



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
เรื่อง การทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม อี มาร์เก็ตเพลส  
ของบริษัทวินوناเฟมินิน จำกัด

นางสาวสุธิดา แจ่มใส  
รหัสนิสิต 64101130016

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา (019002)  
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567  
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
เรื่อง การทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม อี มาร์เก็ตเพลส  
ของบริษัทวินา เฟมินิน จำกัด

นางสาวสุธิดา แจ่มใส  
รหัสนิสิต 64101130016

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา (019002)  
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567  
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

## หนังสือส่งโครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอส่งโครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ตามที่ ข้าพเจ้านางสาว สุธิดา แจ่มใส นิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 28 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ในตำแหน่ง Digital Marketing ณ บริษัทวิโนน่า เฟอร์นิเจอร์ จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษา และจัดทำรายงาน เรื่อง การทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม อี มาร์เก็ตเพลส ของบริษัทวิโนน่า เฟอร์นิเจอร์ จำกัด

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงใคร่ขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจำนวน 1 ไฟล์ โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....  
สุธิดา แจ่มใส

(นางสาวสุธิดา แจ่มใส)

## อนุมัติโครงการ

ชื่อโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	การทำตลาดผ่านแพลตฟอร์ม อี มาร์เก็ตเพลส ของบริษัทวิโนน่า เหมินิน จำกัด
ผู้รายงาน	นางสาวสุธิตา แจ่มใส
คณะ	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล

(ดร.เจณิภา คงอิม)  
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

(กัลยาณี บุตรพรหม)  
(ตำแหน่งงาน Digital Marketing)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์อนุมัติให้นับโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรโครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภรณ์ อินฟ้าแสง)  
คณบดี คณะบริหารธุรกิจ

## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgment)

ตามที่ ข้าพเจ้านางสาวสุธิดา แจ่มใส ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทวิโนนา เพมินิน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่ามากมาย สำหรับโครงการสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณกัลยาณี บุตรพรหม ตำแหน่ง Digital Marketing
2. อาจารย์วิภาดา ศรีเมือง อาจารย์ที่ปรึกษา
3. ดร.เจณิภา คงอิม อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสหกิจศึกษา

ทั้งนี้ขอขอบคุณดร.เจณิภา คงอิม อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำ ติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน และตรวจแก้ไขเล่มโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษานี้

ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ให้ความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน รวมถึงให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นางสาวสุธิดา แจ่มใส

ผู้จัดทำรายงาน

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ชื่อโครงการ	การทำตลาดผ่านแพลตฟอร์ม อี มาร์เก็ตเพลส ของบริษัทวินน่า เฟมินิน จำกัด
ชื่อนิสิต	นางสาวสุธิดา แจ่มใส
รหัสนิสิต	64101130016
สาขาวิชา	การตลาดดิจิทัล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.เจณิภา คงอ้อม
ปีการศึกษา	2567

## บทคัดย่อ (Abstract)

ในปัจจุบันการศึกษาหาความรู้ถือเป็นสิ่งที่ดีที่สุดและเป็นสิ่งสำคัญ สำหรับสหกิจศึกษาเป็นการศึกษารูปแบบหนึ่งที่มุ่งเน้นให้นิสิตได้ความรู้จากการออกฝึกสหกิจตามสถานประกอบการ ให้ความรู้จากผู้มีประสบการณ์การทำงานโดยตรง ที่ตรงกับสายงานที่นิสิตศึกษามาตามคณะและสาขาที่เรียน

ซึ่งการออกสหกิจศึกษาและการเรียนรู้งานตามสายงานที่นิสิตได้เรียนมานั้น ทำให้นิสิตได้นำวิชาความรู้ที่เรียนมาใช้ในการทำงานและทำให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในสายงานของตนเองมากขึ้น อีกทั้งสร้างประสบการณ์ในการทำงานที่สามารถต่อยอดจากการทำงานได้จริง

ทั้งนี้ บริษัทวินน่า เฟมินิน จำกัด ที่นิสิตได้ออกฝึกสหกิจศึกษามีส่วนช่วยและส่งเสริมในการให้ได้เรียนรู้งาน และการทำงานด้านต่างๆ นอกเหนือจากการเรียน และสำหรับการเรียนรู้ที่ไม่เพียงแต่ในห้องเรียนเท่านั้น แต่การเรียนรู้สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อที่นิสิตได้ออกฝึกสหกิจศึกษาที่บริษัทวินน่า เฟมินิน จำกัด และได้รับมอบหมายให้ทำงานทางด้านการตลาด โดยการโพสต์ Facebook Page Instagram Line Voom LINE Broadcast และการตั้งข้อมูลเชิงลึกของแพลตฟอร์ม Shopee Lazada TikTok Line OA Line Shop

ดังนั้น ผลจากการออกฝึกสหกิจศึกษากับบริษัทวินน่า เฟมินิน จำกัด จึงทำให้ได้ประสบการณ์และการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถพัฒนาทักษะที่สำคัญในการทำตลาดดิจิทัล โดยเฉพาะการจัดการและบริหารแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

## สารบัญ

	หน้า
หนังสือส่งโครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	ก
อนุมัติโครงการ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญ (ต่อ)	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ซ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	1
1.2 ประวัติและรายละเอียดบริษัท	2
1.3 ชื่อ-นามสกุล และตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา	7
1.4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	7
<b>บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>8</b>
2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด อี มาร์เก็ตเพลส	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ STP Marketing	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing)	11
<b>บทที่ 3 ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน</b>	<b>13</b>
3.1 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างฝึกปฏิบัติงานสหกิจ	13
3.2 รายละเอียดและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน	14
3.3 ปัญหาการปฏิบัติงานระหว่างฝึกสหกิจ	16

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน</b>	18
4.1 รายละเอียดสรุปผลของการปฏิบัติงาน	18
4.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	19
<b>บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน</b>	20
5.1 สิ่งที่คาดหวัง	20
5.2 ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง ต่อสถานประกอบการ และต่อมหาวิทยาลัย	21
5.3 วิเคราะห์ตนเอง (SWOT Analysis)	22
5.4 ประสบการณ์ที่ประทับใจ	23
<b>บรรณานุกรม</b>	24
<b>ประวัติส่วนตัวตัวนิสิต</b>	25
<b>ภาคผนวก ก รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ</b>	26
<b>ภาคผนวก ข ใบรายงานฝึกสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์</b>	29



## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ปัญหาในการปฏิบัติงานและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา

17

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 บริษัทวิโนน่า เฟมินิน จำกัด	2
ภาพที่ 1.2 ผลิตภัณฑ์ เฟมินิน บาร์ โซฟ	3
ภาพที่ 1.3 ผลิตภัณฑ์ เดอะ ดีฟ คลินซ์ เซนซิทีฟ เฟมินิน คลีนเซอร์	3
ภาพที่ 1.4 ผลิตภัณฑ์ เซนซิทีฟ ชูทติ้ง บอดี สเปรย์	4
ภาพที่ 1.5 ผลิตภัณฑ์ เซนซิทีฟ ชูทติ้ง บอดี สเปรย์	4
ภาพที่ 1.6 ผลิตภัณฑ์ โพรไบโอ MSMC (สูตร1)	5
ภาพที่ 1.7 ผลิตภัณฑ์ โพรไบโอ MSMCTA (สูตร2)	5
ภาพที่ 1.8 ผลิตภัณฑ์ โพรไบโอ TA (สูตร3)	6
ภาพที่ 1.9 สัญลักษณ์ของบริษัท	7
ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างโพสต์ Facebook Page	14
ภาพที่ 3.2 LINE Broadcast	15
ภาพที่ 3.3 แบนเนอร์ แพลตฟอร์ม Shopee	16
ภาพ ก 1 ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมปีใหม่ของบริษัท	27
ภาพ ก 2 เข้าร่วมการประชุมกับพนักงานพี่เลี้ยง	27
ภาพ ก 3 การทำแผนส่วนลดเซตสินค้าแนะนำ แพลตฟอร์ม Shopee	28

## บทที่ 1

### บทนำ

สหกิจศึกษา (Co-operative Education) คือ ระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในหน่วยงาน ซึ่งเรียกว่า สถานประกอบการ หรือองค์กรผู้ใช้นักศึกษาอย่างเป็นระบบก่อนสำเร็จการศึกษา โดยที่นิสิตจะต้องปฏิบัติงานจริง ณ บริษัทวิโนน่า เหมินิน จำกัด ในตำแหน่ง Digital Marketing ซึ่งได้เรียนรู้จากพี่เลี้ยงและพี่ๆ ในทีมงาน ทั้งการวางแผนทางการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ให้มีความรู้มากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนิสิตที่ได้เข้ามาฝึกสหกิจศึกษากับบริษัทวิโนน่า เหมินิน จำกัด

การฝึกสหกิจศึกษาช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การทำงานจริง พัฒนาทักษะวิชาชีพ และเพิ่มโอกาสในการได้งานหลังจบการศึกษา ขณะเดียวกัน สถานประกอบการได้รับบุคลากรที่มีศักยภาพมาช่วยงานและสามารถคัดเลือกพนักงานล่วงหน้า ส่วนสถาบันการศึกษาได้นำข้อมูลจากการฝึกไปพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ส่งผลให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์และช่วยยกระดับคุณภาพของระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### 1.1 วัตถุประสงค์การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. เพื่อให้นิสิตมีทักษะ และความรู้ที่ตรงกับศาสตร์ที่เรียนมา และสามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองอย่างถูกต้อง
2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ และทักษะของการทำงานในสถานประกอบการต่างๆ ให้มีระเบียบวินัยในการทำงานกับสถานประกอบการ และให้มีความพร้อมในการทำงานจริงจากสถานที่จริง ณ การฝึกสหกิจศึกษา
3. เพื่อให้นิสิตสามารถทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และมีการปรับตัวในในการทำงานร่วมกับบุคลากรภายในองค์กร
4. เพื่อให้นิสิตสามารถทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่นิสิตได้รับตลอดการออกฝึกสหกิจศึกษา ภายในองค์กรของบริษัทวิโนน่า เหมินิน จำกัด
5. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ถึงการเกิดปัญหาของการทำงาน และเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างถูกต้อง

6. เพื่อให้มีการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาที่ทันสมัยได้มาตรฐาน และตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงานต่อไป

## 1.2 ประวัติและรายเอียดบริษัท

### 1.2.1 ประวัติ

บริษัทวินونا เฟมินิน จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2559 โดยเริ่มต้นทำธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เฟมินินแคร์จากสมุนไพรไทย เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ภายนอก โดยเน้นทำตลาดในต่างประเทศเป็นหลัก ต่อมาได้เกิดความสนใจที่จะนำโพรไบโอติกส์สายพันธุ์ไทยมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับคนไทยโดยเฉพาะ โดยได้รับอนุญาตใช้สิทธิข้อมูลเทคโนโลยีจุลินทรีย์โพรไบโอติกส์สายพันธุ์ไทย จำนวน 2 สายพันธุ์ จากศูนย์เพื่อความเป็นเลิศทางวิจัยด้านโพรไบโอติกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) ถัดมาได้ร่วมวิจัยกับไบโอเทค สวทช. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โพรไบโอติกส์เพื่อสตรี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีตามมาตรฐานระดับสากล และมีความพร้อมในการผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ภาพที่ 1.1 บริษัทวินونا เฟมินิน จำกัด

(ที่มา: [https://www.google.com/search?sca\\_esv=94d4f0c429d79829&q](https://www.google.com/search?sca_esv=94d4f0c429d79829&q))



ภาพที่ 1.2 ผลิตภัณฑ์ เฟมินิน บาร์ โซฟ

(ที่มา: [https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand\\_id=](https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand_id=))



ภาพที่ 1.3 ผลิตภัณฑ์ เดอะ ดีฟ คลินซ์ เซนซิทีฟ เฟมินิน คลีนเซอร์

(ที่มา: [https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand\\_id=](https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand_id=))



ภาพที่ 1.4 ผลิตภัณฑ์ เซนซิทีฟ ซูททิง มิลกี้ สเปรย์  
(ที่มา: [https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand\\_id=](https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand_id=))



ภาพที่ 1.5 ผลิตภัณฑ์ เซนซิทีฟ ซูททิง บอดี สเปรย์  
(ที่มา: [https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand\\_id=](https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand_id=))



ภาพที่ 1.6 ผลิตภัณฑ์ โพรไบโอ MSMC (สูตร1)

(ที่มา: [https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand\\_id=](https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand_id=))



ภาพที่ 1.7 ผลิตภัณฑ์ โพรไบโอ MSMCTA (สูตร2)

(ที่มา: [https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand\\_id=](https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand_id=))



ภาพที่ 1.8 ผลิตภัณฑ์ โพรไบโอ TA (สูตร 3)

(ที่มา: [https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand\\_id=](https://www.winonafeminine.com/th/category/125983/category-125983?page=4&sort=&brand_id=))

### 1.2.2 ที่ตั้ง

288/65 หมู่บ้าน ธาราดี บิซ ทาวน์ หมู่ที่ 5 ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

### 1.2.3 ประเภทธุรกิจ

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอางค์ และอาหารเสริม

### 1.2.4 เบอร์โทรศัพท์

โทร: 02-108-8533

### 1.2.5 เว็บไซต์

<https://www.winonafeminine.com/th>



### 1.2.6 สัญลักษณ์



ภาพที่ 1.9 สัญลักษณ์ของบริษัท

(ที่มา: [https://web.facebook.com/WinonaCosmetic/?locale=th\\_TH&\\_rdc=1&\\_rdr#](https://web.facebook.com/WinonaCosmetic/?locale=th_TH&_rdc=1&_rdr#))

### 1.3 ชื่อ-นามสกุล และตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา

กัลยาณี บุตรพรหม ตำแหน่งงาน Digital Marketing

### 1.4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

## บทที่ 2

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการได้ฝึกสหกิจศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้เป็นระยะเวลา 4 เดือน ในระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ณ สถานประกอบการ บริษัทวิโนน่า เมิวนิน จำกัด ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับการตลาดมากขึ้น ในการปรับตัวให้เข้ากับสังคมของการทำงาน และจากการทบทวนวรรณกรรม เรื่อง การทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม อี มาร์เก็ตเพลส ของบริษัทวิโนน่า เมิวนิน จำกัด ผู้จัดทำจึงได้รวบรวมแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการประกอบการศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยสามารถนำมาประยุกต์กับการทำงานด้านบริหารจัดการได้ ดังนี้

- 2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด อี มาร์เก็ตเพลส
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ STP Marketing
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing)

#### 2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด อี มาร์เก็ตเพลส

อี มาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) คือ แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้การซื้อขายสินค้าและบริการเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว ผู้ขายสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ จัดการสินค้า และโปรโมชั่นต่างๆ ได้ภายในแพลตฟอร์มเดียว ส่วนผู้ซื้อสามารถเลือกชมสินค้า เปรียบเทียบราคา และชำระเงินผ่านระบบที่ปลอดภัย

ในประเทศไทย แพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Shopee Lazada และ JD Central ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงลูกค้าได้กว้างมากขึ้น

ภาวูธ พงษ์วิทยภาณุ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพย์โซลูชั่น จำกัด กล่าวถึง การดำเนินธุรกิจบนอีมาร์เก็ตเพลสในประเทศไทยจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อสร้างความแตกต่างและความสำเร็จในตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะเมื่อแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลสถูกครอบงำโดยบริษัทต่างชาติไม่ก็ราย ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับความท้าทายในการเข้าถึงข้อมูลลูกค้าและการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง มีกลยุทธ์ที่แนะนำสำหรับผู้ประกอบการไทย ดังนี้

2.1.1 พัฒนาช่องทางการขายของตนเอง (Owned Channels) การสร้างแพลตฟอร์มการขายของตนเอง เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมข้อมูลลูกค้าและสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

2.1.2 ใช้กลยุทธ์การตลาดแบบหลายช่องทาง (Omnichannel Marketing) การผสมผสานการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามความสะดวก และสร้างประสบการณ์ที่ต่อเนื่องระหว่างช่องทางต่างๆ

2.1.3 สร้างเนื้อหาและชุมชน (Content and Community Building) การผลิตเนื้อหาที่มีคุณค่า และสร้างชุมชนของลูกค้าที่มีความสนใจร่วมกัน จะช่วยเสริมความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับลูกค้า และเพิ่มความภักดีต่อแบรนด์

2.1.4 นำเทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ (AI and Automation) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ และระบบอัตโนมัติในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การจัดการสต็อกสินค้า และการบริการลูกค้า จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

2.1.5 ปรับตัวตามเทรนด์และกฎระเบียบใหม่ๆ ติดตามและปรับตัวให้ทันกับเทรนด์ตลาดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น การเก็บภาษีอีคอมเมิร์ซ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและถูกต้องตามกฎหมาย

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ STP Marketing

Philip Kotler กล่าวว่า STP เป็นกระบวนการที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์ตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และสร้างตำแหน่งทางการตลาดให้แตกต่างจากคู่แข่ง

ทฤษฎีนี้เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจลูกค้าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

2.2.1 Segmentation (การแบ่งส่วนตลาด) คือ การจำแนกลูกค้าออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน เช่น อายุ ความสนใจ พฤติกรรม หรือสถานที่อยู่ เพื่อให้การตลาดสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการแบ่งส่วนตลาดตาม 4 ปัจจัยหลัก

- Demographic Segmentation (ข้อมูลประชากรศาสตร์) แบ่งกลุ่มลูกค้าตามปัจจัยทางประชากร เช่น อายุ เพศ รายได้ การศึกษา

- Geographic Segmentation (ภูมิศาสตร์) แบ่งกลุ่มตามสถานที่ เช่น ประเทศ เมือง ภูมิภาค
- Psychographic Segmentation (จิตวิทยา) แบ่งกลุ่มตามไลฟ์สไตล์ บุคลิก และ ความสนใจ
- Behavioral Segmentation (พฤติกรรมกรซื้อ) แบ่งตามพฤติกรรมกรบริโภค เช่น ความถี่ในการซื้อ แรนด์ที่ชื่นชอบ

2.2.2 Targeting (การเลือกกลุ่มเป้าหมาย) คือ หลังจากแบ่งส่วนตลาดแล้ว นักการตลาดต้องเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ และเหมาะสมกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากขนาดตลาด โอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน มี 4 ตลาดหลัก

- Mass Market การตลาดแบบไม่แบ่งกลุ่ม ขายสินค้าชนิดเดียวกันให้ทุกคน
- Segmented Market เลือกกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม
- Niche Market เน้นเจาะกลุ่มตลาดขนาดเล็กที่มีความเฉพาะเจาะจง
- Micromarket ปรับแต่งสินค้าให้ตรงกับลูกค้าแต่ละราย

2.2.3 Positioning (การวางตำแหน่งทางการตลาด) คือ การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในใจของลูกค้า และ ทำให้แตกต่างจากคู่แข่ง โดยเน้นที่คุณค่าของผลิตภัณฑ์และข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน มีแนวทางการวางตำแหน่งที่สำคัญ 3 วิธี

- Differentiation (สร้างความแตกต่าง) ทำให้สินค้าหรือบริการมีเอกลักษณ์และไม่เหมือนใคร
- Value Proposition (เสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ) เน้นคุณค่าที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้า
- Competitive Advantage (สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน) ใช้จุดแข็งของบริษัทเพื่อดึงดูดลูกค้า

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing)

การตลาดแบบไร้รอยต่อ (Omni Channel Marketing) คือ กลยุทธ์ทางการตลาดที่ผสมผสานช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ราบรื่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ (พชร อารยะการกุล, 2562)

หลักสำคัญของแนวคิดนี้คือ การมุ่งเน้นที่ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้จากหลากหลายช่องทาง เช่น ค้นหาข้อมูลออนไลน์ สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ และเลือกรับสินค้าที่สาขา ระบบจะเชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์ ทำให้พนักงานสามารถให้บริการและนำเสนอสินค้าที่ตรงกับพฤติกรรมของลูกค้าได้ ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย สร้างความประทับใจ และเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (พิมพ์ธัญญา มั่งงาเสนาะ, 2560)

ธุรกิจดั้งเดิมจำนวนมากได้ปรับตัวโดยเพิ่มช่องทางออนไลน์เข้ามาเพื่อทำให้การซื้อขายมีความสะดวกและน่าตื่นเต้นมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มประสบการณ์และอารมณ์ร่วมในการซื้อสินค้า ซึ่งนำไปสู่ความผูกพันกับแบรนด์ในระยะยาว

ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ หมายถึง การเชื่อมโยงเครือข่ายทุกช่องทางให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา และได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้น (Verhoef et al., 2015)

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การตลาดแบบ Omni Channel เติบโตคือ เทคโนโลยี ซึ่งเข้ามามีบทบาทเป็นปัจจัยที่ 5 ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ลูกค้าคาดหวังบริการที่รวดเร็วและตอบสนองแบบเรียลไทม์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย Omni Channel จึงเป็นแนวทางที่รวมทุกช่องทางการตลาดให้ทำงานสอดประสานกัน เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมชาติและไม่ติดขัด (พชร อารยะการกุล, 2562)

สรุป การตลาดแบบไร้รอยต่อช่วยให้ธุรกิจสามารถเชื่อมโยงทุกช่องทางเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ราบรื่นและตรงใจลูกค้า ซึ่งนำไปสู่ความภักดีต่อแบรนด์และโอกาสในการขายที่เพิ่มขึ้น

## 2.3.1 ช่องทางการสื่อสารการตลาดของ Omni Channel

### 2.3.1.1 เครื่องมือการสื่อสารในลักษณะออฟไลน์ (Offline)

1) ประวัติ บริษัท (Company Profile) ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับช่องทางออฟไลน์เนื่องจากการซื้อในช่องทางนี้ได้พบหน้ากับผู้ขายหรือผู้ให้บริการ ซึ่งจะสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มลูกค้าได้ ประวัติบริษัทจึงเป็นช่องทางที่สำคัญที่ใช้ในการนำเสนอตัวธุรกิจ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร

2) รายการสินค้า (Catalog) องค์กรสามารถส่งรายการสินค้า ให้ถึงหน้าบ้านของลูกค้าได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบรายละเอียดของสินค้าและการบริการผ่านรูปเล่มที่ออกแบบมาอย่างสวยงาม และสามารถทำในรูปแบบของ E-catalog สินค้าเป็นไฟล์ PDF สำหรับส่งให้ลูกค้าทางอีเมลหรือจะเป็น Slide Presentation ที่แชร์ให้กับลูกค้า เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วทันใจ

### 2.3.1.2 เครื่องมือการสื่อสารในลักษณะออนไลน์ (Online)

1) เทคโนโลยีในปัจจุบันเริ่มพัฒนามากขึ้น Internet เข้ามามีบทบาทเกิด Social Media ต่างๆ ส่งผลให้เกิดช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงลูกค้า เช่น Line@ Facebook Instagram

2) เว็บไซต์ (Website) เป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญเป็นอย่างมาก เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลของสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ ดังนั้นเว็บไซต์ที่ดีควรสร้าง Content ที่ให้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำผู้บริโภค และถือเป็นการทำ Search Engine

## บทที่ 3

### ภาระหน้าที่และปัญหาในการปฏิบัติงาน

#### 3.1 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างฝึกปฏิบัติงานสหกิจ

##### 3.1.1 งานหลัก

3.1.1.1 การโพสต์ Facebook Page แบบกำหนดเวลาโพสต์ล่วงหน้า

3.1.1.2 การโพสต์ Instagram

3.1.1.3 การโพสต์ Line Voom

3.1.1.4 การโพสต์ Shopee Video

3.1.1.5 การตั้งเวลา LINE Broadcast

3.1.1.6 การดึงข้อมูลเชิงลึก แพลตฟอร์ม Shopee, Lazada, Tiktok, Line OA, Line

Shop

##### 3.1.2 งานรอง

3.1.2.1 การตั้งแบนเนอร์ แพลตฟอร์ม Shopee

3.1.2.2 การเพิ่มตะกร้าสินค้า แพลตฟอร์ม Shopee, Lazada, TikTok, Line,

BentoWeb

3.1.2.3 แก้ไขตะกร้า TikTok

3.1.2.4 เชื่อมตะกร้า BentoWeb

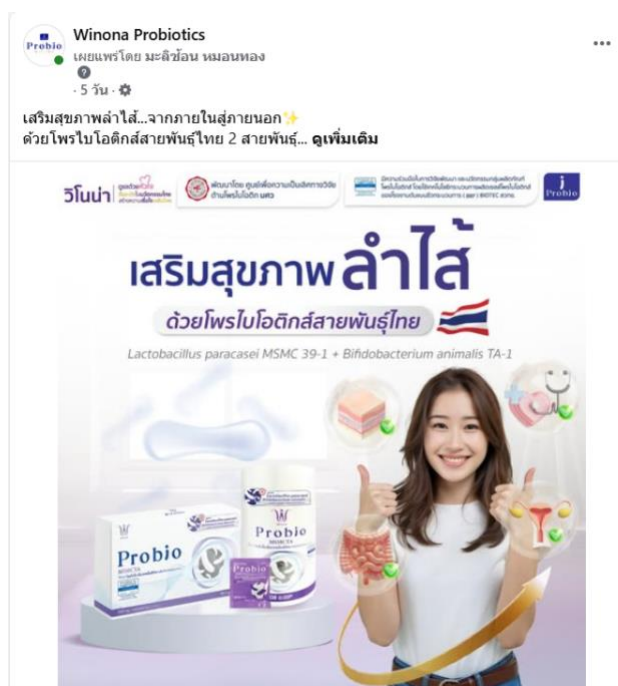
3.1.2.5 แก้ไขแคปชั่น ฆอ.

3.1.2.6 ทำแผนส่วนลดเซตสินค้าแนะนำ แพลตฟอร์ม Shopee ช่วงเวลา DDay,

MidMonth, PayDay

## 3.2 รายละเอียดและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

### 3.2.1 ตัวอย่าง Facebook Page ที่โพสต์โดยนิสิต

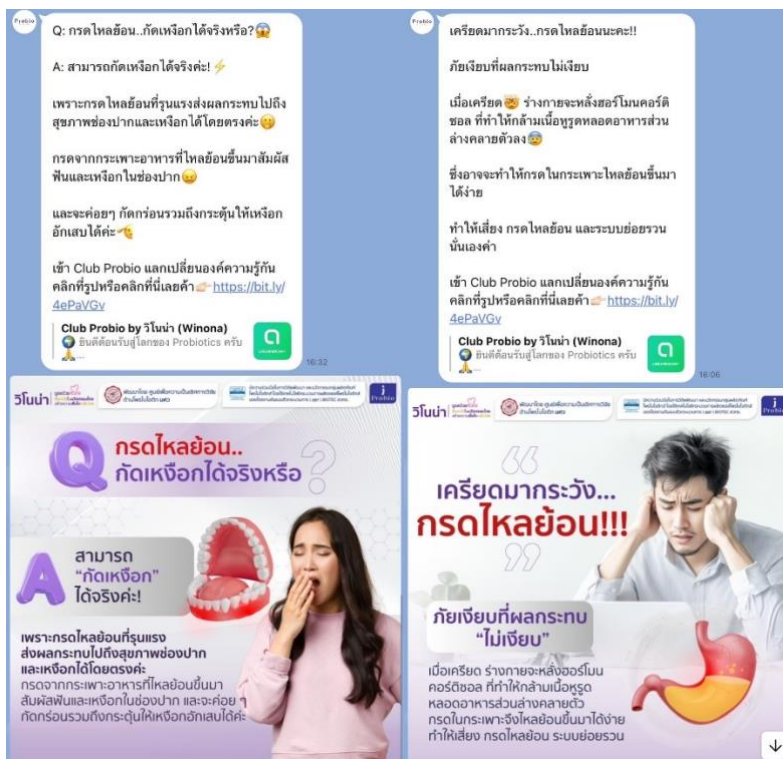


ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างโพสต์ Facebook Page

(ที่มา: [https://www.facebook.com/WinonaProbiotics/?locale=th\\_TH](https://www.facebook.com/WinonaProbiotics/?locale=th_TH))



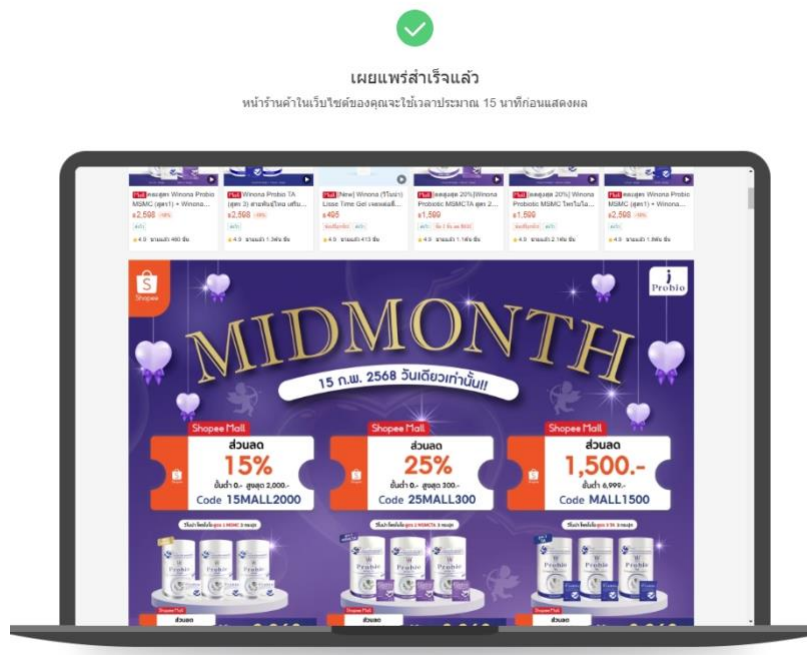
### 3.2.2 ตัวอย่าง การตั้งเวลา LINE Broadcast



ภาพที่ 3.2 LINE Broadcast

(ที่มา: <https://manager.line.biz/account/@860coqcd/broadcast>)

### 3.2.3 ตัวอย่าง การตั้งแบนเนอร์ แพลตฟอร์ม Shopee



ภาพที่ 3.3 แบนเนอร์ แพลตฟอร์ม Shopee

(ที่มา: <https://seller.shopee.co.th/decoration/pc?id=7432409>)

## 3.3 ปัญหาการปฏิบัติงานระหว่างฝึกสหกิจ

### 3.3.1 ปัญหาในการปฏิบัติงานและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา

จากการปฏิบัติงานในบริษัทได้รับความรู้ต่างๆ ที่เป็นประสบการณ์ต่อไปในอนาคตและความรู้ใหม่ๆ จากหน่วยงานที่ฝึกสหกิจกับพี่ๆ ที่เป็นพี่เลี้ยงและหัวหน้าและพี่ๆ ที่ร่วมงาน โดยมีผู้ที่มีประสบการณ์คอยแนะนำ ถือว่าได้มีการประยุกต์ในสิ่งที่เคยเรียนรู้มาจากมหาวิทยาลัยมาปรับใช้ให้เข้ากับการทำงานในองค์กรได้มากพอสมควร ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นจะมีปัญหาเกิดขึ้นเพียงบางประการเท่านั้น ดังตารางที่ 3.1

ลำดับ	ปัญหาในการปฏิบัติงาน	ขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา
1	การแก้ไขตะกร้าสินค้า TikTok ถูกระงับ ซึ่งเมื่อแก้ไขตะกร้าแล้ว แต่ตะกร้าจะกลับไปถูกระงับอีก จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน	ตรวจสอบสาเหตุของการระงับ ทำการแจ้งพนักงานพี่เลี้ยง จากนั้นดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงรายละเอียดสินค้าตามมาตรฐาน เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ตารางที่ 3.1 ปัญหาในการปฏิบัติงานและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา

## บทที่ 4

### รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงาน ณ บริษัทวิโนน่า เฝมินิน จำกัด ในตำแหน่ง Digital Marketing ซึ่งการปฏิบัติงานในแต่ละเดือนจะมีความคล้ายคลึงกัน โดยได้รับมอบหมายงานจากพนักงานที่ปรึกษาและได้รับคำแนะนำปรึกษาปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถสรุปการปฏิบัติได้ดังนี้

#### 4.1 รายละเอียดสรุปผลของการปฏิบัติงาน

##### 4.1.1 งานหลัก

- 4.1.1.1 การโพสต์ Facebook Page แบบกำหนดเวลาโพสต์ล่วงหน้า
- 4.1.1.2 การโพสต์ Instagram
- 4.1.1.3 การโพสต์ Line Voom
- 4.1.1.4 การโพสต์ Shopee Video
- 4.1.1.5 การตั้งเวลา LINE Broadcast
- 4.1.1.6 การดึงข้อมูลเชิงลึก แพลตฟอร์ม Shopee, Lazada, Tiktok, Line OA, Line

Shop

##### 4.1.2 งานรอง

- 4.1.2.1 การตั้งแบนเนอร์ แพลตฟอร์ม Shopee
- 4.1.2.2 การเพิ่มตะกร้าสินค้า แพลตฟอร์ม Shopee, Lazada, TikTok, Line, BentoWeb
- 4.1.2.3 แก้ไขตะกร้า TikTok
- 4.1.2.4 เชื่อมตะกร้า BentoWeb
- 4.1.2.5 แก้ไขแคปชั่น ขอ.
- 4.1.2.6 ทำแผนส่วนลดเซตสินค้าแนะนำ แพลตฟอร์ม Shopee ช่วงเวลา DDay,

MidMonth, PayDay

## 4.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

จากการปฏิบัติงานทำให้พบปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในระหว่างการออกสหกิจศึกษา จึงเกิดความคิดที่จะหาวิธีปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่พบระหว่างการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ดังต่อไปนี้

4.2.1 ปัญหาการทำงานล่าช้า เกิดจากการบริหารเวลาที่ไม่มีประสิทธิภาพ ขาดการวางแผนงานที่เป็นระบบ และแรงกดดันจากงานที่มากเกินไปจนทำให้เกิดความเครียดและขาดแรงจูงใจ

แนวทางแก้ไข คือ การบริหารเวลา เช่น การทำแผนการทำงาน การแบ่งงานออกเป็นขั้นตอนย่อยๆ

4.2.2 ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนเอง ไม่เข้าใจว่างานที่ได้รับมอบหมายมีความสำคัญอย่างไร สาเหตุมาจากขาดการสื่อสารที่ชัดเจน และไม่เข้าใจเป้าหมายขององค์กร ส่งผลให้ขาดแรงจูงใจและทำงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ

การแก้ไขปัญหานี้ ทำความเข้าใจความเชื่อมโยงของงานที่ทำกับเป้าหมายธุรกิจ และเรียนรู้จากพี่เลี้ยง เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและพัฒนาทักษะ

4.2.3. ปัญหาการสื่อสาร เกิดจากความไม่คุ้นเคยกับวัฒนธรรมองค์กร ความไม่มั่นใจในการแสดงความคิดเห็น และความกังวลใจในการสื่อสารกับพนักงานที่มีประสบการณ์มากกว่า ซึ่งนำไปสู่ความเข้าใจผิดและการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ

แนวทางแก้ไข คือ การพัฒนาทักษะการสื่อสารให้ชัดเจน และกล้าถามเมื่อมีข้อสงสัย รวมถึงการสังเกตและปรับตัวให้เข้ากับการสื่อสารขององค์กร

## บทที่ 5

### สรุปผลการปฏิบัติงาน

จากการเข้าปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัทวิโนน่า เฟอร์นิเจอร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยข้าพเจ้าได้รับมอบหมาย ให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง Digital Marketing ในการทำการตลาด ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ มากมาย เช่น ทักษะการใช้คำพูดในการสื่อสาร การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ตามลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายจากการนำทฤษฎีที่ได้เรียนในมหาวิทยาลัยมาใช้เป็นแนวทางสู่การปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ดังนี้

- 5.1 สิ่งที่คาดหวัง
- 5.2 ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง ต่อสถานประกอบการ และต่อมหาวิทยาลัย
- 5.3 วิเคราะห์ตนเอง (SWOT Analysis)
- 5.4 ประสบการณ์ที่ประทับใจ

#### 5.1 สิ่งที่คาดหวัง

5.1.1 การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวให้ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี รวมถึงพัฒนาทักษะการฟัง การพูด เพื่อให้สื่อสารได้ชัดเจน

5.1.2 การพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของตน ได้ประสบการณ์ตรงจากสถานที่ทำงานจริง

5.1.3 การสร้างความรับผิดชอบและวินัยในการทำงาน การบริหารเวลาให้มีประสิทธิภาพ

5.1.4 การพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน ลดข้อผิดพลาด

5.1.5 สามารถเรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเป็นขั้นตอนที่ถูกต้อง

## 5.2 ประโยชน์ที่ได้รับ

### 5.2.1 ประโยชน์ต่อตนเอง

5.2.1.1 ได้เรียนรู้วิธีการทำงานในสถานการณ์จริง ซึ่งแตกต่างจากการเรียนในห้องเรียน ทักษะที่ได้รับมีทั้ง การใช้ซอฟต์แวร์ การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนในสถานการณ์จริง

5.2.1.2 ได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม เช่น การสื่อสารในที่ทำงาน การทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่มีประสบการณ์ และการบริหารเวลา

5.2.1.3 ได้ฝึกฝนการสื่อสารทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ รวมถึงเรียนรู้วิธีการประสานงานกับแผนกต่างๆ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จำเป็นในการทำงานจริง

5.2.1.4 ได้เข้าใจบทบาทของตนเองในที่ทำงาน และเรียนรู้วิธีการแบ่งงาน การรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ และการร่วมมือกันเพื่อบรรลุเป้าหมาย

### 5.2.2 ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ

5.2.2.1 ช่วยลดภาระงานของพนักงานประจำ นักศึกษาสามารถช่วยงานบางส่วนให้กับพนักงานพี่เลี้ยง ทำให้มีเวลามากขึ้นในการทำงานที่สำคัญและซับซ้อนกว่า

5.2.2.2 ได้รับบุคลากรช่วยงานโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง การที่สถานประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากนิสิตฝึกงานเพื่อช่วยลดภาระงานบางส่วน โดยไม่จำเป็นต้องจ้างพนักงานเพิ่มแบบเต็มเวลา

### 5.2.3 ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

5.2.3.1 เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยสามารถนำข้อมูลจากประสบการณ์ของนักศึกษามาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้มั่นใจว่าสิ่งที่นิสิตเรียนรู้สามารถนำไปใช้ได้จริง

5.2.3.2 สามารถสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาความสัมพันธ์กับสถานประกอบการเพื่อเปิดโอกาสในการทำโครงการวิจัย การฝึกอบรม และโครงการพัฒนาร่วมกัน

5.2.3.3 เพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริง ช่วยเพิ่มโอกาสเรียนรู้จากการทำงานจริง ทำให้มีความพร้อมสำหรับตลาดแรงงานมากขึ้น

### 5.3 วิเคราะห์ตนเอง (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง (Strengths)

- 1) มีวินัยในการทำงาน ตรงต่อเวลา
- 2) มีความรับผิดชอบ

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) ไม่กล้าตัดสินใจหรือเสนอความคิดเห็น เพราะกลัวความผิดพลาด
- 2) จัดสรรเวลาไม่ดี ทำให้งานเสร็จล่าช้าหรือไม่สามารถทำงานหลายอย่างพร้อมกันได้
- 3) ขาดทักษะการสื่อสาร กับพนักงานหรือผู้บริหารในองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

- 1) การฝึกสหกิจเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญในสายงาน
- 2) ได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง ทำให้รู้ว่าตลาดแรงงานต้องการทักษะใดบ้าง
- 3) เป็นโอกาสให้ได้สำรวจว่าสายงานที่เลือกนั้นเหมาะสมกับตัวเองหรือไม่ ก่อนตัดสินใจทำงานจริงในอนาคต

#### อุปสรรค (Threats)

- 1) การแข่งขันสูงในตลาดแรงงานสำหรับบัณฑิตจบใหม่
- 2) การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรมการทำงานในแต่ละองค์กร แตกต่างจากสิ่งที่คุ้นเคย



#### 5.4 ประสบการณ์ที่ประทับใจ

การฝึกสหกิจศึกษาเป็นโอกาสที่ทำให้นักศึกษาได้สัมผัสการทำงานจริงและเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง หนึ่งในประสบการณ์ที่น่าประทับใจคือการได้ทำงานร่วมกับทีมและได้รับคำแนะนำจากพี่ๆ ในองค์กร ไม่เพียงแต่เรื่องงานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงแนวทางการพัฒนาตนเอง และได้มีโอกาสเข้าร่วมประชุม และเรียนรู้การทำงานเป็นทีมในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างจากการทำงานกลุ่มในห้องเรียน

สำหรับการฝึกสหกิจศึกษา ณ บริษัทวิโนน่า เฝมินิน จำกัด ได้รับการดูแลจากพี่ๆ ในองค์กรอย่างอบอุ่น พี่ๆ มีน้ำใจ ใจดี และช่วยเหลือในทุกด้าน ทั้งการสอนงาน การให้คำแนะนำในสิ่งที่ไม่เข้าใจ รวมถึงการแบ่งปันอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้บรรยากาศการทำงานเป็นไปอย่างผ่อนคลายและไม่กดดันจนเกินไป นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ ที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาและพนักงานในองค์กร ทำให้เกิดความผูกพันกับเพื่อนร่วมงานทั้งในฝ่ายการตลาดและฝ่ายอื่นๆ

## บรรณานุกรม

กระทรวงพาณิชย์. (2567). การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ค้นหเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568

จาก: <https://www.moc.go.th/th/content/category/detail/id/4/iid/7009>.

เพชร อารยะการกุล. (2562). Omni Channel Marketing: กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่. ค้นหเมื่อวันที่

16 กุมภาพันธ์ 2568 จาก: <https://forbesthailand.com/commentaries/insights/เพิ่มมูลค่าและสร้างฐาน.html>.

พิมพ์ัญญา ช้องเสนาะ. (2560). การตลาดยุคดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค. ค้นหเมื่อวันที่ 16

กุมภาพันธ์ 2568 จาก:

<https://library2.parliament.go.th/ebook/contentissue/2560/hi2560-084.pdf>.

ภาวูธ พงษ์วิทย์ภาน. (2567). 12 เทรนด์อีคอมเมิร์ซปี 2025 ใครปรับตัวก่อน รอดก่อนค้นหเมื่อ

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 จาก:

[https://www.thestorythailand.com/18/12/2024/144277/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.thestorythailand.com/18/12/2024/144277/?utm_source=chatgpt.com)

Philip Kotler. (2003). กลยุทธ์ STP Marketing ค้นหเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 จาก:

[https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2551/phil0351yc\\_ch3.pdf](https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2551/phil0351yc_ch3.pdf).

Verhoef, P. C., Kannan, P. K., & Inman, J.J (2015) From Multi-Channel Retailing to Omni-

Channel Retailing: Introduction to the Special Issue on Multi-Channel Retailing.

Journal of Retailing, 91(2), 174–181.

## ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา



**ชื่อ** : สุธิดา แจ่มใส  
**ชื่อเล่น** : ดา  
**รหัสนิสิต** : 64101130016  
**วันเกิด** : เกิดวันที่ 8 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2545  
**สัญชาติ** : ไทย **เชื้อชาติ** : ไทย  
**ที่อยู่ปัจจุบัน** : 48/1 หมู่ 4 ตำบล ทวีวัฒนา อำเภอไทยน้อย จังหวัด นนทบุรี 11150  
**โทรศัพท์** : 0959818977  
**Email** : sutidajaem@gmail.com  
**Facebook** : Sutida Jaemsai  
**Line** : sutidajamsai2545  
**งานอดิเรก** : Shopping Online, อ่านนิยาย











ภาคผนวก ก  
รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ



ภาพ ก 1 ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมปีใหม่ของบริษัท



ภาพ ก 2 เข้าร่วมการประชุมกับพนักงานพี่เลี้ยง

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์						โปรโมชั่น/โค้ด		
	รูปถ่าย	โลโก้	ชื่อสินค้า	ราคาขาย	ราคาเดิม/ส่วนลด	หมายเหตุ	รูปถ่าย	ชื่อโปรโมชั่น	รูปถ่าย
1			15MALL2000	1270	1087	ไม่ใส่ในตะกร้าสินค้า		25MALL300	
2			15MALL2000	1270	1087	สินค้าออนไลน์		15MALL2000	
3			15MALL2000	1270	1087			MALL1500	

ภาพ ก 3 การทำแผนส่วนลดเซตสินค้าแนะนำ แพลตฟอร์ม Shopee

ภาคผนวก ข  
ใบรายงานฝึกสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. ศศิฉวี แจ่มใส

รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิเนนา เทคโนโลยี จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญญาณี ขุนทานนท์

โทรศัพท์ 098 5535948

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	/ /			
อังคาร	/ /			
พุธ	/ /			
พฤหัสบดี	/ /			
ศุกร์	1 / 11 / 64	ศึกษาผลิตภัณฑ์ของทางคณะบริหาร	8 ชม.	กัญญาณี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 2

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. สุธิดา แฉ่มศิริ รหัสนิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท จีโหนด เทรดิ้ง จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. ศิลาณี บุคพราน โทรศัพท์ 098-5535929

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	4 / 11 / 64	ศึกษาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดบริษัท	8 ช.ม.	ศุภวิม
อังคาร	5 / 11 / 64	เฝ้าสังเกตงานทำสินค้า Lazada	8 ช.ม.	ศุภวิม
พุธ	6 / 11 / 64	ทำ Marketplace Shopee	8 ช.ม.	กัลยาณี
พฤหัสบดี	1 / 11 / 64	ดูแลเพจ Facebook, Instagram, Shopee	8 ช.ม.	กัลยาณี
ศุกร์	8 / 11 / 64	เพิ่มสินค้าลงตารางสินค้า Lazada	8 ช.ม.	กัลยาณี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 3

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต น.ส. สิริธรา เล่มใส รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท ดีไซน์ เทคโนโลยี จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. ศักยาณี มุตาพรหม โทรศัพท 098 5535449

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	11/11/67	โพสต์ Facebook Instagram เพิ่มสินค้าใน Lazada โพสต์สินค้า Shopee	8 ชม.	กัญญาณี
อังคาร	12/11/67	โพสต์ Facebook Instagram โพสต์วิดีโอ VDO Shopee โพสต์ Line Voom	8 ชม.	กัญญาณี
พุธ	13/11/67	โพสต์ Facebook Instagram Line Youtube โพสต์สินค้า Shopee เพิ่มสินค้าใน Lazada	8 ชม.	กัญญาณี
พฤหัสบดี	14/11/67	โพสต์ Facebook IG Line Voom โพสต์วิดีโอ VDO Shopee แก้ไขแคปชั่น	8 ชม.	กัญญาณี
ศุกร์	15/11/67	โพสต์ Facebook IG Line Voom วิดีโอ VDO, Shopee แก้ไขแคปชั่น	8 ชม.	กัญญาณี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. ศศิธิดา แสงมณี รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิสาหกิจ เคอรี่อิน ล่ากอด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. ปกษากิри นุตพรานนท์ โทรศัพท์ 098.5595978

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	18, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee แก้ไขแคปชั่น	8 ชม.	กัลยาณี
อังคาร	19, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee แก้ไขแคปชั่น	8 ชม.	กัลยาณี
พุธ	20, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee แก้ไขแคปชั่น อีจ้คมุลจาก shopee, Lazada	8 ชม.	กัลยาณี
พฤหัสบดี	21, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee อีจ้คมุลจาก Shopee, Tik Tok ทำตุ้มีค้การอีจ้คมุล	8 ชม.	กัลยาณี
ศุกร์	22, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee อีจ้คมุลจาก Shopee, Lazada, Tik Tok ทำตุ้มีค้การอีจ้คมุล KOL	8 ชม.	กัลยาณี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์การคอมพิวเตอร์

คณะ วิทยาศาสตร์การคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. ศุภิสรา หงษ์มณี รหัสนิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท 77หมา เฟอร์นิเจอร์

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญชวลี มนต์พรหม โทรศัพท์ 0985535049

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	25, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom ดูคลิป VDO Shopee ดึงข้อมูลจาก Shopee Lazada TikTok ค้นหา KOL	8 ชม.	กัญชวลี
อังคาร	26, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom ดูคลิป VDO Shopee ดูเนื้อหา Line Broadcasts	8 ชม.	กัญชวลี
พุธ	27, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom ดูคลิป VDO Shopee Youtube ดึงข้อมูล Shopee ทำ Report และทำ ดูคลิป ค้นหา KOL	8 ชม.	กัญชวลี
พฤหัสบดี	28, 11, 64	ดึงข้อมูล VDO Shopee ทำ Report ส่ง ดูคลิป VDO Shopee แก้ไขเนื้อหา ส่ง	8 ชม.	กัญชวลี
ศุกร์	29, 11, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom Line Broadcasts ดึงข้อมูล Shopee ดูคลิป VDO Shopee, แก้ไขเนื้อหา ส่ง, ค้นหา KOL	8 ชม.	กัญชวลี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 6สาขาวิชา ภาษาอังกฤษคณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ชื่อนิสิต น.ส. สิทธิภา แจ่มใส รหัสนิสิต 64101130016ชื่อองค์กร บริษัท อีโคโนมิค เซอร์วิส จำกัดหน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketingผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญญาณี งามตาจรรยา โทรศัพท์ 098 5525949

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	<u>2, 12, 64</u>	<u>ศึกษาวิเคราะห์ Report Digital, Report สรุป ส่ง โพสต์ FB/IG/Line Voom คัดเลือก VDO Shopee, ค้นหา KOL ส่งเวลา Line Broadcasts</u>	<u>9 ชม.</u>	<u>กัญญาณี</u>
อังคาร	<u>3, 12, 64</u>	<u>ศึกษาวิเคราะห์ Report Digital, Report สรุป โพสต์ FB/IG/Line Voom คัดเลือก VDO Shopee</u>	<u>8 ชม.</u>	<u>กัญญาณี</u>
พุธ	<u>4, 12, 64</u>	<u>โพสต์ Facebook/IG/Line Voom คัดเลือก VDO Shopee, ศึกษาวิเคราะห์ Report Digital, Report สรุป</u>	<u>8 ชม.</u>	<u>กัญญาณี</u>
พฤหัสบดี	<u>5, 12, 64</u>	<u>พักผ่อน</u>		
ศุกร์	<u>6, 12, 64</u>	<u>โพสต์ Facebook/IG/Line Voom คัดเลือก VDO Shopee, ศึกษาวิเคราะห์ Report สรุป ส่งเวลา Line Broadcasts</u>	<u>8 ชม.</u>	<u>กัญญาณี</u>
เสาร์	<u>/ /</u>			
อาทิตย์	<u>/ /</u>			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 7

สาขาวิชา ภาควิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. สิริดา นาคมนัส รหัสนิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญญาธิ นุสตาพรหม โทรศัพท์ 098 5535949

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	9, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee อิงค์คอมเมิร์ซ Report Digital Marketing KOL อีเมล์ Line broadcasts	8 ชม.	กัญญาธิ
อังคาร	10, 12, 64	พักผ่อน		
พุธ	11, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee อิงค์คอมเมิร์ซ KOL อีเมล์ Line Broadcasts	8 ชม.	กัญญาธิ
พฤหัสบดี	12, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee อิงค์คอมเมิร์ซ Shopee / Lazada	8 ชม.	กัญญาธิ
ศุกร์	13, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee อิงค์คอมเมิร์ซ Report Digital / Report อิงค์ อิงค์คอมเมิร์ซ อีเมล์	8 ชม.	กัญญาธิ
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 8

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ มหิชนาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. นิลธิดา เบล่มณี รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท อีโชนา เพรสิเดนซ์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ศ. กัญญาณี นนทรพรม โทรศัพท์ 098 5525248

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	16, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ดึงข้อมูล Report Digital / Report ต่าง ตั้งเวลา Line Broadcasts	8 ชม.	กัญญาณี
อังคาร	17, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ตั้งเวลา Line Broadcasts	8 ชม.	กัญญาณี
พุธ	18, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ดึงข้อมูล แดมเพลท Shopee	8 ชม.	กัญญาณี
พฤหัสบดี	19, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ดึงข้อมูล Lazada Report Digital	8 ชม.	กัญญาณี
ศุกร์	20, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ดึงข้อมูล Shopee, Lazada, Line OA, Tik Tok, Line Shop Report Digital	8 ชม.	กัญญาณี
เสาร์	...../...../.....	.....	.....	.....
อาทิตย์	...../...../.....	.....	.....	.....



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ มหานครศึกษา มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. สิริดา แจ่มใส รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิวัฒนาการ เทคโนโลยี จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ศ. กนกานัน ขุตาพรหม โทรศัพท์ 099 552 5949

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	23, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Line OA LineShop Tik Tok ผลิตอาหาร Bento	8 ชม.	กัลยาณี
อังคาร	24, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Line OA LineShop Tik Tok ผลิตอาหาร Bento	8 ชม.	กัลยาณี
พุธ	25, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Line OA LineShop Tik Tok ผลิตอาหาร Bento	8 ชม.	กัลยาณี
พฤหัสบดี	26, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Line OA LineShop Tik Tok ผลิตอาหาร Bento เก็บภาพ Shopee Lazada	8 ชม.	กัลยาณี
ศุกร์	27, 12, 64	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิป VDO Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Line OA Line Shop Tik Tok	8 ชม.	กัลยาณี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			





## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา ภาษาตลาดอิเล็กทรอนิกส์

คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. ศิริอา กล้วยไม้ รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิโนชา เจริญรุ่งเรือง จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กษมาณี นอนพวงมณี โทรศัพท์ 099.5535949

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	/ /			
อังคาร	/ /			
พุธ	/ /			
พฤหัสบดี	2 / 1 / 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลิงค์สมัคร Line OA Line Shop แก้ปัญหาคิวแชท	8 ชม	กมลชานี
ศุกร์	3 / 1 / 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลิงค์สมัคร Line OA Line Shop แก้ปัญหาคิวแชท ลงคลิป VDO Shopee ใส่ SKU Shopee	8 ชม	กมลชานี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. สุวิภา แจ่มใส รหัสนิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท จีพีพี พลิมวิเน ลี จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญชานัน ขุตาพรหม โทรศัพท์ 098 553 5948

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	6 / 1 / 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee ค้นหา SKU Lazada	8 ชม.	กัญชานัน
อังคาร	7 / 1 / 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee คำนวณราคาต้นทุนสินค้า Shopee	8 ชม.	กัญชานัน
พุธ	8 / 1 / 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee	8 ชม.	กัญชานัน
พฤหัสบดี	9 / 1 / 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee ส่งมอบแคตตาล็อก จัดส่งสินค้า Shopee Lazada Line Tik Tok	8 ชม.	กัญชานัน
ศุกร์	10 / 1 / 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee จัดส่งสินค้า Shopee Lazada Line Tik Tok ส่งคลิป Line Broadcasts	8 ชม.	กัญชานัน
เสาร์	..... / .....			
อาทิตย์	..... / .....			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. สิริภา นิลมาลี รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิทยุกระจายเสียง คำก้อ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญญาณี นุตานพรม โทรศัพท์ 098 553 5078

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	13, 01, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิก Shopee แก้ไข TikTok อิงค์มด Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กัญญาณี
อังคาร	14, 01, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิก Shopee อิงค์มด Shopee ทำคลิปแพนต์สกรีน Shopee ดูคลิปแพนต์สกรีน Shopee	8 ชม.	กัญญาณี
พุธ	15, 01, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิก Shopee อิงค์มด Shopee แพนต์สกรีน Digital อิงค์มด Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กัญญาณี
พฤหัสบดี	16, 01, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom คลิก Shopee อิงค์มด Line Broadcasts อิงค์มด Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กัญญาณี
ศุกร์	17, 01, 68	คลิก Shopee อิงค์มด Line Broadcasts ทำคอนเทนต์ Bento อิงค์มด Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กัญญาณี
เสาร์				
อาทิตย์				



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น. ศ. ส. วิดา แจ่มใส

รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิสาหกิจ เทคโนโลยี จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น. ศ. ศักดิ์เกียรติ มุสิกพรหม

โทรศัพท์ 098 559 5979

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	20, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee อัปเดตผล Shopee Lazada Tiktok Line แคตตาล็อก Shopee	8 ชม	กัลยาณี
อังคาร	21, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee อัปเดตผล Shopee Lazada Tiktok Line แคตตาล็อก Shopee Lazada	8 ชม	กัลยาณี
พุธ	22, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee อัปเดตผล Shopee Lazada Tiktok Line แคตตาล็อก Line	8 ชม	กัลยาณี
พฤหัสบดี	23, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee อัปเดตผล Shopee Lazada Tiktok Line แคตตาล็อก Tiktok	8 ชม	กัลยาณี
ศุกร์	24, 1, 68	อัปเดต Line Broad casts ลงคลิป Shopee อัปเดตผล Shopee Lazada Tiktok Line แคตตาล็อก Tiktok	8 ชม	กัลยาณี
เสาร์	...../...../.....			
อาทิตย์	...../...../.....			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ วิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. ศศิมา เล่มมีสี รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิสาหกิจ ประดิษฐ์ ล้าก่อ

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. ปกษยาณี ขุฑาพรหม โทรศัพท์ 098 553 5998

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	27, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กศชาภรณ์
อังคาร	28, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Tiktok Line ทำแผนการตลาด Market plan	8 ชม.	กศชาภรณ์
พุธ	29, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กศชาภรณ์
พฤหัสบดี	30, 1, 68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป Shopee ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Tiktok Line แก้ไขเว็บไซต์บน Bento Web	8 ชม.	กศชาภรณ์
ศุกร์	31, 1, 68	ตั้งแคมเปญ Shopee Lazada Tiktok Line ลงคลิป Shopee โพสต์ Facebook IG ตั้ง Line Broad Casts ตั้งแคมเปญ Shopee	8 ชม.	กศชาภรณ์
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา ภาควิชาการตลาด

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต พ. ศ. สิริธิดา มุลมณี รหัสนิสิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิโชนา เพลิดเพลิน จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พ. ศ. กฤษณัทธิ ขจรพงษ์ โทรศัพท์ 098 553 5048

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	3, 2, 68	โพสต์ Face book IG Line Voom ลงคลิป Shopee ส่งอีเมล Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กฤษณัทธิ
อังคาร	4, 2, 68	โพสต์ Face book IG Line Voom ลงคลิป Shopee ส่งอีเมล Shopee Lazada Tiktok Line ส่ง Line Broadcast	8 ชม.	กฤษณัทธิ
พุธ	5, 2, 68	โพสต์ Face book IG Line Voom ลงคลิป Shopee ส่งอีเมล Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม.	กฤษณัทธิ
พฤหัสบดี	6, 2, 68	ส่งอีเมล Shopee Lazada Tiktok Line ส่ง Line Broadcast แก้ไขแผนผัง มคอ. แคตตาล็อก Bentoweb	8 ชม.	กฤษณัทธิ
ศุกร์	7, 2, 68	ส่งอีเมล Shopee Lazada Tiktok Line ส่ง Line Broadcast แก้ไขแผนผัง มคอ.	8 ชม.	กฤษณัทธิ
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. สุธิดา แสงมีสี รหัสนิต 64101130016

ชื่อองค์กร บริษัท วิโหมบ่า เฟอร์นิเจอร์ จำกัด

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. ลี กัญญาณี มุสิกพรหม โทรศัพท์ 098 553 5978

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	10 / 02 / 68	โพสต์ Line Voom แก้ไขหน้าร้าน ผลิต ตลาดเด็ก ทวิต Tiktok	8 ชม	กัญญาณี
อังคาร	11 / 02 / 68	โพสต์ Line Voom ตลาดการตั้งกลุ่ม Shopee Lazada Tiktok Line	8 ชม	กัญญาณี
พุธ	12 / 02 / 68	พักผ่อน	8 ชม	กัญญาณี
พฤหัสบดี	13 / 02 / 68	โพสต์ Line Voom Face book ตั้งกลุ่ม Shopee Lazada Tiktok Line ส่ง VDO Shopee ตั้งแผนหน้า Shopee	8 ชม	กัญญาณี
ศุกร์	14 / 02 / 68	โพสต์ Line Voom ส่ง Line Broadcast ตลาดการตั้งกลุ่ม Shopee Lazada Tiktok	8 ชม	กัญญาณี
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 17  
 สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล  
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. สุธิตา แจ่มใส รหัสนิต 64101130016  
 ชื่อองค์กร บริษัท วิสาหกิจ พัฒนาสินค้า  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญญาณี นุตาพรหม โทรศัพท์ 098 553 5948

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	17/02/68	โพสต์ Line Voom เช็ก VDO Shopee เช็กโพสต์ Facebook IG	8 ชม.	กัญญาณี
อังคาร	18/02/68	โพสต์ Line Voom เช็ก VDO Shopee เช็กโพสต์ Facebook IG	8 ชม.	กัญญาณี
พุธ	19/02/68	โพสต์ Line Voom เช็ก VDO Shopee เช็กโพสต์ Facebook IG กำหนดเวลาโพสต์ VDO YouTube	8 ชม.	กัญญาณี
พฤหัสบดี	20/02/68	โพสต์ Line Voom เช็ก VDO Shopee เช็กโพสต์ Tiktok	8 ชม.	กัญญาณี
ศุกร์	21/02/68	ตั้ง Line Broadcast เช็กโพสต์ Tiktok ใส่รายละเอียด SKU	8 ชม.	กัญญาณี
เสาร์				
อาทิตย์				





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 19  
 สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล  
 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ส. สุธิยา แจ่มใส รหัสนิต 64101130016  
 ชื่อองค์กร บริษัท จีโหนด เทคโนโลยี จำกัด  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Digital Marketing  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน น.ส. กัญญา นนทพรหม โทรศัพท์ 098 553 5048

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแล การปฏิบัติงาน
จันทร์	24/02/68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป VDO Shopee อิวท์คอมมู Shopee Lazada Tiktok Line แก้ไขกระทู้สินค้าทุกแพลตฟอร์ม	8 ชม.	กัญญา
อังคาร	25/02/68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป VDO Shopee อิวท์คอมมู Shopee Lazada Tiktok Line แก้ไขกระทู้สินค้าทุกแพลตฟอร์ม	8 ชม.	กัญญา
พุธ	26/02/68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป VDO Shopee อิวท์คอมมู Shopee Lazada Tiktok Line แก้ไขกระทู้สินค้าทุกแพลตฟอร์ม	8 ชม.	กัญญา
พฤหัสบดี	27/02/68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป VDO Shopee อิวท์คอมมู Shopee Lazada Tiktok Line แก้ไขกระทู้สินค้าทุกแพลตฟอร์ม	8 ชม.	กัญญา
ศุกร์	28/02/68	โพสต์ Facebook IG Line Voom ลงคลิป VDO Shopee อิวท์คอมมู Shopee Lazada Tiktok Line อิวท์ Line Broadcasts	8 ชม.	กัญญา
เสาร์	/ /			
อาทิตย์	/ /			