



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์บริษัทนอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์

“Advertising media production Northway Outdoors”

นางสาวสุธาวลัย ดวงศรีจันทร์

รหัสนิสิต 63104110005

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์บริษัทนอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์

“Media Production for Advertising and Public Relations

Northway Outdoors”

นางสาวสุธาวลัย ดวงศรีจันทร์

รหัสนิสิต 63104110005

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

หนังสือส่งโครงการงานสหกิจ

วันที่ 1 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอส่งโครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวสุธาวัลย์ ดวงศรีจันทร์ นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ Northway Outdoors จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง นักผลิตสื่อโฆษณาและนักผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ทำโฆษณาเพื่อการตลาดของสถานปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานจริง

ขณะนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์ โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธาวัลย์ ดวงศรีจันทร์)

ชื่อโครงการสหกิจศึกษา

การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์บริษัท

นอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์

“Media Production for Advertising and Public

Relations Northway Outdoors”

ผู้รายงาน

นางสาวสุธาวัลย์ ดวงศรีจันทร์

สาขาวิชา

คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

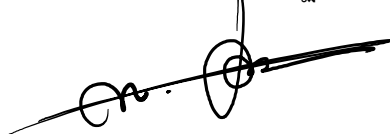
คณะ

นิเทศศาสตร์

.....
ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์
.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์)

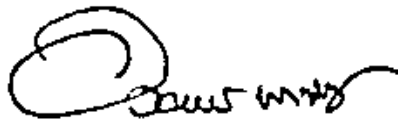
อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกปฏิบัติงาน



.....
(นายรัชพล เอี่ยมสกุล)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการสหกิจฉบับนี้

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์



.....
(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

กิติกรรมประกาศ

นางสาวสุธาวัลย์ ดวงศรีจันทร์ รหัสนิสิต 63104110005 นิสิตสาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่างวันพุธ ที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันพุธ ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ Northway Outdoors จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง สร้างสรรค์คอนเทนต์และนักผลิตสื่อโฆษณา เพื่อประกอบการศึกษา พัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์ การทำงานจริง และได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ผลิตสื่อโฆษณาสำหรับการตลาด ของสถานปฏิบัติงานทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่า สำหรับโครงการสหกิจศึกษาระดับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของ นายรัชพล เอี่ยมสกุล ตำแหน่งกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำจัดหาตำแหน่งงานจากสถานประกอบการ คอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน และคอยตรวจแก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำ ในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาระดับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการฝึกปฏิบัติ สหกิจศึกษา รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

สุธาวัลย์ ดวงศรีจันทร์

ผู้จัดทำ

ชื่อโครงการ: การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์บริษัทนอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์
“Media Production for Advertising and Public Relations
Northway Outdoors “

ชื่อนิสิต: สุธาวัลย์ ดวงศรีจันทร์

รหัสนิสิต: 63104110005

สาขาวิชา: การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์

ปีการศึกษา: 2566

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่องการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านเต็นท์หลังคา ณ Northway outdoors ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการฝึกสหกิจศึกษา เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษา ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาเพื่อฝึกสหกิจตามหลักสูตรของสถาบันศึกษา เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานเป็นหมู่คณะพัฒนาความสามารถ พัฒนาความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษาให้มีความพร้อมในหลายๆ ด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่ชีวิตการทำงานจริง โดยผ่านการทำงานและได้ลงมือ ปฏิบัติจริง ระหว่างวันพุธ ที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ บริษัท Northway Outdoors จังหวัดนนทบุรี

ผู้ฝึกปฏิบัติงานได้รับมอบหมายและได้รับความไว้วางใจ ให้ทำงานหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แต่เป็นขั้นตอนและกระบวนการในการสื่อสารองค์กร คือ การดูแลลูกค้าในการดำเนินการของสถานประกอบการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทำให้งานเกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด โดยอยู่ภายใต้การดูแล และ คำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อให้ผลผลิตของงานดำเนินไปได้ด้วยดี พร้อมทั้งยังเป็นการ พัฒนาศักยภาพของตัวผู้ฝึกสหกิจศึกษา ในการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการสหกิจ	ก
ชื่อโครงการสหกิจศึกษา	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2.ประวัติของ Northway outdoors	2
3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	2
4.วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา	3
5.เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา	3
6.ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
7.ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย	3
8.ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
1.แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media Production)	4
2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)	8
3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public relations)	11
4.แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตั้งแคมป์	13
บทที่ 3 ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน	
1.ผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads	15
2.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ	17
3.การสร้างสรรค์เนื้อหา (Contents)	18
4.ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	18
บทที่ 4 รายละเอียดของการทำงาน	
1.ผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads	19
2.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ	20
3.การสร้างสรรค์เนื้อหา (Contents)	21
4.ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา	
1.สรุปการจัดทำโครงการ	24
2.ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	24
3.ประโยชน์ที่ผู้ฝึกสหกิจได้รับ	24
4.ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	25
5.วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจ	25
6.ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	26
บรรณานุกรม	27
ภาคผนวก	28
ภาคผนวก ก	30
ภาคผนวก ข	50
ภาคผนวก ค	56

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ตราสัญลักษณ์ของ Northway outdoors	1
1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ Northway outdoors	2
1.3 ภาพสถานที่ประกอบการ Northway outdoors	3
3.1 ภาพการผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Canva	16
3.2 ภาพการผลิตสื่อวิดีโอโดยใช้โปรแกรม Cap Cut	17
3.3 ภาพการร่างเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์	18
3.4 ช่วยประสานงานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่	18
4.1 สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement)	20
4.2 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอโดยใช้ Application Cap Cut	21
4.3 ภาพการร่างเนื้อหาคอนเทนต์	22
4.4 Agenda งานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่ครั้งที่ 2	23
4.4 Agenda งานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่ครั้งที่ 2	23

บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญ

ในการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นิสิตสาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับความอนุเคราะห์จาก นอร์ทเวย์ เอ้าดอร์ (Northway outdoors) จังหวัดนนทบุรี ให้นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง คอนเทนต์และนักผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง

ประกอบด้วยนิสิตมีความรู้ความสามารถด้านการผลิตสื่อโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จากการเรียนในคณะนิเทศศาสตร์ และมีความสนใจเกี่ยวกับงานด้านแคมป์ปิ้ง จึงอยากศึกษางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รวมทั้งยังได้รับคำแนะนำจากพนักงานภายในองค์กร เพื่อนำไปต่อยอดในการฝึกปฏิบัติงานรูปแบบสหกิจ และ นำไปปฏิบัติงานจริงในอนาคตต่อไป

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์บนเพจ Facebook official และTikTok ของ Northway outdoors เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและกระตุ้นการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย



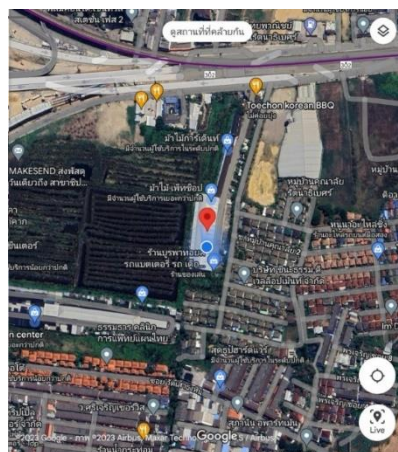
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของ Northway outdoors

2.ประวัติของ Northway outdoors

บริษัท นอร์ทเวย์ เอพาร์ทเมนท์ จำกัด NORTHWAY OUTDOORS ประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง เต็นท์ อุปกรณ์เดินป่าครบวงจร บริษัท นอร์ทเวย์ เอพาร์ทเมนท์ จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2021 โดยเกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคนที่หลงใหลในการเดินทาง และการพักค้างแรมนอกสถานที่ จากประสบการณ์ที่หลากหลายของรูปแบบการตั้งแคมป์ทั้งอุปกรณ์ และการเดินทาง เล็งเห็นว่ากลุ่มสินค้าประเภท Rooftop car tent ในประเทศไทยยังไม่มีความแตกต่างมากนัก จึงได้มองเห็นโอกาสในเป้าหมายเดียวกันคือการพัฒนาสินค้ากลุ่มนี้ให้ตอบโจทย์การใช้งานในประเทศไทยมากที่สุด ในปี 2021 ได้มีการเปิดศูนย์จำหน่ายและติดตั้งสินค้าประเภท Rooftop car tent ครั้งแรกบนท้องแถว 1 คูหาในซอยวัดพระเงิน ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาสินค้าที่มีความแปลกใหม่ในเรื่องของดีไซน์ที่สวยงาม และสามารถตอบโจทย์การใช้งานในประเทศไทยได้ ทำให้แบรนด์ NORTHWAY OUTDOORS ก้าวขึ้นมาเป็นแบรนด์เด่นที่หลังคารถแบบพรีเมียมที่ครองใจผู้ใช้งานหลายคนได้ทันทีในระยะเวลา 1 ปี บนเส้นทางนี้จาก 2021 จนถึงปัจจุบัน บริษัท นอร์ทเวย์ เอพาร์ทเมนท์ จำกัด ได้ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์เต็นท์หลังคารถ (Rooftop Car Camp) พรีเมียมแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้ง การซ่อมดูแลรักษา บริการการฝากแบบครบวงจร ยังได้ขยายธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายกับคู่ค้าระดับโลกมากมาย อาทิเช่น DOMETIC, THULE, POLAR, FORD และอีกหลากหลายแบรนด์ทั้งในไทยและต่างประเทศ เป้าหมายขององค์กร มุ่งสู่แบรนด์พรีเมียม CAMPING CAR และศูนย์รวมอุปกรณ์แคมป์แบบครบวงจรชั้นนำในประเทศไทย

3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

โครงการท่าไม้การ์เดนส์ 8/10 ถ.รัตนวิเศษร์ เสาธงหินอ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140



ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ Northway outdoors



ภาพที่ 1.3 ภาพสถานที่ประกอบการ Northway outdoors

4.วัตถุประสงค์ การฝึกสหกิจศึกษา

- 1) เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 2) เพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันศึกษา
- 3) เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานภายในองค์กรพัฒนาความสามารถความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5) เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์

5.เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา คือ นายรัชพล เอี่ยมสกุล ตำแหน่ง กรรมการบริษัทฯ

6.ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

7.ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

คิดคอนเทนต์ผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement) หรือ วิดีโอลง Platform Online Page Facebook: Northway outdoors และ TikTok Northway Outdoors

8.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ความรู้ที่ได้ในการฝึกสหกิจ จากสถานประกอบการมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 2) ได้ประสบการณ์ความรู้ความสามารถจากการทำงานภายในองค์กร
- 3) ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 4) ได้รับทักษะในการจัดทำสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่ Northway outdoors จังหวัดนนทบุรี ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วมฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง คัดคอนเทนต์เพื่อผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ โดยได้รับมอบหมายในการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของบริษัท Northway outdoors และได้้นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับมาสรุปเรียบเรียงเป็นโครงงานเรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอร์ทเวย์ เอ้าดอร์ โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการนำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษามีรายละเอียดดังนี้

- 1.แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media Production)
- 2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)
- 3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public relations)
- 4.แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตั้งแคมป์

1.แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media Production)

การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การจัดเรียงลำดับขั้นตอนในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนลงมือปฏิบัติการผลิตทั้งในรูปแบบการกำหนดเนื้อหา ระยะเวลา กำลังผู้ผลิต วัสดุอุปกรณ์การผลิตตลอดถึงงบประมาณในการผลิต ทั้งด้านการลงทุนลงแรง และการนำเสนอเผยแพร่

การวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีสิ่งหนึ่งที่ต้องกำหนดขั้นตอนอันดับแรก ของการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สามารถส่งผลให้การผลิตประสบผลสำเร็จ หรือเกิดความล้มเหลวได้แผนการผลิตที่ดีจะต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปการวางแผนการผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์มีสิ่งที่จะต้องกำหนด 5 ประการด้วยกัน คือ

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective)
- 2) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)
- 3) กำหนดหัวข้อเรื่อง (Title)
- 4) กำหนดระยะเวลา (Timing)
- 5) กำหนดงบประมาณ (Budgeting)

1) กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective)

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การกำหนดหรือระบุความมุ่งหมายที่เด่นชัดไว้ล่วงหน้าว่า

- 1.1) เมื่อผลิตสื่อขึ้นผู้ผลิตผลิตจะเกิดความชำนาญในด้านใดด้านหนึ่งเพิ่มขึ้น เช่น การเขียนบทผลิตด้านการถ่ายภาพ ด้านการใช้เสียงประกอบ
- 1.2) เมื่อผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้เพื่อใคร อย่างไรและที่ไหน เช่น เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ เพื่อการสร้างสรรค์ เพื่อการให้ความรู้และเพื่อแก้ข้อขัดแย้งแก่กลุ่มชนของหน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่ขอบข่ายของหน่วยงาน
- 1.3) เมื่อผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้บริการที่ห่างแค่นั้น เช่น กำหนดนำสื่อออกเผยแพร่เดือนละครั้ง เดือนละสองครั้ง
- 1.4) เมื่อกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานได้สัมผัสสื่อขึ้น ก็จะเกิดความเข้าใจ เกิดความสนุกสนานเกิดความรู้สึกแค่นั้น

2) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)

การกำหนดเป้าหมายในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่จะนำสื่อขึ้นไปเผยแพร่ กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีรายละเอียดอะไรบ้าง เช่น ความรู้ ภูมิฐานะ ฐานะทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางสังคมต่อไปนี้เป็นลักษณะบางประการของกลุ่มเป้าหมายที่ควรนำมาพิจารณาในการวางแผนสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ ขนาด อาชีพ และการศึกษา อายุ เจตคติ และความเชื่อของกลุ่มเป้าหมาย

2.1) ขนาด หมายถึง จำนวนของกลุ่มเป้าหมายที่จะนำสื่อไปเผยแพร่ ว่ามีมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เพื่อจะสามารถกำหนดขนาดหรือเนื้อหาสาระของเรื่องได้ เช่น ถ้ากลุ่มเป้าหมายมีจำนวนน้อย อาจใช้สื่อบางประเภท ภาพทัศน์ หรือแผนภาพ แผนภูมิขนาดเล็กๆ แต่ถ้ากลุ่มเป้าหมายมีจำนวนมาก เช่น นิสิต นักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย อาจใช้วิทยุทัศน์ หรือสิ่งที่สามารถชมได้หลายคน

2.2) อาชีพและการศึกษา หมายถึง ความแตกต่างของอาชีพและการศึกษาของกลุ่มเป้าหมายที่จะนำมาวางแผนในการผลิตสื่อ ด้วยการจัดเนื้อเรื่อง ลำดับเรื่อง ตลอดจนความยากง่ายของเรื่องให้สอดคล้องกัน

2.3) อายุ หมายถึง การนำอายุของกลุ่มเป้าหมายมาวางแผนเกณฑ์ในการผลิตสื่อ

2.4) เพศ หมายถึง การวางแผนการผลิตสื่อให้สัมพันธ์กับเพศของกลุ่มเป้าหมายความแตกต่างระหว่างเพศมีส่วนก่อให้เกิดอิทธิพลในด้านความรู้สึกนึกคิด ความต้องการทางด้านจิตใจที่จะชอบหรือชัง รักหรือเกลียด เช่น การผลิตสื่อสำหรับเป้าหมายที่เป็นเพศชาย ควรเป็นสื่อที่มีรูปแบบลวดลายสีสันฉูดฉาดเสียง

ประกอบ (ถ้ามี) จะต้องเข้มแข็งและเด็ดขาด ในขณะที่การผลิตสื่อสำหรับเพศหญิง จะเป็นในลักษณะที่อ่อนหวาน ใช้สีสันทึกลับกมลกลืนกัน เสียงประกอบควรนุ่มนวลและสุภาพอ่อนโยน

2.5) การรับรู้ที่แตกต่างกัน หมายถึง ความแตกต่างด้านความรู้ ความคุ้นเคย และด้านประสบการณ์ นำมาวางแผนในการผลิตสื่อ เช่น เสียงสัญญาณหยุดหรือไซเรน ในกลุ่มสังคมหนึ่งรับรู้ว่าการบอกเวลาปฏิบัติและเลิกงาน แต่ในกลุ่มสังคมหนึ่งอาจรับรู้ว่าเป็นสัญญาณเตือนภัยหรือให้หลบภัย เป็นต้น

2.6) เจตคติ หมายถึง ทำการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเจตคติของกลุ่มเป้าหมาย นำมาวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเจตคติเหล่านั้น เช่น ผลิตสื่อเผยแพร่แก่ผู้มีเจตคติต่อต้านหน่วยงาน จะต้องเป็นสื่อที่สุภาพ มีพร้อมทั้งเหตุผลและหลักฐาน ในขณะที่สื่อสำหรับผู้มีเจตคติที่สนับสนุนหน่วยงานไม่จำเป็นจะต้องมีลักษณะของสื่อเช่นนั้น

3) กำหนดหัวข้อเรื่อง (Title)

การกำหนดหัวข้อเรื่องในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่องพร้อมด้วยการกำหนดแนวของเรื่องไว้เมื่อตอนวางแผนการผลิตว่า ควรจะใช้ชื่อเรื่องอะไร และมีแนวของเรื่องอย่างไรงานผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานด้านสุขภาพทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อโทรทัศน์ มีความจำเป็นจะต้องกำหนดหัวข้อเรื่อง และวางแนวของเรื่องไว้ให้แน่นอนว่าเน้นการเผยแพร่ การชี้แจงหรือเน้นการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ชื่อหรือหัวข้อเรื่องจะต้องมีลักษณะ

3.1) สุภาพ เรียบง่าย หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องเป็นคำพูดที่สุภาพ ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม ไม่เป็นคำลามกอนาจาร

3.2) กะทัดรัด ถูกหลักภาษา หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องไม่เป็นคำเยิ่นเย้อยืดยาว ไม่ผิดหลักภาษา และไม่เป็นคำสแลง

3.3) ให้ความสนใจ หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องเร้าให้เกิดความสนใจ ขวนติดตามเนื้อเรื่องมีความหลากหลาย

3.4) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องไม่ขัดนโยบายของรัฐ ซึ่งรวมถึงไม่ผิดกฎหมายด้วย

4) กำหนดระยะเวลา (Timing)

การกำหนดระยะเวลาในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การหาเวลาและโอกาสที่เหมาะสมเพื่อทำการผลิตสื่อ หากไม่ได้วางแผนเรื่องเวลาไว้ให้เพียงพอ สื่อที่ผลิตขึ้นจะเป็นไปตามรูปแบบ “สุกเอาเผากิน” ซึ่งหากเป็นเช่นนี้จะแก้ตัวเมื่อนำสื่อต่างๆ ออกเผยแพร่แล้วไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากมีเวลาน้อยหรือเร่งรีบเกินไป ย่อมเป็นเรื่องสุวิสัยที่ผู้รับบริการจะเชื่อถือและให้ความเห็นใจ เวลาและโอกาสที่เหมาะสม ได้แก่ ไม่ขัดฤดูกาล มีจังหวะดี สถานการณ์อำนวย

4.1) ฤดูกาล หมายถึง ระยะเวลาที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อ เช่น ในฤดูร้อน ภูมิภาคบางแห่งมีหมอก มีฝุ่นปกคลุม ไม่สามารถถ่ายภาพทางอากาศให้เป็นเป้าหมายได้ชัดเจนก็ต้องหาโอกาสหลังฝนตก ที่มีท้องฟ้าแจ่มใส สามารถถ่ายภาพได้ชัดเจน หรือไม่นิยมถ่ายภาพยนต์ในหน้าฝน เพราะอุปกรณ์การถ่ายอาจเปียกชื้นและเสียหายได้

4.2) จังหวะ หมายถึง มีบางโอกาสเท่านั้นที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อ เช่น การถ่ายภาพโรคที่ไม่พบบ่อยในผู้ป่วย ถ่ายภาพช่วงที่มีการระบาดของโรค เป็นต้น

4.3) สถานการณ์ หมายถึง ระยะเวลาที่กำหนดให้ทำการผลิตสื่อ เช่น ในระหว่างที่เกิดความโศกเศร้า เสียใจเนื่องจากการเจ็บการตาย ไม่เหมาะสมที่จะใช้เป็นการผลิตสื่อให้ดูสนุกสนานรื่นเริงหรือไม่ไปตั้งฉากถ่ายภาพยนตร์ในสนามรบ ขณะที่ทหารกำลังต่อสู้กันอยู่ด้วยระเบิดและรถถัง เหล่านี้เป็นต้น

5) กำหนดงบประมาณ (Budgeting)

การกำหนดงบประมาณการผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องตั้งไว้ในขั้นตอนวางแผนการผลิตสื่อ สิ่งสำคัญที่ผู้บริหารผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องตระหนักในการวางแผนตั้งงบประมาณ เป็นต้นว่า การตั้งงบประมาณจะต้องทำปีละครั้ง ถ้าวางแผนผิดพลาดในกรณีที่ตั้งงบประมาณไว้มากกว่าที่ใช้จริง ก็ไม่กระทบกระเทือนต่อการผลิตสื่อเท่าใดนัก หรืออาจจะกระทบกระเทือนบ้าง ก็ตอนตั้งงบประมาณในปีต่อไปอาจจะถูกตัดให้น้อยลงได้ เพราะก่อนนั้นตั้งงบประมาณไว้มาก แต่ก็ใช้ไม่หมด แต่หากเป็นกรณีตั้งงบประมาณไว้ไม่พอก็จะไม่สามารถซื้ออุปกรณ์การเผยแพร่สื่อได้อันจะนำผลเสียหายสู่หน่วยงาน สิ่งที่ผู้บริหารผลิตสื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์ควรตระหนักในการตั้งงบประมาณอีกประการหนึ่งคือ อุปกรณ์ทั้งเพื่อในการผลิตสื่อและใช้ในการเผยแพร่สื่อ นั้นราคามักจะเพิ่มขึ้นเสมอตามสภาวะเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ฉะนั้น การตั้งวงเงินงบประมาณไว้ล่วงหน้าเป็นปีจะต้องระมัดระวัง ด้วยการเพิ่มราคาเผื่อไว้จากราคาปัจจุบันตั้งแต่อัตราร้อยละ 10-20 ขั้นตอนที่ผู้บริหารการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรนำมาวิเคราะห์ในการจัดทำงบประมาณมี 7 ประการด้วยกัน คือ

5.1) พิจารณาเสนอ ให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือก และประเมินค่าวัสดุอุปกรณ์การผลิตและการเผยแพร่ที่มีอยู่แล้ว ทั้งในแง่คุณภาพและประสิทธิภาพของอุปกรณ์เหล่านั้น ว่าขั้นใดที่พ้นสภาพการใช้งานที่จำเป็นจะต้องจัดหาทดแทนและจัดหาเพิ่มเติม

5.2) ศึกษาโครงการในอนาคตของหน่วยงานว่า จะต้องใช้วัสดุ และอุปกรณ์ ทั้งการผลิตและเผยแพร่สื่อเพิ่มเติมอะไรบ้าง ทั้งโครงการระยะสั้น และโครงการระยะยาวโดยพิจารณาถึงปริมาณงานให้สัมพันธ์กับกำลังคนและกำลังเงิน

5.3) จะต้องศึกษาถึงกำลังงบประมาณที่จะได้รับในครั้งสุดท้าย หลังจากการตั้งงบประมาณและการได้เพิ่มเติม การถูกตัด จากผู้มีอำนาจหน่วยเหนือแล้ว

5.4) ศึกษาระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณประเภทต่างๆ เช่น ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง ประเภทครุภัณฑ์ ประเภทต่างใช้สอย เป็นต้น

5.5 จัดทำรายงานวัสดุสิ้นเปลือง ครุภัณฑ์และอื่นๆ ที่ต้องการโดยแยกประเภทและความจำเป็นตามลำดับก่อนหลัง

5.6) จัดตั้งคณะกรรมการรายละเอียดลักษณะของเครื่องมือ และอุปกรณ์ (Specification)ตามที่เรียกย่อว่า Spec ตลอดจนการสืบราคาวัสดุและครุภัณฑ์ที่ต้องการอย่างไม่เป็นทางการจากบริษัทห้างร้าน ต่างๆ

5.7) จัดทำบัญชีรายละเอียดของวัสดุและครุภัณฑ์ที่จะสั่งซื้อตามราคาที่ได้มาโดยไม่เป็นทางการแต่ให้อยู่ในวงเงินตามงบประมาณที่ตั้งไว้ และดำเนินการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ (www.research-system.siam.edu)

2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)

โฆษณา หมายถึง การเผยแพร่หนังสือออกไปยังสาธารณชน การป่าวร้อง การป่าวประกาศ เช่น การโฆษณาสินค้า

พจนานุกรมแสตนดาร์ด ได้ให้ความหมายของการโฆษณาไว้ว่า “การโฆษณา คือระบบหรือ วิธีการในการดึงดูดความสนใจจากประชาชนด้วยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์หรือ ดึงดูดให้สนใจที่จะซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ” (ธีรพล ภูริต,2538)

มอริซ ไอ แอนเดิล (Maurice I Madess) ศาสตราจารย์ภาควิชาการตลาดแห่งมหาวิทยาลัยโบลิงกรีน ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้ความหมายไว้ว่าการโฆษณา หมายถึง รูปแบบการส่งเสริมที่ผ่านสื่อโฆษณาที่มีใช้ตัวบุคคล (non personal promotion) และต้องชำระเงินค่าโฆษณาโดยอุปถัมภ์ (sponsor) ซึ่งการโฆษณานี้มีความหมายที่แตกต่างกันไปจากการส่งเสริมในรูปแบบอื่นๆ เช่น การขายโดยพนักงานขาย (personal selling) และการส่งเสริมกาจำหน่าย (sales promotion) เป็นต้น (ธีรพล ภูริต,2538)

Russel และ Lane (1993, อ้างถึงใน นวฤทธิ์ อัครกรกิจ) นิยามไว้ว่าการโฆษณาเปิดเครื่องมือสื่อสารในกระบวนการตลาดเป็นวิธีการส่งข้อความจากผู้อุปถัมภ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการไปยังกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง

1) ลักษณะของการโฆษณา (Characteristics of Advertising)

1.1) มีการจ่ายเงินโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Paid by and Advertising / a Client) คือ ผู้ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เช่น Sony จ่ายให้กับบริษัทโฆษณา เช่น TBWA

1.2) เป็นการเข้าถึงมวลชน (Mass Media) คือเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัท เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด

1.3) มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อต้องการชักจูงกลุ่มเป้าหมาย (Aimed to Persuade) ลึกลับๆ แล้วการโฆษณา มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการตัดสินใจซื้อเช่น การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีการจำกัดระยะเวลาการส่งชิ้นส่วนชิงโชค

1.4) เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กร (Conveys the Message About A company's Products and Image) โฆษณาเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยให้ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายทราบข้อมูลสินค้าใหม่ๆ ย้ำเตือนความจำและทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีได้

2) บทบาทของการโฆษณา (Advertising Roles)

การโฆษณานั้นมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อขายสินค้าให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งการโฆษณาแต่ละครั้งนั้นมีบทบาทในการสื่อสารหนึ่งหรือมากกว่า ดังนั้น (นวกฤทธิ์ อัครกิจ,2551)

2.1) การสร้างการตระหนักรู้ (Creating Awareness) ในการโฆษณาแต่ละครั้ง เป้าหมายไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมของเจ้าของสินค้านั้น

2.2) การให้ข้อมูล (Providing Information) โดยปกติแล้วเจ้าของสินค้าจะอาศัยการโฆษณาเป็นช่องทางหนึ่งในการให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลดังกล่าวอาจจะเป็นคุณสมบัติของสินค้า ราคาสินค้า สถานที่จัดจำหน่าย การลดแลกแจกแถม ข้อมูลบริษัท ฯลฯ ที่จะเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

2.3) การสร้างภาพลักษณ์ (Image Building) การโฆษณาสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์หนึ่งๆ ได้ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายจะเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ ที่เห็นในการโฆษณาเข้ากับแบรนด์โดยไม่รู้ตัว

2.4) การย้ำเตือน (Reminding) บทบาทสำคัญอีกประการหนึ่งของการโฆษณาคือการย้ำเตือน โดยทั่วไปเป็นการย้ำเตือนแบรนด์เพื่อไม่ให้กลุ่มเป้าหมายลืมแบรนด์ดังกล่าว เมื่อถึงเวลาที่ต้องตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทนั้นๆ

2.5) การโน้มน้าวใจ (To Persuade) โฆษณามีหน้าที่โน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อว่าสินค้านั้นๆ มีประสิทธิภาพที่ดีและส่วนใหญ่พยายามโน้มน้าวให้เชื่อว่าดีกว่าสินค้าแบรนด์คู่แข่ง บทบาทหน้าที่เจ้าของสินค้าและนักโฆษณาคาดหวังที่สุด คือ ความสามารถของโฆษณาที่สามารถโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายเลือกซื้อสินค้า

3) หน้าที่ของการโฆษณา

การโฆษณาทำหน้าที่ต่างๆ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2539)

3.1) หน้าที่ทางการตลาด (Marketing function) คือ ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในส่วนประสม การตลาดซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ราคาจัดจำหน่ายการส่งเสริมการตลาดทั้งสิ้น เครื่องมือนี้ใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอันจะนำไปสู่การสร้างยอดขายและกำไรในที่สุด

3.2) หน้าที่การติดต่อสื่อสาร (Communication function) การโฆษณาก็เป็นการติดต่อข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อแจ้งข่าวสารเพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ หรือเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมาย

3.3) หน้าที่ให้ความรู้ (Education function) การโฆษณาก็เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์และทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ทำให้คุณภาพชีวิตมนุษย์ดีขึ้น

3.4) หน้าที่ด้านเศรษฐกิจ (Economy function) จากการที่บุคคลรู้จักผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการโฆษณาซึ่งทำให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์นั้น จึงเท่ากับว่าการโฆษณาคือตัวสร้างยอดขายและ กำไรทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไปด้วยดี ทำให้เกิดการขยายการลงทุน เป็นผลทำให้เกิดการสร้างอันเป็นผลทำให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น

3.5) หน้าที่ด้านสังคม (Social function) การโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินชีวิตของประชาชน ในประเทศใดประเทศหนึ่งทั่วโลก การเผยแพร่ข่าวสารการโฆษณามีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านสังคมและวัฒนธรรม การโฆษณาไม่ใช่แต่มุ่งที่จะขายสินค้าเท่านั้น มีการโฆษณาจำนวนมากที่เป็นโฆษณาที่ต้องคำนึงถึงภาวะความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคม และมวลมนุษยชาติ

การติดตามการเคลื่อนไหว (Tracking) ผู้โฆษณาสามารถติดตามการตอบรับโฆษณาได้ว่า มีการตอบรับเป็นจำนวนเท่าใด โดยสามารถดูได้จากจำนวนครั้งที่โฆษณาถูกคลิก นั่นคือดูจากจำนวน Click through และสามารถดูจากจำนวนครั้งที่แบนเนอร์โฆษณาถูกแสดง คือ ค่า Impression ซึ่งในกรณีหลังนี้ ทำได้ค่อนข้างยาก หากเป็นโฆษณาผ่าน Billboard สิ่งพิมพ์หรือ สื่อทางโทรทัศน์

ความยืดหยุ่นและการนำเสนอข้อมูล (Deliverability and Flexibility) การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตยังสามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกได้ตลอดเวลา ผู้โฆษณา (Advertiser) สามารถติดตามผลการโฆษณาได้ตลอดเวลาทุกวัน ถ้าเป็นในสัปดาห์แรกการตอบรับโฆษณามีน้อย ก็อาจเปลี่ยนแปลงในสัปดาห์ที่สองก็ได้ ซึ่งสิ่งนี้เป็นข้อแตกต่างที่เห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโฆษณาจนกว่าจะมีการตีพิมพ์ครั้งใหม่ออกมา หรือในกรณีของโทรทัศน์ที่มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาค่อนข้างสูงก็จะทำให้ไม่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงโฆษณาได้บ่อย

3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public relations)

การประชาสัมพันธ์มาจากคำว่า “ประชา” กับ “สัมพันธ์” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Public Relations” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “PR” และขยายความของคำว่า ประชาสัมพันธ์ให้เห็นเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงหมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนและเป็นการกระทำที่ต่อเนื่องในอันที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยการกระทำสิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับสังคม เพื่อให้ประชาชนเหล่านี้มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน กิจกรรมและบริการ หรือสินค้าของหน่วยงาน และเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุน ความร่วมมือที่ดีจากประชาชนเหล่านี้ในระยะยาว (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551)

การประชาสัมพันธ์ หมายถึงกิจกรรมที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ได้วางไว้เพื่อเสริมสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาในบุคคลและสถาบันการประชาสัมพันธ์การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับสาธารณชนเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ ชี้แจงทำความเข้าใจให้ถูกต้องเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ทัศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) สร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดี สร้างเสริมและรักษา (To Build and Sustain) ความสัมพันธ์ที่ดีนำไปสู่การสนับสนุน ความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายและประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยการสื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพต้องการวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และดำเนินการจริงตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างเหมาะสม อาจแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น การประชาสัมพันธ์โรงเรียน การประชาสัมพันธ์โรงพยาบาล เป็นต้น

ซึ่งกระบวนการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยกระบวนการ 4 ประการ คือ

- 1) การค้นคว้าข้อมูล (Fact-finding)
- 2) การวางแผน (Planning)
- 3) การสื่อสาร (Communication)
- 4) การติดตามประเมินผล (Evaluation)

นอกจากนี้พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (2546, น. 496) ยังมีนักวิชาการได้ให้ความหมายของคำว่า “ประชาสัมพันธ์” ว่าหมายถึงการติดต่อสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน

คัทลิปเซนเตอร์และบรูม (Cutlip, Center, & Broom, อ้างใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานระดับบริหารที่ทำหน้าที่ในการประเมินทัศนคติของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและท่าทีของบุคคลหรือองค์กรตลอดจนการดำเนินการวางแผนและลงมือปฏิบัติตามแผนนั้นๆเพื่อนำไปสู่การสร้าง ความเข้าใจอันดีและการยอมรับของกลุ่มประชาชน

มาร์สตัน (Marston, 1984 อ้างถึงในพรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) นักวิชาการชาวอเมริกัน กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการสื่อสารที่โน้มน้าวใจ โดยมีการวางแผนเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่มประชาชนที่สำคัญ”

ไซมอน (Simon, 1984) ศาสตราจารย์วิชาการประชาสัมพันธ์แห่งมหาวิทยาลัยซีราคิวส์สหรัฐอเมริกา ให้ความเห็นว่าการประชาสัมพันธ์คือการส่งเสริมให้เกิดความกลมเกลียวราบรื่น และความนิยมระหว่างบุคคลกับหน่วยงาน หรือสถาบัน และบุคคลอื่นๆ รวมทั้งประชาชนกลุ่มพิเศษ (Special Publics) หรือชุมชนกลุ่มใหญ่โดยการสื่อความหมายผ่านสิ่งที่สามารถตีความได้ และมีการพัฒนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างฉันทไมตรีรวมทั้งการประเมินปฏิกริยาทำที่ของประชาชน

เบอร์เนส์ (Bemay, 1952 อ้างถึงใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้แสดงความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการ คือ

- 1) เผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ
- 2) ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วย และเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีการ ดำเนินงานของสถาบัน
- 3) ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และ วิธีการดำเนินงานของสถาบัน

การประชาสัมพันธ์เป็นคำที่นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชานี้ซึ่งมีนักวิชาการ (theorists) และนักปฏิบัติการ (Practitioners) ได้ให้คำนิยามหรือคำจำกัดความไว้มากมายพอสมควรมีทั้งนิยามที่เน้นไปทางด้านทฤษฎี หรือหลักการและนิยามที่เน้นหนักไปทางด้านกรกระทำ หรือปฏิบัติการจนบางครั้งทำให้ผู้ศึกษามีความรู้สึกหลากหลายกับคำว่าประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นนิยามที่ไม่รู้จบ (Interminable definitions) หรือเป็นนิยามที่ไม่มีที่สิ้นสุด (endless) หรือ หมายความว่า การประชาสัมพันธ์มีนิยามหรือคำจำกัดความที่ค่อนข้างกว้างขวางมาก และ ครอบคลุมไปถึงหลายสิ่งหลายอย่าง รวมทั้งมีมากมายหลายนิยามด้วยกัน นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ได้ให้คำอธิบายคำว่าประชาสัมพันธ์ไว้ อย่างกว้างขวางหลายทัศนะหลายแง่มุม เช่น

- 1) Relations is a board term which cover an enormous range of activities...
- 2) Public Relations is an umbrella term...
- 3) Public Relations is mushrooming...
- 4) Public Relations is a broader term than...
- 5) Public Relations is complex...

จะเห็นได้ว่าข้อความที่ยกมาให้ดูเป็นตัวอย่างเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ชี้ให้เห็นถึงความกว้างขวาง และไพศาลของขอบเขตที่การประชาสัมพันธ์แผ่คลุมไปถึงจนบางครั้งทำให้ดูคล้ายประหนึ่งว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมายแตกต่างกันตามแต่บุคคลจะนึกคิดไป (Public Relations means different things to different people) อย่างไรก็ตาม นิยามหรือคำจำกัดความทางด้านวิชาการของการประชาสัมพันธ์ก็มีทั้ง

ประเภทละเอียดและสั้นๆ ซึ่งนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านนี้ได้ให้นิยามไว้มากมายด้วยวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายเดียวกันคือเพื่อให้ผู้ศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจใน "การประชาสัมพันธ์" ที่ถูกต้องสมบูรณ์ชัดเจน

4.แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการแคมป์ปิ้ง (Camping)

1) ความหมายเกี่ยวข้องกับการแคมป์ปิ้ง

การตั้งแคมป์ (Camping) มันคือกิจกรรมกลางแจ้งรูปแบบหนึ่ง เป็นการพักแรมค้างคืนที่ไหนสักแห่งที่ไม่ใช่บ้าน โดยทั่วไปแล้วจะออกจากพื้นที่ที่ถูกพัฒนาแล้วเพื่อใช้เวลากลางแจ้งในที่ที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น มันคือการพักผ่อนหย่อนใจเป็นการเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตกับธรรมชาติ เช่น ตื่นมาดูหมอกยามเช้าในขณะที่พระอาทิตย์กำลังขึ้นเป็นการพักผ่อนที่ใช้ธรรมชาติบำบัด เป็นการผ่อนคลายที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เป็นการออกไปสัมผัสกับธรรมชาติที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป กิจกรรมแคมป์ปิ้งเป็นที่นิยมทั่วโลก เพราะเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้คนได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด เพลิดเพลินกับบรรยากาศ และทิวทัศน์ที่สวยงาม ผักผ่อนทักษะการเอาตัวรอดในธรรมชาติ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อน หรือครอบครัว

2) รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง

ครูเกอร์ (Krueger, 2006) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการแคมป์ปิ้งไว้ว่า การตั้งแคมป์รูปแบบปฏิสัมพันธ์กับสังคม เป็นการตั้งแคมป์ตามความสนใจพิเศษ โดยเป็นกลุ่มครอบครัวที่มีความสนใจเหมือน ๆ กัน ได้จัดแคมป์ปิ้งเพื่อทำความรู้จักกันมากขึ้น และให้ลูกหลานได้มีปฏิสัมพันธ์ต่อการตั้งแคมป์ในรูปแบบรถบ้าน ถือว่าเป็นอีกหนึ่งประเภทที่ได้รับความนิยมในการตั้งแคมป์ และส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกับครอบครัว อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับการเดินทางเที่ยวด้วยรถคาราวานเพื่อสร้างความบันเทิงและได้พักผ่อนจิตใจ

บทความแคมป์ปิ้ง (Camping Articles, 2006) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการแคมป์ปิ้งไว้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. การแคมป์ปิ้งแบบแบกเป้ เป็นรูปแบบการตั้งแคมป์ที่ผู้ไปแคมป์ปิ้งจะต้องมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง เนื่องจาก จะต้องสะพายเป้แบกของไว้ในกระเป๋าด้านหลังของตนเอง โดยปกติกลุ่มคนประเภทนี้จะมีทางเลือกน้อยในการเลือกสิ่งของพกใส่กระเป๋า จึงต้องเลือกพกแต่ของที่จำเป็นเท่านั้น โดยกลุ่มคนที่สนใจการตั้งแคมป์ในรูปแบบนี้ จะได้รับประสบการณ์สัมผัสกับธรรมชาติและใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับ กิจกรรมปีนเขา

2. การแคมป์ปิ้งบนรถ เป็นประเภทการแคมป์ปิ้งที่นักท่องเที่ยวจะนำรถยนต์ส่วนตัวไปที่แคมป์ และพักค้างคืนอยู่ในรถ การแคมป์ปิ้งลักษณะนี้เป็นการแคมป์ปิ้งในรูปแบบความสนใจพิเศษและมักจะไม่ได้มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า การแคมป์ปิ้งจะอยู่ในพื้นที่โล่งกว้างหรือท่ามกลางป่า โดยในพื้นที่จะไม่มีห้องครัว ห้องน้ำ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก จึงจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ

มูลนิธิกลางแจ้ง (Outdoor Foundation, 2012) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่าการแคมป์ปิ้งเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งรูปแบบหนึ่ง เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมและที่พัก โดยมีวิวัฒนาการมาจากการกางเต็นท์จนถึงปัจจุบัน รวมถึงรถบ้าน (Recreational vehicle : RV) เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการมีบริการที่หรูหรา ระดับความสะดวกสบาย ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของการแคมป์ปิ้งที่แตกต่างกันเหล่านี้ จึงมีส่วนทำให้ความนิยมในยุโรป อเมริกาเหนือ และออสเตรเลีย เช่นการแคมป์ปิ้งในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 39.9 ล้านคืน ในปี พ.ศ. 2554 เป็น 42.5 ล้านคืนในปี พ.ศ. 2555 ฮาร์ดี, แฮนเซน และ เกรเทล (Hardy, Hansen and Gretel, 2012) ได้ให้ความหมายของ รูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งเป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความหมายในการแคมป์ปิ้ง ที่แตกต่างกัน สำหรับนักผจญภัยจะแสดงถึงประสบการณ์ในถิ่นทุรกันดาร แต่สำหรับครอบครัวจะเป็นการ พักผ่อนและใช้เวลาาร่วมกันภายในครอบครัว

แครกเกอร์ (Crabeck, 2013) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้ง คือการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมมากมาย ตั้งแต่การแคมป์ปิ้งขั้นพื้นฐานไปจนถึงการพักภายในรถบ้านหรือเป็นห้องโดยสาร และล่าสุดการแคมป์ปิ้งได้มีการพัฒนาการเติบโตขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีการใช้ที่พักที่แปลกใหม่ และมีความสร้างสรรค์ขึ้นซึ่งเรียกว่า แกลมปิ้ง

การตั้งแคมป์ประเภทต่าง ๆ (The Different Kinds of Camping, 2013) ได้ให้ความหมาย ของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งมีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากการจัดแคมป์ปิ้งมีความสนใจที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป การแคมป์ปิ้งจึงมีหลายประเภทโดยแต่ละแบบก็มีลักษณะพิเศษเฉพาะตัว ส่วนใหญ่จุดแคมป์ปิ้งจะตั้งอยู่ท่ามกลางพื้นที่ทางธรรมชาติ มีลักษณะเป็นพื้นที่โล่งกลางแจ้ง การแคมป์ปิ้งสามารถจัดประเภทได้จากคุณสมบัติและกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการจัดหมวดหมู่ เช่น ค่ายผจญภัย ค่ายพัฒนา ทักษะทางภาษา ค่ายธรรมะ ค่ายอวกาศ ค่ายครอบครัว เป็นต้น

การ์เดิน (Gardens, 2013) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ที่เป็นสวนเป็นเทรนด์รูปแบบใหม่ การแคมป์ปิ้งรูปแบบนี้เป็นการที่เจ้าของบ้านให้ชาวแคมป์เช่าพื้นที่ส่วนตัวเป็นการแคมป์ปิ้งตั้งแต่สวนในเมืองไปจนถึงสวนในชนบท และชาวแคมป์จะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่แคมป์ปิ้งที่มีอยู่ผ่านเครือข่ายที่เรียกว่า "แคมป์ในสวนของฉัน" (Camp in My Garden) แนวคิดนี้เริ่มต้นในสหราชอาณาจักรและกำลังได้รับความนิยมไปทั่วยุโรปและประเทศอื่น ๆ นอกจากนี้แคมป์ปิ้งยังหมายถึงการแคมป์ปิ้งที่มีเสน่ห์น่าสนใจที่มีพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย

จากคำนิยามและความหมายของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งที่กล่าวไว้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การแคมป์ปิ้งเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งรูปแบบหนึ่ง ที่ส่วนใหญ่จะอยู่ท่ามกลางธรรมชาติหรือในแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ โดยจะมีความเกี่ยวข้องกับการนอนในเต็นท์และมีอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์ในการทำอาหาร แผ่นรองนอน ถูรองนอน ของใช้ในการแคมป์ปิ้ง เป็นต้น ซึ่งนักปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำมาใช้กับการศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในพื้นที่เป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

บทที่ 3

ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์บริษัท นอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์ จำกัด ตำแหน่งงานที่นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา คือ ตำแหน่ง นักผลิตคอนเทนต์สื่อโฆษณาและนักผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยทำหน้าที่ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และผลิตสื่อด้านการโฆษณาเพื่อการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับสินค้า และการให้บริการสินค้าที่ใช้ในการแคมป์ปิ้ง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตสื่อโฆษณาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement)
2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ
3. การสร้างสรรค์เนื้อหา (Contents Creator)
4. ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1. ผลิตสื่อโฆษณาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement)

การผลิตสื่อโฆษณาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement) อยู่ภายใต้การรับข้อมูลรายละเอียดจากผู้บริหาร จากนั้นนำมาทำเป็นสื่อโฆษณาให้สมบูรณ์ เพื่อนำไปส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ต่อไป โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Photoshop และ Canva ในการผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1) Print Advertisement

Print Advertisement หรือ Print Ads คือ ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้ทำการผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ (Promotion) โดยใช้โปรแกรม Photoshop และ Canva เพื่อออกแบบสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบที่สวยงาม โดยการใช้ภาพและตัวอักษร เพื่อสื่อสารเรื่องราวและความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารผ่านการออกแบบ และเผยแพร่ผ่าน Page Facebook : Northway outdoors

2) Program Adobe Photoshop

Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ Retouching ตกแต่งภาพและสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูง สามารถนำโปรแกรม Photoshop ในการแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพและตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำและการทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การ

นำภาพต่างๆ มารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพ โปรแกรม Photoshop ยังเป็นโปรแกรมสร้างและแก้ไขรูปภาพอย่างมืออาชีพโดยเฉพาะนักออกแบบในทุกวงการ ย่อมรู้จักโปรแกรมตัวนี้ดี โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือมากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์ งานวิดีโอ งานนำเสนอ งานมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ในชุดโปรแกรม Adobe Photoshop จะประกอบด้วยโปรแกรมสองตัวได้แก่ Photoshop และ Image Ready การที่จะใช้งานโปรแกรม Photoshop คุณต้องมีเครื่องที่มีความสามารถสูงพอควร มีความเร็วในการประมวลผล และมีหน่วยความจำที่เพียงพอ ลักษณะงานที่เหมาะสมกับโปรแกรม Photoshop งานที่เหมาะสมกับการใช้งานโปรแกรม Photoshop มีหลากหลายแล้วแต่ความต้องการของ ผู้ออกแบบเช่น งานรีทัชภาพ งานอาร์ตเวิร์ค งานโปสเตอร์ โปรชัวร์ แบนเนอร์ เป็นต้น

โดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ในการผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล ข่าวสารสร้างการรับรู้ ผ่านเรื่องราวและความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารผ่านการออกแบบและเผยแพร่ผ่าน Page Facebook : Northway outdoors โดยมีผลงานปรากฏในบทที่ 4

3) Program Canva

Canva คือโปรแกรมสำหรับรูปที่ใช้งานบนเว็บไซต์ ช่วยเรื่องของการดีไซน์งานต่างๆ เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับนักออกแบบงานกราฟิกหรือคนทั่วไป ยกตัวอย่างเช่น งานโฆษณา ทำโปสเตอร์ งาน Present ภาพสำหรับโซเชียล มีเดียหรือ Content บนรูปภาพ โดย Canva สามารถใช้งานผ่าน Application บนมือถือหรือจะใช้งานผ่านเว็บไซต์ก็ได้ คุณสามารถใช้งาน Canva ได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย และยังมีเทมเพลตและรูปภาพที่ช่วยในการออกแบบมากมาย ด้วย Canva ช่วยให้งานดีไซน์หรือช่วยให้ทุกงาน Artwork ออกมาดูดี แม้ว่าคุณจะไม่มีความรู้ในเรื่องการออกแบบ หรือไม่จำเป็นต้องมีความรู้ศิลปะก็สามารถใช้งานได้ มีความสวยงาม และสามารถแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นได้ แต่อาจมีข้อจำกัดในเรื่องของความละเอียด มิติความถี่ของภาพ รวมไปถึงความคมชัดที่อาจไม่เท่ากับโปรแกรมสำหรับออกแบบหรือแต่งภาพโดยเฉพาะ อย่าง Adobe Illustrator แต่การใช้งานที่ง่ายและมีต้นแบบหลากหลายแนวของ Canva ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งที่สามารถปล่อยผ่านข้อจำกัดนั้นได้เลยทีเดียว

โดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจใช้โปรแกรม Canva ในการผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล ข่าวสารสร้างการรับรู้ ผ่านเรื่องราวและความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารผ่านการออกแบบและเผยแพร่ผ่าน Page Facebook : Northway outdoors โดยมีผลงานปรากฏในบทที่ 4



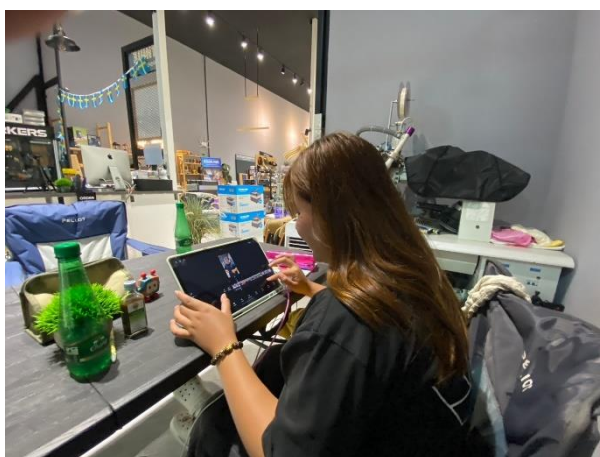
ภาพที่ 3.1 ภาพการผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Canva

2.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากผู้ฝึกสอนให้ถ่ายคลิปวิดีโอ จากนั้นนำมาทำเป็นสื่อวิดีโอให้เสร็จสมบูรณ์ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์กระตุ้นการส่งเสริมการขายโดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ผลิตสื่อโดยใช้ Application Cap Cut ในการตัดต่อคลิปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

Cap Cut ชื่อเก่าคือ Via maker เป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอบน Smart Phone สามารถเพิ่มคลิป ตัดคลิป เพิ่ม เพลงและสติ๊กเกอร์ การทำวิดีโอต่างๆขึ้นอยู่กับการใช้ธีมไลน์ เพิ่มส่วนประกอบต่าง ๆ ในแต่ละ เลเยอร์ เพื่อดึงส่วนที่ดีที่สุดของผลงาน เลือกส่วนใดก็ได้ของคลิปมาตัดต่อตามต้องการ Cap Cut มีไลบรารีเพลงและเสียงที่ใหญ่ ที่สามารถเพิ่มเข้าไปในวิดีโอเช่นเดียวกับสติ๊กเกอร์และตัวอักษรเพื่อเพิ่ม ลูกเล่น มีฟีเจอร์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการตัดต่อวิดีโอ โดยไม่ต้องใช้ซอฟต์แวร์ที่ซับซ้อนทำให้การสร้างสื่อสวยงามน่าดูและสนุกด้วยฟิลเตอร์ เมื่อตัดต่อเรียบร้อยแล้ว กดปุ่มส่งออกเพื่อแชร์วิดีโอของบนโซเชียล มีเดีย เช่น TikTok เป็นต้น

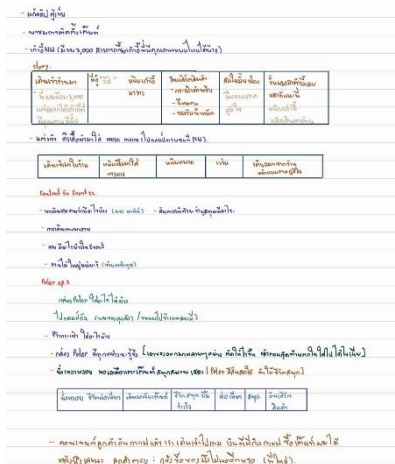
โดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจใช้ Application Cap Cut ในการผลิตสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ให้เห็นรายละเอียดของตัวสินค้าเป็นการสื่อสารจูงใจผ่านสื่อวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างความยอมรับระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค ตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดผลสำคัญคือช่วยกระตุ้นการขาย จูงใจหรือ โน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย ให้มีการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ ผ่านเนื้อหาและความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารผ่านสื่อวิดีโอ และเผยแพร่ผ่าน Page Facebook : Northway outdoors โดยมีผลงานปรากฏในบทที่ 4



ภาพที่ 3.2 ภาพการผลิตสื่อวิดีโอโดยใช้โปรแกรม Cap Cut

3. การสร้างสรรค์เนื้อหา (Contents Creator)

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากผู้บริหารให้สร้างสรรค์เนื้อหาให้มีความสัมพันธ์ กับสินค้าในสถานประกอบการที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง กับอุปกรณ์แคมป์ปิ้งหรือบริการด้านการติดตั้งเต็นท์บนหลังคารถยนต์ ที่นอกเหนือจากการโฆษณา การส่งเสริมการขายและการสร้างความเข้าใจ ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถานประกอบการ สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคโดยผ่านเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์ ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในสินค้าหรือบริการ หรือมุมมองที่ตีต่อองค์การ อันจะส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์กร



ภาพที่ 3.3 ภาพการร่างเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์

4. ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร ให้ติดต่อประสานงาน วางแผนงานอีเว้นท์ของทางสถานประกอบการ เช่น งานEvent ขึ้นบ้านใหม่ของทางบริษัท Northway Outdoors ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากผู้บริหารให้วางแผน Agenda ภายในงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดอีเว้นท์ และรับหน้าที่ดำเนินงานในวันงานจริง วันที่ 6 มกราคม 2567 เป็นต้น



ภาพที่ 3.4 ช่วยประสานงานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่

บทที่ 4

รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษา เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับ จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการจริง โดยนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ได้มีโอกาสฝึกสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบเต็มเวลา ตรงสายงานวิชาชีพในศาสตร์ที่ตนได้ศึกษา เพื่อนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาทั้งหมด มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพิ่มประสบการณ์ในการทำงานเรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เสมือนเป็นพนักงานปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ณ นอร์ทเวย์ เอ้าดอร์ (Northway outdoors)

นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา ณ นอร์ทเวย์ เอ้าดอร์ (Northway outdoors) ระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นสถานประกอบการให้นิสิตฝึกปฏิบัติงาน ตำแหน่งนักผลิตสื่อคอนเทนต์โฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด และมีหน้าที่ในการ รับผิดชอบงานดังนี้

1. ผลิตสื่อโฆษณาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement)
2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ
3. การสร้างสรรค์เนื้อหา (Contents)
4. ติดตามประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1. ผลิตสื่อโฆษณาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement)

การผลิตสื่อโฆษณาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement) อยู่ ภายใต้การรับข้อมูลรายละเอียดจากผู้สอนงาน จากนั้นนำมาทำเป็นสื่อโฆษณาให้สมบูรณ์ เพื่อนำไปส่งเสริมการขายต่อไปโดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Photoshop และ Canva ในการผลิตสื่อโฆษณา และ สื่อประชาสัมพันธ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษายกตัวอย่างผลงานโดดเด่น 1 ชิ้นงาน ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ได้รับมอบหมายงานจากผู้ฝึกสอนงาน โดยมีข้อมูลรายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในงาน Event ขึ้นบ้านใหม่ NW เช่นข้อห้ามในการตั้งแคมป์
- 2) วางแผนการจัด Layout, Mood Board องค์ประกอบ รูปแบบ โทนสีที่ใช้ ให้เหมาะสมกับงาน
- 3) ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ โดยใช้โปรแกรม Canva ผลิตสื่อโฆษณา
- 4) เมื่อเสร็จแล้ว ส่งผลงานให้ผู้ฝึกสอนรูปแบบ PNG ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อย
- 5) หากมีการแก้ไขปรับปรุง จึงนำข้อเสนอแนะที่ต้องปรับปรุงกลับมาแก้ไขให้เรียบร้อย และส่งผลงานให้กับผู้ฝึกสอนรูปแบบ PNG อีกครั้ง

- 6) เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ฝึกสอนว่าผลงานถูกต้องสามารถนำไปใช้งานได้ จึงส่งผลงานรูปแบบ PNG ไปที่ Admin ผู้ดูแลเพจ Facebook : Northway outdoors
- 7) Admin จะนำผลงานสื่อโฆษณาเพื่อเผยแพร่ต่อไป
- 8) ได้รับผลตอบรับ จากการกดถูกใจ การแชร์ และ ทางข้อความโดย Admin จะเป็นผู้ดำเนินงาน ต่อไป ซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตสื่อที่ทำให้ผู้บริโภคนิยมและเกิดการตอบกลับเป็นTwo-way Communication
- 9) โดยใช้ระยะเวลาในการผลิตสื่อโฆษณาหรือสื่อประชาสัมพันธ์ตามกำหนด หรือ ก่อนกำหนด ดังตัวอย่างภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (Print Advertisement)

2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากผู้ฝึกสอนให้ถ่ายวิดีโอการใช้งานอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง จากนั้นนำไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ เพื่อนำสื่อไปประชาสัมพันธ์กระตุ้นการส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาใช้ Application Cap Cut ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ได้รับมอบหมายจากผู้ฝึกสอนให้ถ่ายวิดีโอด้วยกล้องโทรศัพท์ โดยให้เห็นรายละเอียดของสินค้าและเพิ่มเสียงประกอบในวิดีโอ เพื่อเพิ่มสีสันในการรับชม ภายในระยะเวลาที่กำหนด เช่น 1 วัน
- 2) วางแผนการถ่ายทำ เช่น เทคนิคการใช้มุมกล้อง Close Up ในการถ่ายรายละเอียดสินค้า, การ Pan กล้องจากซ้ายไปขวา หรือ ขวาไปซ้าย, การ Tilt คือ การถ่ายวิดีโอไปตามแนวตั้งจาก ล่างขึ้นบน หรือ บนลงล่าง เพื่อให้เห็นรายละเอียดต่างๆ ของอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง
- 3) ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ โดยใช้กล้องโทรศัพท์ถ่ายวิดีโอ เพื่อเก็บรายละเอียดของสินค้า
- 4) เมื่อถ่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว จากนั้นนำเข้าวิดีโอที่ถ่ายไปยัง Application Cap Cut

5) เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตสื่อ โดยการตัดต่อวิดีโอที่ถ่ายใน Application Cap Cut เพิ่มลูกเล่นของ วิดีโอด้วยการใส่ฟิลเตอร์ (AR Effect) และเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มสีสันให้กับวิดีโอ ทำให้เป็นที่สนใจ ดึงดูด ผู้ชมให้เข้ารับชมวิดีโอ โดยใช้ระยะเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอตามกำหนด หรือ ก่อนกำหนด

6) เมื่อเสร็จแล้ว ส่งผลงานให้กับผู้ฝึกสอน

7) จากนั้นผู้ฝึกสอนนำไปเผยแพร่บน Facebook : Northway outdoors ต่อไป

8) ได้รับผลตอบรับ จากการกดถูกใจ การแชร์ และ ทางข้อความโดย Admin จะเป็นผู้ดำเนินงาน ต่อไป ซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตสื่อที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจและเกิดการตอบกลับเป็น Two-way communication



ภาพที่ 4.2 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอโดยใช้ Application Cap Cut

3. การสร้างสรรค์เนื้อหา (Contents)

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากผู้ฝึกสอนให้สร้างสรรค์เนื้อหา ให้มีความสัมพันธ์กับสถานประกอบการที่ผู้ฝึกสหกิจได้ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับเด็นท์ และอุปกรณ์แคมป์ปิ้งหรือบริการ ด้านการติดตั้งเต็นท์หลังคารถยนต์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถานประกอบการ สร้างความสัมพันธ์ กับผู้บริโภคโดยผ่านเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ได้รับมอบหมายจากผู้ฝึกสอน โดยมีรายละเอียดและสินค้า เช่น ตู้เย็น My cool man ให้เป็นหัวข้อในการสร้างสรรค์เนื้อหา ให้เหมาะสมกับสินค้า

2) คิดแนวทางการเขียน และการใช้คำที่เหมาะสมกับหัวข้อ

3) เขียนเนื้อหารายละเอียด ให้เหมาะสมกับสินค้าที่กำหนด

4) เมื่อเขียนเนื้อหาเสร็จเรียบร้อยแล้ว จากนั้นนำส่งเนื้อหาที่เสร็จสมบูรณ์ให้กับผู้ฝึกสอน

5) หากมีการแก้ไขปรับปรุงจึงนำข้อเสนอแนะที่ต้องปรับปรุงกลับมาแก้ไขให้เรียบร้อย และส่งผลงานให้กับผู้ฝึกสอนอีกครั้ง

6) เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ฝึกสอนว่าผลงานถูกต้องสามารถนำไปใช้งานได้ จึงสร้างสรรค์เนื้อหาวิดีโอและทำการติดต่อส่งไปที่ Admin ผู้ดูแลเพจ Facebook : Northway outdoor

7) Admin จะนำผลงานสื่อสร้างสรรค์เนื้อหาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ต่อไปยัง เพจ Facebook : Northway outdoor

8) ได้รับผลตอบรับ จากการกดถูกใจ การแชร์ และ ทางข้อความโดย Admin จะเป็นผู้ดำเนินงาน ต่อไป ซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตสื่อ ที่ทำให้ผู้บริโภคนิยมและเกิดการตอบกลับเป็น Two-way communication

9) โดยใช้ระยะเวลาในการผลิตสื่อสร้างสรรค์เนื้อหาประชาสัมพันธ์ตามกำหนด หรือ ก่อนกำหนด



ภาพที่ 4.3 ภาพการร่างเนื้อหาคอนเทนต์

4.ติดต่อประสานงานและงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากผู้ฝึกสอน ให้วางแผนงาน Event ขึ้นบ้านใหม่ เช่น การวางแผน Agenda ลำดับงาน จัดเตรียมทำอุปกรณ์ที่ใช้ภายในงานอีเว้นท์ และได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินงานอีเว้นท์ ขึ้นบ้านใหม่ NW วันที่ 6 มกราคม 2567

- 1) ได้รับมอบหมายงานจากผู้บริหาร ให้คิดวางแผน Agenda
- 2) หาข้อมูลและสอบถามรายละเอียดงานต่างๆ ภายในงาน
- 3) เมื่อได้ข้อมูลรายละเอียดต่างๆ นำมาจัดวางตามลำดับช่วงเวลา และเริ่มจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ภายในงาน

4) เมื่อจัดเตรียมอุปกรณ์เสร็จแล้ว ในวันงานทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินงานคอยประสานบอกลำดับงานกับผู้บริหาร และคอยช่วยเหลือในการจัดเตรียมของรางวัลและรวมไปถึงช่วยในจุดลงทะเบียน

วันที่	เวลา	รายละเอียดงาน	หมายเหตุ	ผู้รับผิดชอบ
6/1/2567	12:00 น.	ลงทะเบียน		
	13:00 น.	ลงทะเบียน		
	14:00 น.	เปิดบ้านต้อนรับสมาชิก		
	14:30 น.	แนะนำบ้านเพื่อน Partner		
	15:00 น.	สำรวจบ้านเพื่อน (เกมส์สนุกๆ)		
	16:00 น.	กิจกรรมความทรงจำ	mini game	
	17:00 น.	รวมกันแรพ(เกมส์สนุกๆ)	ถ่ายภาพ	
	18:00 น.	ทอดกฐิน (YouTuber) & แจกของรางวัล		
	19:00 น.	Warik mini concert		
	20:00 น.	รับรางวัลของขวัญปีใหม่		
	21:00 น.	แจกของรางวัล #2		
	22:00 น.	ราตรีสวัสดิ์		
	23:00 น.	ทานอาหารเช้า		
	24:00 น.	เดินทางโดยสวัสดิภาพ		
7/1/2567	07:00 น.			
	08:00 น.			

ภาพที่ 4.4 Agenda งานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่ครั้งที่ 2



ภาพที่ 4.5 ภาพการเตรียม Prop ภายในงาน

บทที่ 5

สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นางสาวสุธาวลัย ดวงศรีจันทร์ นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ บริษัทนอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์ (Northway outdoors) ในสถานประกอบการจริงเพื่อประกอบ การศึกษา และ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันพุธ ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น นิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง นักผลิตคอนเทนต์โฆษณาและนักผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ และการจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

1. สรุปการจัดทำโครงการ
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจเอง
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

1. สรุปการจัดทำโครงการ

การผลิตสื่อโฆษณาแบบ Print Ads โปรโมชันเพื่อส่งเสริมการขาย การผลิตสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์นำเสนอเด่นชัดและอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง การคิด Content เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้องค์กรเพื่อเป็นที่รู้จักยอมรับ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษามีความรู้ความสามารถด้านการผลิตสื่อจากการเรียนในสาขาวิชาการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจด้านแคมป์ปิ้ง รวมทั้งเห็นว่า บริษัทนอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์ เป็นหน่วยงานที่ทำให้บริการเด่นชัดหลังคาและอุปกรณ์แคมป์ปิ้งแบบครบวงจร โดยใช้รูปภาพหรือคลิปวิดีโอเพื่อการกระตุ้นการขายอย่างต่อเนื่อง นิสิตจึงได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจการผลิตสื่อโฆษณา อิเล็กทรอนิกส์ และวิดีโอประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการขาย และสร้างการรับรู้

2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

- 1) ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานไปใช้ได้จริง
- 2) ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษามีความตั้งใจในการทำงาน ทำให้ผลงานออกมาดีและเป็นไปตาม เป้าหมาย
- 3) สถานประกอบการลดภาระงานในหน่วยงานได้ เนื่องจากมีนิสิตฝึกปฏิบัติงาน ได้ช่วยเหลือในการทำงาน

3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

- 1) ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถในด้านการทำสื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์
- 2) ได้พัฒนาศักยภาพด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 3) มีผลงานใช้อ้างอิงต่อการทำงานในอนาคต
- 4) ทำให้เรียนรู้สังคม และประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง
- 5) ทำให้ทราบถึงศักยภาพของตนเองในการทำงาน
- 6) ได้เปิดรับมุมมองใหม่เกี่ยวกับการผลิตสื่อ
- 7) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานทุกคนภายในองค์กร
- 8) ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

- 1) สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษา ด้านการเรียนการสอนที่นักศึกษานำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- 2) ผลงานที่ได้ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริง ทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- 3) ผลงานถูกชื่นชมจากผู้บริหารของสถานประกอบการ จึงทำให้องค์กรยินดีที่จะรับผู้ฝึกปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยรุ่นต่อไป

5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจเองความหมายของ SWOT คือ

S (Strength) หมายความว่า จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบผู้อื่น

W (Weakness) หมายความว่า จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบผู้อื่น

O (Opportunity) หมายความว่า โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตนเอง

T (Threat) หมายความว่า อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อตนเอง

จุดแข็ง S (Strengths)

- มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีประสบการณ์มากกว่าในการทำงาน
- สามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้รวดเร็วและสำเร็จก่อนเวลา
- มุ่งมั่นในการทำงานและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- เชื่อมั่นในตนเองสูง ส่งผลให้เกิดความมั่นใจ

- ความคิดเป็นระบบ เป็นคนละเอียด รอบคอบ
- กล้าเรียนรู้ กล้าลองในสิ่งใหม่ๆ
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
- มีความอดทนสูง ซื่อสัตย์ มีน้ำใจ เรียนรู้เร็ว

จุดอ่อน W (Weakness)

- เป็นคนจริงจัง คิดมากทำให้กดดันตัวเองมากเกินไป
- สื่อสารไม่เก่ง ลงมือทำได้ดีมากกว่าการสื่อสารด้วยวาจา
- ลืมสิ่งที่จะทำ หรือ กำลังทำบ้างในบางครั้ง

โอกาส O (Opportunities)

- โอกาสในการปฏิบัติงานต่อในสถานประกอบการที่นิสิตฝึกปฏิบัติ
- โอกาสในการทำงานในสถานประกอบการอื่น จากตัวนิสิตเองที่มีความสามารถจากการปฏิบัติงานในด้านที่ตนเองได้ศึกษามา
- โอกาสในการเลือกเส้นทางระหว่างต้องการทำงานในองค์กรหรือต้องการอิสระ เช่น Freelance

อุปสรรค T (Threats)

- อุปสรรคในการทำงานไม่มีประสิทธิภาพในการทำงานมากเพียงพอ จึงทำให้อุปกรณ์มีปัญหา
- การใช้สายตาในการทำงานเป็นเวลานาน จนเกิดอาการเมื่อยล้าดวงตา

6.ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษจากที่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ นอร์ทเวย์ เอ้าดอร์

(Northway outdoors)

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะด้วยเรื่องการทำงาน ที่ได้ไปออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ได้พบกับผู้มีชื่อเสียงในวงการ ได้ไปเปิดประสบการณ์การทำงานใหม่ๆ สังคมในการอยู่ร่วมกัน ความเป็นกันเองของบุคลากรในองค์กรและเพื่อนจากต่างมหาวิทยาลัย คอยช่วยเหลือกันในด้านต่างๆ ทำให้รู้สึกสบายใจในการทำงาน ได้รับความช่วยเหลือคำแนะนำจากพี่เลี้ยงและทุกคนภายในองค์กร เป็นประสบการณ์ที่ทำให้รู้สึกประทับใจ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ครูเกอร์ (Krueger, 2006). นิยามการแคมป์ปิ้ง, กรุงเทพมหานคร: ชีวิตและธรรมชาติ

ธีรพล ภูรัต. (2538). พจนานุกรมสแตนดาร์ด ศาสตร์แห่งการโฆษณา. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ราช

บัณฑิตสถาน. (2542). ประชาสัมพันธ์. ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ. 2546 (หน้า 496).

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่, กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี

(ไทย-ญี่ปุ่น)

ภาษาอังกฤษ

Russell, J.T., and Lane, W.R. 2002. Kleppner's Advertising Procedure. 15th ed. Upper

Saddle River, NJ: Prentice Hall.

เอกสารออนไลน์

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media production)

สืบค้นจาก www.research/system.siam.edu (เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ.2567)

แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการแคมป์ปิ้ง (Camping)

สืบค้นจาก www.thepuffinhouse.com/blog/camping (เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567)

ภาคผนวก

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์


ภาคผนวก ข รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ

ภาคผนวก ค ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก ก

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์




ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

คณะ นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

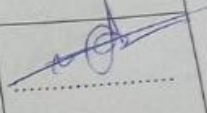
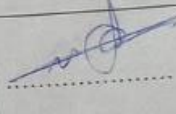
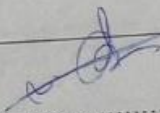


ชื่อนิสิต นางสาวศุภมาส ภาค ศรีจันทร์ รหัสนิสิต ๒๖1๐๕๑๐๐๕

ชื่อองค์กร Northway outdoor

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เอกรักษ์ โทรศัพท์ ๐๙๕ ๙๗๑๐ ๕๖๓

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางรังษิดา เวียงศรีคุณ

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร/...../.....
พุธ	<u>1 /พ.ย./๖๖</u>	<u>เรียนรู้การทำงานในองค์กร</u> <u>ติดตามเนื้อหา Video บน Platform Tik Tok</u>	<u>๘ ชั่วโมง</u>	
พฤหัสบดี	<u>2 /พ.ย./๖๖</u>	<u>ถ่ายและตัดต่อ Video ลงบน Platform</u> <u>Tik Tok สืบค้นข้อมูล แพรนซ์ JPX</u>	<u>๘ ชั่วโมง</u>	
ศุกร์	<u>3 /พ.ย./๖๖</u>	<u>ติดตามเนื้อหา Video สืบค้นแพรนซ์</u> <u>My cool man (ญี่ปุ่น)</u> <u>ถ่ายและตัดต่อ Video ลงบน Platform Tik Tok</u>	<u>๘ ชั่วโมง</u>	
เสาร์	<u>4 /พ.ย./๖๖</u>
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 2
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อนิสิต ศุภวัฒน์ จากชั้นปีที่ รหัสนิสิต 63104110005
 ชื่อองค์กร North way outdoors
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 100%
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายวิชาญ เลี่ยมสกุล โทรศัพท์ 095 8710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร	7 / 4 / 66	ติดตามเทนท์ ทำสื่อ Video สินค้าแบรนด์ Cmcamp spray ลงในโซเชียล	8 ชั่วโมง	
พุธ	8 / 4 / 66	ติดตามเทนท์ ทำสื่อ Video บน platform tiktok สินค้าแบรนด์ Bluetti หมมโมรี่พลา	8 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	9 / 4 / 66	ติดตามเทนท์ ทำสื่อ Video บน Platform tiktok สินค้าแบรนด์ Poler. หมมโมรี่พลา	8 ชั่วโมง	
ศุกร์	10 / 4 / 66	ติดตามเทนท์ ทำสื่อ Video สินค้าแบรนด์ Ecoflon หมมโมรี่พลา	8 ชั่วโมง	
เสาร์	11 / 4 / 66	ติดตามเทนท์ สินค้าแบรนด์ โปสเตอร์ 11.11	8 ชั่วโมง	
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 3

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

คณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏจ



ชื่อนิสิต สุทธกัญญา ดาวศรีจันทร์ รหัสนิสิต 63104110005

ชื่อองค์กร North way outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เกษตร

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางรัชพล ปัญงศกุล โทรศัพท์ 095 9710963

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร	<u>14 / 4 / 66</u>	<u>ติดตามงานที่สินค้าพีดคอม แบนด์ JPX</u> <u>Ep.2 ลงนพวง facebook และ tiktok</u>	<u>9 ชั่วโมง</u>	
พุธ	<u>15 / 4 / 66</u>	<u>ติดตามงานที่สินค้าแบรินด์ Cim camp... spray</u> <u>Ep.2 ลงนพวง facebook และ tiktok</u>	<u>9 ชั่วโมง</u>	
พฤหัสบดี	<u>16 / 4 / 66</u>	<u>ติดตามงานที่แก๊สแบรินด์ Northway</u> <u>ทำ video ลงนพวง</u>	<u>9 ชั่วโมง</u>	
ศุกร์	<u>17 / 4 / 66</u>	<u>ติดตามงานที่ผู้เซ็น MY Cool man และ ถ่ายทำ</u> <u>วิดีโอพวงร้าน Northway. ลงนพวง facebook</u> <u>และ tiktok</u>	<u>9 ชั่วโมง</u>	
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์

คณะ วิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิติคุณ สุราษฎร์ ตาวันรัตน์ รหัสนิสิต 67104110006

ชื่อองค์กร North way outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 1 คน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายรังพล เต็มยศ โทรศัพท 0999710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร	27 / 4 / 66	ศึกษาอินเทอร์เน็ตของพลาแพลนเน็ต Plutti ep. 7 ถ่ายทำวิดีโอ Video เพจบนโซเชียลมีเดีย facebook, Tiktok	9 ชั่วโมง	
พุธ	22 / 4 / 66	ศึกษาอินเทอร์เน็ตของงานอีเว้นท์ E-outside expo #4 ที่ Outdoor Botanica มอรา (วันแรก)	9 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	23 / 4 / 66	ศึกษาอินเทอร์เน็ตของงานอีเว้นท์ E-outside expo #4 ที่ Outdoor Botanica มอรา (วันที่ 2)	9 ชั่วโมง	
ศุกร์	24 / 4 / 66	ทำวิดีโอ งานอีเว้นท์ E-outside expo #4	9 ชั่วโมง	
เสาร์	25 / 4 / 66	ศึกษาอินเทอร์เน็ต และทำวิดีโอออนไลน์ แพลนเน็ต Poler บนโซเชียลมีเดีย facebook และ tiktok	9 ชั่วโมง	
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ภาควิชาคัมภีร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต... กัญญาณ์ ดนตรีรัตน์ รหัสนิสิต... 63104110005
 ชื่อองค์กร... Northway outdoors
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... เลขที่...
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นายวิชาญ เลื่อนสกุล โทรศัพท์ 0959710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27 / 4 / 66	วันหยุด		
อังคาร	28 / 4 / 66	ถ่ายทำวิดีโอ สั้นด้านบรรณคดี Kwada จุดเช็คอินทิวเขา ลอน tiktok ทว. เพจ facebook	8 ชั่วโมง	
พุธ	29 / 4 / 66	ออกแบบ ทวแผนงาน เขียน Agenda งาน งานด้านใน Northway	4 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	30 / 4 / 66	ไปงานสัปดาห์ Market Expo 2023 ที่ Impage. เมืองทองธานี ถ่ายคอนเทนต์	7 ชั่วโมง	
ศุกร์	1 / 5 / 66	ตัดคอนเทนต์ ถ่าย Video Ep.2 มุ่งมั่น MY Cool man ถ่ายทำคอนเทนต์ tiktok ทว. facebook	8 ชั่วโมง	
เสาร์	2 / 5 / 66	วันหยุด		
อาทิตย์	3 / 5 / 66	วันหยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 6
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



รหัสนิสิต 63104110005
 ชื่อ นิสิต สุวิมล ดาวศรีจันทร์
 ชื่อองค์กร North way outdoors
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เอกรณ
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายวิชา เคียงศักดิ์ โทรศัพท์ 0959710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	4 / 6.1 / 66	วันหยุด		
อังคาร	5 / 6.1 / 66	วันหยุด		
พุธ	6 / 6.1 / 66	ประชุมวางแผนงาน Event จัดงานใน NW เก็บ Agenda งาน	8 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	7 / 6.1 / 66	ออกแบบพลิทื่อ Advertising งาน Event จัดงานใน NW	8 ชั่วโมง	
ศุกร์	8 / 6.1 / 66	วางแผนงาน Event Agenda ใน ภาคเก็บ Planner งานพลิทื่อ Event จัดงานใน NW	8 ชั่วโมง	
เสาร์	9 / 6.1 / 66	ออกแบบพลิทื่อ Advertising งาน Event (คัมภีร์งานคัมภีร์)	8 ชั่วโมง	
อาทิตย์	10 / 6.1 / 66	วันหยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 7

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศ

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจรัญ



ชื่อนิติกร... ศิวาภรณ์... สาขาวิชา... รหัสนิติกร... 65104110005
 ชื่อองค์กร... North way outdoors
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... โฉกรรณ
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นางรัชมา... เล็งนัสกุล... โทรศัพท์ 095 9710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	11 / 6.1 / 66	วันหยุด		
อังคาร	12 / 6.1 / 66	วันหยุด		
พุธ	13 / 6.1 / 66	ติดตามงานที่งาน Event จัดงานใน Northway	8 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	14 / 6.1 / 66	ถ่ายทำตัดต่อ Video งานจัดงาน Event จัดงานใน Northway #2 งานในเพจ facebook ma.tiktok	8 ชั่วโมง	
ศุกร์	15 / 6.1 / 66	ถ่ายทำคอนเทนต์ตัดต่อ Video งานงานสัมมนาเกี่ยวกับวงวงในในงาน Event จัดงานใน Northway งาน facebook	8 ชั่วโมง	
เสาร์	16 / 6.1 / 66	วันหยุด		
อาทิตย์	17 / 6.1 / 66	วันหยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 8

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



ชื่อนิสิต สุลาวัลย์ ดวงไฉน รหัสนิสิต 5104110005

ชื่อองค์กร North way outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภูเก็ต

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาง ทัศนีย์ วัฒนสุกุล โทรศัพท์ 0899710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	18 / 6.1 / 66	กันนงดาวัน		
อังคาร	19 / 6.1 / 66	ถ่ายเอกสารทั้งหมด ออกแบบเอกสารสื่อที่ ทำในงาน Event ขึ้นบ้านใหม่	8 ชั่วโมง	
พุธ	20 / 6.1 / 66	ทำงานในงาน Event ขึ้นบ้านใหม่	8 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	21 / 6.1 / 66	ออกแบบป้ายทศ ทำป้ายแม่ในงาน อีเว้นท์ ขึ้นบ้านใหม่ Northway	8 ชั่วโมง	
ศุกร์	22 / 6.1 / 66	ออกแบบป้ายทำรถในงาน Event ขึ้นบ้านใหม่ Northway	8 ชั่วโมง	
เสาร์	23 / 6.1 / 66	ทำรถของรถ ออกแบบป้ายงาน Event ขึ้นบ้านใหม่ Northway	8 ชั่วโมง	
อาทิตย์	24 / 6.1 / 66	กันนงดาวัน		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ ๑
 สาขาวิชา คอนเทนต์ครีเอทีฟและการตลาด: ดิจิทัลคอมเมิร์ซ
 คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อนิสิต สุธาวัดจ์ ตาวศรีรัมย์ รหัสนิสิต ๖๓๑๐๕๑๑๐๐๕
 ชื่อองค์กร North way outdoors
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เอกชน
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายโฆษณ เลิศนสฤต โทรศัพท์ ๐๔๕๙๓๑๐๕๖๓

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	25/๕.๑/๖๖.	วันหยุดงาน		
อังคาร	26/๕.๑/๖๖.	จัดเตรียมงานแผนงาน Event วันจันทร์	๘ ชั่วโมง	
พุธ	27/๕.๑/๖๖.	เตรียมอุปกรณ์ที่ 99 ในงาน Event	๘ ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	28/๕.๑/๖๖.	จัดเตรียมอุปกรณ์ คณะเกษตรศาสตร์ Event วันจันทร์	๘ ชั่วโมง	
ศุกร์	29/๕.๑/๖๖.	วันหยุด 9 ชม		
เสาร์	๓๐/๕.๑/๖๖.	วันหยุด 9 ชม		
อาทิตย์	31.๕.๑/๖๖.	วันหยุด 9 ชม		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะ วิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต สุทธิศักดิ์ อวตารรัตน์ รหัสนิสิต 6304110006

ชื่อองค์กร Northway outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา วิทยาลัยราชพฤกษ์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายวิชาญ เวียงศรีกุล โทรศัพท์ 095 9710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	1 / 10 / 66	กินนุกัดน้ำใส		
อังคาร	2 / 10 / 66	กินนุกัดน้ำใส		
พุธ	3 / 10 / 66	ประชุมพรรคสนาม Agenda งาน Event สนามน้ำใส	9 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	4 / 10 / 66	เตรียมงานงาน Event สนามน้ำใส Northway เดินทวงไป see view camp วนบุรี	9 ชั่วโมง	
ศุกร์	5 / 10 / 66	งานจัดวันที่สนามน้ำใส Northway #2 ล้นน้ำขบวนบุรี See view camp	9 ชั่วโมง	
เสาร์	6 / 10 / 66	งานจัดวันที่สนามน้ำใส Northway #2 See view camp ล้นน้ำขบวนบุรี	9 ชั่วโมง	
อาทิตย์	7 / 10 / 66	งานจัดวันที่สนามน้ำใส Northway #2 See view camp ล้นน้ำขบวนบุรี เดินทวงกลับ	9 ชั่วโมง	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต สุรศักดิ์ ทางวิรัตน์ รหัสนิสิต ๖104110005

ชื่อองค์กร Northway outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โคราช

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายวิชาญ เคียงสกุล โทรศัพท์ 0459710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	9 / ๙ / ๖๖	รับมอบงาน		
อังคาร	9 / ๙ / ๖๖	ส่งใบสมัครที่ 99 ในงาน Event ภายในร้าน	๘ ชั่วโมง	
พุธ	10 / ๙ / ๖๖	ติดต่อเจ้าหน้าที่ มงคง มงคง วัลลภกิจกร เพื่อรับทราบกำหนดวันจัดงาน Event ในวันในสัปดาห์	๘ ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	11 / ๙ / ๖๖	ติดต่อเจ้าหน้าที่ ฝ่ายครัวดี โดเมติก Domestic ติดต่อเผยแพร่คลิป Reel	๘ ชั่วโมง	
ศุกร์	12 / ๙ / ๖๖	ผลิตสื่อ Ads แจกของรณรงค์วันจัดงานในสัปดาห์	๗ ชั่วโมง	
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์

คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต... สุศัทธ์ ตวงศรีจันทร์ รหัสนิสิต ๖๖1๐๕11๐๐๐๕

ชื่อองค์กร Northway

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เลขที่.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นพ.วิมล ใช้หมด โทรศัพท์ ๐๔๕๖๖๓๐๔๖๓

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	15 / ๓.๑ / ๖7	พักผ่อน		
อังคาร	16 / ๓.๑ / ๖7	ติดตั้งอินเทอร์เน็ต No (Reel) ถังเก็บกัมมันต์ My cool man 16L	๘ ชั่วโมง	
พุธ	17 / ๓.๑ / ๖7	ตรวจสอบคอมพิวเตอร์ No ถังเก็บกัมมันต์ My cool man และใช้ลิฟต์ขึ้นตัวลงใน ร้านแบรนด์ Dometic	๘ ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	18 / ๓.๑ / ๖7	ติดตั้งอินเทอร์เน็ต ถังเก็บกัมมันต์ No ถังเก็บกัมมันต์ ติดตั้ง JPK สัตว์ (Reel) ลงบนหน้า face book : Northway outdoors	๘ ชั่วโมง	
ศุกร์	19 / ๓.๑ / ๖7	ติดตั้งอินเทอร์เน็ต ถังเก็บกัมมันต์ ถังเก็บกัมมันต์ Bluetti Power station	๘ ชั่วโมง	
เสาร์	20 / ๓.๑ / ๖7	พักผ่อน	๘ ชั่วโมง	
อาทิตย์	21 / ๓.๑ / ๖7	พักผ่อน	๘ ชั่วโมง	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ภาควิชาบัณฑิต

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต... ศุภพัชญ์ ทางศรีสัมพันธ์ รหัสนิสิต... 63104110005

ชื่อองค์กร... Northway

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... ภาควิชา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นายรัชพล เฉลิมศรีกุล โทรศัพท์ 095 6710463

4.63

ผลการปฏิบัติงาน

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	22/ม.ค./67	พักผ่อน	9 ชั่วโมง	
อังคาร	23/ม.ค./67	ติดตามพื้นที่สินค้าแบรนด์ Poler กล่องสารพัดปร. โยชน์ และ Cimecamp ส่งมอบถึงลูกค้า	9 ชั่วโมง	
พุธ	24/ม.ค./67	ถ่ายภาพสินค้าแบรนด์ Poler กล่องสารพัดปร. โยชน์	8 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	25/ม.ค./67	ถ่ายภาพวิดีโอตัดต่อวิดีโอสินค้าแบรนด์ Poler กล่องสารพัดปร. โยชน์ คลิป Reel เพจเพจ เพจ facebook : Northway outdoors	9 ชั่วโมง	
ศุกร์	26/ม.ค./67	ถ่ายภาพวิดีโอตัดต่อ 5 Item หน้าจอ เพจเพจเพจเพจ facebook : Northway outdoors	9 ชั่วโมง	
เสาร์	27/ม.ค./67	ลาพัก	9 ชั่วโมง	
อาทิตย์	28/ม.ค./67	พักผ่อน	9 ชั่วโมง	




ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 14
 สาขาวิชา ๑๑ แผนกวิชา โยคะและการออกกำลังกาย
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

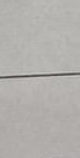
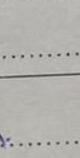
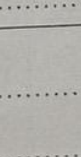
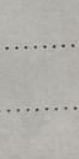
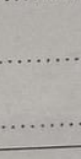
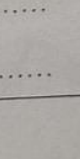
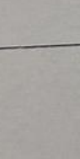



ชื่อนิสิต... ศุภสิทธิ์ อวกรัตน์ รหัสนิสิต... ๖๖1๐411๐๐๐5
 ชื่อองค์กร... Northway
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... แกลง โทรศัพท ๐๙๕๙๖๑๐๔๖๓
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... นางรังษิมา เคี่ยมสุกุล

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	29/1/67	พักผ่อน		
อังคาร	30/1/67	ติดต่อหน่วยงานวัดโสตถยา Thule สมัครฝึกในท่าทางทำวัดโ	๑ ชั่วโมง	
พุธ	31/1/67	สายาง [ทดสอบกล้ามเนื้อ]	๑ ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	1/2/67	ถ่ายคลิปตัดต่อวิดีโอหน้ากลุ่ม Lakers บนเน็ต Northway เว็บไซต์บนเน็ต facebook Northway outdoors	๑ ชั่วโมง	
ศุกร์	2/2/67	ตัดต่อวิดีโอหน้า Lakers	๑ ชั่วโมง	
เสาร์	3/2/67	ลาครึ่งวัน (ไปนานง)	๑ ชั่วโมง	
อาทิตย์	4/2/67	พักผ่อน		

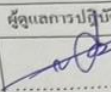
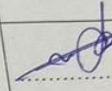
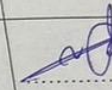
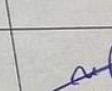
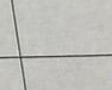
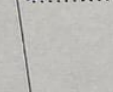
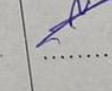

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 18
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ชื่อนิสิต กัญจน์ นามสกุล สอน รหัสนิสิต 63104110008
 ชื่อองค์กร Northway
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 1803
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายวิชาญ เลขหมาย โทรศัพท์ 09397710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	5 / 2 / 67	พักผ่อน.....		
อังคาร	6 / 2 / 67	ช่วยจัดซื้อคูปองและทำคูปองส่วนลดร้าน.....	9 ชั่วโมง	
พุธ	7 / 2 / 67	ติดตามงานที่สินค้า My cool man..... ตู้เย็น.....	9 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	9 / 2 / 67	ตามหาคู่มือวิดีโอ Video สินค้าตู้เย็น..... แพรนท์ My cool man เพจเพจ facebook: Northway outdoors.....	9 ชั่วโมง	
ศุกร์	9 / 2 / 67	ติดตามงานที่สินค้าเก้าอี้สนามโต๊ะเบาะนอน..... สินค้าสินค้าแพรนท์ Navigator ทำคูปองเพจ เพจ facebook: Northway outdoors.....	8 ชั่วโมง	
เสาร์	10 / 2 / 67	พักผ่อน.....		
อาทิตย์	11 / 2 / 67	พักผ่อน.....		


ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 16
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศบัณฑิต
 คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อนิสิต สุทธิพงษ์ อานศรีรัตน์ รหัสนิสิต ๒๖๐๒๑๑๐๐๕
 ชื่อองค์กร Northway
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 16๐๕๗
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายวีระพล เลื่อนสกุล โทรศัพท์ ๐๒๕๔๖๑๐๕๖๕

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	12 / 2 / ๖7	ค้นหาชุด.....		
อังคาร	13 / 2 / ๖7	ลคค	๙ ชั่วโมง	
พุธ	14 / 2 / ๖7	พิมพ์หน้าใบรายงาน และ ทำหน้าที่ห้องเรียน การฝึกสหกิจ	๙ ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	15 / 2 / ๖7	หน้าใบรายงานสหกิจศึกษา	๙ ชั่วโมง	
ศุกร์	16 / 2 / ๖7	ส่งค่าพจนานุกรม เก็บเงินค่าพิมพ์ Northway	๘ ชั่วโมง	
เสาร์	17 / 2 / ๖7	สอบ Noxy (12 ชั่วโมง)	๘ ชั่วโมง	
อาทิตย์	19 / 2 / ๖7	หาแบบฟอร์ม	๘ ชั่วโมง	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ชื่อนิสิต สุภาภรณ์ ดวงศรีรุ่งนที

รหัสนิสิต 69104110007

ชื่อองค์กร Northway

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 18.09.11

โทรศัพท์ 09-79710463

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาง.รังษิณี เชื้อนาคกุล

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	19 / 11 / 67	พักผ่อน		
อังคาร	20 / 11 / 67	พิมพ์รายงานสนธิกิจ เริ่มเรียงต้นฉบับ	9 ชั่วโมง	
พุธ	21 / 11 / 67	ลาคิด (หาของไปพิมพ์)	9 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี	22 / 11 / 67	แก้ไขรายงาน ปริ้นรายงานสนธิกิจ เรียงเรียงหน้า เล่ม แก้ไขไฟล์โครงการสนธิกิจ ตรวจสอบ การเรียนวิจัยเอกสารต่างๆ	9 ชั่วโมง	
ศุกร์	23 / 11 / 67	ติดคอนเทนต์ลงเพจ facebook : Northway. เช็คสต็อกสินค้า thule	9 ชั่วโมง	
เสาร์	24 / 11 / 67	พักผ่อน	9 ชั่วโมง	
อาทิตย์	25 / 11 / 67	พักผ่อน	9 ชั่วโมง	



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 19

สาขาวิชา ๐๑๑ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รหัสหนังสือ 63104110005

ชื่อนิติคน ศุภกมล ดาหวงวิเศษ

ชื่อองค์กร Northway

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 1968 น.

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางวิมล เจียมสุกุล

โทรศัพท์ 0959710463

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	26/ก.พ./67	พักผ่อน		
อังคาร	27/ก.พ./67	ปฏิบัติงานที่ร้านสินค้าทางคอมพิวเตอร์ ณ Northway outdoors	9 ชั่วโมง	
พุธ	29/ก.พ./67	สิ้นสุดการฝึกงานสหกิจศึกษา ณ Northway outdoors	9 ชั่วโมง	
พฤหัสบดี/...../.....			
ศุกร์/...../.....			
เสาร์/...../.....			
อาทิตย์/...../.....			

ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ข

รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



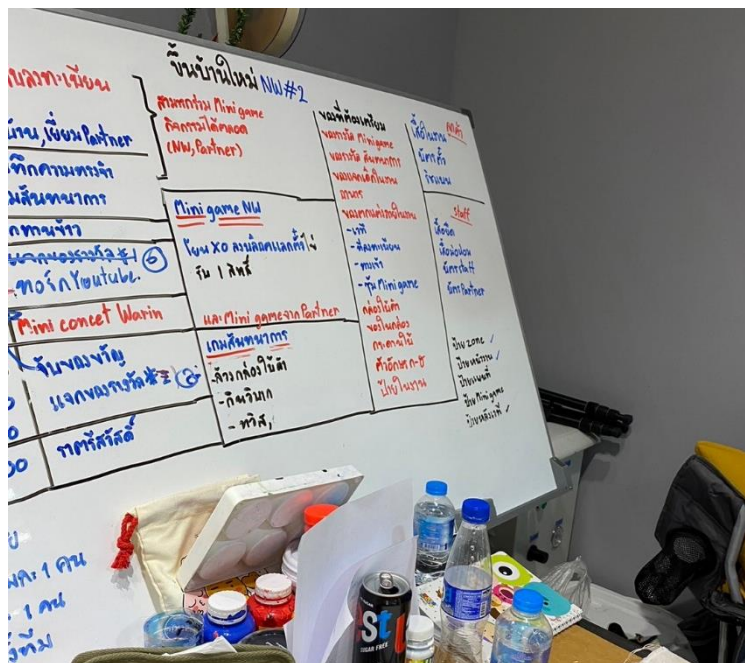
รูปภาพการใช้ Application Cap Cut



รูปภาพการผลิตสื่อ Public relations.



รูปภาพการประชุมงานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่ ครั้งที่ 2



รูปภาพ Agenda งานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่



รูปภาพการร่างเนื้อหาข้อมูลสินค้าเพื่อทำคอนเทนต์



รูปภาพการจัดเตรียมฉากเพื่อถ่ายทำคอนเทนต์



รูปภาพ การณ์ออกอีเว้นท์นอกสถานที่



รูปภาพ การประสานงานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่ ครั้งที่ 2



รูปภาพช่วยงานภายในงานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่ ครั้งที่ 2



รูปภาพบรรยากาศภายในงานอีเว้นท์ขึ้นบ้านใหม่

ภาคผนวก ค

ภาคผนวก ค

ประวัติบัณฑิตสหกิจศึกษา



ชื่อ นางสาวสุธาวัลย์ ดวงศรีจันทร์
ภาษาอังกฤษ Suthawal Duandsrijan
วันเดือนปีเกิด 8 สิงหาคม 2544
ที่อยู่ 7/28 หมู่ 7 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11120
ระดับการศึกษา ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์
เบอร์โทรศัพท์ 0992198902
E-mail Suthawald@gmail.com
วุฒิการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนปากเกร็ด 2562
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 2566