



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ดับบลิว พัด เมดิก

“Content creation, advertising media and public relations of w + medic”

นางสาว ฐิรญาดา ณ พัทลุง

รหัสนิสิต 64104110011

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏ



โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ดับบลิว พัด เมดิก
“Content creation, advertising media and public relations of w + medic”

นางสาว ฐิรญาตา ณ พัทลุง

รหัสนิสิต 64104110011

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของ วิชาสหกิจศึกษา (413-001)

สาขาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

หนังสือส่งโครงการสหกิจ

วันที่ 1 มีนาคม 2568

เรื่อง ขอส่งโครงการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาสาขาวิชาการคอนเทนต์โฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวฐิรญาดา ณ พัทลุง นิสิตสาขาวิชาการคอนเทนต์โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ w + medic clinic จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ โดยได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้ทำการสร้างสรรค์คอนเทนต์ของสถานปฏิบัติงานเพื่อประกอบ การศึกษาและพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง

ขณะนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว จึงขอไฟล์รายงานการปฏิบัติสหกิจส่งศึกษาจำนวน 1 ไฟล์โดยแปลงไฟล์เป็นสกุล.PDF เพื่อขอรับการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาวฐิรญาดา ณ พัทลุง)

ชื่อโครงการ	การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ บริษัท ดับบลิว พัด เมดิก Content creation, advertising media and public relations w + medic
ผู้รายงาน	นางสาวจิรฎาดา ณ พัทลุง
สาขาวิชา	คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์

(ดร.กันทลัส ทองบุญมา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกปฏิบัติงาน

(นายพรเทพ พุ่มภักดี)
พนักงานที่ปรึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ อนุมัติให้รับโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์

(รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

กิตติกรรมประกาศ

นางสาวจิรญาดา ณ พัทลุง รหัสนิสิต 64104110011 นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ w + medic clinic จังหวัดนนทบุรี นิสิตได้มาฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการศึกษาพัฒนาทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการให้สร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับสื่อโฆษณา,การทำแผนคอนเทนต์, ตัดคลิป,เขียนเนื้อหาคอนเทนต์ลงโซเชียล เพื่อทำสื่อคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ให้กับบริษัท ดับบลิว พัด เมติก ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ สำหรับที่มีโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ที่มีคุณค่า สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความร่วมมือสนับสนุนของ นายพรเทพ พุ่มภักดี ตำแหน่ง หัวหน้าการตลาด

ขอขอบคุณ ดร.กันทลัส ทองบุญมา อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาสหกิจศึกษา ที่ให้คำแนะนำ จัดหาตำแหน่งงานจากสถานประกอบการคอยติดตามประเมินความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและคอยตรวจแก้ไขเล่มโครงการสหกิจศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ซึ่งให้ความกรุณาแนะนำ ในการจัดทำโครงการ สหกิจศึกษาฉบับนี้ ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและให้ความเข้าใจ เกี่ยวกับชีวิตของการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมถึงเป็นที่ปรึกษา ในการจัดทำงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นางสาว จิรญาดา ณ พัทลุง

ผู้จัดทำ

28 กุมภาพันธ์ 2568

ชื่อโครงการ	การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ บริษัท ดับบลิว พัด เมดิก
	Content creation, advertising media and public relations w + medic
ชื่อหนังสือ	นางสาวจิรญาดา ณ พัทลุง
รหัสหนังสือ	64104110011
สาขาวิชา	คอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.กันทลัส ทองบุญมา
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ด้านการเขียนและคิดในครั้งนี มีวัตถุประสงค์ในการฝึกสหกิจศึกษา เพื่อให้ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจได้นำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษา ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษาเพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานได้พัฒนาความสามารถของตัวเอง พัฒนาความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษาให้มีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ก่อนที่จะเข้าสู่ชีวิตการทำงานจริง โดยผ่านการทำงานและได้ลงมือปฏิบัติจริง ระหว่าง วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2567 ถึง วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ณ บริษัท ดับบลิว พัด เมดิก จังหวัดนนทบุรี

ผู้ฝึกปฏิบัติงานได้รับมอบหมายและได้รับความไว้วางใจให้ทำงานหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แต่เป็นขั้นตอนและกระบวนการในการสื่อสารขององค์กร คือ วางแผนคอนเทนต์ทั้งคิดและเขียน ถ่ายทำ ตัดต่อ ดูแลเพจ โดยอยู่ภายใต้การดูแล และคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาเพื่อให้ผลผลิตของงานดำเนินไปได้ด้วยดีทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ฝึกสหกิจศึกษา ในการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา

สารบัญ

บทที่	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญ (ต่อ)	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.ความเป็นมาและความสำคัญ	1
2.ประวัติของบริษัท W+medic	2
3.สถานที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ	2
4.วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา	4
5.เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา	4
6.ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	4
7.ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย	4
8.ลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย	6
9.ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
1.แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)	7
2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา (Advertising)	9
3.แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ (Public Relations)	12
4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)	14
บทที่ 3 ภาระหน้าที่และปัญหาในการฝึกปฏิบัติงาน	17
1.ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าข้อมูล	17
2.ขั้นตอนการกำหนดทิศทางและแนวทางของสื่อ	17
3.ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา	17
4.ขั้นตอนการเผยแพร่	20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บทที่ 4 รายละเอียดของการปฏิบัติงาน	23
1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล	23
2. การกำหนดทิศทางและแนวทางของสื่อ	24
3. การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา	24
4. การเผยแพร่	24
บทที่ 5 สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา	25
1. สรุปการจัดทำโครงการ	25
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ	26
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ	26
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ	26
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคของผู้ฝึกสหกิจศึกษา	26
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ	28
บรรณานุกรม	29
ภาคผนวก	32
ภาคผนวก ก	24
ภาคผนวก ข	51
ภาคผนวก ค	54

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท ดับบลิว พัด เมติก	1
ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ บริษัท ดับบลิว พัด เมติก	2
ภาพที่ 1.3 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ บริษัท ดับบลิว พัด เมติก	3
ภาพที่ 1.4 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ บริษัท ดับบลิว พัด เมติก	3
ภาพที่ 1.5 เพจ Facebook ของบริษัทดับบลิว พัด เมติก	5
ภาพที่ 1.6 ช่อง TikTok ของบริษัทดับบลิว พัด เมติก	5
ภาพที่ 3.1 ภาพนิ่งระหว่างการเดินเนินการหัดถถการ	18
ภาพที่ 3.2 Application In Shot/ Cap Cut	18
ภาพที่ 3.3 การเรียงเรียงผ่าน Application Cap Cut	19
ภาพที่ 3.4 การเรียงเรียงผ่าน Application In Shot	19
ภาพที่ 3.5 เขียนเนื้อหาหลงเพจ Facebook	20
ภาพที่ 3.6 เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่าน TikTok	21
ภาพที่ 3.7 เผยแพร่เนื้อหาสินค้าที่สร้างสรรค์	21
ภาพที่ 3.8 เขียนบทความเชิงแนะนำให้ให้ความรู้ลงเพจ	22
ภาพที่ 3.9 เขียนรีวิวลูกค้า	22

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญ

การฝึกสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นิสิตสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับความอนุเคราะห์จาก บริษัท ดับบลิว พัด เมดิก จังหวัดนนทบุรี ให้นิสิตได้มา สหกิจศึกษา ในตำแหน่ง Content Creator การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของบริษัท เพื่อ ประกอบการศึกษา และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ และ ประสบการณ์การทำงานจริง

ประกอบด้วยนิสิตมีความรู้ความสามารถด้านการผลิตคอนเทนต์และการโฆษณา จากการเรียนรู้ในคณะนิเทศศาสตร์ และมีความสนใจเกี่ยวกับงานด้านการถ่าย การคิดและการเขียนคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์แก่สื่อโฆษณา ตัดต่อคลิป จึงอยากปฏิบัติงานศึกษางานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถรวมทั้งยังได้รับคำแนะนำจากภายในองค์กร เพื่อนำไปต่อยอดในการฝึกปฏิบัติงาน รูปแบบสหกิจ และนำไปปฏิบัติงานจริงในอนาคตต่อไป

ในส่วนของการเผยแพร่สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ บนเพจ Facebook official , Tiktok , ของบริษัท ดับบลิว พัด เมดิก เพื่อสร้างการรับรู้ สร้าง ภาพลักษณ์ขององค์กรและกระตุ้นการตลาดของกลุ่มเป้าหมาย



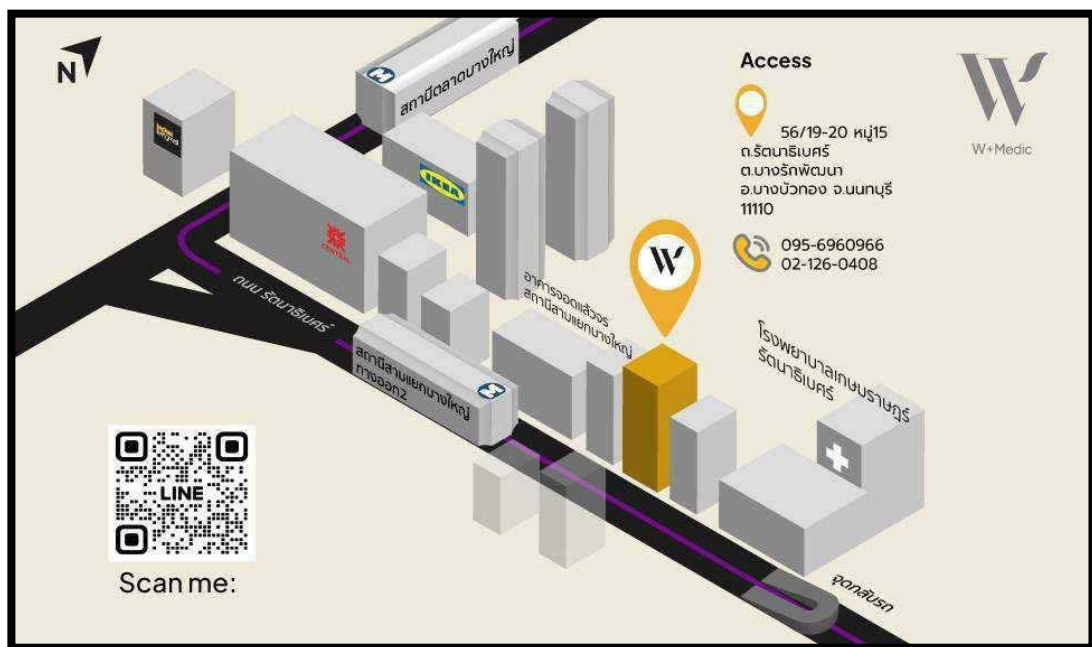
ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท ดับบลิว พัด เมดิก

2. ประวัติของบริษัท ดับบลิว พัด เมติก

W+Medic Clinic คลินิกที่สนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมของมนุษย์ มุ่งเน้นในเรื่องความงามโดยไม่มีข้อจำกัดของสีผิว และชาติพันธุ์ ทุ่มเทสำคัญและจรรยาบรรณของ W+ Medic มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะอยู่ในสถานะ เพศ สัญชาติ เชื้อชาติ อายุ และศาสนาใด จะได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกัน และทั้งหมดทั้งมวลพร้อมส่งต่อสู่ลูกค้าที่มีความหลากหลาย ไม่ใช่เพียงแค่สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน แต่ยังรวมไปถึงความสุขและความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อ W+Medic

3. สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

ที่อยู่ 56/19 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง นนทบุรี 11110



ภาพที่ 1.2 ภาพสถานที่ตั้งประกอบกร บริษัท ดับบลิว พัด เมติก



ภาพที่ 1.3 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ บริษัท ต้นบลิ้ว พัด เมติก



ภาพที่ 1.4 ภาพสถานที่ตั้งประกอบการ บริษัท ต้นบลิ้ว พัด เมติก

4. วัตถุประสงค์การฝึกสหกิจศึกษา

1. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากสถานศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
2. เพื่อฝึกสหกิจศึกษาตามหลักสูตรของสถาบันการศึกษา
3. เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทำงานภายในองค์กร พัฒนาความสามารถ ความรับผิดชอบ ต่องานที่ได้รับมอบหมาย
4. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. เพื่อฝึกฝนและเรียนรู้หลักการทำสื่อคอนเทนต์และการโฆษณา

5. เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา

เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตในการฝึกสหกิจศึกษา คือ นายพรเทพ พุ่มภักดี ตำแหน่ง หัวหน้า การตลาด

6. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันศุกร์ที่ 1 พฤษภาคม 2567 ถึง วันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

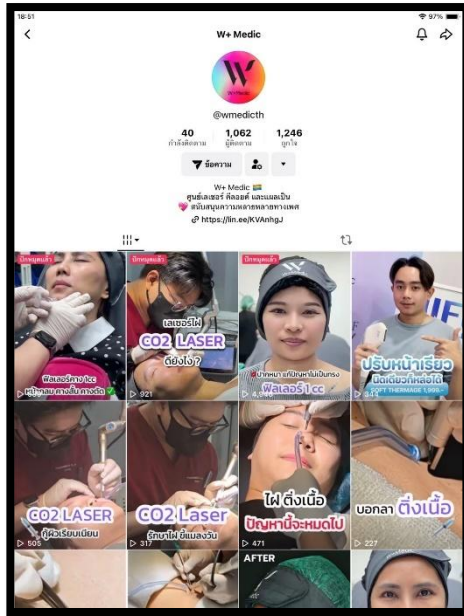
7. ตำแหน่งลักษณะงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย

นิสิตได้เข้าร่วมการปฏิบัติงานบริษัท ดับบลิว พัด เมติก สถานที่ให้บริการเกี่ยวกับคลินิก ความงามตำแหน่งงานและหน้าที่นิสิตได้มาฝึกคือ นักสร้างคอนเทนต์ (Content creator) มีหน้าที่การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์,ผลิตสื่อรูปภาพ,เขียนสตอรี่บอร์ด,ถ่ายทำ,คิด และการเขียนคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ แก่สื่อโฆษณา และตัดคลิปวิดีโอ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคให้มากขึ้น



ภาพที่ 1.5 เพจ Facebook ของบริษัทดับบลิว พัด เมดิก

(2) บนแอปพลิเคชัน TikTok โดยการลงสื่อวิดีโอ โดยชื่อว่า @wmedicth เนื่องจากแอปพลิเคชัน Tiktok กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ จึงใช้แอปพลิเคชัน TikTok นี้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร เพื่อที่จะได้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายช่องทาง



ภาพที่ 1.6 ช่อง Tiktok ของบริษัทดับบลิว พัด เมดิก

8. ลักษณะงานที่หีสิตได้ปฏิบัติอื่น ๆ

1. ต้อนรับลูกค้าหน้าเคาท์เตอร์
2. อัปเดตสินค้าลงเว็บ
3. หัวหน้า ประสานงานกับคนในทีม ที่ปรึกษา เช็คความเรียบร้อย ความละเอียดงานในทีม

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ความรู้ที่ได้ในการฝึกสหกิจศึกษา จากสถานประกอบการมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง
2. ได้ประสบการณ์ความรู้ความสามารถจากการทำงานภายในองค์กร
3. ได้รับทักษะในการจัดทำสื่อคอนเทนต์และการโฆษณา
4. ได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การทำงานจริงหลังจากฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. ได้เพิ่มประสบการณ์พัฒนาตัวเอง มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และทำงานเป็นทีม

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการฝึกสหกิจศึกษาที่บริษัท ดับบลิว พัด เมติก จังหวัดนนทบุรี ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้เข้าร่วมสหกิจศึกษาในตำแหน่ง การสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ โดยได้รับมอบหมายการฝึกสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานของบริษัท ดับบลิว พัด เมติก และได้นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับมาสรุปเรียบเรียงเป็นโครงงาน การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ โดยผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องการนำมาใช้เพื่อการฝึกสหกิจศึกษา มีรายละเอียด ดังนี้

- 1.แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)
- 2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising)
- 3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (PublicRelations)
- 4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online marketing)

1.แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content)

คอนเทนต์ Content คือ ข้อมูลหรือเนื้อหาที่มาในรูปแบบของข้อความ, รูปภาพ, เสียง และวิดีโอ ในหลากหลายแพลตฟอร์ม อาทิ Website, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok และ YouTube เพื่อบอกเล่าถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแบรนด์สินค้า “การวางแพลนคอนเทนต์” ในแต่ละเดือน อาจทำเป็นตารางหรือปฏิทินในแต่ละวันว่าจะมีการลงคอนเทนต์อะไรบ้างจะได้เห็นภาพและแนวทางมากขึ้น ส่วนวิธีแก้ต่อมาคือการ “หาไอเดียใหม่ ๆ” มาต่อยอด

การสร้างคอนเทนต์ก็เหมือนกับเราหาโอกาส ในการสื่อสารกับผู้อ่านหรือผู้บริโภค ที่นำไปสู่เป้า ต้องการ เช่น รู้จักสินค้าเรามากขึ้น รู้จักองค์กร หรือนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ โดยผ่านช่อง คอนเทนต์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่าง เช่น Facebook เราก็ต้องมีเนื้อหาที่ต้องการจะโพสต์ขึ้นไป เพื่อให้คนเห็น ทัก และติดตาม หรือจะทำ Tiktok ก็ต้องมีคอนเทนต์ให้ผู้ชมสนุกตามหรือผู้บริโภครู้จักเรามากขึ้น YouTube ก็ต้องมีคอนเทนต์ทำ วิดีโอ เพื่อให้เกิดการไลค์วิดีโอ หรือการกดติดตามช่อง เป็นต้น

Content มีหลายประเภท ทั้งรูปภาพ วิดีโอ เสียง และการเขียนตัวอักษร ซึ่งคอนเทนต์แต่ละประเภทจะหน้าที่ที่แตกต่างกัน มีดังนี้

ประเภทของคอนเทนต์

1. สื่อรูปภาพหรือวิดีโอ (Visual Content)

สื่อรูปภาพเป็นรูปแบบที่น่าสนใจมากเลยทีเดียว เพราะเป็นการขยายข้อความผ่านภาพ Infographic ไม่ต้องใส่ข้อมูลให้มากเกินไป หรือเว้นเว้อ แค่อธิบายสั้นๆ และใช้รูปในการอธิบายเป็นส่วนใหญ่ แล้วเน้นให้สื่อแชร์ออกไปเรื่อยๆ โนโซเซียลมีเดีย เป็นการสร้าง Brand Awareness หรือเป็นในรูปแบบวิดีโอที่นิยมคือการ สร้าง YouTube Channel

2. คอนเทนต์ให้ความรู้ (Educate):

เป็นคอนเทนต์มีไว้ให้ความรู้ บอกเล่าสาระความรู้ให้กับผู้อ่าน เป้าหมาย คือการสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือ

3. คอนเทนต์ขายของ (Sales & Marketing):

เป้าหมายหลักคือทำให้เกิดการซื้อขาย สร้างรายได้ทั้ง ในระยะสั้นและระยะยาว เป็นที่ต้องการมากในองค์กรธุรกิจต่างๆ

4. คอนเทนต์ให้ความบันเทิง (Entertainment):

สร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดการติดตาม ผูกพัน หรือบอกต่อ ทำให้ผู้อ่านหรือผู้บริโภคมองอยู่กับเรานานขึ้น

5. คอนเทนต์ประเภทโน้มน้าวใจ (Convince):

เพื่อทำให้การโน้มน้าว คล้อยตาม ช่วยให้อัตราผล เป้าหมายได้ง่ายขึ้น

6. คอนเทนต์ประเภทสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire):

โดยจะเชื่อมโยงถึงความเชื่อ ประทับใจ ชื่นชม มองเห็นโอกาส นิยมใช้ในการสร้างแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์องค์กรในทิศทางที่ดี ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

สรุป Content Marketing นับเป็นหนึ่งในทางเลือกของการทำการตลาดแบบใหม่ๆ ที่ช่วยแก้ไขปัญห และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจนั้นเติบโตไปได้โดยจำเป็นต้องวางกลยุทธ์ให้ เหมาะสมและสร้างสรรค์ และควรเลือกใช้คอนเทนต์แต่ละประเภทให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผลลัพธ์ตามที่ตั้งใจไว้ ที่มา : <https://shorturl.asia/7HPeV> (เข้าถึงเมื่อ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568)

สรุปการทำคอนเทนต์ การทำ CONTENT ที่ดีคือ คอนเทนต์ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด ตอบโจทย์ผู้อ่านได้อย่างตรงใจ ศึกที่ถูกเวลา ทั้งหมดทั้งมวลจะเป็นเรื่องง่าย ก็ไม่ง่ายเสียทีเดียว เพราะกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็อาจจะมี CONTENT ที่โดนใจไม่เหมือนกัน เพราะฉะนั้นให้เริ่มต้นจากลงมือทำ ลองผิดลองถูก อาศัยการฝึกฝนในระดับหนึ่ง ถ้า คอนเทนต์ที่ดีมีคุณค่า ผู้อ่านก็จะเห็นเอง <https://kingcopywriting.com/what-is-content/>

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising)

โฆษณา หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลออกไปยังสาธารณะด้วยการป่าวร้อง การป่าวประกาศ

พจนานุกรมสแตนดาร์ด (Standard) ได้ให้ความหมายของการโฆษณาไว้ว่า “การโฆษณา หรือวิธีการในการสื่อสาร คือระบบดึงดูดความสนใจจากประชาชนด้วยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์ หรือดึงดูดให้สนใจจะซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ” (ธีรพล ภูริต, 2538)

มอริซ ไอ. แอนเดิลล์ (Maurice I.Madess) ศาสตราจารย์ภาควิชาการตลาดแห่งมหาวิทยาลัยโบลิงกรีน ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้ความหมายไว้ว่าการโฆษณา หมายถึง รูปแบบการส่งเสริมที่ผ่านสื่อโฆษณาที่มีใช้ตัว บุคคล (non personal promotion) และต้องชำระเงินค่าโฆษณาโดยอุปถัมภ์ (sponsor) ซึ่งการโฆษณานี้มีความหมายที่แตกต่างกันไปจากการส่งเสริมในรูปแบบอื่นๆ เช่น การขายโดยพนักงาน(personal selling) และการส่งเสริมการจำหน่าย(sales promotion) เป็นต้น (ธีรพล ภูริต, 2538)

Russel และ Lane (1993, อ้างถึงใน นวฤทธิ์อัศวกรกิจ) นิยามไว้ว่าการ โฆษณาเปิดเครื่องมือสื่อสารในกระบวนการตลาดเป็นวิธีการส่งข้อความจากผู้อุปถัมภ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2.1. ลักษณะของการโฆษณา (Characteristics of Advertising)

2.1.1 มีการจ่ายเงินโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Paid by Advertiser/ a Client) คือ ผู้ที่เป็นเจ้าของ ผลิตภัณฑ์เช่น Sony จ่ายให้กับบริษัทโฆษณา TBWA

2.1.2 เป็นการเข้าถึงมวลชน (Mass Media) คือ เข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็น กลุ่มเป้าหมายของบริษัท เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์วิทยุ ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด

2.1.3 มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อต้องการชักจูงกลุ่มเป้าหมาย (Aimed to Persuade) การโฆษณามีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการตัดสินใจซื้อ เช่น การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีการจำกัดระยะเวลาการส่งชิ้นส่วนชิงโชค

2.1.4 เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กร (Convey the Message About a Company's Products and Image) โฆษณาเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยให้ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายทราบ ข้อมูลสินค้าใหม่ๆ ย้ำเตือนความจำและทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีได้

2.2 บทบาทของการโฆษณา (Advertising Roles)

การโฆษณานั้นมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อขายสินค้าให้กับเจ้าของสินค้าซึ่งการโฆษณาแต่ละครั้งนั้นมีบทบาทในการสื่อสารหนึ่งหรือมากกว่า (นฤทธิอัคควรกิจ, ดั่งนี้ 2551)

2.2.1 การสร้างการตระหนักรู้ (Creating Awareness) ในการโฆษณาแต่ละครั้ง เป้าหมายไม่ว่าจะโดยตรง หรือ โดยอ้อมของเจ้าของสินค้านั้น

2.2.2 การให้ข้อมูล (Providing Information) โดยปกติแล้วเจ้าของสินค้าจะอาศัยการโฆษณาเป็นช่องทางหนึ่งในการให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลดังกล่าวอาจจะเป็นคุณสมบัติของสินค้า สินค้าที่จัดราคาจำหน่าย การลดแลกแจกแถม ข้อมูลบริษัท ฯลฯ ที่จะเป็นประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

2.2.3 การสร้างภาพลักษณ์ (Image Building) การโฆษณาสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์หนึ่งๆ ได้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายจะเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ ที่เห็นในการโฆษณาเข้ากับแบรนด์โดยไม่รู้ตัว

2.2.4 การย้ำเตือน (Reminding) บทบาทสำคัญอีกประการหนึ่งของการโฆษณาคือการย้ำเตือนโดยทั่วไป เป็นการย้ำเตือนแบรนด์เพื่อไม่ให้กลุ่มเป้าหมายลืมแบรนด์ดังกล่าว เมื่อถึงเวลาที่ต้องตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ประเภทนั้น ๆ

2.2.5 การโน้มน้าวจิตใจ (To Persuade) โฆษณามีหน้าที่โน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อว่าสินค้า ประสิทธิภาพดีและส่วนใหญ่พยายามโน้มน้าวให้เชื่อว่าดีกว่าสินค้าแบรนด์คู่แข่งเจ้าของสินค้า และบทบาทหน้าที่ นักโฆษณาคาดหวังที่สุด คือ ความสามารถของโฆษณาที่สามารถโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้สินค้า

2.3 หน้าที่ของการโฆษณาการโฆษณาทำหน้าที่ต่าง ๆ (ศิริวรรณดังนี้ เสรีรัตน์, 2539)

2.3.1 หน้าที่ทางการตลาด (Marketing function) คือ ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในส่วนประสมซึ่งการตลาดประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริม การตลาดทั้งสี่ เครื่องมือนี้ใช้ร่วมกันตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าจะนำไปสู่การสร้างยอดขายและกำไรในที่สุด

2.3.2 หน้าที่การติดต่อสื่อสาร (Communication function) การโฆษณาคือเป็นการติดต่อข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อแจ้งข่าวสาร เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ หรือเพื่อสร้างทัศนคติให้กับกลุ่มเป้าหมาย

2.3.3 หน้าที่ให้ความรู้ (Education function) การโฆษณาคือเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ และทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ทำให้คุณภาพชีวิตของมนุษย์ดีขึ้น

2.3.4 หน้าที่ด้านเศรษฐกิจ (Economy function) จากการที่บุคคลรู้จักผลิตภัณฑ์ การโฆษณาเนื่องมาจาก ซึ่งทำให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์นั้น จึงเท่ากับว่าการโฆษณาคือการสร้างยอดขายและกำไรทำให้ธุรกิจดำเนินทำให้เกิดการขยายตัวด้านการลงทุน เป็นผลทำให้เกิดการสร้างกำไรอันเป็นผลทำให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น

2.3.5 หน้าที่ด้านสังคม (Social function) การโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยปรับปรุงมาตรฐาน ดำเนินชีวิตของประชาชนในประเทศใดประเทศหนึ่งและทั่วโลก การเผยแพร่ข่าวสารการโฆษณาจะมีผลกระทบ ต่อการพัฒนาด้านสังคมและวัฒนธรรม การโฆษณาไม่ใช่แต่มุ่งที่การขายสินค้าเท่านั้น

การติดตามการเคลื่อนไหว ผู้โฆษณาสามารถติดตามการตอบรับการโฆษณาได้ว่า มีการตอบรับ เป็นจำนวนเท่าใด โดยสามารถดูได้จากจำนวนครั้งที่ป้ายโฆษณาถูกคลิก นั่นคือดูจากจำนวน Clickthrough และ สามารถดูจากจำนวนครั้งที่แบนเนอร์โฆษณาถูกแสดง Impression คือค่า ซึ่งในกรณีหลังนี้ทำได้ค่อนข้างยาก หาก เป็นโฆษณาผ่าน Billboard สิ่งพิมพ์หรือ สื่อทางโทรทัศน์ความยืดหยุ่น และการนำเสนอข้อมูล การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

สรุปเกี่ยวกับการโฆษณา การโฆษณาคือการทำการตลาดอย่างหนึ่งซึ่งช่วยเพิ่มทั้งยอดขายและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ ดังนั้นการโฆษณาไม่ว่าจะรูปแบบใด เจ้าของธุรกิจและผู้ผลิตจัดทำรายการละเอียด คิดวางแผนอย่างสร้างสรรค์ด้วยถ้อยคำที่มีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารไปยังผู้รับสารได้ประเด็นและอยู่ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดที่มีในแต่ละช่องทางสื่อ สามารถสร้างอารมณ์และเหตุผลในการตัดสินใจจนนำไปสู่การตัดสินใจซื้อในที่สุด

<https://shorturl.asia/F0rfk> เข้าถึงเมื่อ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

3. แนวคิดและทฤษฎีกับการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

การประชาสัมพันธ์มาจากคำว่า “ประชา” กับ “สัมพันธ์” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Public - Relations” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “PR” และขยายความของคำว่า ประชาสัมพันธ์ให้เห็นเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงหมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนและเป็นการกระทำที่ต่อเนื่องที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย โดยการกระทำสิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับสังคมประชาชนเหล่านี้เพื่อให้มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน กิจกรรมและบริการ หรือสินค้าของหน่วยงาน และเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุน ความร่วมมือ ที่ดีจากประชาชน เหล่านี้ในระยะยาว (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551)

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมที่ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตามแผนที่ได้วางไว้เพื่อเสริมสร้างความ เชื่อถือศรัทธาในบุคคลและสถาบันการประชาสัมพันธ์การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับสาธารณชนเพื่อบอกให้ทราบ ชี้แจงทำความเข้าใจให้ถูกต้องเกี่ยวกับความคิดเห็น ทัศนคติ และค่านิยม สร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดี สร้างเสริมและรักษา (To Build and Sustain) ความสัมพันธ์ที่ดีนำไปสู่การสนับสนุน และความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยการสื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพต้องมีการ วางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และดำเนินการจริงตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างเหมาะสม อาจแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น การประชาสัมพันธ์โรงเรียน การประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล เป็นต้น

ซึ่งกระบวนการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยกระบวนการ 4 ประการ คือ

1. การค้นคว้าหาข้อมูล (Fact-finding)
2. การวางแผน (Planning)
3. การสื่อสาร (Communication)
4. การติดตามประเมินผล (Evaluation)

นอกจากนี้พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 (2546,ศ น. 496) ยังมีนักวิชาการได้ให้ความหมาย ของคำว่า “ประชาสัมพันธ์” ว่าหมายถึงการติดต่อสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี คัทลิปเซนเตอร์ และบรูม (Cutlip, Center, & Broom, อ้างในพรทิพย์ พิมลสินธุ์,2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่าการประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินงานระดับบริหารที่ทำหน้าที่ในการประเมินทัศนคติของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจถึง นโยบายและท่าทีของบุคคลหรือองค์กรตลอดจนการดำเนินการวางแผนและลงมือปฏิบัติตามแผนนั้น ๆ เพื่อนำไปสร้างความเข้าใจอันดีและการยอมรับของกลุ่มประชาชน

มาร์สตัน (Marston, 1984 อ้างถึงใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) นักวิชาการชาวอเมริกัน กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการสื่อสารที่โน้มน้าวใจโดยมีการวางแผนเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่มประชน

เบอร์เนส์ (Bemay,1952 อ้างถึงใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551) ได้แสดงความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ มีความหมาย 3 ประการ คือ

- 1.เผยแพร่อัจฉใจให้ประชาชนทราบ
- 2.ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วยและเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินงานของสถาบัน
- 3.ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย และวิธีการดำเนินสถาบัน

การประชาสัมพันธ์เป็นคำที่นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชานี้ซึ่งมีนักวิชาการ (theorists) และนักปฏิบัติการ (Practitioners) ได้ให้คำนิยามหรือคำจำกัดความไว้มากมาย พอสมควร มีทั้งนิยามที่เน้นไปทางด้านทฤษฎีหรือหลักการและนิยามที่เน้นหนักไปทางด้านการกระทำ หรือปฏิบัติการจนบางครั้งทำให้ผู้ศึกษามีความรู้สึกหลากหลายกับคำว่า ประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นนิยามที่ไม่รู้จบ หรือเป็นนิยามที่ไม่มีที่สิ้นสุด หรือ หมายความว่า การประชาสัมพันธ์มีนิยามหรือคำจำกัดความที่ค่อนข้างกว้างขวางมาก และ ครอบคลุมไปถึงหลายสิ่งหลายอย่าง รวมทั้งมีมากมายหลายนิยามด้วยกัน นักวิชาการและ ผู้เชี่ยวชาญ วิชาการประชาสัมพันธ์ได้ให้คำอธิบายคำว่าประชาสัมพันธ์ไว้อย่างกว้างขวางหลายทัศนะหลายแง่มุม เช่น

1. Relations is a board term which cover an enormous range of activities.
2. Public Relations is an umbrella term.
3. Public Relations is mushrooming.
4. Public Relations is a broader term than.
5. Public Relations is complex.

จะเห็นได้ว่าข้อความที่ยกมาให้ดูเป็นตัวอย่างเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ชี้ให้เห็นถึงความกว้างขวาง ขอบเขตที่การประชาสัมพันธ์แผ่คลุมไปถึงจนบางครั้งทำให้ดูคล้ายประหนึ่งว่าการประชาสัมพันธ์มี แตกต่างกันตามแต่ละบุคคลจะนึกคิดไป อย่างไรก็ตาม นิยามหรือคำจำกัดความทางด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ก็มีทั้งประเภทละเอียดและสั้นๆของ ซึ่ง นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านนี้ได้ให้นิยามไว้มากมายด้วยวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายเดียวกันนั่นคือเพื่อให้ผู้ ศึกษา มีความรู้ความเข้าใจใน “การประชาสัมพันธ์” ที่ถูกต้องสมบูรณ์ชัดเจน

4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

การตลาดออนไลน์ เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง ที่ช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างเจ้าของธุรกิจกับลูกค้า เป็นการตลาดที่มีราคาไม่สูง สามารถแก้ไขหรืออัปเดตข้อมูลได้เสมอไม่ว่าจะเป็นการโพสต์ หรือแชร์ข้อมูลข่าวสารที่ ธุรกิจต้องการให้ลูกค้าทราบ ก็สามารถทำได้อย่างง่าย,สะดวก,และรวดเร็ว เกิดจากการเข้ามาของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกรรมทางการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีสื่อกลางระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตัวบุคคล องค์กร หรือตัวบุคคลกับองค์กร เพื่อช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ

กิจกรรมต่างๆ (ทีวศกดิ์ กาญจนสุวรรณ, 2552) ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อสินค้า การขายสินค้า การ แลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ หรือสารสนเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ต (วรินทร์พิพัชร วัชรพงษ์เกษม, 2560) และเริ่ม เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา (บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ์ 561) การปฏิวัติเทคโนโลยีต่างๆ ให้ อยู่ในรูปของดิจิทัลทำให้ทุกวันนี้โลกเรา สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น เราสามารถส่งซื้อสินค้าต่างๆ ทั่วๆ ไปลายนิ้วสัมผัส โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ ชลขอินเทอร์เน็ตและเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น อีกทั้งหน้าที่ต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต ทุกวันนี้จะเป็นแหล่งของข้อมูลข่าวสารเป็นแหล่งของความบันเทิง เป็นช่องติดต่อสื่อสาร เป็นช่องทาง ในการทำธุรกรรมรวมทั้งเป็นช่องทางในการจัดจำหน่าย กล่าวคือ คนทั่วไปสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเป็น สถานที่สำหรับจับจ่ายซื้อของ หรือ ช้อปบิงสามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ (สุวิมล แม้นจริง, 2546)

ปัจจุบันการตลาดออนไลน์เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นกับธุรกิจ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค การเลือกใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมจึงเป็น สิ่งที่ผู้ประกอบการ ให้ความสำคัญเพื่อที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล (Email) เป็นระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับรับ และส่ง จดหมาย ทางออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ตัวอักษร รูปภาพ แฟ้มข้อความ โดยผ่านระบบไป ยังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงกันได้ทั่วโลก สะดวก ปลอดภัย สามารถส่งได้ตลอดเวลา และสามารถส่งจดหมายให้บุคคลที่ต้องพร้อมกันได้ โดยไม่จำกัด จำนวนผู้รับทำให้ประหยัดแรง ทรัพยากร และเงินทุน (อิทธิวัฒน์ รัตน์พองบุญ, 2555)

2. เว็บไซต์เป็นส่วนที่สำคัญที่บริษัทต้องจัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร การทำการตลาดผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาเสียก่อน (สวรรยาวิสุทธิ์ 2561) การขายสินค้าในระบบ E-Commerce จะใช้เว็บไซต์เป็นหน้าร้านในการติดต่อ ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบหน้าเว็บให้มีความประทับใจ น่าสนใจและ สะดุดตาผู้เข้าชม ซึ่ง (ทีวศกดิ์ กาญจนสุวรรณ 2552) ได้กล่าวถึงเทคนิคในการออกแบบเว็บไซต์ที่เป็น ปัจจัยแห่งความสำเร็จขอ เว็บไซต์ ได้แก่ รูปลักษณะ เนื้อหาชุมชนเพื่อการติดต่อสื่อสารการปรับแต่ง การติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อและการทำธุรกรรม

3. การตลาดเชิงเนื้อหา เป็นการตลาดในรูปแบบที่นำเสนอเนื้อหาที่ตรงจุดสร้างเนื้อหาหรือข่าวสาร เด่น และแตกต่างจากคู่แข่ง เพิ่มคุณค่าความน่าสนใจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อสินค้า / บริการ และเกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า อยากใช้บริการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือและ/หรือ บริการที่ตรงประเด็น ดึงดูดความสนใจ เกิดการบอกต่อในโลกออนไลน์ และสามารถสร้างความต้องการทางการ สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ จดหมาย E-newsletter , VDO , Blog Post หรือ Image / Info graphic ผู้บริโภคชอบการทำการตลาดเชิงเนื้อหา เพราะมีประโยชน์มากกว่า ผู้บริโภคอยากซื้อสินค้าจากองค์กรที่ การตลาดเชิงเนื้อหา

4. การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นตัวช่วยในการโปรโมทเว็บไซต์ของกิจการ และช่วยผลักดัน เว็บไซต์ของกิจการขยับไปอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นในเว็บไซต์ของ Googleซึ่งข้อดีของการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์คือ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย รวดเร็ว ทันใจและช่วยในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิด ต่อในหมู่ลูกค้าได้อย่างง่ายดาย (วรินทร์พิพัชร วัชรพงษ์เกษม, 2560)

5. การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เว็บไซต์ของเราปรากฏเป็นอันดับต้นๆ เว็บไซต์ของเราอยู่ในอันดับมากเท่าไรใครคนก็จะเข้าถึงธุรกิจของเรา ง่ายขึ้นเท่านั้น เป็นการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก (ณัฐศา สุทธิธาดา,2559) สำคัญ (Keyword) คือ กุญแจสำคัญที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ ได้จากการค้นหาข้อมูลในประเทศ ค้นหาข้อมูลผ่านทาง Google เป็นหลัก

(ค้นหาเมื่อ15/2/2024 Online marketing with the purchasing behavior of online consumers in the District, Nakhon Ratchasima province)

บทที่ 3

ภาระหน้าที่และปัญหาในการฝึกปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษา การสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ของ บริษัท ดับบลิว พัด เมติก ตำแหน่งที่ได้รับ คือนักสร้างคอนเทนต์(Content Creator) โดยทำหน้าที่ผลิตคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในด้านความงาม หัตถการต่างๆ ของบริษัท ดับบลิว พัด เมติก ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน2567 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล
2. การกำหนดทิศทางและแนวทางของสื่อ
3. การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา
4. การเผยแพร่

1.ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

เป็นขั้นตอนการ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ในด้านวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เพื่อทราบจุดหมายปลายทางที่ต้องการของบริษัท และรูปการณ์สื่อของทางบริษัท ทั้งเรื่องของการทำหัตถกรรม โฆษณา เพื่อนำมาผลิตสื่อที่จะนำเสนอโฆษณาได้ตรงจุดและเป้าหมายที่วางไว้

2.ขั้นตอนการกำหนดทิศทางและแนวทางของสื่อ

ประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด และกำหนดทิศทางการสร้างและนำเสนอสื่อ พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการในการทำงาน หน้าที่ อุปกรณ์ โดยรวมถึงแนวทางการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตามจุดประสงค์ที่ต้องการนำเสนอ

3.ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา

โดยขั้นตอนการออกแบบสื่อจำเป็นต้องบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวจำเป็นต้องปรึกษาและขอทำการบันทึกภาพเพื่อนำมาผลิตสื่อโฆษณา

3.1 ขั้นตอนการติดต่อประสานงาน ประสานงานไปยังผู้จัดการและหัวหน้าฝ่ายการตลาด เพื่อขอดำเนินการการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเป็นตัวอย่างในการผลิตสื่อโฆษณา

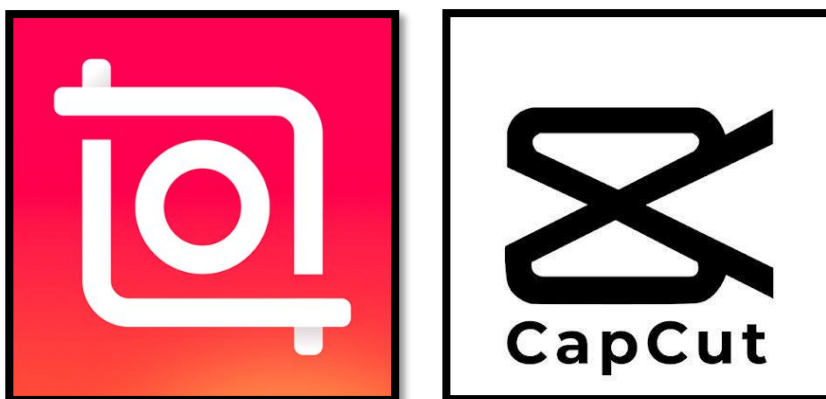
3.2 ขั้นตอนการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ดำเนินการโดยจัดเตรียมอุปกรณ์ในการและบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวระหว่างการดำเนินการหัตถการต่างๆ



ภาพที่ 3.1 ภาพนิ่งระหว่างการเดินเนินการหัตถการ

3.3 ขั้นตอนการผลิตสื่อ นำเอาภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่ได้รับจากขั้นตอนการบันทึกมาตรวจสอบ และดำเนินการเรียบเรียงโดยใช้ Application In Shot/ Cap Cut เพื่อให้เกิดความสวยงาม ความเข้าใจง่าย ได้ใจความ

1.สร้างผลงานผ่าน Application In Shot/ Cap Cut

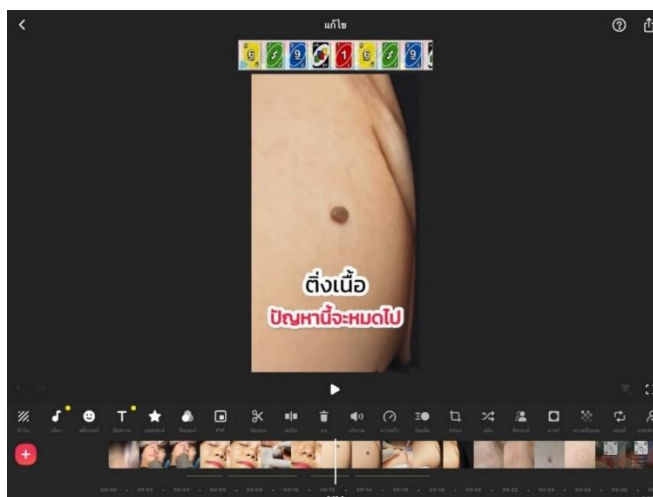


ภาพที่ 3.2 Application In Shot/ Cap Cut

2.เลือกวิดีโอที่ต้องการและดำเนินการผ่าน Application In Shot/ Cap Cut



ภาพที่ 3.3 การเรียบเรียงผ่าน Application Cap Cut



ภาพที่ 3.4 การเรียบเรียงผ่าน Application In Shot

4. ขั้นตอนการเผยแพร่

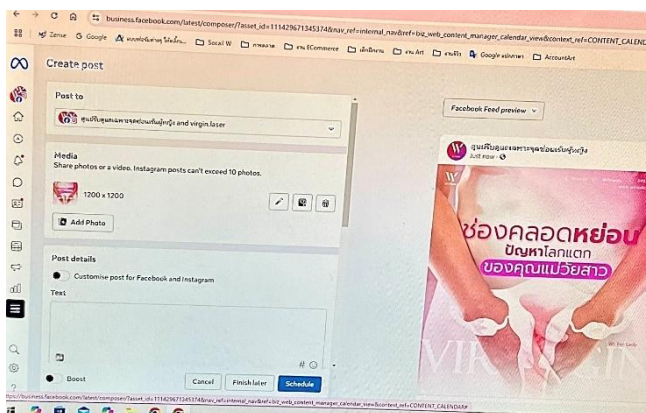
การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆของบริษัท ตามเป้าหมายและจุดประสงค์ที่วางไว้
ดำเนินการเผยแพร่อย่างรอบคอบตามขั้นตอนดังนี้

4.1 ส่งผลงานที่สร้างสรรค์ให้หัวหน้าฝ่ายตลาดและผู้จัดการเพื่อตรวจสอบแก้ไขและ
ความเรียบร้อย

4.2 ปรับแก้ในส่วนที่ผิดพลาดตามคำแนะนำ

4.3 นำผลงานที่เรียบร้อยเผยแพร่ลงสื่อต่างๆ เช่น Tiktok และ Facebook

1.) การเขียนเนื้อหาหลงเพจ Facebook



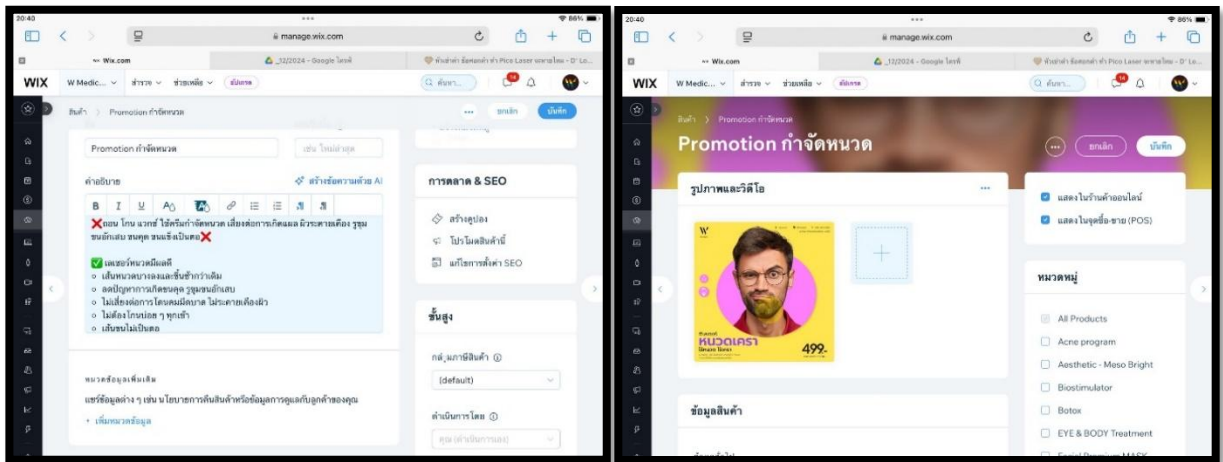
ภาพที่ 3.5 เขียนเนื้อหาหลงเพจ Facebook

2.) การลงภาพเคลื่อนไหวผ่าน TikTok



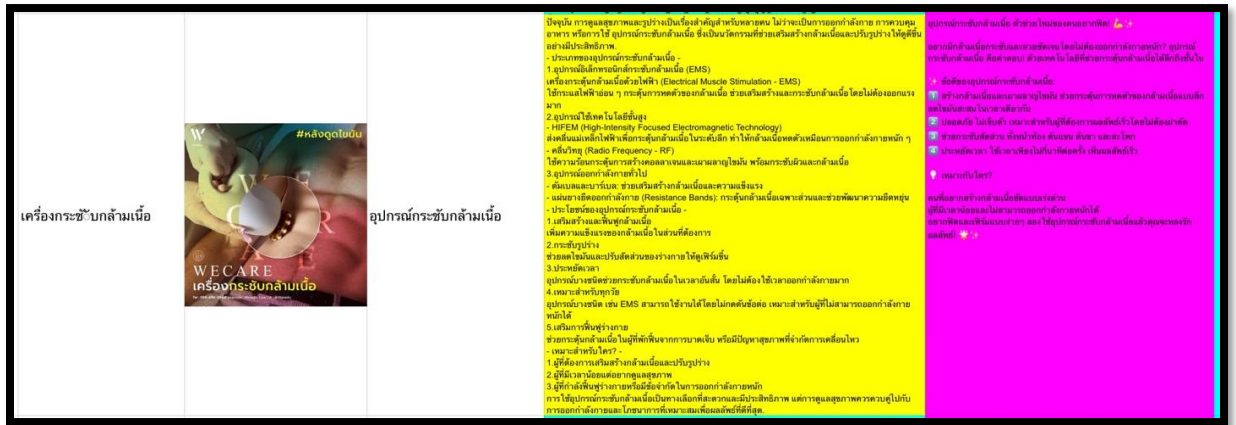
ภาพที่ 3.6 เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่าน TikTok

3.) การลงบทความเนื้อหาสินค้าที่สร้างสรรค์ลงเพจ



ภาพที่ 3.7 เผยแพร่เนื้อหาสินค้าที่สร้างสรรค์

4.) SEO การเขียนบทความเชิงแนะนำให้ความรู้ผ่าน Facebook



ภาพที่ 3.8 เขียนบทความเชิงแนะนำให้ให้ความรู้ลงเพจ

5.) การเขียนรีวิวลูกค้า



ภาพที่ 3.9 เขียนรีวิวลูกค้า

บทที่ 4

รายละเอียดของการปฏิบัติงาน

การฝึกสหกิจศึกษา เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการจริง โดยนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ได้โอกาสฝึกสหกิจศึกษาการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริงอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบเต็มเวลา ตรงสายงานวิชาชีพในศาสตร์ที่ตนได้ศึกษา เพื่อนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน เรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เสมือนพนักงานปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ณ บริษัท ดับบลิว พัด เมติก

นิสิตได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ บริษัท ดับบลิว พัด เมติก ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นสถานที่ประกอบการได้มอบหมายให้นิสิตปฏิบัติงานตำแหน่ง นักสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) การการสร้างสรรค์คอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ผู้ฝึกสหกิจศึกษาได้รับมอบหมายงานตามภาระหน้าที่ต่าง ๆ และ มีหน้าที่รับผิดชอบงาน มีรายละเอียดดังนี้

- 4.1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล
- 4.2. การกำหนดทิศทางและแนวทางของสื่อ
- 4.3. การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา
- 4.4. การเผยแพร่

4.1 การศึกษาค้นคว้าข้อมูล

ศึกษาข้อมูลการทำสื่อโฆษณาและบทความ เพื่อวางแผนสร้างการสื่อสารของสินค้าและบริการโดยใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และสร้างความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยจะใช้เทคนิคการถ่ายภาพ วิดีโอ ข้อความ และสื่ออื่นๆ เพื่อให้รับรู้และทราบข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาจึงได้รับมอบหมายให้ศึกษาข้อมูลของบริษัทเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับบริษัทและนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานสื่อโฆษณาให้สร้างสรรค์ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดข้อความหรือความคิดเห็นเรื่องสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า

4.2 การกำหนดทิศทางและแนวทางของสื่อ

การกำหนดทิศทางและแนวทางของสื่อมีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ สำหรับ บริษัท W+medic การสร้างสื่อโฆษณามุ่งเน้นไปที่เพิ่มการรับรู้ข้อมูลของบริษัท โดยการช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้อ่าน และผู้ชมสามารถเข้าถึงและรู้จักมากขึ้นผ่านเนื้อหาที่น่าสนใจ ซึ่ง จะช่วยสร้างความสนใจและกระตุ้นให้ลูกค้าติดตามอย่างต่อเนื่อง

4.3 การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณา

ผู้ฝึกปฏิบัติได้รับหน้าที่ในการประสานงานในทีมเพื่อช่วยกันออกแบบสื่อและผลิตสื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของบริษัท

1. ออกแบบสื่อ โดยปรึกษาและประสานงานกับทีมเพื่อออกแบบสื่อให้ตรงจุดประสงค์
2. ประสานงานกับบริษัทเพื่อขออนุญาตดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
3. บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ขณะที่มีการทำหัตถการของลูกค้า การปรับแสง มุมกล้อง บรรยากาศ เพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาดึงดูดและน่ารับชมมากขึ้น
4. ผลิตสื่อโฆษณาตัดต่อคลิปวิดีโอ น่าสนใจและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายให้ทันสมัย

4.4 การเผยแพร่

นำเสนอคอนเทนต์ต่อกลุ่มเป้าหมาย ลงตามเพจ Facebook Tiktok และหน้าร้านของสถานที่ประกอบการ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเดิมได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน และได้กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น มีข้อควรคำนึงให้การนำเสนอสื่อดังนี้

1. การตอบคำถามลูกค้าอย่างถูกต้องทุกช่องทาง
2. นำเสนองานอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยเกิน
3. เลือกเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอสื่อ

บทที่ 5

สรุปผลการฝึกสหกิจศึกษา

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ นางสาวฐิรญาดา ณ พัทลุง นิสิตสาขาคอนเทนต์ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาที่บริษัท ดับบลิว พัด เมติก ในสถานประกอบการจริง เพื่อประกอบการศึกษา และ พัฒนาทักษะ การเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานจริง ระหว่างวันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นนิสิตได้ฝึกในตำแหน่ง นักสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) การจัดทำโครงการสามารถสรุปผลจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ดังนี้

1. สรุปการจัดทำโครงการ
2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ
3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ
4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ
5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคของผู้ฝึกสหกิจศึกษา
6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

1. สรุปการจัดทำโครงการ

การสร้างสรรคคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ทำการสร้างคอนเทนต์และ สร้างสื่อวิดีโอเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของความงามและหัตถการ Content การคิดเนื้อหาที่ สร้างสรรคเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรเป็นที่รู้จักและยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร กับลูกค้า ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษามีความรู้ความสามารถความสามารถ ด้านการผลิตสื่อรูปแบบวิดีโอ และสื่อรูปภาพ และด้านการคิดเนื้อหาจากการเรียนในสาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับคอนเทนต์ด้านความงาม รวมทั้งเห็นว่า บริษัท ดับบลิว พัด เมติก เป็นบริษัทที่มีบริการด้านสินค้าความงามครบวงจร โดยใช้ ข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ เพื่อการกระตุ้นการขายอย่างต่อเนื่อง นิสิตจึงได้มาฝึกปฏิบัติศึกษาการสร้างสรรคคอนเทนต์ สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อวิดีโอที่นำไปลงประชาสัมพันธ์ในเพจบริษัท ให้เป็นที่รู้จักของ องค์กรมากขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นการขายขององค์กร

2. ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

1. ทางสถานประกอบการสามารถนำผลงานไปใช้ได้จริง
2. ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษามีความตั้งใจในการทำงาน ทำให้ผลงานออกมาดีและเป็นไปตามเป้าหมาย
3. สถานประกอบการลดภาระหน้าที่ของบุคลากรในหน่วยงานได้เนื่องจากมีนิสิตฝึกปฏิบัติงานได้ ช่วยเหลือในการทำงาน

3. ประโยชน์ที่ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับ

1. ได้พัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถ ในด้านการสร้างคอนเทนต์สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และได้รู้ขั้นตอนการวางแผนก่อนลงมือทำ
2. ได้พัฒนาศักยภาพด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
3. มีผลงานใช้อ้างอิงต่อการทำงานในอนาคต
4. ทำให้เรียนรู้สังคม และประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง
5. ทำให้ทราบถึงศักยภาพของตนเองในการทำงาน
6. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อพนักงานทุกคนภายในองค์กร

4. ประโยชน์ที่สถานศึกษาได้รับ

1. สร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานศึกษาด้านการเรียนการสอนที่นักศึกษานำไปผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
2. ผลงานที่ได้ปฏิบัติถูกนำไปใช้งานจริง ทำให้ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
3. ผลงานถูกชื่นชมจากผู้บริหารของสถานประกอบการ จึงทำให้องค์กรยินดีที่จะรับผู้ฝึกปฏิบัติมหาวิทยาลัยรุ่นต่อไป

5. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของผู้ฝึกสหกิจศึกษา ความหมายของ SWOT คือ

S (Strengths)	หมายความว่า	จุดแข็งของตนเองที่ทำให้ได้เปรียบกว่าผู้อื่น
W (Weakness)	หมายความว่า	จุดอ่อนของตนเองที่เสียเปรียบกว่าผู้อื่น
O (Opportunities)	หมายความว่า	โอกาสที่เกิดขึ้นที่ส่งเสริมตนเองช่วย
T (Threats)	หมายความว่า	อุปสรรคที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อตนเอง

จุดแข็ง S (Strengths)

มีความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อบุคคลที่มีมีประสบการณ์มากกว่าในการทำงาน
 มุ่งมั่นในการทำงานและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
 การเรียนรู้ กล้าลองในสิ่งใหม่ๆ
 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
 มีความอดทนสูง เชื่อสัจธรรมมีน้ำใจ
 เคารพสิทธิ์ของผู้อื่น รับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็นต่างๆจากคนรอบข้าง

จุดอ่อน W (Weakness)

เป็นคนจริงจัง คิดมากทำให้กดดันตัวเองมากเกินไป
 สื่อสารไม่เก่ง ทำได้ดีมากกว่าการสื่อสารด้วยวาจา
 ลืมสิ่งที่จะทำ หรือ กำลังทำบ้างในบางครั้ง
 ไม่ชอบทำงานที่เร่งรีบ หรือ กะทันหัน

โอกาส O (Opportunities)

โอกาสในการทำงานในสถานอื่น จากตัวนิสิตเองที่มีความสามารถจากการปฏิบัติงานใน
 ด้านที่ตนเอง ได้ศึกษามา
 โอกาสในการปฏิบัติงานต่อในสถานประกอบการที่นิสิตปฏิบัติ
 โอกาสในการเลือกเส้นทางระหว่างต้องการทำงานในองค์กรหรือต้องการงานอิสระทั้งรัฐ
 และเอกชน เช่น Freelance

อุปสรรค T (Threats)

ความเหนื่อยล้าจากตัวนิสิตเองที่ใช้สายตาในการทำงานมากจนเกินไปทำให้ได้ผลงานที่
 ออกมาไม่เป็นที่พอใจต่อตนเอง
 การคิดรูปแบบงานไม่ออกทำให้ใช้เวลานานหรือต้องไปสอบถามไอดียข้อเสนอแนะจาก
 คนอื่นในการคิด สร้างสรรค์ผลงาน

6. ประสบการณ์ที่ประทับใจหรือประสบการณ์พิเศษ

จากที่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ บริษัท ดับบลิว พัด เมติก ผู้ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ได้ไปเปิดประสบการณ์การทำงานใหม่ๆ สังคมในการอยู่ร่วมกันเองของบุคลากรในองค์กร ทำให้นิสิตสบายใจในการทำงาน ได้รับความช่วยเหลือคำแนะนำจากพี่เลี้ยงและทุกคนภายในองค์กรเป็นประสบการณ์ที่ทำให้นิสิตประทับใจมากๆ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ธีรพล ภูรัต(2538).. พจนานุกรมสแตนดาร์ด ศาสตร์แห่งการโฆษณา. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพ.

พรทิพย์ พิมลสินธุ(2551) การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นคร

ราชบัณฑิตสถาน (2542). ประชาสัมพันธ์. ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ. 2546 (หน้า 496).

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมีบุคส. ราชบัณฑิตยสถาน (2542).. แต่งงาน. ในพจนานุกรมฉบับราช บัณฑิตสถาน พ2531.ศ. (หน้า14)

กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์นานมีบุค ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี

เกษศิริรินทร์ ภิญญาคง (2554). หลักการตลาด (Principle of Marketing). ร้อยเอ็ด: มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด จรัสกร วรวิสุนธรา (2560) การสื่อสารการตลาดดิจิทัลบนเส้นทางการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ภาษาอังกฤษ

Russell, J.T., and Lane, W.R. 2002. Kleppner's Advertising Procedure. 1 5th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

เอกสารออนไลน์

แนวคิดเกี่ยวกับคอนเทนต์ (Content(Marketing)

สืบค้นจาก <https://shorturl.asia/THPeV> (เข้าถึงเมื่อ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Advertising)

สืบค้นจาก <http://shorturlasia/WT600> (เข้าถึงเมื่อ วันที่ 19 กุมภาพันธ์2568)

ภาคผนวก

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
- ภาคผนวก ข รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการ
- ภาคผนวก ค ประวัตินิสิตสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก ก

ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยราชภัฏ

คณะ วิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิสิต วิชาภาว น. วิชาคุณ รหัสนิสิต 64104110011

ชื่อองค์กร จจก. ด่านฉัตร ฟัด เวียดนาม

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา W+ Medic คลินิกชุมชน

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พงศเทพ พุ่มภักดี โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	4 / 11 / 67	ดูคอนเทนต์ต่างๆ เพื่อทำมาทำสื่อ	9	พสนพ พุ่มภักดี
อังคาร	5 / 11 / 67	ศึกษาคอนเทนต์ต่างๆ เพื่อทำสื่อ	9	พสนพ พุ่มภักดี
พุธ	6 / 11 / 67	วางแผนการที่คอนเทนต์ว่าแต่ละปีต้องการ 9 Google Slides	8	พสนพ พุ่มภักดี
พฤหัสบดี	7 / 11 / 67	ทำคอนเทนต์แผนผังหรือข้อมูลจริง	8	พสนพ พุ่มภักดี
ศุกร์	8 / 11 / 67	ดูเว็บไซต์คอนเทนต์ต่างๆ แล้ว ทำคอนเทนต์ทำสื่อให้สื่อ ต่าง	8	พสนพ พุ่มภักดี
เสาร์ / /
อาทิตย์ / /



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 4

สาขาวิชา วิศวกรรมเครื่องกลวิศวกรรมเครื่องกล

คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. สุวิมล น. นิสิต รหัส นิสิต 66104110011

ชื่อองค์กร บจก. ดงขี้เหล็ก

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ดงขี้เหล็กเหนือ คลินิกการผสม

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน ทรัพย์ พุ่มภักดี โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	25/11/67	ตัดต่อคลิป CO2 Laser 4W	8	พรนพ พุ่มภักดี
อังคาร	26/11/67	ทำคลิป CO2 Laser 4W ลง Tik Tok + วิดีโอแนะนำเทคนิคการใช้งานเครื่องตัด CO2 Laser 4W	8	พรนพ พุ่มภักดี
พุธ	27/11/67	ตัดต่อคลิปแนะนำการใช้งานเครื่องตัด CO2 Laser 4W + ทำคลิปแนะนำการใช้งาน Tik Tok	8	พรนพ พุ่มภักดี
พฤหัสบดี	28/11/67	ตัดทำคลิปแนะนำการใช้งานเครื่องตัด CO2 Laser 4W / วิดีโอแนะนำการใช้งานเครื่องตัด CO2 Laser 4W + วิดีโอแนะนำการใช้งานเครื่องตัด CO2 Laser 4W	8	พรนพ พุ่มภักดี
ศุกร์	29/11/67	ตัดต่อคลิปแนะนำการใช้งานเครื่องตัด CO2 Laser 4W / วิดีโอแนะนำการใช้งานเครื่องตัด CO2 Laser 4W	8	พรนพ พุ่มภักดี
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 5

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะวิทยาศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ชื่อนิติกร ร.ศ. วิมลดา น. พงษ์..... รหัสนิติกร 14104110011.....

ชื่อองค์กร จ.จ. ดงพญาไฟต์ เขต.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... สำนักงานเขต.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... โทรศัทพ์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	2./12./67	ตัดต่อคลิป วิดีโอ/งาน โพสต์คลิป ไลน์/งาน/งาน	๔	วสนพ พุ่มกิติ
อังคาร	3./12./67	ศึกษาข้อมูลโปรแกรม Seo V.2 artwork formen	๘	วสนพ พุ่มกิติ
พุธ	4./12./67	artwork formen นรพิจิตินา: ฮัสโก้	๘	วสนพ พุ่มกิติ
พฤหัสบดี	5./12./67	(พักผ่อน)	๕	วสนพ พุ่มกิติ
ศุกร์	6./12./67	โพสต์ Facebook ทนต. ฟอร์ดแคแฑ: จดชอนเนน หึงคิง and virgin laser	๘	วสนพ พุ่มกิติ
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๖

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาการศึกษาปฐมวัย

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต..... สุธาสิตา น. สัตตง..... รหัสนิต..... ๒๕๑๐๔๑๑๐๑๑.....

ชื่อองค์กร..... จ.จก. จังหวัด ภูเก็ต.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... จังหวัดภูเก็ต คณิศกรกรรพ.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... พรพรรณ พุ่มภักดี..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	๙ / ๑๒ / ๖๗	โพสต์ Facebook ทางศูนย์วิทยุและเคหา: จอห์นสันผู้ช่วย and virgin laser	๘	วสนพ พุ่มภักดี
อังคาร	๑๐ / ๑๒ / ๖๗	ทำวีดิทัศน์	๘	วสนพ พุ่มภักดี
พุธ	๑๑ / ๑๒ / ๖๗	โพสต์ Facebook ทางศูนย์วิทยุและเคหา: จอห์นสันผู้ช่วย and virgin laser	๘	วสนพ พุ่มภักดี
พฤหัสบดี	๑๒ / ๑๒ / ๖๗	โพสต์ Face book ทางศูนย์วิทยุและเคหา: จอห์นสันผู้ช่วย and virgin laser	๘	วสนพ พุ่มภักดี
ศุกร์	๑๓ / ๑๒ / ๖๗	๑		
เสาร์ / /			
อาทิตย์ / /			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ชื่อนิสิต .. น.ศ. รุ่งอรุณ น. นิกุล

รหัสนิสิต .. 64104110011

ชื่อองค์กร .. จ.จ.ค. ดัชนี ฟัด เมดิค

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .. ดัชนีฟัด เมดิค ดิจิทัลแอสเซสเมนท์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน .. น.ศ. น. นิกุล

โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	16 / 12 / 67	artwork Forman Seo. V2 แค็ตตาล็อกของสินค้า - โครงการทหารบกกับใคร	8	วสนพ พุ่มภักดี
อังคาร	17 / 12 / 67	artwork Forman Seo. V2 แค็ตตาล็อกสินค้าของทหารบกกับใคร + แค็ตตาล็อก sixpack	8	วสนพ พุ่มภักดี
พุธ	18 / 12 / 67	artwork Forman Seo. V2 คู่มือการตลาดออนไลน์ / artwork For lady V2 แค็ตตาล็อกสินค้าของสินค้า - แค็ตตาล็อกสารานุกรม	8	วสนพ พุ่มภักดี
พฤหัสบดี	19 / 12 / 67	artwork For lady Seo. V2 แค็ตตาล็อกสินค้าของสินค้า - แค็ตตาล็อกสารานุกรม	8	วสนพ พุ่มภักดี
ศุกร์	20 / 12 / 67	artwork For lady Seo. V2 แค็ตตาล็อกสินค้าของสินค้า - แค็ตตาล็อกสารานุกรม	8	วสนพ พุ่มภักดี
เสาร์ / /
อาทิตย์ / /



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

สาขาวิชา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

คณะ วิทยาศาสตร์..... มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี



ชื่อนิสิต น.ศ. สุระพาศ ๓ พิกุล..... รหัสนิสิต ๒๕๑๕๑๑๐๑๑

ชื่อองค์กร จ.จก. อัจฉริยะ ภูเก็ต

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา อัจฉริยะภูเก็ต คลินิกการเสริม

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน จ.จก. อัจฉริยะ..... โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	๓๐/๑๒/๖๗
อังคาร	๓๑/๑๒/๖๗
พุธ	๑/๑/๖๘
พฤหัสบดี	๒/๑/๖๘
ศุกร์	๓/๑/๖๘
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์

คณะ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต น.ศ. สุวิมลดา น. พัทลุง รหัสนิสิต 66104110011

ชื่อองค์กร ๙๙๙. ดงบังคี่. น้ดง. มดดิค

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา. ดงบังคี่. น้ดง. มดดิค. คดิ. น้ดง. มดดิค

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน พตทพ. น้ดง. มดดิค โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	..13 / .1 / 69	.คิดคอนเทนต์ + สัตตต่อ + โพสต์ตง Tik Tok เเคเวอ์คั้งน้อ ๙	พสภพ พุ่มภักดี
อังคาร	..14 / .1 / 69	.คิดคอนเทนต์ + สัตตต่อ + โพสต์ตง Tik Tok เเคเวอ์คั้งน้อ ๙	พสภพ พุ่มภักดี
พุธ	..15 / .1 / 69	.Testimonial รัทคักคั + โพสต์ Facebook พงคั้งน้อคั้งน้อ เเคเวอ์คั้งน้อ ๙	พสภพ พุ่มภักดี
พฤหัสบดี	..16 / .1 / 68	.Testimonial รัทคักคั ๙	พสภพ พุ่มภักดี
ศุกร์	..17 / .1 / 68	.Testimonial รัทคักคั + คิดคอนเทนต์ + สัตตต่อ + โพสต์ตง Tik Tok เเคเวอ์คั้งน้อ ๙	พสภพ พุ่มภักดี
เสาร์ / /
อาทิตย์ / /



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์
 สัปดาห์ที่ 12
 สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์บัณฑิต
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต พ.ศ. รัชชภา รัชชภา รหัสนิสิต 44104110011

ชื่อองค์กร จงก. ดั่งวงวิ พัด เฉือก

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา... ดั่งวงวิ พัด เฉือก... คณะศึกษาศาสตร์

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน... รัชชภา พุ่มกิติ... โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	20./1./68	Testimonial วิดีโอ + seo อินเทอร์เน็ต	8	พรเทพ พุ่มกิติ
อังคาร	21./1./68	Testimonial วิดีโอ + seo อินเทอร์เน็ต	8	พรเทพ พุ่มกิติ
พุธ	22./1./68	seo อินเทอร์เน็ต	8	พรเทพ พุ่มกิติ
พฤหัสบดี	23./1./68	Testimonial วิดีโอ	8	พรเทพ พุ่มกิติ
ศุกร์	24./1./68	ตลาด		พรเทพ พุ่มกิติ
เสาร์/...../.....			
อาทิตย์/...../.....			



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่13.....

สาขาวิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะ.....วิทยาลัยราชภัฏ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



ชื่อนิสิต..... ร.ร. รุ่งแสง อ. พังโคน..... รหัสนิต..... 6610411011.....

ชื่อองค์กร..... จ.จก. ดั่งเดิม พัด เฆนิก.....

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... ตำบลพัดเดิม อ. ด่านขุนทด.....

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน..... พรพรรณ พุ่มภักดี..... โทรศัพท์.....

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	27 / 1 / 68	Testimonial รีวิวลูกค้า + Seo อหังคังคังเว็บไซต์	8	พรพรรณ พุ่มภักดี
อังคาร	28 / 1 / 68	Seo อหังคังคังเว็บไซต์ + Testimonial รีวิวลูกค้า	8	พรพรรณ พุ่มภักดี
พุธ	29 / 1 / 68	Seo อหังคังคังเว็บไซต์ + Testimonial รีวิวลูกค้า	8	พรพรรณ พุ่มภักดี
พฤหัสบดี	30 / 1 / 68	Testimonial รีวิวลูกค้า + โพส Facebook พวงจันท์ ไร่จันทน์หอม, ไร่จันทน์หอม, ไร่จันทน์หอม + ไร่จันทน์หอม + ไร่จันทน์หอม Tik Tok เลขที่ 01111111	9	พรพรรณ พุ่มภักดี
ศุกร์	31 / 1 / 68	Seo อหังคังคังเว็บไซต์ + ไร่จันทน์หอม / ไร่จันทน์หอม / ไร่จันทน์หอม Tik Tok 09 1234 5678 9 1011	8	พรพรรณ พุ่มภักดี
เสาร์ / /
อาทิตย์ / /



ใบรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา

คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



ชื่อนิสิต รหัสนิสิต 6610411001

ชื่อองค์กร ชป.ด. ดับบลิว พัด เมดิก

หน่วยงานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ดับบลิว พัด เมดิก จตุจักร กรุงเทพฯ

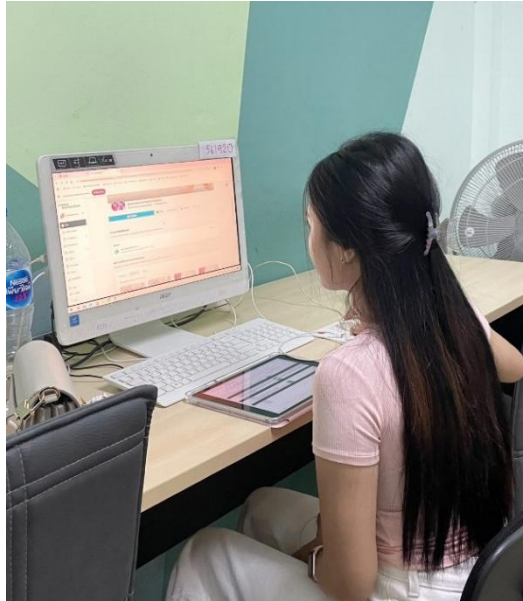
ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน อรเทพ พุ่มภักดิ์ โทรศัพท์

วัน	วันที่/เดือน/ปี	รายงานการปฏิบัติงาน	จำนวนชั่วโมง	ผู้ดูแลการปฏิบัติงาน
จันทร์	..9../..2../68	Testimonial รีวิวลูกค้า	8	พรเทพ พุ่มภักดิ์
อังคาร	..4../..2../68	Testimonial รีวิวลูกค้า + Seo ดับบลิว พัด เมดิก	8	พรเทพ พุ่มภักดิ์
พุธ	..5../..2../68	คิดคอนเทนต์ ติดต่องาน โฆษณา Tik Tok รีวิวสินค้า + Testimonial รีวิวลูกค้า	8	พรเทพ พุ่มภักดิ์
พฤหัสบดี	..6../..2../68	คิดคอนเทนต์ ติดต่องาน โฆษณา Tik Tok รีวิวสินค้า + Seo ดับบลิว พัด เมดิก	8	พรเทพ พุ่มภักดิ์
ศุกร์	..7../..2../68	Testimonial ดับบลิว พัด เมดิก + คิดคอนเทนต์ ติดต่องาน โฆษณา Tik Tok รีวิวสินค้า	8	พรเทพ พุ่มภักดิ์
เสาร์/...../.....
อาทิตย์/...../.....

ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ข

รูปภาพการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



การเขียนเนื้อหาคอนเทนต์แนวความรู้ลงเพจเฟซบุ๊ก



ภาพการให้ความร่วมมือรีวิวคลินิก



ภาพบริการหน้าเคาท์เตอร์เพื่อต้อนรับลูกค้า และคอยช่วยเหลือพี่ๆในที่ทำงาน



ภาพวันสุดท้ายของการฝึกงานสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ค

ภาคผนวก ค
ประวัติหลักสูตรสหกิจศึกษา

ชื่อ-นามสกุล นางสาว ฐิรญาดา ณ พัทลุง
ภาษาอังกฤษ Miss Thirayada Na Phatthalung
วันเดือนปีเกิด 25 กุมภาพันธ์ 2546
ที่อยู่ 41/156 ม.11 พฤษภา45/1 ซ.วัดลาดปลาตุก ต.บางแม่นาง อ.บางใหญ่ 11140
เบอร์โทรศัพท์ 084-323-5507
E-mail athirayada@gmail.com
วุฒิการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนชินโรสวิทยาลัย 2564
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ คณะนิเทศศาสตร์ 2568