



## โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทนอร์ทเวย์เอาท์ดอร์

**Advertising Media Production for Public Relations of Northway Outdoor  
Company**

นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล

รหัสนิสิต 64104110032

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (019-002)

สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี



## โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทนอร์ทเวย์เอาท์ดอร์

**Advertising Media Production for Public Relations of Northway Outdoor  
Company**

นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล

รหัสนิสิต 64104110032

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (019-002)

สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

## หนังสือส่งโครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขอส่งโครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ Northway Outdoors จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Video Creator โดยได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ทำโฆษณาเพื่อการตลาดของสถานปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการศึกษาและพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานจริง

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงขอส่งไฟล์รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา จำนวน 1 ไฟล์โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล

ชื่อโครงการ : การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทนอร์ทเวสต์แอ้าท์คอร์ด

ผู้รายงาน : นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล

สาขาวิชา : คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

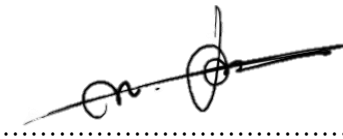
คณะ : นิเทศศาสตร์

---



.....  
อาจารย์วิโรตม์ เอี่ยมตะกูด

อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกปฏิบัติงาน



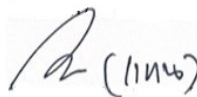
.....  
(นายรัชพล เอี่ยมสกุล)

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์



.....  
(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

## กิตติกรรมประกาศ

นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล รหัสนิสิต 64104110032 นิสิตสาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ Northway Outdoors จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Video Creator เพื่อประกอบการศึกษา พัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริงและได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ ให้ผลิตสื่อโฆษณาสำหรับการประชาสัมพันธ์ ของสถานปฏิบัติงานทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่าสำหรับโครงการสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของ นายรัชพล เอี่ยมสกุล ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ขอขอบคุณ อาจารย์ยวีโรดม เอื้อยะตะกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำจัดหาตำแหน่งงานจากสถานประกอบการ คอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน และคอยตรวจแก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำ ในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษานี้ ข้าพเจ้าจึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

กุลพัทธ์ เพชรพานกุล

ผู้จัดทำ

ชื่อโครงการ: การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทนอร์ทเวย์เอาท์ดอร์  
Advertising Media Production for Public Relations of Northway Outdoor Company

ชื่อนิติกร: กุลพัทธ์ เพชรพานกุล

รหัสนิติกร: 64104110032

สาขาวิชา: คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์วิโรจน์ เอื้อยะตะกุล

ปีการศึกษา: 2567

## บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ณ Northway outdoors เริ่มตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 รวมระยะเวลา 4 เดือน ด้วยการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากในห้องเรียน ทำให้นิสิตได้นำความรู้มาปรับใช้ในประสบการณ์การทำงานจริง

ผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายและความไว้วางใจจากสถานประกอบการเกี่ยวข้องกับคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ตามหลักสูตรที่ได้ศึกษามา คือ การถ่ายภาพวิดีโอ การออกแบบคอนเทนต์โฆษณาตามคอนเซ็ปต์สินค้า ลงโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น Facebook, TikTok เป็นต้น เพื่อศึกษาปัญหาที่เกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าให้ดึงดูดและชักชวนกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษามีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์จึงเห็นถึงความสำคัญของการโฆษณาสินค้ามากขึ้น

ในการฝึกครั้งนี้มีประโยชน์และมีคุณค่ากับผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นอย่างมากทำให้ผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าภายในร้าน และทำให้เห็นถึงความแตกต่างคอนเทนต์รูปแบบเก่าและคอนเทนต์รูปแบบใหม่ การได้ทำสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยทำมาก่อน รวมทั้งนำความรู้ความสามารถ ที่ได้ศึกษามาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เข้ากับองค์กรที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| หนังสือส่งโครงการสหกิจ                     | ก    |
| ชื่อโครงการสหกิจศึกษา                      | ข    |
| กิตติกรรมประกาศ                            | ค    |
| บทคัดย่อ                                   | ง    |
| สารบัญ                                     | จ    |
| สารบัญภาพ                                  | ช    |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                        |      |
| 1. ความเป็นมาและความสำคัญ                  | 1    |
| 2. ประวัติของ Northway Outdoor             | 2    |
| 3. สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ             | 3    |
| 4. วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา            | 4    |
| 5. เจ้าหน้าที่ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา  | 4    |
| 6. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน                   | 4    |
| 7. ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย   | 4    |
| 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ                     | 4    |
| <b>บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b> |      |
| 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อ      | 5-10 |

## สารบัญ (ต่อ)

|  |       |
|--|-------|
| 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา                                    | 11-15 |
| 3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์                         | 15-16 |
| 4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการแคมเปญ                                | 17-19 |
| 5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ                        | 19-22 |
| <b>บทที่ 3 ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน</b>                          |       |
| 1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอ                                  | 23    |
| 2. ขั้นตอนการผลิตสื่อวิดีโอ  | 24    |
| 3. ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ  | 24-25 |
| <b>บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน</b>                          |       |
| 1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอ                                  | 26-28 |
| 2. ขั้นตอนการผลิตสื่อวิดีโอ  | 28-31 |
| 3. ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ  | 31-33 |
| <b>บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจ</b>                                   |       |
| 1. สรุปการจัดทำโครงงาน   | 34-35 |
| 2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ                                  | 35    |
| 3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ                        | 35    |
| 4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ                                      | 35    |
| 5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค ของผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจ | 36    |
| 6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ                        | 37    |



## สารบัญ (ต่อ)

|            |       |
|------------|-------|
| บรรณานุกรม | 38    |
| ภาคผนวก    | 39    |
| ภาคผนวก ก  | 41-58 |
| ภาคผนวก ข  | 59-60 |

## สารบัญภาพ

| ภาพที่  | หน้า |
|---|------|
| 1.1 ตราสัญลักษณ์ของ Northway outdoors         | 1    |
| 1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ Northway outdoors | 3    |
| 1.3 ภาพสถานที่ประกอบการ Northway outdoors     | 3    |
| 4.1 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ           | 28   |
| 4.2 เตรียมกล้องและไม้ค้ำก่อนการถ่ายทำ         | 30   |
| 4.3 จัดเตรียมไฟมุมแสงและมุมกล้องให้เหมาะสม    | 30   |
| 4.4 เบื้องหลังในการถ่ายทำงานโปรโมทสินค้า      | 31   |
| 4.5 การตัดต่อวิดีโอโดยใช้โปรแกรม Capcut       | 33   |

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.ความเป็นมาและความสำคัญ

ในการฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นิสิตสาขาคอนเทนตการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้รับความอนุเคราะห์จาก นอร์ทเวย์เอาท์ดอร์ (Northway outdoors) จังหวัด นนทบุรี ให้นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Video Creator เพื่อประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง

ประกอบด้วยนิสิตมีความรู้ความสามารถด้านการถ่ายภาพวิดีโอ จากการเรียนในคณะนิเทศศาสตร์และมีความสนใจเกี่ยวกับงานด้านถ่ายภาพวิดีโอ จึงอยากศึกษางานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รวมทั้งยังได้รับคำแนะนำจากพนักงานภายในองค์กร เพื่อนำไปต่อยอดในการฝึกปฏิบัติงานรูปแบบสหกิจและนำไปปฏิบัติงานจริงในอนาคตต่อไป

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ บนเพจ Facebook official และTikTok ของ Northway outdoors เพื่อสร้างการรับรู้สร้างภาพลักษณ์ของ องค์กรและกระตุ้นการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย



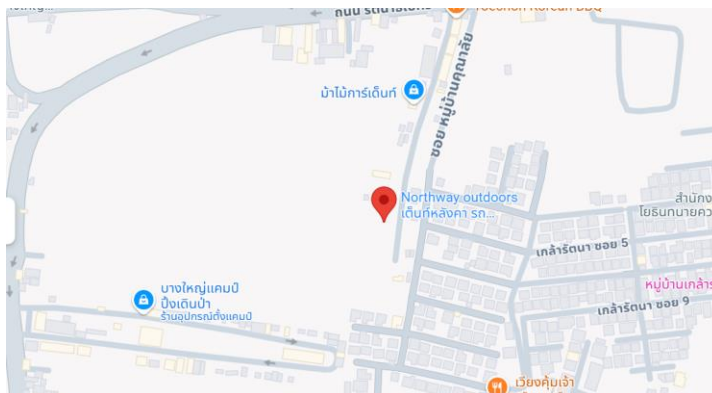
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของ Northway outdoors

## 2.ประวัติของ Northway outdoors

บริษัท นอร์ทเวย์ เอาท์ดอร์ส จำกัด NORTHWAY OUTDOORS ประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง เต็นท์ อุปกรณ์เดินป่าครบวงจร บริษัท นอร์ทเวย์ เอาท์ดอร์ส จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2021 โดย เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคนที่หลงใหลในการเดินทาง และการพักผ่อนนอกสถานที่ จากประสบการณ์ที่หลากหลายของรูปแบบการตั้งแคมป์ตั้งอุปกรณ์ และการเดินทาง เล็งเห็นว่ากลุ่มสินค้าประเภท Rooftop car tent ในประเทศไทยยังไม่มีคู่แข่งมากนัก จึงได้มองเห็นโอกาสในเป้าหมายเดียวกันคือการพัฒนาสินค้า กลุ่มนี้ให้ตอบโจทย์การใช้งานในประเทศไทยมากที่สุด ในปี 2021 ได้มีการเปิดศูนย์จำหน่ายและติดตั้งสินค้า ประเภท Rooftop car tent ครั้งแรกบนห้องแถว 1 คูหาในซอยวัดพระเงิน ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนา สินค้าที่มีความแปลกใหม่ในเรื่องของดีไซน์ที่สวยงาม และสามารถตอบโจทย์การใช้งานในประเทศไทยได้ ทำให้ แบรนด์ NORTHWAY OUTDOORS ก้าวขึ้นมาเป็นแบรนด์เต็นท์หลังคารถแบบพรีเมียมที่ครองใจผู้ใช้งานหลาย คนได้ทันที ในระยะเวลา 1 ปี บนเส้นทางนี้จาก 2021 จนถึงปัจจุบัน บริษัท นอร์ทเวย์ เอาท์ดอร์ส จำกัด ได้ ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์เต็นท์หลังคารถ (Rooftop Car Camp) พรีเมียมแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้ง การซ่อมดูแลรักษา บริการการฝากแบบครบวงจร ยังได้ขยายธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายกับคู่ค้าระดับโลกมากมาย อาทิเช่น DOMETIC, THULE, POLAR, FORD และอีกหลากหลายแบรนด์ทั้งในไทย และต่างประเทศ เป้าหมายขององค์กร มุ่งสู่แบรนด์พรีเมียม CAMPING CAR และศูนย์รวมอุปกรณ์แคมป์แบบ ครบวงจรชั้นนำในประเทศไทย

### 3. สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

โครงการผ้าไหมการ์เดนที่8/10 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140



ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ Northway outdoors



ภาพที่ 1.3 ภาพสถานที่ประกอบการ Northway outdoors

#### 4.วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา

- 1) เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการปฏิบัติงาน
- 2) เพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันศึกษา
- 3) เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานภายในองค์กรพัฒนาความสามารถความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5) เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อ โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์

#### 5.เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษาคือ นายรัชพล เอี่ยมสกุล ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

#### 6.ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

#### 7.ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

Video Creator ตัดต่อและถ่ายคอนเทนต์ผลิตสื่อ โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ หรือ วิดีโอลง Platform Online Page Facebook: Northway outdoors และ TikTok Northway Outdoors

#### 8.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ความรู้ที่ได้ในการฝึกสหกิจ จากสถานประกอบการมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 2) ได้ประสบการณ์ความรู้ความสามารถจากการทำงานภายในองค์กร
- 3) ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 4) ได้รับทักษะในการจัดทำสื่อ โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์

## บทที่ 2

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่ Northway outdoors จังหวัดนนทบุรี ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วมฝึกสหกิจ ศึกษาในตำแหน่ง Video Creator โดยได้รับมอบหมายในการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของบริษัท Northway outdoors และได้นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับมาสรุปเรียบ เรียงเป็นโครงการเรื่อง การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์นอร์ทเวย์เฮ้าคอร์ท โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษา ได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการนำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษามีรายละเอียดดังนี้

- 1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media Production)
- 2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)
- 3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public relations)
- 4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตั้งแคมป์
- 5.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดิทัศน์

#### 1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media Production)

การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การจัดเรียงลำดับขั้นตอนในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนลงมือปฏิบัติการผลิตทั้งในรูปแบบการกำหนด เนื้อหา ระยะเวลา กำลังผู้ผลิต วัสดุอุปกรณ์การผลิตตลอดถึงงบประมาณในการผลิต ทั้งด้านการลงทุนลงแรง และการนำเสนอเผยแพร่

การวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีสิ่งหนึ่งที่ต้องกำหนดขั้นตอนอันดับแรก ของการผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สามารถส่งผลให้การผลิตประสบผลสำเร็จ หรือเกิดความล้มเหลว

ได้แผนการผลิตที่ที่จะต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป การวางแผนการผลิตเพื่อการประชาสัมพันธ์มีสิ่งที่จะต้องกำหนด 5 ประการ ดังนี้

- 1) กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective)
- 2) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)
- 3) กำหนดหัวข้อเรื่อง (Title)
- 4) กำหนดระยะเวลา (Timing)
- 5) กำหนดงบประมาณ (Budgeting)

#### 1.) กำหนดวัตถุประสงค์(Objective)

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้แก่ การกำหนดหรือระบุความมุ่งหมายที่เด่นชัดไว้ล่วงหน้าว่า

- 1.1) เมื่อผลิตสื่อขึ้นผู้ผลิตผลิตจะเกิดความชำนาญในด้านใดด้านหนึ่งเพิ่มขึ้น เช่น การเขียนบทผลิต ด้าน การถ่ายภาพ ด้านการใช้เสียงประกอบ
- 1.2) เมื่อผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้เพื่อใคร อย่างไรและที่ไหน เช่น เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ เพื่อการสร้างสรรค์ เพื่อการให้ความรู้และเพื่อแก้ข้อขัดแย้งแก่กลุ่มชนของหน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่ขอบข่าย ของหน่วยงาน
- 1.3) เมื่อผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้บริการที่ห่างแค่ไหน เช่น กำหนดนำสื่อออกเผยแพร่เดือนละครั้ง เดือน ละสองครั้ง
- 1.4) เมื่อกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานได้สัมผัสสื่อขึ้น ก็จะเกิดความเข้าใจ เกิดความสนุกสนานเกิดความรูสึกแค่ไหน



## 2.) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)

การกำหนดเป้าหมายในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ใครคือ กลุ่มเป้าหมายที่จะนำสื่อ นั้นไปเผยแพร่ กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีรายละเอียดอะไรบ้าง เช่น ความรู้ ภูมิฐานะ ฐานะทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางสังคมต่อไปนี้เป็นลักษณะบางประการของกลุ่มเป้าหมายที่ ควรนำมาพิจารณาในการวางแผนสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ ขนาด อาชีพ และการศึกษา อายุ เจตคติ และความเชื่อของกลุ่มเป้าหมาย

2.1) ขนาด หมายถึง จำนวนของกลุ่มเป้าหมายที่จะนำสื่อ ไปเผยแพร่ ว่ามีมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เพื่อจะสามารถกำหนดขนาดหรือเนื้อหาสาระของเรื่องได้เช่น ถ้ากลุ่มเป้าหมายมีจำนวนน้อย อาจใช้สื่อบางประเภท ภาพทัศน์ หรือแผนภาพ แผนภูมิขนาดเล็กๆ แต่ถ้ากลุ่มเป้าหมายมีจำนวนมาก เช่น นิสิตนักศึกษาทั้ง มหาวิทยาลัย อาจใช้วีดิทัศน์หรือสิ่งที่สามารถชมได้หลายคน 2.2) อาชีพและการศึกษา หมายถึง ความแตกต่างของอาชีพและการศึกษาของกลุ่มเป้าหมายที่จะนำมา วางแผนในการผลิตสื่อ ด้วยการจัดเนื้อเรื่อง ลำดับเรื่อง ตลอดจนความยากง่ายของเรื่องให้สอดคล้องกัน

2.3) อายุ หมายถึง การนำอายุของกลุ่มเป้าหมายมาวางกฎเกณฑ์ในการผลิตสื่อ

2.4) เพศ หมายถึง การวางแผนการผลิตสื่อให้สัมพันธ์กับเพศของกลุ่มเป้าหมายความแตกต่างระหว่างเพศมีส่วนก่อให้เกิดอิทธิพลในด้านความรู้สึกนึกคิด ความต้องการทางด้านจิตใจที่จะชอบหรือชัง รักหรือเกลียด เช่น การผลิตสื่อสำหรับเป้าหมายที่เป็นเพศชาย ควรเป็นสื่อที่มีรูปแบบลวดลายสีสันจุดฉาดเสียงประกอบ (ถ้ามี) จะต้องเข้มแข็งและเด็ดขาด ในขณะที่การผลิตสื่อสำหรับเพศหญิง จะเป็นในลักษณะที่ อ่อนหวาน ใช้สีสันที่กลมกลืนกัน เสียงประกอบควรนุ่มนวลและสุภาพอ่อนโยน

2.5) การรับรู้ที่แตกต่างกัน หมายถึง ความแตกต่างด้านความรู้ความคุ้นเคย และด้านประสบการณ์ นำมาวางแผนในการผลิตสื่อ เช่น เสียงสัญญาณหวูดหรือไซเรน ในกลุ่มสังคมหนึ่งรับรู้ว่าการบอกเวลาปฏิบัติและเลิกงาน แต่ในกลุ่มสังคมหนึ่งอาจรับรู้ว่าเป็นสัญญาณเตือนภัยหรือให้หลบภัย เป็นต้น

2.6) เจตคติหมายถึง ทำการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเจตคติของกลุ่มเป้าหมาย นำมาวางแผนการผลิต สื่อให้สอดคล้องกับเจตคติเหล่านั้น เช่น ผลิตสื่อเผยแพร่แก่ผู้มีเจตคติต่อต้านหน่วยงาน จะต้องเป็นสื่อที่สุภาพ มีพร้อมทั้งเหตุผลและหลักฐาน ในขณะที่สื่อสำหรับผู้มีเจตคติที่สนับสนุนหน่วยงานไม่จำเป็นจะต้องมีลักษณะ ของสื่อเช่นนั้น

### 3) กำหนดหัวข้อเรื่อง (Title)

การกำหนดหัวข้อเรื่องในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่องพร้อมด้วยการกำหนด แนวของเรื่องไว้เมื่อตอนวางแผนการผลิตว่า ควรจะใช้ชื่อเรื่องอะไร และมีแนวของเรื่องอย่างไรงานผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางด้านสุขภาพทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อโทรทัศน์ มีความจำเป็น จะต้องกำหนดหัวข้อเรื่อง และวางแนวของเรื่องไว้ให้แน่นอนว่าเน้นการเผยแพร่ การชี้แจงหรือเน้นการให้ ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ชื่อหรือหัวข้อเรื่องจะต้องมีลักษณะ

3.1) สุภาพ เรียบง่าย หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องเป็นคำพูดที่สุภาพ ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรม ไม่เป็นคำลามกอนาจาร

3.2) กะทัดรัด ถูกหลักภาษา หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องไม่เป็นคำเยิ่นเย้อยืดเยื้อ ไม่ผิดหลักภาษา และไม่เป็นคำสแลง

3.3) ให้ความสนใจ หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องเร้าให้เกิดความสนใจ ชวนติดตามเนื้อเรื่องมีความหลากหลาย

3.4) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ หมายถึง ชื่อหัวข้อเรื่องจะต้องไม่ขัดนโยบายของรัฐ ซึ่งรวมถึงไม่ผิดกฎหมายด้วย

#### 4) กำหนดระยะเวลา (Timing)

การกำหนดระยะเวลาในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การหาเวลาและโอกาสที่เหมาะสม เพื่อทำการผลิตสื่อ หากไม่ได้วางแผนเรื่องเวลาไว้ให้เพียงพอ สื่อที่ผลิตขึ้นจะเป็นไปตามรูปแบบ “สุกเอาเผากิน” ซึ่งหากเป็นเช่นนี้จะแก้ตัวเมื่อนำสื่อต่างๆ ออกเผยแพร่แล้วไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากมีเวลาน้อย หรือเร่งรีบเกินไป ย่อมเป็นเรื่องสุดวิสัยที่ผู้รับบริการจะเชื่อถือและให้ความเห็นใจ เวลาและโอกาสที่เหมาะสม ได้แก่ ไม่ขัดฤดูกาล มีจังหวะดีสถานการณ์อำนวย

4.1) ฤดูกาล หมายถึง ระยะเวลาที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อเช่น ในฤดูร้อน ภูมิประเทศบางแห่งมีหมอกมีฝุ่นปกคลุม ไม่สามารถถ่ายภาพทางอากาศให้เป็นเป้าหมายได้ชัดเจนก็ต้องหาโอกาสหลังฝนตก ที่มีท้องฟ้า แจ่มใส สามารถถ่ายภาพได้ชัดเจน หรือไม่นิยมถ่ายภาพยนต์ในหน้าฝน เพราะอุปกรณ์การถ่ายอาจเปียกชื้น และเสียหายได้

4.2) จังหวะ หมายถึง มีบางโอกาสเท่านั้นที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อ เช่น การถ่ายภาพโรคที่ไม่พบบ่อยในผู้ป่วย ถ่ายภาพช่วงที่มีการระบาดของโรค เป็นต้น

4.3) สถานการณ์ หมายถึง ระยะเวลาที่กำหนดให้ทำการผลิตสื่อ เช่น ในระหว่างที่เกิดความโศกเศร้า เสียใจเนื่องจากการเจ็บการตาย ไม่เหมาะสมที่จะใช้เป็นการผลิตสื่อให้ดูสนุกสนานรื่นเริงหรือไม่ไปตั้งฉาก ถ่ายภาพยนต์ในสนามรบ ขณะที่ทหารกำลังต่อสู้กันอยู่ด้วยระเบิดและรถถัง เหล่านี้เป็นต้น

#### 5) กำหนดงบประมาณ (Budgeting)

การกำหนดงบประมาณการผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องตั้งไว้ใน ขั้นตอนวางแผนการผลิตสื่อ สิ่งสำคัญที่ผู้บริหารผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องตระหนักในการ วางแผนตั้งงบประมาณ เป็นต้นว่า การตั้งงบประมาณจะต้องทำปีละครั้ง ถ้าวางแผนผิดพลาดในกรณีที่ตั้ง งบประมาณไว้มากกว่าที่ใช้จริง ก็ไม่กระทบกระเทือนต่อการผลิตสื่อเท่าใดนัก หรืออาจจะกระทบกระเทือน บ้าง ก็ตอนตั้งงบประมาณในปีต่อไปอาจจะถูกตัดให้น้อยลงได้เพราะก่อนนั้นตั้งงบประมาณไว้มาก แต่ก็ใช้ไม่หมดแต่หากเป็นกรณีตั้งงบประมาณไว้ไม่พอก็จะไม่สามารถซื้อ

อุปกรณ์การเผยแพร่สื่อได้อันจะนำผลเสียหาย สู่นักงาน สิ่งที่ผู้บริหารผลิตสื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์ ควรตระหนักในการตั้งงบประมาณอีกประการหนึ่ง คือ อุปกรณ์ทั้งเพื่อในการผลิตสื่อและใช้ในการเผยแพร่สื่อ นั้นราคามักจะเพิ่มขึ้นเสมอตามภาวะเศรษฐกิจ ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ฉะนั้น การตั้งวงเงินงบประมาณไว้ล่วงหน้าเป็นปีจะต้องระมัดระวังด้วยการเพิ่มราคาเพื่อไว้จากราคา ปัจจุบันตั้งแต่อัตราร้อยละ 10-20 ขึ้นตอนที่ผู้บริหารการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรมานำ วิเคราะห์ในการจัดหางบประมาณมี 7 ประการด้วยกัน คือ

5.1) พิจารณาเสนอ ให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือก และประเมินค่าวัสดุอุปกรณ์การผลิตและการ เผยแพร่ที่มีอยู่แล้ว ทั้งในแง่คุณภาพและประสิทธิภาพของอุปกรณ์เหล่านั้น ว่าขึ้นใดที่พื้นสภาพการใ้ งานที่ จำเป็นจะต้องจัดหาทดแทนและจัดหาเพิ่มเติม

5.2) ศึกษาโครงการในอนาคตของหน่วยงานว่า จะต้องใช้วัสดุ และอุปกรณ์ ทั้งการผลิตและเผยแพร่สื่อ เพิ่มเติมอะไรบ้าง ทั้งโครงการระยะสั้น และ โครงการระยะยาว โดยพิจารณาถึงปริมาณงานให้สัมพันธ์ กับ กำลังคนและกำลังเงิน

5.3) จะต้องศึกษาถึงกำลังงบประมาณที่จะได้รับในครั้งสุดท้าย หลังจากการตั้งงบประมาณและการได้ เพิ่มเติม การถูกตัด จากผู้มีอำนาจหน่วยเหนือแล้ว

5.4) ศึกษาระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดหางบประมาณประเภทต่างๆ เช่น ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง ประเภทครุภัณฑ์ประเภทต่างใช้สอย เป็นต้น

5.5) จัดทำรายงานวัสดุสิ้นเปลือง ครุภัณฑ์และอื่นๆ ที่ต้องการ โดยแยกประเภทและความจำเป็น ตามลำดับก่อนหลัง

5.6) จัดตั้งคณะกรรมการรายละเอียดลักษณะของเครื่องมือ และอุปกรณ์ (Specification)ตามที่เรียกย่อ ว่า Spec ตลอดจนการสืบราคาวัสดุและครุภัณฑ์ที่ต้องการอย่างไม่เป็นทางการจากบริษัทห้างร้าน ต่างๆ

5.7) จัดทำบัญชีรายละเอียดของวัสดุและครุภัณฑ์ที่จะสั่งซื้อตามราคาที่ได้มาโดยไม่เป็นทางการแต่ให้อยู่ ในวงเงินตามงบประมาณที่ตั้งไว้และดำเนินการจัดหาวัสดุอุปกรณ์

## 2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)

การโฆษณา (Advertising) เป็นการสื่อสารข้อมูลที่ไม่ใช่บุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสาร รุงใจ และเพื่อเตือนความจำเกี่ยวกับสินค้า (Goods) และบริการ (Service) หรือความคิด (Idea) ซึ่งสามารถระบุผู้อุปถัมภ์รายการ (ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า) ได้ โดยผู้อุปถัมภ์รายการต้องเสียค่าใช้จ่ายสำหรับสื่อโฆษณา ลักษณะการโฆษณาจึงประกอบด้วย

1. การติดต่อสื่อสารโดยใช้สื่อ (Media) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการติดต่อกับกลุ่มผู้รับสารจำนวนมาก
2. เป็นการเสนอขายความคิด สินค้า หรือบริการ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบการแจ้งข่าวสาร การจูงใจให้เกิดความต้องการ หรือการเตือนความจำ
3. สามารถระบุผู้อุปถัมภ์รายการ คือ ผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายสินค้าที่โฆษณา
4. ผู้อุปถัมภ์รายการหรือผู้โฆษณาต้องเสียค่าใช้จ่ายสำหรับสื่อโฆษณา (Aren, 2002 อ้างถึงใน เสรีวงษ์มณฑา 2546: 11-12)

" หรือ เป็นแหล่งหนึ่งซึ่งผู้บริโภคใช้ในการหาข้อมูลสินค้าหรือบริการ โฆษณาจึงทำหน้าที่เชื่อมโยงสินค้า

หรือบริการต่างๆ เข้ากับความต้องการของผู้บริโภค (Deve W.Nylen. 1993)

หรือ เป็นการสื่อสารประเภทหนึ่งที่มีกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อจุดประสงค์คือ การชักจูงหรือโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมตามที่นักโฆษณาต้องการ โดยนักโฆษณาต้องศึกษาถึง กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา (Creativity Advertsing Strategies) ที่สามารถโน้มน้าวใจ (Persuasion) ผู้บริโภคให้เกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อโฆษณา ตราสินค้า และเกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าในที่สุด (พรทิพย์ สัมปตตะวานิช, 2546)

หรือ หมายถึง รูปแบบค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้บุคคลเกี่ยวกับองค์การ ผลิตภัณฑ์ บริการหรือความคิด โดยผู้อุปถัมภ์ที่ระบุชื่อ ความหมายนี้เป็นความหมายของสมาคมการตลาดแห่ง สหรัฐอเมริกาได้บัญญัติไว้ โดยมีลักษณะ คือ

1. มีการจ่ายเงินเกี่ยวกับสื่อไม่ว่าจะเป็นเวลาหรือเนื้อที่สำหรับข่าวสารการโฆษณา
2. เป็นการขายโดยไม่ใช้บุคคล หมายถึง การใช้สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ฯลฯ ช่วยให้ข่าวสารกระจายตัวไปยังคนจำนวนมาก
3. เป็นการเสนอขายต่อชุมชน หมายถึงการโฆษณาโดยมีกลุ่มผู้ฟังจำนวนมาก
4. เป็นการเผยแพร่ข่าวสาร กล่าวคือ ผู้ให้ข่าวสารได้กระจายข่าวสารไปยังกลุ่มผู้ฟังอย่าง กว้างขวางและซ้ำแล้วซ้ำอีก (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2540: 6)

### ประเภทของการโฆษณา

การโฆษณามีมากมายหลายชนิดตามแต่ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และกลวิธีการ สร้างสรรค์ตลอดจนการเลือกใช้สื่อที่แตกต่างกัน ซึ่งแบ่งตามลักษณะของการสร้างสรรค์โฆษณา (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร,บรรยายทางวิชาการ, 16 กุมภาพันธ์ 2547) ดังนี้

1. การโฆษณาผลิตภัณฑ์ (Product Advertising) เป็นการโฆษณาที่มุ่งขายสินค้า (Hard Sell) โดยมีการระบุผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะทางกายภาพ (Physical Products)สามารถจับต้องได้ เป็นรูปธรรม โดยมุ่งขายตราสินค้าหรือยี่ห้อ เป็นโฆษณาที่บอกถึงความแตกต่างของสินค้าว่ามีเอกลักษณ์หรือจุดเด่นที่แตกต่างจากยี่ห้ออื่นอย่างไร เพื่อเป็นการจูงใจให้ซื้อสินค้านั้น
2. การโฆษณาบริการ (Service Advertising) เป็นการโฆษณาที่มุ่งการให้บริการ ไม่มีผลิตภัณฑ์ ไม่สามารถจับต้องเป็นรูปธรรมได้ อาจเป็นลักษณะของร้านค้า การบริการ หลักสูตร หรือบุคคล

3. การโฆษณาองค์กร (Corporate Advertising) หรือการโฆษณาที่ไม่ได้ขายผลิตภัณฑ์ (Non-Product Advertising) เป็นโฆษณาที่ไม่มุ่งขายสินค้า (Soft Sell) แต่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่บริษัท โฆษณาองค์กรที่หวังผลกำไร มักใช้ในกรณีที่เป็นบริษัทใหญ่ เป็นผู้นำในตลาด มียอดขายสูง มีภาพลักษณ์ในเชิงธุรกิจซึ่งมักจะเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ (Negative Image) เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร เหล้า เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลต่อเนื้อให้เกิดความพอใจในตัวสินค้าหรือบริการของผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการซื้อสินค้าหรือบริการในที่สุด

4. การโฆษณาเพื่อสังคม (Public Service Advertising) เป็นโฆษณาที่มุ่งส่งเสริมสวัสดิการทางด้าน ต่างๆของสังคม หรือเป็นการโฆษณาที่ให้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนหรือสาธารณกุศล ไม่หวังผลกำไร มัก มุ่งขายความคิด (Idea Advertising) โดยการเชิญชวนให้คนทำตามความคิดนั้น อาจเป็นลักษณะทางวัฒนธรรม (Culture) หรือรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) เช่น โฆษณาในโครงการดาวพิเศษ โฆษณารณรงค์ต่างๆ เป็นต้น ส่วนมากเกิดจากหน่วยงานของรัฐบาลหรือองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร

### กลยุทธ์การโฆษณา (Advertising Strategy)

กลยุทธ์การโฆษณา (evorsing Stategy) เป็นวิธีการที่นักโฆษณาใช้เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการโฆษณา ซึ่งกลยุทธ์นี้จะกำหนดจากส่วนประสมการสร้างสรรค์ (Creative MS) ของการโฆษณาประกอบด้วยการเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) แนวความคิดด้านผลิตภัณฑ์ (Product Concept) สื่อในการ ติดต่อสื่อสาร (Communication Media) และข้อความในการโฆษณา (Advertising Massage) (Aren, 2002 อ้าง ถึงใน เสรี วงษ์มณฑา 2546: 119)

เป็นการกำหนดกลุ่มผู้รับข่าวสาร วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร ผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ จุดขายที่ใช้ในการโฆษณา ตลอดจนต้องสอดคล้องกับบุคลิกของตราสินค้าและพิจารณาถึงโอกาสจากการใช้สื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดการโฆษณาที่ดี ตรงประเด็น เข้าใจง่าย ชัดเจน และบรรลุถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้ (เสรีวงษ์มณฑา , 2546)

คือสิ่งที่นักโฆษณาต้องการจะบอกเกี่ยวกับสินค้า (What to Say) ซึ่งงจะต้องตรงกับความต้องการของ ผู้บริโภค จึงจะสามารถตั้งใจให้เกิดขึ้นได้ กลยุทธ์การ โฆษณานี้ถือได้ว่าเป็นข้อสัญญา (Promise) ที่ให้ผู้บริโภค ซึ่ง ข้อสัญญานี้ถือว่าเป็นวิญญานของโฆษณาเลยทีเดียว

จากความสำคัญนี้ กลยุทธ์การ โฆษณารั้งถือเป็นคนแรกของการวางแผนสร้างสรรค์โฆษณา เพราะจะทำให้ นักโฆษณาทราบว่า องค์ประกอบต่างๆที่เกิดขึ้นในโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบหรือ เนื้อหาจะต้องเป็นไปตามกล ยุทธ์โฆษณาที่กำหนดไว้

โดยสามารถแบ่งลักษณะของกลยุทธ์โฆษณาดังกล่าวได้เป็น 2 แนวทางหลัก คือ

**1. กลยุทธ์โฆษณาที่ใช้เหตุผล (Rational Strategy) หรืออาจเรียกว่า โฆษณากระตุ้นความคิด (Thinking Advertising) หรือโฆษณาแบบบรรยาย (Lecture Advertising) หรือโฆษณาแบบขายตรง (Hard Sell Advertising) เป็นการจูงใจโดยการนำเสนอคุณสมบัติเด่น หรือชุดขายหลักให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งอาจออกมาในรูปของ จุดขายเอกลักษณ์ (Unique Selling Proposition : USP) หรือตำแหน่งครองใจ (Positioning) รูปแบบโฆษณาที่ใช้มักเป็นการเปรียบเทียบ การเสนอขายตรง หรือการแสดงการ แก้ปัญหา**

จุดขายเอกลักษณ์ (Unique Seling Proposition: USP คือ ผลประโยชน์ที่เป็นคำสัญญาว่าจะ เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคใช้สินค้าบริการที่มีเฉพาะหรือเกิดขึ้นเมื่อใช้สินค้าบริการที่โฆษณาเท่านั้นสินค้าผู้ แข่งไม่มีหรือไม่สามารถทำได้

ตำแหน่งครองใจ (Positioning) เป็นการกำหนดภาพพจน์ของตราสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับ คู่แข่งขัน โดยใช้กลยุทธ์การตลาดที่ออกแบบเพื่อกำหนดภาพพจน์เฉพาะอย่างของตราสินค้า เพื่อแสดง ตำแหน่งที่เด่นและมีคุณค่าในจิตใจของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมาย

**2. กลยุทธ์โฆษณาที่ไม่ใช้เหตุผล (Non-Retional Strategy) หรือเรียกว่าโฆษณากระตุ้นความรู้สึก (Feeling Advertising) โฆษณาเชิงละคร (Drama Advertising) หรือ โฆษณาขายแบบนุ่มนวล (Soft Seil Advertising) โดยเนื้อหาการนำเสนอจะไม่เน้นที่คุณสมบัติ แต่จะแสดงให้เห็นความรู้สึกที่ได้จากการใช้**



สินค้าความผูกพันระหว่างความรู้สึกกับสินค้าเป็นหลัก มักจะใช้กับสินค้าประเภทที่ไม่มีความแตกต่างทางด้านกายภาพหรือคุณลักษณะมากนัก โดยรูปแบบโฆษณาที่ใช้มักเป็นแบบละครหรือเดี่ยวหนึ่งของชีวิต ทั้งนี้ทั้ง 2 กลยุทธ์อาจผสมผสานกันเกิดเป็นแนวทางใหม่ คือ การเน้นอารมณ์ความรู้สึกที่ผสมผสานกับความคิดถึงคุณสมบัติของสินค้า โดยโฆษณาจะออกมาในรูปแบบที่ค่อนข้างลึกซึ้งถึงค่านิยมและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค เช่น ภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพ รูปแบบโฆษณาจึงออกมาในลักษณะให้เห็นผู้ใช้สินค้า ผู้รับรองสินค้าหรือสัญลักษณ์ทดแทนภาพลักษณ์ เป็นต้น

### 3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public relations)

การประชาสัมพันธ์ หมายถึงกิจกรรมที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ได้วางไว้เพื่อเสริมสร้างความ เชื่อถือ ศรัทธาในบุคคลและสถาบันการประชาสัมพันธ์การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับสาธารณชนเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ ชี้แจงทำความเข้าใจให้ถูกต้องเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ทัศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) สร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีสร้างเสริมและรักษา (To Build and Sustain) ความสัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่การสนับสนุน ความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายและประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยการ สื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพต้องการวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และดำเนินการจริงตามแผนงานที่ได้วางไว้ อย่าง เหมาะสม อาจแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น การประชาสัมพันธ์โรงเรียน การประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลเป็น ต้น

ซึ่งกระบวนการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยกระบวนการ 4 ประการ คือ

- 1) การค้นคว้าข้อมูล (Fact-finding)
- 2) การวางแผน (Planning)
- 3) การสื่อสาร (Communication)
- 4) การติดตามประเมินผล (Evaluation)

นอกจากนี้พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ. 2542 (2546, น. 496) ยังมีนักวิชาการได้ให้ความหมายของคำว่า “ประชาสัมพันธ” ว่าหมายถึงการติดต่อสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน

คัทลิปเซนเตอร์และบรูม (Cutlip, Center, & Broom, อ้างใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่าการประชาสัมพันธเป็นการดำเนินงานระดับบริหารที่ทำหน้าที่ในการประเมินทัศนคติของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและท่าทีของบุคคลหรือองค์กรตลอดจนการดำเนินการ วางแผนและลงมือปฏิบัติตามแผนนั้นๆเพื่อนำไปสู่การสร้าง ความเข้าใจอันดีและการยอมรับของกลุ่ม ประชาชน

มาร์สตัน (Marston, 1984 อ้างถึงในพรทิพย์พิมลสินธุ์, 2551) นักวิชาการชาวอเมริกัน กล่าวว่า “การ ประชาสัมพันธนั้นเป็นการสื่อสารที่โน้มน้าวใจโดยมีการวางแผนเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่มประชาชนที่สำคัญ”

ไซมอน (Slimon, 1984) ศาสตราจารย์วิชาการประชาสัมพันธแห่งมหาวิทยาลัยชิราคิวส์ สหรัฐอเมริกา ให้ความเห็นว่าการประชาสัมพันธคือการส่งเสริมให้เกิดความกลมเกลียวราบรื่น และความนิยระหว่างบุคคล กับหน่วยงาน หรือสถาบัน และบุคคลอื่นๆ รวมทั้งประชาชนกลุ่มพิเศษ (Special Publics) หรือชุมชนกลุ่ม ใหญ่โดยการสื่อความหมายผ่านสิ่งที่สามารถตีความ ได้ และมีการพัฒนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างฉันทน์ ไม่ตรีรวมทั้งการประเมินปฏิกริยาทำที่ของประชาชน

เบอร์เนส (Bemay, 1952 อ้างถึงใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้แสดงความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธมีความหมาย 3 ประการ คือ 1) เผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ 2) ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วย และเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีการ ดำเนินงานของสถาบัน 3) ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และ วิธีการดำเนินงานของ สถาบัน

#### 4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการแคมป์ปิ้ง (Camping)

##### 1) ความหมายเกี่ยวข้องกับแคมป์ปิ้ง

การตั้งแคมป์ (Camping) มันคือกิจกรรมกลางแจ้งรูปแบบหนึ่ง เป็นการพักแรมค้างคืนที่ไหนสักแห่งที่ไม่ใช่บ้าน โดยทั่วไปแล้วจะออกจากพื้นที่ที่ถูกพัฒนาแล้วเพื่อใช้เวลากลางแจ้งในที่ที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น มันคือการพักผ่อนหย่อนใจเป็นการเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตกับธรรมชาติเช่น ตื่นมาดูหมอกยามเช้าในขณะที่พระอาทิตย์ กำลังขึ้นเป็นการพักผ่อนที่ใช้ธรรมชาติบำบัด เป็นการผ่อนคลายที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เป็นการออกไปสัมผัสกับธรรมชาติที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป กิจกรรมแคมป์ปิ้งเป็นที่นิยมทั่วโลก เพราะเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้คนได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด เพลิดเพลินกับบรรยากาศ และ ทิวทัศน์ที่สวยงาม ฝึกฝนทักษะการเอาตัวรอดในธรรมชาติ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อน หรือครอบครัว

##### 2) รูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง

ครูเกอร์ (Krueger, 2006) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการแคมป์ปิ้งไว้ว่า การตั้งแคมป์รูปแบบปฏิสัมพันธ์ กับสังคม เป็นการตั้งแคมป์ตามความสนใจพิเศษ โดยเป็นกลุ่มครอบครัวที่มีความสนใจเหมือน ๆ กัน ได้จัด แคมป์ปิ้งเพื่อทำความรู้จักกันมากขึ้น และให้ลูกหลานได้มีปฏิสัมพันธ์ต่อการตั้งแคมป์ในรูปแบบรถบ้าน ถือว่าเป็นอีกหนึ่งประเภทที่ได้รับความนิยมในการตั้งแคมป์ และส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกับครอบครัว อีก ทั้งยังเกี่ยวข้องกับการเดินทางเที่ยวด้วยรถคาราวานเพื่อสร้างความบันเทิงและได้พักผ่อนจิตใจ

บทความแคมป์ปิ้ง (Camping Articles, 2006) ได้ให้ความหมายของรูปแบบการแคมป์ปิ้งไว้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. การแคมป์ปิ้งแบบแบกเป้ เป็นรูปแบบการตั้งแคมป์ที่ผู้ไปแคมป์ปิ้งจะต้องมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง เนื่องจาก จะต้องสะพายเป้แบกของไว้ในกระเป๋าด้านหลังของตนเอง โดยปกติกลุ่มคนประเภทนี้จะมีทางเลือก น้อยในการเลือกสิ่งของพกใส่กระเป๋า จึงต้องเลือกพกแต่ของที่จำเป็นเท่านั้น โดยกลุ่ม

คนที่สนใจการตั้งแคมป์ ในรูปแบบนี้ จะได้รับประสบการณ์สัมผัสกับธรรมชาติและใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับ กิจกรรมปีนเขา

2. การแคมป์ปิ้งบนรถ เป็นประเภทการแคมป์ปิ้งที่นักท่องเที่ยวจะนำรถยนต์ส่วนตัวไปเที่ยวที่แคมป์ และพักค้างคืนอยู่ในรถ การแคมป์ปิ้งลักษณะนี้เป็นการแคมป์ปิ้งในรูปแบบความสนใจพิเศษ และมักจะไม่ได้มี การวางแผนไว้ล่วงหน้า การแคมป์ปิ้งจะอยู่ในพื้นที่โล่งกว้างหรือท่ามกลางป่า โดยในพื้นที่จะไม่มีห้องครัว ห้องน้ำ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก จึงจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ

แครกเกอร์ (Crabeck,2013) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้ง คือการท่องเที่ยว ที่มีกิจกรรมมากมาย ตั้งแต่การแคมป์ปิ้งขั้นพื้นฐานไปจนถึงการพักภายในรถบ้านหรือเป็นห้องโดยสาร และ ล่าสุดการแคมป์ปิ้งได้มีการพัฒนาการเติบโตขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีการใช้ที่พักที่แปลกใหม่ และ มีความสร้างสรรค์ขึ้นซึ่งเรียกว่า แคมป์ปิ้ง

การตั้งแคมป์ประเภทต่าง ๆ (The Different Kinds of Camping, 2013) ได้ให้ความหมาย ของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งมีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากการจัดแคมป์ปิ้งมีความสนใจที่หลากหลาย และแตกต่างกันออกไป การแคมป์ปิ้งจึงมีหลายประเภทโดยแต่ละแบบก็มีลักษณะพิเศษเฉพาะตัว ส่วนใหญ่จุด แคมป์ปิ้งจะตั้งอยู่ท่ามกลางพื้นที่ทางธรรมชาติ มีลักษณะเป็นพื้นที่โล่งกลางแจ้ง การแคมป์ปิ้งสามารถจัด ประเภทได้จากคุณสมบัติและกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการจัดหมวดหมู่ เช่น ค่ายผจญภัย ค่ายพัฒนา ทักษะทาง ภาษา ค่ายธรรมะ ค่ายอวกาศ ค่ายครอบครัว เป็นต้น

การ์เดิน (Gardens, 2013) ได้ให้ความหมายของรูปแบบแคมป์ปิ้งไว้ว่า การแคมป์ปิ้งที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ ที่เป็นสวนเป็นเทรนด์รูปแบบใหม่ การแคมป์ปิ้งรูปแบบนี้เป็นการที่เจ้าของบ้านให้ชาวแคมป์เช่าพื้นที่ส่วนตัว เป็นการแคมป์ปิ้งตั้งแต่สวนในเมืองไปจนถึงสวนในชนบท และชาวแคมป์จะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่แคมป์ ปิ้งที่มีอยู่ผ่านเครือข่ายที่เรียกว่า "แคมป์ในสวนของฉัน" (Camp.in.My.Garden) แนวคิดนี้เริ่มต้นในสหราชอาณาจักรและกำลังได้รับความนิยมไปทั่วยุโรปและประเทศอื่น ๆ นอกจากนี้แคมป์ปิ้งยังหมายถึงการแคมป์ปิ้ง ที่มีเสน่ห์น่าสนใจที่มีพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย

จากคำนิยามและความหมายของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งที่กล่าวไว้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การ แคมป์ปิ้งเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งรูปแบบหนึ่ง ที่ส่วนใหญ่จะอยู่ท่ามกลางธรรมชาติหรือในแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ โดยจะมีความเกี่ยวข้องกับการนอนในเต็นท์และมีอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์ในการทำอาหาร แผ่นรองนอน ถุงนอน ของใช้ในการแคมป์ปิ้ง เป็นต้น ซึ่งนักปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้นำมาใช้กับ การศึกษาในครั้งนี้เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในพื้นที่เป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการ ของนักท่องเที่ยว

### 5.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์

การผลิตสื่อวีดิทัศน์มีหลากหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่จะเน้นการถ่ายทำ เพื่อเล่าเรื่องและนำเสนอด้วยภาพและเสียงในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว เป็นการถ่ายทอดเนื้อหาจากผู้ส่งสาร ไปยังผู้รับสาร

คำว่า “วีดิทัศน์” มีความหมายตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Video Tape” ซึ่งมีความหมายว่า แถบบันทึกวีดิทัศน์ แถบบันทึกภาพ เทปบันทึกภาพ เทปวีดิทัศน์ ซึ่งแต่เดิมคำว่า Video เป็นภาษาลาติน แปลว่า “I see = ฉันเห็น” เมื่อมาเป็นภาษาไทยก็ใช้คำว่า “ภาพ” ต่อมาปี พ.ศ.2525 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช แนะนำให้ใช้ คำว่า “ภาพทัศน์” โดยอาศัยบัญญัติคำใกล้เคียงกับภาพยนตร์ คำนี้ปรากฏในเอกสารมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จนกระทั่ง พ.ศ.2530 ราชบัณฑิตยสถานได้บัญญัติคำว่า “วีดิทัศน์” แทนคำว่า Video คำว่า วิดิ มาจากคำว่า วิติ ซึ่งแปลว่า รั้นรมย์หรือชวนให้รั้นรมย์จึงทำให้ใช้ คำว่า วิดิทัศน์ ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2540)

สริน พิมลบรรยงก์ (2536) ได้อธิบายว่า วิดิทัศน์ คือ เทปที่ใช้บันทึกภาพ และเสียงไว้ในรูปแบบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า และสามารถลบแล้วบันทึกใหม่ หรือบันทึกซ้ำได้

วชิระ อินทร์อุดม (2539) ให้ความหมายวีดิทัศน์ว่า เป็นวัสดุที่สามารถใช้บันทึกภาพและเสียงได้ โดยอาศัยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ด้วยวิธีการทางแสงเสียง และแม่เหล็กไฟฟ้า ซึ่งสามารถ

บันทึกและเปิดให้ชมได้ทันที โดยอาศัยเครื่องเล่น/บันทึกวิดีโอ ซึ่งสามารถบันทึกและลบสัญญาณภาพและเสียงได้

ประทีน คล้ายนาค (2545) ให้ความหมายของวิดีโอในทางเทคนิคว่า เป็นการใช้กล้องอิเล็กทรอนิกส์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมกบเสียงแล้วส่งเป็นสัญญาณไฟฟ้าไปออกที่จอโทรทัศน์

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า วิดิทัศน์ หมายถึง แถบ วัสดุอุปกรณ์ ซึ่งเป็นแถบเคลือบแม่เหล็กสามารถเก็บบันทึกข้อมูลได้หลายมิติ เช่น ภาพ และเสียง ในรูปแบบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า สามารถติดต่อเพิ่มเติม ลบออกได้โดยมีสื่อแพร่ภาพ แพร่เสียง เช่น เครื่องรับโทรทัศน์ หรือคอมพิวเตอร์ เป็นเครื่องแสดงภาพและเสียง

วิดีโอ (Video) คือ มัลติมีเดียที่สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงบรรยายได้ การนำเสนอวิดีโอมีหลายรูปแบบ เช่น วิดีโอเพื่อการศึกษา วิดีโอเพื่อความบันเทิง ประโยชน์ของวิดีโอมากมาย นอกจากให้ความรู้ ให้ความบันเทิง ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ใช้งาน เช่น วิดีโอแนะนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น

ลักษณะเฉพาะของวิดีโอ

1. เป็นสื่อที่สามารถเห็นได้ทั้งภาพ และฟังเสียง
2. มีความคงที่ของเนื้อหา
3. เสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวที่แสดงความต่อเนื่องของการกระทำ
4. ใช้ได้ทั้งผู้ชมทั้งที่เป็นกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่
5. เสนอได้ทั้งภาพจริงและกราฟิกต่างๆ
6. สามารถเก็บเป็นข้อมูลและนำมาเผยแพร่ได้หลายครั้ง

### จุดเด่นของวิดิทัศน์ที่ได้เปรียบสื่อชนิดอื่นๆ ดังนี้

1. สามารถนำเสนอภาพเหตุการณ์ต่างๆ ได้รวดเร็ว
2. สามารถนำเสนอภาพที่ใหญ่มากมาให้ดูได้ เช่น ภาพโลก
3. สามารถนำเสนอภาพที่เล็กมาให้ดูได้ เช่น สัตว์ขนาดเล็กพวกไฮครา
4. สามารถนำเสนอภาพจากที่ห่างไกล/ภาพเหตุการณ์ในอดีต
5. สามารถนำเสนอภาพที่หายาก เช่น ภูเขาไฟระเบิด
6. สามารถทำภาพที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วให้ช้าลง
7. สามารถทำภาพที่เกิดขึ้นช้ากินเวลานานให้รวดเร็ว เช่น การบานของดอกไม้
8. สามารถนำเสนอแทนภาพจริงที่เป็นอันตราย เช่น การทดลองทางเคมี

### ขั้นตอนการผลิตรายการวิดิทัศน์

ก่อนการผลิตรายการวิดิทัศน์ ผู้ผลิตจำเป็นต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการวางแผนการผลิต การเตรียมการผลิต การใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต และการประเมินผลการผลิตรายการ สามารถสรุปเป็นขั้นตอนของการผลิตรายการวิดิทัศน์ได้ 3 ขั้นตอน (3P) ดังนี้ (วชิระ อินทร์อุดม : 2539)

#### 1.ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production)

นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งก่อนเริ่มทำการผลิตรายการ ได้แก่ การเตรียมข้อมูล การกำหนดหรือวางเค้าโครงเรื่อง การประสานงาน กองถ่ายกับสถานที่ถ่ายทำ ประชุมวางแผนการผลิต การเขียนสคริปต์ การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ อุปกรณ์การบันทึกเสียง ห้องบันทึกเสียง ห้องตัดต่อ กล้องวิดีโอถ่ายทำ อุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์แสง การเตรียมตัวผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ทีมงาน ทุกฝ่าย การเดินทาง อาหาร ที่พัก ฯลฯ หากจัดเตรียมรายละเอียดในขั้นตอนนี้ได้ดี ก็จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตงานทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

## 2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

เป็นขั้นตอนการดำเนินการถ่ายทำตามเส้นเรื่องหรือบทตามสคริปต์ที่ทีมงานผู้ผลิต ได้แก่ ผู้กำกับ ช่างภาพ ช่างไฟ ช่างเทคนิคเสียง ช่างศิลป์ และทีมงานจะทำการบันทึกเทปโทรทัศน์ รวมทั้งการบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในสคริปต์ อาจมีการเดินทางไปถ่ายทำยังสถานที่ต่างๆ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง มีการสัมภาษณ์ จัดฉากจัดสถานที่ภายนอกหรือในสตูดิโอ ขั้นตอนนี้อาจมีการถ่ายทำแก้ไขหลายครั้งจนเป็นที่พอใจ (take) นอกจากนี้อาจจะต้องเก็บภาพ/เสียงบรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุมเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ(insert) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยทั่วไปจะมีการประชุมเตรียมงาน และมอบหมายงานให้กับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและนั่นคือการทำงานของ ทีม

## 3. ขั้นตอนหลังการผลิต (post-production)

คือ การตัดต่อลำดับภาพ หรือเป็นขั้นตอนการตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่อง ขั้นตอนนี้อาจมีการใส่กราฟิกทำเทคนิคพิเศษภาพ การแต่งภาพการข้อมสี การเชื่อมต่อภาพ/ฉาก อาจมีการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงใส่เสียงพูดชวามันบรรยากาศต่างๆ เพิ่มเติม อื่นๆ อาจมีการนำดนตรีมาประกอบเรื่องราวเพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมยิ่งขึ้น ขั้นตอนนี้ส่วนใหญ่จะดำเนินการอยู่ในห้องตัดต่อแต่มีข้อจำกัดหลายอย่างเช่น การเพิ่มเทคนิคพิเศษต่างๆ ซึ่งต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นมีเฉพาะช่างเทคนิคที่เกี่ยวข้องและผู้กำกับเท่านั้น (ในบางครั้งลูกค้าสามารถเข้ารับชมหรือมีส่วนร่วมในการผลิต) ระยะเวลาในขั้นตอนนี้นับอยู่กับระยะเวลาของบทและการบันทึกภาพ รวมถึงความยากง่ายและการใส่รายละเอียดต่างๆเพิ่มเติมของงานในแต่ละ THEME เช่น 3 วัน 7 วัน หรือมากกว่า 15 วันขึ้นไป



## บทที่ 3

### ภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท นอร์ทเว็ เอ้าท์ ดอร์ จำกัด ตำแหน่งงานที่นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา คือ ตำแหน่ง Video Creator โดยทำหน้าที่ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และผลิตสื่อด้านการโฆษณาเพื่อการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับสินค้า และการให้บริการสินค้าที่ใช้ในการแคมป์ปิ้ง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอ (Pre-Production)
2. ขั้นตอนการผลิตสื่อวิดีโอ (Production)
3. ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (post-production)

#### 1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอ (Pre-Production)

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากหัวหน้างานให้ผลิตสื่อวิดีโอแนะนำอุปกรณ์แคมป์ปิ้งเพื่อนำสื่อไปประชาสัมพันธ์กระตุ้นการส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) การประชุมงานผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา โดยทางหัวหน้างานได้มีสินค้าอุปกรณ์แคมป์ปิ้งที่ต้องทำการโฆษณาและมีการประชุมเพื่อทราบรายละเอียดสินค้าและแนวทางในการถ่ายทำ ในการออกแบบคอนเทนต์ จะมีการประชุมเพื่อออกความคิดเห็นในการออกแบบคอนเทนต์และ โปรมโชน์ต่างๆในช่วงเทศกาลหรือโอกาสต่างๆเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้า

## 2. ขั้นตอนการผลิตสื่อวิดีโอ (Production)

ภายในกระบวนการผลิต (Production Process) โดยทั่วไป มีอยู่ 3 กิจกรรมสำคัญด้วยกัน คือ การวางแผน (Planning) การดำเนินงาน (Operation) และการควบคุม (Control)

1. ขั้นตอนการวางแผน (Planning) หมายถึง ขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อ นำมาวางแผนการผลิตและการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิต

2. ขั้นตอนดำเนินงาน (Operation) หมายถึง ขั้นตอนของการดำเนินการทำตามแผนการ ผลิตที่วางไว้ ใช้ทรัพยากรอะไร อย่างไร ปริมาณเท่าไร และลำดับขั้นตอนในการผลิต

3. ขั้นการควบคุม (Control) หมายถึง ขั้นตอนในขณะที่ระบบการผลิตกำลังดำเนินการอยู่ เราพยายามควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ซึ่งเป็นได้ตั้งแต่การ ควบคุมเวลา การควบคุมการใช้ทรัพยากร ไปถึงการตรวจสอบและให้คำแนะนำ (Feedback) ตัวระบบหรือผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

โดยผู้ฝึกสหกิจได้รับมอบหมายจากหัวหน้างานให้จัดสถานที่ให้ตรงคอนเซ็ปของสินค้าหรือรายการ ในการถ่ายแต่ละรอบจากนั้นเตรียมอุปกรณ์ทั้งหมดกล้อง ไมค์ จัดไฟ มุมกล้องทั้งหมดให้เหมาะสมและพร้อมถ่ายทำ พอกระบวนการทั้งหมดพร้อมแล้วก็จะเริ่มถ่ายทำคลิปวิดีโอเพื่อนำไปสู่ขั้นตอนกระบวนการต่อไป

## 3. ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Post-Production)

ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ คือ การเรียบเรียงคลิปไฟล์วิดีโอสดทั้งหมด footage ให้เข้ากับเนื้อหาตรงกับคอนเซ็ปที่ตั้งไว้และตรงกับภาพลักษณ์รายการหรือการ โปรโมทสินค้า ผู้ฝึกสหกิจได้รับมอบหมายจากหัวหน้างานและ Creative ให้ตัดต่อคลิปตรงตามโจทย์ ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้ใช้โปรแกรม Capcut เป็น โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อภาพและเสียง ซึ่งตัวโปรแกรมเองมีความสามารถในการตกแต่ง และตัด ต่อภาพ-เสียง และ ใส่ Effect และ Transition ให้กับภาพและเสียง

### ลำดับขั้นตอนของงานตัดต่อ

1. วางแผน คือ การเตรียมการทำงานมีขั้นตอนใดบ้างเป็นการร่างแบบไว้ตาม Storyboard เพื่อให้เห็นรายละเอียดที่ชัดเจนของงาน
2. เตรียมวัตถุดิบ คือ การเตรียมไฟล์ข้อมูล เช่น ไฟล์วิดีโอ, ไฟล์ภาพ, ไฟล์เสียง เป็นต้น
3. ตัดต่อ คือ การนำข้อมูลที่เตรียมไว้มาตัดต่อเข้าด้วยกันตามที่วางแผน คือ ขั้นตอนการใช้โปรแกรมในการตัดต่อนั่นเอง
4. ประมวลผล คือ การประมวลผล (Render) เพื่อให้ชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์อยู่ในรูปไฟล์ วิดีโอ พร้อมทั้งจะใช้งานด้วยโปรแกรมแสดงผลวิดีโออื่นๆ
5. ส่งออก คือ การนำวิดีโอที่ตัดต่อ และประมวลผลเสร็จสมบูรณ์แล้วไปใช้งานนำไปเผยแพร่ทางแพลตฟอร์ม Facebook, Tiktok

โดยผู้ฝึกสหกิจใช้โปรแกรม Capcut ในการตัดต่อแต่ละงานจะมีเนื้อหาและธีมที่แตกต่างกันไปตามเนื้อหาของวิดีโอเล่นตลกเอฟเฟกเล็กน้อยลงไปบ้างบางส่วนถ้ารายการพิเศษจะเป็นอีกรูปแบบหนึ่ง อาจใส่ลูกเล่นให้บันเทิงขึ้นมีความ Youtuber มากขึ้นการผลิตผลงานออกมาแต่ละรายการ จะหาขอดีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและปรับไปตามกระแสให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายช่องทางในการเผยแพร่ทั้งหมดจะเป็นแพลตฟอร์ม Facebook, Tiktok ส่วนใหญ่จะเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ในการเผยแพร่คลิปวิดีโอ

## บทที่ 4

### รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษา เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับ จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการจริง โดยนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ได้มีโอกาสฝึกสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงอย่างเป็นระบบในรูปแบบเต็มเวลาตรงสายงานวิชาชีพในศาสตร์ที่ตนได้ศึกษา เพื่อนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาทั้งหมดมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน เรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเสมือนเป็นพนักงานปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ณ นอร์ทเวย์ เอ้าดอร์ (Northway outdoors)

นิสิตได้ฝึกสหกิจศึกษา ณ นอร์ทเวย์ เอ้าดอร์ (Northway outdoors) ระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นสถานประกอบการให้นิสิตฝึก ปฏิบัติงานตำแหน่งนัก Video Creator ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมาย งานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียด และมีหน้าที่ในการ รับผิดชอบงานดังนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอ (Pre-Production)
2. ขั้นตอนการผลิตสื่อวิดีโอ (Production)
3. ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Post-Production)

#### 1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอ ( Pre-Production )

ขั้นตอนการเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอ ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนลงมือปฏิบัติการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอทัศน์ ( Pre-Production ) ในทฤษฎีนี้เน้นการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน จะช่วยลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการผลิต และทำให้การดำเนินการในขั้นตอนถัดไปเป็นไปอย่างรวดเร็วและมี

คุณภาพสูงสุด ขั้นตอนการเตรียมการผลิตสื่อวิดีโอสำหรับการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ก่อนดำเนินการผลิต จำเป็นต้องมีการวางแผนและเตรียมงานในขั้นตอนการผลิตที่เรียกว่า Pre-Production ซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมในหลายด้าน รวมถึงการจัดเตรียมข้อมูลและกำหนดแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมงานในขั้นตอนนี้ จะต้องพิจารณาหลายประเด็น เช่น การกำหนดเนื้อหาที่จะนำเสนอ, การเลือกกลุ่มเป้าหมาย, การวางแผนการถ่ายทำ, การจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้, รวมถึงการกำหนดงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น ซึ่งหากมีการเตรียมงานในขั้นตอนนี้อย่างละเอียดและรอบคอบ จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตในระยะถัดไปสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้การผลิตสื่อวิดีโอสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

ทั้งนี้ ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้นำแนวความคิดเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลและเพิ่มความน่าสนใจให้กับผู้ชม โดยการใช้เทคนิคและกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในผลิตสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้รับมอบหมายจากหัวหน้างานให้ถ่ายวิดีโอการใช้งานอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง จากนั้นนำไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ เพื่อนำสื่อไปประชาสัมพันธ์กระตุ้นการส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ได้รับมอบหมายจากหัวหน้างานให้ดำเนินการถ่ายทำวิดีโอและออกแบบคอนเทนต์เพื่อนำเสนอสินค้า โดยเน้นการแสดงรายละเอียดของสินค้าอย่างชัดเจน พร้อมทั้งเพิ่มเสียงประกอบในวิดีโอเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและความน่าสนใจในการรับชม โดยต้องดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด เช่น 1 ถึง 4 วัน เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วางแผนการถ่ายทำ โดยเลือกใช้เทคนิคการถ่ายทำที่เหมาะสม เช่น การใช้มุมกล้อง Close Up เพื่อถ่ายรายละเอียดของสินค้าอย่างชัดเจน

การ Pan กล้อง จากซ้ายไปขวาหรือขวาไปซ้าย เพื่อให้เห็นมุมมองที่หลากหลายและแสดงลักษณะของสินค้าในมุมกว้าง

การ Tilt กล้อง ซึ่งเป็นการเคลื่อนกล้องในแนวตั้งจากล่างขึ้นบนหรือจากบนลงล่าง เพื่อเน้นรายละเอียดต่างๆ ของอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง หรือแสดงมุมมองเพิ่มเติมที่ช่วยให้ผู้ชมได้รับข้อมูลครบถ้วนและเข้าใจสินค้ามากยิ่งขึ้น

3. นำเสนอแผนงานให้หัวหน้างาน เพื่อขออนุมัติ เมื่อแผนงานได้รับการอนุมัติแล้ว จึงสามารถเริ่มดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และเข้าสู่ขั้นตอนการถ่ายทำต่อไป เพื่อให้การผลิตวิดีโอเป็นไปตามแผนและตรงกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



ภาพที่ 4.1 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ

## 2. ขั้นตอนการผลิตสื่อวิดีโอ (Production)

ในขั้นตอนการผลิตสื่อวิดีโอ ได้นำทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอทัศน์ (Production) เป็นขั้นตอนการดำเนินการถ่ายทำตามแผนงานที่กำหนดไว้ในสคริปต์ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการสร้างสรรค์สื่อให้มีคุณภาพตามที่ต้องการ ในขั้นตอนนี้ อาจมีการถ่ายทำหลายครั้งเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สมบูรณ์และตรงตามความคาดหวัง การถ่ายทำอาจมีการปรับแก้หรือเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เนื้อหามีความสมบูรณ์และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเก็บภาพ เสียงบรรยากาศ และมุมมองเพิ่มเติมที่

จำเป็น เพื่อให้ผู้ชมสามารถเห็นรายละเอียดของเนื้อหาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และเข้าใจสินค้าหรือบริการที่ต้องการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน การดำเนินการในขั้นตอนนี้ต้องใช้ความระมัดระวังในการคัดเลือกองค์ประกอบต่างๆ ทั้งภาพและเสียง เพื่อให้การผลิตมีคุณภาพสูงสุด และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสื่อสารที่ตั้งไว้

ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายจากคนในทีมที่วางแผนตารางงานทั้งหมดให้เตรียมพร้อมในการถ่ายทำรายการซึ่งมี ขั้นตอนดังนี้

1. ได้รับมอบหมายจากคนวางแผนตารางงานให้เตรียมการถ่ายทำ
2. เตรียมจัดสถานที่ถ่ายทำตรงตามคอนเซ็ป
3. เตรียมอุปกรณ์ กล้อง ไมค์ ต่าง ๆ
4. ก่อนถ่ายทำจะมีการเช็คเสียง เช็คภาพ ความสว่าง เช็คอุปกรณ์ ทั้งหมดก่อนถ่ายทำ
5. หลังถ่ายทำเสร็จทางผู้ฝึกสหกิจศึกษาจะมีการเช็คคลิปวิดีโอภาพเสียงทั้งหมดก่อนนำไปสู่ขั้นตอนถัดไป

#### **ปัญหาที่เจอในการระหว่างการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหา**

ปัญหาที่เจอส่วนใหญ่จะมาจากอุปกรณ์เสียงและเรื่องเวลาการถ่ายทำของนักแสดง การแก้ไขปัญหาเบื้องต้นคือ การจัดคิวถ่ายทำของนักแสดงและจัดการเสียงรบกวนต่างๆ ในระหว่างการถ่ายทำจะได้ไม่เกิดปัญหา เช่น นักแสดงคิวไม่ว่างก็ต้องเลื่อนคิวและถ่ายทำในส่วนที่ถ่ายได้ก่อน ส่วนไมค์ มักจะเจอปัญหาเสียงไม่เข้าหรือมีเสียงรบกวนต่างๆที่แทรกเข้ามาระหว่างถ่ายทำ ทุกครั้งในการถ่ายทำเลยต้องมีการเช็คเสียงตลอดเพื่อป้องกันการเกิดความผิดพลาดของเสียงที่ได้ไม่ได้คุณภาพและยากต่อการทำงาน



ภาพที่ 4.2 เตรียมกล้องและไมค์ก่อนการถ่ายทำ



ภาพที่ 4.3 จัดเตรียมไฟมุมมองและมุมกล้องให้เหมาะสม





ภาพที่ 4.4 เบื้องหลังในการถ่ายทำงานโปรโมทสินค้า

### 3. ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ (Post-Production)

ลำดับขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ หลังจากที่คุณฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานจากผู้วางแผนตารางงานทั้งหมด และเมื่อการถ่ายทำเสร็จสิ้นและผ่านการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว จะเข้าสู่ขั้นตอนการตัดต่อและเรียบเรียงเนื้อหา รวมทั้งการเพิ่มเอฟเฟกต์เพื่อทำให้วิดีโอดูน่าสนใจ โดยใช้โปรแกรม Capcut ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การนำเข้าไฟล์ (Importing Files): นำไฟล์วิดีโอทั้งหมดที่ถ่ายทำไว้ รวมถึงไฟล์เสียง และไฟล์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่โปรแกรม Capcut เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการตัดต่อ

2. การตัดต่อพื้นฐาน (Basic Editing): เริ่มต้น โดยการตัดเฉพาะส่วนที่ไม่จำเป็นออกจากคลิปวิดีโอ และจัดเรียงลำดับเนื้อหาตามที่ต้องการ เพื่อให้วิดีโอมีความต่อเนื่องและสมบูรณ์

3. การปรับแต่งภาพและเสียง (Adjusting Audio and Visuals): ปรับความคมชัด, สี, แสง และการตั้งค่าภาพเพื่อให้ได้ภาพที่มีคุณภาพสูง รวมถึงการปรับระดับเสียง การเพิ่มหรือแก้ไขเสียงบรรยาย และเพลงประกอบ

4. การเพิ่มเอฟเฟกต์และฟิลเตอร์ (Adding Effects and Filters): เพิ่มเอฟเฟกต์พิเศษ เช่น เอฟเฟกต์การเปลี่ยนฉาก (Transitions), เอฟเฟกต์เคลื่อนไหวของข้อความ หรือการใช้ฟิลเตอร์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับวิดีโอ

5. การใส่ข้อความและกราฟิก (Inserting Text and Graphics): เพิ่มข้อความที่จำเป็นในช่วงต่างๆ ของวิดีโอ เช่น ชื่อสินค้า, ข้อความประกอบ หรือข้อมูลสำคัญอื่น ๆ พร้อมทั้งการตกแต่งกราฟิกเพื่อให้ข้อมูลดูน่าสนใจและอ่านง่าย

6. การตรวจสอบและแก้ไข (Review and Edit): ตรวจสอบวิดีโอทั้งหมดอีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่ามีความสมบูรณ์และถูกต้องตามความต้องการ และทำการแก้ไขจุดที่จำเป็น เพื่อให้ผลลัพธ์สุดท้ายมีคุณภาพสูง

7. การส่งออกไฟล์ (Exporting the Final Video): เมื่อการตัดต่อเสร็จสมบูรณ์แล้ว จะทำการส่งออกไฟล์วิดีโอในรูปแบบที่ต้องการ เช่น MP4 หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่หรือการใช้งาน

โดยการดำเนินการตามขั้นตอนนี้จะช่วยให้วิดีโอมีคุณภาพสูงและสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### **ปัญหาที่เจอในระหว่างการทำงาน และการแก้ไขปัญหา**

ปัญหาที่พบในการดำเนินการตัดต่อวิดีโอมีค่อนข้างน้อย โดยส่วนใหญ่ที่พบคือปัญหาการค้างของโปรแกรม และการใช้เสียงดนตรีประกอบที่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาภายหลังในการเผยแพร่วิดีโอบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาดังกล่าว จำเป็นต้องใช้วิธีการหลีกเลี่ยงลิขสิทธิ์

โดยเลือกใช้เสียงดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์หรือได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง เพื่อให้สามารถเผยแพร่ผลงานได้อย่างราบรื่นและไม่เกิดข้อขัดข้องทางกฎหมายหรือการละเมิดลิขสิทธิ์



ภาพที่ 4.5 การตัดต่อวิดีโอโดยใช้โปรแกรม capcut

## บทที่ 5

### สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ บริษัทนอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์ (Northway outdoors) ในสถานประกอบการจริงเพื่อประกอบ การศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็น ระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้น นิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง Video Creator การจัดทำโครงการ สามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

1. สรุปการจัดทำโครงการ
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจ
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

#### 1.สรุปการจัดทำโครงการ

การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย การผลิตสื่อวิดีโอเพื่อการ ประชาสัมพันธ์นำเสนอ เต้นท์และอุปกรณ์แคมป์ให้องค์กรเพื่อเป็นที่รู้จักยอมรับ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษามีความรู้ ความสามารถด้านการผลิตสื่อจากการเรียนในสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการทำแบรนดิ้งสินค้า รวมทั้งเห็นว่า บริษัทนอร์ทเวย์ เอ้าท์ดอร์ เป็นหน่วยงานที่ทำให้บริการเต้นท์หลังคาและ

อุปกรณ์แคมป์ปิ้งแบบครบวงจร โดยใช้รูปภาพหรือคลิปวิดีโอเพื่อการกระตุ้นการขายอย่างต่อเนื่อง  
 นิติตจึงได้มาฝึกปฏิบัติสหกิจการผลิตสื่อโฆษณาและวิดีโอประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อเป็น  
 การกระตุ้นการขาย และสร้างการรับรู้

## 2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

- 1) ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานไปใช้ได้จริง
- 2) สถานประกอบการลดภาระงานในหน่วยงานได้ เนื่องจากมีนิติตฝึกปฏิบัติงานได้ช่วยเหลือ  
 ในการทำงาน

## 3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

- 1) ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถในด้านการทำสื่อโฆษณา
- 2) มีผลงานที่สามารถใช้อ้างอิงต่อในการทำงาน
- 3) เรียนรู้สังคมและประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง
- 4) รับรู้ศักยภาพของตนเองในการทำงาน

## 4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

- 1) สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษา ด้านการเรียนการสอนที่นักศึกษา  
 นำไปใช้ในการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- 2) ผลงานที่ได้ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริง ทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- 3) ผลงานถูกชื่นชมจากผู้บริหารของสถานประกอบการ จึงทำให้องค์กรยินดีที่จะรับผู้ฝึก  
 ปฏิบัติงานของ มหาวิทยาลัยรุ่นต่อไป

## 5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจเอง

ความหมายของ SWOT คือ

S (Strength) หมายความว่า จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบผู้อื่น

W (Weakness) หมายความว่า จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบผู้อื่น

O (Opportunity) หมายความว่า โอกาสที่เกิดขึ้นที่ช่วยส่งเสริมตนเอง

T (Threat) หมายความว่า อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อตนเอง

### จุดแข็ง S (Strengths)

- มีความขยันและมุ่งมั่นในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- งานที่ได้รับมอบหมาย ได้ถูกดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ตามกำหนดเวลา

### จุดอ่อน W (Weakness)

- ทักษะในการสื่อสารยังต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงเพิ่มเติม

### โอกาส O (Opportunities)

- สถานประกอบการที่นิสิตฝึกปฏิบัติยังสามารถมองเห็นศักยภาพของนิสิตและพิจารณาการรับนิสิตเข้าเป็นพนักงานในอนาคต ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างเส้นทางอาชีพ

### อุปสรรค T (Threats)

- อุปสรรคในการปฏิบัติงานมีความจำกัดและไม่เพียงพอต่อความต้องการในการดำเนินงาน ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานหรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดไว้

## 6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากการได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่บริษัท นอร์ทเวย์เอาท์ (Northway Outdoors) นิสิตได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ ในด้านการทำงาน รวมถึงเทคนิคการผลิตสื่อ โฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดขายของบริษัท การที่ได้ออกไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ยังเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชาวแคมป์และสังคมในการอยู่ร่วมกัน ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่มีค่า

บุคลากรในองค์กรของบริษัท นอร์ทเวย์เอาท์ มีความเป็นกันเองและให้ความช่วยเหลือ รวมถึงให้คำแนะนำในการทำงานในด้านต่าง ๆ อย่างเต็มที่ ซึ่งทำให้รู้สึกประทับใจและมีความพึงพอใจในสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

ครูเกอร์ (Krueger, 2006). นิยามการแคมป์ปิ้ง, กรุงเทพมหานคร:ชีวิตและธรรมชาติ

ธีรพล ภูรัต. (2538). พจนานุกรมสแตนดาร์ด ศาสตร์แห่งการโฆษณา. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พรทิพย์ พิมลสินธุ. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ราช

บัณฑิตสถาน. (2542). ประชาสัมพันธ์. ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ. 2546 (หน้า 496). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พจนานมีบุคคล

### เอกสารออนไลน์

#### แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ (Media production)

สืบค้นจาก [www.research/system.siam.edu](http://www.research/system.siam.edu) (เข้าถึงเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568)

#### แนวคิดที่เกี่ยวข้องการแคมป์ปิ้ง (Camping)

สืบค้นจาก [www.thepuffinhouse.com/blog/camping](http://www.thepuffinhouse.com/blog/camping) (เข้าถึงเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568)

#### แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ ( Media production )

สืบค้นจาก <https://www.thumbsup.in.th/> (เข้าถึงเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567)



**ภาคผนวก**


**ภาคผนวก**

ภาคผนวก ก ไบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

ภาคผนวก ข ประวัติנסิตสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ก

# ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์




ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์





สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา ออกแบบและการโฆษณา

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต วรมงคลทิพย์ เพชรพจนานุกุล รหัสนิสิต 64104110032  
 ชื่อองค์กร Northway outdoors  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / WDC Creator  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิภาณี วัฒนพุกุล โทรศัพท์ 086 - 8710463

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี   | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแล<br>การปฏิบัติงาน  |
|----------|-------------------|--|--------------|---|
| จันทร์   | <u>4, 11, 67</u>  | - วันหยุด  |              |   |
| อังคาร   | <u>5, 11, 67</u>  | ถ่ายทำ VDO การจัดโต๊ะอาหาร/เครื่องดื่ม<br>ของแบรนด์ Northway outdoors<br>และทำกราฟฟิตของ VDO   | 8            |   |
| พุธ      | <u>6, 11, 67</u>  | ถ่าย VDO การจัดโต๊ะอาหาร และเสิร์ฟ<br>ของแบรนด์ Northway outdoors.<br>และจัดโต๊ะ VDO ที่ร้าน/ลิ้นแกลงทอรี่<br>TikTok ของแบรนด์บริษัท Northway outdoors | 8            |  |
| พฤหัสบดี | <u>7, 11, 67</u>  | แก้สไลด์อาหาร/เครื่องดื่ม Brand<br>Northway outdoors. ไปกินที่ร้าน<br>กินข้าวที่ร้าน   | 8            |  |
| ศุกร์    | <u>8, 11, 67</u>  | ช่วยจัดกิจกรรมเสิร์ฟโต๊ะ งาน Retro Lamp<br>ที่ลานแคมป์ Moonlight Camping มีสื่อ<br>สังคมและยูทิว ทิวทัศน์กับภาพบรรยากาศ<br>ร่มรื่นสวยงาม.              | 8            |  |
| เสาร์    | <u>9, 11, 67</u>  | - วันหยุด  |              |   |
| อาทิตย์  | <u>10, 11, 67</u> | - วันหยุด  |              |   |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์  
 สัปดาห์ที่ 2  
 สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 คณะ วิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นายคุณกวีสิทธิ์ เภรธรรมกุล รหัสนิต 611011100 82  
 ชื่อองค์กร Northway outdoors.  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ธีรพล เวียงทูล โทรศัพท์ 085-9710453

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแล<br>การปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|--------------------------|
| จันทร์   | 11, 11, 67      | รับส่งงานตามวัน  | 2            |                          |
| อังคาร   | 12, 11, 67      | จัดสื่อ VDO บรรยายงาน Reblo Camp<br>ของลุง และลุงฟอง ออไลน์ของลุง<br>Northway outdoors / ทำสื่อ VDO มรดก<br>ชาติ, งานพิมพ์ และสิ่งพิมพ์และงานอีเวนต์ | 8            |                          |
| พุธ      | 13, 11, 67      | จัดสื่อ VDO มรดกชาติ ดานตักซ์และเตนท์<br>งานสิ่งพิมพ์ของ Brand THULE และ<br>ทำสื่อ VDO ลุงทศพรฟอง ออไลน์ของลุง<br>งาน Northway outdoors.             | 8            |                          |
| พฤหัสบดี | 14, 11, 67      | แก้สื่อวีดีโอ Brand Northway outdoors.<br>ทำสื่อ VDO มรดกชาติและงาน Brand<br>Hugo  | 8            |                          |
| ศุกร์    | 15, 11, 67      | - ทำงาน นื่องจากข้อผิดพลาดของสื่อ  |              |                          |
| เสาร์    | 16, 11, 67      | - วันหยุด  |              |                          |
| อาทิตย์  | 17, 11, 67      | - วันหยุด  |              |                          |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

สาขาวิชา จอมพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ วิทยาลัยราชภัฏ

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต หงษ์กุลพัทธ์ เพชรทพกุล รหัสนิสิต 64104110032  
 ชื่อองค์กร Northway outdoors  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วัชรก วัฒนกุล โทรศัพท์ 085-8710463

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 18 / 11 / 67    | ทำวีดีโอ 30 วินาทีเกี่ยวกับแบรนด์<br>Brand Northway Outdoors. / ทำวีดีโอ<br>ทำคอนเทนต์ตามแบรนด์ และคอนเทนต์เสริม | 8            |                      |
| อังคาร   | 19 / 11 / 67    | ทำคอนเทนต์ VDO ชื่อแบรนด์แบรนด์ Brand TRUE<br>กับ JSEP   | 8            |                      |
| พุธ      | 20 / 11 / 67    | ทำ content เกี่ยวกับ King size ของ Brand<br>Northway outdoors  | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 21 / 11 / 67    | ทำ content เกี่ยวกับ King size ของ Brand<br>Northway outdoors  | 8            |                      |
| ศุกร์    | 22 / 11 / 67    | ทำวีดีโอ VDO เกี่ยวกับ King size Northway outdoor  | 8            |                      |
| เสาร์    | 23 / 11 / 67    | - วันหยุด -  |              |                      |
| อาทิตย์  | 24 / 11 / 67    | - วันหยุด  |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิสิต นายภูทนต์ เกษรชานกุล รหัสนิสิต 6410110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิภาดา คุ้มทรัพย์ โทรศัพท์ 085-9710453

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน   | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|---|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 25/11/67        | - วันหยุด -   |              |                      |
| อังคาร   | 26/11/67        | ทำ Content (และวงเล็บมรณภัย) VDO<br>สินค้า ไฟลิ่ง Brand JACEYRY                           | 8            |                      |
| พุธ      | 27/11/67        | ทำ VDO Content ไฟลิ่ง Brand JACEYRY   | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 28/11/67        | ตัดต่อ VDO มรณภัย ไฟลิ่ง<br>Brand JACEYRY (วงเล็บมรณภัย)<br>องค์กร ชื่อ Northway Outdoors | 4            |                      |
| ศุกร์    | 29/11/67        | - วันหยุด -   |              |                      |
| เสาร์    | 30/11/67        | - วันหยุด -   |              |                      |
| อาทิตย์  | 1/12/67         | - วันหยุด -   |              |                      |





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชสีห์



ชื่อนิสิต หงษ์กุลพัทธ์ เพชรพาทกุล รหัสนิสิต 64104110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิมล สิงห์วงกุล โทรศัพท์ 025-8710463

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน                                  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 2 / 12 / 67     | - วันหยุด -  |              |                      |
| อังคาร   | 3 / 12 / 67     | - แก้ไข VDO วนเทื่อ Kingsize Brand Northway Outdoors | 8            |                      |
| พุธ      | 4 / 12 / 67     | - ถ่ายแบบสินค้า ฝือ Brand Northway Outdoors          | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 5 / 12 / 67     | - วันหยุดพิเศษ (วันพ่อ)                              |              |                      |
| ศุกร์    | 6 / 12 / 67     | - วันหยุดบริษัท                                      |              |                      |
| เสาร์    | 7 / 12 / 67     | - วันหยุดบริษัท                                      |              |                      |
| อาทิตย์  | 8 / 12 / 67     | - วันหยุดบริษัท                                      |              |                      |





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 6

สาขาวิชา ๑๖๖๓๐๓๐๓/๑๖๖๓๐๓/๑๖๖๓๐๓/๑๖๖๓๐๓

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นายกุลพัทธ์ เพชรพวง รหัสนิสิต 6410110032  
 ชื่อองค์กร Northway Outdoors  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว อธิษฐา โทรศัทพ์ 095-8710163

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 9 / 12 / 67     | - วันหยุดบริษัท  |              |                      |
| อังคาร   | 10 / 12 / 67    | - วันหยุดบริษัท (วันหยุดชดเชย)   |              |                      |
| พุธ      | 11 / 12 / 67    | ฝึกปฏิบัติงานจริง<br>ทำ  | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 12 / 12 / 67    | ออกแบบกราฟิกทำ Conden Booklet Brand Navigator / ทำ VDO วิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์และสินค้า BMW Brand THULE | 8            |                      |
| ศุกร์    | 13 / 12 / 67    | ฝึกปฏิบัติงานจริง<br>ทำ VDO Brand Navigator gear   | 8            |                      |
| เสาร์    | 14 / 12 / 67    | วันหยุดบริษัท  |              |                      |
| อาทิตย์  | 15 / 12 / 67    | วันหยุดบริษัท  |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 7

สาขาวิชา ๑๐๐ เกษตรกรรม สาขาวิชา/ภาคศึกษาระดับ

คณะ วิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิติ นายภูมพริ้ง เกษตรพจนาน รหัสนิติ 61104110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO. Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิชาพล 105๒๗๗๗ โทรศัทพ์ 085-8710463

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน   | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|---|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 16 / 12 / 67    | ฝึกเรียน  |              |                      |
| อังคาร   | 17 / 12 / 67    | ถ่ายวิดีโอ โดรน Navigator gear<br>เก็บรายละเอียด โดรน (พื้นที่โปรดักชั่น) | 8            |                      |
| พุธ      | 18 / 12 / 67    | จัดถ่าย VDO แนะนำสินค้า โดรนแบรนด์<br>Brand Navigator gear                | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 19 / 12 / 67    | แก้ไขโครง VDO โดรนแบรนด์ Navigator<br>และแนะนำสินค้า                      | 8            |                      |
| ศุกร์    | 20 / 12 / 67    | แก้ไขโครงโครงของแบรนด์<br>Northway Outdoors                               | 8            |                      |
| เสาร์    | 21 / 12 / 67    | หยุด  |              |                      |
| อาทิตย์  | 22 / 12 / 67    | หยุด  |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 8

สาขาวิชา ๐๕๒ เกษตรกรรม สาขาเกษตรกรรม

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต นายภูวาท้อง เภรพรมกุล รหัสนิสิต 64101110082

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิรัตน์ ใจสอาด โทรศัทพ์ 085-9710163

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 23/12/68        | รู้รอบเรื่องบริษัท   |              |                      |
| อังคาร   | 24/12/68        | ทำคอนเทนต์ ทำวีดีโอ Brand Northway ทำอินโฟ ลายทูลง เพื่อทำ VDO ทำอินโฟ บนแพลตฟอร์ม TikTok      | 8            |                      |
| พุธ      | 25/12/68        | ถ่าย VDO ทำอินโฟ Brand Northway (ทำอินโฟ) และถ่าย VDO การจัดตั้งร้าน นลินดา พรหมศรี Brand Tule | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 26/12/68        | ทำคอนเทนต์ ทำวีดีโอ Brand Northway ทำอินโฟ   | 8            |                      |
| ศุกร์    | 27/12/68        | ทำคอนเทนต์ ทำวีดีโอ Brand Northway   | 8            |                      |
| เสาร์    | 28/12/68        | หยุด   |              |                      |
| อาทิตย์  | 29/12/68        | หยุด   |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๙

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ/วิทยาลัยนวัตกรรม

คณะ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต กล้วยกมลพัทธ์ เพชรพานกุล รหัสนิสิต 64101110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO. Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน จีระพล วัฒนวงษา โทรศัพท์ 085-8710463

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน                         | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|---|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 30/12/67        | แอดมิเนชั่น                                 |              |                      |
| อังคาร   | 31/12/67        | แอดมิเนชั่น                                 |              |                      |
| พุธ      | 1/1/68          | แอดมิเนชั่น                                 |              |                      |
| พฤหัสบดี | 2/1/68          | แอดมิเนชั่น                                 |              |                      |
| ศุกร์    | 3/1/68          | จัดทำงาน มีชื่อ Capital mini Brand Northway | 8            |                      |
| เสาร์    | 4/1/68          | แอดมิเนชั่น                                 | 1            |                      |
| อาทิตย์  | 5/1/68          | วันหยุดไม่รับ                               |              |                      |





ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 10

สาขาวิชา ๑๐๖๓๓๐๓ วิชาเอก/รองวิชาชั้นปีที่ ๓

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ชื่อ นิสิต นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล รหัส นิสิต 64104110032  
 ชื่อองค์กร Northway outdoors  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิชาพล วัฒนศักดิ์ โทรศัพท์ 085-8710468

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน   | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|---|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 6 / 1 / 68      | ประชุม  |              |                      |
| อังคาร   | 7 / 1 / 68      | เก็บ Content การจิวเวลลอรี่ของร้าน<br>mv Brand Northway outdoors<br>และตัดต่อ | 8            |                      |
| พุธ      | 8 / 1 / 68      | เก็บ content วิดีโอสั้น<br>แก้ว Brand Dometic และตัดต่อ                       | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 9 / 1 / 68      | ตัดต่อแก้ว วิดีโอสั้น แก้ว Brand<br>Dometic                                   | 8            |                      |
| ศุกร์    | 10 / 1 / 68     | แก้ไข VDO แก้ว Brand Dometic  | 8            |                      |
| เสาร์    | 11 / 1 / 68     | วันหยุดทวงงาน   |              |                      |
| อาทิตย์  | 12 / 1 / 68     | วันหยุดทวงงาน   |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

คณะ เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ชื่อนิสิต อนุชฎาภรณ์ เพชรพาสาด รหัสนิสิต 64104110032  
 ชื่อองค์กร Northway Outdoors  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design | VDO Creator  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิชาพล วัฒนศักดิ์ โทรศัทพ์ 095-8710243

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน   | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|---|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 13 / 1 / 68     | วันหยุดพจนานุกรม  |              |                      |
| อังคาร   | 14 / 1 / 68     | วันหยุดพจนานุกรม  | 8            |                      |
| พุธ      | 15 / 1 / 68     | ทำงานโปรโมทสินค้า ผลิตภัณฑ์<br>ขนม Brand BRE  | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 16 / 1 / 68     | จัดถ่าย VDO งาน ผลิตภัณฑ์<br>ขนม Brand BRE (cars)   | 8            |                      |
| ศุกร์    | 18 / 1 / 68     | จัดถ่าย งาน ผลิตภัณฑ์ (งานแก้ว)<br>ผลิตภัณฑ์ขนม Brand BRE                                 | 8            |                      |
| เสาร์    | 18 / 1 / 68     | แก้ไขงาน ผลิตภัณฑ์ขนม Brand BRE<br>และ จัดคอนเทนต์ลง Story board งาน<br>ทิวทัศน์ Northway | 4            |                      |
| อาทิตย์  | 19 / 1 / 68     | วันหยุดพจนานุกรม  |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ..... 12 .....

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นาย กุลทัช ภารราชกุล รหัสนิสิต 6A10A110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO. Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน รัชพล โยธาสกุล โทรศัพท์ 095-8710263

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 20/1/68         | วันหยุดบริษัท  |              |                      |
| อังคาร   | 21/1/68         | ทำงาน ทำสื่อแคมเปญ Northway  | 8            |                      |
| พุธ      | 22/1/68         | ทำ Footage โฆษณา Brand Octchase<br>และทำ VDO การจัดโต๊ะงานเลี้ยงจรด<br>Brand TABLE | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 23/1/68         | ทำงาน ทำกราฟิกของ 40 Northway  | 8            |                      |
| ศุกร์    | 24/1/68         | ลาป่วย เนื่องจากต้องสอบ<br>Exit Exam   |              |                      |
| เสาร์    | 25/1/68         | วันหยุดบริษัท  |              |                      |
| อาทิตย์  | 26/1/68         | วันหยุดบริษัท  |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

สาขาวิชา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะ วิชาสถาปัตย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต นายภูวสิทธิ์ เจริญพานกุล รหัสนิต 6102110032  
 ชื่อองค์กร Northway Outdoors  
 หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator  
 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิชาพล โยธะสกุว โทรศัพท์ 095-97104638

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 21 / 1 / 68     | วันแยก บริษัท  |              |                      |
| อังคาร   | 22 / 1 / 68     | ทำงานสวดคุณธรรม<br>สวดมนต์ Brand Northway                      | 4            |                      |
| พุธ      | 23 / 1 / 68     | ทำงานสวดคุณธรรม<br>สวดมนต์ / สวดมนต์<br>Capital Brand Northway | 4            |                      |
| พฤหัสบดี | 24 / 1 / 68     | สวดมนต์สวดคุณธรรม<br>สวดมนต์ Brand Northway                    | 8            |                      |
| ศุกร์    | 25 / 1 / 68     | สวดมนต์สวดคุณธรรม<br>สวดมนต์ Brand Northway                    | 8            |                      |
| เสาร์    | 1 / 2 / 68      | วันแยก บริษัท  |              |                      |
| อาทิตย์  | 2 / 2 / 68      | วันแยก บริษัท  |              |                      |





## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1A

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและสหกรณ์

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อนิสิต หยกกุลพัทธ์ เพชรวิภาณกุล รหัสนิสิต 64104110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoor

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ธีรพล ธีระวงษ์ โทรศัพท์ 085-8710463

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน                                      | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 3 / 2 / 66      | วันแรก มิวท์   |              |                      |
| อังคาร   | 4 / 2 / 66      | ถ่ายภาพสินค้า ของ Brand Northway                         | 8            |                      |
| พุธ      | 5 / 2 / 66      | ถ่ายภาพสินค้า ของ Brand Northway                         | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 6 / 2 / 66      | ถ่ายภาพสินค้า คอนเฟอเรนซ์ ของ Brand Northway             | 8            |                      |
| ศุกร์    | 7 / 2 / 66      | ถ่ายภาพสินค้า คอนเฟอเรนซ์ ของ Brand Northway / photo VDO | 8            |                      |
| เสาร์    | 8 / 2 / 66      | ถ่ายภาพสินค้า คอนเฟอเรนซ์ ของ Brand Northway / photo VDO | 8            |                      |
| อาทิตย์  | 9 / 2 / 66      | วันหยุดบริษัท  |              |                      |



## ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

สาขาวิชา ๑๐๓๓๐๓๐๓ วิชาสหกิจศึกษา

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



ชื่อนิสิต นาย พุฒพันธ์ เพชรภาพงู รหัสนิสิต ๐๓๐๑๑๐๐๓๒

ชื่อองค์กร Northway outdoor

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO. Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ลัทพล เดอสงัด โทรศัพท ๐๙๕-๙๗๑๐๑๖๘

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน                               | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|---|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 10 / 2 / 68     | วันหยุดบริษัท                                     |              |                      |
| อังคาร   | 11 / 2 / 68     | ทำงานละคร "คอนทิมเม้น" EP3<br>๑๐ Northway outdoor | 8            |                      |
| พุธ      | 12 / 2 / 68     | ทำงานละคร "คอนทิมเม้น" EP3<br>๑๐ Northway outdoor | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 13 / 2 / 68     | ทำงานละคร "คอนทิมเม้น" / ๑๐๐๓๐ EP3                | 8            |                      |
| ศุกร์    | 14 / 2 / 68     | ทำงานละคร "คอนทิมเม้น" EP3<br>๑๐ Northway outdoor | 8            |                      |
| เสาร์    | 15 / 2 / 68     | วันหยุดบริษัท                                     |              |                      |
| อาทิตย์  | 16 / 2 / 68     | วันหยุดบริษัท                                     |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ชื่อ นิสิต นายภูวนันท์ เพชรธรรมกุล รหัส นิสิต 61102110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / วอ. Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน วิชาเอก สิ่งแวดล้อม โทรศัพท์ 095-2110216S

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี | รายงานการปฏิบัติงาน  | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------|--|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 17 / 2 / 68     | กิจกรรมสอน "คอนเฟอเรนซ์" EP.1<br>ที่ Northway outdoors           | 8            |                      |
| อังคาร   | 18 / 2 / 68     | วันหยุด  |              |                      |
| พุธ      | 19 / 2 / 68     | กิจกรรมสอน "คอนเฟอเรนซ์" EP.1<br>ที่ Northway outdoors           | 8            |                      |
| พฤหัสบดี | 20 / 2 / 68     | กิจกรรมสอน "คอนเฟอเรนซ์" EP.1<br>ที่ Northway outdoors / ห้องสอน | 8            |                      |
| ศุกร์    | 21 / 2 / 68     | กิจกรรมสอน "คอนเฟอเรนซ์" EP.1<br>ที่ Northway outdoors           | 8            |                      |
| เสาร์    | 22 / 2 / 68     | วันหยุด  |              |                      |
| อาทิตย์  | 23 / 2 / 68     | วันหยุด  |              |                      |



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ .....

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีการโยธาและการวางผังเมือง

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงขี้เหล็ก



ชื่อนิสิต นาย กุลพัทธ์ ไตรระจาทกุล รหัสนิต 64101110032

ชื่อองค์กร Northway Outdoors

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา Graphic Design / VDO Creator

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน นางสาว อธิษฐาภรณ์ ไตรรัตน์ โทรศัพท์ 095-8110115

| วัน      | วันที่/เดือน/ปี       | รายงานการปฏิบัติงาน   | จำนวนชั่วโมง | ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน |
|----------|-----------------------|---|--------------|----------------------|
| จันทร์   | 24 / 2 / 68           | ต้นแบบงาน   |              |                      |
| อังคาร   | 25 / 2 / 68           | จัดเตรียมแพลตฟอร์ม<br>Brand Northway Outdoors               | 4            |                      |
| พุธ      | 26 / 2 / 68           | แพลตฟอร์ม Brand Northway / สังกัด                           | 4            |                      |
| พฤหัสบดี | 27 / 2 / 68           | เก็บภาพทาสีบน ไร่ ในกรณีทำ งาน Mr. Lee<br>Northway say know | 4            |                      |
| ศุกร์    | 28 / 2 / 68           | นำตุ๊กตาสีกรีนไปวางที่ Northway Outdoors                    | 4            |                      |
| เสาร์    | ..... / ..... / ..... |   |              |                      |
| อาทิตย์  | ..... / ..... / ..... |   |              |                      |

**ภาคผนวก ข**

## ประวัตินิติศาสทศึกษา

ชื่อ : นายกุลพัทธ์ เพชรพานกุล

ภาษาอังกฤษ : Kulrapat Petpankul

วันเดือนปีเกิด : 30 กันยายน 2544

ที่อยู่ : 54 ซอยรัตนวิเบศร์ 17 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ระดับการศึกษา :ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ สาขาคอนเทนต์โฆษณาและการประชาสัมพันธ์  
คณะนิติศาสตร์

เบอร์โทรศัพท์ : 0959088887

E-mail : saboysin4p@gmail.com