



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
เรื่อง การคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา  
ของบริษัท สกินอัส แอลโอซ์

นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น  
รหัสนิสิต 63104110008

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)  
สาขาคอนเทนต์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ

## หนังสือส่งโครงการงานสหกิจ

วันที่ 1 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอส่งโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน. อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ บริษัท สกินฮัส แอลโอซี จำกัด นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Content Marketing โดยได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ทำการ ตัดต่องานและคิดคอนเทนต์ เพื่อลงในสื่อต่างๆ เพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานจริง

ขณะนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์ โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล .PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น)

ชื่อโครงการสหกิจศึกษา

การคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา  
ของบริษัทสกินอัส แอลโอซี

ผู้รายงาน

นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น

สาขาวิชา

คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะ

นิเทศศาสตร์

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นันทิการ์ จิตเรียงาม)

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

.....  
(นางสาว ธัญลักษณ์ รินทร)

พนักงานที่ปรึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

.....  
(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

## กิติกรรมประกาศ

นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น รหัสนิสิต 63104110008 นิสิตสาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ระหว่างวันพุธ ที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันพุธ ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Content Marketing เพื่อประกอบการศึกษา พัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ ตัดต่องานและคิดคอนเทนต์ เพื่อลงในสื่อต่างๆ สำหรับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของ นางสาว ธัญลักษณ์ รินทรระ ตำแหน่ง Content Marketing ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ นันทิการ์ จิตรีงาม อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำ คอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและคอยตรวจแก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีนอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำ ในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น

ผู้จัดทำ

ชื่อโครงการสหกิจศึกษา	การคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ของบริษัท สกินอัส แอลโอซี
ผู้รายงาน	นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น
สาขาวิชา	คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นันทิการ์ จิตรัมย์
ปีการศึกษา	2566

### บทคัดย่อ

รายงานปฏิบัติสหกิจศึกษาเรื่อง การคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา  
ของบริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้การคิดคอนเทนต์เพื่อการโฆษณา  
 สินค้า และเพื่อศึกษาข้อจำกัดในการทำคอนเทนต์การโฆษณาสินค้าบริษัท สกินอัส แอลโอซี  
 จำกัด จากที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้รับมอบหมายให้คิด คอนเทนต์ต่างๆ เพื่อโฆษณา  
 สินค้าในทางสื่อออนไลน์

จากการศึกษาขั้นตอนการใช้คำพูดและการใช้ภาษาในการคิดคอนเทนต์เพื่อผลิตสื่อ ซึ่ง  
 มีขั้นตอนและการใช้คำพูด ให้เป็นไปตามขั้นตอน

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 4 เดือน นอกจากจะได้พัฒนา  
 ทักษะทางวิชาชีพ แล้วยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และนำมาปรับปรุงใช้  
 กับการทำงานจริง และก้าวสู่อาชีพในอนาคต

## สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการสหกิจ	ก
ชื่อโครงการสหกิจศึกษา	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2.ประวัติของ บริษัทสกินอัส แอลโอซี จำกัด	2
3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	2
4.ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	3
5.วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	3
6.เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา	3
7.ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
8.ลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย	3
9.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านการผลิตสื่อการโฆษณา	7
บทที่ 3 ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน	11
3.1.คิดคอนเทนต์เพื่อการโฆษณา	11
3.2.การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา	15
บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน	17
4.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา	17
4.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	18
4.3 การดำเนินการเมื่อสิ้นสุดการฝึกสหกิจศึกษา	19

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา	20
5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน	20
5.2 สรุปการจัดทำโครงการ	21
5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	21
5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ	22
5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	23
5.6 วิเคราะห์ SWOT Analysis ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา	23
5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	24
5.8 ข้อเสนอแนะ	24
<b>บรรณานุกรม</b>	25
<b>ภาคผนวก</b>	26
ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่1.1ภาพตราสินค้าของบริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด	1
ภาพที่1.2 สถานที่ตั้งประกอบการ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด	2
ภาพที่1.3 เพจ Facebook ของ สกินอัส แอลโอซี จำกัด	3
ภาพที่1.4 ช่อง TikTok ของ สกินอัส แอลโอซี จำกัด	4
ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook	12
ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook	12
ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook	13
ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook	13
ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook	14
ภาพที่ 3.6 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook	14
ภาพที่3.7 วิดีโอคอนเทนต์การโฆษณา	16
ภาพที่3.8 วิดีโอคอนเทนต์การโฆษณา	16
ภาพที่4.1ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ	18
ภาพที่ 5.3.1 ภาพจำนวนยอดผู้คอมเม้นและคนกดไลค์หน้าเพจ	21



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.ความเป็นมาและความสำคัญ

ในการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นิสิตสาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับความอนุเคราะห์จาก บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด ให้นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Content Marketing เพื่อประกอบ การศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง

ประกอบด้วยนิสิตมีความรู้ความสามารถด้านการผลิตสื่อโฆษณาและคิดคอนเทนต์ จาก การเรียนในคณะนิเทศศาสตร์ และมีความสนใจเกี่ยวกับงานด้านอาหารเสริม จึงอยาก ปฏิบัติงานศึกษางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รวมทั้งยังได้รับ คำแนะนำจากพนักงานภายในองค์กร เพื่อนำไปต่อยอดในการฝึกปฏิบัติงานรูปแบบสหกิจ และ นำไปปฏิบัติงานจริงในอนาคตต่อไป

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อโฆษณาและการสร้างคอนเทนต์ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง ช่องทางสื่อออนไลน์ บนเพจ Facebook และTikTok ของ Vitamate.loc เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและกระตุ้นการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่1.1ภาพตราสินค้าของบริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด

## 2.ประวัติ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด

บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด หนึ่งในผู้นำ เข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เวชสำอาง และเครื่องมือแพทย์ระดับ แนวหน้าจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการ ด้านการ ตลาด การจัดจำหน่าย ด้วยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหาร และทีมงานที่ แข็งแกร่งในด้านการตลาด การขาย ในช่อง ทางการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร อาทิเช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าเครือข่าย ร้านค้า ออนไลน์ ที่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่าย สังคมออนไลน์ต่างๆ จนเป็นที่ไว้วางใจจาก บริษัทชั้นนำในต่างประเทศ ให้เป็นผู้รับผิดชอบ ในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด และจัดจำหน่ายในประเทศไทย

นโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เรามุ่งเน้นสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ได้ มาตรฐานสูง และได้รับการยอมรับจาก ประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มี ประสิทธิภาพสูง เปี่ยมด้วยคุณภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนของผู้คนใน สังคมไทย

## 3.สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด (สำนักงานย่อย ) 42/222 หมู่ 3 ถ. บางกรวย-ไทรน้อย ต.บางสีทอง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130



ภาพที่1.2 สถานที่ตั้งประกอบกร บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด

#### 4. ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย

ปฏิบัติงานในตำแหน่ง Content Marketing

#### 5. วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานภายในองค์กร พัฒนาความสามารถ ความรับผิดชอบ ต่องานที่ได้รับมอบหมาย

2. เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อโฆษณาและสร้างคอนเทนต์

3. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์อาชีพ

4. เพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันศึกษา

#### 6. เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา คือ นางสาว ธัญลักษณ์ รินทรระ ตำแหน่ง Content Marketing

#### 7. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

#### 8. ลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

นิสิตได้เข้าร่วมปฏิบัติงาน ณ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด เป็นบริษัท ภาคเอกชน ตำแหน่งที่ได้รับหน้าที่มาฝึกสหกิจศึกษาคือ ผู้ตัดต่อ คิดคอนเทนต์ ผลิตสื่อเพื่อลงในสื่อต่างๆ โดยเริ่มจากขั้นตอน การวางแผนงาน คิดคอนเทนต์ ถ่ายทำ ตัดต่อ และประสานงาน เพื่อตอบโต้ และให้ตรงกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้ผู้บริโภคสนใจสินค้า ซึ่งแฝงด้วยความรู้ และความเข้าใจให้กับผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับสินค้ามากขึ้น



ภาพที่ 1.3 เพจ Facebook ของ สกินอัส แอลโอซี จำกัด



ภาพที่1.4 ช่อง TikTok ของ สกินอัส แอลโอซี จำกัด

## 9.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้รับความรู้ที่ได้ในการฝึกสหกิจศึกษา จากสถานประกอบการมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 2) ได้รับประสบการณ์ความรู้ความสามารถจากการทำงานภายในองค์กร
- 3) ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 4) ได้รับทักษะในการจัดทำสื่อโฆษณาและการสร้างคอนเทนต์

## บทที่ 2

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด จังหวัด นนทบุรี ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วม ฝึกสหกิจศึกษาในฝ่ายการตลาดคอนเทนต์สื่อโฆษณา โดยได้รับมอบหมายในการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด และได้นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับ มาเรียบเรียงเป็นโครงงานเรื่อง การคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา สกินอัส แอลโอซี โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องนำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์

#### 2.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านการผลิตสื่อการโฆษณา

### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)

Content หรือ คอนเทนต์ คือ ข้อมูลเนื้อหาที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับแบรนด์ ธุรกิจ รายละเอียดสินค้า บริการ ประสบการณ์ หรือการอธิบายเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านตัวอักษร รูปภาพ อินโฟกราฟิก เสียง หรือวิดีโอ ปัจจุบัน ถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำตลาดการขายออนไลน์ อย่างมากเนื่องจากคนส่วนใหญ่อยู่ในโลกออนไลน์และเสพคอนเทนต์ในนั้นเป็นจำนวนมาก การสร้างคอนเทนต์ก็เหมือนกับเราหาโอกาส ในการสื่อสารกับผู้อ่านหรือผู้บริโภคที่นำไปสู่เป้าหมายที่เรา ต้องการ เช่น รู้จักสินค้าเรามากขึ้น รู้จักองค์กร หรือนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ โดยผ่านช่องทางการสื่อสาร คอนเทนต์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น เราจะทำ Facebook เราก็ต้องมีเนื้อหาที่ต้องการจะโพสต์ขึ้นไป เพื่อให้คนเห็น ทักและติดตาม หรือจะทำ Google ก็ต้องมีคอนเทนต์ให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภครู้จักเรามากขึ้น ทำ Youtube ก็ต้องมีคอนเทนต์วิดีโอ เพื่อให้เกิดการไลควิตโอ หรือการกดติดตามช่อง Youtube เป็นต้น

#### ประเภทของคอนเทนต์

- (1) คอนเทนต์ให้ความรู้ (Educate) เป็นคอนเทนต์มีไว้ให้ความรู้ บอกเล่าสาระความรู้ให้กับผู้อ่าน โดย เป้าหมาย คือการสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือ
- (2) คอนเทนต์ขายของ (Sales & Marketing) เป้าหมายหลักคือทำให้เกิดการซื้อขายสร้างรายได้ทั้งในระยะ สั้นและระยะยาว เป็นที่ต้องการมากในองค์กร ธุรกิจต่างๆ
- (3) คอนเทนต์ให้ความบันเทิง (Entertainment) สร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการติดตาม ผูกพันหรือบอกต่อ ทำให้ ผู้อ่านหรือผู้บริโภคจะอยู่กับเรานานขึ้น

(4) คอนเทนต์ประเภทโน้มน้าวใจ (Convince) เพื่อให้การโน้มน้าว คล้อยตาม ช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

(5) คอนเทนต์ประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) โดยมากจะเชื่อมโยงถึงความเชื่อ ประทับใจ ชื่นชม มองเห็นโอกาส นิยมใช้ในการสร้างแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์องค์กรในทิศทางที่ดี ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

### กลยุทธ์การเขียนคอนเทนต์

(1) Think about Them คิดถึงผู้อ่านให้มาก ก่อนที่เราจะเขียนคอนเทนต์ ต้องคิดถึงผู้อ่านเสมอ ให้คิด ว่าคนอ่านจะได้อะไร เรื่องราวนั้นจะต้องเกี่ยวกับผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายของเรา โดยเราต้องเข้าใจผู้อ่าน ว่าเขามี ความต้องการอะไรบ้าง ข้อสำคัญต้องกระชับได้ใจความ ไม่เวียนวน ถ้าเขาอยากซื้อหรือใช้บริการ เขาจะนึกถึงเรา เป็นอันดับแรก

(2) Think about You ทำคอนเทนต์ที่คิดถึงตัวเราเอง โดยเริ่มจากเราต้องหาคาแร็กเตอร์ของตัวเรา เองให้เจอ เรามีข้อดีอะไรบ้าง มีบริการอะไรเด่น ๆ ต่างจากคนอื่น ให้นำเสนอออกไป โดยอาจจะสร้างเป็นเรื่องราว เรื่องเล่าที่น่าสนใจ บอกกล่าวความเป็นเรา อาจจะยกตัวอย่างประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญมากี่ปี สินค้าหรือวัสดุ ที่เรามี มีการคิดค้น วิจัยอะไรมาบ้าง เป็นต้น

(3) Useful information การทำคอนเทนต์ที่จะชนะใจผู้อ่าน ในระยะยาวนั้นต้องมีประโยชน์ เป็นข้อมูล ที่น่าเชื่อถือ มีความรู้ คนอ่าน อ่านแล้วสามารถเรียนรู้ได้ หรือสามารถนำไปต่อยอด สร้างแรงบันดาลใจได้จริง

(4) Must be Trustable ทำคอนเทนต์ที่น่าเชื่อถือ ไม่หลอกลวง อันนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญมาก ความ น่าเชื่อถือเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ผู้เขียนจึงต้องใส่ใจมากๆ เช่น หากทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการเงิน การออม การ ลงทุน แต่ใส่ตัวเลขผิด สะกดคำผิดเยาะๆ ก็อาจสร้างความไม่น่าเชื่อถือได้

(5) Human touch & Emotional ทำคอนเทนต์ให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมด้วย เช่น คอนเทนต์ที่ทำให้เขาอ่าน แล้วมีความสุข เช่น การออกกำลัง ได้สุขภาพร่างกายที่ดีแข็งแรง หุ่นสวย ช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน

(6) Up to date and Intend ทำคอนเทนต์ที่ อยู่ในกระแส ซึ่งในแต่ละแบรนด์สามารถใส่ไอเดีย สร้างสรรค์ให้สัมพันธ์กับแบรนด์ธุรกิจของตัวเองได้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ อยู่ในสายตาผู้อ่าน ช่วยให้เป็นที่พูดถึง ในโลกออนไลน์ได้ การทำคอนเทนต์ลักษณะนี้คือ ต้องเร็วเหมาะสม (อย่าเลือกประเด็นที่เป็นแง่ลบ เพศ ศาสนา เชื้อชาติ ฐานะทางสังคม)

(7) Right Contents Right Time ต้องอัปเดตบ่อย ๆ รู้ว่าคนอ่านนิยมเสพสื่อหรือใช้โซเชียลตอนไหน เช่น คนส่วนใหญ่เล่น Facebook มากที่สุดตอน 1-2 ทุ่ม /ช่วง 8 โมงเช้า ช่วงเวลานั้นเราอาจจะปล่อยคอนเทนต์ก็ได้

(8) Motivation Marketing การทำคอนเทนต์ที่ดี คือต้องจูงใจผู้ที่เราต้องการสื่อสารออกมาได้ ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถทำคอนเทนต์ได้ตรงใจผู้อ่านมากที่สุด เนื่องจากเรารู้ว่าจุดไหนเราควรเน้น จุดไหนเราควรโน้มน้าว หรือ การใช้คอนเทนต์ในการจูงใจให้เขาทำอะไรบางอย่าง

### สรุปการทำคอนเทนต์

การทำ CONTENT ที่ดีคือ คอนเทนต์ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด ตอบโจทย์ผู้อ่านได้อย่างตรงใจ ถูกที่ถูกลงเวลา ทั้งหมดทั้งมวลดูจะเป็นเรื่องง่าย แต่ก็ไม่ง่าย เพราะกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็อาจจะมี CONTENT ที่โดนใจไม่เหมือนกัน เพราะฉะนั้นให้เริ่มต้นจากลงมือทำ ลองผิดลองถูก อาศัยการฝึกฝนในระดับหนึ่ง ถ้าตั้งใจทำ คอนเทนต์ที่ดีมีคุณค่า ผู้อ่านก็จะเห็นเอง

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านการผลิตสื่อการโฆษณา

การโฆษณา หรือ advertising คือ การนำเสนอข้อมูลต่อสาธารณชน (Public Presentation) ที่ไม่ได้ใช้ บุคคลเข้าไปติดต่อโดยตรง แต่เป็นการประกาศ แจ้งข่าวสารจากผู้ขาย หรือเจ้าของธุรกิจไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือ ลูกค้าผ่านสื่อต่างๆ

การโฆษณา ทำหน้าที่ช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลของสินค้าและบริการ โดยการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ไปยัง ผู้บริโภค เช่น โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ ใบปลิว นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

พจนานุกรมสแตนดาร์ด ได้ให้ความหมายของการโฆษณาไว้ว่า "การโฆษณา คือ ระบบหรือวิธีการในการ ดึงดูดความสนใจจากประชาชนด้วยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์หรือ ดึงดูดให้สนใจที่จะซื้อสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ" (ธีรพล ภูริต, 2538)

Russel และ Lane (1993, อ้างถึงใน นวฤทธิ์ อัครกรกิจ) นิยามไว้ว่าการ โฆษณาเปิดเครื่องมือสื่อสารใน กระบวนการตลาด เป็นวิธีการส่งข้อความจากผู้อุปถัมภ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ คาดหวัง

## องค์ประกอบของการโฆษณา มีอะไรบ้าง

องค์ประกอบของการโฆษณา สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

(1) ผู้โฆษณา (Advertiser) คือ เจ้าของสินค้าหรือบริการ ที่จะต้องประสานงานร่วมกับฝ่ายการตลาด ของตน รวมถึงรับผิดชอบเรื่องของการค่าใช้จ่ายในการลงสื่อโฆษณาทั้งหมดในแต่ละช่องทางที่เลือก และในเนื้อหา ข้อมูลโฆษณาที่ส่งออกไปนั้น จะต้องมีการระบุชื่อแบรนด์ หรือชื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าและบริการให้ชัดเจน

(2) สิ่งโฆษณา (Advertisement) คือ สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้นำเสนอข่าวสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในรูปแบบของข้อความ รูปภาพที่สามารถแสดงถึงตัวตนของสินค้าหรือบริการได้

(3) สื่อโฆษณา (Advertising) คือ สื่อที่ผู้ผลิต หรือเจ้าของธุรกิจทำตามหลักการเขียนโฆษณาสินค้าแล้ว เลื่อนนำมาเผยแพร่ไปยังสาธารณชน โดยมีความสอดคล้อง และสนับสนุนแบรนด์สินค้าและบริการนั้นๆ ผ่านสื่อ ต่างๆ เพื่อจะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสื่อที่ใช้จะแบ่ง ออกเป็น เป็น 4 ประเภทหลักๆ ได้แก่

3.1 สื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ (print media) เป็นสื่อโฆษณาโดยการใช้ตัวหนังสือเขียนเป็น ตัวกลาง โน้มน้าวถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ต้องการไปยังผู้บริโภค เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ใบปลิว แผ่น พับ เป็นต้น

3.2 สื่อโฆษณาประเภทกระจายเสียงและแพร่ภาพ (broadcasting media) เป็นการโฆษณาที่ใช้ เสียง ภาพ การเคลื่อนไหว หรือตัวอักษรในการโฆษณา ที่ผู้โฆษณาสามารถส่งข่าวสารของตนไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวนมากๆ ในเวลาอันสั้น ตัวอย่างเช่น วิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสายต่างๆ เป็นต้น

3.3 สื่อโฆษณาออนไลน์ เป็นสื่อที่กำลังได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน และเข้ามามีบทบาท สำคัญในการทำการตลาด เพราะสามารถเพิ่มยอดขายและกระจายสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เนื่องจากผู้บริโภค มีพฤติกรรมที่ใช้สื่ออย่างโทรศัพท์มือถือที่เข้าถึงโลกออนไลน์ได้ง่ายมากขึ้นโดยสื่อโฆษณาที่นำมาใช้กระตุ้นความ สนใจผู้บริโภค มีทั้งแบบข้อความ ภาพนิ่งที่สื่อสารด้วยรูปภาพและตัวหนังสือ หรือแบบภาพเคลื่อนไหวที่ครบไป ด้วยภาพและเสียง ในปัจจุบันช่องทางการโฆษณาในรูปแบบออนไลน์นี้ มีทั้ง Facebook Ads, Line, Tiktok Advertising, ที่ใช้โปรโมทสินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว เพิ่มโอกาสการซื้อและใช้ บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3.4 สื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ อย่างโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor Advertising) สื่อโฆษณานอก สถานที่ เช่น ป้ายโฆษณา (Billboard) ที่อยู่ตามบริเวณสถานที่ต่างๆ ป้ายโฆษณาที่ติดรถโดยสารประจำทางหรือรถ แท็กซี่ (Transit ads) ป้ายโฆษณาที่ถูกติดตั้งไว้บนอาคารสูง เป็นต้น

### บทบาทของการโฆษณา

การโฆษณานั้นมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อขายสินค้าให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งการโฆษณาแต่ละครั้งนั้น การโฆษณานั้นมีบทบาทในการสื่อสารหลายอย่าง ดังนี้ (นวกฤทธิ อัครกรกิจ, 2551)

(1) การสร้างการตระหนักรู้ (Creating Awareness) ในการโฆษณาแต่ละครั้ง เป็นการสร้างรับรู้ให้กับ กลุ่มเป้าหมายในการไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมของเจ้าของสินค้านั้น

(2) การให้ข้อมูล (Providing Information) โดยจะอาศัยการโฆษณาเป็นช่องทางหนึ่งในการให้ข้อมูลแก่ กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลอาจจะเป็นประโยชน์ของสินค้า ราคาสินค้า สถานที่จัดจำหน่าย โพรโมชัน ข้อมูลบริษัท ฯลฯ ที่จะเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

(3) การสร้างภาพลักษณ์ (Image Building) การโฆษณาสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ แบรนด์หนึ่งได้ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายจะเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ ที่เห็นในการโฆษณาเข้ากับแบรนด์โดยไม่รู้ตัว

(4) การย้ำเตือน (Reminding) เป็นบทบาทสำคัญอีกอย่างหนึ่งของการโฆษณา เพื่อไม่ให้กลุ่มเป้าหมายลืม แบรนด์ดังกล่าว เมื่อถึงเวลาที่ต้องตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทนั้นๆ

(5) การโน้มน้าวใจ (To Persuade) โฆษณามีหน้าที่โน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อว่าสินค้านั้น มีประสิทธิภาพดีและส่วนใหญ่พยายามโน้มน้าวให้เชื่อว่าดีกว่าสินค้าแบรนด์คู่แข่ง บทบาทหน้าที่เจ้าของสินค้าและ นักโฆษณาคาดหวังที่สุด คือ ความสามารถของโฆษณาที่สามารถโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้สินค้า

### หน้าที่ของการโฆษณา

การโฆษณาทำหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2539)

(1) หน้าที่ทางการตลาด (Marketing function) เป็นหนึ่งในส่วนประสม การตลาด ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคาการ (Price) จัดจำหน่ายการ (Place) ส่งเสริมการตลาด (Promotion) ทั้งสี่ เครื่องมือนี้ ใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอันจะนำไปสู่การสร้างยอดขายและกำไรใน ที่สุด

(2) หน้าที่การติดต่อสื่อสาร (Communication function) การโฆษณาถือเป็นการติดต่อข่าวสารเกี่ยวกับ กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อแจ้งข่าวสาร เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ หรือเพื่อ สร้างทัศนคติที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมาย

(3) หน้าที่ให้ความรู้ (Education function) การโฆษณาถือเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการ ใช้ผลิตภัณฑ์ และทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ทำให้คุณภาพชีวิตของมนุษย์ดีขึ้น

(4) หน้าที่ด้านเศรษฐกิจ (Economy function) จากการที่บุคคลรู้จักผลิตภัณฑ์ เนื่องมาจากการโฆษณา ซึ่งทำให้เกิดการซื้อขายผลิตภัณฑ์นั้น จึงเท่ากับว่าการโฆษณาเป็นตัว สร้างยอดขายและ กำไรทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้ดี ทำให้เกิดการขยายตัวด้านการลงทุน ทำให้ เกิดผลกำไร ทำให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น

(5) หน้าที่ด้านสังคม (Social function) การโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยปรับปรุง มาตรฐานการดำเนิน ชีวิตของประชาชนในประเทศใดประเทศหนึ่งและทั่วโลก การเผยแพร่ ข่าวสาร การโฆษณาจะมีผลกระทบต่อ การพัฒนาด้านสังคมและวัฒนธรรม การโฆษณาไม่ใช่ แต่มุ่งที่การขายสินค้าเท่านั้น โดยการโฆษณาต้องคำนึงถึงภาวะ ความรับผิดชอบของธุรกิจที่มี ต่อสังคม และมวลมนุษยชาติ

## บทที่ 3

### ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาการคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ของ บริษัท สกินอัส แอลโอซี ฝ่ายงานที่นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา คือ Content Marketing ทำหน้าที่คิดคอนเทนต์ ผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ของสถานที่ประกอบการไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม และ ส่งเสริมการขายของสินค้าโฆษณา และกระตุ้นยอดผู้ติดตามให้แก่บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด สื่อที่มีคอนเทนต์เกี่ยวกับความรู้ และ โปรโมทต่างๆของสถานประกอบการ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 1.คิดคอนเทนต์เพื่อการโฆษณา

#### 2.การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

#### 3.1คิดคอนเทนต์เพื่อการโฆษณา

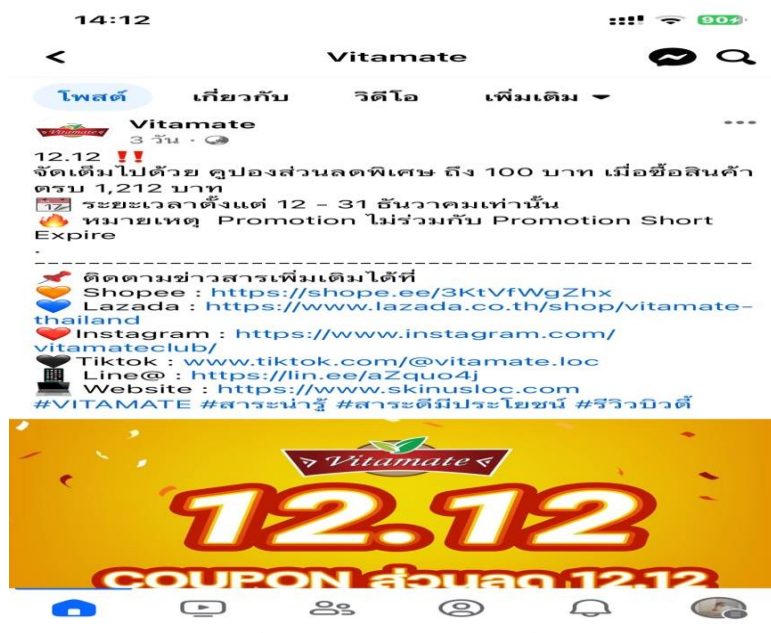
การคิดคอนเทนต์เพื่อการโฆษณานั้น โดยนำรายละเอียดสินค้าจากบริษัท จากนั้นนำข้อมูลมา ประมวลผลเพื่อทำการเขียนคอนเทนต์เพื่อการโฆษณาให้สมบูรณ์ เพื่อนำไปส่งเสริมการขายต่อไป โดยฝึกสหกิจ นักศึกษาได้ผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Microsoft words ในการผลิตคอนเทนต์เพื่อการโฆษณา

##### 1.1 Program Microsoft words

Microsoft words เป็นโปรแกรมตระกูล Microsoft เป็นโปรแกรมประเภท word processor ที่ใช้เหมาะสำหรับการพิมพ์รายงาน หรือจะใช้สำหรับแต่งนิยายก็ยิ่งได้ เป็นอีกหนึ่งโปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ ซึ่งมีการพัฒนาต่อเนื่อง หลากหลายเวอร์ชัน แต่อย่างไรก็ตาม โดยหลักการ ถ้าเราศึกษาไมโครซอฟท์เวิร์ดเวอร์ชัน ไตเวอร์ชันหนึ่ง เราก็สามารถที่จะเรียนรู้เวอร์ชันอื่นๆได้ค่อนข้างง่าย เพราะส่วนใหญ่เวอร์ชันใหม่ๆ ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงในลักษณะเพิ่มเติมเสียมากกว่าการลบออกไป



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook



ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook



ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook



ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook



ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook



ภาพที่ 3.6 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่เผยแพร่ใน Facebook

## 3.2 การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณานั้น โดยวางแผนในการโฆษณา เพื่อนำเสนอ และถ่ายทำ เมื่อถ่ายทำเสร็จแล้วก็จะนำวิดีโอที่ถ่ายไว้แล้วมาตัดต่อให้มีความกระชับตามเวลาที่กำหนดไว้ และนำส่ง ตรวจสอบและเผยแพร่ โดยฝึกสหกิจศึกษาผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรม Cap Cut ในการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา เป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ ที่มีชื่อเสียงในวงการ มาอย่างยาวนาน และผู้ใช้งานมากก็มักมองว่าโปรแกรม

Cap Cut นั้นเป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ สำหรับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการตัดต่อและแก้ไขวิดีโอต่างๆ เนื่องจากคลิปโฆษณาที่เราพบเห็นกันส่วนใหญ่แล้วก็มักจะใช้งาน โปรแกรม Cap Cut เป็นโปรแกรมตัวช่วย ในการตัดต่อวิดีโอและเสียง และภายในตัวโปรแกรมนี้มีความสามารถในการตัดต่อวิดีโออย่างครบได้ตามต้องการ

### 3.2.1 การประชุมผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

การประชุมผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา โดยทางบริษัทสกินอัสได้มีสินค้าที่ต้องทำการโฆษณาและมีการประชุมเพื่อทราบรายละเอียดสินค้าและแนวทางในการถ่ายทำและตัดต่อ เพื่อให้ทุกส่วนที่รับผิดชอบนั้นได้เข้าใจ จุดประสงค์ตรงกับทางบริษัท

### 3.2.2 การวางแผนงานผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

วางแผนงาน คิดคอนเทนต์และสั่งให้พี่เลี้ยงคอยตรวจว่ามีค่าไหนผิดพลาดต้องคอยดูเรื่อง คำห้ามโฆษณาของ อย. ห้ามโฆษณาเกินจริงห้ามหลอกลวงผู้บริโภค และต้องศึกษา ตัวสินค้านั้นอย่างละเอียด

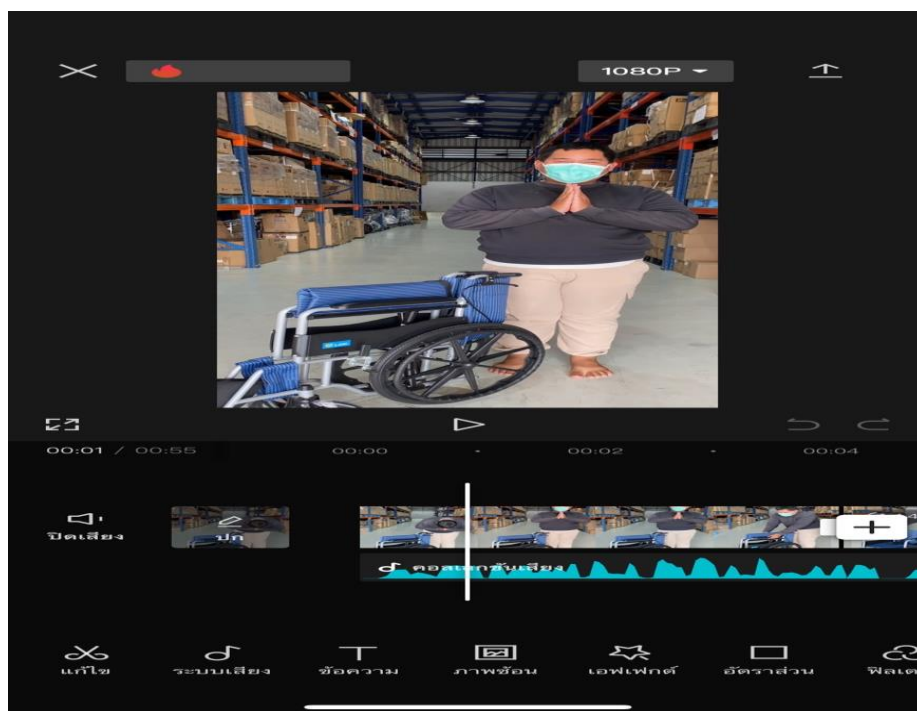
### 3.2.3 ถ่ายทำผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

การถ่ายทำมีระยะเวลาที่กำหนดในการถ่ายทำเมื่อจัดเตรียมทั้งหมดแล้วเริ่มถ่ายทำเพื่อเก็บวิดีโอไว้เพื่อการตัดต่อ

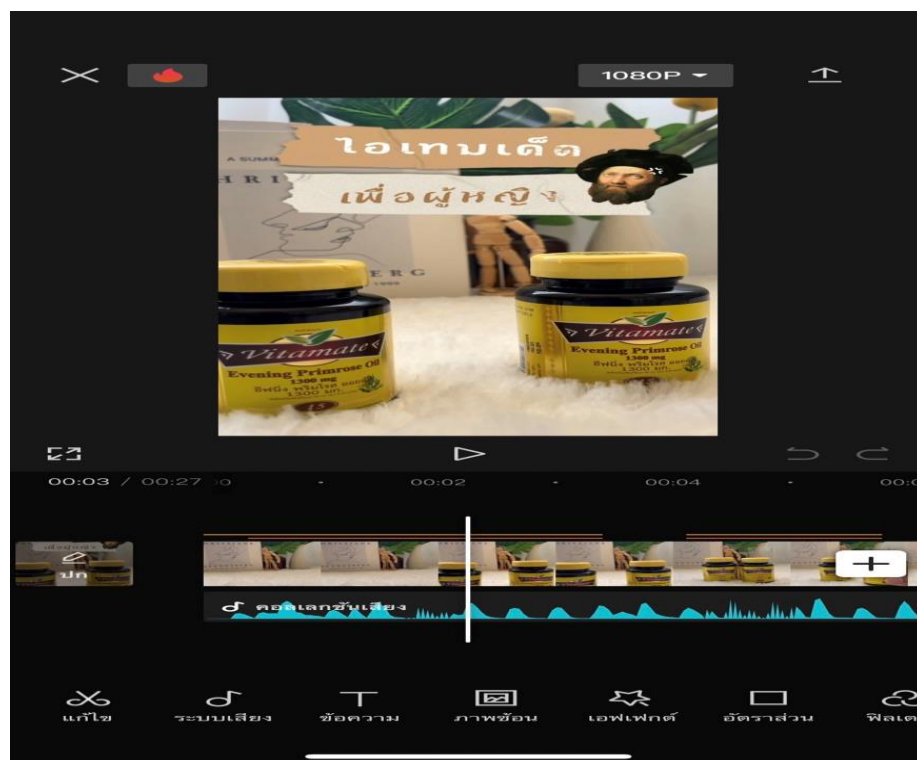
### 3.2.4 ตัดต่อสื่อเพื่อการโฆษณา

การตัดต่อ คือ การนำแผนที่วางไว้มาวิเคราะห์และนำวิดีโอทั้งหมดมาตัดต่องาน โดยมีการใส่คำพูดและเอฟเฟคต่างๆ มาใส่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในวิดีโอ





ภาพที่3.7 วิดีโอคอนเทนต์การโฆษณา



ภาพที่3.8 วิดีโอคอนเทนต์การโฆษณา



## บทที่ 4

### รายละเอียดในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจการคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ของบริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัดตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับ มอบหมายตามภาระหน้าที่ต่างๆซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกสหกิจ

#### 4.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

#### 4.3 การดำเนินการเมื่อสิ้นสุดการฝึกสหกิจ

มีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 การดำเนินการก่อนออกฝึกงาน

4.1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการก่อนที่จะออกฝึกสหกิจจากอาจารย์ที่ปรึกษา และจากรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์

4.1.2 ศึกษาเส้นทางการเดินทางจากบ้านไปที่สถานประกอบการ

4.1.3 ศึกษาวิธีการทำงานในสถานประกอบการโดยคำนึงถึงการปฏิบัติงานให้ตรงกับรายวิชาที่เรียนให้มากที่สุด เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน

4.1.4 ติดต่อสถานประกอบการด้วยตนเอง เพื่อขอเข้าฝึกสหกิจ

4.1.5 แจงข้อมูลติดต่อสถานประกอบการให้หัวหน้าวางแผนวิชาทราบ

4.1.6 นำหนังสือขอความอนุเคราะห์ฝึกสหกิจไปให้สถานประกอบการ นำใบรับรองฝึกสหกิจศึกษามาส่งให้กับ อาจารย์ เพื่อออกหนังสือส่งตัวฝึกสหกิจ

4.1.7 เข้ารับการปฐมนิเทศก่อนออกฝึกสหกิจ

4.1.8 เข้ารับการฝึกสหกิจตามเวลาที่กำหนด

## 4.2 การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายดังนี้

4.2.1. ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ ผู้ฝึกสหกิจได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงให้ถ่ายคอนเทนต์อาหารเสริม จากนั้นนำไปผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ เพื่อนำสื่อไปประชาสัมพันธ์ กระตุ้นการส่งเสริมการขายโดยผู้ฝึกสหกิจศึกษา ใช้ Application CapCut ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงให้ถ่ายวิดีโอด้วยกล้องโทรศัพท์ โดยให้เห็นรายละเอียดของอาหารเสริม และ เพิ่มเสียงประกอบในวิดีโอ เพื่อเพิ่มสีสันในการรับชม ภายในระยะเวลาที่กำหนด เช่น 1 วัน
- 2) วางแผนการถ่ายทำ เช่น เทคนิคการใช้มุมกล้องในการถ่ายวิดีโอ การจัดฉาก
- 3) ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ โดยใช้กล้องโทรศัพท์ถ่ายวิดีโอ
- 4) เมื่อถ่ายเสร็จเรียบร้อยแล้ว จากนั้นนำเข้าวิดีโอที่ถ่ายไปยัง Application CapCut
- 5) เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตสื่อ โดยการตัดต่อวิดีโอที่ถ่ายใน Application CapCut เพิ่มลูกเล่นของ วิดีโอด้วยการใส่ฟิลเตอร์ (AR Effect) และเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มสีสันให้กับวิดีโอ ทำให้เป็นที่สนใจ ดึงดูด ผู้ชมให้เข้ารับชมวิดีโอ โดยใช้ระยะเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอตามกำหนด หรือ ก่อนกำหนด
- 6) เมื่อเสร็จแล้ว ส่งผลงานให้กับพี่เลี้ยง
- 7) จากนั้นผู้บริหารนำไปเผยแพร่บน Facebook , Tik Tok ของทางบริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด
- 8) ได้รับผลตอบรับ จากการกดถูกใจ การแชร์ และ ทางข้อความโดย Admin จะเป็นผู้ดำเนินงาน

ต่อไป ซึ่งประสบความสำเร็จในการผลิตสื่อ ที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจและเกิดการตอบกลับเป็น Two-waycommunication ดังตัวอย่างภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ

#### 4.3 การดำเนินการเมื่อสิ้นสุดการฝึกสหกิจ

รายงานตัวพร้อมส่งรายงานการฝึกสหกิจและเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการฝึกสหกิจ

## บทที่ 5

### สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นาย รุ่งโรจน์ นิลปิ่น นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด จังหวัด นนทบุรี ในสถานประกอบการจริงเพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น นิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง Content Marketing และการจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

#### 5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

#### 5.2 สรุปการจัดทำโครงการ

#### 5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

#### 5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

#### 5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

#### 5.6 วิเคราะห์ SWOT Analysis ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา

#### 5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

#### 5.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

5.1.1 เพื่อการปฏิบัติหน้าที่เขียนคอนเทนต์เพื่อการโฆษณาในบริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด

5.1.2 เพื่อการปฏิบัติหน้าที่เขียนคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในบริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด

5.1.3 เพื่อให้ผู้ฝึกสหกิจศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้จากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาใช้ใน

การฝึก ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.1.4 เพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษา

5.1.5 เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนา

ศักยภาพ ของผู้ฝึกสหกิจศึกษาให้มีความพร้อมในหลายๆด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่การทำงานจริง

## 5.2 สรุปการจัดทำโครงการ

การคิดคอนเทนต์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขายและการโพสต์ลงเพจ เพื่อการประชาสัมพันธ์ นำเสนอกิจกรรมต่างๆที่สถานประกอบการจัดขึ้น การคิด content เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้องค์กรเป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า ผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความรู้ความสามารถในการคิดคอนเทนต์ และการคิดคอนเทนต์เพื่อการทำสื่อโฆษณาจากการเรียนวิชาสาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับอาหารเสริมรวมถึงเห็นว่า บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด นั้นเป็นหน่วยงานเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับ อาหารเสริมและอุปกรณ์การแพทย์โดยจะใช้รูปภาพและวิดีโอ กิจกรรมต่างๆ ที่สถานประกอบการจัดขึ้น มาใช้เผยแพร่และกระตุ้นการขาย และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ นิสิตได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจ ในตำแหน่งที่ Content Marketing เพื่อให้ทางสถานประกอบการเป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และอีกทั้งเป็นการกระตุ้นการขายให้กับสถานประกอบการอีกด้วย

## 5.3 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

- 5.3.1 ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานของนิสิตที่สร้างขึ้นนำมาใช้งานได้จริง
- 5.3.2 ผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความตั้งใจในการทำงาน ทำผลงานออกมาได้ดีตามเป้าหมาย
- 5.3.3 สถานประกอบการลดภาระงานของบุคลากรในหน่วยงานได้ เนื่องจากมีนิสิตฝึกสหกิจมาฝึกปฏิบัติงานช่วยเหลือในการทำงานทั้งในหน้าที่และนอกเหนือจากหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ
- 5.3.4 ทำให้สถานประกอบการเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น
- 5.3.5 ทำให้มียอดผู้ติดตาม และผู้เข้าชมมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5.3.1 ภาพจำนวนยอดผู้คอมเมนต์และคนกดไลค์หน้าเพจ

## 5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

- 5.4.1 ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถในด้านความสามารถในการผลิตสื่อ
- 5.4.2 ได้พัฒนาศักยภาพทางด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อความบันเทิง
- 5.4.3 มีผลงานไว้ใช้อ้างอิงในการทำงานในอนาคต
- 5.4.4 ได้เรียนรู้สังคม ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 5.4.5 ทำให้เราทราบถึงศักยภาพ ความสามารถของตนเอง
- 5.4.6 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานทุกคนภายในองค์กร
- 5.4.7 ได้พัฒนาตนเอง และได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆตลอดเวลา
- 5.4.8 ได้เตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5.4.9 ได้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง

## 5.5 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

- 5.5.1 สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษาทั้งด้านการสอนนักศึกษาได้นำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- 5.5.2 ผลงานที่ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริงทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับทางมหาวิทยาลัย
- 5.5.3 ผลงานเป็นที่น่าพึงพอใจถูกชมจากเจ้าขององค์กรจึงทำให้อยินดีที่จะรับผู้ฝึกสหกิจในรุ่นต่อไป
- 5.5.4 เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ

## 5.6 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจ

### ความหมายของ SWOT คือ

S (Strength) หมายความว่า จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบผู้อื่น

W (Weakness) หมายความว่า จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบผู้อื่น

O (Opportunity) หมายความว่า โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตัวเราเอง

T (Threat) หมายความว่า อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผู้ฝึกสหกิจเอง

### จุดแข็ง S (Strengths)

- มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีประสบการณ์ทำงานมากกว่าและอายุมากกว่า
- มีความตั้งใจในการทำงาน และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
- มีความอดทนในการทำงาน ซื่อสัตย์
- มีความกล้าที่จะยอมรับความผิดพลาด
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
- ความคิดเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอยู่เสมอ
- แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันเวลา

### จุดอ่อน W (Weakness)

- เป็นคนที่เรียนรู้งานช้าในบางเรื่อง
- เป็นคนที่พูดไม่ค่อยเก่งทำให้การทำงานล่าช้า

### โอกาส O (Opportunities)

- มีโอกาสในการทำงานในสถานประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับสายงาน ที่นิสิตเองมีความสามารถจาก การปฏิบัติงานในด้านที่นิสิตได้ศึกษามา
- มีโอกาสฝึกฝนการเลือกเส้นทางที่ต้องทำงานในองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน หรือต้องการอิสระ

### อุปสรรค T (Threats)

- ในการปฏิบัติงานมักมีงานที่ต้องแก้ไขเฉพาะหน้าเสมอ ในบางครั้งเราไม่สามารถแก้ปัญหาได้เอง จึง ขอความช่วยเหลือจากบุคคลในองค์กร
- ในบางครั้งมีงานเร่งด่วนจึงทำให้งานไม่เรียบร้อยเท่าที่ควร
- ความเหนื่อยล้าจากตัวนิสิตเอง เป็นไ้ระหว่างการศึกษาฝึกสหกิจ

## 5.7 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากที่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ บริษัท สกินอัส แอลโอซี จำกัด ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับประสบการณ์มากมายไม่ว่าจะด้วยเรื่องงาน การทำงานกับองค์กร สังคมในการอยู่ร่วมกัน ความเป็นกันเองความเอาใจใส่ของ บุคคลในองค์กรทุกคน และไม่อิจฉากันในการทำงาน พร้อมช่วยเหลือผู้อื่นทั้งที่ไม่ใช่หน้าที่ ตนเอง ทั้งให้คำแนะนำในการทำงานต่างๆ ไม่กดดัน ทำให้รู้สึกสบายใจและมีกำลังใจในการฝึกสหกิจเป็น ประสบการณ์ที่มีความประทับใจเป็นอย่างมากที่ได้มาฝึกสหกิจ ณ ที่แห่งนี้ และจะขอเก็บความรู้สึกนี้ไว้ตลอดไป

## 5.6. ข้อเสนอแนะ

### ด้านฝึกสหกิจศึกษา

1. มีความรับผิดชอบต่อชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย
2. มีระเบียบวินัย แต่งกายสุภาพเรียบร้อย ตรงต่อเวลา
3. มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ต่อบุคลากรในบริษัท สกินอัสแอลโอซี จำกัด
4. มีความเคารพเชื่อฟังบุคลากรบริษัท สกินอัสแอลโอซี จำกัด

### ด้านการคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

1. ให้ความสำคัญต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. ส่งงานตรงเวลา
3. มีความคำนึงถึงผลที่ได้รับจากงานคอนเทนต์และการโฆษณา
4. มีความร่วมมือกับบุคลากรบริษัท สกินอัสแอลโอซี จำกัด



## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

ธีรพล ภูรัต. (2538). พจนานุกรมสแตนดาร์ด ศาสตร์แห่งการโฆษณา. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วิไลลักษณ์ ซอนกลิ่น (2551) การโฆษณา กรุงเทพฯ เจริญรุ่งเรืองเรื่องการพิมพ์

### เอกสารออนไลน์

#### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา, เข้าถึงจาก

[https://www.buffetfamous.com/th/knowledge/154\\_creative\\_advertising\\_design](https://www.buffetfamous.com/th/knowledge/154_creative_advertising_design)

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 28 มกราคม 2567)

<https://kingcopywriting.com/what-is-advertising/>

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 28 มกราคม 2567)

#### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคอนเทนต์, เข้าถึงจาก

<https://www.popticles.com/marketing/rules-of-successful-content/>

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 28 มกราคม 2567)

<https://kingcopywriting.com/what-is-content/>

(วันที่ทำการสืบค้นข้อมูล 28 มกราคม 2567)

## ภาคผนวก

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

ภาคผนวก ข ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ก

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นาย ธีรวัฒน์ ใจเย็น รหัสนิต 63104110008

ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส เอลโรจซ์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 60คน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ทัศนีย์กมล รัตนารั โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	/ /			
อังคาร	/ /			
พุธ	1 / 11 / 66	ศึกษาคอนเทนต์	8 ชม	ผู้ดูแลงาน
พฤหัสบดี	2 / 11 / 66	ทำเวตศิลป์	8 ชม	ผู้ดูแลงาน
ศุกร์	3 / 11 / 66	ตัดต่อวิดีโอ	8 ชม	ผู้ดูแลงาน
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 2

สาขาวิชา การบริหารและการตลาด

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



ชื่อนิสิต วัฒน วัฒนวิทย์ นิสิตปี ๒ รหัสนิสิต 63109110008

ชื่อองค์กร บริษัท สยามอินเตอร์ แอกลอจิสติกส์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๑๐๐๐๐

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายสำราญ วัฒนวิทย์ รัตนระ โทรศัทพ์

เป็นต้น  
ต่อหน้า

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	6/11/๒๕๖๖	คิดค่าขนส่ง	๘ ชม.	ผู้ดูแลงาน
อังคาร	7/11/๒๕๖๖	คิดค่าขนส่ง	๘ ชม.	ผู้ดูแลงาน
พุธ	8/11/๒๕๖๖	ล้างรถ	๘ ชม.	ผู้ดูแลงาน
พฤหัสบดี	9/11/๒๕๖๖	ล้างรถ	๘ ชม.	ผู้ดูแลงาน
ศุกร์	10/11/๒๕๖๖	ล้างรถ	๘ ชม.	ผู้ดูแลงาน
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



สัปดาห์ที่ 3

สาขาวิชา การบริหารและการตลาดสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิสิต นาย ธีรวัฒน์ นิลปีน รหัสนิสิต 63109110008

ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส แอลกอฮอล์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 60 คน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย สิวา วัลย์ลักษณ์ อินทรเฑียร โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	13/11/66	ตัดต่อคลิป	6 ชม.	ธีรวัฒน์
อังคาร	14/11/66	ตัดต่อคลิป	6 ชม.	ธีรวัฒน์
พุธ	15/11/66	ร่างคลิป	6 ชม.	ธีรวัฒน์
พฤหัสบดี	16/11/66	ร่างคลิป	6 ชม.	ธีรวัฒน์
ศุกร์	17/11/66	ร่างคลิป	6 ชม.	ธีรวัฒน์
เสาร์	/./.			
อาทิตย์	/./.			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชาการบริหารและการตลาดสัมพันธ์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นาย ธีรวิทย์ นิลปิ่น รหัสนิสิต 63104110004

ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส แอควอซึ่ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เอกชน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ชันฉัตร รัตน

โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	20/11/66	คิดคอนเทนต์	8 ชม.	ชันฉัตร
อังคาร	21/11/66	คิดคอนเทนต์	8 ชม.	ชันฉัตร
พุธ	22/11/66	ถ่ายภาพ	9 ชม.	ชันฉัตร
พฤหัสบดี	23/11/66	ถ่ายภาพ	8 ชม.	ชันฉัตร
ศุกร์	24/11/66	ถ่ายภาพ	8 ชม.	ชันฉัตร
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา การนิเทศศาสตร์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นาย รุ่งรัตน์ นิลปิ่น รหัสนิต 631040002

ชื่อองค์กร บริษัท สกีน้องส์ สิวส์โอสท์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 60 ชั้น

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว รุ่งลักษณ์ รัตนระ โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27/11/66	ตัดต่อคลิป	4 ชม	ชัยลักษณ์
อังคาร	28/11/66	ตัดต่อคลิป	4 ชม	ชัยลักษณ์
พุธ	29/11/66	ตัดต่อคลิป	4 ชม	ชัยลักษณ์
พฤหัสบดี	30/11/66	คิดคอนเทนต์	4 ชม	ชัยลักษณ์
ศุกร์	1/12/66	คิดคอนเทนต์	8 ชม	ชัยลักษณ์
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			





## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 6

สาขาวิชา การวิเคระห์และการอภิเษาศาสตร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นาย ธีรวัฒน์ นิลปิ่น รหัสนิต 63109.110008

ชื่อองค์กร บริษัท สยามอีสต์ แอโรสเปซ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 604 ชั้น 6

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ชัญฉวีรัตน์ วันทนา โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	4/12/66	คิดคอนเท้นท์	4 ชม	บริษัท
อังคาร	/ /			
พุธ	6/12/66	ทำสื่อ	4 ชม	บริษัท
พฤหัสบดี	7/12/66	ทำสื่อ	4 ชม	บริษัท
ศุกร์	8/12/66	ทำสื่อ	4 ชม	บริษัท
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๗

สาขาวิชา การวิเทศน์ (และการค้า) ชั้นปวช.

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาม นิลยี่ รหัส นิสิต 62109110008

ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส แอโรอัส จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงาน สกินอัส

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว อัญญาชนันท์ รัตนารัตน์ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อังคาร	12/12/66	ทว คสป	๕ ชม	อัญญาชนันท์
พุธ	13/12/66	ทว คสป	๕ ชม	อัญญาชนันท์
พฤหัสบดี	14/12/66	สกินอัส	๕ ชม	อัญญาชนันท์
ศุกร์	15/12/66	สกินอัส	๕ ชม	อัญญาชนันท์
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 8

สาขาวิชา การบริหารงานและการตลาด

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



100

ชื่อนิสิต นาย ธีรวัฒน์ นิลปิ่น รหัสนิต 63109110009  
 ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส แอนโดโลยี จำกัด  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 600 ชั้น  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายสาว ชัญฉวีรัตน์ รักษา โทรศัทพ์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	18/12/66	ตรวจสอบงานแฟ้ม	6 ชม.	ชินฉวีรัตน์
อังคาร	19/12/66	ตรวจสอบงานแฟ้ม	6 ชม.	ชินฉวีรัตน์
พุธ	20/12/66	ตรวจสอบงานแฟ้ม	6 ชม.	ชินฉวีรัตน์
พฤหัสบดี	21/12/66	เก็บแฟ้มเอกสาร	6 ชม.	ชินฉวีรัตน์
ศุกร์	22/12/66	เก็บแฟ้มเอกสาร	6 ชม.	ชินฉวีรัตน์
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 9

สาขาวิชา การบริหารและการตลาดสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นาย ธีรวิทย์ นิลปิ่น รหัสนิตด. 62109110008

ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส แอพลิเคชัน จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เกษตร

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว อัญญาชนะ สิงห์ทร โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	25/12/66	ฝึกสอนเกษตรกร	4 ชม.	อัญญาชนะ
อังคาร	26/12/66	ฝึกสอนเกษตรกร	4 ชม.	อัญญาชนะ
พุธ	27/12/66	ฝึกสอนเกษตรกร	4 ชม.	อัญญาชนะ
พฤหัสบดี	28/12/66	ฝึกสอนเกษตรกร	4 ชม.	อัญญาชนะ
	...../...../.....			
	...../...../.....			
	...../...../.....			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 10  
 สาขาวิชาวิศวกรรมช่างและการประปา  
 คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย รุ่งโรจน์ นิลป๋วย รหัสนิต 63109110008  
 ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส แอควิซ อีเก้ท  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 60316  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ธัญลักษณ์ รินทร โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อังคาร	...../...../.....	.....	.....	.....
พุธ	3/1/67	ตรวจวัดผล	6 ชม. 2	ชญลักษณ์
พฤหัสบดี	4/1/67	ตรวจวัดผล	6 ชม. 2	ชญลักษณ์
ศุกร์	5/1/67	ตรวจวัดผล	6 ชม. 2	ชญลักษณ์
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชาการบริหารงานและการตลาดสัมพันธ์

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย รุ่งริศน ใจเย็น รหัสนิสิต 63104110008

ชื่อองค์กร บริษัท สกีนอร์มัล แอลกอฮอล์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา องค์กร

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ธัญลักษณ์ สิงห์ระ โทรศัพท์

อนิเมะป๊อป

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	8 / 1 / 67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ธัญลักษณ์
อังคาร	9 / 1 / 67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ธัญลักษณ์
พุธ	10 / 1 / 67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ธัญลักษณ์
พฤหัสบดี	11 / 1 / 67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ธัญลักษณ์
ศุกร์	12 / 1 / 67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ธัญลักษณ์
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

สาขาวิชา การขนส่งทางอากาศและการบิน

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นาย ธีรวิทย์ ใจเย็น รหัสนิต 63104110003

ชื่อองค์กร บริษัท สักกะอัส เซลล์ไอซ์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 100 ชั้น

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว อัญชลักษณ์ วัชรวิทย์ โทรศัพท์

กบ.บ.บ.

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	15/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	อัญชลักษณ์
อังคาร	16/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	อัญชลักษณ์
พุธ	17/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	อัญชลักษณ์
พฤหัสบดี	18/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	อัญชลักษณ์
ศุกร์	19/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	อัญชลักษณ์
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา การวางแผนและการจัดการสัมมนา

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นาย ธีรวัฒน์ นิลปิ่น รหัสนิต 62109110009

ชื่อองค์กร บริษัท สกินอส์ แอลกอฮอล์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ชัยลักษณ์ อินทรฯ โทรศัพท์

คณะ

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	22/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ชัยวัฒน์
อังคาร	23/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ชัยวัฒน์
พุธ	24/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ชัยวัฒน์
พฤหัสบดี	25/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ชัยวัฒน์
ศุกร์	26/1/67	สอนพิเศษ	6 ชม.	ชัยวัฒน์
เสาร์	...../...../.....			
อาทิตย์	...../...../.....			





## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

สาขาวิชา วิชาภาษาอังกฤษ

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต หิมาวัชรินทร์ ใจเย็น รหัสนิสิต 63104110008  
 ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส เอลอีเอส จำกัด  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 603 ชั้น  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ธัญลักษณ์ ธีระพร โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	29/1/67	ติดต่อหน่วยงาน	4 ชม.	จิตวิวัฒน์
อังคาร	30/1/67	ติดต่อหน่วยงาน	4 ชม.	จิตวิวัฒน์
พุธ	31/1/67	ติดต่อหน่วยงาน	4 ชม.	จิตวิวัฒน์
พฤหัสบดี	1/2/67	ทำเรื่องตัว วิชาศิลป์	3 ชม.	จิตวิวัฒน์
ศุกร์	2/2/67	ตัดต่อ	4 ชม.	จิตวิวัฒน์
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา การจัดการและคอมพิวเตอร์สารสนเทศ

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นาย ธีรวัฒน์ นิลเย็น รหัสนิต 63/64110008  
 ชื่อองค์กร บริษัท สกินออร์ แอลกอฮอล์ จำกัด  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภูเก็ต  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ธัญลักษณ์ รัตนวิทย์ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	5/2/67	คอมพิวเตอร์	6 ชม.	ธีรวัฒน์
อังคาร	6/2/67	คอมพิวเตอร์	6 ชม.	ธีรวัฒน์
พุธ	7/2/67	คอมพิวเตอร์	6 ชม.	ธีรวัฒน์
พฤหัสบดี	8/2/67	ช่างศิลป์	6 ชม.	ธีรวัฒน์
	9/2/67	ช่างศิลป์	6 ชม.	ธีรวัฒน์
	...../...../.....			
	...../...../.....			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 16  
 สาขาวิชา การเขียนโปรแกรมและสารสนเทศ  
 คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นาย รุ่งโรจน์ ใจเย็น รหัสนิสิต 62104110008  
 ชื่อองค์กร บริษัท สดใส อี.คอม.วิชั่น จำกัด  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา คอมพิวเตอร์  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ชัญญุตา รัตนระ โทรศัพท์ .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	12/2/57	คิดคองแทนต์	4 ชม.	จิตติภาณุ
อังคาร	13/2/57	คิดคองแทนต์	4 ชม.	จิตติภาณุ
พุธ	14/2/57	คิดคองแทนต์	4 ชม.	จิตติภาณุ
พฤหัสบดี	15/2/57	งานวิพากษ์	4 ชม.	จิตติภาณุ
ศุกร์	16/2/57	งานวิพากษ์	4 ชม.	จิตติภาณุ
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....





## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



ชื่อนิสิต นานา รุ่งโรจน์ นิลปิ่น รหัสนิต 62104110008

ชื่อองค์กร บริษัท สกินแอส และ โอเอส จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 600 ชั้น 2

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นว.ศ.ว. อัญญา วัฒนวิทย์ โทรศัทพ์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	19/2/67	ศึกษาองค์ประกอบ	6 ชม.	อัญญา
อังคาร	20/2/67	ทดลองเฟส	6 ชม.	อัญญา
พุธ	21/2/67	ทดลองเฟส	6 ชม.	อัญญา
พฤหัสบดี	22/2/67	ทดลองเฟส	6 ชม.	อัญญา
ศุกร์	23/2/67	ทดลองเฟส	6 ชม.	อัญญา
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 19

สาขาวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะ โสตถยวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิติกร นาย รุ่งริวัฒน์ นิลปัทม์ รหัสสนิต 6310410009

ชื่อองค์กร บริษัท สกินอัส แอสโซซิเอต จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 60916

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว ชัญญ์กมลรัตน์ วิเศษ โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อังคาร	27/2/57	ทอโพกราฟ	6 ชม	จิตติพัทธ์
พุธ	28/2/57	ทอโพกราฟ	6 ชม	จิตติพัทธ์
พฤหัสบดี	29/2/57	ทอโพกราฟ	6 ชม	จิตติพัทธ์
ศุกร์	...../...../.....	.....	.....	.....
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



ชื่อ นาย รุ่งโรจน์ นิลปัน  
ภาษาอังกฤษ Rungrot ninpan  
วันเดือนปีเกิด 18 ตุลาคม 2543  
ที่อยู่ 192 หมู่5 ต.ทับใต้ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110  
ระดับการศึกษา ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สาขาการโฆษณาและการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
เบอร์โทรศัพท์ 0615485925  
E-mail nongplease181643@gmail.com  
วุฒิการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัชตวิทยาคม 2562  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 2566