



สถาบันรามจิตติ
RAMAJITTI INSTITUTE

โครงการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรื่อง “การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชน
ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล”

“Production of a Documentary Film: The Use of Music to Develop the Quality
of Life for Youth in marginal school”

นายพีรพล ปะวันนา

รหัสนิติ 64104110024

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (019002)

สาขาこんเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

หนังสือส่งโครงการสหกิจ

วันที่ 1 มีนาคม 2568

เรื่อง ขอส่งโครงการการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
ตามที่ข้าพเจ้า พีรพล ปะวันนา นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน
พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ สถาบันรามจิตติ
จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง ผู้ช่วยฝ่ายสื่อสารคดี ได้รับมอบหมายจาก
สถานประกอบการให้ทำการพัฒนา สื่อภาพยนตร์สารคดีสร้างการรับรู้การใช้ดนตรีเพื่อสร้างโอกาส
ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อประกอบการศึกษา พัฒนาทักษะ
การเรียนรู้ และประสบการณ์จริง

การปฏิบัติสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 1 เล่ม
เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ
(นายพีรพล ปะวันนา)

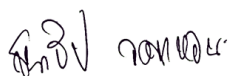
ชื่อโครงการ : การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชน
ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล

“Production of a Documentary Film: The Use of Music to Develop
the Quality of Life for Youth in marginal school”

ผู้รายงาน : นายพีรพล ปะวันนา
สาขาวิชา : คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะ : นิเทศศาสตร์



(ดร.กัณฑ์ส ทองบุญมา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกปฏิบัติงาน



(นายชนาธิป วงแหวน)
พนักงานที่ปรึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณา
และการประชาสัมพันธ์



(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

กิตติกรรมประกาศ

นายพีรพล ปะวันนา รหัสนิสิต 64104110024 นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่าง วันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลาทั้งหมด 4 เดือน สถาบันรามจิตติ จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่งฝ่ายภาพยนตร์สารคดี (Production) ประกอบการให้ผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีสำหรับผลิตสื่อของสถานปฏิบัติงาน ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าสำหรับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของหลายฝ่าย ดังนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. ดร.จุฬากรณ์ มาเสถียรวงศ์ | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ |
| 2. นายสรรัชต์ หนองตรุด | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ |
| 3. นายจรัสศักดิ์ อุดหนุน | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ |
| 4. นายวุฒิพัฒน์ ลีลาวัดนะกุล | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสานโครงการ |
| 5. นายชนาธิป วงแหวน | ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายสารคดี |
| 6. นายกิตติคุณ กิตติอมรกุล | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |

ขอขอบคุณ ดร.กันทลีส ทองบุญมา อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำ จัดหาตำแหน่งงานจากสถานประกอบการ ติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและตรวจ แก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีนอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณ ทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นายพีรพล ปะวันนา
ผู้จัดทำ
28 กุมภาพันธ์ 2568

ชื่อโครงการ : การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชน
ในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล
“Production of a Documentary Film: The Use of Music to Develop
the Quality of Life for Youth in marginal school”

ชื่อนิสิต : พีรพล ปะวันนา

รหัสนิสิต : 64104110024

สาขาวิชา : คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กัณฑ์ส ทงบุญมา

ปีการศึกษา : 2567

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกลในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการฝึกสหกิจศึกษา เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาเพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันศึกษา เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานเป็นทีม พัฒนาความสามารถ และพัฒนาความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ให้มีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่ชีวิตการทำงานจริง โดยผ่านการงานจริง ลงมือทำจริง ปฏิบัติจริง ระหว่างวันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันทีศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลาทั้งหมด 4 เดือน ณ สถาบันรามจิตติ

ผู้ฝึกปฏิบัติงานได้รับมอบหมายและได้รับความไว้วางใจให้ทำงานหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แต่เป็นขั้นตอนและกระบวนการในการสื่อสารองค์กร คือ การดูแลลูกค้าในการดำเนินการของสถานประกอบการ และการผลิตคอนเทนต์ให้กับสถานประกอบการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตรงตามแผน และทำงานให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด โดยอยู่ภายใต้การดูแลและคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อให้ผลผลิตของงานดำเนินไปได้ด้วยดี พร้อมทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของตัวผู้ฝึกสหกิจศึกษาในการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการสหกิจ	ก
ชื่อโครงการ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 ประวัติของ สถาบันรามจิตติ	3
1.3 สถานที่ตั้งของ สถาบันรามจิตติ	3
1.4 วัตถุประสงค์ของการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	4
1.5 เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	4
1.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	4
1.7 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	4
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการฝึกปฏิบัติงานสหกิจ ณ สถาบันรามจิตติ	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ	12
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียน	14
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์	18
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

บทที่ 3 ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน	24
3.1 การวิเคราะห์ (Analysis)	24
3.2 การออกแบบ (Design)	25
3.3 การพัฒนา (Development)	26
3.4 การดำเนินการ (Implement)	27
3.5 การประเมินผล (Evaluation)	27
บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน	29
4.1 การวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	29
4.2 การสร้างสรรค์เนื้อหา	30
4.3 การออกแบบผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี	30
4.4 การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	30
4.5 การเขียนบทสารคดีและบทสัมภาษณ์	30
บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา	31
5.1 สรุปการจัดทำโครงการ	31
5.2 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	32
5.3 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ	32
5.4 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	33
5.5 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	34
5.6 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	35
บรรณานุกรม	36
ภาคผนวก	38
ภาคผนวก ก	40
ภาคผนวก ข	59

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1.1 แผนที่สถาบันรามจิตติ	3
ภาพที่ 3.1.1 ภาพการประชุมวางแผนระหว่างผู้ฝึกสหกิจกับบุคลากรสถาบันรามจิตติ	24
ภาพที่ 3.2.1 ภาพสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง	26
ภาพที่ 3.3.1 กระบวนการขั้นตอนการติดต่อ	26

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การปฏิบัติฝึกสหกิจศึกษาที่สถาบันรามจิตติ ฝ่ายภาพยนตร์สารคดี ตำแหน่งผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ ฝ่ายสื่อสารคดี ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าการทำงาน ของสถาบันรามจิตติ ซึ่งพบว่าภารกิจหลักของหน่วยงาน คือประสานและขับเคลื่อนการวิจัยด้านเด็ก เยาวชน และการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม โดยมีโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการยุววิจัยประวัติศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดระนอง มูลนิธิรณรงค์ส่งเสริมเด็ก เจ้าฟ้ามหาจักรี โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนนอกระบบจังหวัดชายแดนใต้ สู่การประกอบ สร้างสรรค์ฐานทุนทางวัฒนธรรมชายแดนใต้ โครงการชุมชนสร้างโรงเรียน โรงเรียนสร้างชุมชน และโครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรณรงค์เจ้าฟ้ามหาจักรีในประเทศไทย ประกอบกับผู้ศึกษามีความรู้ด้านการสื่อสารและผลิตสื่อ จากการเรียนด้านนิเทศศาสตร์ และมีความสนใจเกี่ยวกับปัญหาการขาดโอกาสของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล โดยทำการผลิตสื่อ ภาพยนตร์สารคดีที่ใช้ความรู้จากการศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ และสร้างโอกาส ประสบการณ์ รวมถึงคุณค่าให้กับเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อแก้ปัญหาการขาดโอกาส อีกทั้งยังสร้าง แรงบันดาลใจให้เยาวชนใช้ดนตรีเพื่อสร้างการยอมรับในสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของตัวเอง

โดยโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่กล่าวถึงในสื่อสารคดีชิ้นนี้ อ้างถึงโรงเรียนที่อยู่ชายขอบ (marginal school) ซึ่งเป็นสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่รัฐจัดตั้งขึ้นกระจายอยู่ในชุมชนขนาดเล็ก ที่อยู่ห่างไกลความเจริญตามบริเวณพรมแดนของประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชนกลุ่มน้อยทาง ชาติพันธุ์และชนเผ่าที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชายแดนประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน มีวิถีชีวิตและ วัฒนธรรมเฉพาะของแต่ละพื้นที่ กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดตั้งโรงเรียนชายขอบขึ้นตามบริเวณ พรมแดนของประเทศ จัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักสูตรแกนกลางของกระทรวงศึกษาธิการ และหลักสูตรท้องถิ่นที่เป็นพื้นฐานการประกอบอาชีพในท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับความหลากหลาย ของเด็ก และความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา สามารถเรียนได้ตามการศึกษา ภาคบังคับ ได้เรียนในพื้นที่อย่างมีความสุข ได้อยู่ร่วมกับครอบครัว มีเจตคติที่ดีกับการเรียน

และระบบโรงเรียน เกิดความรักและภูมิใจในภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล (ชายขอบ) เหล่านี้ อาจมีความเสี่ยงภายในชุมชนทั้งเรื่องของความรุนแรง ยาเสพติด และปัญหาความยากจนด้วยปัญหาเหล่านี้อาจทำให้เยาวชนเกิดปัญหาต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองให้ดีขึ้นได้

จากการที่ได้ลงไปยังโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ในการเป็นผู้ช่วยทีมสื่อสารคดีได้พบว่า เด็กและเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล มีความเสี่ยงในการใช้ชีวิตทั้งในเรื่องของยาเสพติด ความรุนแรง ปัญหาความยากจน และจากการสัมภาษณ์คุณครูของโรงเรียนเหล่านี้ พบว่าวิธีการแก้ปัญหาและความเสี่ยงต่าง ๆ คือการใช้ดนตรีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโอกาสเพื่อให้เยาวชนได้มีทางเลือก ได้มีคุณค่า สร้างการยอมรับ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งโอกาสเหล่านี้สามารถทำให้เยาวชนสามารถหลบเลี่ยงจากปัญหาทั้งเรื่องยาเสพติด ให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการเล่นดนตรี แทนการหมกมุ่นกับสิ่งเสพติด ปัญหาเรื่องของความรุนแรงซึ่งดนตรีสามารถขัดเกลาจิตใจของเด็ก ๆ ให้มีความนุ่มนวล ใจเย็น และเกิดความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงปัญหาความยากจนที่เยาวชนสามารถแสดงความสามารถด้านดนตรีเพื่อหารายได้เสริม ไปจนถึงการประกอบอาชีพทางด้านดนตรีได้ในอนาคต อีกทั้งยังสามารถสร้างการยอมรับในภายในชุมชน เพื่อทำให้เด็กเกิดความภาคภูมิใจและมองเห็นคุณค่าที่ดีของตัวเองมากขึ้นจนไม่กล้าทำสิ่งที่จะลดคุณค่าในตัวเองลง

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจจึงได้จัดทำโครงการเรื่อง “การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล” โดยเป็นภาพยนตร์สารคดีที่มีวัตถุประสงค์คือ

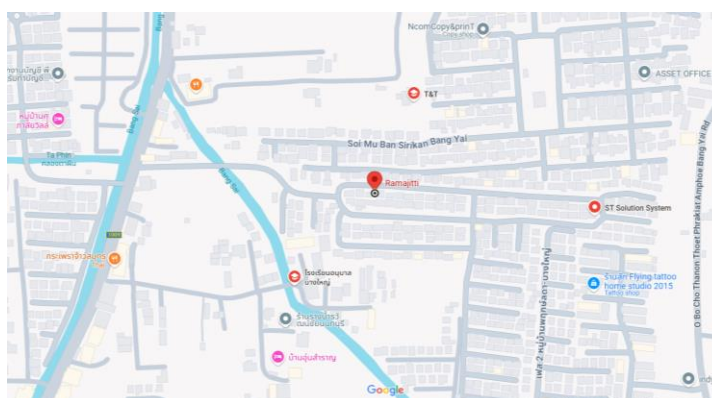
1. เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการใช้ดนตรีเพื่อสร้างโอกาสในพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล
2. สร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนที่มีความเสี่ยงด้วยการใช้ดนตรีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ตัวเอง

1.2 ประวัติของ สถาบันรามจิตติ

สถาบันรามจิตติเป็นสถาบันที่สร้างขึ้นในรูปแบบโครงการ จัดตั้งสถาบันรามจิตติ เมื่อปีพ.ศ. 2547 โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) โดยมีภารกิจหลักในการประสานการขับเคลื่อน การวิจัยด้านเด็ก เยาวชน และการศึกษาให้บังเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม นอกจากนี้ งานวิจัยติดตามสภาวะการณ์ของเด็ก เยาวชนในระดับท้องถิ่น และงานขับเคลื่อนที่สำคัญแล้วทางสถาบันยังขับเคลื่อนและรับผิดชอบงานวิจัยอีกหลายเรื่อง อาทิ โครงการพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ โดยการพัฒนาเครือข่ายครูนวัตกรรม การสอนทักษะชีวิตโดย การยุววิจัยประวัติศูนย์ท้องถิ่น งานผลิตสื่อสารคดีเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการเรียนรู้ เป็นต้น

1.3 สถานที่ตั้งของ สถาบันรามจิตติ

ปัจจุบันสถาบันรามจิตติตั้งอยู่ที่ เลขที่ 69/73-74 หมู่บ้านโฮมเพลส หมู่ 10 ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140 โดยมี ดร.จุฬากรณ์ มาเสถียรวงศ์ เป็นผู้อำนวยการของสถาบันรามจิตติ



ภาพที่ 1.1.1 แผนที่สถาบันรามจิตติ

ทีมงานสถาบันรามจิตติ

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. ดร.จุฬากรณ์ มาเสถียรวงศ์ | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ |
| 2. นายสรรชัย หนองตรุด | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ |
| 3. นายจිරศักดิ์ อุดหนุน | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ |
| 4. นายพัฒนพัฒน์ ลีลาวฒนะกุล | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสานโครงการ |
| 5. นายชนาธิป วงแหวน | ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายสารคดี |
| 6. นายกิตติคุณ กิตติอมรกุล | ตำแหน่ง ทีมสารคดี |

1.4 วัตถุประสงค์ของการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงก่อนสำเร็จการศึกษา
2. เพื่อเพิ่มประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษา
3. เพื่อโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
4. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และเป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ
5. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ โดยผ่านนักศึกษา ผู้ไปฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการนั้น ๆ

1.5 เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา คือ นาย ชนาธิป วงแหวน ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายสื่อสารคดี

1.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

1.7 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ผู้จัดทำได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจในตำแหน่ง ฝ่ายภาพยนตร์สารคดี (Production) มีหน้าที่ได้รับมอบหมาย ตั้งแต่ การเตรียมและตรวจเช็คอุปกรณ์ในการถ่ายทำ การลงพื้นที่ถ่ายทำ การสัมภาษณ์ และขั้นตอนหลังการถ่ายทำตั้งแต่การ ออกแบบโปสเตอร์โครงการ ตัดต่อคลิปสารคดี และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ และจัดทำโครงการการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการฝึกปฏิบัติงานสหกิจ ณ สถาบันรามจิตติ

1. ได้เรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง และนำมาพัฒนาตนเอง
2. ได้เพิ่มประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา
3. ได้รับประสบการณ์ในการเข้าสังคม การวางตัวกับคนหมู่มาก และการทำงานเป็นทีม
5. ได้เพิ่มทักษะการวางแผน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการยอมรับข้อผิดพลาดเพื่อนำมาพัฒนาทักษะของตัวเองให้ดียิ่งขึ้นในการทำงานต่อไป

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล” มีแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในการประกการศึกษาและใช้เป็นแนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล
2. แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียน
5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์
6. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสารคดีโทรทัศน์
7. การวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล

การเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล (Digital Storytelling) เป็นแนวความคิดพื้นฐานในการเล่าเรื่อง ซึ่งสามารถถูกนำไปใช้ในการเล่าเรื่องทุกประเภท และปัจจุบันมีการปรับใช้ในหลายวงการ ทั้งการทำข่าวของสื่อมวลชน การเรียนการสอนในห้องเรียน การทำสื่อสารการตลาด โดยมีการให้ความหมายของคำว่า Digital Storytelling เอาไว้ดังนี้

องค์ประกอบของการเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล

ศูนย์ Digital Storytelling ในประเทศสหรัฐอเมริกายังเป็นผู้พัฒนาและเผยแพร่ 7 องค์ประกอบที่สำคัญของ การเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล โดยหลักการพื้นฐานของการเล่าเรื่องแบบนี้ จะประกอบไปด้วย (University of Houston,n.d.)

1. มุมมองการเล่าเรื่อง (point of view) คือจุดสำคัญที่สุดในการเล่าเรื่องและคือความคิดหรือมุมมองของคนเล่าเรื่อง เมื่อนึกถึงมุมมองการเล่าเรื่อง ผู้เล่าเรื่องจะต้องนึกต่อว่าข้อความอะไรที่กำลังจะสื่อสารออกไป คำตอบของคำถามนี้จะช่วยให้ผู้เล่าเรื่องวางกรอบเรื่องนั้น ๆ ได้ การเข้าใจถึงข้อความจะทำให้ผู้เล่าเรื่องสามารถเล่าเรื่องให้สั้นและกระชับลงได้

2. คำถามที่ช่วยเร้าความสนใจ (dramatic question) คำถามสำคัญที่ทำให้ผู้ชมสนใจและสร้างแก่นหลักของเรื่อง มักจะมีคำถามในตอนต้นเรื่องหรือมักจะเป็นประโยคแรก และประโยคนี้ จะสร้างคำถามในใจของคนฟังเรื่องนี้อยู่ ก่อนจะได้รับคำตอบในตอนท้าย

3. เนื้อหาที่เปี่ยมไปด้วยความรู้สึก (emotional content) คนรุ่นใหม่มักจะถูกดึงดูดให้เข้าหาเรื่องราวที่เป็นจริง คือเรื่องราวเกี่ยวกับสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคนรอบตัว หรือชีวิตของผู้คน อย่างไรก็ตาม การทำให้เรื่องราวนั้นสมจริง ต้องมีการเล่าเรื่องจากแก่นแท้หรือหัวใจของเรื่องนั้น ๆ เนื่องจากผู้คนจะไม่ซาบซึ้งกับอะไรที่พวกเขาคิดว่าหลอกหลวง

4. เสียง (Voice) เสียงคือ องค์ประกอบที่ช่วยสร้างชีวิตให้แก่สคริปต์ เสียงของแต่ละคนแตกต่างกัน ถ้อยคำในสคริปต์จะสื่อสารถึงข้อมูลที่เราอยากส่งถึงผู้ชม แต่เราสื่อสารความรู้สึกผ่านเสียง ส่วนการวัดนั้นได้จาก การใช้โทนเสียง (Tone of voice) ซึ่งประกอบไปด้วยโทน (tone), ระดับเสียง (pitch), ความเร็ว (speed), จังหวะ (rhythm), ทำนอง (melody), สำเนียง (accent)

5. เพลงประกอบ (Soundtrack) เสียงเพลงหรือเพลงประกอบมักถูกใช้เพื่อเล่าเรื่องราวและมันสามารถเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญสำหรับเรื่องราวในยุคดิจิทัล แต่มันก็ไม่ได้จำเป็นเสมอไป เรื่องราวที่ดีบางครั้งก็ไม่ต้องการเสียงเพลงประกอบ หลักการในการเลือกเพลงประกอบนั้น เช่น บทเพลงควรค่อย ๆ แผ่ลงเป็นเพียงเพลงประกอบในขณะที่เสียงบรรยายคั่งขึ้น หลีกเลี่ยงการใช้เพลงที่มีระดับความดังเปลี่ยนแปลงไปมา สำหรับเพลงประกอบนั้น จะมีจังหวะดนตรี (Beat) ที่แตกต่างกันออกไป และมีการส่งผลต่อความรู้สึกของคนฟังแตกต่างกัน

6. เนื้อหาที่มีจำนวนพอเหมาะ (Economy) ใช้คอนเทนต์ที่ไม่มากเกินไปในการเล่าเรื่อง ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่ามีคอนเซ็ปต์ชัดเจนข้อมูลเยอะไป เรื่องราวในยุคดิจิทัลนั้นมักจะสั้น เรื่องที่ดีควรอยู่ระหว่าง 250 - 350 คำ และควรจะคิดอย่างรอบคอบในทุกคำที่ใช้ นอกจากนี้ควรมีศิลปะในการนำเสนอเพื่อให้ผู้คนเข้าใจข้อมูลได้ง่าย

7. จังหวะ (Pacing) จังหวะความเร็วช้าของน้ำเสียง และการเล่าเรื่องเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสียงที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกถึงเหตุการณ์ เป็นเรื่องสำคัญที่เราควรจะต้องทำให้เป็นธรรมชาติมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ในตอนลงเสียง เรื่องของจังหวะอาจจะเป็นความท้าทายที่สุด สำหรับใครหลายคนที่มีสติไม่มั่นใจในน้ำเสียงหรือกลัวการลงเสียง การลงเสียงควรมีเร็วและช้าตามแต่ช่วงเวลาที่เหมาะสม และมีเสียงสูงเสียงต่ำเพื่อสะท้อนความรู้สึกของเรื่องราวนั้น ๆ ออกมา

องค์ประกอบสำคัญอีกหนึ่งของ Digital Storytelling คือ เรื่อง (Story) หนังสือ digital storytelling cookbook ของ Center of Digital Storytelling หรือ CDS (2010) อธิบายความหมายของเรื่อง ว่าอาจจะเป็นเรื่องราวสั้น ๆ อย่างเช่น ทำไมคุณซื้อบ้านหรือรถคันแรก หรืออาจจะเป็นเรื่องยาว ๆ อย่างสงครามและสันติภาพ เรื่องราวการตัดสินใจในชีวิตของคุณ หรืออาจจะเป็นเรื่องร้ายแรงที่คุณต้องเผชิญ ชนิดของเรื่องแบ่งออกเป็น

1. เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่สำคัญ เรื่องราวประเภทนี้จะเกี่ยวพันทั้งกับตัวบุคคลและความทรงจำ ทำไมเราถึงรัก หรือได้รับแรงบันดาลใจจากบุคคลคนนั้น หรือต้องการรำลึกถึงทุกสิ่งล้วนเป็นมุมมองด้านต่าง ๆ ของชีวิตคน เรื่องราวส่วนใหญ่ในหมวดนี้มักเป็นเรื่องเกี่ยวกับความสัมพันธ์และการยกย่องหรือรำลึกถึงบุคคล ซึ่งมีความสำคัญ เรื่องราวเหล่านี้มักจะถ่ายทอดด้วยประสบการณ์ที่ยากลำบากและเจ็บปวด แต่มักเป็นเรื่องที่ทรงพลังมากที่สุด

2. เรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์ในชีวิต แบ่งออกเป็นสองส่วนคือ เรื่องราวการผจญภัยและเรื่องราวความสำเร็จ มนุษย์ชื่นชอบการหลีกเลี่ยงความธรรมดาในชีวิตและสร้างความทรงจำใหม่เพื่อเปลี่ยนมุมมองของชีวิต และทบทวนความหมายของชีวิต ส่วนเรื่องราวความสำเร็จ มักเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการบรรลุเป้าหมาย เช่น การสำเร็จการศึกษา

3. เรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ในชีวิต นับจนถึงปัจจุบันนี้ ร้อยละ 90 ของประชากรโลกเสียชีวิตลงในรัศมีเพียง 10 ไมล์จากบ้านของตนเอง ดังนั้นมันอาจจะเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ที่คิดจะจินตนาการถึงสถานที่ต่าง ๆ ที่ไม่เคยไป แต่เรื่องสถานที่ก็ยังเป็นพื้นฐานของการเล่าเรื่อง หนึ่งในตัวอย่างที่ดีคือ โครงการ 1000 รูปภาพ ซึ่งเป็นโครงการของคนเยอรมนี เชิญชวนประชาชนให้ร่วมกันส่งรูปภาพห้อง ๆ หนึ่งเข้ามา และบอกเล่าเรื่องราวความผูกพันกับห้อง ๆ นั้น ผู้คนจำนวนมากให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการนี้

4. เรื่องราวเกี่ยวกับสิ่งที่เราทำ สำหรับหลายคนที่มีอาชีพการงานเป็นนักวิชาการ เรื่องราวชีวิตของพวกเขาดูน่าสนใจ ด้วยอาชีพบางครั้งก็อาจจะเป็นเรื่องงาน หรืองานอดิเรก หรือการทำงานเพื่อส่วนรวมก็ได้ เรื่องราวที่ดีมักมาจากการมองหาในสิ่งที่เราค้นเคย ในวิธีใหม่ ๆ

5. เรื่องราวส่วนตัวอื่น ๆ แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ เรื่องราวการเอาชนะความท้าทาย แบ่งปัน ประสบการณ์การเอาชนะความท้าทายในชีวิต คือต้นแบบในการสร้างเรื่องของมนุษย์ เรื่องราวความรัก คู่รัก ครอบครัว หรือความรักแบบอื่น ๆ และเรื่องราวการค้นพบข้อเท็จจริงที่

กลายมาเป็นเรื่องจริง การได้มาซึ่งเรื่องราวที่น่าสนใจก็มีวิธีที่แตกต่างกันออกไป หากเป็นเรื่องราวของตนเอง ก็จะสามารถถ่ายทอดออกไปได้ง่าย แต่ถ้าหากเป็นเรื่องราวของผู้อื่น การสัมภาษณ์คืออีกหนึ่งวิธีที่ทำให้เราได้เรื่องราวมาได้ดีที่สุด

หนังสือ Digital Storytelling Cookbook บอก 4 วิธีข้อเสนอแนะสำหรับคนที่ต้องสัมภาษณ์ผู้อื่นไว้ดังนี้

1. ศึกษาคำถามให้ดี เพื่อที่ผู้สัมภาษณ์จะได้ไม่ต้องอ่านคำถามจากกระดาษ ทำตัวให้สบาย และสบตากับผู้ถูกสัมภาษณ์
2. ปล่อยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีเวลาครุ่นคิด ปล่อยให้เวลาผู้ถูกสัมภาษณ์ได้ทบทวนและคิด การรบกวนอาจจะไปทำให้ความคิดของอีกฝ่ายแตกกระเจิง ในกรณีที่คำถามเป็นเรื่องตอบได้ยากและมีความรู้สึกมาเกี่ยวข้อง ปล่อยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์บอกเองว่า เขาหรือเธอจะจบประโยคหรือยัง
3. เมื่อทุกอย่างลงตัวแล้ว ใช้สัญชาตญาณของตัวเองในการตั้งคำถามเพื่อให้ได้คำตอบที่มีรายละเอียดลึกลงไปอีก
4. หากเรื่องนั้นมันเป็นเรื่องราวที่เจ็บปวดของชีวิต ให้ระมัดระวัง อย่าคิดว่าจำเป็นต้องได้บท สัมภาษณ์ที่เต็มไปด้วยความเจ็บปวดเพื่อให้บทสัมภาษณ์มีคุณค่า และทำให้ทุกสิ่งออกมาเป็นธรรมชาติ

หนังสือ Digital Storytelling Cookbook ยังกล่าวถึง 7 ขั้นตอน สำคัญใน Digital Storytelling เอาไว้ ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นจนจบได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 เข้าใจตัวเองอย่างลึกซึ้ง ทำความเข้าใจเรื่องที่จะเล่า และต้องเข้าใจเรื่องที่เราจะเล่าอย่างกระจ่าง และเรื่องนี้จะเกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้คนอย่างไร วิธีที่เล่าเรื่องจะขึ้นอยู่กับว่าเล่าให้ใครฟัง พยายามจะบอกอะไร คนฟังรู้แล้วหรือยัง ไม่รู้ และผู้เล่าต้องการให้เขาทำอะไร

ขั้นตอนที่ 2 เข้าใจอารมณ์ เมื่อเราเข้าใจเรื่องที่จะเล่าแล้ว ก็ต้องเข้าใจความหมายที่มันอยู่ในเรื่องราวนั้น ๆ ด้วย โดยเฉพาะอารมณ์ของเรื่องนั้น คำถามที่มักจะถามในขั้นตอนนี้ก็คือ ตอนที่คุณแบ่งปันเรื่องราวนี้ คุณรู้สึกอย่างไร และคำถามที่ว่า ความรู้สึกอะไรที่น่าจะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวนี้ได้ดีที่สุด การเข้าใจถึงอารมณ์ของเรื่อง จะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจและเข้าถึงเรื่องราวนั้น ๆ เพราะอะไรก็ตามที่มีอารมณ์แบบเกินจริง ผู้ชมมักจะรู้สึกว่ามันไม่จริง แต่ถ้าหากเรื่องนั้นไร้ซึ่งอารมณ์ ผู้ชมก็จะไม่เชื่อถือเหมือนกัน

ขั้นตอนที่ 3 ตามหาช่วงเวลาที่สำคัญให้เจอ ช่วงเวลาบางช่วงเวลามีความหมายมากกว่าช่วงเวลาอื่น โดยเฉพาะ ช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงอาจจะเป็นช่วงเวลาที่น่าจดจำที่สุด ผู้ชมชอบฟังเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลง พวกเขาจะรอคำตอบว่าเรื่องราวนั้น ๆ เปลี่ยนชีวิตของผู้คนได้อย่างไรบ้าง

ขั้นตอนที่ 4 มองเห็นเรื่องราว เพื่อที่เราจะได้เห็นเรื่องราวเราต้องมีภาพในใจ ตามหาหรือสร้างภาพนั้นให้เกิดขึ้น ภาพที่เราเลือกจะช่วยสร้างความหมายที่หลากหลายของเรื่องราวนั้น ๆ

ขั้นตอนที่ 5 ได้ยินเรื่องราว เมื่อเราทราบอารมณ์ของเรื่องราวนั้น เสียงคือสิ่งสำคัญที่สุดที่จะถ่ายทอดมันออกมา ผ่านคำพูดที่พูดออกมา ในเรื่องราวดิจิทัล เสียงไม่ใช่เป็นการเล่าเรื่องแต่ยังเป็นแก่นสำคัญ คนเล่าเรื่องจะต้องเลือกคำที่จะใช้ อารมณ์ที่จะใช้ และอาจจะใช้เสียงทั่วไปที่ผู้คนได้ยินในชีวิตประจำวันเข้าไป เสียงพวกนี้ช่วยสร้างความรู้สึกให้แก่ผู้ชมรู้ว่าที่เกิดเหตุคือที่ไหนและทำให้ผู้ชมเข้าใจสถานการณ์ดีขึ้น

ขั้นตอนที่ 6 รวบรวมเรื่องราว เมื่อเรามีวัตถุดิบทั้งหมดแล้ว ก็ประกอบเรื่องราวผ่านสคริปต์และสตอรี่บอร์ด เรา ต้องวางโครงสร้างของเรื่อง ว่าจุดสำคัญของเรื่องจะอยู่ส่วนไหนตอนเริ่มเรื่อง กลาง หรือตอนจบ หรือแบ่งให้มีจุดสำคัญที่แตกต่างกันอยู่ทั่วทั้งเรื่อง

ขั้นตอนที่ 7 แบ่งปันเรื่องของคุณ แต่ต้องถามตัวเองก่อนว่า ใครคือกลุ่มผู้ชม วัตถุประสงค์ของเรื่องราวที่เราสร้างขึ้น เราจะเผยแพร่เรื่องราวนี้อะไรที่ไหนด้วย

ประโยชน์ของการเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล

ประโยชน์ของการนำวิธีการเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล (Digital Storytelling) มาใช้จะช่วยให้เข้าถึงผู้ชมได้ง่ายขึ้น แม้จะเป็นกลุ่มคนที่เข้าถึงได้ยาก เช่น กลุ่มคนที่มีปัญหาเรื่องการอ่านออกเขียนได้ หรือมีความแตกต่างด้านภาษา เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถนำไปเผยแพร่ได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว อีกทั้งยังช่วยดึงดูดความสนใจจากคนรุ่นใหม่ได้อีกด้วย

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นคำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายทั้งในหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่าง ๆ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ทุกองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนใช้ในการเสริมสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อหวังผลในความ ร่วมมือและสนับสนุนจากประชาชน การประชาสัมพันธ์ยังเป็นหน้าที่ทางการบริหารที่ต้องมีการวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นระบบ และต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร กับสาธารณชน ซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์ระหว่างบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไป

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525: 503) ได้ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ว่าหมายถึง การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน

สมาคมการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (The International Public Relations Association) IPRA ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า “คือภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหาร หรือฝ่ายจัดการ (management function) ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนที่ดีและมีการกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเพื่อสร้างสรรค์และธำรงรักษาความเข้าใจอันดีกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยองค์กรจะต้องใช้วิธีการจัดประเมินผลถึงประชาติแล้วนำมาใช้ เป็นแนวทางในการพิจารณากำหนดเป็นแผนงานและนโยบายขององค์กรหรือสถาบัน เพื่อให้สอดคล้องกับความเห็นและความต้องการของประชาชนพร้อมทั้งใช้วิธีการเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ประชาชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือและบรรลุถึงผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2540, หน้า 13)

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง กล่าวถึงแนวความคิดในการประชาสัมพันธ์ไว้ว่าการประชาสัมพันธ์ คือกิจกรรมทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ในกระบวนการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างทัศนคติและความสัมพันธ์ที่ดีของหน่วยงานกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง มีขอบเขตของงานในกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่นการเผยแพร่ข่าวสาร การเสริมสร้างทัศนคติ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น (สื่อสารการประชาสัมพันธ์, 2536, หน้า 56)

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540: หน้า 390) ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ภาครัฐว่าหมาย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการซึ่งอาจเป็นกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยราชการในภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะใช้วิธีการกระจายข่าวสาร เผยแพร่ชี้แจงเกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน ผลงานต่าง ๆ ตลอดจนวิธีอื่นใดที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและชื่อเสียงของหน่วยงานไปสู่ประชาชน เพื่อให้ได้รับความร่วมมือและความนิยมจากประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ในการสร้างผลสำเร็จแก่งานของหน่วยราชการนั้น และของประเทศชาติโดยส่วนรวม

ประเภทของการประชาสัมพันธ์

โดยทั่วไปการประชาสัมพันธ์อาจแบ่งตามลักษณะงานกว้าง ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

1. การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลภายในสถาบันเอง อันได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่ เสมียน พนักงาน ลูกจ้าง รวมตลอดถึงนักการภารโรง คนขับรถภายในองค์การสถาบันให้เกิดมีความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคีกันในหมู่เพื่อนร่วมงาน รวมทั้งด้านการเสริมสร้างขวัญ และความรักใคร่ผูกพัน จงรักภักดี (Loyalty) ต่อหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์ภายใน จึงมีความสำคัญมาก การประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์การสถาบันจะดีไม่ได้เลยหากการประชาสัมพันธ์ภายในองค์การสถาบันยังไร้ประสิทธิภาพ เพราะความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงาน จะมีผลสะท้อนไปกับการสร้างความสัมพันธ์ภายนอกด้วย

และการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงานยังเอื้ออำนวยให้การบริการ และการดำเนินงานของ องค์การสถาบันเป็นไปด้วยความราบรื่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่พนักงานลูกจ้าง ภายในสถาบันมีความเข้าใจในนโยบาย และการดำเนินงานของสถาบันเป็นอย่างดี ก็จะเป็นกำลัง สำคัญในการสร้าง ประสิทธิภาพแก่การประชาสัมพันธ์ภายนอกด้วย สำหรับสื่อและเครื่องมือที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์ภายในนั้น อาจใช้การติดต่อสื่อสารด้วยวาจาแบบซึ่งหน้า (Face of Face) หรืออาจ ใช้สิ่งพิมพ์ภายในองค์การ (House Journal) ช่วย เช่น หนังสือเวียน จดหมายของภายใน วารสาร ภายใน เป็นต้น

2. การประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจ และ ความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอกกลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ประชาชนทั่วไป และประชาชน ที่องค์การสถาบันเกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำความคิดเห็น ผู้นำในท้องถิ่น ลูกค้า ผู้บริโภค รวมทั้งชุมชน ละแวกใกล้เคียง ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มประชาชนเหล่านี้เกิดความรู้ ความเข้าใจในตัวสถาบัน และให้ความ ร่วมมือแก่สถาบันด้วยดี การทำการประชาสัมพันธ์ภายนอกต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาด ใหญ่ หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสาร สาธารณชน อันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน องค์การ สถาบันต่าง ๆ ก็นิยมใช้เครื่องมือสื่อสารมวลชนเหล่านี้เข้าช่วย ในการประชาสัมพันธ์

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อนแต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์การ และบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชน ภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์ โดยทั่วไปมี วัตถุประสงค์และความมุ่งหมายที่สำคัญ ดังนี้

1. เพื่อสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน
2. เพื่อปกป้อง และรักษาชื่อเสียงของสถาบันมิให้เสื่อมเสีย
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใน

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ

พื้นฐานของการถ่ายภาพ

กล้องถ่ายภาพทุกตัว ทุกระบบ จะมีพื้นฐานการทำงานเหมือนกันหมด คือ แสงเดินทางผ่านเลนส์ เข้าไปสู่ฟิล์มหรือเซ็นเซอร์ (CCD, CMOS) โดยภาพที่แท้จริงจะหัวกลับ และจะถูกชัตเตอร์เปิด - ปิดแสงตามเวลาที่ตั้งไว้ ซึ่งช่างภาพที่ดีควรมีความรู้พื้นฐานการถ่ายภาพให้แน่น ๆ เพราะจะสามารถพัฒนาผลงาน และทำความเข้าใจเทคนิคการถ่ายภาพในขั้นต่อไป

องค์ประกอบพื้นฐานของกล้องถ่ายภาพ

หลักในการทำงานของกล้องถ่ายภาพมีดังนี้

1. เลนส์ (Lens) รับหน้าที่ในการแสงสะท้อนจากวัตถุไปกระทบฟิล์ม หรือเซ็นเซอร์ ภายในกล้อง ทำให้เกิดภาพในฟิล์ม หรือภาพในหน่วยความจำ และสามารถแสดงผลทางจอ LCD (Liquid Crystal Display) ของกล้องดิจิทัล ซึ่งเป็นจอแสดงผลแบบ (Digital) โดยภาพที่ปรากฏขึ้นเกิดจากแสงที่ถูกปล่อยออกมาจากหลอดไฟด้านหลังของจอภาพ (Black Light) ผ่านชั้นกรองแสง (Polarized Filter) แล้ววิ่งไปยัง คริสตัลเหลวที่เรียงตัวด้วยกัน 3 เซลล์คือ แสงสีแดง แสงสีเขียวและแสงสีน้ำเงิน กลายเป็น Pixel ที่สว่างสดใสเกิดขึ้น ตัวเลนส์จะมี “รูรับแสง” ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณแสง ที่ผ่านเข้าไปในตัวกล้อง

ในตัวกล้องจะมี ชัตเตอร์ (Shutter) ทำหน้าที่ควบคุมกำหนดเวลาในการรับแสง เลนส์ (Lens) และชัตเตอร์ (Shutter) จะทำหน้าที่สัมพันธ์กัน เพื่อให้ได้ปริมาณแสงที่เหมาะสมในการบันทึกภาพ อีกทั้งยังสามารถกำหนดระยะชัดของภาพ และการเคลื่อนไหวของภาพ (ชัยยศ วนิชวัฒนา นวัตกรรม, 2548, หน้า 116)

การจัดองค์ประกอบ ในการถ่ายภาพให้ได้ดีนี้ มิได้ขึ้นอยู่กับการมีกล้องที่ดี เลือกใช้ฟิล์มได้ถูกต้องและรู้จักใช้ อุปกรณ์ต่าง ๆ เพียงเท่านั้น หากยังขึ้นอยู่กับเทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพถ่ายที่ดีด้วย การจัดองค์ประกอบหมายถึง การจัดวางสิ่งต่าง ๆ ภายในภาพให้ดูเหมาะสม น่าดูสวยงาม และมีหลักการ ทางศิลปะ การถ่ายภาพส่วนมากจะพบกับสถานการณ์จัดองค์ประกอบ 2 ประการ คือ

1. จัดองค์ประกอบ หรือจัดวางวัตถุให้อยู่ในตำแหน่งตามจุดมุ่งหมายสอดคล้องและสัมพันธ์กันในภาพ ซึ่งลักษณะนี้สามารถควบคุมได้ เช่น ถ่ายภาพคน ภาพสิ่งของ ที่ผู้ถ่ายสามารถควบคุมการจัดวางตำแหน่งได้

2. จัดองค์ประกอบหรือจัดวางวัตถุที่เราควบคุมไม่ได้ เช่น ตึก บ้าน และเหตุการณ์เคลื่อนไหวต่าง ๆ แต่เราสามารถแก้ไขวัตถุที่ถูกถ่ายอยู่ในตำแหน่งที่ต้องการได้ การจัดองค์ประกอบช่วยทำให้ผู้ดูรับรู้ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนต่าง ๆ ในภาพ และมีข้อควรคำนึงดังนี้

1. ควรจะรวมอะไรไว้ในภาพ จึงจะเกิดความสวยงามสามารถแสดงเรื่องราวได้
2. ควรจะกดชัตเตอร์ เพื่อบันทึกภาพเมื่อใดจึงจะได้ภาพที่สื่อสารได้ตามต้องการ

บทบาทของภาพถ่าย (The Photographic Roles)

ภาพถ่ายเป็นสื่อสากลที่ทุกคนเข้าใจสามารถสะท้อนสภาพชีวิตและสังคมบอกเรื่องราวเหตุการณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และยังถือว่าเป็นศิลปะวิทยาการแขนงหนึ่งด้วยภาพถ่ายมีบทบาทมากมายหลายด้านพอสรุปได้ดังนี้

1. บทบาทในการเป็นสื่อให้ข้อมูล (Information) ภาพถ่ายสามารถแสดงข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้ดูเกิดความรู้ ความเข้าใจได้ อาจเรียกภาพถ่ายเหล่านี้ว่าเป็นภาพถ่ายทางการศึกษารวมถึงภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยการเก็บข้อมูลทาง มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยภาพถ่าย

2. บทบาทในการใช้บันทึกข้อมูล (Recording) การเก็บรวบรวมข้อมูลในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต จำเป็นต้องใช้การ ถ่ายภาพเพื่อเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ และหลักฐานที่สำคัญ ๆ ในปัจจุบันการบันทึกข้อมูลด้วยภาพถ่ายนั้นไม่หมายความว่าเพียงการถ่ายภาพด้วยกล้องถ่ายภาพที่มีฟิล์มเพื่อบันทึกเท่านั้น แต่รวมถึงการถ่ายภาพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ หรือด้วยแผ่นแม่เหล็กอีก ด้วยดังนั้นรูปแบบของการบันทึกจึงแตกต่างกันไป ที่สำคัญก็คือสามารถบันทึกข้อมูลและเก็บรวบรวมไว้ เพื่อการใช้งานอย่างกว้างขวาง

3. บทบาทในการเป็นสื่อเพื่อความบันเทิง (Entertainment) ภาพถ่ายประเภทนี้ทำให้ผู้ดูเกิดความพึงพอใจเพราะภาพถ่ายจะแสดงถึงความสวยงาม เช่น ภาพสถานที่ท่องเที่ยว ภาพดอกไม้ ภาพถ่ายครอบครัวหรือในหมู่ญาติมิตร เป็นต้น

4. บทบาทในการเป็นสื่อที่แสดงความรู้สึกนึกคิด (Self Expression) ช่างภาพสามารถถ่ายทอด และแสดงแนวความคิดของตนให้ผู้อื่นได้ทราบ ซึ่งถือว่าเป็นภาพถ่ายแนวความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นของคนต่อ เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้ถือได้ว่าเป็นภาพศิลปะที่มีคุณค่ายิ่ง

5. บทบาทในการเป็นสื่อ เพื่อศึกษาค้นคว้าวิจัย (Discovery) โดยเฉพาะการค้นคว้าวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย การถ่ายภาพทางการแพทย์ ดาราศาสตร์ ชีววิทยา ตลอดจนการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเขียน

การเขียนคือการถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ ความคิด ความต้องการและความรู้สึกของบุคคล ด้วยการ เรียบเรียงถ้อยคำข้อความออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรหรือสัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจ ตามที่ประสงค์ ดังที่ สนิท ตั้งทวี (2528 : 153) ได้กล่าวไว้ว่า ทักษะในการเขียนเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยากกว่าทักษะอื่น ๆ เพราะการเขียนเป็นการสื่อสารที่มีขั้นตอนหลายอย่าง เช่น ผู้เขียนจะต้องนึกคิดก่อนว่าจะเขียนอย่างไร จึงจะมีความหมายตรงกับความคิดของตนที่ต้องการจะถ่ายทอด

การเขียนเป็นทักษะที่สำคัญในการสื่อสาร เป็นทักษะการส่งสารที่ซับซ้อนและต้องอาศัยทักษะ และกระบวนการอื่นประกอบ เช่น ทักษะการฟัง ทักษะการอ่าน กระบวนการคิดและทักษะการใช้ภาษา เพราะผู้ที่เขียนได้ดีจะต้องเป็นผู้ฟังมาก อ่านมาก มีความรู้และประสบการณ์กว้างขวาง มีกระบวนการคิดที่ดี และที่สำคัญต้องมีทักษะการใช้ภาษาที่ดี สามารถเลือกคำ สำนวน โวหาร มาเรียบเรียงเป็นภาษาเขียนที่สละสลวยถูกต้อง และสื่อสารได้ ประทับใจผู้รับสาร การเขียนต้องอาศัยความรู้ ทฤษฎี หลักวิธีการและขั้นตอนการเขียนตามลักษณะของการเขียนประเภทต่าง ๆ อาศัยการเลือกใช้คำ ภาษาที่งดงาม ประณีต ถูกต้องตามระดับภาษาและเหมาะสมกับเรื่อง เพื่อให้สามารถสื่อได้ทั้งความรู้ ความคิด อารมณ์ ความรู้สึก

ความหมายของการเขียน

พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (2546 : 203) ให้ความหมายคำว่า เขียน ไว้ว่า ชีตให้เป็นตัวหนังสือหรือเลข ชีตให้เป็นเส้นหรือรูปต่าง ๆ วาด แต่ง นอกจากนี้มีผู้ให้ความหมายของการเขียนไว้ อาทิ

วิจิตรา แสงพลสิทธิ์ (2522 : 269) กล่าวว่า การเขียนคือการแสดงออกเพื่อ การสื่อสาร อย่างหนึ่งของมนุษย์ โดยอาศัยภาษาตัวอักษรและอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นสื่อเพื่อถ่ายทอดความรู้สึก นึกคิด ความต้องการและความสนใจทุกอย่างให้ผู้อื่นได้ทราบ

สนิท ตั้งทวี (2528 : 152) กล่าวว่า การเขียน คือการแสดงความคิด ความรู้สึก ซึ่งอยู่ในใจ ออกมาให้ผู้อื่นรับรู้ โดยวิธีการใช้สัญลักษณ์ที่เรียกกันว่าตัวหนังสือหรือตัวอักษร เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจ เจตนา ของผู้เขียน ผู้อ่านจะสามารถรับรู้ความในใจของผู้เขียนได้ดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับว่า ผู้เขียนมีทักษะ ในด้านการใช้ภาษาเขียนได้ดีเพียงใด

นภดล จันทรพิชญ (2534 : 91) กล่าวว่า การเขียนคือการแสดงออกในการติดต่อสื่อสาร อย่างหนึ่งของมนุษย์ โดยอาศัยภาษาตัวอักษรเป็นสื่อเพื่อถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด ความต้องการและความในใจของเราให้กับผู้อื่นทราบ

นิตยา รัษฎุพานิชย์ (2537 : 2) กล่าวว่า การเขียนเป็นทักษะทางภาษาที่สำคัญประการหนึ่ง ใช้ในการติดต่อสื่อสารโดยมีตัวหนังสือตลอดจนเครื่องหมายต่าง ๆ เป็นสัญลักษณ์แทนถ้อยคำในภาษาพูด เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความคิด อารมณ์ ความรู้สึก และประสบการณ์ให้ผู้อื่นทราบ

สมพร มั่นตะสูตร (2540 : 3) กล่าวว่า การเขียนคือการสื่อความรู้ ความคิด ทศนคติและอารมณ์เป็นตัวอักษรจากผู้เขียนถึงผู้อ่าน

สนิท สัตโยภาส (2545 : 142) กล่าวว่า การเขียน หมายถึง การติดต่อสื่อสารอย่างหนึ่ง ของมนุษย์ ที่มนุษย์พยายามถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึกออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ผู้อื่นอ่านแล้วเข้าใจตามที่ตนต้องการ

สุนิธี ภูจิราพันธุ์ (2554 : 150) กล่าวว่า การเขียนคือการถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ ความคิดความต้องการ และความรู้สึกของบุคคลด้วยการเรียบเรียงถ้อยคำ ข้อความออกมาเป็นลายลักษณ์ อักษรหรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจตามที่ประสงค์

สมบัติ ศิริจันดา (2554 : 87) กล่าวว่า การเขียน คือ การถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ตลอดจนประสบการณ์ต่าง ๆ จากผู้เขียน ถ่ายทอดผ่านตัวอักษร(ภาษา) ไปยังผู้รับ สาร เพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่ง จากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง จากกลุ่มหนึ่งไปยังอีกกลุ่มหนึ่ง และจากรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่ง

โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล (2555 : 77) กล่าวว่า การเขียนหมายถึงทักษะในการใช้ภาษาที่มุ่งถ่ายทอดความรู้สึก ความคิด ความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ผู้อ่านได้รับทราบจุดประสงค์ตามเจตนาของผู้เขียน

จากความหมายของการเขียนดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นสอดคล้องด้านความหมายของการเขียนว่า เป็นการสื่อสารที่ถ่ายทอดเป็นลายลักษณ์อักษรประการที่หนึ่ง ประการที่สองคือการเขียนถ่ายทอดสารหรือประสบการณ์ต่าง ๆ ความรู้ ความคิด อารมณ์ความรู้สึก หรือความต้องการที่มีอยู่ในตัวบุคคล และประการที่สามคือ ผู้เขียนมีจุดประสงค์หรือความมุ่งหมายที่ต้องการถ่ายทอดสารนั้นออกไป และผู้รับสารหรือผู้อ่านได้เข้าใจถึงจุดประสงค์นั้น

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การเขียน คือ การถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ ความคิด ความรู้สึก ความต้องการตลอดจนประสบการณ์ต่าง ๆ ของผู้เขียน ออกมาเป็นลายลักษณ์ อักษรหรือสัญลักษณ์ไปยังผู้อ่านให้ เข้าใจตามจุดประสงค์ที่ต้องการ

ความสำคัญของการเขียน

ปัจจุบันในสังคมมีวิธีการสื่อสารที่หลากหลายต่างกันไปเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ เจริญก้าวหน้า หากแต่การสื่อสารด้วยการเขียนยังคงมีบทบาทความสำคัญ ซึ่งมีผู้แสดงความสำคัญของการเขียนไว้

เปรมจิต ศรีสงคราม (2534 : 3) กล่าวถึงความสำคัญของการเขียนไว้ 3 ประการดังนี้

1. ใช้เป็นสื่อ ในการเขียนภาษาไทยมีแบบแผนและถ้อยสำนวนสำหรับใช้โดยเฉพาะผู้เขียน จะต้องเขียนให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้อ่านอ่านด้วยความเข้าใจ และเพื่อสนองความต้องการของผู้เขียนที่ต้องการ ให้ผู้อ่านรู้อะไรบ้าง

2. เป็นการให้ความรู้ การเขียนให้ผู้อื่นอ่านนั้น ผู้เขียนจะต้องมีจุดมุ่งหมายอย่างหนึ่งคือ การให้ความรู้แก่ผู้อ่าน เพื่อเป็นการพัฒนาสติปัญญาให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น กล่าวคือเมื่อผู้อ่านอ่านข้อเขียนนั้นแล้ว สามารถนำไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตัวเองได้

3. เป็นการพัฒนาความคิด ผู้อ่านได้อ่านข้อเขียนที่ผู้เขียนเขียนไว้ ข้อเขียนเหล่านั้นได้พัฒนาความคิด ความเข้าใจ ความต้องการของผู้อ่านได้มากน้อยเพียงใด

สำหรับสนธิ ตั้งทวี (2538 : 118) ได้แสดงความสำคัญของการเขียนไว้ดังนี้

1. เป็นเครื่องแสดงออกถึงความรู้ ความคิดและความรู้สึกรักของมนุษย์
2. เป็นเครื่องมือสำคัญที่แสดงถึงอารยธรรมของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัย
3. เป็นเครื่องมือสำหรับสื่อสารของมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
4. เป็นเครื่องถ่ายทอดวัฒนธรรมที่สำคัญอันเป็นมรดกทางด้านสติปัญญาของมนุษย์ เช่น วรรณกรรม วรรณคดี ตำนาน ฯลฯ
5. เป็นเครื่องมือที่ช่วยสนองต่อความต้องการของมนุษย์ เช่น ความรัก ความเข้าใจ ความเห็นอกเห็นใจ ฯลฯ
6. เป็นบันทึกที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ สามารถสืบค้นเพื่อการเรียนรู้ของคนรุ่นหลังได้
7. เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพของคนบางอาชีพ เช่น นักเขียนข่าว นักประพันธ์ นักวิชาการ ฯลฯ

ส่วนสนธิ สัตโยภาส (2545 : 142) กล่าวถึงความสำคัญของการเขียน ซึ่งสอดคล้องกับสนธิ ตั้งทวี ไว้ดังนี้

1. การเขียนมีความสำคัญในแง่ที่เป็นเครื่องมือสื่อสารของมนุษย์ ใช้ในการถ่ายทอดความรู้สึกรักนึกคิดและสติปัญญาต่อกันและกัน
2. การเขียนเป็นเครื่องมือสำคัญในการถ่ายทอดวัฒนธรรม อันเป็นมรดกด้านภูมิปัญญาของมนุษย์
3. การเขียนช่วยเผยแพร่และกระจายความรู้ความคิดและข่าวสารได้อย่างกว้างไกลและรวดเร็ว
4. การเขียนเป็นการบันทึกทางสังคมที่ให้คุณค่า อำนาจประโยชน์อย่างมหาศาลแก่คนรุ่นหลังทั้งปัจจุบันและอนาคต

5. การเขียนสามารถสร้างความรักสามัคคีในมนุษยชาติได้เมื่องานเขียนนั้นมีความหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความรักเพื่อนมนุษย์เป็นงานเขียนที่สร้างสันติสุขแก่สังคมโลก
6. การเขียนสามารถยึดเป็นงานอาชีพที่สำคัญอย่างหนึ่งได้ในปัจจุบัน
7. การเขียนสามารถทำให้บุคคลประสบความสำเร็จในชีวิตได้ โดยเฉพาะด้านการศึกษาล่าเรียน

สุนีดี ภูจิราพันธุ์ (2554 : 150) ได้อธิบายความสำคัญของการเขียนไว้ดังนี้

1. เป็นเครื่องมือในการสื่อสารของมนุษย์ ในชีวิตประจำวันและในงานอาชีพ มนุษย์ใช้การเขียนเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึก ความต้องการและประสบการณ์หรือจินตนาการในเรื่องต่าง ๆ ต่อกันและกัน
2. เป็นเครื่องมือบันทึกและถ่ายทอดวัฒนธรรม และมรดกทางปัญญาของคนรุ่นหนึ่งไปยัง คนอีกรุ่นหนึ่ง
3. เป็นเครื่องมือในการโน้มน้าวจิตใจ มนุษย์ใช้การเขียนในการชักจูงเชิญชวนหรือโน้มน้าวจิตใจให้ผู้รับสารยอมรับหรือปฏิบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น การเขียนบทความให้รักชาติ การเขียนคำขวัญ ให้รักษาสีเสื้อแดง
4. เป็นเครื่องมือในการให้ความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ในปัจจุบันเราสามารถหาความเพลิดเพลินจากงานเขียนต่าง ๆ เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องขำขัน
5. เป็นเครื่องมือที่ช่วยแพร่กระจายความรู้ ความคิด ฯลฯ ไปสู่ผู้รับสารได้กว้างไกลและรวดเร็วและที่สำคัญยังคงหลักฐานไว้ให้อ้างอิงได้
6. เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพที่มีเกียรติและมีชื่อเสียง เช่น นักเขียนบทละคร บทภาพยนตร์ นักเขียนเพลง นักเขียนนวนิยาย นักเขียนบทความ นักเขียนข่าว ฯ
7. เป็นเครื่องมือพัฒนาสติปัญญา การเขียนต้องอาศัยทักษะทางการฟัง การอ่าน การคิดวิเคราะห์ ซึ่งทำให้ผู้เขียนได้ใช้สติปัญญาในการประมวลความรู้ พินิจพิจารณา ไตร่ตรอง ประมวล ความคิด การเลือกใช้ภาษาเพื่อนำมาถ่ายทอดในรูปแบบของงานเขียนชนิดต่าง ๆ เป็นการแสดงออกถึงภูมิปัญญาความสามารถของผู้เขียน ดังนั้นการเขียนจึงเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสติปัญญา

สมบัติ ศิริจันดา (2554 : 88) แสดงความสำคัญของการเขียนซึ่งแสดงโดยสังเขปดังนี้

1. การเขียนเป็นเครื่องมือในการสื่อสารที่สำคัญ
2. การเขียนช่วยในการถ่ายทอดความรู้ ความคิดและประสบการณ์ จากผู้มีปัญญาสู่ ผู้สนใจใคร่ศึกษา

3. การเขียนเป็นเครื่องมือในการปลดปล่อยจิตใจ
4. การเขียนเป็นสิ่งที่สะท้อนตัวผู้เขียน ทำให้ทราบได้ว่าผู้เขียนมีความรู้ความคิด ความเชื่อ รวมถึงมีรสนิยมความชื่นชอบอย่างไร
5. เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรม สรรพวิชาความรู้ และภูมิปัญญาต่าง ๆ ที่ถูกส่งสมมาจากบรรพบุรุษ จากแนวคิดดังกล่าวสรุปได้ว่า การเขียนมีความสำคัญคือเป็นเครื่องมือสื่อสาร ที่มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของมนุษย์อย่างมากมาย ที่สำคัญนั้นคือการสื่อสารที่สามารถแสดงเป็นหลักฐาน บันทึกลายลักษณ์อักษรได้ ซึ่งทำให้เรื่องราว ความรู้ ความคิด ความรู้สึก ความต้องการตลอดจนประสบการณ์ยังคงอยู่

ประโยชน์ของการเขียน

เปรมจิต ศรีสงคราม (2534 : 12) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการเขียนไว้ดังนี้

1. ทำให้มีการพัฒนาความคิด ประสบการณ์ที่ผู้เขียนพบมาและเขียนให้ผู้อื่นอ่าน เมื่ออ่านแล้วจะได้รับความรู้ทางปัญญา สามารถนำความรู้ที่ได้มานั้นไปพัฒนาความคิดให้ก้าวไกลไม่สับสน ในขณะที่เดียวกันก็นำความรู้นั้นไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมต่อไป
2. ทำให้เขียนได้ถูกต้อง ข้อความใด ๆ ก็ตามไม่ว่าจะเป็นการเขียนจดหมาย เขียนเรียงความ เขียนย่อความ เขียนบันทึกข้อความ เขียนคำโฆษณา ที่ได้อ่านนั้นจะช่วยทำให้เขียนได้ถูกต้องในเรื่องตัวสะกดการันต์และในแต่ละครั้งที่อ่านจะช่วยให้อ่านได้ชัดแจ้งต่าง ๆ ได้แม่นยำขึ้น
3. เกิดข้อคิดเห็นและความรู้ต่าง ๆ ที่ได้จากการอ่านข้อเขียนแบบต่าง ๆ ในบางครั้งผู้อ่านสามารถนำความรู้เหล่านั้นไปเป็นข้อคิดในการดำเนินชีวิต
4. ทำให้มีความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น ในการอ่านข้อความที่เขียนในบทความ สารคดี หนังสือพิมพ์ นั้นผู้อ่านจะได้ความรู้ใหม่ ๆ คำศัพท์ใหม่ ๆ สำนวนใหม่ ๆ ที่ผู้อ่านไม่เคยพบมาก่อน และสามารถนำมาใช้ได้ต่อเมื่อได้พิจารณาแล้วว่า สิ่งที่ได้อ่านนั้นให้ประโยชน์ในขณะเดียวกันคำศัพท์ใหม่ ๆ นั้นจะต้องเป็นคำสุภาพและไพเราะด้วย

5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

ปัจจุบันการสื่อสารของมนุษย์ได้รับการพัฒนาให้สื่อสารถึงกันอย่างรวดเร็ว เครือข่ายสังคมออนไลน์จึงเป็นเสมือนการเชื่อมโยงกันเพื่อสร้างเครือข่าย ในการตอบสนองความต้องการทางสังคม อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น ซึ่งสื่อชนิดหนึ่งที่ใช้สามารถมีส่วนร่วม สร้าง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ คือ โซเชียลมีเดีย (social media)

คณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ราชบัณฑิตยสถาน บัญญัติศัพท์ว่า สื่อสังคม หรือที่คนทั่วไปเรียกว่า สื่อออนไลน์ หรือ สื่อสังคมออนไลน์ ในทางเทคนิคสื่อสังคม หมายถึง โปรแกรมกลุ่มหนึ่งที่ทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยี

ของเว็บตั้งแต่รุ่น 2.0 เช่น บีโอบี มาสเปซ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ วิกิพีเดีย ไฮไฟฟ์ และบล็อกต่าง ๆ ในทางธุรกิจเรียกสื่อสังคมว่า สื่อที่ผู้บริโภคสร้างขึ้น (consumer-generated media หรือ CGM) สำหรับกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม ซึ่งนอกจากจะส่งข่าวสารข้อมูลแลกเปลี่ยนกัน แล้ว ยังอาจทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกันด้วย กลุ่มบุคคลที่ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคมดังกล่าว คือ social network ซึ่งคณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัญญัติศัพท์ social network ว่า เครือข่ายสังคม ในเครือข่ายสังคมกลุ่ม “เพื่อน” หรือ “ผู้ติดต่อกัน” จะต้องแนะนำตนเองอย่างสั้น ๆ โดยทั่วไปซอฟต์แวร์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมจะเปิดโอกาสให้กลุ่มเพื่อน ๆ วิจารณ์วิจารณ์กันเองได้ ส่งข้อความส่วนตัว และเข้าไปอ่านข้อความของเพื่อน ๆ ในกลุ่มได้ ซอฟต์แวร์บางประเภทจะสามารถให้เพื่อน ๆ เพิ่มเสียงและภาพเคลื่อนไหวลงในประวัติของตนได้ด้วย นอกจากนี้เพื่อนบางคนก็อาจจะสร้างโปรแกรมน้อย ๆ ขึ้นมาให้ใช้ร่วมกันได้ เช่น เล่นเกม ถ้ามปัญหา หรือปรับแต่งรูปภาพ ทำให้บางคนมีผู้สมัครเข้ามาเป็นเพื่อนด้วยมากมาย (อารี พลดี, 2556)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) คือ รูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจ และกิจการที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วย การแชท ส่งข้อความ ส่งอีเมล วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป บล็อก การทำงานคือ คอมพิวเตอร์เก็บข้อมูลพวกนี้ไว้ในฐานข้อมูล SQL ส่วน video หรือ รูปภาพ อาจเก็บเป็น ไฟล์ก็ได้ บริการเครือข่ายสังคมที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ไฮไฟฟ์ มาสเปซเฟซบุ๊ก ออร์กัด มัลติพลาซ โดยเว็บเหล่านี้มีผู้ใช้มากมาย เช่น เฟซบุ๊ก เป็น เว็บไซต์ที่คนไทยใช้มากที่สุด ในขณะที่ออร์กัดเป็นที่นิยมมากที่สุดในประเทศอินเดีย ปัจจุบันบริการ เครือข่ายสังคม มีผลประโยชน์คือหาเงินจากการโฆษณา การเล่นเกมโดยใช้บัตรเติมเงิน (วิกิพีเดีย, 2562)

6. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสารคดีโทรทัศน์

ความหมายของสารคดี สารคดีคือ การนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่เป็นเรื่องจริง เคยเกิดขึ้นจริง มีอยู่จริง โดย มีการเตรียม การหาข้อมูล เรียบเรียง ภาพและเสียงให้ออกมามีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถทำให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกรู้สึกนึกคิด มีอารมณ์ร่วมและได้แง่คิดซึ่งผู้ชมที่ดูจบแล้วสามารถนำไปคิด ต่อได้ โดยยึดหลักสำคัญของงานสารคดี ที่ต้องถ่ายทอดความจริงอย่างสร้างสรรค์ และให้มีผลต่อ ความรู้สึกรู้สึกและอารมณ์ร่วมของผู้ชม ซึ่งผู้ผลิตสารคดีต้องตอบคำถามก่อนที่จะทำ

รายการสารคดี ให้ได้ก่อน คือ ทำไปเพื่ออะไร ทำไปให้ใครดูและดูแล้วจะได้อะไร เพื่อที่จะกำหนดแนวคิด รูปแบบ การนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และเทคนิคการนำเสนอ

ลักษณะของสารคดี ลักษณะของสารคดีเป็นรายการที่มีข้อแตกต่างจากรายการประเภทอื่น คือ จุดมุ่งหมายเน้นเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างลึกซึ้ง ที่มุ่งเสนอข้อเท็จจริง สร้างขึ้นจากเค้าโครงความเป็นจริง ไม่ใช่จินตนาการ ไม่ได้มุ่งหวังให้ผู้ชม รับรู้เรื่องราวอย่างผิวเผินเหมือนรายการประเภทอื่น ๆ ดังนั้นพอสรุปได้ว่า รูปแบบสารคดีทั่วไปจะนำเสนอเฉพาะเพียงเรื่องเดียวแต่วิธีการ นำเสนอมีหลายรูปแบบคละกันไป ซึ่งผู้ชมดูแล้วต้องมีความสุขเพลิดเพลิน มีความคิดริเริ่มเป็นของตัวเองแล้ว ก็ทำให้เขาได้รับประโยชน์โดยไม่ลืมนิดง่าย ๆ การทำสารคดีจะต้องกลมเม็ด กรรมวิธี เทคนิค และยุทธศาสตร์ในการที่จะดึงให้ผู้ชมเข้าใจในเนื้อหาที่นำเสนอ คือ ทำอย่างไรให้ผู้ชมจำได้ ไม่ใช่ดูแล้วผ่านไป ก็ต้องใช้เทคนิคมากกว่ารายการบันเทิงประเภทอื่น ๆ

รูปแบบของสารคดี การนำเสนอสารคดีให้ดูน่าสนใจ จำเป็นต้องเลือกรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสม โดยผู้ผลิตอาจเลือกเป็นรูปแบบต่าง ๆ อาทิ บรรยาย เล่าเรื่อง สัมภาษณ์ ละครอนิเมชัน หรือในแบบของการผสมผสานก็เป็นได้ เพื่อให้เหมาะกับเนื้อหา ประเภทของสารคดีและกลุ่มเป้าหมายของ สารคดีที่ผู้ผลิตต้องการผลิต

ประเภทของรายการสารคดี ในการผลิตรายการสารคดี เนื้อหาและเทคนิคในการผลิตเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง บางเรื่องมีเนื้อหาสาระสลับซับซ้อน แต่บางเรื่องก็ไม่ยุ่งยากสามารถติดตามรับฟังได้ง่าย ๆ ดังนั้นจึง สรุปได้ว่าสารคดีนั้นจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. สารคดีแบบเข้มข้น (Documentary)

เป็นสารคดีชนิดที่มีเนื้อหาสาระให้ข้อเท็จจริงที่ละเอียดลึกซึ้งทุกแง่มุม แต่ละตอนจะใช้รูปแบบในการผลิตที่ค่อนข้างจริงจัง เพื่อให้สารคดีเรื่องนั้นน่าเชื่อถือ ส่วนใหญ่จะใช้วิธี สัมภาษณ์ บรรยาย รายงานนอกสถานที่ สันทนา และใช้เสียงประกอบจากเสียงจริงที่บันทึกไว้ ลักษณะของสารคดีชนิดนี้จะให้ความรู้เต็มที่ ดังนั้นจึงต้องเป็นรายการที่ค่อนข้างยาวประมาณ 30 นาที และจะต้องดึงดูดความสนใจของผู้ฟังด้วยเทคนิคการผลิตที่มีเสียงจริงประกอบให้มากที่สุด สารคดีชนิดนี้ได้แก่

1.1 สารคดีเชิงวิเคราะห์ (Investigative Documentary)

สารคดีประเภทนี้จะมีเนื้อหาละเอียดลึกซึ้งในปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นหรือ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพชีวิตความเป็นอยู่ และในตอนท้ายของรายการ ผู้ผลิตรายการก็มักจะทิ้ง เนื้อหาเรื่องราวที่อาจจะเป็นไปในอนาคตให้ผู้ฟังได้คิดต่อไป ตัวอย่างเช่น สารคดีเรื่องมลภาวะใน ประเทศไทย เนื้อหา

ที่จะนำเสนอ ก็จะครอบคลุมถึงลักษณะความเป็นอยู่ของคนในประเทศไทย อาชีพ ผลที่เกิดจากการประกอบอาชีพในแง่ของสภาวะต่าง ๆ อันตรายที่เกิดจากสภาวะนั้น แนวโน้มของ ผลภาวะในอีก 5-10 ปีข้างหน้า แนวทางแก้ไข

1.2 สารคดีเชิงข่าว (News Documentary)

โดยทั่วไปแล้วแต่ละวันจะมีข่าว เกิดขึ้นในแง่มุมต่างบางข่าวเป็นที่ ประชาชนสนใจ ดังนั้นการหยิบยกเอาข่าวใดข่าวหนึ่งซึ่งประชาชนสนใจมาผลิตเป็นสารคดีเชิงข่าว ก็เท่ากับจะต้องค้น เบื้องหน้าเบื้องหลังของข่าวนั้นมาเผยแพร่โดยละเอียด และหากข่าวนั้นยังไม่เสร็จสิ้น ผู้ผลิตรายการก็ต้องห้ทั้งทำแบบปลายเปิด เพื่อให้ผู้ฟังได้คาดคะเนเอาเองว่าจะจบลงในรูปแบบใด หรือเป็นการช่วยผู้ฟัง ให้สนใจติดตามข่าวนั้นต่อไปอีก เช่น สารคดีเรื่องเอดส์เป็นโรคร้ายจริงหรือ ผู้ผลิตรายการจะรวบรวม ข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับผู้เป็นโรคเอดส์ ลักษณะที่แสดงออกของโรค ความพยายามในการรักษา และคำแนะนำในการป้องกันโรคเอดส์ เป็นต้น

2. สารคดีแบบเบาสมอง (Feature)

สารคดีชนิดนี้ไม่ต้องการเนื้อหาที่ละเอียดลึกซึ้งและหนักสมองมากนัก จะเสนอเพียงเรื่องราว กว้าง ๆ พอเข้าใจ ด้วยรูปแบบที่ค่อนข้างจะให้ความบันเทิง เช่น ละคร สนทนา บทความ เป็นต้น และเสียงประกอบก็อาจจะสร้างขึ้นเลียนแบบของจริงหรือใช้เสียงจริงได้ยิ่งดี สารคดีชนิดนี้ ได้แก่ สารคดีทั่วไป สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ สารคดีท่องเที่ยว และสารคดีเกี่ยวกับประวัติศาสตร์

2.1 สารคดีทั่วไป (General Feature)

สารคดีประเภทนี้มีเนื้อหาเปิดกว้าง จะไม่เฉพาะเจาะจงว่าต้องเป็นเรื่อง ของมนุษย์ พืช สัตว์ หรือสิ่งของ ทั้งนี้แล้วแต่ผู้ผลิตรายการจะหยิบยกเรื่องใด ๆ ที่เห็นว่าอยู่ใน ความสนใจของ ประชาชน ให้ความรู้หรือให้ประโยชน์แก่ผู้ชม โดยมีจุดประสงค์ที่จะให้เกิดความ ประทับใจ ความสนใจ ให้คล้อยตามเรื่องราวที่นำมาเสนอนั้นหรือให้ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งตาม โอกาส เช่น สารคดีเรื่อง บ้านจัดสรร จุดประสงค์ก็เพื่อให้ผู้ฟังได้รู้จักเลือกซื้อบ้านจัดสรรให้เหมาะสมกับ ความเป็นอยู่ โดยคุ้มค่าของเงิน

2.2 สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ (Special Occasion Feature)

สารคดีประเภทนี้สามารถผลิตได้ในทุกโอกาสที่เป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็น เรื่องบุคคล ประเพณีและวันสำคัญต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อให้ความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ชมเป็นสำคัญ ซึ่งข้อมูล ต่าง ๆ เหล่านี้สามารถค้นได้ไม่ยากนัก เพราะส่วนใหญ่จะมีเป็นประจำปีเช่น สารคดีเรื่องวัน ต้นไม้ แห่งชาติเรื่องเทศกาลวิสาขบูชา เรื่องประเพณีรดน้ำดำหัว เป็นต้น

2.3 สารคดีท่องเที่ยว (Touring Feature)

รายการที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวนั้น จะสามารถมองเห็นได้เด่นชัด เพราะเนื้อหาจะเน้นในเรื่องราวการท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็ประมวล ประวัติความเป็นมาของสถานที่นั้น รวมถึงจุดที่น่าสนใจ วิธีเดินทาง ค่าใช้จ่าย ที่พักและสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ เป็นการให้ข้อมูลทุกด้านแก่ผู้ฟัง ซึ่งอาจสนใจเดินทางไปเที่ยวได้ผู้ผลิตรายการ สารคดีท่องเที่ยวนี้จะต้องพยายามพรรณนาเพื่อจูงใจให้ผู้ฟังคล้อยตามและเกิดภาพทัศนียภาพอย่างแจ่มชัดเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ดังกล่าวในโอกาสต่อไปด้วย เช่น สารคดีเรื่องไปเที่ยวเกาะเสม็ดกันเถอะ เรื่องเชียงใหม่เมืองสวรรค์ หรือเรื่องเขาค้อวันนี้ เป็นต้น

2.4 สารคดีเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ (Historical Feature)

สารคดีประเภทนี้จะเล่าถึงเรื่องที่เกิดขึ้นในอดีตว่าเกิดขึ้นอย่างไร เหตุการณ์ เป็นอย่างไรอย่างคร่าว ๆ หรืออาจจะเป็นเกร็ดประวัติศาสตร์ตอนใดตอนหนึ่ง เช่น เรื่องของ นายขนมต้ม ซึ่งมีฝีมือในทางมวยไทยเป็นที่เลื่องลือ หรือเรื่องสะพานข้ามแม่น้ำแควอันเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้น การนำเอาเรื่องราวในประวัติศาสตร์ มาจัดทำเป็นสารคดีสั้นเช่นนี้เท่ากับเป็นการทบทวนเหตุการณ์ โดยใช้รูปแบบในการนำเสนอที่ไม่หนักสมอง และใช้เวลาในการนำเสนอไม่ยาวนานนักประมาณ 10-15 นาที

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. กระบวนการผลิตสารคดี กัญญ์วรา ทองอินศรี (2566) ได้ศึกษากระบวนการผลิตสารคดี โดยแบ่งออกเป็นสามขั้นตอนหลัก ได้แก่ ขั้นตอนก่อนการถ่ายทำ (Pre-Production) ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production) และขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post-Production) โดยเน้นความสำคัญของการวางแผนก่อนการถ่ายทำ เช่น การกำหนดวัตถุประสงค์ การเขียนบท และการเตรียมอุปกรณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การถ่ายทำเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ DIGITAL.LIBRARY.TU.AC.TH

2. การเล่าเรื่องด้วยภาพ (Visual Storytelling) ในสารคดี สุจิตรา สุขเกษม (2554) ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้วยภาพในการผลิตสารคดี โดยพบว่าองค์ประกอบภาพ (Composition) การเลือกมุมกล้อง (Camera Angle) และการใช้แสง (Lighting) เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การสื่อสารผ่านสารคดีมีประสิทธิภาพมากขึ้น งานวิจัยยังชี้ให้เห็นว่าผู้สร้างสารคดีควรใช้ภาพแทนคำพูดให้มากที่สุดเพื่อลดการพึ่งพาบทบรรยาย SO04.TCI-THAIJO.ORG

3. เทคนิคพิเศษในการผลิตสารคดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2560) ได้ศึกษาเทคนิคพิเศษที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตสารคดีเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างเอกลักษณ์ให้กับเนื้อหา เช่น Stop Motion, 3D Motion Graphic, Jump Cut และ Split Screen ผลการศึกษาพบว่าเทคนิคเหล่านี้สามารถช่วยให้การเล่าเรื่องมีความแปลกใหม่และดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. หลักการตอบคำถามสำคัญก่อนการผลิตสารคดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2562) ได้ทำการศึกษาหลักการสำคัญที่ผู้ผลิตสารคดีควรคำนึงถึงก่อนเริ่มการผลิต โดยเสนอให้ตอบคำถามสำคัญสามข้อ ได้แก่ทำไปเพื่ออะไร : กำหนดวัตถุประสงค์ของสารคดีทำไปให้ใครดู : กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้การนำเสนอเหมาะสมดูแล้วจะได้อะไร : คาดหวังผลลัพธ์ที่ผู้ชมจะได้รับ

5. การใช้บทสัมภาษณ์ในสารคดีเพื่อสะท้อนปัญหาสังคม สถาพร สุทธิศิริ (2562) ได้ศึกษาการใช้บทสัมภาษณ์ในสารคดีที่เน้นการสะท้อนปัญหาสังคม โดยการใช้บทสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเล่าเรื่อง โดยมุ่งหวังให้ผู้สัมภาษณ์เปิดเผยความคิดเห็นในเชิงลึกและสะท้อนถึงประสบการณ์ชีวิตซึ่งทำให้สารคดีมีความน่าเชื่อถือและเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น (research.su.ac.th)

บทที่ 3

ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน

ในการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีได้ดำเนินการตามแนวคิด ADDIE Model คือ เป็นแนวคิดกระบวนการออกแบบหลักสูตร สื่อ กิจกรรมตั้งแต่จุดเริ่มต้น ไปจนถึงขั้นตอนสุดท้ายอย่างเป็นระบบระเบียบ โดยจะเน้นไปที่การเก็บข้อมูลอย่างละเอียด เพื่อนำข้อมูลนั้นออกแบบตัวสื่อ หลักสูตร และกิจกรรมให้ครอบคลุมกลุ่มผู้เรียน โดยกระบวนการออกแบบสื่อของ ADDIE Model ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ (Analysis)

1.1 ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าข้อมูล : ดำเนินการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลของกระบวนการทำงานของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงปัญหาการด้อยโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เช่น การขาดโอกาสในการเรียนรู้ รวมถึงประสบการณ์ และทางเลือกในการใช้ชีวิตของเยาวชน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อนักเรียนที่มีทั้งความเสี่ยง ต่าง ๆ ทั้งเรื่องของปัญหา ความยากจน ความเหลื่อมล้ำ ความรุนแรงและปัญหาเรื่องยาเสพติด ซึ่งดนตรีสามารถเป็นเครื่องมือในการเพิ่มโอกาส ประสบการณ์ สร้างคุณค่า และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนให้ดีขึ้นได้ โดยค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้นจาก คุณจิรศักดิ์ อุทหนุน ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันรามจิตติ และคณะทำงานมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี รวมถึงการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางอินเทอร์เน็ต

1.2 ขั้นตอนการประชุม: ประชุมและนำเสนอโครงการการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีกับทีมงานสถาบันรามจิตติ พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการในการทำงาน อุปกรณ์ หน้าที่ รวมถึงแนวทางในการตั้งคำถาม และสิ่งที่ต้องการนำเสนอในสื่อภาพยนตร์สารคดี



ภาพที่ 3.1.1 ภาพการประชุมวางแผนระหว่างผู้ฝึกสหกิจกับบุคลากรสถาบันรามจิตติ

1.3 ขั้นตอนการประสานงาน: ติดต่อและนัดหมายกับผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ผู้อำนวยการโรงเรียน ครู นักเรียนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำโครงการ ถึงวันที่เข้าไปนัดหมาย เวลา กระบวนการการถ่ายทำ และการสัมภาษณ์

1.4 ขั้นตอนการลงพื้นที่: เดินทางไปยังสถานที่ที่กำหนดไว้ตามระยะเวลาที่ตกลง เตรียมอุปกรณ์ประจำตำแหน่งที่ได้มีการวางแผนไว้ จากนั้นเข้าสู่กระบวนการถ่ายทำสื่อภาพยนตร์สารคดี รวมถึงสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

1.5 ขั้นตอนการกำหนดรูปแบบการถ่ายทำ: กำหนดการถ่ายทำสื่อในรูปแบบสื่อภาพยนตร์ สารคดีและปัญหาของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความต้อโอกาสในการพัฒนาตนเองของเยาวชน ที่ส่งผลต่อครู นักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างการรับรู้เรื่อง การใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกลซึ่งมีความเสี่ยงต่าง ๆ ในการใช้ชีวิต

1.6 ขั้นตอนการร่างบทสัมภาษณ์และคำถามก่อนการลงพื้นที่สัมภาษณ์จริง: กำหนดการสัมภาษณ์ประกอบด้วย ครูจากประเทศไทยและกัมพูชาจำนวน 3 ท่าน ผู้อำนวยการโรงเรียนประเทศกัมพูชา 1 ท่าน บุคลากรสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเกาะกง ประเทศกัมพูชา 1 ท่าน และนักเรียนจากประเทศไทยและกัมพูชา จำนวน 4 ท่าน

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบ (Design)

2.1 ขั้นตอนการเรียบเรียง: นำเนื้อหาและข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงตามหัวข้อที่ตั้งคำถามและตามความเหมาะสมสำหรับการทำการติดต่อ

2.2 ขั้นตอนการติดต่อประสานงาน: ดำเนินการประสานงานเพื่อขอข้อมูลเบื้องต้น และนัดหมายวันเวลาและสถานที่ในการถ่ายทำ พร้อมทั้งนัดหมายผู้อำนวยการ ครู ผู้ปกครอง นักเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการ

2.3 ขั้นตอนการถ่ายทำ: ดำเนินการถ่ายทำสื่อภาพยนตร์สารคดี โดยการสัมภาษณ์ ผู้อำนวยการ ครู ผู้ปกครอง นักเรียน พร้อมทั้งเก็บบรรยากาศโดยรอบในระหว่างการสัมภาษณ์ ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ถึง 25 ธันวาคม 2567 ณ กรุงเทพมหานคร

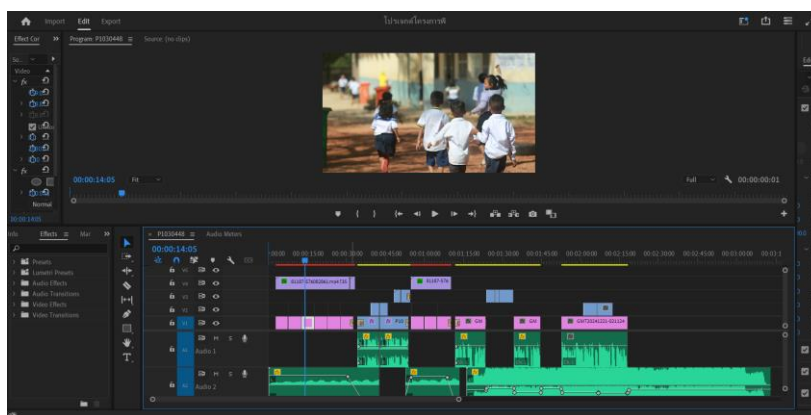
หมายเหตุ: ในการถ่ายทำสื่อการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวมาข้างต้น ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณาวางแผนการดำเนินงาน ตั้งคำถาม สอบถาม ถ่ายทำภาพนิ่งและวิดีโอ พร้อมทั้งเป็นคนจัดบันทึกข้อมูลต่าง ๆ



ภาพที่ 3.2.1 ภาพสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนา (Development)

ขั้นตอนเตรียมการเรียบเรียงก่อนตัดต่อและการตัดต่อ (Post-Production) เรื่องการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีเรื่อง การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล หลังจากที่ถูกฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาถ่ายทำเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็เป็นการตัดต่อเพื่อเล่าเรื่องราวให้กระชับ มีความเหมาะสมกับเนื้อหา เหตุการณ์ และสิ่งที่ต้องการนำเสนอ มีการปรับแต่งในเรื่องของภาพและเสียงประกอบเพื่อให้เข้าถึงความรู้สึก ทั้งนี้ขั้นตอนการพัฒนาต้องมีเรียบเรียงเนื้อหาตามจุดประสงค์ของโครงการ เพื่อให้โครงการได้สำเร็จเป้าหมายตามที่ได้ตั้งใจไว้



ภาพที่ 3.3.1 กระบวนการขั้นตอนการตัดต่อ

ขั้นตอนที่ 4 การดำเนินการ (Implement)

ได้มีการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสถาบันรามจิตติ โรงเรียนทำนองสถาบันรามจิตติ บริษัทครูวัตร และโครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหาจักรีในประเทศไทย
2. นำไปมอบให้โรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม โรงเรียนระวีราษฎร์บำรุง โรงเรียนสมังเมียนเจย และวิทยาลัยเกาะกง เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ
3. นำไปมอบให้มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
4. นำไปเผยแพร่ผ่านหน่วยงานราชการ ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินผล (Evaluation)

หลังจากเผยแพร่สื่อภาพยนตร์สารคดี “การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล” ได้มีการประเมินประสิทธิภาพของสื่อหลังจากนำสื่อไปเผยแพร่ ไปยังช่องทางต่าง ๆ โดยวิธีการประเมินประสิทธิภาพของสื่อ ดังนี้

1. ให้บุคลากรสถาบันรามจิตติที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตสื่อเพื่อสังคม ทำการประเมินสื่อโดยสรุปผลการประเมิน พบว่าสถาบันรามจิตติ มีความพึงพอใจเนื่องด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ “การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล” เนื่องด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันรามจิตติ ที่มีเป้าหมายด้านการดำเนินงานวิจัย งานฝึกอบรมและพัฒนา และงานสารคดีเพื่อขับเคลื่อนความรู้สื่อสาธารณะ สร้างการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงสังคม โดยในหลายโครงการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนทั้งในด้านความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความสามารถในการคิดวิเคราะห์วิพากษ์ ทักษะการผลิตสื่อ รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กด้วยโอกาสทางการศึกษา สถาบันรามจิตติมีความพึงพอใจต่อผลงานการผลิตสื่อสารคดีชิ้นนี้ เนื่องจากสถาบันรามจิตติได้ทำงานหลักในการขับเคลื่อนงานวิจัย ด้านเด็ก เยาวชน และการศึกษา โดยสารคดีดังกล่าวได้เป็นส่วนในการขับเคลื่อนที่สำคัญส่วนหนึ่งของงานวิจัย โครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหาจักรีในประเทศไทย

2. นำไปเผยแพร่ให้บุคลากรของโรงเรียนที่เกี่ยวข้อง ทำการประเมินสื่อ โดยสรุปเป็นการประเมินพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อสื่อเป็นอย่างมาก โดยโรงเรียนได้นำสื่อดังกล่าวไปเผยแพร่แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง บุคลากร ครู นักเรียนและประชาชนในชุมชน เนื่องจากเป็นสื่อสารคดีที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น การขาดโอกาสในการเรียนรู้ ประสบการณ์ และทางเลือกในการใช้ชีวิตของเยาวชน ซึ่งดนตรีสามารถเป็นเครื่องมือในการเพิ่มโอกาส ประสบการณ์ สร้างคุณค่า และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน รวมถึงหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในพื้นที่ ทั้งปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ ความรุนแรงและปัญหาเรื่องยาเสพติด ที่ส่งผลกระทบต่อเยาวชน ครู ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม อีกทั้งยังสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในการใช้ดนตรีเพื่อสร้างคุณค่าในตนเอง

3. มีผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อโครงการ/ผลงาน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ตามแนวคิด ADDIE Model ในส่วน ของ Implement (ดำเนินการ) และ Evaluation (การประเมินผล) ได้มีการเผยแพร่สื่อและประเมินความพึงพอใจ โดยสถาบันรามจิตติ มีความพึงพอใจต่อผลงานการผลิตภาพยนตร์สารคดี เรื่อง “การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล” เนื่องจากสถาบันรามจิตติได้ทำงานหลักในการขับเคลื่อนงานวิจัยด้านเด็ก เยาวชน และการศึกษา โดยสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวได้เป็นส่วนในการขับเคลื่อนที่สำคัญส่วนหนึ่งของโครงการ “โครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธในประเทศไทย” โดยสื่อดังกล่าวได้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รวมถึงมอบให้กับตัวแทนโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

บทที่ 4

รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจที่สถาบันรามจิตติ ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้ศึกษากระบวนการผลิตสื่อสารคดีของสถาบันรามจิตติซึ่งตรงตามหลักสูตรที่ศึกษา คือสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และสามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบวิชาชีพในอนาคต

การดำเนินงานผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี ผู้ศึกษาได้เรียนรู้การทำงานและการผลิตสื่ออย่างเป็นระเบียบแบบแผนที่ถูกต้อง และได้ฝึกปฏิบัติลงพื้นที่จริง ได้พบกับกลุ่มเป้าหมายจริงและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบครบทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อ โดยได้ใช้ความรู้ความสามารถและวิชาที่เรียนมาอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในวิชาวิจัยนิเทศศาสตร์ การเขียนบทโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพทางนิเทศศาสตร์ และการผลิตงานโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงวิชาอื่น ๆ ที่ได้รับการศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ ทุกวิชามีประโยชน์อย่างยิ่งในการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ในการจัดทำโครงการผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้ทบทวนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยการนำความรู้จากรายวิชามาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อใช้ในการค้นคว้าข้อมูลรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยในการจัดทำสื่อภาพยนตร์สารคดี ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ทบทวนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อ การถ่ายทำสื่อ การเรียงสต็อกซ็อตในโปรแกรมตัดต่อ (Editing) ซึ่งได้ศึกษาในรายวิชาตามหลักสูตรของคณะ โดยในการปฏิบัติงานจริงนั้นจำเป็นต้องนำสิ่งที่เรียนรู้จากหลักสูตรมาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง สถานประกอบการ สถาบันการศึกษาและสังคม นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสได้นำความรู้ทักษะต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.การวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ได้ประยุกต์ใช้ความรู้จากวิชาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Research In Communication Arts) และวิชาการวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media Planning) เนื่องด้วยกระบวนการจัดทำสื่อภาพยนตร์สารคดี ผู้ฝึกสหกิจนั้นได้มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง และได้มีการค้นหาข้อมูลจากงานวิจัย ติดต่อสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากคนในพื้นที่ และสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เมื่อได้ข้อมูลแล้วก็นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้ข้อมูลที่มาั้นมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือมากที่สุด รวมถึงการวางแผนการผลิตสื่อเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

2.การสร้างสรรคเนื้อหา ได้ประยุกต์ใช้ความรู้จากวิชา การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อ (Content Creation Production) สุนทรียศาสตร์และการเล่าเรื่อง (Aesthetic and Storytelling) วางแผนและออกแบบคอนเทนต์เพื่อให้สามารถเล่าเรื่องจริงของภาพยนตร์สารคดีให้ตรงตามวัตถุประสงค์ อย่างสร้างสรรค์และน่าเชื่อถือ

3.การออกแบบผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี ได้ประยุกต์ใช้ความรู้จากวิชา การออกแบบและการผลิตสื่อดิจิทัลขั้นสูง (Design and Advanced Digital Media Production) การสร้างสรรค์สื่อเสียง (Sound Media Creation) ในการวางแผนการผลิตสื่อ ออกแบบสื่อสารคดีให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำสตอรี่บอร์ด และการตัดต่อ รวมถึงการเลือกใช้เสียงและตัดต่อเสียง ให้ตรงตามอารมณ์และความรู้สึกของสารคดี

4.การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ได้ประยุกต์ใช้ความรู้จากรายวิชา การถ่ายภาพนิ่งและคอมพิวเตอร์กราฟิก (Photography and Computer Graphic) และ การถ่ายทำและการตัดต่อภาพเคลื่อนไหว (Video Production and Editing) ซึ่งเป็นหลักเบื้องต้นของการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยการจัดองค์ประกอบของภาพ การถ่ายภาพและตกแต่งภาพ เพื่อใช้ประกอบในภาพยนตร์สารคดี รวมถึงการถ่ายภาพเคลื่อนไหว โดยใช้อุปกรณ์เครื่องมือในการถ่ายทำ เช่น กล้อง อุปกรณ์เสริม วัสดุไวแสงและอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ รวมถึงงานหลังการถ่ายทำ การบันทึกเสียง การตัดต่อเสียง และการตัดต่อภาพเคลื่อนไหว

5.การเขียนบทสารคดีและบทสัมภาษณ์ ได้ประยุกต์ใช้ความรู้จากวิชา การเขียนทางนิเทศศาสตร์ (Writing for Communication Arts) วิชาทักษะการสื่อสารและเทคนิคการนำเสนอ (Communication Skills and Presentation Techniques) มาใช้ในการวางแผนการเขียนบทสารคดี รวมถึงบทสัมภาษณ์ ให้ถูกต้องเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ภาพยนตร์สารคดีสามารถสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ดนตรีเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนด้วยการใช้ดนตรีเพื่อสร้างคุณค่าในตัวเอง และนำเสนอถึงปัญหาของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น การขาดโอกาสในการเรียนรู้ ประสบการณ์ และทางเลือกในการใช้ชีวิตของเยาวชน ซึ่งดนตรีสามารถเป็นเครื่องมือในการเพิ่มโอกาส ประสบการณ์ สร้างคุณค่า และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน รวมถึงหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในพื้นที่ ทั้งปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ ความรุนแรงและปัญหาเรื่องยาเสพติด ที่อาจเกิดขึ้นกับเยาวชนได้

บทที่ 5

สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นายพิรพล ปะวันนา นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ที่สถาบันรามจิตติ ในสถานประกอบการจริง เพื่อศึกษาและพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ และ ประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น นิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง ฝ่ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

1. สรุปการจัดทำโครงการ
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยโอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจ
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

1. สรุปการจัดทำโครงการ

การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล โดยเป็นภาพยนตร์สารคดีที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการใช้ดนตรีเพื่อสร้างโอกาส ในพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนที่มีความเสี่ยงด้วยการใช้ดนตรีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ตัวเอง โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษามีความรู้ ความสามารถ ด้านการผลิตสื่อจากการเรียนในสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และสนใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อสารคดีรวมทั้งเห็นว่า สถาบันรามจิตติ

เป็นบริษัทที่ผลิตภาพยนตร์สารคดี และสถาบันรามจิตติได้ทำงานหลักในการขับเคลื่อนงานวิจัยด้านเด็ก เยาวชน และการศึกษา โดยสื่อภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว ได้เป็นส่วนในการขับเคลื่อนที่สำคัญส่วนหนึ่งของโครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรีในประเทศไทย โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้นำสื่อไปมอบให้ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา หน่วยงานทางการศึกษาต่าง ๆ รวมถึงโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล และโรงเรียนขนาดใหญ่ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่มีความเสี่ยงได้ใช้ดนตรีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง และ สื่อสารคดีชิ้นนี้ ยังเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การทำงานของทางสถาบันรามจิตติ และตรงกับ

วิสัยทัศน์ของสถานประกอบการ อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมเพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มโอกาสการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชน

2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

1. การลงไปเก็บข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลทำให้ทางสถาบันรามจิตติได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล

2. จากการไปเก็บข้อมูลเพื่อถ่ายทำสื่อภาพยนตร์สารคดีโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลทำให้สถาบันรามจิตติได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับ โครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรีในประเทศไทย และโรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม โรงเรียนระวีราษฎร์บำรุง โรงเรียนสมัจเมียนเจย และวิทยาลัยเกาะกง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับการดำเนินงานวิจัยของสถาบันรามจิตติในอนาคต

3. จากการผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี “การผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี: การใช้ดนตรีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล” ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้นำสื่อไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

3.1 เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสถาบันรามจิตติ โรงเรียนทำหนังสถาบันรามจิตติ บริษัทครุวัตร และโครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรีในประเทศไทย

3.2 นำไปมอบให้โรงเรียนคลองใหญ่วิทยาคม โรงเรียนระวีราษฎร์บำรุง โรงเรียนสมัจเมียนเจย และวิทยาลัยเกาะกง เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

3.3 นำไปมอบให้มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

3.4 นำไปเผยแพร่ผ่านหน่วยงานราชการ ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด

3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

1. ได้เรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง ตั้งแต่ขั้นตอน Pre-Production เรียนรู้การวางแผนงาน และประเภท วิธีการใช้งาน และข้อดีข้อเสียของกล้องแต่ละตัว เรื่องการวางตำแหน่ง มุม และระยะต่าง ๆ ของภาพ เรื่องการทำงานเป็นทีม การแบ่งหน้าที่ ประสานงานและ

การวางแผนก่อนถ่ายทำจริงทั้งเรื่องสถานที่ เวลา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการถ่ายทำทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนลงพื้นที่ถ่ายทำจริง

Production ได้ประสบการณ์การลงพื้นที่ถ่ายทำจริงตามแผนและกระบวนการที่วางไว้ ทั้งการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมไปถึงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้กระบวนการดำเนินต่อไปได้

Post-Production ได้เรียนรู้การยอมรับข้อผิดพลาดและวางแผนวิธีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การถ่ายทำครั้งต่อไปราบรื่นขึ้น รวมถึงการเรียบเรียงและตัดต่อคลิปวิดีโอให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

2. ได้รับประสบการณ์ในการเข้าสังคม การวางตัวกับคนหมู่มาก และการทำงานเป็นทีมเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพกับสถานประกอบการในอนาคต

3. ได้เพิ่มทักษะในการสร้างสื่อคอนเทนต์โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งการออกแบบโปสเตอร์ เสวนาสัญจร ในหัวข้อ ดนตรี สุนทรีย์แห่งการค้นพบ ในโครงการเสวนาสัญจรเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของครูมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหาจักรีในประเทศไทย และการผลิต ตัดต่อคลิปวิดีโอต่าง ๆ

4. ได้เพิ่มทักษะการวางแผน การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการยอมรับข้อผิดพลาด เพื่อนำมาพัฒนาทักษะของตัวเองให้ดียิ่งขึ้นในการทำงานต่อไป

4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

1. สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษา ด้านการเรียนการสอนที่นิสิตนำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

2. ผลงานที่ได้ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริง ทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

3. ผลงานถูกชื่นชมจากผู้บริหารของสถานประกอบการ จึงทำให้องค์กรยินดีที่จะรับผู้ฝึกปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยรุ่นต่อไป

5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจเอง ความหมายของ SWOT คือ

S (Strength) จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบผู้อื่น

- มีความอดทนสูง
- ชื่นชอบในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ
- คิดบวก
- ชอบช่วยเหลือผู้อื่น

W (Weakness) จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบผู้อื่น

- ขาดความมั่นใจ
- ขาดการคิดวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วน
- ขาดไหวพริบในการทำงาน
- ขาดความกระตือรือร้น

O (Opportunity) โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตนเอง

- โอกาสในการเรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง
- โอกาสในการฝึกฝนเพื่อเติบโตขึ้น ด้วยคำแนะนำที่ดีของทีมงานสถาบันรามจิตติทุกคน
- โอกาสในการเปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ นอกจากการทำงาน
- โอกาสในการได้ทำความรู้จักกับผู้คน และสถานที่ใหม่ ๆ

T (Threat) อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อตนเอง

- การนั่งทำงานอยู่กับที่เป็นเวลานานทำให้เกิดอาการเหนื่อยล้าของหลัง ดวงตา รวมถึงสมอง
- การเดินทางไปยังสถานที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งสภาพอากาศ และอุณหภูมิ ทำให้เกิดอาการภูมิแพ้ซึ่งเป็นโรคประจำตัวของผู้ฝึกสหกิจได้ง่าย
- การเดินทางไปต่างจังหวัดใช้เวลาค่อนข้างนาน จึงทำให้เกิดอาการเหนื่อยล้า ง่วงซึมหลังเดินทางได้ง่าย

6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

นอกจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการลงพื้นที่ถ่ายทำในสถานที่จริง ความรู้ที่ได้รับทั้งหมดระหว่างฝึกปฏิบัติสหกิจจากสถาบันรามจิตติ เพื่อสามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพในอนาคตได้แล้วนั้น ผู้ฝึกยังได้รับประสบการณ์พิเศษ ทั้งการต้อนรับเข้าฝึกปฏิบัติอย่างอบอุ่น ทั้งการดูแลเรื่องของสถานที่การทำงาน อาหาร และการเป็นอยู่ ทั้งในออฟฟิศและระหว่างลงพื้นที่ต่างจังหวัด การพูดคุยและให้คำปรึกษาทั้งเรื่องของการทำงาน และการใช้ชีวิต มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงความชอบส่วนตัว ทำให้ตลอดระยะเวลาการทำงานเป็นไปด้วยความเข้าใจกัน

ด้วยประสบการณ์ต่าง ๆ ทั้งเรื่องของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา การทำงานร่วมกัน การเข้าสังคม และการใช้ชีวิต ทำให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาประทับใจ และเห็นถึงคุณค่าของประสบการณ์เหล่านี้ยิ่งที่สุด และจะสามารถนำความรู้ทั้งหมดที่ได้จากการฝึกปฏิบัติสหกิจครั้งนี้ ไปประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

กัญชวลิตา ตันเจริญ. (2563). พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่มีต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวประเทศไทย โดยการติดตามแฟนเพจ *Unseen Tour Thailand* (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้นจาก <http://ir-ithesis.swu.ac.th/>

ไกรวุฒิ ทองคำดี. (2558). โครงการจัดตั้งสถาบันศิลปะการถ่ายภาพดิจิทัล (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สืบค้นจาก <http://dspace.bu.ac.th/>

จินดารัตน์ โพธิ์นอก. (2561, 13 มิถุนายน). โรงเรียนชายขอบ. *เดลินิวส์*, น. 25.

วิไลลักษณ์ แก้วกระจ่าง. (2557). การเพิ่มทักษะการเขียนด้วยชุดแบบฝึกโครงเรื่อง (รายงานผลการวิจัย). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

ศุภาพร. (2565). การเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล./สืบค้น 10 กุมภาพันธ์ 2568. จาก https://elcca.ssru.ac.th/supaporn_wi/pluginfile.php/391/mod_resource/content/การเล่าเรื่องโดยใช้สื่อดิจิทัล

ภาคผนวก

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

ภาคผนวก ข ประวัติனிสิตสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก ก

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ โสตศอนาสิกวิทยา

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิติ นาย พิรุณ กระจ่างนา รหัสนิติ 641041100 24

ชื่อองค์กร ศถาบัน ราม วิดาณี

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย วิชา ธิป ๑๑๖๖๖๖๖ โทรศัพท์ ๐๘๒๗๕๖๑๑๕

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร/...../.....
พุธ/...../.....
พฤหัสบดี/...../.....
ศุกร์	1/11/67	เขียนรู้ไว้ ๑๑ อุปกรณ์ กล้อง ๒ เลนส์ ๒ ตัว: ปรุ: แอท รอมหรือ อีอีกร ใช้ งาน เป็ ๑๖๓๖ ๒๖๓๖ ใน กอ อีอีกร ๖๓๓๖ ๖๓๓๖ ๖๓๓๖ ๖๓๓๖	๘	วิชา ธิป ๑๑๖๖๖๖๖
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา ดอนนาเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย พงษ์พล ปะวันเนา รหัสนิสิต 64104110024

ชื่อองค์กร สถาบัน รามจิตา

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย ธนาธิป งามชนะ โทรศัพท 0827861186

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	11 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ PMCA	8	หญิง กงพะเนาะ
อังคาร	12 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ PMCA	8	หญิง กงพะเนาะ
พุธ	13 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ PMCA	8	หญิง กงพะเนาะ
พฤหัสบดี	14 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ PMCA	8	หญิง กงพะเนาะ
ศุกร์	15 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ PMCA	8	หญิง กงพะเนาะ
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตร
.....

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย ธีรพล ปิ่นแก้ว รหัสนิสิต 64104110024

ชื่อองค์กร สถาบัน วามจิตตวิ
.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....
.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย ธานีป วรรณวน โทรศัพท์ 0827861195

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	19 / 11 / 67	ฝึกการถ่ายทำ งาน Work Shop ณ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	8	หญิง กนกพร
อังคาร	19 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro ที่ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น PMCA	8	หญิง กนกพร
พุธ	20 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro ที่ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น PMCA	8	หญิง กนกพร
พฤหัสบดี	21 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro ที่ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น PMCA	8	หญิง กนกพร
ศุกร์	22 / 11 / 67	ฝึกใช้งานโปรแกรม Premiere Pro ที่ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น PMCA	8	หญิง กนกพร
เสาร์ / /
อาทิตย์ / /



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา คณะศึกษาศาสตร์ ๒๕๖๓

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย พิรพล วัฒนานนท์ รหัสนิสิต ๒4104110024

ชื่อองค์กร สถาบัน ราชพฤกษ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย รณารัตน์ รอดนันทน์ โทรศัพท์ 042 7361135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	25 / 11 / 67	ฝึกใช้โปรแกรม Premiere Pro ในการตัดต่อคลิป PMCA	8	ฝึกใช้ ภาณุเดช
อังคาร	26 / 11 / 67	ฝึกใช้โปรแกรม Premiere Pro ในการตัดต่อคลิป PMCA	8	ฝึกใช้ ภาณุเดช
พุธ / /
พฤหัสบดี	28 / 11 / 67	ฝึกใช้โปรแกรม Premiere Pro ในการตัดต่อคลิป PMCA	8	ฝึกใช้ ภาณุเดช
ศุกร์	29 / 11 / 67	เดินทางไปซื้อวัสดุ วัสดุ ๒๐๑ เพื่อทำคลิป ALTV	8	ฝึกใช้ ภาณุเดช
เสาร์	30 / 11 / 67	เดินทางไปทำวีดิโอเกี่ยวกับ ปัญหาของบุคลากรของ กับครูที่ป่วย ๖๐๑	๘	ฝึกใช้ ภาณุเดช
อาทิตย์	1 / 12 / 67	ถ่ายทำวีดิโอเกี่ยวกับ ปัญหาของ	8	ฝึกใช้ ภาณุเดช



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๖

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตร

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย ธีรพล ป.สุวรรณ รหัสนิสิต ๖4104110024

ชื่อองค์กร ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย รัชฎี วรรณอน โทรศัพท์ 0๔2 ๗๖๖11๖๖

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	2./12./๖7	ติดตั้งกล้องวงจรปิดในอาคารสำนักงาน คลัง ALTV ๙๐๐ โรงแยกแยะเมล็ดพันธุ์	๖	หญิง กอพนธ์
อังคาร/...../.....
พุธ/...../.....
พฤหัสบดี	5./12./๖7	ติดตั้งกล้องวงจรปิดในอาคารสำนักงาน และติดตั้งกล้องวงจรปิดในอาคาร ประมงการเลี้ยงปลา ALTV	8	หญิง กอพนธ์
ศุกร์	6./12./๖7	ดำเนินการถ่ายทำเอกสารและภาพของอาคาร จัดสรรภายใน	๘	หญิง กอพนธ์
เสาร์	7./12./๖7	ติดตั้งกล้องวงจรปิดในอาคารสำนักงาน คลัง ALTV ๙๐๐ โรงแยกแยะเมล็ดพันธุ์	8	หญิง กอพนธ์
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๖

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษาศาสตร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นวเรศ ทรัพย์ทวีป/คุณนภา รหัสนิสิต ๖4104110024

ชื่อองค์กร สถาบันฯ ราชพฤกษ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย วิชากร วิชากร โทรศัพท ๐๘๒๖๖๖๖๖

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร	10/12/๒๕๖๗	ตัดต่อคลิปวีดิโอการลงพื้นที่ถ่ายทำคลิป ALTV ๖๑๑ เรื่องรณรงค์ประชาสัมพันธ์	๘	คุณจิ๊ฟ กอพนาคม
พุธ	11/12/๒๕๖๗	ออกหน่วยไปใส่เตาอบ ใส่ขนมใส่ถ้วยในหน่วย "คานตาลี่ สหกรณ์รณรงค์การกินข้าว"	๘	คุณจิ๊ฟ กอพนาคม
พฤหัสบดี	1๒/1๒/๒๕๖๗	จัดทำและออกหน่วยไปใส่เตาอบ ใส่ขนมใส่ถ้วยในหน่วย "คานตาลี่ สหกรณ์รณรงค์การกินข้าว"	๘	คุณจิ๊ฟ กอพนาคม
ศุกร์	1๓/1๒/๒๕๖๗	เดินทางไปทำวิจัยหรือโครงการ ๑๑. เพื่อลงพื้นที่ถ่ายทำ ALTV ซีรีส์เรื่อง ๑๑ อนุสาวรีย์ ๑๑	๘	คุณจิ๊ฟ กอพนาคม
เสาร์	14/1๒/๒๕๖๗	เดินทางไปทำ วิจัย หรือ โครงการ ๑๑. ออกหน่วย ๑๑: ๑๑๑ / เรื่องรณรงค์กินข้าว	๘	คุณจิ๊ฟ กอพนาคม
อาทิตย์	1๕/1๒/๒๕๖๗	ทำกิจกรรม ๑๑: ๑๑๑ และ ๑๑๑: ๑๑๑ ออกหน่วย ๑๑: ๑๑๑ / เรื่องรณรงค์กินข้าว	๘	คุณจิ๊ฟ กอพนาคม



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๕

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย อธิษฐ์ ประจักษ์ รหัสนิต ๖๔๑๐๔๑๐๐๒๔

ชื่อองค์กร วิทยาลัยอาชีวศึกษา

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย วิชาชีพ ๑๐๖๖๒๑๖ โทรศัพท์ ๐๘๒ ๗๕๖ ๑๑๕๖

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร/...../.....
พุธ/...../.....
พฤหัสบดี	19/12/๖๗	ฝึกสหกิจงาน Work Shop คณะศึกษาศาสตร์	๗	ผศ.จิ๊ป กอพนธ์
ศุกร์	๒๐/12/๖๗	เตรียมทำสื่อการสอน ๓๐ นาที เพื่อทำการสอน เตรียมขอถ่ายทำสื่อการสอน ๓๐ นาที สอนวิชาสังคมศึกษา "คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษา"	๘	ผศ.จิ๊ป กอพนธ์
เสาร์	๒๑/12/๖๗	ทำการถ่ายทำสื่อการสอน ๓๐ นาที สอนวิชาสังคมศึกษา "คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษา"	๘	ผศ.จิ๊ป กอพนธ์
อาทิตย์	๒๒/12/๖๗	เตรียมทำสื่อการสอน ๓๐ นาที	๘	ผศ.จิ๊ป กอพนธ์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ ภาควิชาศึกษาศาสตร์

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย ภิรมศ ป: วิชา..... รหัสนิต..... ๖4104110024

ชื่อองค์กร สภากาชาด ราชพฤกษ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย วิชาธิป ๑๑ ๖๖๑๕๑๖ โทรศัพท ๐๕๒๖๕๖๑๑๕๕

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	25/12/๖7	ตัดต่อคลิปวิดีโอส่งให้หน่วยงาน และทำใบประเมินผล	8	หญิง ภาณุเดช
อังคาร	24/12/๖7	ตัดต่อคลิปวิดีโอส่งให้หน่วยงาน และทำใบประเมินผล	8	หญิง ภาณุเดช
พุธ/...../.....
พฤหัสบดี	26/12/๖7	ตัดต่อคลิป ๖ นาที ส่งให้โครงการ กำหนดงบประมาณซื้อข้าวสารด้วยตนเอง ๗๐๐ กิโลกรัม และข้าว ๑๐๐๕	8	หญิง ภาณุเดช
ศุกร์	27/12/๖7	ตัดต่อคลิป ๖ นาที ส่งให้โครงการ กำหนดงบประมาณซื้อข้าวสารด้วยตนเอง ๗๐๐ กิโลกรัม และข้าว ๑๐๐๕	8	หญิง ภาณุเดช
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ภาคพิเศษ

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิติ นาย นิพนธ์ น.อรรษา รหัสนิติ 64104110024

ชื่อองค์กร สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย วิชาชัย ออโณ โทรศัพท์ 082 7361195

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....
อังคาร/...../.....
พุธ/...../.....
พฤหัสบดี/...../.....
ศุกร์	<u>3 / 1 / 64</u>	<u>ตัดต่อคลิป 5 ชิ้นสื่อโครงการ นำเสนอคุณพ่อกับพี่สาวและคุณยาย ขอครูผู้สอนและคุณพี่อรรถ</u>	<u>8</u>	<u>นิพนธ์ นอโณ</u>
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษาศาสตร์

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย นพรัตน์ รหัสนิสิต ๒๕๑๑๑๐๐๒๔

ชื่อองค์กร สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... นาย ชนาธิป โทรศัพท ๐๘๕๖๕๖๑๑๓๖

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	๖ / 1 / ๒๕๖๕	ตัดต่อคลิปสั้น 1 นาที ช่วงเช้า ภาคศึกษาศาสตร์สอน ๑๐๐ ครูผู้ช่วย	8	ผอ.จิ๊ / ภาสกร
อังคาร	7 / 1 / ๒๕๖๕	ตัดต่อคลิปสั้น 1 นาที ช่วงเช้า ภาคศึกษาศาสตร์สอน ๑๐๐ ครูผู้ช่วย	8	ผอ.จิ๊ / ภาสกร
พุธ	8 / 1 / ๒๕๖๕	จัดเตรียมอุปกรณ์รถยก และ อุปกรณ์ การซ่อมรถ และ การสอนทำอาหาร ALTV ที่ห้องจัดสรร ๒๕๑๑	8	ผอ.จิ๊ / ภาสกร
พฤหัสบดี	๙ / 1 / ๒๕๖๕	ตัดต่อคลิปสั้น 1 นาที ช่วงเช้า ภาคศึกษาศาสตร์สอน ๑๐๐ ครูผู้ช่วย	8	ผอ.จิ๊ / ภาสกร
ศุกร์	๑๐ / 1 / ๒๕๖๕	ตัดต่อคลิปสั้น 1 นาที ช่วงเช้า ภาคศึกษาศาสตร์สอน ๑๐๐ ครูผู้ช่วย	8	ผอ.จิ๊ / ภาสกร
เสาร์	๑๑ / 1 / ๒๕๖๕	จัดเตรียมอุปกรณ์รถยก และ อุปกรณ์ ไปห้องจัดสรร ๒๕๑๑	8	ผอ.จิ๊ / ภาสกร
อาทิตย์	๑๒ / 1 / ๒๕๖๕	เริ่มการรถยก การซ่อมรถสอน และ ไปสอนที่ศูนย์บ่มเพาะฯ ของ ภาสกร ๑๐๐ ALTV	8	ผอ.จิ๊ / ภาสกร



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษาศาสตร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย ศิรพล ป.อันทน รหัสนิสิต 64104110024

ชื่อองค์กร สหกรณ์ ศึกษาศาสตร์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... นาย วิชาธิป วอโชนวน โทรศัพท์ 0827961155

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	12/1/68	เตรียมผู้ช่วยวิทยากร ในการสอน การใช้ แบบฝึกหัดเขียน บทกวี ไปด้วย กลุ่มผู้สูงอายุ	8	ศิรพิ กอพนธ์
อังคาร	14/1/68	เดินทางไปยังโรงเรียนเทศบาล บึงฉลือไชยดิษฐ์ เพื่อรับมอบเวลา ๒๒: ก.ว.บวช การศึกษา	8	ศิรพิ กอพนธ์
พุธ	15/1/68	ช่วยทำกร.บวช การสอน ของโรงเรียน เทศบาล เทศบาลบึงฉลือไชยดิษฐ์	8	ศิรพิ กอพนธ์
พฤหัสบดี	16/1/68	เดินทางกลับ พร้อมนำของมอบ ก.ว.บวช การศึกษา จากโรงเรียนเทศบาล ๒๒:๒๒ ๒๒:๒๒ ๒๒:๒๒	8	ศิรพิ กอพนธ์
ศุกร์	17/1/68	ตัดต่อคลิป จากการถ่ายทำ ก.ว.บวช สอนของโรงเรียนเทศบาลบึงฉลือไชยดิษฐ์	8	ศิรพิ กอพนธ์
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษาศาสตร์

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย ศิรพล จ.ฉันทนา รหัสนิสิต 64104110024

ชื่อองค์กร สถาบัน อานจิตตาวดี

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย วิชาธิป จอ.พัฒนะ โทรศัพท 0627861137

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	20/1/68	ทำเอกสารประกอบการสอน ๑๐๐ ไร่ เชียงใหม่ ศึกษาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์	8	ศิรจิต ภาณุพันธ์
อังคาร	21/1/68	ทำเอกสารประกอบการสอน 1 ไร่ เชียงใหม่ ศึกษาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์	8	ศิรจิต ภาณุพันธ์
พุธ	22/1/68	เป็นวิทยากรในการบรรยายเรื่อง Open House เรื่อง Open House	8	ศิรจิต ภาณุพันธ์
พฤหัสบดี	23/1/68	จัดทำเล่มสมรรถนะศึกษาศาสตร์ ภาณุพันธ์ ภาณุพันธ์	8	ศิรจิต ภาณุพันธ์
ศุกร์	24/1/68	จัดทำเล่มสมรรถนะศึกษาศาสตร์ ภาณุพันธ์ ภาณุพันธ์	8	ศิรจิต ภาณุพันธ์
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

สาขาวิชา คณะศึกษาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์
.....

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นาย น.ร. รหัสนิสิต 64104110024

ชื่อองค์กร สถาบัน ราชพฤกษ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... นาย โทรศัพท 041 486 1135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27/1/68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	ผ.จ.ป. วรพจน์
อังคาร	28/1/68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	ผ.จ.ป. วรพจน์
พุธ	29/1/68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	ผ.จ.ป. วรพจน์
พฤหัสบดี	30/1/68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	ผ.จ.ป. วรพจน์
ศุกร์	31/1/68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	ผ.จ.ป. วรพจน์
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต..... นาย พิธมล งามจันทนา รหัสนิต 64104110024

ชื่อองค์กร..... บริษัท ช่างเทคนิค

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... นาย ชนาธิป งามจันทนา โทรศัพท์ 0621861135

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	5/2/68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อโครงการ	8	ผ.จ.ป งามจันทนา
อังคาร	4/2/1...	จัดทำเล่มสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อ โครงการ	8	ผ.จ.ป งามจันทนา
พุธ	5/2/68	จัดทำเล่มสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อ โครงการ	8	ผ.จ.ป งามจันทนา
พฤหัสบดี	6/2/68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อโครงการ	8	ผ.จ.ป งามจันทนา
ศุกร์	7/2/68	จัดทำเล่มสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อ โครงการ	8	ผ.จ.ป งามจันทนา
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

สาขาวิชา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต นาย ภิรมย์ ภิรมย์ รหัสนิสิต 64104110021

ชื่อองค์กร บริษัท ไทย สตีล
.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย ภิรมย์ ภิรมย์ โทรศัพท์ 082-786-1155

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	10 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา ผล: ผลิตสื่อโครงการ	8	ภิรมย์ ภิรมย์
อังคาร	11 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา ผล: ผลิตสื่อโครงการ	8	ภิรมย์ ภิรมย์
พุธ	12 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา ผล: ผลิตสื่อโครงการ	8	ภิรมย์ ภิรมย์
พฤหัสบดี	13 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา ผล: ผลิตสื่อโครงการ	8	ภิรมย์ ภิรมย์
ศุกร์	14 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา ผล: ผลิตสื่อโครงการ	8	ภิรมย์ ภิรมย์
เสาร์ / /
อาทิตย์ / /



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาภาษาไทย

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต ภัทรวิมล ๗๔ ธันวาคม รหัสนิสิต ๖1๐๑1๑๐๒4

ชื่อองค์กร วิทยาลัยราชพฤกษ์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐17.๖๖

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นาย วิชาชัย ๖๐๖๖๖๖๖ โทรศัพท์ ๐๘๒ ๗๕๖1๒๖

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	17/ 2 / ๖๘	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อโครงการ	8	ผอ.จิ๊ ๖๐๗๖๕๔
อังคาร	18/ 2 / ๖๘	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อโครงการ	8	ผอ.จิ๊ ๖๐๗๖๕๔
พุธ	19/ 2 / ๖๘	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อโครงการ	7	ผอ.จิ๊ ๖๐๗๖๕๔
พฤหัสบดี	20/ 2 / ๖๘	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อโครงการ	8	ผอ.จิ๊ ๖๐๗๖๕๔
ศุกร์	21/ 2 / ๖๘	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และ: ผลิตสื่อโครงการ	8	ผอ.จิ๊ ๖๐๗๖๕๔
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 18

สาขาวิชา ... คณะศึกษาศาสตร์ ...

คณะ ... ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นายนพวิทย์ นพวิทย์ รหัสนิสิต 6410110024

ชื่อองค์กร สหกรณ์ ออมสินออมทรัพย์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา สหกรณ์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายนพวิทย์ นพวิทย์ โทรศัพท์ 082-7861155

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	24 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	นพวิทย์ นพวิทย์
อังคาร	25 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	นพวิทย์ นพวิทย์
พุธ	26 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	นพวิทย์ นพวิทย์
พฤหัสบดี	27 / 2 / 68	จัดทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา และผลิตสื่อโครงการ	8	นพวิทย์ นพวิทย์
ศุกร์ / /
เสาร์ / /
อาทิตย์ / /

ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ข
ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา



ชื่อ	นายพีรพล ปะวันนา
ภาษาอังกฤษ	Mister Peerapon Noisupap
วันเดือนปีเกิด	10 ตุลาคม พ.ศ. 2545
ที่อยู่	73 ถ. วุฒากาศ แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
เบอร์โทรศัพท์	081-510-5564
E-mail	peerapon.nsp@gmail.com
วุฒิการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม 2563 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 2567

