลิตสื่อแบบวิดีโอ โดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง และพี่ในทีม ให้ถ่ายคลิปวิดีโอจากนั้นนำมาทำเป็นสื่อวิดีโอให้เสร็จสมบูรณ์ เพื่อนำไปลงในเพจและลงตามสื่อออนไลน์ เพื่อกระตุ้นการส่งเสริมการขาย โดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้ Application Cap Cut ในการตัดต่อคลิปผลิตสื่อคอนเทนต์เพื่อนำไปลงโฆษณาในเพจและตามโซเชียลต่างๆ Cap Cut ชื่อเก่าคือ Vimaker เป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอบน Smart Phone สามารถเพิ่มคลิป ตัดคลิป เพิ่มเพลงในการทำวิดีโอต่างๆ ขึ้นอยู่กับการแก้ไขใหม่ไลน์ เพิ่มส่วนประกอบต่างๆ ในแต่ละเลเยอร์เพื่อดึงส่วนที่ดีที่สุดของผลงาน เลือกส่วนใดก็ได้ของครีมาตัดต่อตามต้องการ Cap Cut มีไลบรารีเพลงและเสียงที่ใหญ่ ที่สามารถเพิ่มเข้าไปในวิดีโอเช่นเดียวกับสติ๊กเกอร์และตัวอักษรเพื่อเพิ่มลูกเล่น มีพิวเจอร์ทั้งหมด ที่จำเป็นสำหรับการตัดต่อวิดีโอโดยไม่ต้องใช้ซอฟต์แวร์ที่ซับซ้อน ทำให้การสร้างสื่อสวยงามน่าดูและสนุกด้วยฟิลเตอร์เมื่อตัดต่อเรียบร้อยแล้ว กดปุ่มส่งออกเพื่อแชร์วิดีโอของบนโซเชียลมีเดีย เช่น YouTube เพจ Facebook หรือ TikTok เป็นต้น

2. โดยผู้ฝึกสหกิจใช้ Application Cap Cut และ Application Clipchamp ในการผลิตสื่อโฆษณาให้เห็นรายละเอียดของตัวสินค้า เป็นการสื่อสารจุดใจผ่านสื่อวิดีโอ เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างความยอมรับระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค ตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดผลสำคัญ คือช่วยกระตุ้นการขาย จุดใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายให้มีการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการนั้นๆ ผ่านเนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารผ่านสื่อวิดีโอ และเผยแพร่ผ่าน Page Facebook: Motorhomes & Caravans Thailand



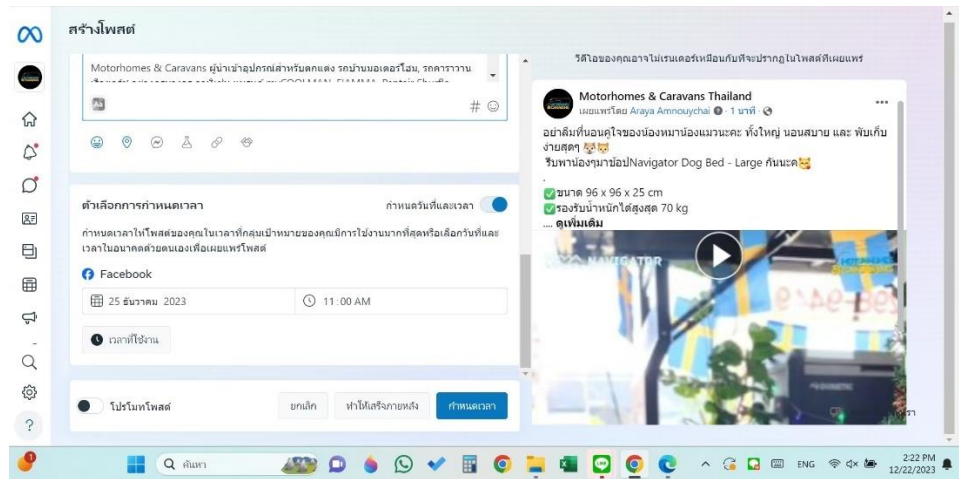
ภาพที่ 3.1 ภาพการผลิตสื่อวิดีโอโดยใช้ Application Cap Cut



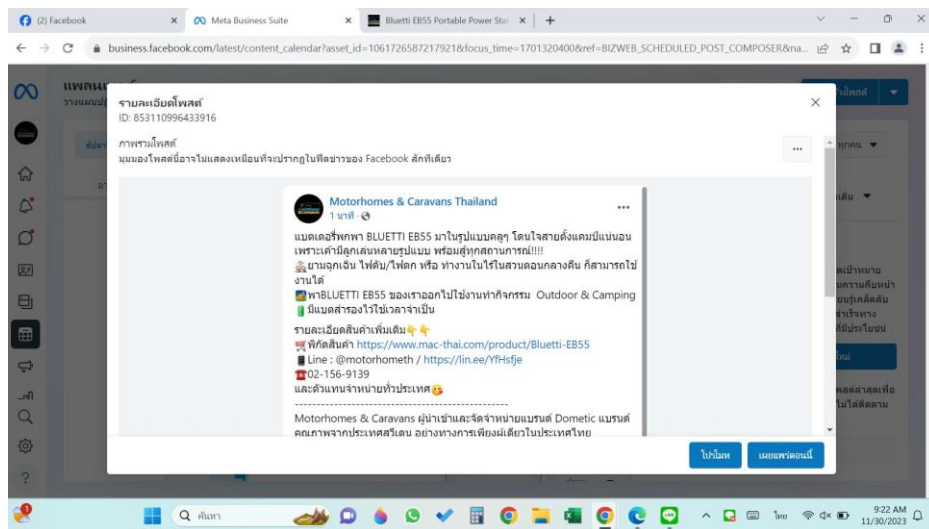
ภาพที่ 3.2 ภาพการผลิตสื่อวิดีโอโดยใช้ Application Clipchamp

## 2.การสร้างเนื้อหาหลงเพจ (Contents)

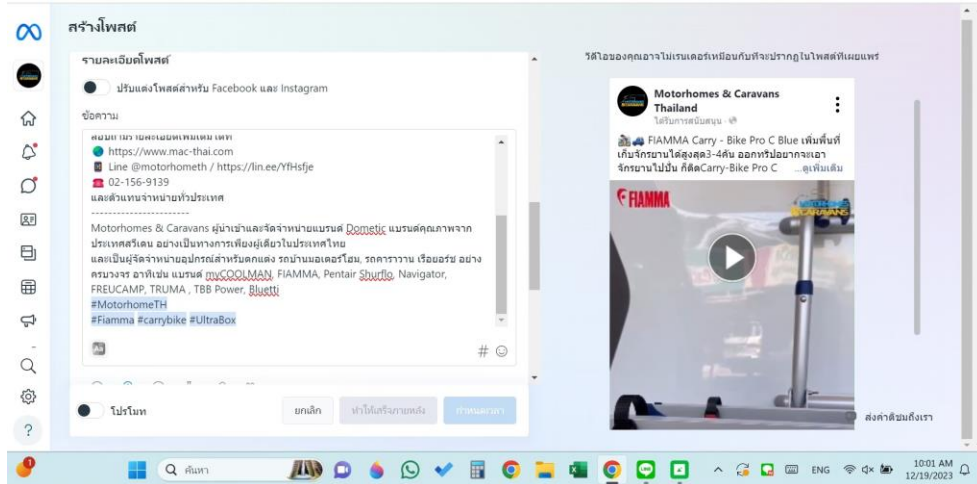
ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง และ พี่ในทีม ให้สร้างสรรค์เนื้อหา ให้มีความสัมพันธ์กับสถานประกอบการที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงาน เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการด้านการขาย ที่นอกเหนือจากการโฆษณา การขายโดยพนักงานขาย และการส่งเสริมการขาย การสร้างความเข้าใจ ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถานประกอบการ สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคโดยผ่านเนื้อหาที่ได้ใส่ไว้ในสื่อวิดีโอ ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในสินค้าหรือบริการ หรือมุมมองที่ดีต่อองค์กร อาจส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์กร ดังตัวอย่างภาพ



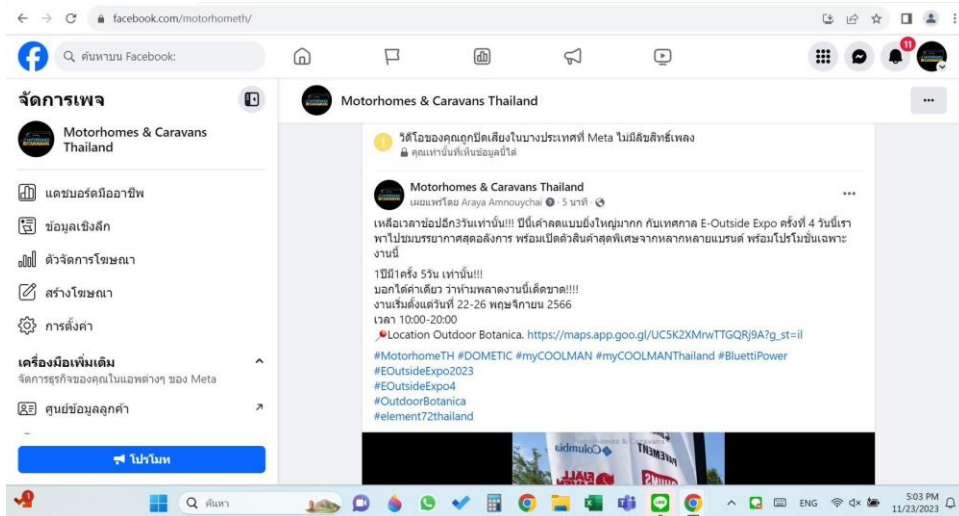
ภาพที่ 3.3 ภาพการเขียนเนื้อหาให้กับคนที่เข้ามาดูวิดีโอ



ภาพที่ 3.4 ภาพการเขียนเนื้อหาหลงเพจ



ภาพที่ 3.5 วิดีโอและเขียนเนื้อหา



ภาพที่ 3.6 วิดีโอและเขียนเนื้อหา

### 3.ติดต่อประสานงานและงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้จัดการฝ่ายขาย และการตลาดออนไลน์ ให้ติดต่อประสานงานกับฝ่ายกราฟฟิก และ ฝ่ายออกแบบให้ทำการออกแบบฉากหลังของสินค้า myCOOLMAN และ ประสานงานติดต่อหาโรงงานผลิตปฏิทิน และ คีย์ข้อมูลลิสต์รายการสินค้า และงานอื่นๆ เช่น เตรียมสินค้าออกงานอีเว้น , รวบรวมเอกสารโปรโบว์ , ออกแบบป้ายราคาสินค้า , ดูแลลูกค้าหน้าโชว์รูม เป็นต้น

## บทที่ 4

### รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษา เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการจริง โดยนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ได้มีโอกาสฝึกสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบเต็มเวลา ตรงสายงานวิชาชีพในศาสตร์ที่ตนได้ศึกษา เพื่อนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาทั้งหมดมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน เรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เสมือนเป็นพนักงานปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ณ บริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด

นิสิตได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ บริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด (Motorhomes & Caravans Co., Ltd ) ระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นสถานประกอบการให้นิสิตฝึกปฏิบัติงาน ตำแหน่ง Content Creator การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่าง ๆ และมีหน้าที่ในการรับผิดชอบงาน มีรายละเอียดดังนี้

- 1.ผลิตสื่อวิดีโอ
- 2.การสร้างสรรค์เนื้อหาลงเพจ (Contents)
- 3.ติดต่อประสานงานและงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

#### 1.ผลิตสื่อวิดีโอ

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงให้ถ่ายคลิปสินค้า จากนั้นนำมาตัดต่อ และผลิตสื่อออกมาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอ เพื่อนำวิดีโอไปลงเพจประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการส่งเสริมการขาย โดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ใช้ Application Cap Cut ในการผลิตสื่อวิดีโอ มาประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงให้ถ่ายคลิป โดยใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายให้เห็นรายละเอียดของตัวสินค้าและเพิ่มสีสัน เสียงประกอบในวิดีโอ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาเข้าชมมากขึ้น

2) วางแผนการถ่ายทำ เช่น เทคนิคการใช้มุมกล้อง Close Up ในการถ่ายรายละเอียดของตัวสินค้า Pan กล้องจากซ้ายไปขวา หรือ จากขวาไปซ้าย, การ Tilt คือ การถ่ายวิดีโอไปตามแนวตั้ง จากล่างขึ้นบน หรือบนลงล่าง เพื่อให้เห็นรายละเอียดต่างๆของตัวสินค้าให้มากยิ่งขึ้น

3) ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้โดยใช้กล้องโทรศัพท์ถ่ายวิดีโอเพื่อเก็บรายละเอียดของตัวสินค้า

4) เมื่อถ่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว จากนั้นนำวิดีโอที่ถ่ายไปยัง Application Cap Cut

5) เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตสื่อ โดยการตัดต่อวิดีโอที่ถ่ายใน Application Cap Cut เพิ่มลูกเล่นของวิดีโอด้วยการใส่ฟิลเตอร์หลายรูปแบบมาใส่ และเสียงประกอบเพื่อเพิ่มสีสันให้กับวิดีโอ ทำให้เป็นที่น่าสนใจ ดึงดูด ผู้ชมให้เข้ารับชมวิดีโอ โดยใช้ระยะเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอตามกำหนด หรือ ก่อนกำหนด

6) เมื่อเสร็จแล้ว ส่งผลงานไปในกลุ่มและพีแฉียงเซ็ค

7) จากนั้นผู้บริหารนำไปเผยแพร่บน Facebook: Motorhomes & Caravans Thailand

8) ได้รับผลตอบรับจากการกดถูกใจ การแชร์ และ ทางข้อความ โดยAdminจะเป็นผู้ดำเนินงานต่อไป ซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตสื่อ ที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจและเกิดการตอบกลับ

### ปัญหาที่เจอในระหว่างการทำงาน และการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่เจอคือเนื้อหาของตัวสินค้าอาจจะต้องปรับหรือเพิ่มข้อมูลของตัวสินค้าให้ตรงจุด การแก้ไขปัญหาทั้งหมดในการเขียนเนื้อหาคือการแก้ไขแบบเร่งด่วน โดยหาข้อมูลปรับเปลี่ยนเนื้อหาต่างๆในเพจบริษัท เพื่อให้ ออกมาดีและส่งให้พีแฉียง และ พีไนทีมเซ็คอีกรอบเพื่อนำลงเพจ

## 2.การสร้างสรรคเนื้อหาลงเพจ (Contents)

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายจากพีแฉียงให้สร้างสรรค์เนื้อหาให้มีความสัมพันธ์กับสถานประกอบการที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับสินค้าแคมป์ปิ้ง หรือ ด้านรถบ้าน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถานประกอบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค โดยผ่านเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ได้รับมอบหมายจากพี โดยให้ไปถ่ายสินค้าตัวใหม่เพื่อทำการสร้างสรรค์เนื้อหาคอนเทนท์ให้เหมาะกับตัวสินค้า
- 2) คิดแนวทางการเขียนและการใช้คำที่เหมาะสมกับหัวข้อ
- 3) เขียนเนื้อหารายละเอียดให้เหมาะสมกับตัวสินค้า
- 4) เมื่อเขียนเนื้อหาเสร็จเรียบร้อยแล้วจากนั้นนำส่งวิดีโอ และ เนื้อหาที่ เสร็จสมบูรณ์ให้กับพีไนทีม
- 5) หากมีการแก้ไขปรับปรุงจึงนำข้อเสนอแนะที่ต้องปรับปรุงกลับมาแก้ไขให้เรียบร้อยและส่งผลงานให้กับพีไนทีมอีกครั้ง
- 6) เมื่อได้รับแจ้งจากพีไนทีม ว่าผลงานถูกต้องสามารถนำไปใช้งานได้จึงนำวิดีโอสินค้าไปลงเพจ Facebook: Motorhomes & Caravans Thailand
- 7) จากนั้นนำผลงานสื่อสร้างสรรค์เนื้อหาของวิดีโอไปลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไปในเพจ



- 8) ได้ผลตอบรับจากการกดถูกใจ การแชร์ และ ทางข้อความโดย Sales เป็นผู้ดำเนินงานต่อไปซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตสื่อ ที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจและเกิดการตอบกลับเป็น Tow-way communication
- 9) โดยใช้ระยะเวลาในการผลิตสื่อสร้างสรรค์เนื้อหาประชาสัมพันธ์ตามกำหนด หรือ ก่อนกำหนด

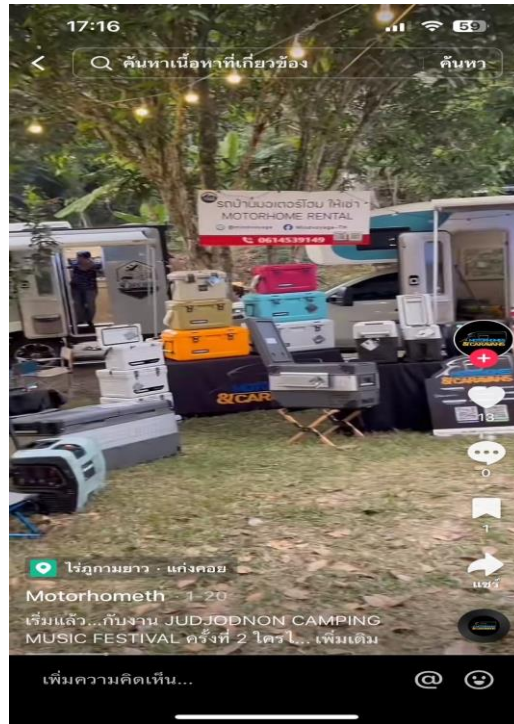
### ปัญหาที่เจอในระหว่างการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่เจोक่อนข้างน้อยแต่ส่วนใหญ่ที่เจอคือข้อมูลของตัวสินค้าไม่ครบหรืออาจจะพิมพ์เนื้อหาของตัวสินค้าน้อยเกินไป การแก้ปัญหาคือปรึกษาที่เสี่ยงว่าควรเพิ่มเนื้อหาตรงไหนให้ดึงดูดผู้บริโภคมากที่สุด

### 3.ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ผู้ฝึกได้มอบหมายจากพี่ในทีม และ ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดออนไลน์ ให้ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย การติดต่อประสานงาน Artwork ให้ฝ่ายกราฟฟิกออกแบบ และถ่ายภาพสินค้าแคมเปญและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานคีย์ข้อมูลเอกสาร คีย์เลขสินค้า เช็คสินค้าออกงาน ทำป้ายราคา และงานออกบูธต่างจังหวัดของสถานประกอบ เป็นต้น ในการฝึกสหกิจศึกษาฝ่ายขายการตลาดออนไลน์ ตำแหน่ง Content Creator โดยมีรายละเอียดการปฏิบัติงานดังนี้

- 1) ได้รับมอบหมายจากพี่ในทีม และ ผู้จัดการฝ่ายขายการตลาดออนไลน์ ให้ถ่ายสินค้าแคมเปญ
- 2) หาข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า เพื่อนำมาใส่รายละเอียดในวิดีโอ
- 3) ติดต่อประสานงานกับฝ่ายออกแบบ
- 4) คีย์เลขCN ของตัวสินค้า เพื่อเอาออกงาน
- 5) เช็คสินค้าออกงานอีเว้น และ ออกแบบทำป้ายราคาสินค้า
- 6) ออกEvent ตั้งบูธที่ต่างจังหวัด



ภาพที่ 4.1 สื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอโดยใช้ Application Cap Cut



ภาพที่ 4.2 ภาพการลงเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 4.3 ภาพออกงาน Event จัดบูทที่ปากช่อง ของสถานประกอบการ



ภาพที่ 4.4 ภาพออกงาน Event จัดบูทที่สมุทรปราการ ของสถานประกอบการ

## บทที่ 5

### สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นางสาวอารยา อำนวยชัย นิสิตสาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาที่บริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์คาราวาน จำกัด (Motorhomes & Caravan Co., Ltd ) ในสถานประกอบการจริงเพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นนิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง Content Creator ฝ้ายขาย และการตลาดออนไลน์ และ การจัดทำโครงการสามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

1. สรุปการจัดทำโครงการ
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

#### 1. สรุปการจัดทำโครงการ

การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ทำการสร้างคอนเทนต์และสร้างบอร์ดแคสเพื่อส่งเสริมการขาย การผลิตสื่อวิดีโอวีดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสินค้าแคมป์ การคิด Content เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร เพื่อเป็นที่รู้จักและยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษามีความรู้ ความสามารถความสามารถ ด้านการผลิตสื่อรูปแบบวิดีโอ และสื่อรูปภาพ จากการเรียนในสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าแคมป์ รวมทั้งเห็นว่า บริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด เป็นบริษัทที่มีบริการด้านสินค้าแคมป์ และรถบ้าน ครบวงจร โดยใช้รูปภาพหรือวิดีโอ เพื่อการกระตุ้นการขายอย่างต่อเนื่อง นิสิตจึงได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อวิดีโอที่นำไปลงประชาสัมพันธ์ในเพจบริษัท ให้เป็นที่รู้จักของตัวสินค้ามากขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นการขายขององค์กร

## 2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

- 1) ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานไปใช้ได้จริง
- 2) ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษามีความตั้งใจในการทำงาน ทำให้ผลงานออกมาดีและเป็นไปตามเป้าหมาย
- 3) สถานประกอบการลดภาระหน้าที่ของบุคลากรในหน่วยงานได้ เนื่องจากมีนิสิตฝึกปฏิบัติงานได้ช่วยเหลือในการทำงาน

## 3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

- 1) ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถ ในด้านการสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และได้รู้ขั้นตอนการสร้างบอร์ดแคสเพื่อประชาสัมพันธ์
- 2) ได้พัฒนาศักยภาพด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 3) มีผลงานใช้อ้างอิงต่อการทำงานในอนาคต
- 4) ทำให้เรียนรู้สังคม และประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง
- 5) ทำให้ทราบถึงศักยภาพของตนเองในการทำงาน
- 6) ได้เปิดรับมุมมองใหม่เกี่ยวกับตัวสินค้า การขาย การผลิตสื่อและการสร้างคอนเทนต์
- 7) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานทุกคนภายในองค์กร
- 8) ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ

## 4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

- 1) สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษาด้านการเรียนการสอนที่นักศึกษานำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- 2) ผลงานที่ได้ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริง ทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- 3) ผลงานถูกชื่นชมจากผู้บริหารของสถานประกอบการ จึงทำให้องค์กรยินดีที่จะรับผู้ฝึกปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยรุ่นต่อไป

## 5.วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา

ความหมายของ SWOT คือ

S (Strengths)	หมายความว่า	จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบกว่าผู้อื่น
W (Weakness)	หมายความว่า	จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบกว่าผู้อื่น
O (Opportunities)	หมายความว่า	โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตนเอง
T (Threats)	หมายความว่า	อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อตนเอง

### จุดแข็ง S (Strengths)

- มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีมีประสบการณ์มากกว่าในการทำงาน
- มุ่งมั่นในการทำงานและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- การเรียนรู้ กล้าลองในสิ่งใหม่ๆ
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
- มีความอดทนสูง ซื่อสัตย์มีน้ำใจ
- เคารพสิทธิ์ของผู้อื่น รับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็นต่างๆจากคนรอบข้าง

### จุดอ่อน W (Weakness)

- เป็นคนจริงจัง คิดมากทำให้กดดันตัวเองมากเกินไป
- สื่อสารไม่เก่ง ทำได้ดีมากกว่าการสื่อสารด้วยวาจา
- ลืมสิ่งที่จะทำ หรือ กำลังทำบ้างในบางครั้ง
- ไม่ชอบทำงานที่เร่งรีบ หรือ กะทันหัน

### โอกาส O (Opportunities)

- โอกาสในการทำงานในสถานอื่น จากตัวนิสิตเองที่มีความสามารถจากการปฏิบัติงานในด้านที่ตนเองได้ศึกษามา

- โอกาสในการปฏิบัติงานต่อในสถานประกอบการที่นิสิตปฏิบัติ
- โอกาสในการเลือกเส้นทางระหว่างต้องการทำงานในองค์กรหรือต้องการงานอิสระทั้งรัฐและเอกชน เช่น

Freelance

### อุปสรรค T (Threats)

- ความเหนื่อยล้าจากตัวนิสิตเองที่ใช้สายตาในการทำงานมากเกินไปทำให้ได้ผลงานที่ออกมาไม่เป็นที่พอใจต่อตนเอง

- การคิดรูปแบบงานไม่ออกทำให้ใช้เวลานานหรือต้องไปสอบถามไอดี้อาเสนอแนะจากคนอื่นในการคิดสร้างสรรค์ ผลงาน

## 6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากที่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่บริษัทมอเตอร์โฮม แอนด์ คาราวาน จำกัด (Motorhomes & Caravans Co.,Ltd. ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะด้วยเรื่องการทำงานที่ได้ไปออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ได้พบกับผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการ ได้ไปเปิดประสบการณ์การทำงานใหม่ๆ สังคมในการอยู่ร่วมกันความเป็นกันเองของบุคลากรในองค์กร ทำให้รู้สึกสบายใจในการทำงาน ได้รับความช่วยเหลือคำแนะนำจากพี่เลี้ยง และทุกคนภายในองค์กร เป็นประสบการณ์ที่ทำให้รู้สึกประทับใจมากๆ

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

ธีรพล ภูรัต. (2538). พจนานุกรมสแตนดาร์ด ศาสตร์แห่งการโฆษณา. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2551) การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). ประชาสัมพันธ์. ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ. 2546 (หน้า 496).

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมีบุคส์. ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). แต่งงาน. ในพจนานุกรมฉบับราช  
บัณฑิตยสถาน พ.ศ.2531 (หน้า 14)

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมีบุคส์. ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่.  
กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

เกษศิริรินทร์ ภิญาคอง. (2554). หลักการตลาด (Principle of Marketing). ร้อยเอ็ด: มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏร้อยเอ็ด จรัสกร วรวิสุนธรา. (2560), การสื่อสารการตลาดดิจิทัลบนเส้นทางการตัดสินใจของผู้บริโภคที่  
ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ

### ภาษาอังกฤษ

Russell, J.T., and Lane, W.R. 2002. Kleppner's Advertising Procedure. 1 5th ed. Upper Saddle  
River, NJ: Prentice Hall.

### เอกสารออนไลน์

#### แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ ( Content Marketing )

สืบค้นจาก <https://shorturlasia/THPeV> (เข้าถึงเมื่อ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567)

#### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Advertising)

สืบค้นจาก <http://shorturlasia/WT600> (เข้าถึงเมื่อ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567)



ภาคผนวก

## ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
- ภาคผนวก ข รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ
- ภาคผนวก ค ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา

## ภาคผนวก ก

## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 1 .....

สาขาวิชา ภาควิชาบริหารและการประชาสัมพันธ์

คณะ.....ศึกษาศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต.....นางสาว อรุณ อิ่มนวล..... รหัสนิสิต..... 63104110006 .....

ชื่อองค์กร.....บริษัท พลเอกอภัย ไชยรัตน์ อุตสาหกรรม จำกัด .....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... บก.น. ....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....นางสาว เป็ญใจ อภัย ไชยรัตน์..... โทรศัพท์..... 0969626140 .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อังคาร	...../...../.....	.....	.....	.....
พุธ	1 / 11 / 66	ศึกษาเกี่ยวกับ Product ส่วนหน้า และ การออกแบบคอมโพเน้น ส่วนการสมัครขอเข้าแข่งขัน	9 ชม.	นางวรรณ
พฤหัสบดี	2 / 11 / 66	ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Product และ ใ้แก่ลูกค้า และ แอปพลิเคชัน	9 ชม.	นางวรรณ
ศุกร์	3 / 11 / 66	แก้ไขสื่อประชาสัมพันธ์ และ ใ้แก่ลูกค้า และ แอปพลิเคชัน	9 ชม.	นางวรรณ
เสาร์	4 / 11 / 66	.....	.....	.....
อาทิตย์	5 / 11 / 66	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 2 .....

สาขาวิชา ภาควิชาการศึกษาศาสตร์และการประถมศึกษา

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ชื่อนิสิต นางสาว อารยา อึ้งอริยเดช รหัสนิต ๖๓๐๔๑๐๐๐๖

ชื่อองค์กร บริษัท สดเคอรี่ จำกัด สาขา กิ่งแก้ว

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐๑๖๖

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เป็ญมาลย์ ไชยดี โทรศัพท์ ๐๙๕๙๖๒๖๑๕๐

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	6 / 11 / 66	ถอดคลิปสินค้า TBB	๑ ชม.	นางกวีวรรณ
อังคาร	7 / 11 / 66	สาปโรง		
พุธ	8 / 11 / 66	ถอดคลิป ทำคอนเทนต์ลงเพจ my Coolman	๑ ชม.	นางกวีวรรณ
พฤหัสบดี	9 / 11 / 66	จัดบูชที่ห้างทองจักรกร	๑ ชม.	นางกวีวรรณ
ศุกร์	10 / 11 / 66	แก้ไขคลิปสินค้า BLUEETTI แก้ไขข้อมูล และ แก้ไขคลิปสินค้า my COOLMAN เติ. ถัดคลิปหน้าจั่ว	๑ ชม.	นางกวีวรรณ
เสาร์	11 / 11 / 66	ถอดคลิปสินค้า DOMETIC รุ่น TMBR 62 และ รุ่น TMBR 60	๑ ชม.	นางกวีวรรณ
อาทิตย์	12 / 11 / 66			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 3 .....

สาขาวิชา ภาววิทยา และ การประถมศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นางสาว ฉานระพีพร ..... รหัสนิสิต 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท ผลิตอาหารวิเศษ แอนด์ ภาควิชา อารยศาสตร์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๓๖๖

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เปี่ยมจุฑามาศ ..... โทรศัพท์ ๐๙๖๙๖๒๖๕๐

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	13/11/66	- จัดคลัง Dometic แยกตามเครื่อง - ไล่สต็อกสินค้า myCOOLMAN ลงขาย - ช่วยพี่ขายของเครื่องใช้ไฟฟ้า	๕ ชม.	กนกวรรณ
อังคาร	14/11/66	- ไล่สต็อกสินค้า Dometic แยกตามเครื่องใช้ไฟฟ้า - ไล่สต็อกสินค้า BUETTI	๑ ชม.	กนกวรรณ
พุธ	15/11/66	- ไล่สต็อกสินค้า BUETTI ลงขาย - ไล่สต็อกสินค้า DOMETIC ลงขาย	๑ ชม.	กนกวรรณ
พฤหัสบดี	16/11/66	- ไล่สต็อกสินค้า Dometic Patal cool ice box - ไล่สต็อกสินค้า 50-ivm ลงขาย	๑ ชม.	กนกวรรณ
ศุกร์	17/11/66	- ไล่สต็อกสินค้า stock สินค้า 50-ivm ของ - ไล่สต็อกสินค้า - ไล่สต็อกสินค้า East Marine ลงขาย	๑ ชม.	กนกวรรณ
เสาร์	18/11/66			
อาทิตย์	19/11/66			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 4 .....

สาขาวิชา การโรงแรมและการบริการลูกค้า

คณะ ..... นิเทศศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต ..... นางสาว อรุณา สันวณิช ..... รหัสนิสิต ..... 620410006 .....

ชื่อองค์กร ..... บริษัท ออโตเคอโรไทย จำกัด ..... สาขาวิชา ..... อู่ซ่อมรถจักรยานยนต์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ..... บริษัท ออโตเคอโรไทย จำกัด .....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ..... นางสาว ..... โทรศัพท ..... 0969626440 .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	20/11/66	- ผลิตสื่อร้าน East Marine Asia ลงรถ Motorhomes & Caravans TH - ไป Bota อู่ซ่อมรถจักรยานยนต์	9 ชม	Benjampan
อังคาร	21/11/66	- ตัดคลิปสินค้า DOMETIC cool ice box รุ่น 20,35,55 - ถ่ายคลิปสินค้า Bluetti รุ่น AC50, AC55	9 ชม	Benjampan
พุธ	22/11/66	ไปงาน Bota อู่ซ่อมรถจักรยานยนต์ - ถ่ายคลิปตัวรถจักรยานยนต์ - ถ่ายภาพรถจักรยานยนต์	9 ชม	Benjampan
พฤหัสบดี	23/11/66	ตัดคลิปงาน OUTDOOR BOTANICA (ลงคลิป) ตัดคลิป DOMETIC cool ice box รุ่น 20,35,55 ตัดคลิปสินค้า AC50S & E355	9 ชม	Benjampan
ศุกร์	24/11/66	ตัดคลิปสินค้า Bluetti AC50 พาสุนัขดูรถจักรยานยนต์	9 ชม	Benjampan
เสาร์	25/11/66	ลงคลิป BLUETTI AC50S ลงเพจเฟสบุ๊ค	9 ชม	Benjampan
อาทิตย์	26/11/66			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 5 .....

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ และ การประถมศึกษาสัมพันธ์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นางสาว ฉายา อักษรธรรม รหัสนิสิต 6304110006

ชื่อองค์กร บริษัท งามเดสไอส์แลนด์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐ คน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว นงนุชพร อัครกุล โทรศัพท ๐๙ ๒๕๖ ๒๕๖๐

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27 / 11 / 66	คัดลอกสินค้า BUETTI EB55 หน้างานทำปฏิทิน, คัดลอกใส่แก้ว, ถูถอยตาช	9 ชม.	Benjampun
อังคาร	28 / 11 / 66	คัดลอกสินค้า DOMETIC รุ่น 20, 35, 55 เก็บรายละเอียดสินค้า BUETTI EB55 ลงไปบรรจุสินค้าใส่ถุง	9 ชม.	Benjampun
พุธ	29 / 11 / 66	ตั้งเวลาไฟแชคสินค้า DOMETIC COOL ICE BOX คัดลอกใส่กล่องใส่สินค้า - ตั้งราคาแคสไลน์ ลงไปช่วงที่ทำการหน้าบริษัท	9 ชม.	Benjampun
พฤหัสบดี	30 / 11 / 66	ตั้งเวลาไฟแชคสินค้า BUETTI EB55 ตั้งเวลาบรรจุแคสไลน์ใส่สินค้า หน้างานผลิตสินค้า	9 ชม.	Benjampun
ศุกร์	1 / 12 / 66	หน้างานผลิตปฏิทินหน้าบริษัท - ฐานทำคัตตอง } ด้วงผสม - ฐานถูถอยตาช } ล้างคัต	9 ชม.	Benjampun
เสาร์	2 / 12 / 66	ลาพักผ่อน ทำธุระ ที่มหาสารคาม		Benjampun
อาทิตย์	3 / 12 / 66			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๖

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นางสาว อารยา สีนวรัตน์ รหัสนิสิต 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงาน ๒๕๕๕

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว สมบูรณ์ ใจดี โทรศัพท์ ๐๙๒๖๒๖๑๕๐

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	4 / 12 / 66	สร้างขอลอดแคสตี Bluetti Solar Panel - myCOOLMAN.ccp96๐๖ The Ultimate - อดคิด Carry Bike	๑ ชม.	Benjamin
อังคาร	5 / 12 / 66	วันหยุด		Benjamin
พุธ	6 / 12 / 66	ตัดวิดีโอ Carry Bike จัดหน้าโชว์รูม	๑ ชม.	Benjamin
พฤหัสบดี	7 / 12 / 66	ประชุม ตัดคลิป Fiamma Ultra - Box 500 สร้างขอลอดแคสตี EB55	๑ ชม.	Benjamin
ศุกร์	8 / 12 / 66	- ทำคลิปขอลอดแคสตี - จัดโชว์รูม - แก้ไขหน้าปกสินค้า Ultra-Box Carry-Bike - แก้ไขเนื้อหาคลิปสินค้า	๑ ชม.	Benjamin
เสาร์	9 / 12 / 66			
อาทิตย์	10 / 12 / 66			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 7 .....

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ และ การประถมศึกษาสัมพันธ์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นางสาว ธนดา สันทรสุข รหัสนิสิต 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท ดนตรีไอเอส แอนด์ คาธาสน จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐๙๖

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เอมอรุณภรณ์ ไกละ โทรศัพท์ ๐๙๕๖๒๕๑๐

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	11/12/66	วันหยุด (๒๕๕) วันพักรอกางเกง	๑ ชม.	
อังคาร	12/12/66	- ช่วยที่ห้องแม่ค้าสินค้า - จัดวางสินค้าสินค้า Fiamma Ultra Box ๕๐๐	๑ ชม.	Ben
พุธ	13/12/66	ช่วยที่ร้านเสื้อผ้าสินค้า เรียนสอนนักเรียนเก่าที่ร้านเสื้อผ้า	๑ ชม.	Ben
พฤหัสบดี	14/12/66	เก็บสินค้าที่พ่อค้าสินค้าก่อนนำส่ง ช่วยที่แม่ค้าที่ร้านเสื้อผ้าที่หน้าตู้ หน้าร้านที่ร้านแม่ค้า	๑ ชม.	Ben
ศุกร์	15/12/66	ทำของหน้าสินค้า Navigator Dog Bed - Large - ทำวิดีโอ - ปริมาณของไม้ - ปริมาณ	๑ ชม.	Ben
เสาร์	16/12/66	ทำของหน้าสินค้า ปริมาณของ ไม้	๑ ชม.	Ben
อาทิตย์	17/12/66			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 8 .....

สาขาวิชา ศึกษาระดับสูงและการศึกษาระดับบัณฑิต

คณะ.....ศึกษาศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิติกร นงนิตา นงนิตา นงนิตา นงนิตา รหัสนิติกร 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท นงนิตา นงนิตา นงนิตา นงนิตา

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... นงนิตา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นงนิตา นงนิตา นงนิตา นงนิตา โทรศัพท์ 09-09696140

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	18/12/66	ทำหนังสือ เพื่อใช้ร่วม แทนพี่เป๋อง	9 ชม.	Ben
อังคาร	19/12/66	- ฝึกศิลป์ FIAMMA Carry-bike - ฝึกศิลป์ Navigator Dog Bed - Large - ตั้งเวลาไฟสัญญาณรถจักรยาน 201212	9 ชม.	Ben
พุธ	20/12/66	ตั้งเวลาไฟสัญญาณรถจักรยาน FIAMMA ULTAA-Box500 ฝึกศิลป์สัญญาณ Navigator - ฝึกศิลป์สัญญาณ	9 ชม.	Ben
พฤหัสบดี	21/12/66	- ฝึกศิลป์ Navigator - ตั้งไฟสัญญาณรถจักรยาน - ตั้งไฟสัญญาณรถจักรยาน	9 ชม.	Ben
ศุกร์	22/12/66	ตั้งไฟสัญญาณรถจักรยาน Navigator ตั้งเวลาไฟสัญญาณรถจักรยาน Carry Bike Pro C - ตั้งเวลาไฟสัญญาณรถจักรยาน - ตั้งเวลาไฟสัญญาณรถจักรยาน	9 ชม.	Ben
เสาร์	23/12/66			
อาทิตย์	24/12/66			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... ๑ .....

สาขาวิชา ศึกษานิเทศศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะ ..... ศึกษานิเทศศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ชื่อนิติกร ..... นางสาว ฉายา ฉันทะนันท์ ..... รหัสนิติกร ..... ๖๒๑๐๔๑๐๐๐ ๖ .....

ชื่อองค์กร ..... บริษัท อมตะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ..... สาขาวิชา ..... ศึกษานิเทศศาสตร์ .....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ..... ศึกษานิเทศศาสตร์ .....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ..... นางสาว เสนอพรภรณ์ ใจดี ..... โทรศัพท์ ..... ๐๙๕๑๖๒๖๑๔๐ .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	๒๕/ ๑๒/ ๖๖	คลัง Navigator ลงในแอป ออมตะประกันภัย ทำใบเกมสลับ เช็คเลขสินค้า ภายจากของแจก	๑ ชม.	Den
อังคาร	๒๖/ ๑๒/ ๖๖	พรีน ใบส่งเอกสารสินค้า + เคลื่อน เก็บแต้มข้อมูลในคลิปเกม + ค้นหา สถานะสินค้า แอปพลิเคชัน	๑ ชม.	Ben
พุธ	๒๗/ ๑๒/ ๖๖	ผลิตสื่อรูปภาพ - ส่วนของเอกสาร ตั้งเวลาโพสในช่องทาง - ฝึกตอบคิ ทำใบเกมสลับ	๑ ชม.	Bin
พฤหัสบดี	๒๘/ ๑๒/ ๖๖	ตามใบส่งเกมสลับ	๑ ชม.	Ben
ศุกร์	๒๙/ ๑๒/ ๖๖	ตามใบส่งเกมสลับ		Ben
เสาร์	๓๐/ ๑๒/ ๖๖			
อาทิตย์	๓๑/ ๑๒/ ๖๖			




**ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์**

สัปดาห์ที่ ..... 10 .....

สาขาวิชา ..... ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ .....

คณะ ..... นิเทศศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต ..... นพรัตน์ อารักษ์ ..... ชั้นเรียน ..... รหัสนิสิต ..... 6310411006 .....

ชื่อองค์กร ..... บริษัท เอเชีย เออีเอ็ม จำกัด .....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ..... ๒๐๙๓ .....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ..... นพรัตน์ อารักษ์ ..... โทรศัพท ..... ๐๘๖๖๒๕๖๓๐ .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	1 / 01 / 67	หยุดไปชม		Ben
อังคาร	2 / 01 / 67	หยุดไปชม		Ben
พุธ	3 / 01 / 67	ทำโปรเจกต์ - เครื่องมือของอาหาร ที่โรงแรม, ทำรถจักรยานยนต์, ไปโปรเจกต์ เช็คดวงจันทร์	9 ชม	Ben
พฤหัสบดี	4 / 01 / 67	ประชุม Caravan and Motorhome Meeting 2024 สถานที่ของเครื่องเล่น	9 ชม	Ben
ศุกร์	5 / 01 / 67	ทางของเครื่องเล่น Caravan and Motorhome Meeting 2024 25-28 ที่ Product Tag ออกแบบพิมพ์	9 ชม	Ben
เสาร์	6 / 01 / 67			
อาทิตย์	7 / 01 / 67			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 11 .....

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ..... ศึกษาศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต นางสาว อารยา สิมพลรัมย์ รหัสนิสิต 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท ออโตะเคอรี่โฮม แอนด์ คาร์บอน จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... เอกชน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เมณฑกรธวัช ไบลัด โทรศัพท์ 0969696140

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	8/01/67	ทำชิ้น Product Tag ออกแบบ ตัว + เคลือบ - คู่มือเรื่องปฏิทิน	9 ชม	Ben
อังคาร	9/01/67	- ออกแบบ Product Tag เค็ม - ตกเวทีโพสงาน Judodnon Camping - ประชุมเรื่องงาน Caravan ที่หนอง	9 ชม	Ben
พุธ	10/01/67	โพสเค็มงาน Judodnon ลวดลาย Motone ผลิตสื่อเสียงนตรีของตนเอง เคลือบ + ออกแบบ Product Tog	9 ชม	Ben
พฤหัสบดี	11/01/67	ออกแบบนำราคาเค็ม ของงาน Judodnon + งาน Caravan	9 ชม	Ben
ศุกร์	12/01/67	ประชุม เรื่องงานที่จะจัดทำขึ้นที่โรงเรียน ทำที่รถ ติดต่อรับเคลมกับลูกค้า	9 ชม	Ben
เสาร์	13/01/67	ออกแบบนำราคาเค็ม ศึกษางาน เรื่องแม่ด การย้ายสินค้า - แม่ด ย้ายสินค้า CFX 3 4 5	9 ชม	Ben
อาทิตย์	14/01/67			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 12 .....

สาขาวิชา ..... ภาควิชาครุศึกษา และ ภาควิชาประถมศึกษา .....  
คณะ ..... ศึกษาศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏจรัญ



ชื่อนิสิต ..... นางสาวชานดา สันทรศรี ..... รหัสนิสิต ..... 63104110606 .....

ชื่อองค์กร ..... บริษัท สดใสไอที แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด .....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ..... ศึกษาศาสตร์ .....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ..... นางสาวเนตรจลาภรณ์ ไชยศรี ..... โทรศัพท์ ..... 0869626140 .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	15/01/67	เคลื่อนย้ายรถจักรยานยนต์ ออกแบบเว็บไซต์ มีของของ Fiamma	9 ชม	Ben
อังคาร	16/01/67	ฝึกติดตั้งสินค้า Wine Cellar & Wine Cooler ตู้เย็นไวน์	9 ชม	Ben
พุธ	17/01/67	ถ่ายคลิป + ตัดคลิป สินค้าที่ติดตั้ง ไฟตกๆ	9 ชม	Ben
พฤหัสบดี	18/01/67	รถของซ่อมพรีจี้ - งาน Jud Jod Non แก้ปัญหาคลิป ตู้เย็นไวน์	9 ชม	Ben
ศุกร์	19/01/67	ออกอีเวนต์ Jud Jod Non ฝึกสอน ถ่ายภาพบนรถจักรยานยนต์ - ถ่ายคลิป	9 ชม	Ben
เสาร์	20/01/67	ออกอีเวนต์ Jud Jod Non ฝึกสอน ถ่ายภาพวิดีโอบนรถจักรยานยนต์	9 ชม	Ben
อาทิตย์	21/01/67	เก็บของที่ Jud Jod Non ถ่ายภาพคลิป ออกงานลงงาน	9 ชม	Ben





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 13 .....

สาขาวิชา ภาควิชาเทคโนโลยีและการออกแบบผลิตภัณฑ์

คณะ..... วิทยาลัยราชภัฏสกลนคร..... มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ชื่อนิติกร นางสาว อรุณา อานนตวงษ์ รหัสนิติกร 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท นวัตกรรมไฮสม แอนดี อาราม จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... ๒๕๕๓

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายสมชาย นงนุชชิตกุล โทรศัทพ์ ๐๙๐๙๖๒๕๑๔๐

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	22/01/67	ผลิตคลิปสินค้า Fiamma kit Level Up Premium Grey-3 Level แก้คลิปสินค้าใหม่ - แก้คลิปตัวใหม่	9 ชม.	Bu
อังคาร	23/01/67	ผลิตคลิปสินค้า Fiamma kit Level Up Premium แก้คลิปสินค้าใหม่	9 ชม.	Bu
พุธ	24/01/67	เตรียมผลงานงาน Caravan ทำใบปลิวสินค้า	9 ชม.	Bu
พฤหัสบดี	25/01/67	ออกสื่อโฆษณา Classiccar and Caravan - จัดงานเสวนา	9 ชม.	Bu
ศุกร์	26/01/67	ออกสื่อโฆษณา Classiccar and Caravan - จัดงานเสวนา	9 ชม.	Bu
เสาร์	27/01/67	ออกสื่อโฆษณา Classiccar and Caravan	9 ชม.	Bu
อาทิตย์	28/01/67	ออกสื่อโฆษณา Classiccar and Caravan - เก็บงาน	9 ชม.	Bu



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 14 .....

สาขาวิชา ศึกษานิเทศศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิสิต นางสาว อารยา อำนวยรัมย์ รหัสนิสิต 63104110006  
 ชื่อองค์กร บริษัท หนองบัวลำภู แอโรสเปซ จำกัด  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา แอโรสเปซ  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เบญจมาภรณ์ ใจใส โทรศัพท 0969626440

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	29/01/67	ลา	-	Bu
อังคาร	30/01/67	ทำข้อมูลทำเครื่องสำอาง (จบ)	9 ชม.	Bu
พุธ	31/01/67	แก้คิลิป Fiamma Kit Level Up Premium แก้ที่อนคิลิปสเปซไฟร์ ตัดคิลิปเครื่องปั่นไฟ	9 ชม.	Bu
พฤหัสบดี	1/02/67	ถ่ายภาพสินค้า Pre order my COOLMAN 15L, 20L ออกแบบแคตตาล็อกวางสินค้า	9 ชม.	Bu
ศุกร์	2/02/67	วัดขนาดแคตเตอร์ใหม่ ออกแบบใบชม	9 ชม.	Bu
เสาร์	3/02/67	Big Cleaning	9 ชม.	Bu
อาทิตย์	4/02/67			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 15 .....

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ ..... นิเทศศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต ..... นางสาว อารยา ..... ศึกษาศาสตร์ รหัสนิสิต ..... 6210A110006 .....

ชื่อองค์กร ..... บริษัท หนองสาหร่ายโฮมสเตย์ ..... ศึกษาศาสตร์ นิสิต .....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ..... ศึกษาศาสตร์ .....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ..... นางสาว หนองสาหร่ายโฮมสเตย์ ..... โทรศัพท ..... 0469626140 .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	5 / 02 / 67	จัดทำวีดิทัศน์งานใน Artwork เรื่องแผนผังประชาสัมพันธ์ 9 ชม BC	9 ชม	Bm
อังคาร	6 / 02 / 67	ประชุมที่โรงเรียน ตัดคลิปสินค้า CCP15, 20 L	9 ชม	Bm
พุธ	7 / 02 / 67	สร้างหมวดแคสสินค้า my COLMAN ภาคเสียงคลิป my COLMAN ตั้งเวลาโพสต์ในเพจ Motorhomes	9 ชม	kin
พฤหัสบดี	8 / 02 / 67	ตั้งเวลาโพสต์คลิปสินค้า CCP15-CCP20	9 ชม	Bm
ศุกร์	9 / 02 / 67	สร้างหมวดแคสคลิป หน้าเวลาลง แจ้งเตือนสินค้าในหน้าตรง หน้าเว็บ + หน้าประวัติราคาเพิ่ม (๐๙ โมง)	9 ชม	Bm
เสาร์	10 / 02 / 67		9	
อาทิตย์	11 / 02 / 67			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 16 .....

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิติกร นางสาว อารยา วัฒนพงษ์ รหัสนิติกร 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท สดุดะธรรมา โกลบอล อคาเดมี จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ศึกษาศาสตร์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เพ็ญจมาภรณ์ ไชยชนะ โทรศัพท์ 0960696140

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	12/02/67	ออกแบบใบประกาศแจ้ง ปรับ + เค้ก		Bun
อังคาร	13/02/67	คลังเสียง - วิชา คณิตศาสตร์ (Excel)		Bun
พุธ	14/02/67	คลังงานศิลป์ วิดีโอ ทั้งหมด		Bun
พฤหัสบดี	15/02/67	ออกแบบต่อให้พี่สอนออกแบบ ภาพ content สิ้นค้าในชื่อ myCOOLMAN		Bun
ศุกร์	16/02/67	ตัดคลิป สิ้นค้า ลงขบวนแคส สิ้นค้า myCOOLMAN		Bun
เสาร์	17/02/67			
อาทิตย์	19/02/67			



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา การบริหารงาน และ การประชาสัมพันธ์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นางสาว ฉัตรณี สนิทรัมย์ รหัสนิสิต 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท มัลติมีเดีย แอนด์ ครีเอทีฟ อีแอส

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา แผนก

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เมณฑนาภรณ์ ไชยดี โทรศัพท์ 0949626140

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	19/02/67	6 ชั่วโมง		Ben
อังคาร	20/02/67	6 ชั่วโมง		Ben
พุธ	21/02/67	- ทำเนกเค้ เพอร์ลิน ค่า CP15,000 - 6 ชั่วโมง		Ben
พฤหัสบดี	22/02/67	6 ชั่วโมง		Ben
ศุกร์	23/02/67	6 ชั่วโมง		Ben
เสาร์	24/02/67			
อาทิตย์	25/02/67			





## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 18

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ ๒๒๑ ภาควิชาภาษาอังกฤษ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นางสาว อธิชา วัฒนวิชัย รหัสนิสิต 63104110006

ชื่อองค์กร บริษัท วัฒนวิชัย แอนิเมชัน ศึกษาศาสตร์ ภูเก็ต

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภูเก็ต

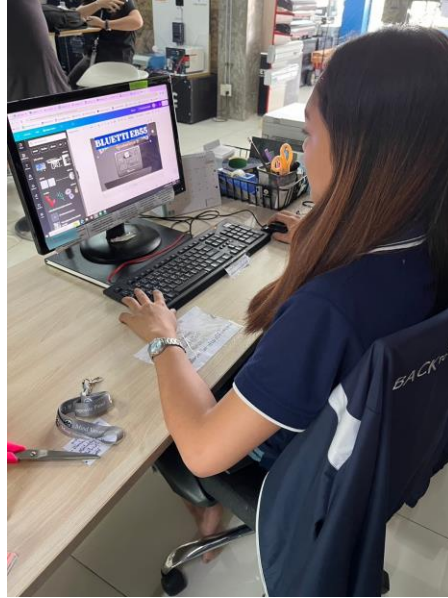
ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว เจริญพร วัฒนวิชัย โทรศัพท 0969626140

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	26/02/67	ลาฝึก		Ben
อังคาร	27/02/67	แก้ไขสินค้าในคลังสินค้า		Ben
พุธ	28/02/67	สิ้นสุดการฝึกงาน		Ben
พฤหัสบดี	...../...../.....			
ศุกร์	...../...../.....			
เสาร์	...../...../.....			
อาทิตย์	...../...../.....			

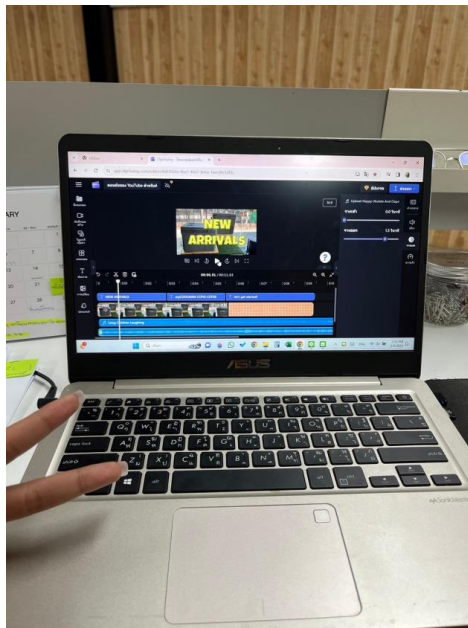
ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ข

รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



รูปภาพการผลิตสื่อ ตัวสินค้า



รูปภาพการผลิตสื่อวิดีโอ ตัวสินค้า



รูปภาพการร่วมงาน Event ที่ปากช่อง



รูปออกงาน Event สมุทรปราการ



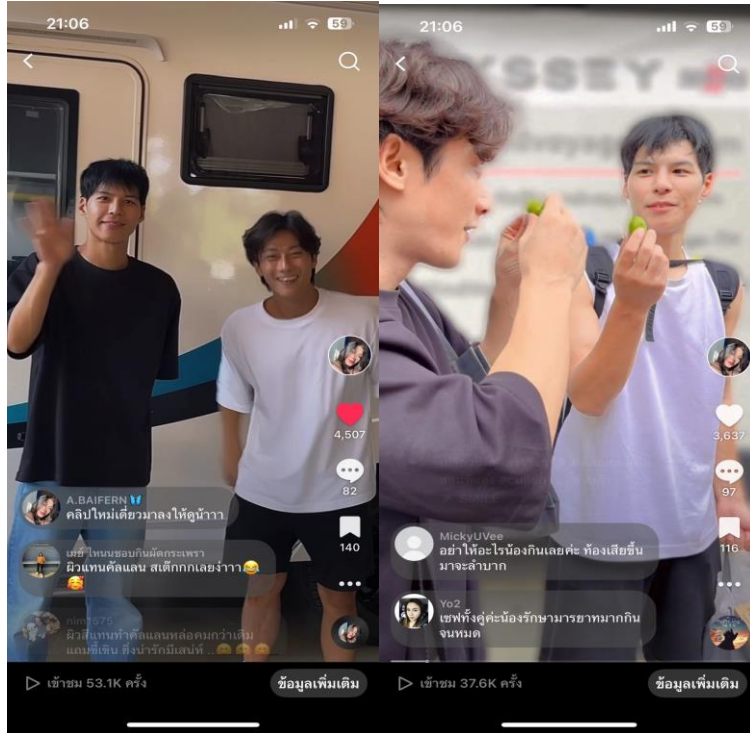


รูปภาพเข้าร่วมประชุมของบริษัท

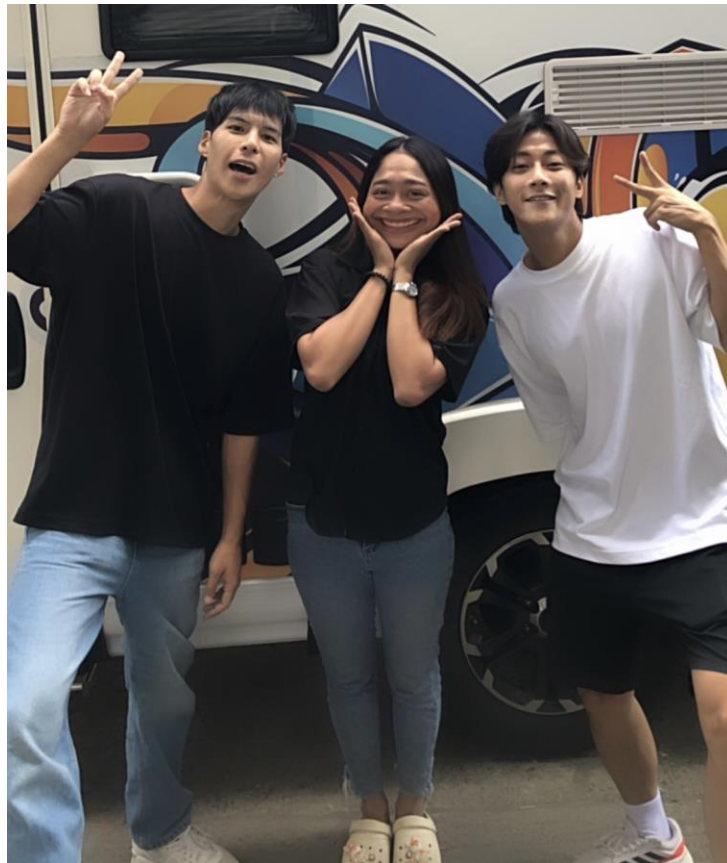


รูปภาพบรรยากาศงาน Event ที่เขาใหญ่





วิดีโอและรูปภาพ Cullen กับ Jung มาเช่ารถบ้านที่บริษัท





รูปภาพวันสุดท้ายของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ค

ภาคผนวก ค  
ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา



ชื่อ-นามสกุล

นางสาวอารยา อำนวยชัย

ภาษาอังกฤษ

Miss Araya Amnouychai

วันเดือนปีเกิด

20 ธันวาคม 2544

ที่อยู่

บ้านเลขที่ 131/9 หมู่ 1 ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

เบอร์โทรศัพท์

083-886-3573

E-mail

amnuaichai9@gmail.com

วุฒิการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนปากเกร็ด 2563

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 2567