



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาของ บริษัท พอร์วิลล์ จำกัด
Creating content and producing media of Pawsville Co., Ltd.

นางสาว รุ่งไพลิน ฤทธิชัย

รหัสนิสิต 64104110017

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (019-002)

สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

2567

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาของ บริษัท พอร์วิลล์ จำกัด

Creating content and producing media of Pawsville Co., Ltd

นางสาว รุ่งไพลิน ฤทธิชัย

รหัสนิสิต 64104110017

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (019-002)

สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

2567

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

วันที่ 7 มีนาคม 2568

หนังสือส่งโครงการงาน

เรื่อง ขอส่งโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสหกิจศึกษาสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวรุ่งไพลิน ฤทธิชัย นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2567 ถึง วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ในตำแหน่ง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา

ณ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ฝึกและจัดทำรายงานเรื่องการสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาของ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 1ไฟล์ โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาวรุ่งไพลิน ฤทธิชัย)

ชื่อโครงการสหกิจ	การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาของ บริษัท พอร์วิลล์ จำกัด
ผู้รายงาน	นางสาวรุ่งไพลิน ฤทธิชัย
สาขา	คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์

.....
(ดร.กันทลัส ทองบุญมา)

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

.....
(คุณเขมิกา บวรนวนยุกร)

พนักงานที่ปรึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและ
การประชาสัมพันธ์

.....
(รองศาสตราจารย์อวยพร พาณิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

กิตติกรรมประกาศ

ตามที่ข้าพเจ้านางสาวรุ่งไพลิน ฤทธิชัย ได้มาฝึกปฏิบัติ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่ามากมาย สำหรับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณพิชชากร โอวาทสาธิต ตำแหน่ง Creative group head
2. คุณเขมิกา บวรวิชัยกุล ตำแหน่ง (Creative group head) พนักงานที่ปรึกษา

ขอขอบคุณ ดร.กันทลัส ทองบุญมา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำแนะนำ คอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และคอยตรวจแก้ไขโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดีนอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ อีกที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำในจัดทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการปฏิบัติงาน รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จน เสร็จสมบูรณ์

นางสาวรุ่งไพลิน ฤทธิชัย
ผู้จัดทำ
7 มีนาคม 2568

ชื่อโครงการ	การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ของ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด
ชื่อนิสิต	รุ่งไพลิน ฤทธิชัย
รหัสนิต	64104110017
สาขาวิชา	คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.กันทลัส ทองบุญมา
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษานี้มุ่งเน้นการสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาของ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการฝึกสหกิจศึกษา ดังนี้

1. เพื่อวางแผนคอนเทนต์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ให้กับบริษัท
2. เพื่อผลิตสื่อโฆษณาที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล
3. เพื่อเพิ่มประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษา

ตลอดจนการออกแบบและผลิตสื่อผ่านเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เช่น Canva และ Lightroom เพื่อให้ได้สื่อที่มีความสวยงามและมีประสิทธิภาพในการทำคอนเทนต์ และผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของทางบริษัทผลลัพธ์ที่คาดหวังจากโครงการคือความน่าเชื่อถือของบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ในกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการสื่อสารการตลาดและการผลิตสื่อโฆษณาของนักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการสหกิจศึกษา	ก
หนังสืออนุมัติโครงการ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	1
1.3 ประวัติและรายละเอียดสถานประกอบการ	2
1.4 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
1.5 เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลในการฝึกงานสหกิจศึกษา	4
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	4
1.7 ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย	4
1.8 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	4
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content marketing)	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ (Media design concept)	6
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)	8
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อโซเชียลมีเดีย	8
บทที่ 3 ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน	
1.1 วางแผนการทำคอนเทนต์	10
1.2 สร้างสรรค์คอนเทนต์	11
1.3 ผลิตสื่อหรือคอนเทนต์	14
1.4 เผยแพร่ลง Instagram และ Facebook	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน	
4.1 วางแผนการทำคอนเทนต์	19
4.2 สร้างสรรค์คอนเทนต์	20
4.3 ผลิตสื่อหรือคอนเทนต์	21
4.4 เผยแพร่สื่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	23
บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน	
5.1 สรุปการจัดทำโครงการ	25
5.2 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	26
5.3 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	26
5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับ	26
5.5 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของผู้ฝึกสหกิจ	26
5.6 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	27
บรรณานุกรม	28
ภาคผนวก ก ใบรับรองการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	30
ภาคผนวก ข ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา	49
ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา	50

สารบัญภาพ

	หน้า
1.1 ตราสัญลักษณ์บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด	2
1.2 ภาพสถานที่ตั้ง โรงพยาบาลสัตว์พอร์สวิลล์	3
1.3 ภาพสถานประกอบการโรงพยาบาลสัตว์พอร์สวิลล์	3
3.1 ผลงานเกี่ยวกับตรวจสอบสุขภาพในต้อนรับวันปีใหม่	11
3.2 ผลงานเกี่ยวกับ 8 สัญญาณที่บอกว่านกกำลังป่วย	12
3.3 เคสรีวิวดสัตว์ Exotic	13
3.4 Application Canva	14
3.5 เลือกไฟล์	14
3.6 กดเพิ่มหน้าเพื่อทำ Art work ใหม่	15
3.7 วางโลโก้และคอนแทค	15
3.8 ตกแต่ง Art work	16
3.9 ผลงานเรื่อง Pawsville ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงครบวงจร	17
3.10 ผลงานเรื่อง 6 สัญญาณบ่งบอกน้องหมาออกกำลังกายไม่เพียงพอ	17
3.11 ผลงานเรื่อง Pawsville ที่ให้มากกว่า	18
3.12 ผลงานเรื่อง 6 บริการที่จะทำให้คุณหลงรัก Pawsville	18

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

งานสหกิจศึกษา คือ การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์กับแบรนด์ ธุรกิจจำนวนมากให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อโฆษณาที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงพยาบาลและผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ ขยายฐานลูกค้า และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้แข็งแกร่งขึ้น

โครงการสหกิจศึกษา การผลิตสื่อโฆษณาและการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจำเป็นต้องอาศัยการวางแผนที่ดี ความคิดสร้างสรรค์ และความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนั้น การดำเนินโครงการสหกิจศึกษานี้จึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจ

1. เพื่อจัดทำโครงการที่มีประโยชน์สำหรับสถานประกอบการ เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน
2. เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด
3. เพื่อนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้รับจากสถานศึกษามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง

1.3 ประวัติและรายละเอียดสถานการณ์

ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด



ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด

ประวัติองค์กร

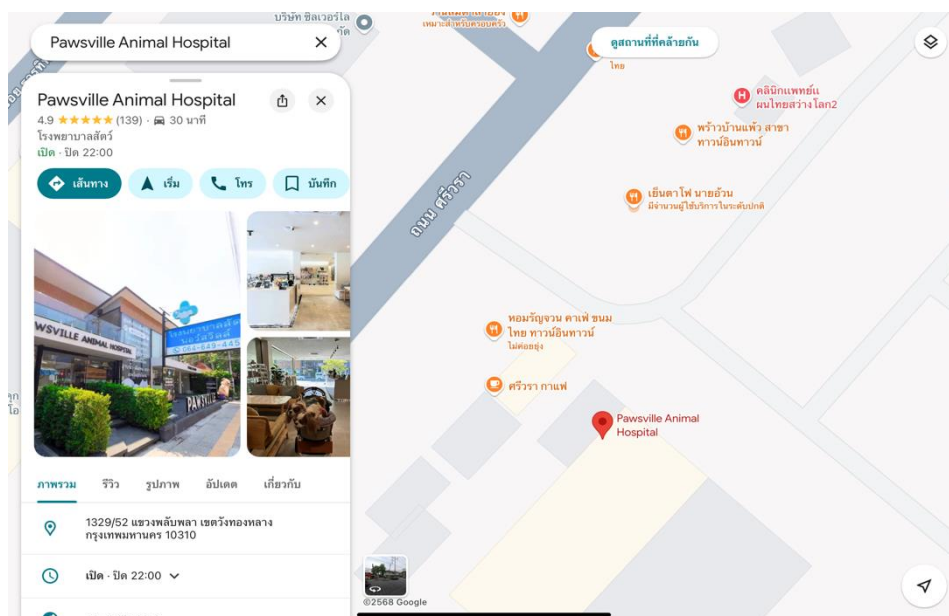
บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ก่อตั้งวันที่ 2 เมษายน 2567 โดยมี 3 คนตามรายชื่อดังต่อไปนี้

1. คุณเขมิกา บวรวิชัยกุล
2. คุณปณิธิ บวรวิชัยกุล
3. คุณเบญจวรรณ อธิคมพจน์

เป็นเจ้าของบริษัทร่วม ที่ประกอบธุรกิจร้านขายปลีกสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องโดยมุ่งเน้นไปที่การบริการครบวงจรและตั้งใจสร้างสถานที่แห่งนี้ให้เป็นคอมมูนิตี้ของคนรักสัตว์ มีเป้าหมายในการเป็น one stop service ที่ประกอบไปด้วยการบริการแบบครบวงจรให้กับอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงซึ่งจะประกอบไปด้วยธุรกิจ animal hospital, pet spa, pet grooming, pet hotel, pet friendly cafe, pet shop, dog park, and dog farm โดยคาดหวังจะเป็นมาตรฐานใหม่ให้กับบริการในอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงโดยรวมทุกการบริการที่สำคัญและจำเป็นไว้ในที่เดียวเพื่อประโยชน์และคุณภาพสูงสุดให้กับเหล่าสัตว์เลี้ยงและกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรม

1.4 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

1329/52 ลาดพร้าว 94 พลับพลา, วังทองหลาง, กรุงเทพมหานคร, 10310



ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้ง โรงพยาบาลสัตว์พอร์สวิลล์



ภาพที่ 1.3 ภาพสถานประกอบการโรงพยาบาลสัตว์พอร์สวิลล์

1.5 เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลในการฝึกงานสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลในการฝึกงานสหกิจศึกษา คือ คุณเขมิกา บวรวินชยกุล ตำแหน่ง Creative group head

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

1.7 ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

ผู้จัดทำได้ฝึกงานในตำแหน่ง Creative Art Director มีหน้าที่ได้รับมอบหมายคือออกแบบ Graphic Design และ Content creator เพื่อไปเผยแพร่บนเครือข่ายโซเชียลมีเดีย (Social media) ได้แก่ Instagram และ Facebook

1.8 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ออกแบบสื่อโฆษณาผ่านทาง Canva

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ความรู้ที่ได้ในการฝึกสหกิจ จากสถานประกอบการมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
2. ได้รับทักษะในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ผลิตสื่อ
3. ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การทำงานจริงหลังจากฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
4. เพิ่มประสบการณ์การทำงานช่วยกันเป็นทีม พัฒนาความสามารถและพัฒนาความรับผิดชอบตัวเอง

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วมฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Creative Art Director โดยได้รับมอบหมายในการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด และได้นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับมาสรุปเรียบเรียงเป็นโครงการเรื่อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการนำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษามีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content marketing)
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ (Media design concept)
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อโซเชียลมีเดีย

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content marketing)

คอนเทนต์ หมายถึง กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าและเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดึงดูด สร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อแบรนด์ เช่น การซื้อสินค้า การสมัครสมาชิก หรือการแชร์ข้อมูลประเภทของคอนเทนต์คอนเทนต์ให้ความรู้ เป้าหมาย คือการสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือเป็นคอนเทนต์มีไว้ให้ความรู้ บอกเล่าสาระความรู้ให้กับผู้อ่านโดยเป้าหมายคือการสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือ คอนเทนต์ขายของ (Sales & Marketing) เป้าหมายหลักคือทำให้เกิดการซื้อขาย สร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นที่ต้องการมากในองค์กร ธุรกิจต่างๆ คอนเทนต์ให้ความบันเทิง (Entertainment) สร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการติดตาม ผูกพันหรือบอกต่อทำให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภคจะอยู่กับเรานานขึ้นคอนเทนต์ประเภทโน้มน้าวใจ (Convince) เพื่อทำให้การโน้มน้าว คล้อยตาม ช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น คอนเทนต์ประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) โดยมากจะเชื่อมโยงถึงความเชื่อ ประทับใจ ชื่นชม มองเห็นโอกาส นิยมใช้ในการสร้างแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์องค์กรในทิศทางที่ดี ให้ความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นกลยุทธ์การเขียนคอนเทนต์คิดถึงผู้อ่านให้มาก ก่อนที่เราจะเขียนคอนเทนต์ ต้องคิดถึงผู้อ่านเสมอ ให้คิด ว่าคนอ่านจะได้อะไร เรื่องราวนั้นจะต้องเกี่ยวกับผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายของเรา โดยเราต้องเข้าใจผู้อ่าน ว่าเขามีความต้องการอะไรบ้าง ข้อสำคัญต้องกระชับได้ใจความ ไม่เว่รเว้อ ถ้าเขา

อยากซื้อหรือใช้บริการ เขาจะนึกถึงเราเป็นอันดับแรกทำคอนเทนต์ที่คิดถึงตัวเอง โดยเริ่มจากเรา ต้องหาคาแร็กเตอร์ของตัวเองให้เจอ

เรามีข้อดีอะไรบ้าง มีบริการอะไรเด่นๆ ต่างจากคนอื่น ให้นำเสนอออกไป โดยอาจจะสร้าง เป็นเรื่องราวเรื่องเล่าที่น่าสนใจ บอกกล่าวความเป็นเรา อาจจะยกตัวอย่างประสบการณ์ ความ เชี่ยวชาญมา ก็ปี สินค้าหรือวัสดุที่เรามี มีการคิดค้น วิจัยอะไรมาบ้าง เป็นต้น การทำคอนเทนต์ที่จะ ชวนใจผู้อ่าน ในระยะยาวนั้นต้องมีประโยชน์ เป็นข้อมูล ที่น่าเชื่อถือ มีความรู้ คนอ่าน อ่านแล้ว สามารถเรียนรู้ได้ หรือสามารถนำไปต่อยอด สร้างแรงบันดาลใจได้จริง

สรุป เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้แบรนด์สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคผ่านเนื้อหาที่มีคุณค่าและ เกี่ยวข้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสามารถทำ ให้แบรนด์เติบโตอย่างยั่งยืน

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ (Media design concept)

การออกแบบสื่อ (Media Design) เป็นกระบวนการสร้างและพัฒนาสื่อเพื่อสื่อสารข้อมูลหรือ เนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการออกแบบสื่อที่ดีต้องอาศัยหลักการทางศิลปะ การสื่อสาร และเทคโนโลยีเข้ามาประกอบกันองค์ประกอบที่สำคัญในการแสดงออกถึงสิ่งที่ตั้งใจใน บางครั้งรูปเพียงรูปเดียวก็สามารถสื่อความหมายที่เราต้องการได้โดยไม่จำเป็นต้องใช้คำ บรรยายใดๆ ดังนั้น สิ่งสำคัญก็คือ การเลือกรูปแบบกราฟิกที่เหมาะสมกับความหมายที่ต้องการ สื่อสาร ในการออกแบบไม่ควรยึดติดกับรูปแบบเดิมๆ ของเว็บไซต์ทั่วไป สังเกตและศึกษาเทคนิคการ ออกแบบโดยเฉพาะทางกราฟิกดีไซน์จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ,แมกกาซีน,โปสเตอร์,ทีวีและที่ สำคัญที่สุดคือจากเว็บไซต์อื่นๆ การออกแบบมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทาง แนะนำ 5 แนวทางได้แก่

1. กำหนดเป้าหมาย (Goal) การกำหนดเป้าหมายจะช่วยให้สามารถสร้างสื่อฯได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด โดยสามารถจำแนกเป้าหมายได้ดังนี้

- เพื่อถ่ายทอดความรู้
- เพื่อสร้างทักษะ
- เพื่อสนับสนุนการทำงาน

2. ศึกษาพฤติกรรมของผู้เรียน โดยจะต้องศึกษาว่าผู้เรียนคิดอย่างไรยอมรับนวัตกรรมใหม่ รูปแบบนี้หรือไม่ ผู้เรียนเรียนรู้จาก Concept หรือศึกษากระบวนการก่อนนำไปพัฒนาความเข้าใจใน เนื้อหา

3. พิจารณาถึงประสบการณ์ที่ดีที่สุดของผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนรู้สึกมีส่วนร่วมกับสื่อ

4. ศึกษาความคงทนของเนื้อหา พิจารณาว่าเนื้อหามีความคงทนนำไปใช้งานได้นานแค่ไหนมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งหรือไม่ อย่างไร

5. ใช้เทคนิคของทีมนำเสนอความรู้ผสมผสานกับผู้เรียนออกความเห็นของสื่อการออกแบบสื่อ เช่น

1) การเลือกใช้สี ในการออกแบบจะเลือกใช้สีเอิร์ธโทน (Earth Tone) เป็นกลุ่มสีธรรมชาติ หรือสีที่เลียนแบบสีของธรรมชาติ เช่น โทนมูสีน้ำตาล โทนมสีเทา โทนมสีแดงอิฐ โทนมสีเขียว หรือให้เราจินตนาการ นึกถึงสีของภูเขา นำทะเล สีเหล่านั้น และการใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก แนวทางปฏิบัติในการใช้พื้นหลัง และสีตัวอักษรมีดังนี้

1.1) ถ้าเลือกพื้นหลังสีเข้ม ให้เลือกสีตัวหนังสือสีอ่อนหรือถ้าเลือกพื้นหลังสีอ่อนให้เลือกสีตัวหนังสือสีเข้ม

1.2) ให้ระมัดระวังเมื่อใช้พื้นหลังที่มีลาย ข้อความหรือกราฟิกบนพื้นลวดลายมักจะทำให้อ่านได้ลำบาก ถ้าต้องใช้พื้นหลังที่มีลาย ให้ใช้สีพื้นเรียบเป็นพื้นรองรับส่วนที่เป็นข้อความและกราฟิกนั้นอีกครั้ง

2. รูปภาพ (Graphic or Photo) การใช้รูปภาพมีอยู่ 2 จุดประสงค์ คือ เพื่อเพิ่มความสวยงามและดึงดูดความสนใจในการเข้าชมเพื่อแสดงข้อมูล และรายละเอียดเรื่องของสื่อต่างๆ ทั้งนี้รูปภาพดังกล่าวจะมีทั้งรูปที่เป็นภาพจริง (Photo) และภาพที่วาดขึ้นโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ (Graphic) โดยรูปภาพดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นจุดเชื่อมโยงได้

3. การใช้ข้อความ

3.1) ไม่ควรบรรจุข้อความเต็มหน้าจอ เพราะทำให้ยากต่อการอ่านทำให้รู้สึกน่าเบื่ออาการเรียนรู้ไม่ได้ ควรใช้การเขียนเป็นแบบโครงร่างรายการแทน อาจใช้วิธีวางรูปประกอบไว้ด้านข้างของข้อความ หรือแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนย่อย สิ่งสำคัญของการออกแบบหน้าจอให้มีประสิทธิภาพ คือ การทำให้หน้าจอนั้นดูธรรมดา และใช้ลักษณะตัวอักษร หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยในแต่ละหน้าอย่างคงเส้นคงวาแสดงการจัดข้อความให้อ่านง่าย

3.2) การใช้ข้อความ เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบการพิมพ์ที่เหมาะสมเลือกลักษณะของตัวอักษร และจัดแถววางแนวของอักษรในแต่ละหน้าโดยมีข้อควรพิจารณาดังนี้ คือ ขนาดของตัวอักษรมีความคงเส้น ไม่ควรใช้ตัวอักษรเกินกว่า 2 รูปแบบในภาวะปกติ ไม่เจตนาเน้นคำจนเกินควรจัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบที่อ่านง่าย และกำหนดช่องว่าง หรือช่องไฟให้เหมาะสม

3.3) ใช้ข้อความเป็นส่วนเชื่อมโยงเพื่อกำหนดทิศทาง การใช้ในลักษณะนี้ เป็นการใช้ที่คุ้นเคยกัน ข้อความที่เป็นไฮเปอร์ลิงค์ อาจจะมีเส้นขีดใต้ข้อความควบคู่กับการใช้ภาพกราฟิกเป็นส่วนกำหนดทิศทางข้อดีของการใช้ข้อความเป็นส่วนเชื่อมโยงคือ ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลเร็ว

4. โครงสร้างหน้าจอ ใช้แบบพอดีกับหน้าจอหรืออยู่ตรงกลางหน้าจอ แบบนี้เหมาะกับการนำเสนอข้อมูลที่มีไม่มาก ข้อดีคือการนำเสนอที่ไม่ซับซ้อนและสะดวกต่อการใช้งานเพราะผู้ใช้งานมองเห็นข้อมูลทุกส่วนของหน้าได้พร้อมกันตลอดเวลา

สรุป แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อเป็นการผสมผสานระหว่างศิลปะ เทคโนโลยี และจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อให้สื่อสามารถดึงดูดและสื่อสารสาระสำคัญไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักออกแบบสื่อจึงต้องคำนึงถึงองค์ประกอบด้านเนื้อหา การออกแบบ และประสบการณ์ของผู้ใช้ควบคู่กัน

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)

การโฆษณา หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่มีบทบาทสำคัญในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือแนวคิดไปยังกลุ่มเป้าหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณามีหลากหลาย โดยสามารถแบ่งออกเป็นแนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผลกระทบของโฆษณาวัตถุประสงค์ของโฆษณา มีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่ ให้ข้อมูล ใช้เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ชักจูง มีเป้าหมายเพื่อโน้มน้าวให้ผู้บริโภคซื้อหรือเปลี่ยนใจจากคู่แข่ง

เตือนความจำ ใช้เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคจดจำแบรนด์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

1. องค์ประกอบของโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

1.1) แบบจำลองที่อธิบายกระบวนการที่โฆษณาควรกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความสนใจจนถึงการตัดสินใจแนวคิดที่ชี้ให้เห็นว่าการโฆษณาที่ดีต้องสื่อสารคุณค่าหรือจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง

1.2) การวางตำแหน่งของแบรนด์ในใจของผู้บริโภคผ่านโฆษณา

2. ทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา

2.1 ทฤษฎีการเรียนรู้และพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1.1) แนวคิดที่อธิบายว่าผู้บริโภคสามารถสร้างความเชื่อมโยงระหว่างโฆษณากับความรู้สึก เช่น การใช้เสียงเพลงหรือสีในโฆษณาเพื่อกระตุ้นอารมณ์

2.1.2) อธิบายว่าการให้รางวัล (เช่น โปรโมชั่น) ส่งผลให้พฤติกรรมซื้อของผู้บริโภคเกิดขึ้นซ้ำผู้บริโภคเรียนรู้จากการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลอื่น เช่น การใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 ทฤษฎีการสื่อสารและการโน้มน้าวใจทฤษฎีที่อธิบายว่าผู้บริโภคจะตัดสินใจจากการพิจารณาข้อมูลในโฆษณาผ่าน 2 เส้นทาง ได้แก่ การพิจารณาข้อมูลอย่างลึกซึ้งซึ่งการใช้ปัจจัยภายนอก เช่น ความน่าสนใจของฟรีเซ็นเตอร์หรือภาพลักษณ์ของแบรนด์ การอธิบายว่าโฆษณาส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคผ่าน 3 ขั้นตอนคือ การรับรู้, อารมณ์ และพฤติกรรม

สรุป โฆษณาเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังซึ่งมีรากฐานมาจากจิตวิทยา พฤติกรรมผู้บริโภค และการสื่อสาร ทฤษฎีและแนวคิดเหล่านี้ช่วยให้นักโฆษณาสามารถสร้างแคมเปญที่มีประสิทธิภาพโดยการเข้าใจ พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่โซเชียลมีเดีย

การเผยแพร่สื่อบนโซเชียลมีเดีย คือ กระบวนการที่ต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างแบรนด์ การให้ความรู้ หรือการขับเคลื่อนสังคมโซเชียลมีเดียเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเป็นผู้สร้างสรรค์เนื้อหา และกระจายข้อมูลได้อย่างอิสระ แต่การทำให้เนื้อหานั้นเข้าถึงผู้คนและได้รับความสนใจต้องอาศัย เทคนิคและความเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ ตัวอย่างเช่น การเลือกแพลตฟอร์มให้เหมาะกับประเภท เนื้อหา เช่น วิดีโอสั้นเหมาะกับ TikTok และ Instagram Reels ในขณะที่บทความเชิงลึกเหมาะกับ Facebook และ LinkedIn การออกแบบคอนเทนต์ให้มีเอกลักษณ์ก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญ ควรมีสไตล์ที่ สะท้อนตัวตนของแบรนด์หรือผู้สร้าง รวมถึงต้องสามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างรวดเร็ว เพราะผู้ใช้ โซเชียลมีเดียมักเลื่อนผ่านเนื้อหาอย่างรวดเร็ว การใช้ภาพ วิดีโอ หรือข้อความที่กระชับและโดดเด่นจะ ช่วยเพิ่มโอกาสให้เนื้อหาถูกแชร์และเข้าถึงผู้คนได้มากขึ้นนอกจากนี้ การปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามก็เป็น สิ่งสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการตอบคอมเมนต์ ตั้งคำถาม หรือสร้างแคมเปญที่ให้ผู้ติดตามมีส่วนร่วม เพราะ โซเชียลมีเดียไม่ใช่เพียงช่องทางสื่อสารทางเดียว

แต่เป็นพื้นที่ของการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมอีกปัจจัยที่ขาดไม่ได้คือการ วิเคราะห์ผลลัพธ์และปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เครื่องมือต่างๆ เช่น Meta Business Suite หรือ Google Analytics สามารถช่วยให้เข้าใจว่าผู้ชมชอบเนื้อหาแบบไหนและเวลาใดที่เหมาะสมที่สุดใน การโพสต์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้การเผยแพร่สื่อมีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น สรุป การเผยแพร่สื่อบนโซเชียลมีเดียที่ดีไม่ใช่แค่การโพสต์บ่อยๆ แต่คือการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มี คุณค่า สื่อสารให้ตรงจุด และสร้างความสัมพันธ์กับผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 3

ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ตำแหน่งงานนิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา คือ ตำแหน่ง Creative Art Director โดยทำหน้าที่ออกแบบ Graphic Design และ Content creator เพื่อไปเผยแพร่บนเครือข่ายโซเชียลมีเดีย (Social media) ให้กับบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 วางแผนการทำคอนเทนต์
- 3.2 สร้างสรรค์คอนเทนต์
- 3.3 ผลิตสื่อหรือคอนเทนต์
- 3.4 เผยแพร่ง Instagram และ Facebook

3.1 วางแผนการทำคอนเทนต์

เป็นการวางแผนเกี่ยวกับเนื้อหาของคอนเทนต์ที่จะทำ ได้แก่ การสร้างกราฟิกที่ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์ (Art work) ที่จะนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องอะไรต่อผู้อ่าน เช่นการจัดโปรโมชั่น ในช่วงเทศกาลต่างๆขึ้นตอนดำเนินการ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) ประชุมร่วมกับทีมงาน เพื่อวางแผนเกี่ยวกับคอนเทนต์ ที่ต้องการนำเสนอวางโครงสร้างคอนเทนต์ เนื้อหา องค์ประกอบ รูปภาพ ฟอนต์ สี ที่จะต้องใช้
- 2) ร่างรายละเอียดของเนื้อหาคอนเทนต์ โดยทำการร่างเบื้องต้นว่าต้องการนำเสนอหัวข้อ (Head line) ในการนำไปสร้างกราฟิกที่ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์ (Art work) อย่างไรบ้าง และนำไปค้นหาข้อมูลเพื่อออกแบบกราฟิกอย่างสมบูรณ์ต่อไป
- 3) ส่งให้หัวหน้างานตรวจสอบตามเนื้อหาที่จะนำเสนอ ความถูกต้องต่าง ๆ ว่า เนื้อหาของคอนเทนต์ตรงตามที่ต้องการหรือไม่ ต้องปรับเปลี่ยนหรือไม่
- 4) ปรับแก้ไขให้เรียบร้อย เป็นการปรับแก้ไขเนื้อหาคอนเทนต์ตามที่มีการตรวจสอบมา เช่น การปรับเนื้อหาหรือปรับแสงของรูปภาพให้เป็นตามที่หัวหน้างานได้แจ้งไว้

3.2 สร้างสรรค์คอนเทนต์

การสร้างคอนเทนต์ คือ การสร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแสดงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เป็นการดำเนินการสร้างเนื้อหาตามที่ได้มีการประชุมทีมและวางแผนการทำคอนเทนต์เอาไว้แล้ว ไม่ว่าจะป็นเนื้อหาที่จะนำเสนอ บทสนทนาที่จะต้องใช้ ควรใช้คำว่าอะไร เกี่ยวกับเรื่องอะไร ควรจะวางองค์ประกอบยังไงอาจจะทำการค้นข้อมูลสำหรับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ ตรวจสอบว่าตอนนั้น มีเรื่องอะไรที่เป็นกระแสกำลังได้รับความสนใจ

1) เนื้อหาคอนเทนต์เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย

เป็นการสร้างแรงจูงใจให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงหันมาดูแลสุขภาพของสุนัขและแมวในช่วงเริ่มต้นปีใหม่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่เน้นการส่งเสริมสุขภาพสามารถรวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนหรือการตรวจเลือด เพื่อให้มั่นใจว่าสุนัขและแมวยังคงมีสุขภาพที่แข็งแรงตลอดทั้งปี รวมไปถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือของใช้ที่ช่วยในเรื่องสุขภาพ เช่น อาหารเสริมสำหรับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน หรือของใช้ที่ช่วยบำรุงขนและผิวหนังให้สัตว์เลี้ยงดูดี

สุขภาพดีรับปีใหม่

เช็คลิส โปรแกรมตรวจสุขภาพน้องที่ Pawsville

รายการตรวจเลือด	A	B	C	D
CBC (Complete Blood Count)	🐾	🐾	🐾	🐾
CRE (Creatinine)	🐾	🐾	🐾	🐾
BUN (Blood Urea Nitrogen)	🐾	🐾	🐾	🐾
ALT-P (Alanine Aminotransferase)	🐾	🐾	🐾	🐾
ALP-P (Alkaline Phosphatase)	🐾	🐾	🐾	🐾
TP (Total Protein)	🐾	🐾	🐾	🐾
GLU (Glucose)	🐾	🐾	🐾	🐾
ALB (Albumin)	🐾	🐾	🐾	🐾
TBL (Total Bilirubin)	🐾	🐾	🐾	🐾
P (Inorganic Phosphorus)	🐾	🐾	🐾	🐾
TCHO (Total Cholesterol)	🐾	🐾	🐾	🐾
GGT-P (Gamma-Glutamyltransferase)	🐾	🐾	🐾	🐾
Ca-P (Calcium)	🐾	🐾	🐾	🐾
Electrolyte (Na-K-CL Ion)	🐾	🐾	🐾	🐾
X-Ray	🐾	🐾	🐾	🐾



 pawsville.th
  pawsville.thailand
  @pawsville.th
  www.pawsville.co.th
  084-649-4454

ภาพที่ 3.1 ผลงานเกี่ยวกับตรวจสุขภาพในตอนรับวันปีใหม่

2) เนื้อหาคอนเทนต์เกี่ยวกับการให้ความรู้

คอนเทนต์เกี่ยวกับการให้ความรู้ คือการสร้างหรือเผยแพร่ข้อมูลที่มีประโยชน์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจหรือทักษะให้กับผู้รับสาร โดยเนื้อหานี้มีเป้าหมายที่จะช่วยให้ผู้คนได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ หรือเสริมทักษะที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น คอนเทนต์ในลักษณะนี้สามารถแบ่งออกเป็นหลายรูปแบบ เช่น บทความ



ภาพที่ 3.2 ผลงานเกี่ยวกับ 8 สัญญาณที่บอกว่านกกำลังป่วย

3) เนื้อหาคอนเทนต์เกี่ยวกับโปรโมชั่น

จะเน้นไปที่การสร้างความน่าสนใจให้กับลูกค้าผ่านข้อความที่ดึงดูด เช่น การบอกถึงข้อเสนอที่พิเศษหรือราคาที่คุ้มค่า เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าอยากเข้าร่วมโปรโมชั่นและซื้อสินค้าหรือบริการที่เสนอ บางครั้งก็อาจจะมีการเพิ่มความเร่งรีบด้วยการจำกัดเวลา เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าจะต้องตัดสินใจเร็วขึ้น ก่อนที่โปรโมชั่นจะหมดอายุ

เคสรีวิว
สำหรับสัตว์ EXOTIC

ชั่งน้ำหนัก ตรวจฟัน
 วัคซีนหวัด ตรวจตา
 ฝังเสียงปอด ตรวจช่องหู
 ฝังเสียงหัวใจ ตรวจบอดี้สก็อต
 คล่าช่องท้อง ตัดเล็บ

พิเศษเพียง
99.-
จำกัดสิทธิ์ 30 ท่านแรก!

ใจเย็น
 กดติดตามเรา กดแชร์ในสตี เขียนรีวิวลง Google

PAVSVILLE.TH PAVSVILLE.THAILAND LINE @PAVSVILLE.TH WWW.PAVSVILLE.CO.TH 064-649-4454

ภาพที่ 3.3 เคสรีวิวสัตว์ Exotic

3.3 ผลิตสื่อหรือคอนเทนต์

การออกแบบงานกราฟิก เพื่อนำไปใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์

1) สร้างผลงานผ่าน Application Canva



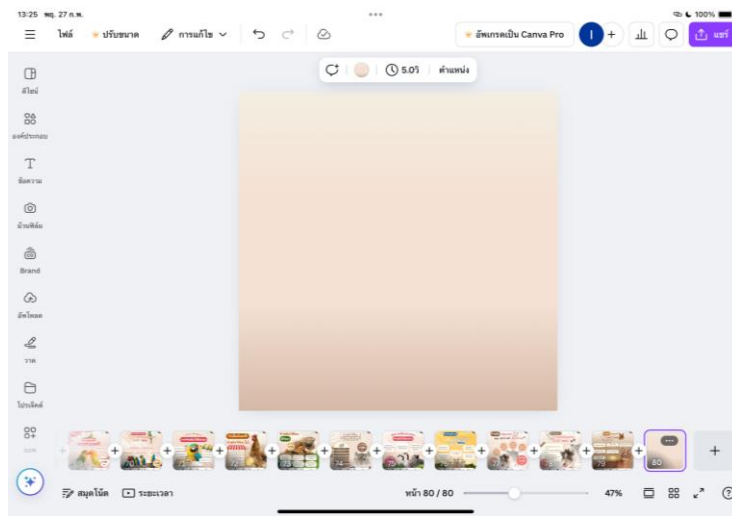
ภาพที่ 3.4 Application Canva

2) กดเลือกไฟล์ตามที่ต้องการทำงานในวันนั้น

ดีไซน์ล่าสุด				
ชื่อ	ผู้คน	ประเภท	แก้ไขแล้ว	
motion 1		1080 x 1080 px	15 ชั่วโมงที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/>
FB ทำหมักระด้าย	-	540 x 1080 px	1 เดือนที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/>
Content Jan 2025		Instagram โปสต์	18 วันที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/>
Branding		1080 x 1080 px	9 วันที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/>
Knowledge "Dec"		Instagram โปสต์	28 วันที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/>
Knowledge		2000 x 2000 px	28 วันที่ผ่านมา	<input type="checkbox"/>

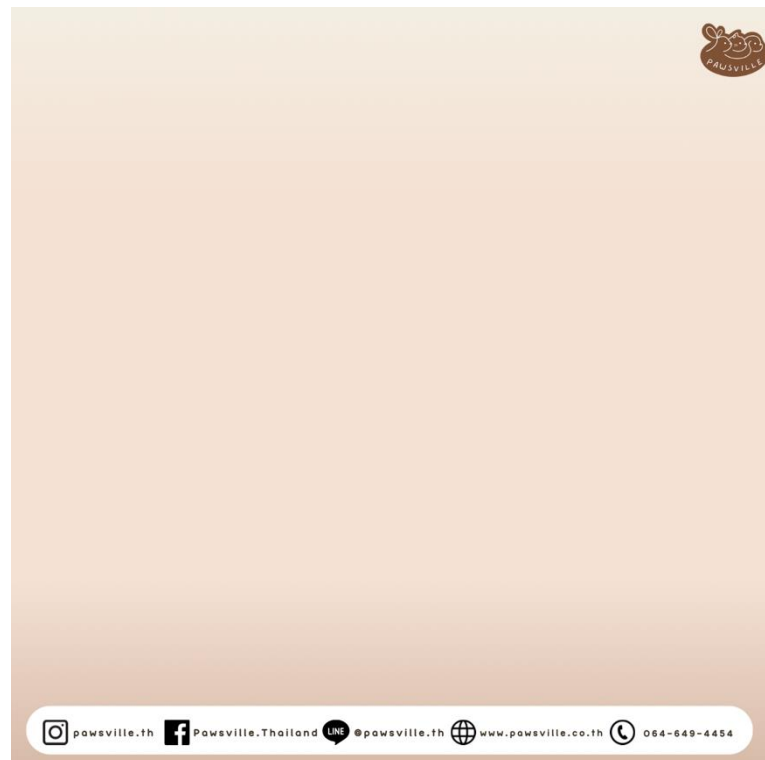
ภาพที่ 3.5 เลือกไฟล์

3) เพิ่มหน้าใหม่



ภาพที่ 3.6 กดเพิ่มหน้าเพื่อทำ Art work ใหม่

4) วางโลโก้และคอนแทค



ภาพที่ 3.7 วางโลโก้และคอนแทค

5) จัดวางองค์ประกอบต่างๆ



ภาพที่ 3.8 ตกแต่ง Art work

3.4 เผยแพร่ลง Social media ได้แก่ Instagram และ Facebook

การเผยแพร่สื่อผ่านเพจของบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด มีเป้าหมายเพื่อสื่อสารกับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายโดยก่อนการเผยแพร่ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนการทำงานดังนี้

- 1) ส่งผลงานที่ทำในแต่ละวันเข้าไลน์กลุ่ม เพื่อตรวจสอบคำผิดและความเรียบร้อยของงาน
- 2) ปรับแก้ในส่วนขององค์ประกอบและคำผิด
- 3) แก้ไขเรียบร้อยแล้วนำผลงานลงแพลตฟอร์มต่างๆ ใน Social media ได้แก่ Instagram และ Facebook

1) ผลงานที่เผยแพร่ลงสื่อผ่านเพจ Facebook และ Instagram ของ Pawsville.Thailand



ภาพที่ 3.9 ผลงานเรื่อง Pawsville ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงครบวงจร



ภาพที่ 3.10 ผลงานเรื่อง 6 สัญญาณบ่งบอ กน้องหมาออกกำลังกายไม่เพียงพอ



ภาพที่ 3.11 ผลงานเรื่อง Pawsville ที่ให้มากกว่า

The advertisement is titled '6 บริการที่จะทำให้คุณหลงรัก PAWSVILLE' (6 services that will make you fall in love with PAWSVILLE). It features six images illustrating different services: a staff member holding a small dog, a modern interior hallway, a dining area with tables and chairs, a staff member grooming a dog, a staff member sitting on the floor with a dog, and a pet store shelf filled with various pet products. Below the images, there is a text box with the following message: 'เคยไหมที่ต้องนานไปหลายที่แล้วต้องเดินทางไกล? ที่ Pawsville เรามีบริการครบจบในที่เดียว! ไม่ต้องเสียเวลาขับรถติดอีกต่อไป มาให้เราดูแลน้องๆ แบบครบวงจรในที่เดียว! เนื่องจากสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับทั้งคุณและน้องๆ 🐾🌟'. At the bottom, there is a white bar with social media icons and contact information: 'pawsville.th', 'Pawsville.Thailand', '@pawsville.th', 'www.pawsville.co.th', and '064-649-4454'.

ภาพที่ 3.12 ผลงานเรื่อง 6 บริการที่จะทำให้คุณหลงรัก Pawsville

บทที่ 4

รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษาเป็นแนวทางการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการเก็บเกี่ยวประสบการณ์จากการทำงานจริงในองค์กรธุรกิจ โดยนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จะได้เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาในสายอาชีพของตน เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงานอย่างเป็นระบบ นำองค์ความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้จริง ฝึกฝนการแก้ปัญหาหน้างาน และพัฒนาศักยภาพให้พร้อมก้าวสู่โลกของการทำงาน เสมือนเป็นพนักงานมืออาชีพในองค์กรตั้งแต่วันแรกของการฝึกงาน

นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา ณ บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นสถานประกอบการให้นิสิตฝึกปฏิบัติงาน ตำแหน่ง Creative art director ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด และมีหน้าที่ในการรับผิดชอบงานดังนี้

- 4.1 วางแผนการทำคอนเทนต์
- 4.2 สร้างสรรค์คอนเทนต์
- 4.3 ผลิตสื่อหรือคอนเทนต์
- 4.4 เผยแพร่สื่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

4.1 วางแผนการทำคอนเทนต์

เป็นเครื่องมือทางการตลาดได้ตามเป้าหมายที่ผู้ผลิตคอนเทนต์วางไว้ สำหรับบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ได้มีการวางแผนสร้างสรรค์คอนเทนต์บนเพจ Pawsville.Thailand โดยให้ความสำคัญกับ ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเน้นการพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท รวมถึงเพิ่มจำนวนและคุณภาพของคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับการสื่อสาร

โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริษัท มากกว่าการมุ่งเน้นยอดขาย อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับ คุณภาพและกลยุทธ์ ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพการออกแบบกลยุทธ์เนื้อหาคอนเทนต์ให้ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายบนโลกออนไลน์ ควรมุ่งเน้นการใช้สื่อในรูปแบบภาพหรืออินโฟกราฟิก ซึ่งช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อนเข้าใจง่ายขึ้น เนื้อหาควรมีความสนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ แม้จะเป็นเชิงวิชาการก็ควรปรับให้เข้าใจง่ายและอ่านเพลิน นอกจากนี้ การสอดแทรกอารมณ์ขันเล็กน้อยจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และทำให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับคอนเทนต์มากขึ้นส่งแล้ว

คอนเทนต์ คือ การสร้างเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ อีกทั้งยังสามารถมอบคุณค่าและประโยชน์ให้กับกลุ่มเป้าหมายตามความต้องการของธุรกิจ โดยสามารถสื่อสารได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม การทำการตลาดผ่านคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าจากผู้ติดตามการสื่อสารของแบรนด์ให้กลายเป็นผู้บริโภคสินค้าหรือบริการของแบรนด์ได้ เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้รับสารจากคอนเทนต์ที่ตรงกับความสนใจ พวกเขาจะเกิดความประทับใจและต้องการบอกต่อ ซึ่งนำไปสู่การขยายการรับรู้ของแบรนด์ในวงกว้าง และสุดท้ายคอนเทนต์เหล่านั้น

4.2 สร้างสรรค์คอนเทนต์

การสร้างคอนเทนต์มีวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับเป้าหมายของแต่ละธุรกิจ สำหรับเพจ Pawsville.Thailand ของบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด การสร้างคอนเทนต์มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มการรับรู้แบรนด์ โดยการช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้อ่าน และผู้ชมสามารถเข้าถึงและรู้จักแบรนด์มากขึ้นผ่านเนื้อหาที่น่าสนใจ ซึ่งจะช่วยสร้างความสนใจและกระตุ้นให้ลูกค้าติดตามแบรนด์อย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาขั้นตอนการสร้างคอนเทนต์ ผู้จัดทำพบว่า สิ่งที่ควรพิจารณามี ดังนี้

- 1) เนื้อหาคอนเทนต์ต้องมีความกระชับและเข้าใจง่าย ไม่ยืดเยื้อหรือทำให้ผู้อ่านรู้สึกเบื่อหน่าย
- 2) ข้อมูลที่น่าสนใจควรมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ พร้อมแหล่งอ้างอิงที่ชัดเจน
- 3) ชื่อเรื่องต้องดึงดูดและมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ผู้อ่านคลิกเข้ามา
- 4) เนื้อหาคอนเทนต์ไม่ควรกระทบหรือทำร้ายความรู้สึกของผู้อื่น ควรหลีกเลี่ยงเนื้อหาที่ละเอียด

อ่อนเกินไป

- 5) การเริ่มต้นเนื้อหาคอนเทนต์ต้องน่าสนใจ และกระตุ้นให้ผู้อ่านอยากติดตามจนจบ
- 6) คอนเทนต์ต้องมีความสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ ไม่ซ้ำกับผลงานอื่น ๆ
- 7) คอนเทนต์ควรให้ประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับข้อมูล
- 8) เนื้อหาคอนเทนต์ไม่ควรยืดเยื้อหรือหนักเกินไปจนทำให้ผู้อ่านรู้สึกเบื่อ
- 9) ควรมีการจัดระเบียบที่ชัดเจนทั้งจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของเนื้อหา
- 10) การวางแผนก่อนการเขียนและเผยแพร่คอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่างๆ ควรทำอย่างรอบคอบ เพื่อให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างสรรค์คอนเทนต์ คือ เป็นการพัฒนาได้จากหลายมุมมองและแนวทางที่มีความหลากหลาย ต่อไปนี้เป็นแนวคิดในการสร้างทฤษฎีการสร้างคอนเทนต์ที่สามารถใช้ประยุกต์ได้ ดังนี้

- 1) การเชื่อมโยงระหว่างผู้คนกับประสบการณ์ คอนเทนต์ที่ดีมักมาจากการเข้าใจความรู้สึกและประสบการณ์ของผู้คนในแต่ละสถานการณ์ การสร้างคอนเทนต์ที่สะท้อนถึงความต้องการและอารมณ์ของกลุ่มเป้าหมายจะทำให้พวกเขาารู้สึกเชื่อมโยงและมีส่วนร่วมได้ดียิ่งขึ้น
- 2) การบอกเล่าเรื่องราวที่มีความหมาย คอนเทนต์ที่ทรงพลังมักจะมีโครงเรื่องที่ชัดเจนและดึงดูดความสนใจตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ การสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจจะทำให้ผู้ชมต้องการติดตามและเชื่อมโยงกับสิ่งที่นำเสนอ
- 3) การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ คอนเทนต์ไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่ในรูปแบบที่เดิมๆ การเปลี่ยนมุมมอง หรือการทดลองกับรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้กราฟิก การผสมผสานรูปภาพและเสียง หรือการเล่าเรื่องผ่านหลายช่องทาง จะทำให้คอนเทนต์ดูใหม่และน่าสนใจยิ่งขึ้น
- 4) การยืดหยุ่นและปรับตัวได้ตามบริบท สถานการณ์หรือกระแสต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การปรับเนื้อหาตามสถานการณ์และการตอบสนองต่อสิ่งที่เกิดขึ้นในขณะนั้นจะทำให้คอนเทนต์มีความทันสมัยและไม่ตกเทรนด์
- 5) การสร้างประสบการณ์ที่มีค่า คอนเทนต์ที่ไม่เพียงแต่ให้ข้อมูล แต่สามารถกระตุ้นการคิดและทำให้ผู้ชมได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ มักจะเป็นสิ่งที่ผู้ชมต้องการ เช่น การนำเสนอที่ท้าทายหรือช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้ชม
- 6) การมีความยั่งยืนและความหมายในระยะยาว คอนเทนต์ที่มีคุณค่าในระยะยาวจะสามารถสร้างการเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้ชมอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่แค่เพื่อดึงดูดความสนใจในช่วงเวลาสั้นๆ เท่านั้น แต่ยังต้องสร้างการมีส่วนร่วมและการจดจำในระยะยาว

4.3 ผลิตภัณฑ์หรือคอนเทนต์

การสร้างสื่อหรือเนื้อหาจะมีเทคโนโลยีช่วยเสริมงาน เช่น Canva ซึ่งเป็นเครื่องมือกราฟิกที่ช่วยให้การทำงานรวดเร็วและสะดวกมากขึ้น แต่ยังคงต้องการการวางแผนเตรียมข้อมูลและโครงสร้างของเนื้อหาที่จะผลิต โดยมีขั้นตอนหลักๆ คือ

ข้อความหรือเนื้อหาที่จะนำเสนอ ประกอบไปด้วยตัวอักษร คำ หรือประโยค และรูปแบบต่างๆ ในการเขียนที่เป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารข้อมูลและเรื่องราวที่ต้องการจะถ่ายทอด การเตรียมข้อความอาจเริ่มต้นจากการเขียนมือหรือพิมพ์ลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ในบางกรณี การนำเสนอเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นบ็ottonั้นจะใช้รูปแบบของการสนทนาในการสร้างสื่อหรือเนื้อหานั้น เราสามารถกำหนดลักษณะข้อความในหลากหลายรูปแบบได้ เช่น

- 1) การเลือกลักษณะของตัวอักษร เช่น ตัวอักษรปกติ ตัวหนา ตัวเอียง หรือขีดเส้นใต้
- 2) การปรับขนาดของตัวอักษร
- 3) การเลือกสีของตัวอักษร

4) การจัดตำแหน่งของข้อความ เช่น การจัดเรียงข้อความในแต่ละย่อหน้าให้เหมาะสม เช่น การจัดซ้าย ขวา หรือกึ่งกลาง รวมถึงการเว้นระยะห่างที่เหมาะสม

5) การเพิ่มเส้นขอบรอบข้อความ

สิ่งสำคัญที่สุดในการทำคอนเทนต์คือ

1) ตัวอักษรต้องชัดเจน อ่านง่าย

2) ข้อความที่ต้องการเน้นควรใช้การแตกต่าง เช่น การใช้ตัวหนา ตัวเอียง หรือขีดเส้นใต้

3) ช่องว่างและระยะห่างควรเหมาะสมเพื่อให้การอ่านสะดวก

4) ขนาดของตัวอักษรควรสะท้อนถึงความสำคัญของข้อความ

5) การเลือกใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ควรคำนึงถึงระยะห่างของตัวอักษรเพื่อให้มีความสะดวกใน

การอ่าน ไม่ควรให้ตัวอักษรติดกันหรือห่างเกินไป การตั้งข้อความควรใช้พื้นที่หลังสีอ่อนเพื่อให้ตัวอักษรเด่นชัด ขณะที่ข้อความสีอ่อนควรใช้บนพื้นหลังสีเข้มเพื่อให้อ่านง่ายยิ่งขึ้น

6) สีของข้อความที่เลือกใช้นั้นควรแตกต่างจากพื้นหลังอย่างชัดเจน เช่น การใช้ตัวอักษรสีเข้ม

บนพื้นหลังสีอ่อน เพื่อช่วยให้การอ่านมีความสะดวกและชัดเจน

7) ในกรณีที่ต้องการจัดข้อความให้อยู่กึ่งกลางของบรรทัด ควรหลีกเลี่ยงการใช้ข้อความหลายบรรทัดติดกันในลักษณะนี้ เนื่องจากจะทำให้การอ่านยากและไม่สวยงาม

8) สำหรับการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ควรเลือกใช้อักษรพิมพ์ใหญ่และพิมพ์เล็กให้เหมาะสม

ตามความจำเป็น โดยทั่วไปแล้ว ขนาดของตัวอักษรภาษาอังกฤษจะมีขนาดใหญ่กว่าภาษาไทย เนื่องจากตัวอักษรภาษาไทยรวมทั้งสระบนและล่างในขนาดเดียวกัน

9) การเน้นความน่าสนใจในข้อความสามารถทำได้โดยการใส่แสงเงาให้กับตัวอักษร เพื่อเพิ่มความเด่นและดึงดูดความสนใจ

10) ควรสรรหาและพิจารณาคำแนะนำหรือความคิดเห็นจากหลายๆ แหล่งมาใช้ในการเลือกฟอนต์ที่เหมาะสมที่สุดกับข้อความที่ต้องการนำเสนอ

11) ในกรณีที่ใช้ตัวอักษรในงานใดๆ ควรตรวจสอบลิขสิทธิ์ของฟอนต์ก่อนนำมาใช้งาน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ละเมิดสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งสามารถดาวน์โหลดฟอนต์ฟรีจากเว็บไซต์ที่ให้บริการได้

การใช้แอปพลิเคชัน Canva ในการสร้างกราฟิกและคอนเทนต์นั้นเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ไม่ใช่ช่างออกแบบมืออาชีพ เพราะ Canva มีฟีเจอร์และเทมเพลตที่ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับทฤษฎีต่างๆ ที่กล่าวถึงในขั้นต้นได้ ตัวอย่างเช่น

1. ทฤษฎีการสร้างเนื้อหาตามอารมณ์และความต้องการ

Canva มีเครื่องมือให้เลือกใช้งานหลากหลาย เช่น ตัวเลือกของสี ฟอนต์ และเทมเพลตที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามอารมณ์ของคอนเทนต์ ตัวอย่างเช่น การเลือกใช้สีโทนอ่อนๆ เพื่อสร้างอารมณ์อบอุ่นและผ่อนคลาย หรือการเลือกใช้สีที่ดูทันสมัยและสดใสในคอนเทนต์ที่ต้องการดึงดูดความสนใจและกระตุ้นความรู้สึกเชิงบวก

2. ทฤษฎีการผลิตเนื้อหาผสมผสาน

Canva สามารถสร้างคอนเทนต์ที่รองรับหลายแพลตฟอร์มได้ เช่น การออกแบบกราฟฟิกสำหรับ Instagram, Facebook หรือแม้แต่เว็บไซต์หรือบล็อก โดยแอปพลิเคชันนี้ช่วยให้ผู้ผลิตคอนเทนต์สามารถออกแบบในขนาดและรูปแบบที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มต่างๆ ได้ทันที

4.4 เผยแพร่สื่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนว่าต้องการสื่อสารอะไรและกับใครโดยศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายเพื่อเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสม จากนั้นสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดและมีคุณภาพ ไม่ว่าจะป็นข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอพร้อมใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มการเข้าถึง เลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการโพสต์เป็นอีกปัจจัยสำคัญ ควรศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายออนไลน์ในช่วงเวลาใดมากที่สุด นอกจากนี้ การโปรโมทโพสต์ผ่านช่องทางต่างๆ หรือการใช้โฆษณาแบบเสียค่าใช้จ่ายสามารถช่วยเพิ่มการเข้าถึงได้ เมื่อเผยแพร่แล้วควรติดตามผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น จำนวนการกดไลค์ แชร์ หรือคอมเมนต์ เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ให้เหมาะสม การทดลองรูปแบบเนื้อหาใหม่ ๆ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับแนวโน้มของแพลตฟอร์มจะช่วยให้การเผยแพร่สื่อมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การเผยแพร่สื่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นกระบวนการที่ซับซ้อน ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับหลายๆ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัลเพื่อนำเสนอคอนเทนต์ต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีข้อควรคำนึงในการโพสต์ ดังนี้

1. ตอบคำถามและคอมเมนต์จากผู้ติดตามเสมอ แม้ว่าจะเป็นข้อความทางอินบ็อกซ์หรือผ่านการโทรเข้า เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงการมีตัวตนและการตอบสนองจากทางเพจ
2. ควบคุมจำนวนการโพสต์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยอ้างอิงจากแผนการเผยแพร่คอนเทนต์

ที่ได้วางแผนไว้ เพื่อให้โพสต์บอຍจนเกินไปหรือโพสต์น้อยจนเกินไป

2. ใช้พีเจอร์ตั้งเวลาโพสต์ เพื่อให้สามารถจัดการและรักษาความผูกพันกับผู้ติดตามได้แม้ในช่วงวันหยุด

3. เลือกเวลาที่เหมาะสมในการโพสต์ โดยอ้างอิงจากข้อมูลสถิติหรือคำแนะนำจาก Facebook เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) หมายถึง กลุ่มคนที่รวมกันเป็นสังคมมีการทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต (สถาบันคอมพิวเตอร์ มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยรามคำแหง: ออนไลน์) ในรูปแบบของเว็บไซต์มีการแผ่ขยายออกไปเรื่อย ๆ เป็นรูปแบบของการสื่อสารข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตเป็นสังคมขึ้นมา การสร้างชุมชนใหม่บนอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสารสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งเพื่อการศึกษา ธุรกิจ และความบันเทิง โดยทุกวันนี้มีคนใช้ชีวิตอยู่กับ สังคมออนไลน์มากขึ้นทุกวัน และมีการใช้ Social Media ที่ผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่อ อื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนออนไลน์ ปัจจุบันการสื่อสารแบบนี้ทำผ่านทาง Internet และโทรศัพท์มือถือ เช่น เว็บไซต์ล็อก Podcast รูปภาพ และวิดีโอ โดยมีเทคโนโลยีที่รองรับเนื้อหา (content) เหล่านี้ได้แก่ เว็บไซต์ล็อก เว็บไซต์ที่แชร์รูปภาพ แชร์เพลง แชร์วิดีโอ เว็บไซต์บอร์ด

บทที่ 5

สรุปผลการปฏิบัติงาน

ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาครั้งนี้ นางสาวรุ่งไพลิน ฤทธิชัย นิสิตสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้เข้าฝึกงานกับบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์การทำงานจริงในสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 รวมระยะเวลา 4 เดือน โดยปฏิบัติงานในตำแหน่ง นักกราฟิกดีไซน์ รวมถึงการจัดทำโครงการ ทั้งนี้สามารถสรุปผลจากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ ดังนี้

- 5.1 สรุปการจัดทำโครงการ
- 5.2 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ
- 5.3 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ
- 5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับ
- 5.5 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของผู้ฝึกสหกิจ
- 5.6 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

5.1 สรุปการจัดทำโครงการ

ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาเรื่อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และการผลิตสื่อในเพจ Pawsville.Thailand ของบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานหน้าที่ Creative art director ตำแหน่ง Graphic design เพื่อเผยแพร่ลงสื่อ ซึ่งได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของคอนเทนต์ที่โพสต์ลง Instagram และ Facebook เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ที่ต้องการจากการโพสต์ วางแผนเนื้อหา โดยทำการประชุมที่วางแผน จัดทำคอนเทนต์ด้วยโปรแกรม Canva และได้รับคำแนะนำในการทำงานจากพนักงานพี่เลี้ยง ที่คอยให้คำแนะนำหากมีข้อสงสัย หรือเกิดความผิดพลาดใด ๆ จนสามารถปฏิบัติงานได้เป็นที่น่าพอใจ และยังได้รับความรู้ในการทำงาน เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง และต่อยอดให้สามารถทำงานในสถานประกอบการต่อไปได้และส่งเสริมยอดขาย หรือการใช้บริการของบริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ในท้ายที่สุด

5.2 ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

1. ผลงานของผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสถานประกอบการได้จริง เช่น การพัฒนาคอนเซ็ปการออกแบบสำหรับแคมเปญต่างๆ เช่น โฆษณา บทความสื่อ หรือการนำเสนอภาพลักษณ์องค์กรหรือนำเสนอไอเดีย ที่สร้างความแตกต่างและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย
2. ผู้ฝึกปฏิบัติมีความมุ่งมั่นตั้งใจ ทำให้ผลงานมีคุณภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
3. การมีนิสิตฝึกปฏิบัติงานช่วยลดภาระงานของหน่วยงาน และเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสถานประกอบการ

5.3 ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

ผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยผ่านการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ ทั้งนี้ผู้ปฏิบัติงานได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ส่งผลให้บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด เกิดความพึงพอใจและชื่นชมในศักยภาพของนักศึกษา ตลอดจนการสอนและการพัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

5.4 ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการทำงานจริง นอกเหนือจากทฤษฎีในห้องเรียน การทำงานในองค์กรช่วยให้เข้าใจการนำความรู้ไปใช้ แก้ปัญหา และพัฒนาทักษะเฉพาะทาง นอกจากนี้ยังได้ฝึกการทำงานเป็นทีม เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร และสร้างเครือข่ายทางอาชีพที่เป็นประโยชน์ในอนาคต อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการได้งานหลังจบการศึกษา เพราะมีประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้จริง ทำให้นักศึกษามีความพร้อมและความมั่นใจมากขึ้นได้เผยแพร่คอนเทนต์จริง

5.5 วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของผู้ฝึกสหกิจ

จุดแข็ง

1. มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีประสบการณ์มากกว่าในการทำงาน
2. สามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้รวดเร็วและสำเร็จก่อนเวลา
3. กล้าเรียนรู้ กล้าลองในสิ่งใหม่ๆ
4. มีมนุษยสัมพันธ์ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
5. มีความอดทนสูง ซื่อสัตย์ มีน้ำใจ เรียนรู้เร็ว

จุดอ่อน

1. เป็นคนจริงจังมากเกินไปจนทำให้กดดันตัวเอง
2. สื่อสารไม่เก่ง ลงมือทำได้ดีมากกว่าการสื่อสารด้วยวาจา

โอกาส

1. โอกาสในการปฏิบัติงานต่อในสถานประกอบการที่นิสิตฝึกปฏิบัติ
2. โอกาสในการทำงานในสถานประกอบการอื่น จากตัวนิสิตเองที่มีความสามารถจากการปฏิบัติงานในด้านที่ตัวเองได้ศึกษามา

อุปสรรค

1. การเดินทางไกลจากที่พักหรือที่ทำงานอาจทำให้ใช้เวลามากในการเดินทาง
2. ปัญหาการจราจรที่แออัดหรืออุบัติเหตุสามารถทำให้การเดินทางใช้เวลานานกว่าปกติ

5.6 ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากประสบการณ์ที่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่บริษัท พอร์สวิลล์ จำกัด ผู้ฝึกสหกิจได้รับความรู้และประสบการณ์ที่มีคุณค่าหลายด้าน ทั้งในเรื่องการทำงานร่วมกับองค์กรและการสร้างสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน สิ่งที่ทำให้ประทับใจคือความเป็นกันเองและการเอาใจใส่จากทุกคนในองค์กร ทุกคนเต็มใจช่วยเหลือและให้คำแนะนำ แม้จะไม่ใช่น้ำที่ของตนเอง โดยไม่มีการแบ่งแยกหรือแข่งขันกันในการทำงาน ซึ่งช่วยให้ผู้ฝึกสหกิจรู้สึกสบายใจและมีกำลังใจในการฝึกงาน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

อาทิตย์ตา รัตน์ประทีปทอง. (2566). การสร้างสรรค์คอนเทนต์และผลิตสื่อในเพจ เป็น โบนัส
ของบริษัท เก๊ก อินเทอร์เน็ตชั้นแนล จำกัด

รุ่งโรจ นิลปิ่น. (2566). การคิดคอนเทนต์และผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ของบริษัท สกินอัส
แอลไอซี

ดร.ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553). ตลาดแนวโน้มผ่าน Social media

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ใบรับรองการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา คณนเทศวิทยา

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นามสกุล ฟูไพบัน จุฑารัตน์ รหัสนิต 64102110017

ชื่อองค์กร บริษัท นอนด์ วิลด์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Logan

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน คุณ สุวิภา ขวัญชัยกุล โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์/...../.....	<u>kek</u>
อังคาร/...../.....	<u>kek</u>
พุธ/...../.....	<u>kek</u>
พฤหัสบดี/...../.....	<u>kek</u>
ศุกร์	...1.../11.../67 คิดค้นงานที่เกี่ยวกับองค์กร	8	<u>kek</u>
เสาร์	...2.../11.../67 คิดค้นงานที่เกี่ยวกับองค์กร ออกแบบ Art work เรื่อง ล้อ Exotic ภาพกราฟิก	8	<u>kek</u>
อาทิตย์	...3.../11.../67 ออกแบบ Art work เรื่อง ล้อจักรยาน ภาพกราฟิก	8	<u>kek</u>



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 2

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีฯ

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นามว่า วัชรินทร์ ฤทธิชัย รหัสนิสิต 64104110017

ชื่อองค์กร บริษัท ออโต้วิชั่น จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐๖๓

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน คุณ เข้มฤกษ์ ประณีษะกุล โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	4./11./67	บทความเกี่ยวกับโรคออสต้า Exotic ออกแบบ Artwork	8	ket
อังคาร	5./11./67	ศึกษาค้นคว้าและออกแบบงานในเทศกาลคริสต์มาส	8	ket
พุธ	6./11./67	ออกแบบบทเพลงสั้นเพื่อจัดสถานที่ใน เทศกาลคริสต์มาส ทำ Presentation	8	ket
พฤหัสบดี	7./11./67	หยุด		
ศุกร์	8./11./67	นำเสนองานออกแบบงานเทศกาล คริสต์มาส	8	ket
เสาร์	9./11./67	วางแผนการซื้อ/ผลิต Artwork	8	ket
อาทิตย์	10./11./67	ถ่ายภาพ ออกแบบ Artwork ทำกราฟฟิก (Branding)	8	ket



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 3

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีฯ

คณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี



ชื่อนิสิต นามสกุล รุ่งโพธิ์เงิน กุญชรชัย รหัสนิต 6404110013

ชื่อองค์กร บริษัท พงษ์สวัสดิ์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 1 คน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทวีศักดิ์ นามระบือ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	11 / 11 / 67	ทำกราฟฟิก ทำรูปโปสเตอร์ ทำ Art work ฉนวนฉนวน	8	ket
อังคาร	12 / 11 / 67	ทำรูปโปสเตอร์ ทำแบรนด์ Branding ประชุมเกี่ยวกับกราฟฟิก	8	ket
พุธ	13 / 11 / 67	ทำโลโก้ Branding ออกแบบ Art work ออกแบบ Branding	8	ket
พฤหัสบดี	14 / 11 / 67	หยุด		
ศุกร์	15 / 11 / 67	ออกแบบ Artwork ทำกราฟฟิก ทำรูปโปสเตอร์ ในงาน (knowledge)	8	ket
เสาร์	16 / 11 / 67	ออกแบบ Artwork ทำสื่อ สไลด์ตามหัวข้อ งานโปสเตอร์ งานออกแบบ (Knowledge) ทำรูปโปสเตอร์ ทำสื่อตามหัวข้อ	8	ket
อาทิตย์	17 / 11 / 67	ทำรูปโปสเตอร์ ทำสื่อตามหัวข้อ ทำสื่อ (Knowledge) ทำสื่อตามหัวข้อ	8	ket



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นวรัตน์ ใจใส่มิ่ง ภาควิชา ทัศนศิลป์ รหัสนิสิต 01041100117

ชื่อองค์กร บริษัท พอสส์โก้ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ฝึกงาน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน เจริญ ชนวิเชษฐุ์ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	18 / 11 / 67	แก้ไขโปสเตอร์ ออกแบบ Artwork	8	kek
อังคาร	19 / 11 / 67	แก้ไขโปสเตอร์ส่งต่อไปงานเอง	8	kek
พุธ	20 / 11 / 67	แก้ไขโปสเตอร์ส่งต่อไปงานเอง ออกแบบ Artwork เรื่อง 9. คุณค่าคือ Mr. Bensville (Product & Service)	8	kek
พฤหัสบดี	21 / 11 / 67	หยุด		
ศุกร์	22 / 11 / 67	ออกแบบ Artwork ทำกนกพิมพ์ แก้ไข AW	8	kek
เสาร์	23 / 11 / 67	แก้ไข AW	8	kek
อาทิตย์	24 / 11 / 67	ออกแบบ AW	8	kek



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา .. คณะเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

คณะ .. ศึกษาศาสตร์ .. มหาวิทยาลัยราชภัฏจรัญ



ชื่อนิสิต .. นวรัตน์ ทุ่งไผ่ .. คุณพี่ .. รหัสนิต .. 6404100017

ชื่อองค์กร .. บริษัท หอวังส์ .. จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .. ฝึกอบรม

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน .. สุวิภา นภานิชัยกุล .. โทรศัพท์ ..

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	25 / 11 / 67	- วางแผนการประชุม ใจดีใจพอเดือนหน้าควม	8	kep
อังคาร	26 / 11 / 67	- ทำ AW เก็บเงินจากคนหน้า ห้อง ใจดีใจคว - แก้ไข AW เดือน พฤศจิกายน	8	kep
พุธ	27 / 11 / 67	- ทำ AW เดือนหน้าควม - แก้ไข AW เดือน พฤศจิกายน	8	kep
พฤหัสบดี	28 / 11 / 67	หยุด		
ศุกร์	29 / 11 / 67	- ทำ AW เดือนหน้าควม	8	kep
เสาร์	30 / 11 / 67	- ทำ AW เดือนหน้าควม	8	kep
อาทิตย์	01 / 12 / 67	- ออกแบบ AW	8	kep



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 6

สาขาวิชา ... คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

คณะ ... วิทยาลัยราชภัฏราชบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี



ชื่อนิสิต ... นายสาร บุญโสม ... รหัสนิสิต ... 6404110017

ชื่อองค์กร ... บริษัท ฟอสโฟลัม ... จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ... ไลน์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ... เจริญ ... โทรศัพท

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	02./12./๕๖	ปรับแก้ของกอบ Aw	๘	ket
อังคาร	03./12./๕๖	ปรับแก้ของกอบ Aw	๘	ket
พุธ	04./12./๕๖	ปรับแก้ของกอบ Aw	๘	ket
พฤหัสบดี	05./12./๕๖	หยุด		
ศุกร์	0๕./12./๕๖	ปรับแก้ของกอบ Aw	๘	ket
เสาร์	0๗./12./๕๖	ปรับแก้ของกอบ Aw	๘	ket
อาทิตย์	08./12./๕๖	ปรับแก้ของกอบ Aw	๘	ket



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 7

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีฯ

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นางสาว วิไลรัตน์ คุณหญิง รหัสนิสิต 640010017

ชื่อองค์กร บริษัท นวัตกรรม จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 6076

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พงษ์ภักดิ์ นวรัตน์ชัยกุล โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	09 / 12 / 67	ปรับแก้เอกสาร AW คือ Copy Writing		ket
อังคาร	10 / 12 / 67	ปรับแก้เอกสาร AW Copy Writing		ket
พุธ	11 / 12 / 67	ปรับแก้เอกสาร AW		ket
พฤหัสบดี	12 / 12 / 67	ว่าง		
ศุกร์	13 / 12 / 67	ทำแผนการประชาสัมพันธ์ และ Detail ในหนังสือ AW		ket
เสาร์	14 / 12 / 67	ปรับแก้เอกสาร AW		ket
อาทิตย์	15 / 12 / 67	ปรับแก้เอกสาร AW		ket



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๙

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีชุมชน

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นวรัตน์ ขุ่มไพบลิน คุชโช้ง รหัสนิสิต 64104110017

ชื่อองค์กร บริษัท พอร์ซิวอลล์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บกชช

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ไชยวัฒน์ เก่งวันจันทร์ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	16 / 12 / ๖๓	ถ่ายคลิปงานในกับส่วนขอ Dog Park	8	kep
อังคาร	17 / 12 / ๖๓	- ติดสติ๊กเกอร์บนอาคารห้องเรียน - ทวณแผนการทำคอนกรีตในสื่อโซเชียลมีเดีย จาก AW	8	kep
พุธ	18 / 12 / ๖๓	- ออกแบบ AW - ประชุมภายในทีมกราฟิกเพื่อจัดทำคอนกรีต	8	kep
พฤหัสบดี	19 / 12 / ๖๓	หยุด		
ศุกร์	20 / 12 / ๖๓	- ประชุมเรื่องทาสี Content สื่อโซเชียลมีเดีย	8	kep
เสาร์	21 / 12 / ๖๓	- ประชุมจัดทำ AW ในฉบับแยกของสื่อโซเชียลมีเดีย	8	kep
อาทิตย์	22 / 12 / ๖๓	ออกแบบสื่อโซเชียลมีเดีย AW ลอ IG	8	kep



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีวิทยา

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต ทวีศักดิ์ หุ่นโพน ภาควิชา รหัสนิต 6410000019

ชื่อองค์กร บริษัท พริตตี้ส์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โลกชน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน หญิงก ขาววรรณเกียรติ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	..23/..11/..๕๖	ออกแบบโลโก้บริษัท Aw ลอ IG	8	ket
อังคาร	..24/..12/..๕๖	ออกแบบโลโก้บริษัท Aw ลอ IG	8	ket
พุธ	..25/..12/..๕๖	ไปอบรมทำคอนเทนต์ของเพจแมกกา -ศฝ. 500 2	8	ket
พฤหัสบดี	..26/..12/..๕๖	หยุด		
ศุกร์	..27/..12/..๕๖	ออกแบบโลโก้บริษัท Aw ลอ IG, FB	8	ket
เสาร์	..28/..12/..๕๖	หยุด		ket
อาทิตย์	..29/..12/..๕๖	หยุด		



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีคอม.ฯ

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นววิภา จุฬินดิ้ง อุดมรัมย์ รหัสนิต 6422110013

ชื่อองค์กร บริษัท พอร์วิลล์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา วิทยาฯ

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ใจวิภา นกวิชัยภักดิ์ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	30 / 12 / 64	ทดลองใหม่		
อังคาร	31 / 12 / 64	ทดลองใหม่		
พุธ	01 / 01 / 65	ทดลองใหม่		
พฤหัสบดี	02 / 01 / 65	ทดลองใหม่		
ศุกร์	03 / 01 / 65	เข้าใจ Aw ของระบบงานคอมพิวเตอร์	6	k-k
เสาร์	04 / 01 / 65	- ฝึกซ้อมใช้คอมพิวเตอร์ทำเรื่องและบัญชี และแนว - ทำ Business Model Canvas - สอบระบบ Aw สอนทำ	5	k-k
อาทิตย์	05 / 01 / 65	สอบแนวระบบ Aw	8	k-k



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา คณิตศาสตร์ประยุกต์

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต นอศลา ธิโชนัน ภูพิชัย รหัสนิสิต 610011004

ชื่อองค์กร บริษัท พายัพอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา คอนกรีต

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทัศนิก ขาววาณิชญ์ โทรศัทพ์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	06/01/63	ออกแบบแก้ไข Aw ของร้านเครื่องใช้	8	ket
อังคาร	07/01/63	ออกแบบแก้ไข Aw ของร้านพวงมาลัย	8	ket
พุธ	08/01/63	ทำค่านายหน้าของร้านพวงมาลัย แก้ไข Aw	8	ket
พฤหัสบดี	09/01/63	หยุด		
ศุกร์	10/01/63	ออกแบบแก้ไข Aw	8	ket
เสาร์	11/01/63	ปรับแก้ Update มรภ Business Canvas ของมหาวิทยาลัยและแจ้งงานใน Aw	8	ket
อาทิตย์	12/01/63	คืนสไลด์ที่โดนลบ แก้ไข Aw	8	ket



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา อาชีวเทคโนโลยีเกษตร

คณะ วิทยาลัยเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นพภัค วัฒนรัตน์ รหัสนิสิต 64104110017

ชื่อองค์กร บริษัท พงษ์วิไล จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 6034

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน บริษัท บางฉาง

โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	13 / 01 / 63	ทำใบ Aw และ คิดแบบแปลนไฟฟ้สวรี	8	ก.ก
อังคาร	14 / 01 / 63	วัดขนาดอาคารและจัด Aw	8	ก.ก
พุธ	15 / 01 / 63	สอนกับ ๒๐ โคนสี	8	ก.ก
พฤหัสบดี	16 / 01 / 63	๒๕๑		ก.ก
ศุกร์	17 / 01 / 63	ทำ Aw เกี่ยวกับสี Exotic	8	ก.ก
เสาร์	18 / 01 / 63	ทำ Aw เกี่ยวกับสี Exotic	8	ก.ก
อาทิตย์	19 / 01 / 63	รวบรวม มอดุ์ภาพฝึก ๑๐๐ ชั่วโมง กลุ่มท่งสี กับ เปรียบเทียบสีใน	8	ก.ก



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีฯ

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นวรัตน์ ไร่ไผ่ เลขที่ 6104110019 รหัสนิสิต 6104110019

ชื่อองค์กร บริษัท พงษ์ศักดิ์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐๗๖

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ๒๖๓ บารนิตชุกร โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	20/01/63	จัดห้องเก็บสิ่งของฝึก		๕๕
อังคาร	21/01/63	ทำ Aw เรื่อง มรสยามใต้ท้องฟ้า สโมสร Exotic		๕๕
พุธ	22/01/63	ทำ Aw เรื่อง มรสยามใต้ท้องฟ้า ภรรษา		๕๕
พฤหัสบดี	23/01/63	๕๕		๕๕
ศุกร์	24/01/63	ทำ Aw เรื่อง มรสยามใต้ท้องฟ้า งานคืนสู่เหย้า		๕๕
เสาร์	25/01/63	ทำ Aw เรื่อง มรสยามใต้ท้องฟ้า ภรรษา		๕๕
อาทิตย์	๒๖/๐๑/๖๓	ทำ Aw เรื่อง มรสยามใต้ท้องฟ้า งาน ภรรษา		๕๕



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์เทคโนโลยี

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ชื่อนิสิต นางสาว ใจหิมน อุดมศิลป์ รหัสนิสิต 6410410019

ชื่อองค์กร บริษัท พอดีวิสัย จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 6088

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน เบญจมา นงนวิชัยกุล โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27/01/68	ฝึกใน Aw เรื่องมาตรฐานน้ำจืด กร. ๑๗๑	8	kek
อังคาร	28/01/68	ประชุมทีม กาน้ำฝัก ฝึกใน Aw	8	kek
พุธ	29/01/68	ฝึก Aw เรื่องมาตรฐานน้ำจืด กม. Exotic อื่นๆ	8	kek
พฤหัสบดี	30/01/68	๒๑๑		kek
ศุกร์	31/01/68	ศึกษาคณะที่ใหม่ใน กาน้ำฝัก	8	kek
เสาร์	1/02/68	ฝึกใน Aw เรื่องมาตรฐานน้ำจืด กร. ๒๐๑	8	kek
อาทิตย์	2/02/68	ทำ Business Canvas	8	kek



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์
คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น.ส. ไร่โพธิ์เงิน ฤทธิพงษ์ รหัสนิสิต 61004110019

ชื่อองค์กร บริษัท พงษ์สวัสดิ์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐๖๖

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน เจริญ วรรณวิญญู โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	3 / 2 / ๕๘	ทำใบประกอบให้ตั้งอาคาร		kek
อังคาร	4 / 2 / ๕๘	ออกแบบ Aw ฝั่งโรงเรียน แนว		kek
พุธ	5 / 2 / ๕๘	ออกแบบ Aw ฝั่ง มรฟอโงว ฝั่ง		kek
พฤหัสบดี	6 / 2 / ๕๘	(ว่าง)		kek
ศุกร์	7 / 2 / ๕๘	ออกแบบ Aw ฝั่ง มรฟอโงว ฝั่ง		kek
เสาร์	8 / 2 / ๕๘	ออกแบบ Aw ฝั่ง สภามหาวิทยาลัย		kek
อาทิตย์	9 / 2 / ๕๘	ออกแบบ Aw ฝั่ง โรงเรียน		kek



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

สาขาวิชา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ชื่อนิสิต นางสาว ชุติมา ใจดี รหัสนิสิต 610410017

ชื่อองค์กร บริษัท ๓๐ จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐๐๕๖

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พลเอก อดุลย์เดชวิกรม โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	10.1.2.168	ปฎิบัติงานร่วมกับครูสอนแบบ Aw ที่โรงเรียน/เขต	8	kek
อังคาร	11.1.2.168	ร่วมส่ง Aw ที่โรงเรียนร่วมกับครูสอน	8	kek
พุธ	12.1.2.168	สอนแบบ Aw ชั้นประถมศึกษาตอนต้น ที่โรงเรียน/เขต	8	kek
พฤหัสบดี	13.1.2.168	ว่าง		kek
ศุกร์	14.1.2.168	ทำ Business canvas	8	kek
เสาร์	15.1.2.168	ทำ Business Canvas	8	kek
อาทิตย์	16.1.2.168	ทำงานที่เกี่ยวกับสื่อ Exotic สอนแบบ Art work	8	kek



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์
.....

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นามสกุล รุ่งไพลัน อรุณชัย รหัสนิสิต 6410410019

ชื่อองค์กร บริษัท เซอร์วิสเซิล จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ๒๐ คน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ๒ คน นอร์ตนันท์ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	17/ 2 / 63	คิดคะแนนที่เกี่ยวกับองค์กร	8	kkk
อังคาร	18/ 2 / 63	- คิดคะแนนที่เกี่ยวกับองค์กร - ออกนามงานที่ทดสอบทดสอบ	8	kkk
พุธ	19/ 2 / 63	- ออกแบบ Art work - ทำกราฟฟิก		kkk
พฤหัสบดี	20/ 2 / 63	๒๑๐		kkk
ศุกร์	21/ 2 / 63	ทำ Business canvas		kkk
เสาร์	22/ 2 / 63	ปรับชิ้นงานทำ Business Canvas		kkk
อาทิตย์	23/ 2 / 63	ทำ Business Canvas		kkk



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 18

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์กราฟิก

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. ไร่โพธิ์ ฤทธิชัย รหัสนิสิต 4404110014

ชื่อองค์กร บริษัท พอร์ซเซิล จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 605 น

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นายจกม บรรณไชยบุตร โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	24.1.2.168	ทำใบ Business Canvas ถึง Aw เกี่ยวกับ จัดชิ้นลวด Exotic	8	k-k
อังคาร	25.1.2.168	ทำ Aw เกี่ยวกับ จัดชิ้นลวด Exotic	8	k-k
พุธ	26.1.2.168	ทำ Aw เกี่ยวกับ จัดชิ้นลวด	8	k-k
พฤหัสบดี	27.1.2.168	หยุด		k-k
ศุกร์	28.1.2.168	ทำใบ Aw เกี่ยวกับ จัดชิ้นลวด Exotic รวบรวมงานส่งให้กับพี่เลี้ยง	8	k-k
เสาร์/...../.....			k-k
อาทิตย์/...../.....			k-k

ภาคผนวก ข
ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา

ประวัติ นิสิตสหกิจศึกษา



ชื่อ - สกุล	: นางสาวรุ่งไพลิน ฤทธิชัย
คณะ / สาขา	: คณะนิเทศศาสตร์ สาขาคอนเทนต์โฆษณาและการประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัย	: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ที่อยู่	: 123/15 หมู่บ้านลุมพินีทาวน์วิลล์ ซ.1 ถ.วัดสัก - วัดโค่นอน ต.บางขุน อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
เบอร์โทรศัพท์	: 095 - 405 - 8182
ประวัติการศึกษา	
ประถมศึกษา	: โรงเรียนอนุบาลนนทบุรี
มัธยมศึกษา	: โรงเรียนศรีบุญยานนนทบุรี
มหาวิทยาลัย	: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์