



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบริษัท Smart ID Group Ltd.  
Production of multimedia media for marketing promotion of Smart ID Group  
Ltd.

นายพุดผิงค์ เต่าสุวรรณ

รหัสนิสิต 63104110002

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์





### โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบริษัท Smart ID Group Ltd.  
Production of multimedia media for marketing promotion of Smart ID Group  
Ltd.

นายพุดมพงศ์ เต้าสุวรรณ

รหัสนิสิต 63104110002

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

## หนังสือส่งโครงการสหกิจ

วันที่ 1 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอส่งโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นายพุมิพงศ์ เต่าสุวรรณ นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายนพ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ สมาร์ทไอดีกรุ๊ป (Smart ID Group Ltd.) จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง กราฟิกตัดต่อ (Editor) โดยได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ทำโฆษณาการตลาดและคอนเทนต์ด้านธุรกิจของสถานปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริงขณะนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล .PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพุมิพงศ์ เต่าสุวรรณ)

ชื่อโครงการสหกิจศึกษา : การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบริษัท Smart ID Group Ltd.

Production of multimedia media for marketing promotion of Smart ID Group Ltd.

ผู้รายงาน : นายพุฒิพงศ์ เต่าสุวรรณ

สาขาวิชา : คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คณะ : นิเทศศาสตร์

---

-----  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ คำแกงศักดิ์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกปฏิบัติงาน



-----  
(นายทีปกร สุนทร)

ตำแหน่ง Creative Director

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและ  
การประชาสัมพันธ์

-----  
(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

## กิติกรรมประกาศ

นายพุฒิพงษ์ เต้าสุวรรณ รหัสนิสิต 63104110002 นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป (Smart ID Group Ltd.) จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง กราฟิก ตัดต่อ (Editor) เพื่อประกอบการศึกษาพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ผลิตสื่อโฆษณาสำหรับการตลาดของสถานปฏิบัติงานทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่าสำหรับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของหลายฝ่าย ดังนี้

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| 1. คุณพิชเณทร์ หงษ์ภักดี   | ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร            |
| 2. นางอริยา น้อยสุข        | ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบุคคล                   |
| 3. นายวชิระ กิรติประสงค์   | ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ |
| 4. นายทีปกร สุนทร          | ตำแหน่ง Creative Director                  |
| 5. นายวรรณพรช วัฒนะดำรงกุล | ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายอีเว้นท์                |

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำจัดหาตำแหน่งงานจากสถานประกอบการ คอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและคอยตรวจแก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีนอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

พุฒิพงษ์ เต้าสุวรรณ

ผู้จัดทำ

ชื่อโครงการ :	การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบริษัท Smart ID Group Ltd. Production of multimedia media for marketing promotion of Smart ID Group Ltd.
ชื่อนิสิต :	พุดมพิงศ์ เต้าสุวรรณ
รหัสนิสิต :	63104110002
สาขาวิชา :	คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา :	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์
ปีการศึกษา :	2566

#### บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่ความต้องการต่อกลุ่มเป้าหมาย Generation รุ่นใหม่ ณ สมาร์ท ไอดีกรุ๊ป (Smart ID Group Ltd.) ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการฝึกสหกิจศึกษา เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาเพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันศึกษา เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาความสามารรถ พัฒนาความรับผิดชอบต่องานที่รับมอบหมายเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษาให้มีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่ชีวิตการทำงานจริง โดยผ่านการทำงานจริงลงมือทำจริง ปฏิบัติจริง ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลาทั้งหมด 4 เดือน ณ สมาร์ท ไอดีกรุ๊ป (Smart ID Group Ltd.) จังหวัดนนทบุรี

ผู้ฝึกปฏิบัติงานได้รับมอบหมายและได้รับความไว้วางใจให้ทำงานหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แต่เป็นขั้นตอนและกระบวนการในการสื่อสารองค์กร คือ การดูแลลูกค้าในการดำเนินการของสถานประกอบการ และการผลิตคอนเทนต์ให้กับสถานประกอบการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทำให้งานเกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด โดยอยู่ภายใต้การดูแลและคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาเพื่อทำให้ผลผลิตของงานดำเนินไปได้ด้วยดีพร้อมทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของตัวผู้ฝึกสหกิจศึกษาในการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา

## สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการงานสหกิจ	ก
ชื่อโครงการงานสหกิจศึกษา	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1. ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2. ประวัติของ Smart ID Group Ltd. (Anitech)	2
3. สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
4. วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา	3
5. เจ้าหน้าที่ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา	4
6. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	4
7. ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย	4
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
1. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media production)	6
2. แนวคิดการตลาดแบบสื่อดิจิทัลมีเดีย (Digital media marketing)	10
3. แนวคิดการสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content creator)	14
4. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	16
<b>บทที่ 3 ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน</b>	
1. การเขียนบทสำหรับงานวิดีโอ (Script Writing for Video Production)	18
2. การถ่ายทำภาพนิ่ง วิดีโอทั้งหมด (Production)	20
3. ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Video Editing Workflow)	23
<b>บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน</b>	
1. การเขียนบทสำหรับงานวิดีโอ (Script Writing for Video Production)	27
2. การถ่ายทำภาพนิ่ง วิดีโอทั้งหมด (Production)	28



สารบัญ (ต่อ)

3. ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Video Editing Workflow)	30
<b>บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา</b>	
1. สรุปการจัดทำโครงการ	32
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	33
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับ	33
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	33
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยโอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจ เอง	33
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	35
<b>บรรณานุกรม</b>	36
<b>ภาคผนวก</b>	37
ภาคผนวก ก	39
ภาคผนวก ข	58
ภาคผนวก ค	64

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1.1 ตราสัญลักษณ์บริษัท Smart ID Group Ltd. (Anitech)	3
ภาพที่ 1.1.2 ที่ตั้งบริษัท Smart ID Group Ltd. (Anitech)	3
ภาพที่ 3.1.1 ขั้นตอนแรก เขียนหัวเรื่องที่น่าสนใจ และเกริ่นนำก่อนเข้าเนื้อหา	19
ภาพที่ 3.1.2 เนื้อหาเค้าโครงเรื่องทั้งหมด	19
ภาพที่ 3.1.3 ปิดท้ายด้วยสรุปเนื้อหาโครงเรื่องและพูดปิดท้าย	20
ภาพที่ 3.1.4 เตรียมกล้องไมค์ให้พร้อมก่อนอัด	21
ภาพที่ 3.1.5 เตรียมจัดไฟหามุมแสงที่เหมาะสม	21
ภาพที่ 3.1.6 เตรียมจอสคริปต์และเตรียมอัดรายการ	22
ภาพที่ 3.1.7 ภาพจากการทำรายการเบื้องต้น	22
ภาพที่ 3.1.8 ภาพประกอบโปรแกรม Adobe Premiere Pro	24
ภาพที่ 3.1.9 การวาง Transition เรียบเรียงเนื้อหาให้ตรงคอนเซ็ป	24
ภาพที่ 3.2.1 ภาพปกรายการ Daily Podcast	25
ภาพที่ 3.2.2 ภาพปกรายการ Daily Podcast	25
ภาพที่ 3.2.3 ภาพรายการ Talk Nology	26
ภาพที่ 3.2.4 ภาพรายการ Talk Nology	26
ภาพที่ 4.1.1 เบื้องหลังการอัดรายการ	29
ภาพที่ 4.1.2 การถ่ายทำนอกสถานที่ ]	29

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

งานสหกิจศึกษา คือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ และฝึกประสบการณ์เพิ่มเติมจากการเรียนรู้ในห้องเรียน และเข้าสู่สังคมการทำงาน ก่อนจะจบการศึกษาและไปใช้ชีวิตจริง

ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้ ผู้จัดทำได้เข้าฝึกปฏิบัติที่ บริษัท สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจช่อง Youtube Tayaan เป็นช่องแยกออกมาในเครือเดียวกันและพลัดไปทำถ่ายโฆษณาชิ้น Product ใหม่ของ Anitech ส่วนใหญ่ในการปฏิบัติงานภายในบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นการทำรายการ Podcast และรายการต่าง ๆ ของช่อง Tayaan เป็นหลัก ด้วยวิสัยทัศน์และประสบการณ์การเป็นผู้นำด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ระดับสากลให้กับแบรนด์ระดับโลกมากกว่า 10 ปี กับรางวัล Bai Po Business Awards 2016 by Sasin และรางวัล 1 ใน 7 รางวัลสุดยอด SME 2016 แห่งประเทศไทย รวมถึงการขยายตลาดครอบคลุมทั้งไทยและต่างประเทศอย่างมืออาชีพ พร้อมการสนับสนุนด้านเงินทุนจากผู้ถือหุ้นที่เป็นบริษัทระดับโลก เรามุ่งมั่นที่จะนำสินค้าที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม คุณภาพและราคาเหมาะสม ไปสู่ตลาดโลกและพร้อมที่จะให้บริการด้วยการผลิตที่มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญทางด้านโลจิสติกส์และมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพสินค้าระดับสูง ปัจจุบัน บริษัท สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด (Smart ID Group) กำลังเดินหน้าเข้าสู่การเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ consumer electronics ชื่อนำ ภายใต้แบรนด์ ANITECH, NOBI, MONOVATIV, PENTAGONZ มีโรงงานผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล บริษัทฯ มีระบบการบริหารงานที่ทันสมัยเป็นระบบแบบแผนชัดเจนผ่านการใช้ระบบ ERP และมีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานมากมายกับการทำงานภายใต้บรรยากาศที่บริษัท Startup แบบคนรุ่นใหม่ที่ทันสมัยแต่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ

โครงการสหกิจ เรื่อง “การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบริษัท Smart ID Group Ltd.” ผู้จัดทำจึงได้รวบรวมข้อมูลการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ของการทำงาน เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ที่สนใจได้ทำการศึกษาต่อไป

## 1.2 ประวัติของ Smart ID Group Ltd. (Anitech)

Anitech บริษัทผู้นำด้านการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร ครอบคลุมทุกอุปกรณ์การใช้งานตั้งแต่ปลั๊กไฟไปจนถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ที่มีสินค้าให้เลือกมากกว่า 1,000 รายการ เตรียมพร้อมเดินทางเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

พิชเชนทร์ หงษ์ภักดี หรือ โธมัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด (Smart ID Group) เล่าว่า หลังจากที่เรียนจบแล้ว เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2545 ได้เปิดบริษัท Start Up กับเพื่อนที่ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นเอเชียเพียงคนเดียวในกลุ่ม รับสร้างสรรค์และรับผลิต Chipset (ชิปเซ็ต) จัดจำหน่ายทั่วโลกผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท ได้รับผลตอบแทนที่ดีมาก แต่เมื่อถึงจุดหนึ่งจึงตัดสินใจย้ายกลับมาที่ประเทศไทย ก็มาเปิดบริษัท รับ OEM และรับออกแบบพัฒนาสินค้าให้กับ Global Brand ที่เป็นคอมพิวเตอร์ต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งธุรกิจก็เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ หลังจากนั้นจึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนา และสร้างแบรนด์ของตัวเองขึ้นมา ภายใต้ชื่อ Anitech (แอนิเทค) ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2549 สินค้าชิ้นแรกที่ขายในแบรนด์แอนิเทค คือ เมาส์ (Mouse) รุ่น A500 ซึ่งขายได้เพียง 5,000 ชิ้น ในปีแรก แต่ปัจจุบันมีรายการสินค้าอยู่มากกว่า 1,000 รายการจาก 5 กลุ่มหลัก คือ 1. อุปกรณ์เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ 2. อุปกรณ์ Gaming Gear 3. อุปกรณ์เชื่อมต่อมือถือ 4. อุปกรณ์เชื่อมต่อไฟฟ้าภายในบ้าน และ 5. เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ปัจจุบันสามารถสร้างยอดขายได้มากกว่า 2 ล้านบาท/ปี ทั้งนี้เตรียมต่อยอด และพัฒนาให้สินค้าเชื่อมต่อเข้าสู่ The Internet of Things (IoT) ซึ่งอยู่ภายใต้การวิจัยและออกแบบสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการจัดการอย่างมีระบบโดยทีมงานมืออาชีพอีกทั้งทางบริษัทกำลังออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม IoT โดยมีมือของคนไทยที่จะสามารถ เชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ภายใต้แบรนด์ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ลูกค้า ซึ่งในอนาคตอุปกรณ์ทุกอย่างก็สามารถ สั่งงานผ่านมือถือได้ แต่ปัจจุบัน แอนิเทคยังมีเพียงแค่กลุ่มปลั๊กเท่านั้น ส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในครัวเรือนทาง แอนิเทคก็คิดค้นและพัฒนาไปเรียบร้อยแล้ว

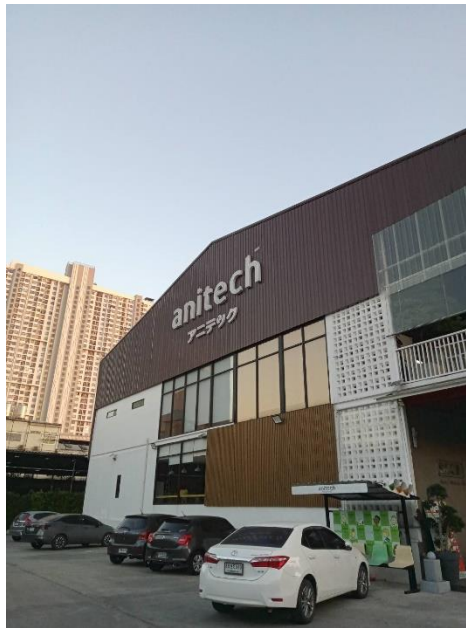
ปัจจุบันบริษัท สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด (Smart ID Group) กำลังเดินทางเข้าสู่การเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์โดยเป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ Consumer electronics ขึ้นนำภายใต้แบรนด์ต่างๆ มากมายทั้ง ANITECH, NOBI, PENTAGONZ มีโรงงานผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

### 1.3 สถานที่ตั้งของบริษัท Smart ID Group Ltd. (Anitech)

บริษัท สมาร์ทไอดีกรุ๊ป จำกัด 1 ซอยรัตนานิเบศร์ 17/1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000



ภาพที่ 1.1.1 ตราสัญลักษณ์บริษัท Smart ID Group Ltd. (Anitech)



ภาพที่ 1.1.2 ที่ตั้งบริษัท Smart ID Group Ltd. (Anitech)

### 1.4 วัตถุประสงค์ของการฝึกงานสหกิจศึกษา

1. เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงก่อนสำเร็จการศึกษา
2. เพื่อเพิ่มประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษา
3. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมใน การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

4. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และเป็นไปตาม ความต้องการของสถานประกอบการ

5. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ โดยผ่าน นักศึกษาผู้ไปฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการนั้น ๆ

### 1.5 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ผู้จัดทำได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจในตำแหน่ง Editor Marketing มีหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายคือ ถ่ายทำรายการจัดมุม จัดไฟ เช็กกล้อง เสียง มอนิเตอร์ ก่อนทำการอัดรายการทุกรายการและ ถ่ายทำ Product สินค้าชิ้นใหม่ ๆ ที่เข้ามา ตัดต่อวิดีโอของรายการผลิตคลิปวิดีโอลงสื่อออนไลน์ ทุกช่องทาง

### 1.6 ลักษณะงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1. ออกแบบโลโก้ทำกราฟิกให้กับช่อง Tayaan เพื่อจะใช้จริงในปี 2024 ในการเปลี่ยนรูปแบบของช่องทั้งหมด
2. ทำ script เรียบเรียงเนื้อหาจากกระแสที่ติดเทรนหรือทำเนื้อหาขึ้นมาใหม่เพื่อใช้มาทำรายการ Podcast หรือรายการต่าง ๆ ในช่อง Tayaan

### 1.7 เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลผลิตในการฝึกสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลผลิตในการฝึกสหกิจศึกษา คือ นายทีปกร สุนทร ตำแหน่ง Creative Director แผนก การตลาด

### 1.8 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

### 1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการฝึกปฏิบัติงานสหกิจ ณ บริษัท Smart ID Group Ltd. (Anitech)

1. ได้เรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงและนำมาพัฒนาตนเอง
2. ได้เพิ่มประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษา
3. ได้รับประสบการณ์ในการเข้าสังคม การวางตัวกับคนหมู่มากและเพื่อนร่วมงาน

4. ได้ทักษะในการสร้างสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
5. รู้จักการวางตัวในสังคมการทำงาน การมีเพื่อนร่วมงาน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อนำมาพัฒนาทักษะของตัวเองให้ดียิ่งขึ้น

## บทที่ 2

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบริษัท Smart ID Group Ltd.” มีแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการประกอบการศึกษาและใช้เป็นแนวทางการแก้ปัญหาต่างดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ( Media production )
2. แนวคิดการตลาดแบบสื่อดิจิทัลมีเดีย ( Digital media marketing )
3. แนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ ( Content creator )
4. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ( Media production )

การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การจัดลำดับขั้นตอนในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนลงมือปฏิบัติการผลิต ทั้งในรูปแบบการกำหนดเนื้อหา ระยะเวลา กำลังผู้ผลิต วัสดุอุปกรณ์การผลิตตลอดถึงงบประมาณในการผลิต ทั้งนี้เพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ผลผลิตคุ้มค่าการผลิต ทั้งด้านการลงทุนลงแรงและการนำเผยแพร่การวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีสิ่งหนึ่งที่ต้องกำหนด เป็นขั้นตอนอันดับแรกของการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สามารถส่งผลให้การผลิตประสบผลสำเร็จ หรือเกิดความล้มเหลวได้แผนการผลิตที่ดีจะต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปการวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีสิ่งที่จะต้องกำหนด 5 ประการด้วยกัน คือ

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective)
- 2) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)
- 3) กำหนดหัวข้อเรื่อง (Title)
- 4) กำหนดระยะเวลา (Timing)
- 5) กำหนดงบประมาณ (Budgeting)

#### 1) กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective)

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การกำหนดหรือระบุความมุ่งหมายที่เด่นชัดไว้ล่วงหน้าว่า



1.1) เมื่อผลิตสื่อขึ้นผู้ผลิตจะเกิดความชำนาญในด้านใดด้านหนึ่งเพิ่มขึ้น เช่น การเขียนบท ผลิตด้านการถ่ายภาพ ด้านการใช้เสียงประกอบ

1.2) เมื่อผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้เพื่อใคร อย่างไรและที่ไหน เช่น เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ เพื่อการสร้างสรรค์ เพื่อการให้ความรู้และเพื่อแก้ข้อขัดแย้งแก่กลุ่มชนของหน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่ ขอบข่ายของหน่วยงาน

1.3) เมื่อผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้บริการที่ทางไหน เช่น กำหนดนำสื่อออกเผยแพร่ เดือนละครั้ง เดือนละสองครั้ง

1.4) เมื่อกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานได้สัมผัสสื่อขึ้นนั้นก็เกิดความเข้าใจ เกิดความ สนุกสนาน เกิดความรู้สึกแค่ไหน

## 2) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)

การกำหนดเป้าหมายในการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ คือ การระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่จะนำสื่อขึ้นไปเผยแพร่ กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีรายละเอียดอะไรบ้าง เช่น ความรู้ ภูมิฐานะทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางสังคมต่อไปนี้เป็นลักษณะบาง ประการของกลุ่มเป้าหมายที่ควรนำมาพิจารณาในการวางแผนสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ ขนาด อาชีพ และการศึกษา อายุ เจตคติ และความเชื่อของกลุ่มเป้าหมาย

2.1) ขนาด หมายถึง จำนวนของกลุ่มเป้าหมายที่จะนำสื่อไปเผยแพร่ ว่ามีมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เพื่อจะสามารถกำหนดขนาดหรือเนื้อหาสาระของสื่อได้ เช่น ถ้ากลุ่มเป้าหมายมีจำนวนน้อย อาจใช้สื่อบางประเภทภาพทัศน์ หรือแผนภาพ แผนภูมิขนาดเล็กๆ ถ้ากลุ่มเป้าหมายมีจำนวนมาก เช่น นิสิต นักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย อาจใช้วีดิทัศน์ หรือสิ่งที่สามารถชมได้หลายคน

2.2) อาชีพและการศึกษา หมายถึง ความแตกต่างของอาชีพและการศึกษาของ กลุ่มเป้าหมายที่จะนำมาวางแผนในการผลิตสื่อ ด้วยการจัดเนื้อเรื่อง ลำดับเรื่อง ตลอดจนความ ยากง่ายของเรื่องให้สอดคล้องกัน

2.3) อายุ หมายถึง การนำอายุของกลุ่มเป้าหมายมาวางแผนเกณฑ์ในการผลิตสื่อ

2.4) เพศ หมายถึง การวางแผนการผลิตสื่อให้สัมพันธ์กับเพศของกลุ่มเป้าหมายความ แตกต่าง 8 ระหว่างเพศมีส่วนก่อให้เกิดอิทธิพลในด้านความรู้สึกนึกคิด ความต้องการทางด้าน จิตใจที่จะชอบหรือชัง รักหรือเกลียด เช่น การผลิตสื่อสำหรับเป้าหมายที่เป็นเพศชาย ควรเป็นสื่อ ที่มีรูปแบบลวดลายสีสันฉูดฉาดเสียงประกอบ (ถ้ามี) จะต้องเข้มแข็งและเด็ดขาด ในขณะที่การ

ผลิตสื่อสำหรับเพศหญิงจะเป็นในลักษณะที่อ่อนหวาน ใช้สีสันทที่กลมกลืนกัน เสียงประกอบควรนุ่มนวลและสุภาพอ่อนโยน

2.5) การรับรู้ที่ต่างกัน หมายถึง ความแตกต่างด้านความรู้ ความคุ้นเคย และด้านประสบการณ์นำมาวางแผนในการผลิตสื่อ เช่น เสียงสัญญาณหวูดหรือไซเรน ในกลุ่มสังคมหนึ่งรับรู้ว่าการบอกเวลาปฏิบัติ และเลิกงาน แต่ในกลุ่มสังคมหนึ่งอาจรับรู้ว่าเป็นสัญญาณเตือนภัยหรือให้หลบภัย เป็นต้น

2.6) เจตคติ หมายถึง ทำการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเจตคติของกลุ่มเป้าหมาย นำมาวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเจตคติเหล่านั้น เช่น ผลิตสื่อเผยแพร่แก่ผู้มีเจตคติต่อต้านหน่วยงาน จะต้องเป็นสื่อที่สุภาพ มีพร้อมทั้งเหตุผลและหลักฐาน ในขณะที่สื่อสำหรับผู้มีเจตคติที่สนับสนุนหน่วยงานไม่จำเป็นจะต้องมีลักษณะของสื่อเช่นนั้น

### 3) กำหนดหัวข้อเรื่อง (Title)

การกำหนดหัวข้อเรื่องในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่องพร้อมด้วยการกำหนดแนวของเรื่องไว้เมื่อตอนวางแผนการผลิตว่า ควรจะใช้ชื่อเรื่องอะไร และมีแนวของเรื่องอย่างไร งานผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานด้านสุขภาพทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อโสตทัศน์ มีความจำเป็นจะต้องกำหนดหัวข้อเรื่องและวางแนวของเรื่องไว้ให้แน่นอนว่าจะเน้นการเผยแพร่ การชี้แจง หรือเน้นการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ชื่อหรือหัวข้อเรื่องจะต้องมีลักษณะ

3.1) สุภาพ เรียบง่าย หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องเป็นคำพูดที่สุภาพ ไม่ขัดต่อศีลธรรม และวัฒนธรรม ไม่เป็นคำลามกอนาจาร

3.2) กะทัดรัด ถูกหลักภาษา หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องไม่เป็นคำเยิ่นเย้อยืดยาว ไม่ผิดหลักภาษาและไม่เป็นคำสแลง

3.3) ให้ความสนใจ หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องเร้าใจให้ความสนใจ ขวนติดตามเนื้อเรื่องมีความหลากหลาย

3.4) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องไม่ขัดนโยบายของรัฐ ซึ่งรวมถึงไม่ผิดกฎหมายด้วย

### 4) กำหนดระยะเวลา (Timing)

การกำหนดระยะเวลาในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การหาเวลาและโอกาสที่เหมาะสมเพื่อทำการผลิตสื่อ หากไม่ได้วางแผนเรื่องเวลาไว้ให้เพียงพอ สื่อที่ผลิตขึ้นจะเป็นไป

ตามรูปแบบ “สุกเอาเผากิน” ซึ่งหากเป็นเช่นนี้จะแก้ตัวเมื่อนำสื่อต่างๆ ออกเผยแพร่แล้วไม่ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากมีเวลาน้อยหรือเร่งรีบเกินไป ย่อมเป็นเรื่องสุดวิสัยที่ผู้รับบริการจะเชื่อถือและให้ความเห็นใจ เวลาและโอกาสที่เหมาะสม ได้แก่ ไม่ขัดกับฤดูกาล มีจังหวะดี สถานการณ์อำนวย

4.1) ฤดูกาล หมายถึง ระยะเวลาที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อ เช่น ในฤดูร้อน ภูมิประเทศบางแห่งมีหมอก มีฝุ่นปกคลุม ไม่สามารถถ่ายภาพทางอากาศให้เห็นเป้าหมายได้ชัดเจนก็ต้องหาโอกาสหลังฝนตกที่มีท้องฟ้าแจ่มใส สามารถถ่ายภาพได้ชัดเจน หรือไม่นิยมถ่ายภาพยนตร์ในหน้าฝน เพราะอุปกรณ์การถ่ายอาจเปียกชื้นและเสียหายได้

4.2) จังหวะ หมายถึง มีบางโอกาสเท่านั้นที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อ เช่น การถ่ายภาพโรคที่ไม่พบบ่อยในผู้ป่วย ถ่ายภาพช่วงที่มีการระบาดของโรค เป็นต้น

4.3) สถานการณ์ หมายถึง ระยะเวลาที่กำหนดให้ทำการผลิตสื่อ เช่น ในระหว่างที่เกิดความโศกเศร้าเสียใจเนื่องจากการเจ็บการตาย ไม่เหมาะสมที่จะใช้เป็นการผลิตสื่อให้ดูสนุกสนานรื่นเริงหรือไม่ไปตั้งฉากถ่ายภาพยนตร์ในสนามรบ ขณะที่ทหารกำลังต่อสู้กันอยู่ด้วยระเบิดและรถถัง เหล่านี้เป็นต้น

#### 5) กำหนดงบประมาณ (Budgeting)

การกำหนดงบประมาณการผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นที่จะต้องตั้งไว้ในขั้นตอนวางแผนการผลิตสื่อ สิ่งสำคัญที่ผู้บริหารผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จะต้องตระหนักในการวางแผนตั้งงบประมาณ เป็นต้นว่า การตั้งงบประมาณจะต้องทำปีละครั้ง ถ้าวางแผนผิดพลาดในกรณีที่ตั้งงบประมาณไว้มากกว่าใช้จริง ก็ไม่กระทบกระเทือนต่อการผลิตสื่อเท่าใดนัก หรืออาจจะกระทบกระเทือนบ้างก็ตอนตั้งงบประมาณในปีต่อไป อาจจะถูกตัดให้น้อยลงได้ เพราะก่อนนั้นตั้งงบประมาณไว้มากแต่ก็ใช้ไม่หมด แต่หากเป็นกรณีที่ตั้งงบประมาณไว้ไม่พอ ก็จะไม่สามารถซื้ออุปกรณ์การผลิตสื่อหรืออุปกรณ์การเผยแพร่สื่อได้ อันจะนำผลเสียหายสู่หน่วยงาน สิ่งที่ผู้บริหารผลิตสื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์ควรตระหนักในการตั้งงบประมาณอีกประการหนึ่ง คือ อุปกรณ์ทั้งเพื่อในการผลิตสื่อและใช้ในการเผยแพร่สื่อ นั้นราคามักจะเพิ่มขึ้นเสมอ ตามภาวะเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ฉะนั้น การตั้งวงเงินงบประมาณไว้ล่วงหน้าเป็นปีจะต้องระมัดระวัง ด้วยการเพิ่มราคาเผื่อไว้จากราคาในปัจจุบันตั้งแต่อัตราร้อยละ 10-20 ขั้นตอนที่ผู้บริหารการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรนำมาวิเคราะห์ในการจัดทำงบประมาณมี 7 ประการด้วยกัน คือ

5.1) พิจารณาเสนอ ให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือก และประเมินค่าวัสดุอุปกรณ์การผลิต 10 และการเผยแพร่ที่มีอยู่แล้ว ทั้งในแง่คุณภาพและประสิทธิภาพของอุปกรณ์เหล่านั้น ว่าขึ้นใดที่พื้นสภาพการใช้งานที่จำเป็นจะต้องจัดหาทดแทนและจัดหาเพิ่มเติม

5.2) ศึกษาและโครงการในอนาคตของหน่วยงานว่า จะต้องใช้วัสดุ และอุปกรณ์ ทั้งการผลิตและเผยแพร่สื่อเพิ่มเติมอะไรบ้าง ทั้งโครงการระยะสั้น และโครงการระยะยาวโดยพิจารณาถึงปริมาณงานให้สัมพันธ์กับกำลังคนและกำลังเงิน

5.3) จะต้องศึกษาถึงกำลังงบประมาณที่จะได้รับในครั้งสุดท้าย หลังจากการตั้งงบประมาณ และการได้รับเพิ่ม การถูกตัด จากผู้มีอำนาจหน่วยเหนือแล้ว

5.4) ศึกษาระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณประเภทต่างๆ เช่น ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง ประเภทครุภัณฑ์ ประเภทต่างใช้สอย เป็นต้น

5.5) จัดทำรายงานวัสดุสิ้นเปลือง ครุภัณฑ์ และอื่นๆ ที่ต้องการโดยแยกประเภทและความจำเป็นตามลำดับก่อนหลัง

5.6) จัดตั้งคณะกรรมการรายละเอียดลักษณะของเครื่องมือ และอุปกรณ์ (Specification) ตามที่เรียกว่า Spec ตลอดจนการสืบราคาวัสดุและครุภัณฑ์ที่ต้องการอย่างไม่เป็นทางการจากบริษัทห้างร้านต่างๆ

5.7) จัดทำบัญชีรายละเอียดของวัสดุและครุภัณฑ์ที่จะสั่งซื้อตามราคาที่ได้มาโดยไม่เป็นทางการ แต่ให้อยู่ในวงเงินตามงบประมาณที่ตั้งไว้ แล้วดำเนินการจัดหาวัสดุอุปกรณ์

## 2. แนวคิดการตลาดแบบสื่อดิจิทัลมีเดีย (Digital media marketing )

Digital Marketing คือ กลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลทั้งออนไลน์และออฟไลน์ในการทำตลาดเพื่อโปรโมทสินค้า หรือสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าซึ่งสื่อที่ใช้ครอบคลุมตั้งแต่ป้ายดิจิทัล บิลบอร์ด SMS ทีวีดิจิทัล อีเมลล์ แอปสโตร์ SEO SEM ไปจนถึงหน้าเว็บไซต์ โดยมีจุดประสงค์คือการ “เข้าถึง” ลูกค้าให้ได้จำนวนมาก และตรงกลุ่มเป้าหมาย ให้ลูกค้าได้รู้จักกับผลิตภัณฑ์โดยที่ จะเน้นนำเสนอสิ่งที่มีผู้บริโภคชื่นชอบ และเกาะกับกระแสที่เป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ

Digital Marketing ประกอบไปด้วย 3 รูปแบบหลัก ได้แก่

### 1. Online Marketing การทำการตลาดออนไลน์

การทำการตลาดออนไลน์เป็นกระบวนการที่ใช้แพลตฟอร์มและเครื่องมืออินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการ โดยทั่วไปแล้วมีขั้นตอนและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**การวางแผน (Planning):**

- กำหนดวัตถุประสงค์ของการตลาด
- วิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย
- กำหนดแผนการตลาดและยุทธศาสตร์

**การสร้างเว็บไซต์ (Website Development):**

- ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ
- ทำให้เว็บไซต์ทันสมัยและใช้งานง่าย

**การใช้สื่อสังคม (Social Media Marketing):**

- สร้างและบริหารจัดการบัญชีสื่อสังคม
- โพรโมทสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางสื่อสังคม

**การใช้ SEO (Search Engine Optimization):**

- ปรับแต่งเว็บไซต์ให้เข้าอันดับสูงในผลการค้นหาของเครื่องมือค้นหา เช่น Google
- ใช้คำหลักที่เหมาะสมและสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่า

**การใช้ SEM (Search Engine Marketing):**

- โฆษณาผ่านเครื่องมือค้นหา เช่น Google AdWords

**การใช้อีเมลมาร์เก็ตติ้ง (Email Marketing):**

- สร้างแคมเปญการส่งอีเมล
- สร้างข้อความที่น่าสนใจและเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์หรือสินค้า

**การวิเคราะห์และประเมิน (Analysis and Evaluation):**

- ใช้เครื่องมือวิเคราะห์เพื่อติดตามผลการตลาดปรับปรุงแผนการตลาดตามผลการวิเคราะห์

**การให้บริการลูกค้า (Customer Service):**

- ให้บริการลูกค้าอย่างเต็มที่ผ่านช่องทางออนไลน์รับฟังความคิดเห็นและตอบสนองต่อปัญหา

## 2. Mobile Marketing การทำการตลาดผ่านมือถือ

การทำการตลาดผ่านมือถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในยุคที่ผู้คนมีการใช้สื่อสารและเข้าถึงข้อมูลผ่านอุปกรณ์มือถืออย่างแพร่หลาย ดังนั้นการตลาดผ่านมือถือต้องถูกวางแผนอย่างรอบด้านเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ใช้มือถือเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข้อมูลและสื่อสาร นี่คือบางวิธีที่สามารถนำมาใช้ในการทำการตลาดผ่านมือถือ

### เว็บไซต์ที่เข้าถึงได้บนมือถือ (Mobile-Friendly Website):

- สร้างเว็บไซต์ที่เข้าถึงได้และใช้งานง่ายบนอุปกรณ์มือถือ
- ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและเนื้อหาเพื่อให้เหมาะสมกับขนาดของหน้าจอมือถือ

### แอปพลิเคชัน (Mobile Applications):

- พัฒนาแอปพลิเคชันที่สามารถให้บริการและสนับสนุนการตลาดของธุรกิจ
- สร้างแอปพลิเคชันที่มีประสิทธิภาพและมีประโยชน์ต่อลูกค้า

### SMS Marketing:

- ใช้การส่งข้อความทางมือถือเพื่อส่งข้อมูลลูกค้าหรือโปรโมชั่น
- ตระหนักถึงนโยบายความเป็นส่วนตัวและไม่รบกวนลูกค้า

### การโฆษณาในแอป (In-App Advertising):

- วางโฆษณาในแอปพลิเคชันที่คนนับล้านใช้งาน
- ประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยม

### การใช้สื่อสังคมบนมือถือ (Mobile Social Media):

- การโปรโมทผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมที่มีแอปพลิเคชันมือถือ เช่น Facebook, Instagram, Twitter
- การสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเข้าถึงผ่านมือถือ

### QR Codes:

- นำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมหรือโปรโมชั่นผ่านรหัส QR ที่ลูกค้าสามารถสแกนได้จากมือถือ

### พื้นที่การค้นหาท้องถิ่น (Local Mobile Search):

- ปรับแต่งการตลาดในพื้นที่ท้องถิ่นผ่านการค้นหาบนมือถือ

### วิดีโอและภาพที่เหมาะสมกับมือถือ (Mobile-Optimized Videos and Images):

- สร้างเนื้อหาที่เหมาะสมกับการดูผ่านมือถือการใช้วิดีโอและภาพที่เข้าถึงได้ง่ายบนอุปกรณ์พกพา
- การทำการตลาดผ่านมือถือต้องให้ความสำคัญกับประสบการณ์ผู้ใช้มือถือและการเข้าถึงที่ง่าย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ใช้มือถืออย่างมีประสิทธิภาพ.

### 3. Social Media Marketing การทำการตลาดโซเชียลมีเดีย

การทำการตลาดโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing) เป็นกลยุทธ์การตลาดที่ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อสร้างความติดตาม, สร้างความสนใจ, และส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการ. นี่คือนวัตกรรมและกิจกรรมที่มักจะถูกนำมาใช้ในการทำการตลาดโซเชียลมีเดีย:

จากด้านบนจะเห็นได้ว่า Social Media Marketing เป็นส่วนประกอบหนึ่งของ Digital Marketing ซึ่งมีบทบาทสำคัญมาก เนื่องจากเป็นช่องทางที่มีความเป็นธรรมชาติสูง รวมทั้งเป็นช่องทางที่ “คนวิ่งเข้าหา” อย่างการที่พวกเราตื่นมาก็เป็นอันเปิดเช็ค LINE Facebook Twitter ฯลฯ กันเป็นลำดับแรก ดังนั้นแบรนด์และนักการตลาดจึงนิยมใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียเหล่านี้เพื่อสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

โดยรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้น บน Social Media มีอยู่ 3 รูปแบบ ได้แก่

1. Blogs คือ การโพสต์ข้อความ รูป วิดีโอ เพื่ออัปเดตข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างเช่น โพสต์นี้ที่ทุกคนอ่านอยู่
2. Social Network คือ การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น การคอมเมนต์ กด Like กด Share หรือการไลฟ์พูดคุยกัน
3. Forums คือ ชุมชนออนไลน์ ที่เปิดพื้นที่ให้กลุ่มคนที่มีความสนใจเดียวกันเข้ามาพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น Facebook Group, LINE Group, LINE OpenChat

การทำ Social Media Marketing แบบที่ง่ายที่สุด คือ การจ่ายเงินซื้อ Sponsors Ads หรือการซื้อพื้นที่โฆษณากับแพลตฟอร์มโดยตรง วิธีนี้สามารถทำได้ง่าย และเข้าถึงคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วที่สุด อีกวิธีหนึ่งคือการทำ Content Marketing คือการใช้ Content เป็นตัวนำ วิธีนี้หลายคนเข้าใจผิดว่าลงทุนน้อยกว่า Sponsors Ads ในความเป็นจริงแล้วก็อาจไม่ใช่เสียทีเดียว การจะสร้าง Content ที่มีคุณภาพและโดนใจคน จนมีการบอกต่อกันก็ต้องลงทุนทั้งด้านความรู้ เวลา และบางครั้งก็ต้องใช้เงินด้วย

สุดท้ายแล้วการจะทำ Social Media Marketing ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้จริงคือต้องพยายามสร้างชุมชน (Community) ให้สมาชิกเข้ามาแชร์ Content ต่างๆ กันได้ด้วยตัวเอง เช่น Facebook Group ที่ Active มีคนพูดคุยแลกเปลี่ยนกันอยู่ตลอด มีการสร้าง Content มาแชร์กันเองอย่างต่อเนื่อง โดยที่แบรนด์ไม่จำเป็นต้องเป็นคนผลิต Content เพียงฝ่ายเดียว

### 3. แนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ ( Content creator )

คอนเทนต์ครีเอเตอร์ ( Content Creator ) หรือ นักสร้างคอนเทนต์ เป็นเสมือนผู้สร้างสรรคคอนเทนต์บนสื่อให้ตรงกับเป้าหมายของผู้ชมหรือลูกค้า ซึ่งคอนเทนต์ครีเอเตอร์เป็นอีกหนึ่งสายงานที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันนี้ ทุก ๆ คนสามารถเป็นเริ่มเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์ได้เพียงแค่อีกศึกษาแพลตฟอร์ม Social Media มากขึ้น ทั้งสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ ซึ่งคอนเทนต์ที่ประสบความสำเร็จนั้นวัดผลได้จากยอด Engagement, View หรือ Search Engine ขึ้นอยู่กับประเภทและเรื่องราวของคอนเทนต์นั้น ๆ ว่าตรงความต้องการของผู้เสพหรือไม่ คอนเทนต์ที่ดีต้องมีการวางแผนไอดี การสร้างสรรคคำ และการคิดนอกรอบ คอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมาก ๆ คือ Real Time Content เป็นการเล่าเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม เมื่อนำมาประกอบรวมกับสินค้าที่ต้องการขาย จะทำให้ภาพลักษณ์ของแบรนด์เกิดความน่าสนใจ และดึงดูดผู้คนให้มาติดตามมากขึ้น โดยประเภทของคอนเทนต์สามารถแบ่งได้หลากหลายตามแพลตฟอร์ม ขึ้นอยู่กับว่าผู้ชมหรือลูกค้าต้องการจะเสพสื่อใดเป็นหลัก

#### คอนเทนต์ประเภทเขียน

คอนเทนต์ประเภทนี้จะเป็นลักษณะของบทความ ซึ่งในแต่ละบทความส่วนใหญ่จะอยู่ในหน้าเว็บอย่าง Google โดยจะเขียนออกมาในรูปแบบ SEO Content เนื่องจากหน้า Google เองมีการจัดอันดับ Search Engine ถ้าบทความของคุณมีความน่าเชื่อถือและมีคนเข้าชมอยู่เรื่อย ๆ เว็บไซต์และบทความของคุณก็จะติดอันดับบนหน้าแรกของ Google นั่นเอง คอนเทนต์งานเขียนอีกประเภทหนึ่งที่คอนเทนต์ครีเอเตอร์นิยมเขียน นั่นก็คือ Blog เป็นงานเขียนบนเว็บไซต์ที่เจ้าของ Blog สามารถแชร์หรือเขียนเรื่องราวหลากหลายได้อย่างง่ายดาย ซึ่งคอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่เขียน Blog จะมีวัตถุประสงค์ในการเขียนที่หลากหลายมากกว่าการเขียนบทความทั่วไป เช่น เขียนเพื่อรีวิวสินค้า เขียนเพื่อแชร์ประสบการณ์ส่วนตัว หรือเขียนเพื่อสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์นั่นเอง

#### คอนเทนต์ประเภทรูปภาพ

คอนเทนต์ประเภทนี้จะเห็นได้ใน Social Media ที่เป็นเหมือนศูนย์กลางของกระแสสังคมอย่าง Facebook และ Instagram รูปภาพในสื่อเหล่านี้จะมาในรูปแบบ Banner หรือ Album แตกต่างกันไปตามเนื้อหาซึ่งคอนเทนต์ครีเอเตอร์มักจะใช้ Facebook และ Instagram เป็นสื่อหลักในการเผยแพร่ตัวคอนเทนต์ออกสู่โลกออนไลน์ คอนเทนต์ประเภทนี้จะมีทั้งคอนเทนต์ที่ให้ความรู้ เช่น การทำ Infographic, คอนเทนต์ประเภทการขาย หรือคอนเทนต์ประเภท Real Time ที่ทันกระแสสังคม ซึ่งทุกอย่างที่กล่าวมาต้องอาศัยการทำ Artwork ให้มีความโดดเด่นมากขึ้น โดยรูปภาพที่มาถึงคอนเทนต์จะต้องมีการดีไซน์ที่สวยงาม มีข้อความที่กระชับ สละสลวย และเข้าถึงผู้ชมได้ง่าย



## คอนเทนต์ประเภทวิดีโอ

คอนเทนต์ประเภทนี้จะเป็นคอนเทนต์ที่บอกเล่าเรื่องราวผ่านคลิปวิดีโอที่เผยแพร่ออกสู่ Video Media เช่น YouTube หรือ TikTok ซึ่งคอนเทนต์ครีเอเตอร์ประเภทวิดีโอจะมีชื่อเรียกอีกอย่างว่า Video Content โดยเนื้อหาในคลิปวิดีโอก็มีคอนเทนต์ที่หลากหลายหลาย เช่น รีวิวลินค้า หรือสถานที่, ให้ความรู้หรือช่วยแก้ไขปัญหา, ละครชุดหรือซีรีส์, Reality และ การเรียนการสอน ทั่วไป จะมาในรูปแบบ Live Stream หรือ Vlog แตกต่างกันไป

Content Creator ต้องมีทักษะอะไรบ้าง ก่อนจะเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์ไม่ใช่เรื่องง่าย ลองศึกษาว่าตัวเรามีทักษะหรือคุณสมบัติที่พร้อมไปต่อในสายอาชีพคอนเทนต์ครีเอเตอร์หรือไม่ ความคิดสร้างสรรค์ หรือ ความคิดนอกกรอบ การเขียนคอนเทนต์รูปแบบเดิมคงจะไม่น่าสนใจ เท่ากับการใส่ความคิดสร้างสรรค์ลงไปในงานเขียน ซึ่งทักษะสามารถฝึกฝนได้จากการเสพ Social Media เป็นประจำ โดยอาศัยการคิดอย่างเป็นระบบ การผสมผสานระหว่างกระแสสังคมกับแบรนด์ จนเกิดเป็นคอนเทนต์ดี ๆ 1 เรื่องนั่นเอง การเล่าเรื่องให้น่าสนใจ ทักษะนี้ต้องอาศัยความเข้าใจเป็นหลัก ฝึกทักษะการปะติดปะต่อเรื่องให้เข้าใจง่าย สามารถพัฒนาได้จากการดูหนังหรือการฟังเรื่องเล่า ต่อยอดจากการฟังมาเป็นการเขียน ฝึกการเรียงลำดับความสำคัญให้ผู้อ่านรู้สึกสนุกแล้วเข้าใจในครั้งเดียว การสื่อสารที่ตรงประเด็น การคิดคอนเทนต์แต่ละประเภทต้องมี Title หรือ Headline ที่น่าสนใจ เมื่อผู้อ่านเห็น Title หรือ Headline ที่ไม่ตบใจทศย์ หรือไม่ดึงดูดมากพอ ก็อาจจะข้ามคอนเทนต์นี้ไปได้ง่าย ๆ การเขียน Caption ก็เช่นเดียวกัน หากเขียนโดยใช้ภาษาที่เป็นกันเอง ไม่เป็นทางการมากเกินไป ผู้อ่านจะเข้าใจได้ง่ายขึ้น ทักษะแอสสังคม จะต้องเป็นคนที่ทันข่าว ทันเหตุการณ์ ตามทุก Trend ที่กำลังเป็นกระแส รวมถึงหา Insight จากคนรอบตัวได้แบบสบาย ๆ ซึ่งทุกคนสามารถฝึกทักษะนี้ได้ง่าย ๆ เพียงแค่เสพข่าว หรือเสพ Social ตลอดเวลา นอกจากนี้ คอนเทนต์ครีเอเตอร์จะต้องจับประเด็นกระแสให้ถูก ก่อนจะนำมาสร้างคอนเทนต์อีกด้วย

## 4. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

ณัฐพงษ์ พระลัทธิรักษา (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การผลิตสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ” ศึกษาบริบท ความต้องการ และสร้างเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนบ้านหนองข่า อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ชุมชนต้องการสื่อมัลติมีเดียที่มีคุณภาพ เพื่อใช้ในการเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ชุมชน ดังนั้นในขั้นตอนการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียใช้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียจากมหาวิทยาลัย และเพื่อให้สื่อที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพสามารถนำไปเผยแพร่ได้จำเป็นต้องมีการประเมินคุณภาพโดยผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาโดยภูมิปัญญาท้องถิ่นและด้านสื่อมัลติมีเดียโดยมหาวิทยาลัย

กัญทิมา คูเบย์ (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การเขียนคอนเทนต์เพื่อสื่อสารการทำตลาดออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของ บริษัท ดิน่า โซลูชั่น จำกัด” การเขียนคอนเทนต์โพสต์ลงบนเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ ทำให้บริษัทความน่าเชื่อถือมากขึ้น และได้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้าใหม่ มีลูกค้าติดต่อเข้ามาสอบถามเป็นจำนวนหนึ่งประมาณ 20 % ของสมาชิกในเฟซบุ๊ก ซึ่งได้รับการยืนยันจากพนักงานที่ปรึกษาว่าปิดการขายได้เกิดจากการโพสต์ตรงต่อเวลาถี่ถ้วนและการแจ้งวิธีการติดต่อกลับให้แก่ลูกค้า จากเดิมก่อนเข้าสู่หกิจศึกษา ทาง บริษัท มี โฟส Facebook อย่างสม่ำเสมออยู่แล้วทำให้เพจมีความน่าสนใจ มีความน่าเชื่อถือ เพียงแต่หลังจากได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ก็ทำให้ไม่ตกหล่นในเรื่องการโพสต์ทำให้โพสต์เป็นเวลา ทุกๆวัน เวลา 10.00 โมงตรง และได้มีการแจ้งพนักงานที่ปรึกษาเรื่อง ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและยังมีคนติดตามเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีสมาชิกในเฟซบุ๊กจำนวน 1900 คน

ภัทรพร บุญวรมณี (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสปอร์ต ซิตี้” ศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของสปอร์ต ซิตี้ วิธีการวิจัยใช้ 2 วิธี คือการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์แบบเจาะจงลึกกับผู้บริหารของสปอร์ต ซิตี้ จำนวน 3 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง แล้ววิเคราะห์เนื้อหา และการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยแบบสอบถามกับผู้ใช้บริการจำนวน 400 คน จำแนกเป็นสมาชิก 200 คน และไม่เป็นสมาชิก 200 คน ซึ่งได้มาด้วยการเลือกแบบเจาะจงแล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่ ร้อยละค่าเฉลี่ย

สรล วิจิตรพานิชกุล (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์เพื่อการเรียนรู้รายวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลมาเกิดตั้ง” ปัจจุบันการจัดการศึกษาของประเทศไทยมีแนวโน้มการพัฒนาที่ดีขึ้น มีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งเกิด จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ซึ่ง ทุกคนสามารถติดต่อ พูดคุย สืบค้น ข้อมูลข่าวสารผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์อีเมล หรือผ่านการ สื่อสารแบบสังคมออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้ในกระบวนการจัดการศึกษาก็เช่นเดียวกัน ได้มีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดการเรียนการสอน บริหารงานในโรงเรียน การพัฒนาสื่อการสอนเพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอนในห้องเรียนการใช้ห้องเรียนออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทางสำหรับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ เช่น Google Classroom ระบบห้องเรียนออนไลน์ ที่ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศทางออนไลน์ เพื่อการเรียนการสอน และมุ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้สอนสามารถออกแบบการเรียนการสอน ที่มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนได้อย่างสะดวกผู้วิจัยในฐานะครูผู้สอนสาขาคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ จากที่กล่าวข้างต้นนั้น ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาแอปพลิเคชันหรือสื่อ

ออนไลน์ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาต่างๆ นำมาใช้และเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

### บทที่ 3

#### ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา “การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด บริษัท Smart ID Group Ltd.” ตำแหน่งงานที่นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา คือ ตำแหน่ง กราฟิกตัดต่อ (Editor) โดยทำหน้าที่ผลิตคลิปวิดีโอตัดต่อเรียบเรียงเนื้อหาวิดีโอให้เข้าใจและสอดคล้องกับโครงเรื่องที่ตั้งไว้ ทำ Artwork ปกคลิปวิดีโอ ถ่ายทอดคลิปสดก่อนนำมาเรียบเรียงเนื้อหาและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การเขียนบทสำหรับงานวิดีโอ (Script Writing for Video Production)
2. การถ่ายทำภาพนิ่ง วิดีโอทั้งหมด (Production)
3. ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Video Editing Workflow)

#### 1. การเขียนบทสำหรับงานวิดีโอ (Script Writing for Video Production)

การเขียนบทเป็นการกำหนดเนื้อเรื่อง การเชื่อมโยงเหตุการณ์ และตัวละครต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยผ่านกระบวนการ ค้นหา รวบรวม และการจัดลำดับ สามารถถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดและความต้องการของบุคคลออกมาเป็นตัวอักษร ที่ไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว

##### หลักการเขียนบท

1. โครงเรื่อง ต้องมีลักษณะกะทัดรัด ไม่ยืดเยื้อ ดำเนินเรื่องฉับไว ลักษณะของโครงเรื่องขึ้นอยู่กับชนิดของเรื่อง แต่เรื่องสั้นที่สร้างความประทับใจผู้อ่านมักเป็นเรื่องสั้นชนิดผูกเรื่องโดยหักมุมจบให้ผู้อ่านคาดไม่ถึง

2. ตัวละคร ต้องมีลักษณะสมจริง สะท้อนชีวิตหรือเป็นตัวแทนของบุคคลจริง
3. ฉาก ต้องสมจริง ให้ภาพจินตนาการชัดเจน น่าสนใจ
4. ถ้อยคำหรือบทสนทนา สมจริง ใช้ภาษาประณีต คมคาย ชวนติดตาม

โดยผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้เขียนสคริปต์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Word ในการเขียนและทำการ research ค้นคว้าข้อมูลประเด็นที่น่าสนใจหยิบมาเป็นเนื้อหาในการเขียนสคริปต์และนำมาเรียบเรียงเนื้อหาโครงเรื่องใหม่ทั้งหมด เขียน Keyword ให้เด่นและ เกริ่นนำเข้าเนื้อหาหรือผลวิจัยที่ได้ทำการ research มาและเปลี่ยนคำให้เป็นคำที่ดูเป็นทางการขึ้นแล้วแต่เนื้อหาที่จะทำขึ้นมาและจบด้วยการสรุปเนื้อหาทั้งหมดปิดท้ายโดยมีภาพประกอบดังนี้

สกริปต์สำหรับ Podcast

Topic 1. "อย่าเป็นคนใจดีที่โดนเอาเปรียบ" (ครีမ်)

**เกริ่น**

ในปัจจุบันคนเรามักจะยกย่องความเมตตาและความเห็นอกเห็นใจ เป็นเรื่องน่าเสียใจที่คนบางคนใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองการเป็นคนใจดีเป็นสิ่งที่น่าสนใจ แต่รู้หรือไม่ว่าการถูกเอาเปรียบอาจนำไปสู่ความรู้สึกขุ่นเคืองและความคับแค้นใจ

**เนื้อหา**

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง "อย่าเป็นคนใจดีที่โดนเอาเปรียบ" โดยคณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า คนไทยจำนวนร้อยละ 75 เคยถูกเอาเปรียบเพราะความใจดีของตัวเอง โดยสาเหตุที่ถูกเอาเปรียบ เช่น

- ช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่คาดหวังสิ่งตอบแทน

คนใจดีมักจะช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่คาดหวังสิ่งตอบแทน โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับตนเอง ส่งผลให้ได้รับความช่วยเหลือสามารถเอาเปรียบคนใจดีได้อย่างง่ายดาย

- ไม่อยากขัดใจผู้อื่น

คนใจดีมักจะไม่อยากขัดใจผู้อื่น กล่าวคือฝ่ายจะโกรธหรือเสียใจ หากปฏิเสธความช่วยเหลือ จึงยอมทำในสิ่งที่ไม่เต็มใจ ส่งผลให้ได้รับความช่วยเหลือสามารถเอาเปรียบคนใจดีได้อย่างง่ายดาย

- กลัวเสียความรู้สึกผู้อื่น

ภาพที่ 3.1.1 ขั้นตอนแรก เขียนหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ และเกริ่นนำก่อนเข้าเนื้อหา

คนใจดีมักจะกลัวเสียความรู้สึกผู้อื่น หากปฏิเสธความช่วยเหลือ จึงยอมทำในสิ่งที่ไม่เต็มใจ ส่งผลให้ได้รับความช่วยเหลือสามารถเอาเปรียบคนใจดีได้อย่างง่ายดาย

- กลัวถูกมองว่าเป็นคนเห็นแก่ตัว

คนใจดีมักจะกลัวถูกมองว่าเป็นคนเห็นแก่ตัว หากปฏิเสธความช่วยเหลือ จึงยอมทำในสิ่งที่ไม่เต็มใจ ส่งผลให้ได้รับความช่วยเหลือสามารถเอาเปรียบคนใจดีได้อย่างง่ายดาย

ผลการศึกษาวิจัยยังพบว่า คนใจดีมักถูกเอาเปรียบในลักษณะต่างๆ ดังนี้

- ถูกเอาเปรียบทางกายภาพ เช่น ถูกยืมเงินแล้วไม่คืน ถูกยืมสิ่งของแล้วไม่คืน ถูกทำร้ายร่างกาย
- ถูกเอาเปรียบทางจิตใจ เช่น ถูกหลอกลวง ถูกโกง ถูกนินทา ถูกใส่ร้ายป้ายสี
- ถูกเอาเปรียบทางสังคม เช่น ถูกใช้แรงงานฟรี ถูกกดขี่ข่มเหง ถูกเอาเปรียบในหน้าที่การงาน

อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาวิจัยยังพบว่า คนใจดียังสามารถเป็นคนใจดีโดยไม่โดนเอาเปรียบได้ หากรู้จักที่จะวางตัวให้เหมาะสม โดยแนวทางในการเป็นคนใจดีโดยไม่โดนเอาเปรียบ ได้แก่

- รู้จักปฏิเสธ

คนใจดีควรรู้จักที่จะปฏิเสธผู้อื่น หากเห็นว่าสิ่งที่ผู้อื่นขอร้องนั้นไม่เหมาะสมหรือทำให้เราเดือดร้อน ก็ควรปฏิเสธอย่างสุภาพและตรงไปตรงมา ไม่จำเป็นต้องเกรงใจจนต้องยอมทำในสิ่งที่ไม่เต็มใจ

- ตั้งขอบเขต

คนใจดีควรตั้งขอบเขตให้กับตัวเองว่าจะช่วยผู้อื่นได้แค่ไหน ไม่ควรทำเกินกำลังจนทำให้ตัวเองเดือดร้อน

ภาพที่ 3.1.2 เนื้อหาเค้าโครงเรื่องทั้งหมด

- อย่างลัวที่จะขอความช่วยเหลือ

หากคนใจดีรู้สึกตัวเองถูกเอาเปรียบ ก็ควรขอความช่วยเหลือจากผู้อื่น เช่น เพื่อน ครอบครัว หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยให้ตัวเองต้องทนทุกข์ทรมานเพียงลำพัง

#### สรุป

การเป็นคนใจดีคือเป็นคุณธรรม แต่การรักษาขอบเขตที่ดีเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกเอาเปรียบก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน ผลการสำรวจของเราระบุว่าบุคคลจำนวนมากต้องเผชิญกับสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งนำไปสู่ผลกระทบด้านลบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพวกเขา ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญของคุณขอบเขตและฝึกฝนการดูแลตนเอง เราสามารถสร้างสมดุลระหว่างความเมตตาและการดูแลรักษาตนเองได้ จำไว้ว่าการมีใจไม่ได้หมายความว่าเป็นคนไม่มีหัวใจ เพราะฉะนั้น ความเมตตาควรกำหนดพื้นที่เพื่อปกป้องความเป็นอยู่ที่ดีของคุณเอง

### ภาพที่ 3.1.3 ปิดท้ายด้วยสรุปเนื้อหาโครงเรื่องและพูดปิดท้าย

## 2. การถ่ายทำภาพนิ่ง วีดีโอทั้งหมด (Production)

ภายในกระบวนการผลิต (Production Process) โดยทั่วไป มีอยู่ 3 กิจกรรมสำคัญด้วยกัน คือ การวางแผน (Planning) การดำเนินงาน (Operation) และการควบคุม (Control)

1. ขั้นตอนการวางแผน (Planning) หมายถึง ขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อนำมาวางแผนการผลิตและการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิต
2. ขั้นตอนดำเนินงาน (Operation) หมายถึง ขั้นตอนของการดำเนินการทำตามแผนการผลิตที่วางไว้ ใช้ทรัพยากรอะไร อย่างไร ปริมาณเท่าไร และลำดับขั้นตอนในการแปลงสภาพหรือผลิต
3. ขั้นตอนการควบคุม (Control) หมายถึง ขั้นตอนในขณะที่ระบบการผลิตกำลังดำเนินการอยู่ แล้วเราพยายามควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ซึ่งเป็นได้ตั้งแต่การควบคุมเวลา การควบคุมการใช้ทรัพยากร ไปถึงการตรวจสอบและให้คำแนะนำ (Feedback) ตัวระบบหรือผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

โดยผู้ฝึกสหกิจได้รับมอบหมายจากหัวหน้างานให้จัดสถานที่ห้องสตูดิโอให้ตรงคอนเซ็ปของช่องและแต่ละรายการในการถ่ายแต่ละรอบจากนั้นเตรียมอุปกรณ์ทั้งหมดกล้อง ไมค์ จัดไฟ มุมกล้องทั้งหมดให้เหมาะสม และเตรียมสคริปต์ขึ้นจอให้พร้อม เตรียมมอนิเตอร์ทั้งหมดโปรแกรม

อัดพอกระบวนการทั้งหมดพร้อมแล้วก็จะเริ่มถ่ายทำคลิปวิดีโอสต็อกไว้ต่ออาทิตย์เพื่อนำไปสู่  
ขั้นตอนกระบวนการต่อไปโดยมีภาพเบื้องหลังประกอบดังนี้



ภาพที่ 3.1.4 เตรียมกล้องไมค์ให้พร้อมก่อนอัด



ภาพที่ 3.1.5 เตรียมจัดไฟหามุมแสงที่เหมาะสม



ภาพที่ 3.1.6 เตรียมจอสคริปต์และเตรียมอัดรายการ



ภาพที่ 3.1.7 ภาพจากการทำรายการเบื้องหลัง



### 3. ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Video Editing Workflow)

ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ คือ การเรียบเรียงคลิปไฟล์วิดีโอสดทั้งหมดฟุตเทจให้เข้ากับเนื้อหา ตรงกับคอนเซ็ปต์ที่ตั้งไว้และตรงกับภาพลักษณ์รายการ ผู้ฝึกสหกิจได้รับมอบหมายจากหัวหน้างาน ให้ Create คลิปตรงตามที่โจทย์ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro เป็น โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อภาพและเสียง ซึ่งตัวโปรแกรมเองมีความสามารถในการตกแต่งและตัด ต่อภาพ-เสียง และ ใส่Effect และ Transition ให้กับภาพและเสียง

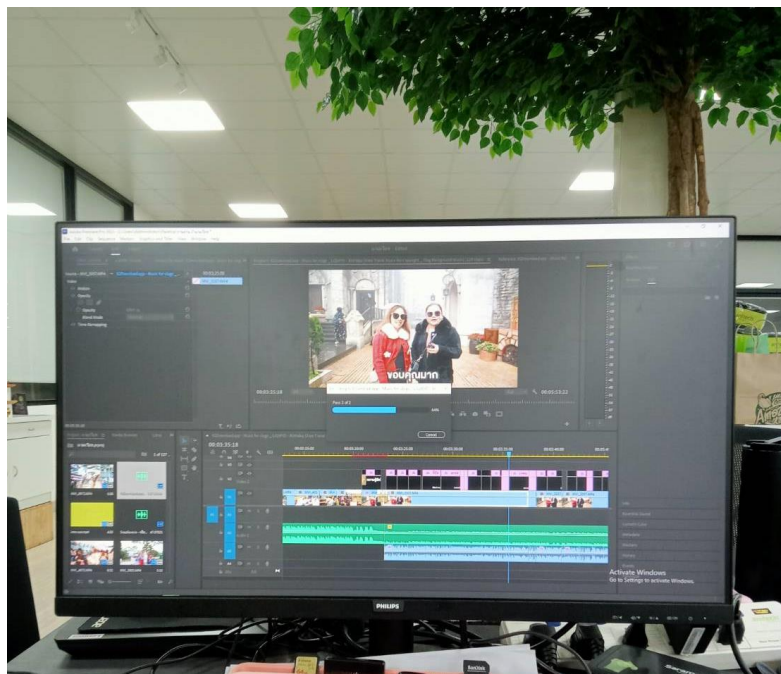
#### ลำดับขั้นตอนของงานตัดต่อ

1. วางแผน คือ การเตรียมการทำงานมีขั้นตอนใดบ้างเป็นการร่างแบบไว้ในกระดาษ Storyboard เพื่อให้เห็นรายละเอียดที่ชัดเจนของงาน
2. เตรียมวัตถุดิบ คือ การเตรียมไฟล์ข้อมูล เช่น ไฟล์วิดีโอ, ไฟล์ภาพ, ไฟล์เสียง เป็นต้น
3. ตัดต่อ คือ การนำข้อมูลที่เตรียมไว้มาตัดต่อเข้าด้วยกันตามที่วางแผน คือ ขั้นตอนการใช้ โปรแกรมในการตัดต่อนั่นเอง
4. ประมวลผล คือ การประมวลผล (Render) เพื่อให้ชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์อยู่ในรูปไฟล์ วิดีโอ พร้อมทั้งจะใช้งานด้วยโปรแกรมแสดงผลวิดีโออื่นๆ
5. ส่งออก คือ การนำวิดีโอที่ตัดต่อ และประมวลผลเสร็จสมบูรณ์แล้วไปใช้งานนำไปเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต,

โดยผู้ฝึกสหกิจใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro ในการตัดต่อแต่ละรายการจะมีเนื้อหา และธีมที่แตกต่างกันไปตามเนื้อหาของอาจใส่ลูกเล่นตลกเอฟเฟคเล็กน้อยลงไปบ้างบางส่วนถ้า รายการพิเศษจะเป็นอีกรูปแบบหนึ่ง อาจใส่ลูกเล่นให้บันเทิงขึ้นมีความ Youtuber มากขึ้นการผลิตผลงานออกมาแต่ละรายการ จะหายอดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและปรับไปตามกระแสให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายช่องทางในการเผยแพร่ทั้งหมดจะเป็นแพลตฟอร์ม Facebook, Youtube, Tiktok, ส่วนใหญ่จะเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ในการเผยแพร่คลิปวิดีโอ



ภาพที่ 3.1.8 ภาพประกอบโปรแกรม Adobe Premiere Pro



ภาพที่ 3.1.9 การวาง Transition เรียบเรียงเนื้อหาให้ตรงคอนเซ็ป

ขั้นตอนสุดท้ายการทำ Artwork

คือขั้นตอนการทำปกคลิปวิดีโอก่อนนำไปเผยแพร่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ผู้ฝึกสหกิจศึกษาต้องทำ Artwork ให้น่าดึงดูดน่าสนใจ ทุกครั้งในการตัดต่อคลิปวิดีโอจะมีการทำปกคลิปวิดีโอปิดท้ายต้องทำ Artwork ให้ตรงตามเนื้อหาและน่าดึงดูดมีภาพประกอบดังนี้



ภาพที่ 3.2.1 ภาพปกรายการ Daily Podcast



ภาพที่ 3.2.2 ภาพปกรายการ Daily Podcast



ภาพที่ 3.2.3 ภาพรายการ Talk Nology



ภาพที่ 3.2.4 ภาพรายการ Talk Nology

## บทที่ 4

### รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษา เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการจริง โดยนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชา การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ ได้มีโอกาสฝึกสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบเต็มเวลา ตรงสายงานวิชาชีพในศาสตร์ที่ตนได้ศึกษา เพื่อนำความรู้ ความสามารถที่ได้ศึกษามาทั้งหมด มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน เรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เสมือนเป็นพนักงานปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ณ สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด (Smart id group ltd.)

นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา ณ สมาร์ท ไอดี กรุ๊ป จำกัด (Smart id group ltd.) ระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น สถานประกอบการให้นิสิตฝึกปฏิบัติงาน ตำแหน่งกราฟิก ตัดต่อ (Editor) ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียด และมีหน้าที่ในการมีหน้าที่ในการรับผิดชอบดังนี้

1. การเขียนบทสำหรับงานวิดีโอ (Script Writing for Video Production)
2. การถ่ายทำภาพนิ่ง วิดีโอทั้งหมด (Production)
3. ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Video Editing Workflow)

#### 1. การเขียนบทสำหรับงานวิดีโอ (Script Writing for Video Production)

การเขียนบทสำหรับงานวิดีโอ (Script Writing for Video Production) การเขียนสคริปต์แต่ละครั้งจะเขียน 1-10 ต่อวันเพื่อให้เป็นการสต่อเนื้อหาไว้ใช้ในอาทิตย์หน้าการทำงานแต่ละอย่างจะวางแผนตารางงานไว้ตรงไปตามแต่ละเดือน ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ได้รับมอบหมายจากคนที่วางแผนตารางงานทั้งหมด
2. ค้นคว้าหาข้อมูลเรื่องที่น่าสนใจให้ตรงกับคอนเซ็ปต์ของผู้บริหาร เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจ หรือปัญหาสังคม
3. หลังจากได้เรื่องที่น่าสนใจแล้วจะทำการหาผลวิจัยของต่างประเทศ หรือภายในประเทศเพื่อเอามาเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
4. หลังจากหาผลวิจัย จะทำการค้นคว้าหาข้อมูลเนื้อหาประกอบทำการเขียนสคริปต์ให้เป็นรูปเป็นร่างขึ้นปรับประเด็นการพูดต่าง ๆ ให้เข้ากับตัวคนพูด
5. หลังจากทำเนื้อหาเสร็จจะสรุปเนื้อหาทั้งหมดประเด็นแบบสั้น ๆ จบสคริปต์นี้

6. ขั้นตอนการส่งตรวจสอบสคริปต์ว่าสามารถนำมาใช้ได้ใหม่ในการอัดรายการ

### ปัญหาที่เจอในระหว่างการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา

สคริปต์เนื้อหาคำพูดบางคำอาจต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้เนื้อหา คล้องจองกันและจับประเด็นไม่ตรงจุด การแก้ไขปัญหาทั้งหมดในการเขียนสคริปต์คือแก้ไขแบบเร่งด่วน โดยหาข้อมูลปรับเปลี่ยนคำเนื้อหาข้อสรุปต่าง ๆ เพื่อให้ทันในการอัดรายการและสำรองสคริปต์ที่ใช้ได้ให้กับผู้บริหารได้ไปอัดรายการไปก่อน

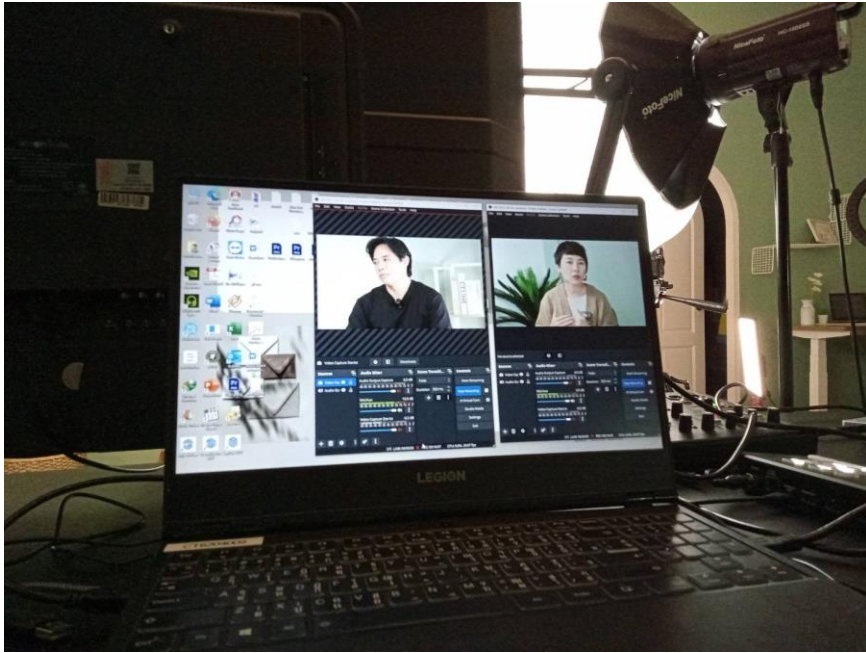
## 2. การถ่ายทำภาพนิ่ง วีดีโอทั้งหมด (Production)

การถ่ายทำภาพนิ่ง วีดีโอทั้งหมด (Production) ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายจากคนในทีมที่วางแผนตารางงานทั้งหมดให้เตรียมห้องสตูดิโอพร้อมในการอัดรายการแต่ละรายการซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ได้รับมอบหมายจากคนวางแผนตารางงานให้เตรียมการอัดรายการ
2. เตรียมห้องสตูดิโอจัดสถานที่พ็อพให้สวยงามตรงตามคอนเซ็ป
3. เตรียมอุปกรณ์ กล้อง ไมค์ สคริปต์ จอมิเตอร์ ต่าง ๆ
4. ก่อนอัดรายการจะมีการเช็คเสียง เช็คภาพความไหลลื่น ความสว่าง เช็คอุปกรณ์ทั้งหมดก่อนอัดรายการ
5. หลังทุกอย่างพร้อมทางทีมจะเชิญผู้บริหารลงมาอัดรายการหรือแขกรับเชิญลงมาอัดรายการพร้อมจัดการนั่งให้เหมาะสม
6. การอัดรายการแต่ละครั้งจะอัดเพื่อไว้ 2-4 คลิปเพื่อเก็บไว้เป็นสต็อกในการเผยแพร่ให้ตรงตามตารางงานที่วางไว้
7. หลังอัดรายการเสร็จทางทีมจะมีการเช็คคลิปวีดีโอภาพเสียงทั้งหมดก่อนนำไปสู่ขั้นตอนถัดไป

### ปัญหาที่เจอในการระหว่งการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่เจอส่วนใหญ่จะมาจากอุปกรณ์ชำรุดเสีย เสื่อมสภาพจนทำให้บางครั้งอาจเกิดสถานการณ์ตรงหน้าการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นคือ การนำอุปกรณ์ที่ใช้ได้บางส่วนมาสำรองไว้ใช้เพื่อระว่างการถ่ายทำจะได้ไม่เกิดปัญหา เช่น ไมค์ มักจะเจอปัญหาแบตเตอรี่หมดเลยต้องสำรองไมค์ไว้สายอีกชุดไว้ใช้เพื่อป้องกันการได้เสียงได้ไม่ได้คุณภาพและยากต่อการทำงานขั้นตอนถัดไป แบตกล้องจะมีการชาร์จสำรองไว้ตลอดเพื่อในการถ่ายทำรายการจะสามารถเปลี่ยนได้



ภาพที่ 4.1.1 เบื้องหลังการอัดรายการ



ภาพที่ 4.1.2 การถ่ายทำนอกสถานที่

### 3. ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Video Editing Workflow)

ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Video Editing Workflow) ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับหน้าที่จากผู้วางแผนตารางงานทั้งหมด หลังจากถ่ายทำเสร็จผ่านการตรวจสอบทั้งหมดจะเข้าสู่ขั้นตอนการตัดต่อเรียบเรียงเนื้อหาและใส่เอฟเฟคให้น่าสนใจพอนจากโปรแกรม Adobe Premiere Pro ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ผ่านการตรวจสอบคลิปวิดีโอทั้งหมดแล้วนำเข้าโปรแกรม
2. เรียงฟุตเทจที่ได้มาทั้งหมด
3. ตัดเนื้อหาคำพูดที่ผิดพลาดออกให้ดูกระชับขึ้นและเหมาะสมยิ่งขึ้น
4. ใส่พ็อนคำสำคัญ ๆ ในแต่ละช่วง
5. หาไฮไลต์ต้นคลิปเป็นการเปิดคลิปให้น่าสนใจและน่าติดตาม
6. หาไฮไลต์ตัดมาเป็น Shot คลิปสั้นในการแยกตัวคลิปเต็มออกมาเป็น 30-50 วินาที
7. หาภาพมาประกอบการเล่าเรื่องเนื้อหาทั้งหมด
8. ใส่ซาวเอฟเฟคที่จำเป็นให้เข้ากับแต่ละรายการ
9. รีเช็คคลิปวิดีโอทั้งหมดอีกครั้งหาคำผิดและเอฟเฟคที่ผิดพลาด
10. เข้าสู่ขั้นตอนการเรนเดอร์คลิปวิดีโอ
11. ส่งเข้าสู่ขั้นตอนการเผยแพร่

ขั้นตอนสุดท้ายการทำ Artwork เพื่อเป็นปกคลิบดึงดูดความสนใจให้คนที่ผ่านเข้ามากดเข้ามาดู ขึ้นงานจะเป็นการทำกรตัดต่อทั้งหมดและทำปกคลิบจบในคน ๆ เดียวเพื่อให้การครีเอทีฟในคนเดียวได้อย่างสร้างสรรค์ตรงกับคอนเซ็ปรายการโปรแกรมที่ใช้ทำ Artwork ทั้งหมด Adobe illustrator ซึ่งขั้นตอนมีดังนี้

1. หลังจากตัดต่อคลิปวิดีโอทั้งหมดแล้วจะต้องตีความเนื้อหาทั้งหมดและหาภาพ Vector มาประกอบ
2. การทำปกคลิบแต่ละครั้งจะมีขนาดแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น 1920x1080 และขนาด 1-1 = 1000x1000 มีรูปแบบแนวตั้ง 1080x1920 เพื่อใช้ทำคลิป shot
3. ใส่พ็อนให้น่าสนใจน่าดึงดูดและภาพ Vector ประกอบที่ตรงตามเนื้อหา
4. ใช้สีที่เหมาะสมกับรายการไม่หลุดธีมจนเกินไป
5. ขั้นตอนสุดท้ายเซฟและนำมาเผยแพร่พร้อมคลิปวิดีโอทั้งหมด



### ปัญหาที่เจอในระหว่างการทำงาน และการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่เจอบ่อยๆน้อยแต่ส่วนใหญ่ที่เจอคือ โปรแกรมค้างหรือภาพบางอย่างที่มีลิขสิทธิ์ต้องใช้วิธีการเลี่ยงลิขสิทธิ์ให้ได้มากที่สุดเพื่อการเผยแพร่งานออกไปสู่แพลตฟอร์มจะได้ไม่เกิดปัญหาขึ้น

## บทที่ 5

### สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นายพุมพิงศ์ เต้าสุวรรณ นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ สมาร์ท ไอดีกรุ๊ป (Smart ID Group Ltd.) ในสถานประกอบการจริงเพื่อประกอบ การศึกษา และ พัฒน ทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง วันอังคารที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น นิสิตได้ฝึก ในตำแหน่ง ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์และ การจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติ สหกิจศึกษา ได้ดังนี้

1. สรุปการจัดทำโครงการ
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยโอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจเอง
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

#### 1. สรุปการจัดทำโครงการ

การผลิต Content เพื่อให้ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมาย Generation รุ่นใหม่เพื่อสื่อให้ผู้รับ สารเข้าใจตรงกัน การคิด Content เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้องค์กร เพื่อเป็นที่รู้จักยอมรับ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้าและผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความรู้ ความสามารถด้าน การผลิตสื่อจากการเรียนในสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และ สนใจศึกษาเกี่ยวกับการผลิต Content รวมทั้งเห็นว่า บริษัท สมาร์ท ไอ ดี กรุ๊ป smart id group ltd. ( Anitech ) เป็นบริษัทที่ผลิตเนื้อหาด้าน Production ตัวสินค้าแบบครบวงจรโดยใช้รูปภาพ หรือคลิปวิดีโอเพื่อกระตุ้นยอดขายเรียกเรตติ้งให้กับตัวโปรดักและภายในองค์กร มีการทำช่อง รายการเพิ่มเพื่อให้ผู้บริหารได้เป็นจุดยืนการให้ความรู้ ด้านธุรกิจ สถานการณ์ การติดกระแส นิยมในแต่ละช่วง นิสิตจึงได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจการผลิต Content ภาพวิดีโอประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จักมากขึ้น

## 2. ประโยชน์ที่ได้สถานประกอบการได้รับ

- 1) ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานไปใช้ได้จริง
- 2) ผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความตั้งใจในการทำงาน ทำให้ผลงานออกมาดีและเป็นไปตามเป้าหมาย
- 3) สถานประกอบการลดภาระงานของบุคลากรในหน่วยงานได้ เนื่องจากมีนิสิตฝึกปฏิบัติงาน ได้ ช่วยเหลือในการทำงาน
- 4) สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรได้

## 3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

- 1) ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถในด้านการคิด Content
- 2) ได้พัฒนาศักยภาพด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 3) มีผลงานใช้อ้างอิงต่อการทำงานในอนาคต
- 4) ทำให้เรียนรู้สังคม และประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง
- 5) ทำให้ทราบถึงศักยภาพของตนเองในการทำงาน
- 6) ได้เปิดรับมุมมองใหม่เกี่ยวกับการผลิต Content
- 7) มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานทุกคนภายในองค์กร
- 8) ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

## 4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

- 1) สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษา ด้านการเรียนการสอนที่นักศึกษา นำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- 2) ผลงานที่ได้ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริง ทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- 3) ผลงานถูกชื่นชมจากผู้บริหารของสถานประกอบการ จึงทำให้องค์กรยินดีที่จะรับผู้ฝึกปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยรุ่นต่อไป

## 5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจเอง ความหมายของ SWOT คือ

S (Strength) หมายความว่า จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบผู้อื่น

W (Weakness) หมายความว่า จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบผู้อื่น

O (Opportunity) หมายความว่า โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตนเอง

T (Threat) หมายความว่า อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อตนเอง

#### จุดแข็ง S (Strengths)

- มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีประสบการณ์มากกว่าในการทำงาน
- สามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้รวดเร็วและสำเร็จก่อนเวลา
- มุ่งมั่นในการทำงานและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- เชื่อมั่นในตนเองสูง ส่งผลให้เกิดความมั่นใจ
- คิดอย่างเป็นระบบ เป็นคนละเอียด รอบคอบ
- กล้าเรียนรู้ กล้าลองในสิ่งใหม่ ๆ
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
- มีความอดทนสูง ซื่อสัตย์มีน้ำใจ เรียนรู้เร็ว

#### จุดอ่อน W (Weakness)

- เป็นคนจริงจัง คิดมากทำให้กดดันตัวเองมากเกินไป
- สื่อสารไม่ค่อยเก่ง ทำได้ดีมากกว่าการสื่อสารด้วยวาจา
- ลืมสิ่งที่จะทำ หรือ กำลังทำบ้างในบางครั้ง
- เสียความมั่นใจเมื่อโดนตำหนิ

#### โอกาส O (Opportunity)

- โอกาสในการปฏิบัติงานต่อในสถานประกอบการที่นิสิตฝึกปฏิบัติ
- โอกาสในการทำงานในสถานประกอบการอื่น จากตัวนิสิตเองที่มีความสามารถจากการปฏิบัติ

#### อุปสรรค T (Threat)

- อุปสรรคในการทำงานไม่มีประสิทธิภาพในการทำงานมากเพียงพอ จึงทำให้อุปสรรคมี ปัญหา
- การใช้สายตาในการทำงานเป็นเวลานาน จนเกิดอาการเมื่อยล้าดวงตา
- ตารางงานการนัดพิธีกรค่อนข้างยากเพราะตารางงานแน่นหาคิวนัดลำบาก

## 6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากที่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ สมาร์ท ไอดีกรุ๊ป (Smart ID Group Ltd.) ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ ไม่ว่าจะด้วยเรื่องการทำงาน การปรับตัว และการทำงานที่ได้ไปออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ได้ไปเปิดประสบการณ์การทำงานใหม่ ๆ สังคมในการอยู่ร่วมกัน ความเป็นกันเองของบุคลากรในองค์กร ทำให้นิสิตสบายใจในการทำงาน ได้รับความช่วยเหลือ คำแนะนำจากพี่เลี้ยงและทุกคนภายในองค์กร เป็นประสบการณ์ที่ทำให้นิสิตประทับใจ

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

กัญทิมา คูเบย์ (2563) “การเขียนคอนเทนต์เพื่อสื่อสารการทำตลาด ออนไลน์ผ่านเฟสบุ๊ก และเว็บไซต์ของ บริษัท ดีน่า โซลูชั่น จำกัด. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยสยาม.

ณัฐพงษ์ พระลัทธิรักษา (2559) การผลิตสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภัทรพร บุญวรมณี (2548) กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ของสปอร์ต ซิตี. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สร้อย วิจิตรพานิชกุล (2564) การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์เพื่อการเรียนรู้รายวิชาการผลิต สื่อดิจิทัลมาเก็ตติ้ง. ชลบุรี. มหาวิทยาลัยบูรพา.

### เอกสารออนไลน์

#### แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ( Media production )

สืบค้นจาก <https://www.thumbsup.in.th/> (เข้าถึงเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567)

#### แนวคิดการตลาดแบบสื่อดิจิทัลมีเดีย ( Digital media marketing )

สืบค้นจาก <https://www.advancedis.co.th/> (เข้าถึงเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567)

#### แนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ ( Content creator )

สืบค้นจาก <https://www.arit.co.th/> (เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567)

ภาคผนวก

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
ภาคผนวก ข	รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ
ภาคผนวก ค	ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา



ภาคผนวก ก

## ภาคผนวก ก

## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ .....  
 สาขาวิชา สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรม สอนประจำสัปดาห์  
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อ นิสิต ..... นาม นิตติพงษ์ ..... ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ..... รหัส นิสิต ..... 63104110002  
 ชื่อองค์กร ..... สโมสร โอลิมปิก .....  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์ .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	.....	.....	.....	.....
อังคาร	.....	.....	.....	.....
พุธ	1 / 11 / 66	ทำ Ad และ TAYAN 4 รูปบน 4 หมวด เพื่อลงสื่อออนไลน์ Facebook, Tiktok, Youtube Topic : อยุ่ใจไม่ได้กับสังคมสง.	8	พี่ศรี กุณ
พฤหัสบดี	2 / 11 / 66	ตัดต่อคลิป มิว New Produce	8	พี่ศรี กุณ
ศุกร์	3 / 11 / 66	ตัดต่อคลิป Podcast มิว Tayan	8	พี่ศรี กุณ
เสาร์	.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	.....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 2  
 สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ สาขา: ประถมศึกษา  
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิสิต งามวัน นพินิต ๒๕๕๓ รหัสนิสิต 63104110002  
 ชื่อองค์กร สหภาพ โฉม ทรัพย์  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรสาร

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	6 / 11 / 66	ทำ Shot Podcast ใน Toyota สำหรับ มสส	8	นพจร
อังคาร	7 / 11 / 66	ทำ สอน สอน	8	นพจร
พุธ	8 / 11 / 66	ทำ Podcast 3 ตอน สำหรับ Podcast Ep. 528 สำหรับ Podcast	8	นพจร
พฤหัสบดี	9 / 11 / 66	ทำ Pod cast Ep. 529 สำหรับ Pod cast	8	นพจร
ศุกร์	10 / 11 / 66	ทำ Pod cast Ep. 530 สำหรับ Artwork	8	นพจร
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 3

สาขาวิชา การโฆษณา และ การประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



ชื่อนิสิต นาย ชะวินพงษ์ ไชยรัตน์ รหัสนิสิต 63104110002

ชื่อองค์กร สไมล์ โกลด์ กรุ๊ป

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	13/ม.ย./66	ถ่าย Podcast 3 ตอน	8	พี่ดร
อังคาร	14/ม.ย./66	ตัดต่อคลิป Podcast Ep.531	8	พี่ดร
พุธ	15/ม.ย./66	ตัดต่อคลิป Podcast Ep.532 ถ่าย Produce ทีวี	8	พี่ดร
พฤหัสบดี	16/ม.ย./66	ตัดต่อคลิป Podcast Ep.534 ถ่าย คอนเสิร์ต	8	พี่ดร
ศุกร์	17/ม.ย./66	ตัดต่อคลิป Shot Ep.534 ถ่าย งาน ทีวี ๑๐๗ ทีวีดิจิตอล	8	พี่ดร
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 4  
 สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์  
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต จุฬารัตน์ ใจดี รหัสนิสิต 63104110092  
 ชื่อองค์กร บริษัท สหกิจศึกษา จำกัด  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์ .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	20/ม.ย./66	ทำสื่อ Produce ๒.๕	8	นั้ญ
อังคาร	21/ม.ย./66	ทำสื่อ ไปไหนแล้วดี ดีกว่า EV	8	นั้ญ
พุธ	22/ม.ย./66		8	นั้ญ
พฤหัสบดี	23/ม.ย./66	ทำสื่อ Pod cast Ep.5.35	8	นั้ญ
ศุกร์	24/ม.ย./66	ทำสื่อ Pod cast Ep.5.35	8	นั้ญ
เสาร์	25/ม.ย./66	ทำสื่อ เห็น Aniteh แล้วดีแล้ว	8	นั้ญ
อาทิตย์				



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 5  
 สาขาวิชา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา  
 คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต ณัฐพงศ์ เต่าดำทอง รหัสนิสิต 63104110093  
 ชื่อองค์กร.....  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27/11/66	อัด Podcast Ep. 537	8	พี่ป๊อ
อังคาร	28/11/66	อัดงาน เป็น 1 ตอน	8	พี่ป๊อ
พุธ	29/11/66	อัดงาน เป็น 1 ตอน เป็นสัปดาห์ที่ 5 งานประจำ	8	พี่ป๊อ
พฤหัสบดี	30/11/66	อัดงาน เป็นสัปดาห์ที่ 5	8	พี่ป๊อ
ศุกร์	1/12/66	อัด Podcast 5 ตอน อัด บทกวี สัปดาห์ที่ 3 ตอน	8	พี่ป๊อ
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 6 .....

สาขาวิชา ..... ภูมิทัศน์ และ สิ่งแวดล้อมเมือง .....

คณะ ..... นิเทศศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต ..... นพ. นวรัตน์ ..... โทรสาร ..... รหัสนิสิต ..... 63104110022 .....

ชื่อองค์กร ..... สยามโกลด์ ..... โทรสาร .....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ..... โทรศัพท์ .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	4 / 12 / 66	ตัด Podcast Ep. 538 ทำ Art work	8	พี่ดร
อังคาร	5 / 12 / 66	หยุดวันพ่อ		
พุธ	6 / 12 / 66	เขียนคลิป Podcast	8	พี่ดร
พฤหัสบดี	7 / 12 / 66	ถ่าย Tayan Shot	8	พี่ดร
ศุกร์	8 / 12 / 66	ทำ Product Guide คลิปวิดีโอ	8	พี่ดร
เสาร์	..... / ..... / .....	.....	.....	.....
อาทิตย์	..... / ..... / .....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ ๗  
 สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ และ ศึกษาศาสตร์  
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต..... ภาณุ วัฒนพงษ์ ..... รหัสนิสิต..... 63104110002

ชื่อองค์กร..... สยาม ไรซ์ทิง .....  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	11/12/66	ช่วยงานด้านเอกสาร		พี่นาง
อังคาร	12/12/66	ทำ Product นวัตกรรม ส่วนตัว	8	พี่นาง
พุธ	13/12/66	ทำ Podcast กับ รร. mr Talkology	8	พี่นาง
พฤหัสบดี	14/12/66	ตัดต่อ รร. mr Talkology	8	พี่นาง
ศุกร์	15/12/66	ทำ Podcast Talkogy	8	พี่นาง
เสาร์	16/12/66	ทำ รายงาน ทบทวน สัปดาห์	9	พี่นาง
อาทิตย์	...../...../.....			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ .....  
 สาขาวิชา .....  
 คณะ ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ชื่อปิลิต..... รหัสปิลิต.....  
 ชื่อองค์กร.....  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	18/12/66	ตัดต่อคลิปวิดีโอ เกี่ยวกับ Emisphere	8	พี่ปร
อังคาร	19/12/66	ทำคลิป Emisphere	8	พี่ปร
พุธ	20/12/66	ทำคลิป Emisphere ทำโปสเตอร์ ใบปลิว	4	พี่ปร
พฤหัสบดี	21/12/66	ทำคลิป Emisphere	8	พี่ปร
ศุกร์	22/12/66	ทำคลิปสั้น 8 ชิ้น	8	พี่ปร
เสาร์	.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	.....	.....	.....	.....



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... ๙ .....

สาขาวิชา ศษว. 12/66 .....

คณะ.....ศึกษาศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต..... พุทธิพงษ์ ..... วิชา..... 6310411002 ..... รหัสนิสิต.....

ชื่อองค์กร..... สโมสร..... วิทยาลัย.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	๒๕, ๑๒, ๖๖	ทำรายงาน Talk nology Ep. 1๙	๘	พี่ปกร
อังคาร	๒๖, ๑๒, ๖๖	หาภาพ Talk nology หัดสอน คลิป Talk nology	๘	พี่ปกร
พุธ	๒๗, ๑๒, ๖๖	อัด Podcast	๘	พี่ปกร
พฤหัสบดี	๒๘, ๑๒, ๖๖	อัด Podcast Ep. ๕๙๔ หัดอัด Podcast	๘	พี่ปกร
ศุกร์	๒๙, ๑๒, ๖๖	เขียน อี นาม	๘	พี่ปกร
เสาร์	...../...../.....			
อาทิตย์	...../...../.....			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 10  
 สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ 112-5101-01  
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต ณิชาภัทรา ใจดี รหัสนิสิต 6364110002  
 ชื่อองค์กร สมาคม 70 ปี  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	1, 1, 67	สอนพิเศษ		
อังคาร	2, 1, 67	สอนพิเศษ พิเศษ		
พุธ	3, 1, 67		8	พี่นาง กานดา
พฤหัสบดี	4, 1, 67	สอน Pod cast สอน อื่นๆ	8	พี่นาง กานดา
ศุกร์	5, 1, 67	สอน Pod cast สอน อื่นๆ	8	พี่นาง กานดา
เสาร์	...../...../.....			
อาทิตย์	...../...../.....			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ และ สื่อประสม

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต..... นุชพิมพ์ 1๙ กันยายน รหัสนิสิต..... 63๒411๐0๐2

ชื่อองค์กร..... สยามทรน ใจดี กิ่ง

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	8 / 1 / 67	ทำงาน	8	นุชพิมพ์
อังคาร	9 / 1 / 67	สอน ฝึกสอน สอน	8	นุชพิมพ์
พุธ	10 / 1 / 67		8	นุชพิมพ์
พฤหัสบดี	11 / 1 / 67	สอน Talk nology สอน	8	นุชพิมพ์
ศุกร์	12 / 1 / 67	สอน Talk nology	8	นุชพิมพ์
เสาร์	13 / 1 / 67	สอน สอน สอน	4	นุชพิมพ์
อาทิตย์	/ /			



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 12 .....

สาขาวิชา ..... วิทยาการคอมพิวเตอร์ .....

คณะ ..... ศึกษาศาสตร์ ..... มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต ..... นาย พงษ์พงษ์ ..... เลขที่ ..... รหัสนิสิต ..... 63109110002 .....

ชื่อองค์กร ..... ไร่เกษตร ..... ไร่เกษตร .....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ..... โทรศัพท์ .....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	15 / 1 / 67	ตัด Podcast Ep. 562 หัวข้อ.....	8	พี่นาง กุญชร
อังคาร	16 / 1 / 67	แกะ สีนัด Anitech ที่ Tiktok	8	พี่นาง กุญชร
พุธ	17 / 1 / 67	ตัด รายการ talk technology Ep. 21	8	พี่นาง กุญชร
พฤหัสบดี	18 / 1 / 67	จัดคลิป ซ้อมใส่ผ้า	8	พี่นาง กุญชร
ศุกร์	19 / 1 / 67	๓๐ คลิป ซ้อมใส่ผ้า	8	พี่นาง กุญชร
เสาร์	..... / ..... / .....	.....	.....	.....
อาทิตย์	..... / ..... / .....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 13  
 สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ สาขา สอนภาษาอังกฤษ  
 คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย จุฬินทร์ ใจดี โทรสาร รหัสนิสิต 6310410002  
 ชื่อองค์กร สหกรณ์ ใจดี ทรัพย์  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	22 / 1 / 67	เขียนสรุป	8	พี่นาง สุนทร
อังคาร	23 / 1 / 67	เขียนสรุป	8	พี่นาง สุนทร
พุธ	24 / 1 / 67	คัดทำหนังสือ	8	พี่นาง สุนทร
พฤหัสบดี	25 / 1 / 67	ถ่ายวิดีโอ ไปโรงเรียน	8	พี่นาง สุนทร
ศุกร์	26 / 1 / 67	ทำ Podcast ทำคลิป Podcast	8	พี่นาง สุนทร
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	28 / 1 / 67	ทำ Podcast ทำคลิป Podcast	6	พี่นาง สุนทร



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

สาขาวิชา วิทยาลัยราชพฤกษ์

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต..... รหัสนิสิต..... 63104110002

ชื่อองค์กร.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	19/1/67	ลาป่วย	0	พี่นางสาว
อังคาร	20/1/67	ศึกษาการออนไลน์เกี่ยวกับ การฝึก รายงานผล	7	พี่นางสาว
พุธ	31/2/67	เข้าร่วม Talk hology	8	พี่นางสาว
พฤหัสบดี	1/2/67	เข้าร่วม Talk hology	8	พี่นางสาว
ศุกร์	2/2/67	เข้าร่วม Talk hology Ant work	8	พี่นางสาว
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ และ สื่อประสมร่วมสมัย

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย พงศ์พงษ์ เต่าสว่าง รหัสนิสิต 63104110002

ชื่อองค์กร สโมสรนักศึกษา

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	5 / 2 / 67	เตรียมการ Talk nology	8	พี่นาง สุนทร
อังคาร	6 / 2 / 67	จัดหาสถานที่ Talk nology	8	พี่นาง สุนทร
พุธ	7 / 2 / 67	ทำ Prodecce ใน สื่อ Podcast	8	พี่นาง สุนทร
พฤหัสบดี	8 / 2 / 67	ถ่ายคลิปและวิดีโอ วันเตรียม งานงาน Talk Ave นอกสถานที่	8	พี่นาง สุนทร
ศุกร์	9 / 2 / 67	รีถ่ายคลิปวันเตรียม	8	พี่นาง สุนทร
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษและการแปล

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นาย พุฒินันท์ ไตรวิกรม รหัสนิสิต 63104110002

ชื่อองค์กร สโมสร ไรต์ 754

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	12 / 2 / 67	งานวิจัยทางสังคมศาสตร์ ใส่ชื่อ: พุฒินันท์ ไตรวิกรม	8	น.ร.
อังคาร	13 / 2 / 67	ตัดต่อวีดิทัศน์ทางสังคมศาสตร์ ชื่อ: พุฒินันท์ ไตรวิกรม	8	น.ร.
พุธ	14 / 2 / 67	ตัดต่อวีดิทัศน์ Podcast ชื่อ: Art work	8	น.ร.
พฤหัสบดี	15 / 2 / 67	ตัดต่อวีดิทัศน์ Podcast ชื่อ: Art work	8	น.ร.
ศุกร์	16 / 2 / 67	ตัดต่อวีดิทัศน์ Podcast ชื่อ: Art work	8	น.ร.
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ และ ภาษาอังกฤษ

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย พงษ์พงศ์ ไทสงามน รหัสนิสิต 63104110002

ชื่อองค์กร สถาบัน 708 ทีวี

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	19 / 2 / 67	ตัดต่อ Daily Podcast ทำ Art work	8	พี่นาง
อังคาร	20 / 2 / 67	ทำ content ทำกราฟ สอนภาษาทำกราฟ	8	พี่นาง
พุธ	21 / 2 / 67	ทำ content Talk history ทำ Art work	8	พี่นาง
พฤหัสบดี	22 / 2 / 67	ตัดต่อ content Talk history ทำ Art work	8	พี่นาง
ศุกร์	23 / 2 / 67	สอน	8	พี่นาง
เสาร์	..... / .. / ..	.....	.....	.....
อาทิตย์	..... / .. / ..	.....	.....	.....



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 18

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ ภาค ปริญญาโท

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต.....นางน. นิตินันท์ ใจดี.....รหัสนิสิต.....67104110002

ชื่อองค์กร.....สำนักข่าว ใจดี.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	26 / 2 / 67	นัด ใจดี		
อังคาร	27 / 2 / 67	ถ่ายทำ MV Cover ใจดี	8	ใจดี
พุธ	28 / 2 / 67	ถ่ายทำ MV Cover ใจดี	8	ใจดี
พฤหัสบดี	...../...../.....	.....	.....	.....
ศุกร์	...../...../.....	.....	.....	.....
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....

ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ข  
รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



รูปภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่





รูปภาพงานเลี้ยงปีใหม่



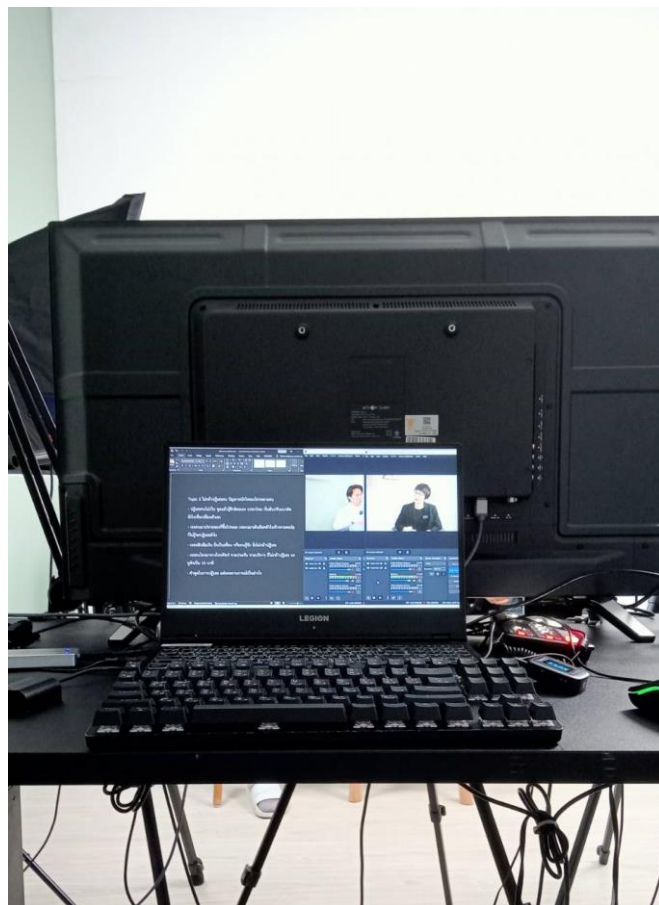
รูปภาพประชุมสิ้นเดือน Townhall



รูปภาพเบื้องหลังการถ่ายงาน







ภาคผนวก ค

ภาคผนวก ค  
ประวัติบัณฑิตสหกิจศึกษา



ชื่อ	นายพุฒิพงศ์ เต้าสุวรรณ
ภาษาอังกฤษ	Mister Puttipong Taosuwan
วันเดือนปีเกิด	04 พฤษภาคม พ.ศ.2543
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 15/57 ซอยบางกร่าง 59/2 ถนนบางกรวยไทรน้อย ต.บางกร่าง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
เบอร์โทรศัพท์	098 – 485 - 4388
E-mail	SinSerXD@outlook.com
วุฒิการศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี (SBAC) 2561 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 2567